**POBJEDNIČKI TIMOVI 2020.**

Erste&Steiermärkische banka – Kako povećati zastupljenost Erste Club branda među mladima?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mjesto** | **Naziv tima** | **Članovi/ice** |
| 1. mjesto | Rumore | Tamara Ilić i Perina Šiljeg |
| 2. mjesto | Pat i Mat | Irena Lukić i Mia Jurković |
| 3. mjesto | Zara | Ivana Jukić i Eni Marijačić |

INA – Projekt vodik: demo projekt uvođenja autobusa na vodik u Rijeci

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. mjesto | Team Kreativci | Ivan Lakoseljac i Matko Kotiga |
| 2. mjesto | zabRI | Dominik Ivandić i Željko Agić |
| 3. mjesto | MARS | Stefani-Katarina Dilenardo Zamlić, Ana-Maria Čutura, Ružica Braovac i Marta Prpić |

Infobip – Transformacija zdravstvene industrije korištenjem AI chatbota

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. mjesto | N&N | Nina Milevoj i Neda Jagmić |
| 2. mjesto | zabRI | Dominik Ivandić i Željko Agić |
| 3. mjesto | Balkan Institute of Technology | Domagoj Makar i Filip Lipovac |

Jadran galenski laboratorij – Marketing novog JGL Muzeja farmacije. Kako stvoriti prepoznatljivost i privući publiku?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. mjesto | WisdomTeeth | Dora Zorići Filip Kovjanić |
| 2. mjesto | Rumore | Tamara Ilić i Perina Šiljeg |
| 3. mjesto | Pumovke | Tanja Mravlinčić i Nina Maria Laginja |

Koordinacija savjeta mladih Primorsko-goranske županije – Od ideje do akcije: Smanjimo nezaposlenost mladih

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. mjesto | Balkan Institute of Technology | Domagoj Makar i Filip Lipovac |
| 2. mjesto | Kroasan | David Bazjak i Anamarija Peharda |
| 3. mjesto | Black Foxes | Filip Lakoseljac i Luka Paladin |