

More ideas ~ More ideja

PROVEDBA STRATEGIJE SVEUČILIŠTA U RIJECI U 2019. GODINI

III. JAVNA FUNKCIJA

uniri





III. JAVNA FUNKCIJA

KAZALO

Predgovor	3
a. Sveučilište u Rijeci je javno odgovorno i socijalno osjetljivo.	4
b. Sveučilište u Rijeci pokretač je gospodarskog razvoja te relevantan partner i subjekt koji osigurava dvosmjerni transfer tehnologije i znanja.	8
c. Sveučilište u Rijeci ključan je čimbenik tranzicije regije u društvo temeljeno na znanju.	14
d. Sveučilište u Rijeci pokretač je kulturnoga razvoja regije.	18
e. Sveučilište u Rijeci promiče zdravlje i kroz sustavni razvoj sveučilišnoga sporta.	21

PREDGOVOR

Prof. dr. sc. Zoran Sušanj, pomoćnik rektorice za strategiju i ljudske resurse

Podaci o provedbi Strategije Sveučilišta u Rijeci u dijelu III. Javna funkcija za 2019. godinu ukazuju na trend rasta i postizanje ili približavanje ciljnim vrijednostima u većini pokazatelja ovoga strateškog područja:

- broj istraživačkih i stručnih projekata za javne ili institucije civilnoga društva,
- broj ugovora/suradnje s odgojno-obrazovnim institucijama,
- broj zajedničkih promotivnih projekata u suradnji s lokalnom samoupravom,
- broj novoprimljenih tvrtki u suradnji sa STEP-om,
- broj kolaborativnih projekata,
- iznos sredstava utrošenih na popularizaciju znanosti,
- broj javnih istupa/pojavljivanja u medijima,
- broj projekata u suradnji sa sveučilištima Jadransko-Jonske regije,
- broj verificiranih programa/projekata u kulturi i umjetnosti,
- iznos sredstava utrošenih za razvoj sveučilišnog sporta,
- broj onovanih studentskih poduzeća.

Ipak, primjetno je i nedovoljno približavanje ciljnim vrijednostima u sljedećim pokazateljima:

- broj studenata volontera (ili registracija volontiranja studenata na njihovim sastavnicama),
- broj novouvedenih javnih servisa,
- formiranje zajedničke Katedre za tjelesnu i zdravstvenu kulturu na razini Sveučilišta.





A. SVEUČILIŠTE U RIJECI JE JAVNO ODGOVORNO I SOCIJALNO OSJETLJIVO

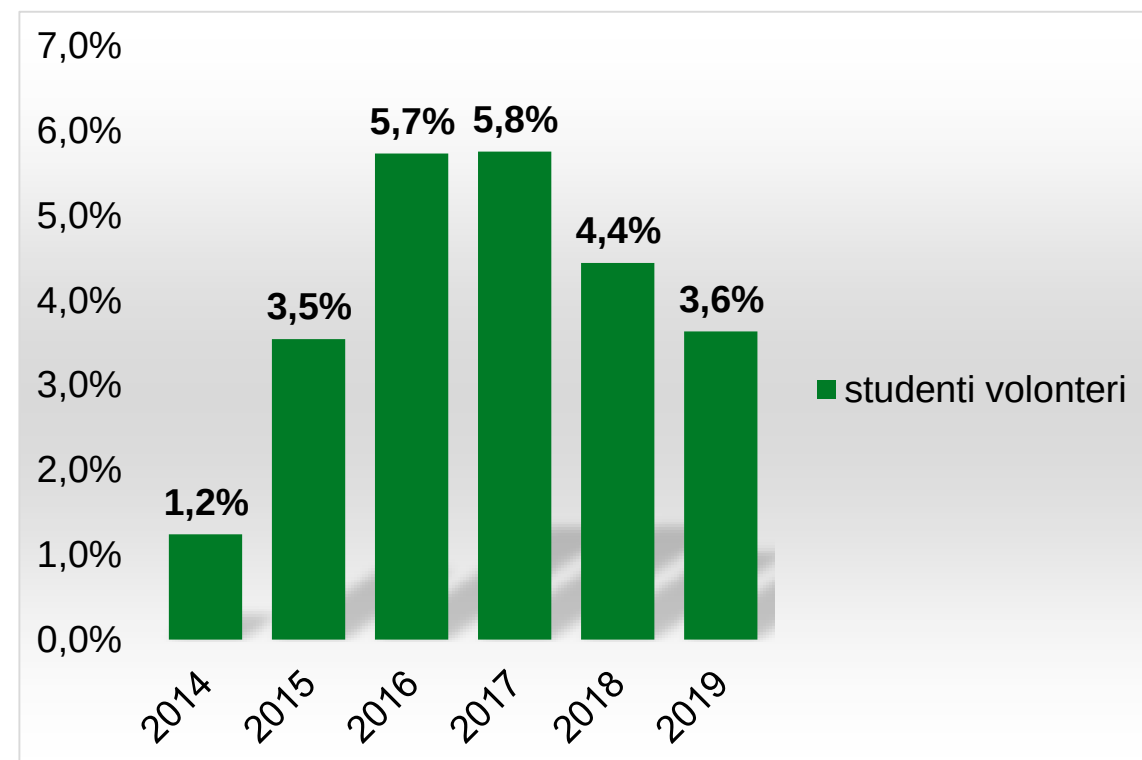
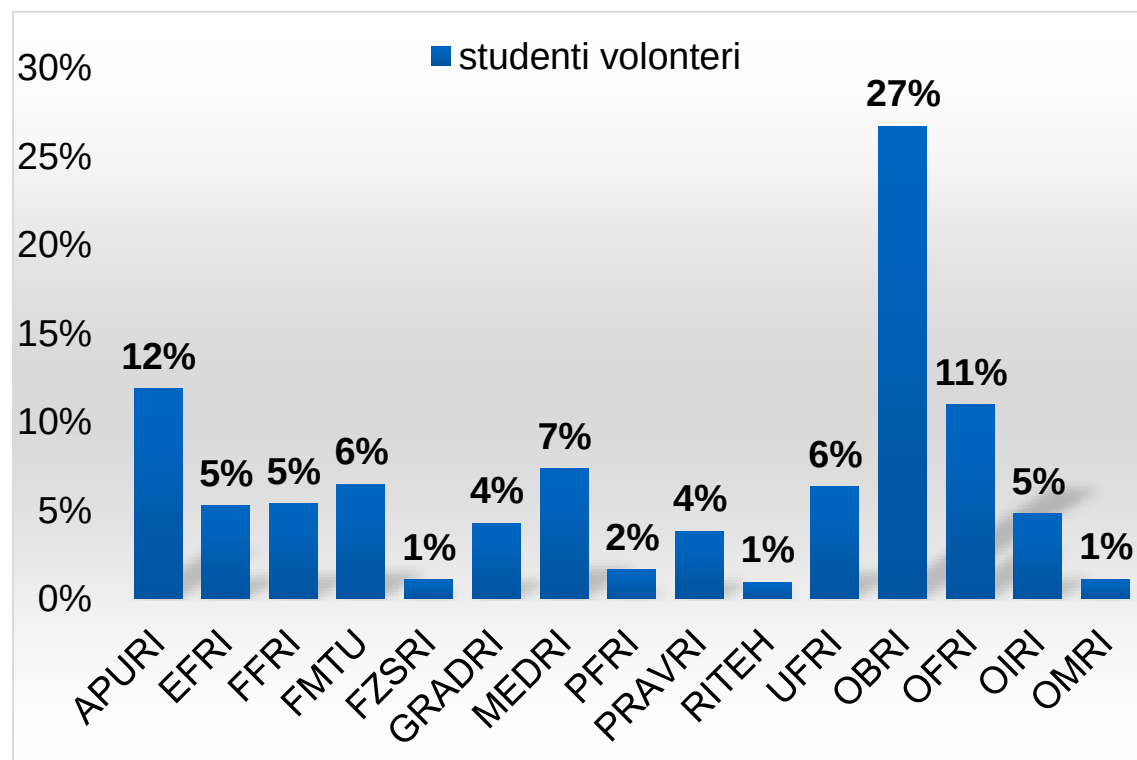
POVEĆATI BROJ STUDENATA KOJI VOLONTIRAJU ILI AKTIVNO PARTICIPIRAJU U CIVILNIM ORGANIZACIJAMA

BROJ STUDENATA KOJI VOLONTIRAJU

❑ **Ciljna vrijednost: 20 % od ukupnog broja studenata**

Ukupan broj registriranih studenata-volontera na UNIRI u 2019. godini iznosi 3,6% u odnosu na planiranih 20% od ukupnog broja studenata.

No, s obzirom da je početna vrijednost u 2014. bila 1,2%, a **prosječna vrijednost** u strateškom ciklusu (4,1%) približno **5 puta manja od ciljne**, ciljna vrijednost od 20% ukupnog broja studenata čini se kao vrlo ambiciozno postavljena.



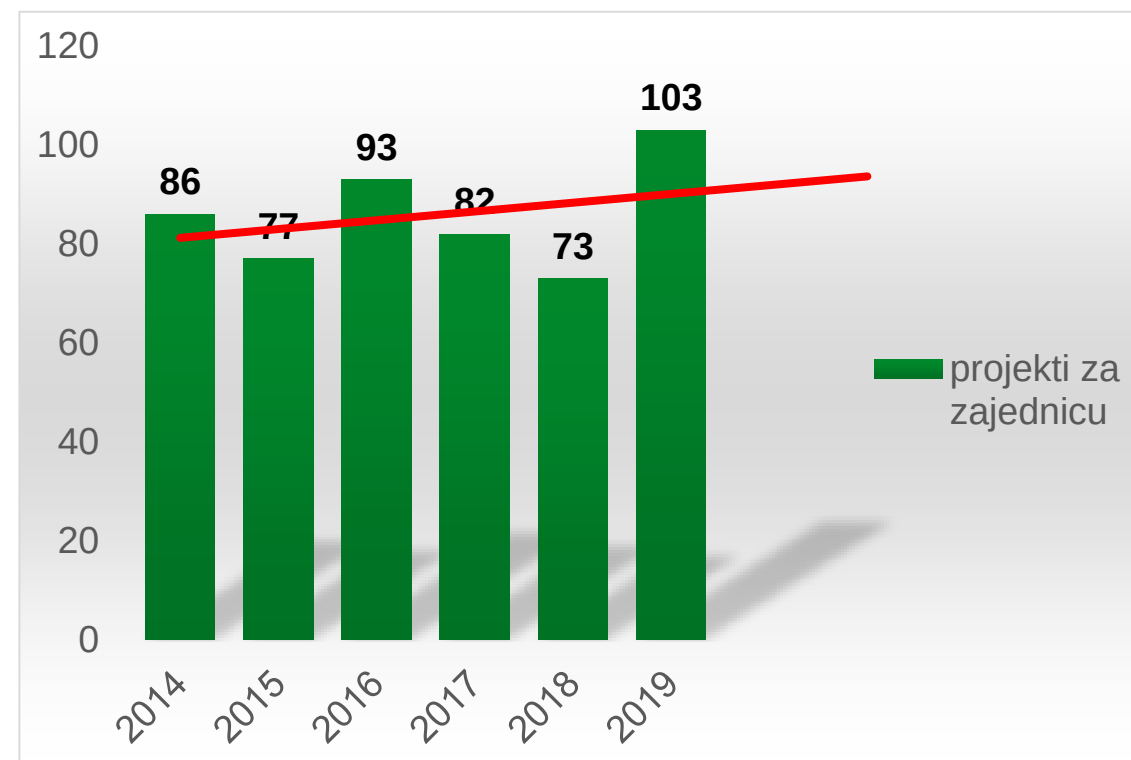
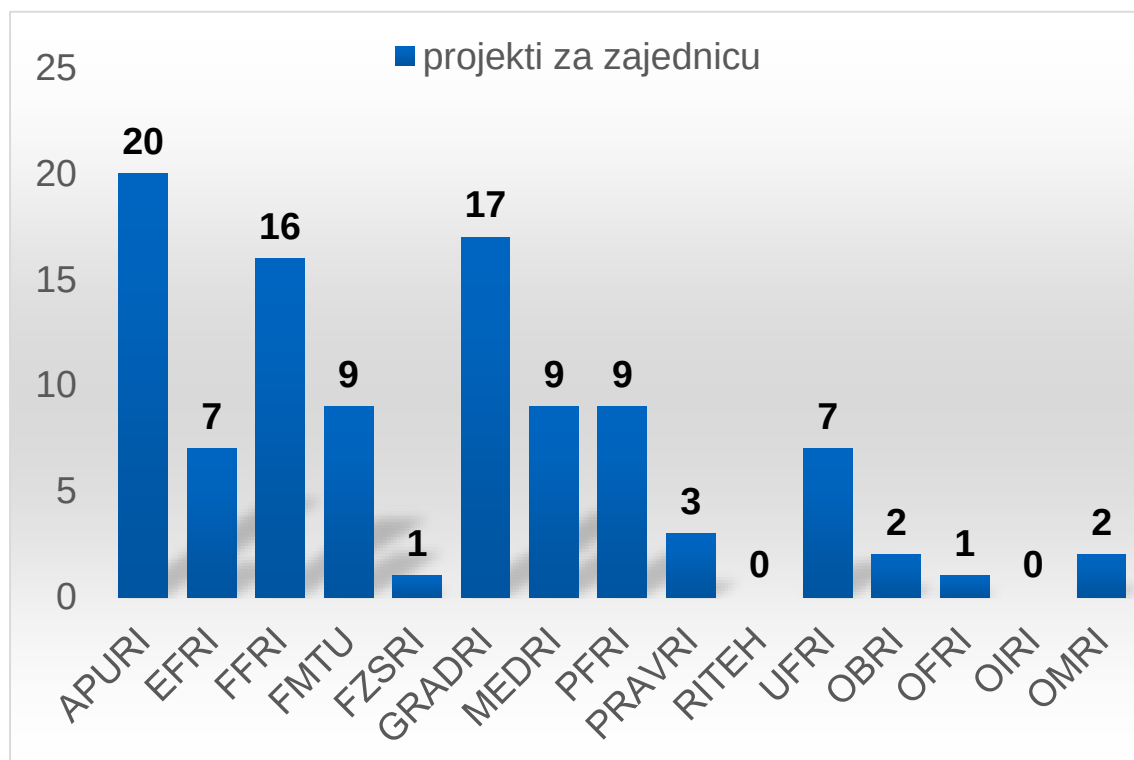
PROVODITI ISTRAŽIVAČKE ILI STRUČNE PROJEKTE ZA ILI U PARTNERSTVU S JAVNIM ORGANIZACIJAMA / INSTITUCIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA

Illa-2

BROJ PROJEKATA

✓ **Ciljna vrijednost: najmanje 15 godišnje**

Ukupan broj istraživačkih ili stručnih projekata za zajednicu u 2019. godini iznosi 103, što je gotovo **7 puta više** od ciljne vrijednosti. Ciljna vrijednost (najmanje 15 godišnje) je premašena već od prve godine ovog strateškog ciklusa pa se čini da je ciljna vrijednost bila previše nisko postavljena.



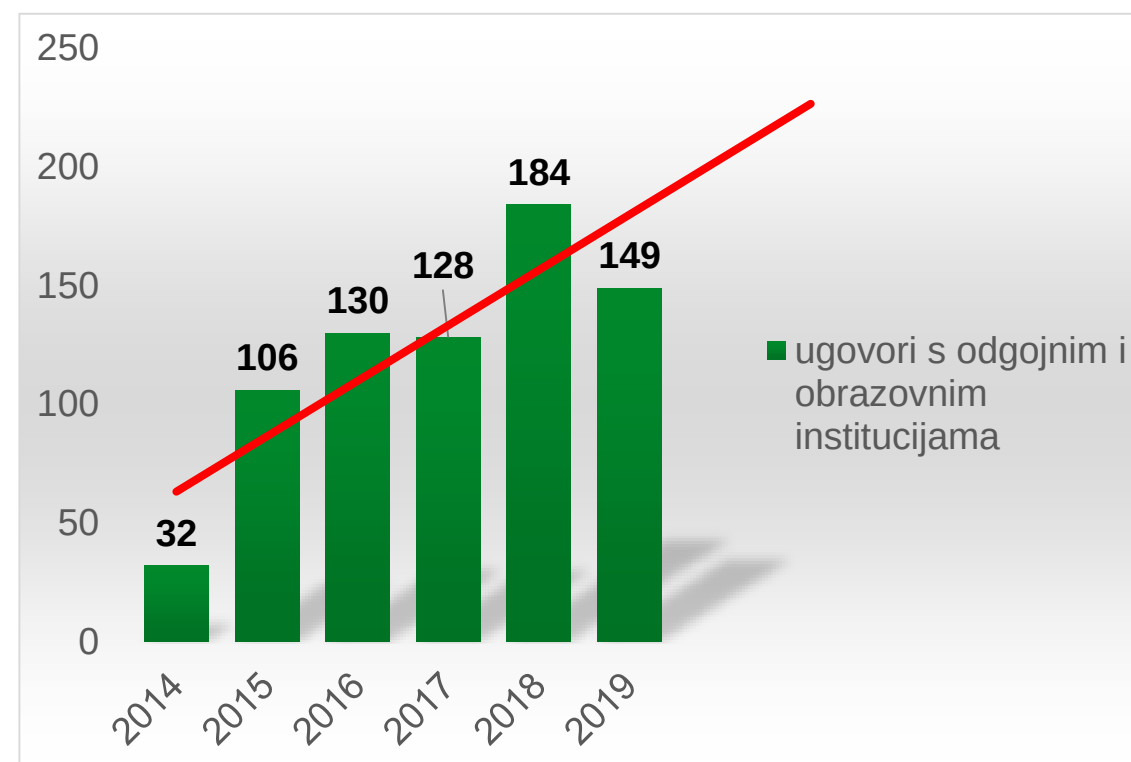
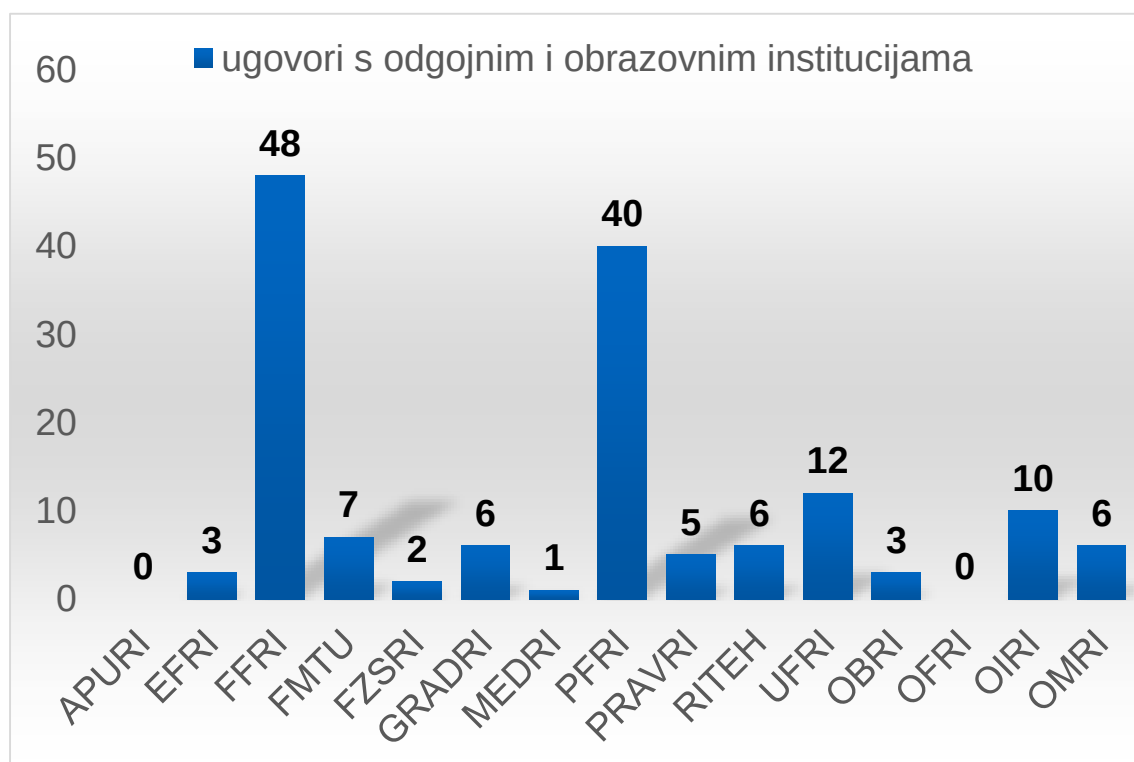
RAZVITI MEHANIZME SURADNJE S ODGOJNIM I OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA U CILJU ZAJEDNIČKOGA I SINERGIJSKOGA DJELOVANJA NA POVEĆANJU KVALITETE I UČINKOVITOSTI OBRAZOVNOGA SUSTAVA

Illa-3

BROJ UGOVORA OSTVARENE SURADNJE

✓ **Ciljna vrijednost: najmanje 4 ugovora godišnje (uključujući postojeće)**

Ukupan broj ugovora / ostvarene suradnje na sastavnicama Sveučilišta u Rijeci manji je u 2019. godini (149) u odnosu na 2018. godinu (184). Ponovno uočavamo vrlo nisko postavljenu ciljnu vrijednost, već i u odnosu na početnu vrijednost u 2014. koja je bila 8 puta veća od ciljne, a vrijednost u 2019. je **37 puta veća** od ciljne vrijednosti.





**B. SVEUČILIŠTE U RIJECI
POKRETAČ JE GOSPODARSKOGA
RAZVOJA TE RELEVANTAN
PARTNER I SUBJEKT KOJI
OSIGURAVA DVOSMJERNI
TRANSFER TEHNOLOGIJE I
ZNANJA**

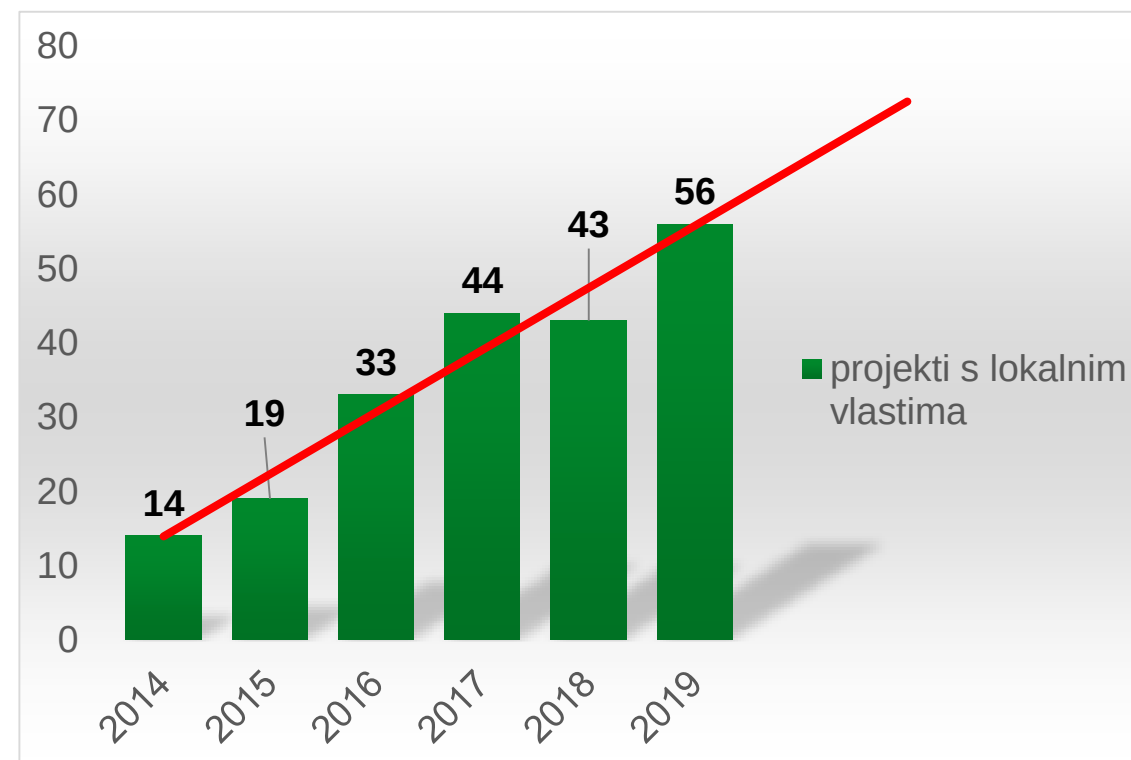
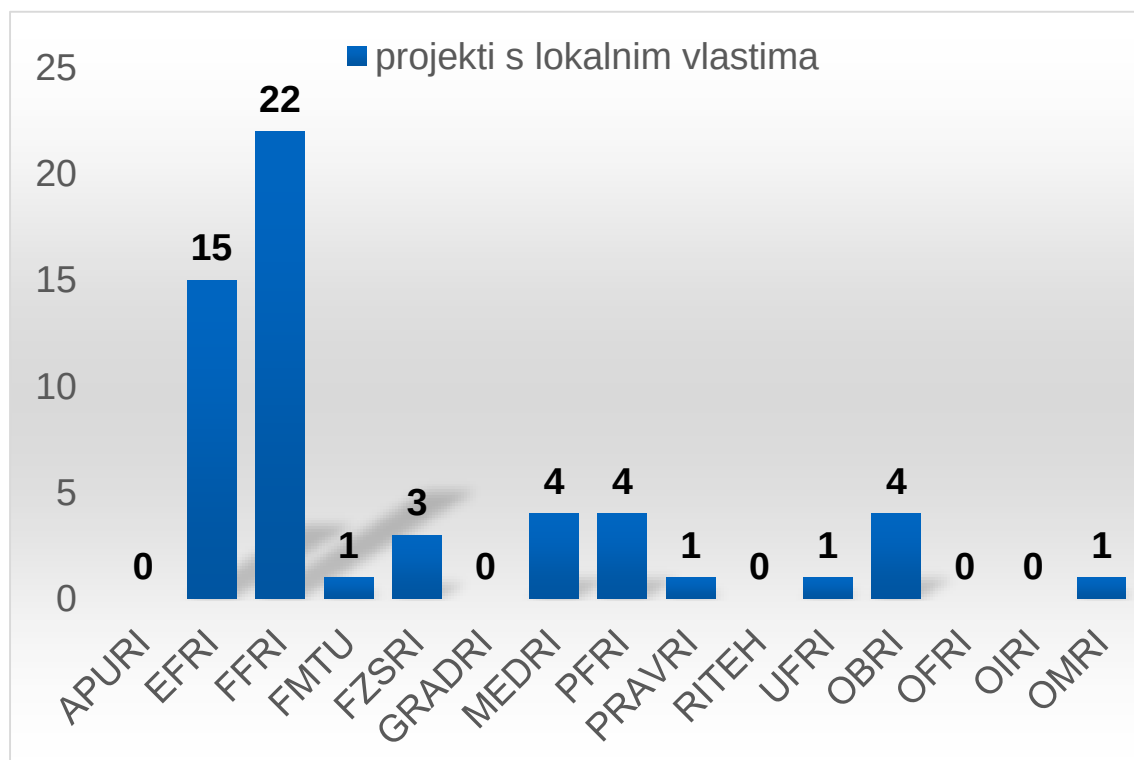
U SURADNJI S LOKALNOM SAMOUPRAVOM (GRAD I ŽUPANIJA) OJAČATI PROGRAM PROMOCIJE RIJEKE KAO GRADA U KOJEM JE LIJEPO I VRIJEDNO STUDIRATI



BROJ OSTVARENIH ZAJEDNIČKIH PROMOTIVNIH PROJEKATA

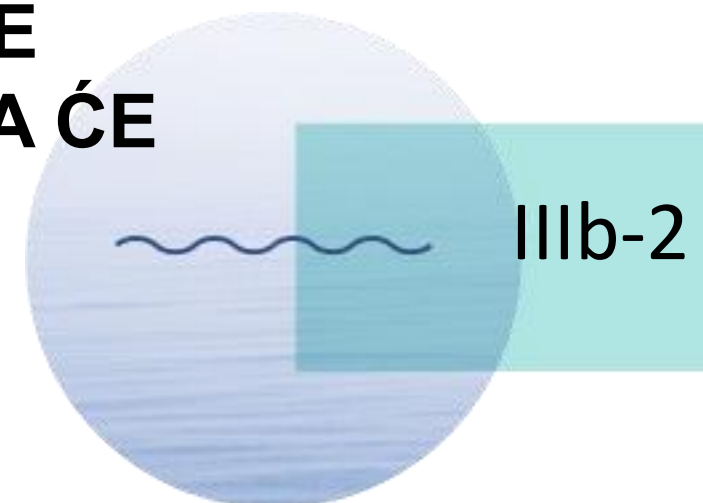
✓ **Ciljna vrijednost: najmanje jedan program godišnje**

Ukupan broj ostvarenih promotivnih projekata u suradnji s lokalnom samoupravom u 2019. je godini najveći dosad ostvaren u cijelom strateškom razdoblju, te smo umjesto 1 programa imali čak **56** takvih programa. Ponovo uočavamo da je ciljna vrijednost niža i od početne vrijednosti u 2014., te je svake godine bila višestruko premašena.





RAZVIJATI ZNANSTVENE I STRUČNE USLUGE (SERVISE) NA SVEUČILIŠTU U RIJECI KOJIMA ĆE SE DODATNO PODUPIRATI RAZVOJ “NOVE” INDUSTRIJE U REGIJI



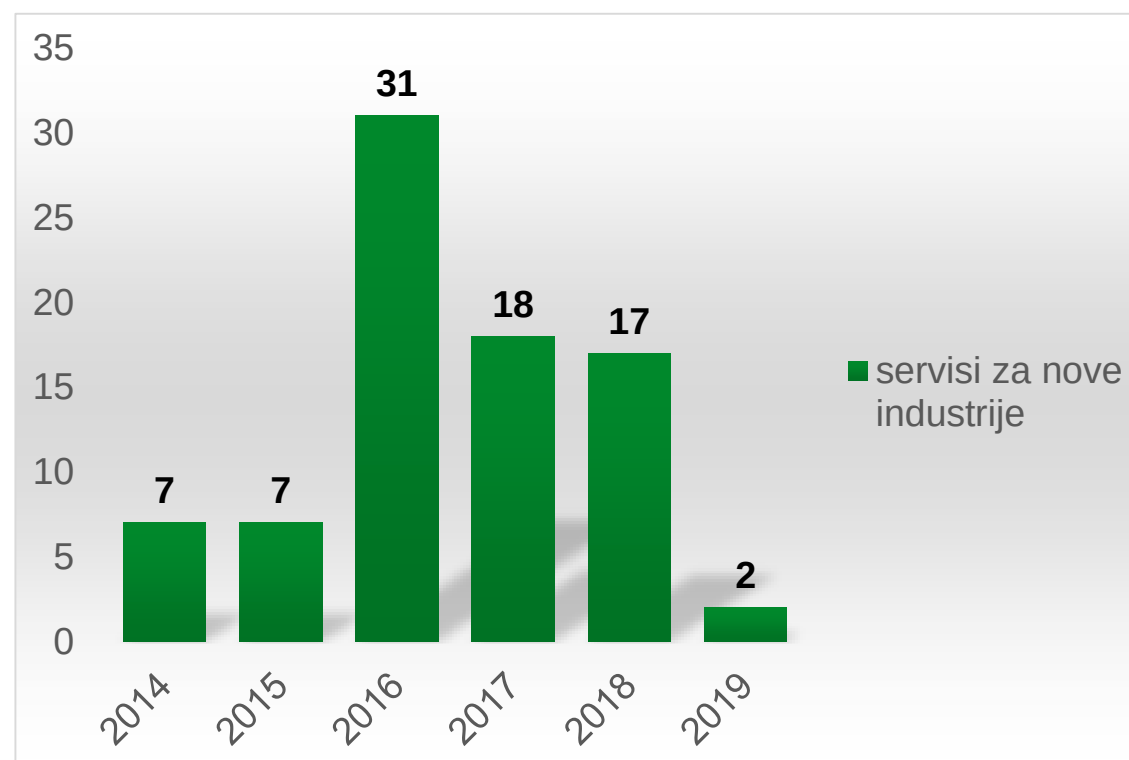
IIIb-2

BROJ UVEDENIH SERVISA

BROJ NOVOZAPOSLENIH U UVEDENIM SERVISIMA

➤ Ciljna vrijednost: -

Na Kampusu je otvorena ambulanta školske i sveučilišne medicine, te EFRI pokreće nove servise u sklopu EU projekata. Ciljna vrijednost nije bila zadana, a vrlo različite vrijednosti kroz godine mogu značiti i neujednačene interpretacije pokazatelja.



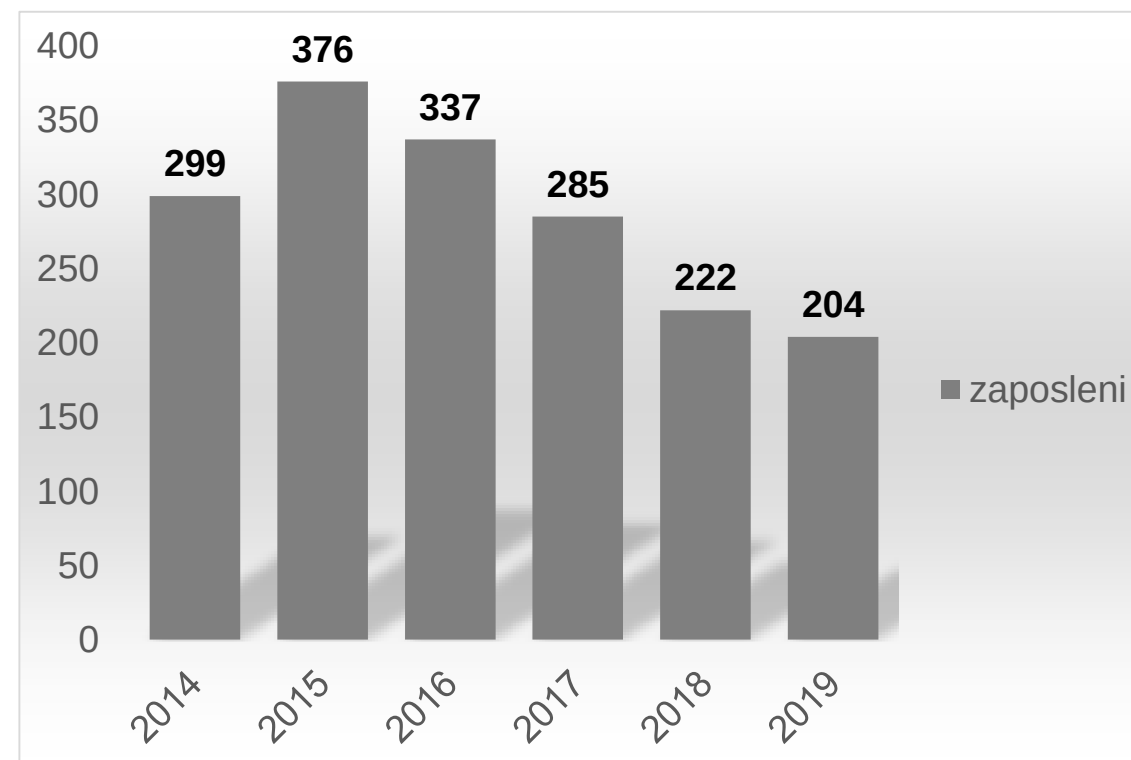
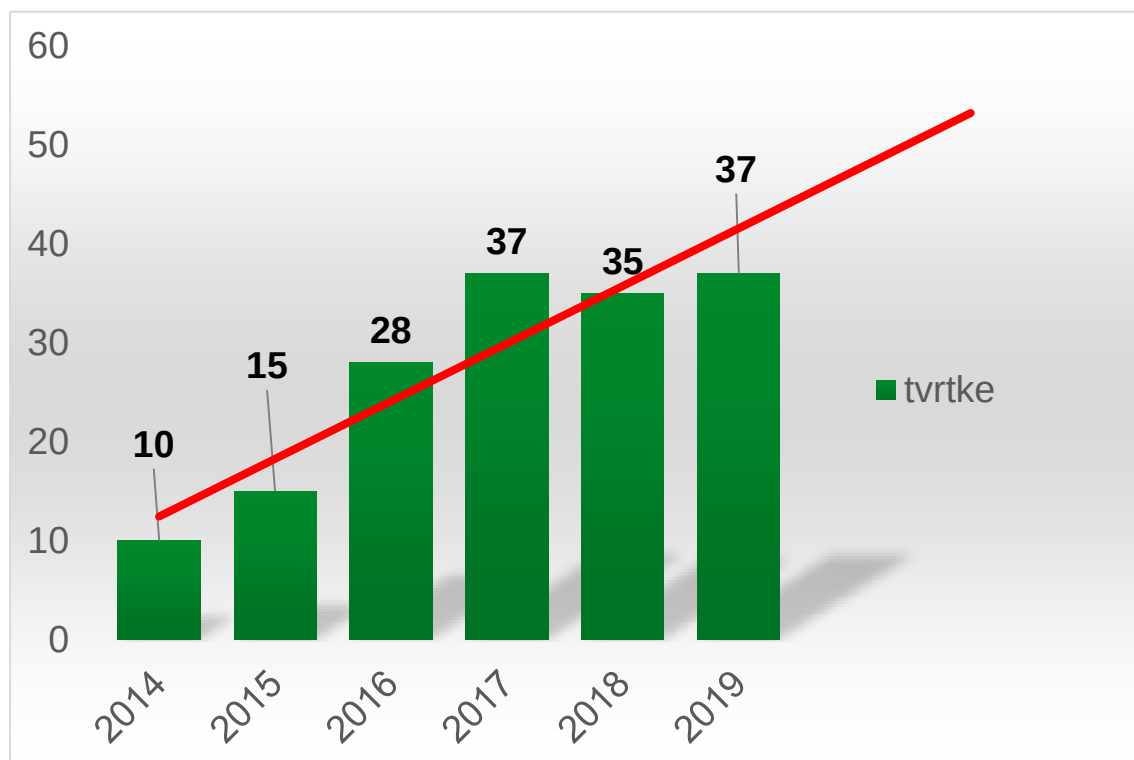
RAZVIJATI PROCESSE I OSIGURATI UVJETE KOJI ĆE OMOGUĆITI PRIVLAČENJE I DOLAZAK NAPREDNIH TVRTKI U RIJEKU

IIIb-3

BROJ NOVOPRIMLJENIH TVRTKI U STEPRI ILI S UGOVORNIM ODNOSOM SA STEPRI, BROJ OTVORENIH RADNIH MJESTA KOJE IMAJU UGOVOR O SURADNJI SA STEPRI

- **Ciljna vrijednost: najmanje 5 novoprimljenih tvrtki godišnje, najmanje 30 radnih mjesta otvorenih godišnje**

Tijekom 2019. 37 je tvrtki bilo u ugovornim odnosima sa STEPRI, pa ako promatramo rast ukupnog broja od 10 u 2014. do 37 u 2019. imamo **prosječno nešto više od 5 novih tvrtki godišnje**. Ukupan broj radnih mjesta u tvrtkama se kretao od približno 30 po tvrtki u STEPRI u 2014. do približno 5 po tvrtki u 2019., što je vjerojatno bliže temeljnoj ideji STEPRI.





POTICATI OSNIVANJE STUDENTSKIH PODUZEĆA I PODUZEĆA NASTALIH NA TEMELJU REZULTATA ISTRAŽIVANJA PROVEDENIH NA SVEUČILIŠTU

IIIb-4

BROJ OSNOVANIH PODUZEĆA GODIŠNJE

✓ Ciljna vrijednost: 1 godišnje

Od početka strateškog razdoblja osnovano je ukupno 9 studentskih poduzeća / poduzeća nastalih na temelju rezultata istraživanja provedenih na Sveučilištu:

- 2014. 2 poduzeće na EFRI
- 2015. 3 poduzeće na EFRI i 1 na OBRI
- 2016. 1 poduzeće na OBRI
- 2017. 1 poduzeće na MEDRI
- 2019. 1 poduzeće na GRADRI

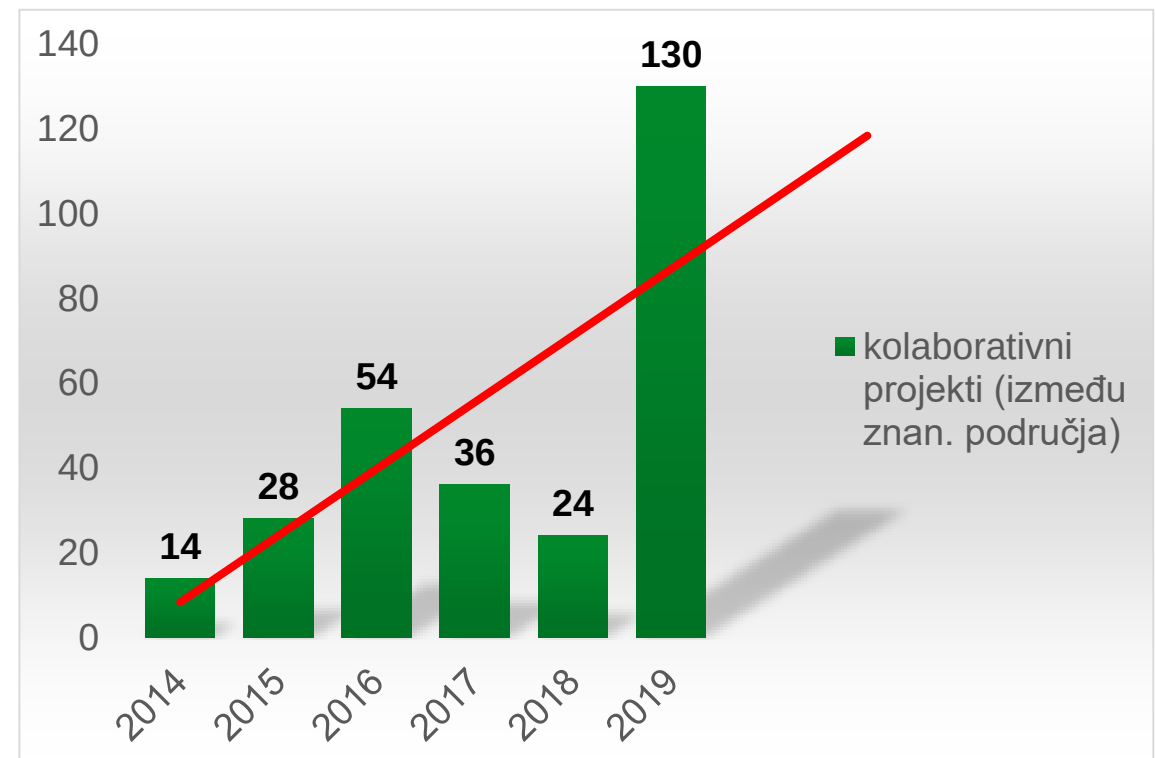
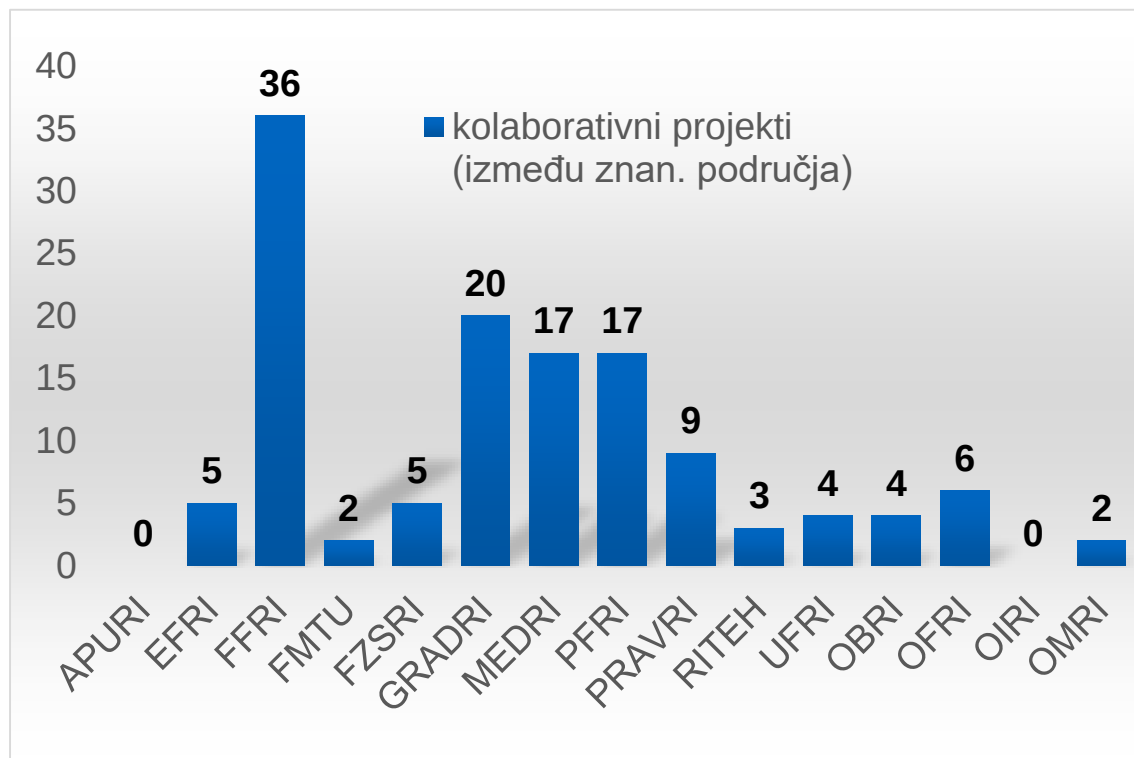
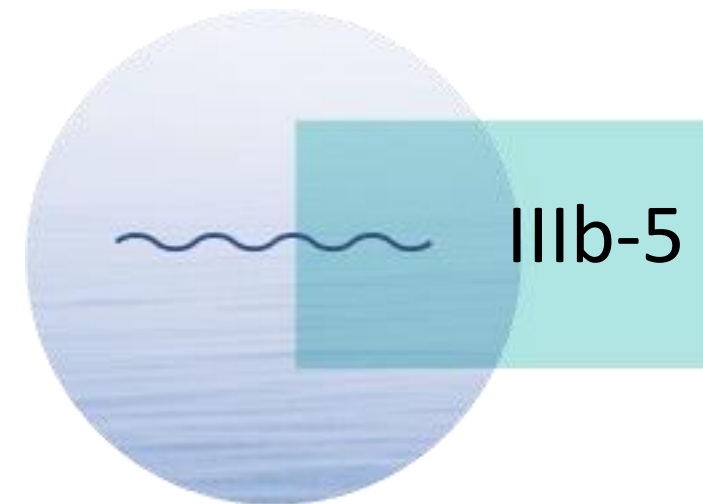
Tako je, uz **godišnji prosjek od 1,5** novoosnovanih poduzeća, planirana ciljna vrijednost od jednog osnovanog poduzeća godišnje za sada ostvarena.

POVEĆATI BROJ KOLABORATIVNIH PROJEKATA / PROGRAMA

BROJ KOLABORATIVNIH PROJEKATA / PROGRAMA

✓ **Ciljna vrijednost: stalni rast u odnosu na prošlu godinu**

Ukupan broj kolaborativnih projekata na Sveučilištu u Rijeci značajno je veći u 2019. godini (130) u odnosu na sve prethodne godine u ovom strateškom razdoblju. Nemamo doslovni stalni rast kroz godine ovog ciklusa strategije, no imamo vrlo jasni trend rasta ovog pokazatelja. Usporedba 2019. s početnom 2014. godinom pokazuje nam da je broj kolaborativnih projekata u jednoj godini više nego **9 puta veći**.





C. SVEUČILIŠTE U RIJECI KLJUČAN JE ČINITELJ TRANZICIJE U DRUŠTVO TEMELJENO NA ZNANJU

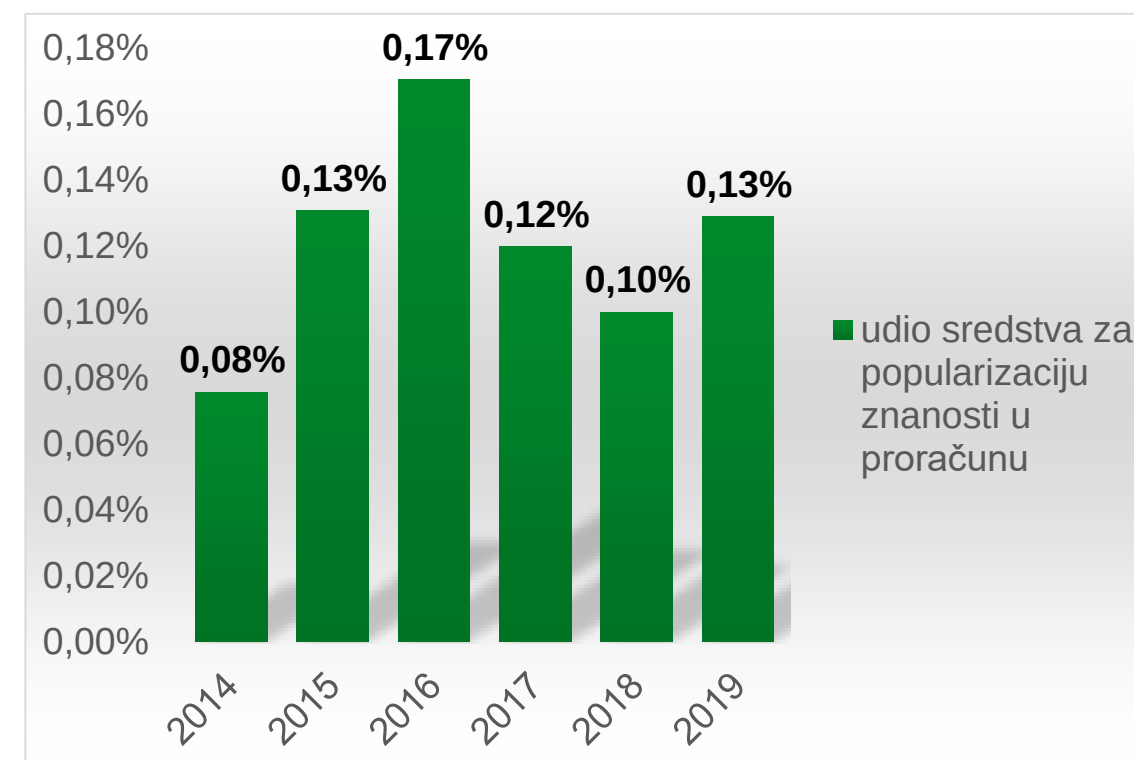
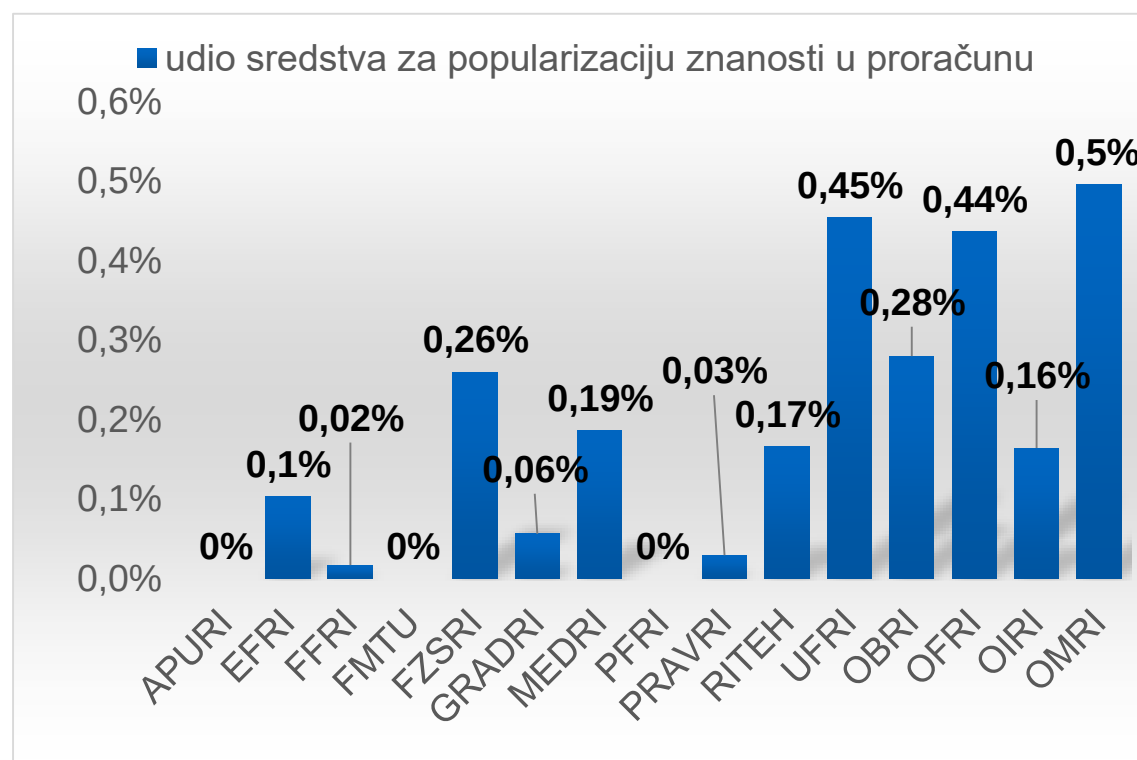
IZRADITI GODIŠNJE PLANOVE ZA POPULARIZACIJU ZNANOSTI I UTVRDITI ODGOVARAJUĆE LJUDSKE (DJELATNICI I STUDENTI) I MATERIJALNE RESURSE ZA NJIHOVU PROVEDBU

IIIc-1

UKUPNI IZNOS SREDSTAVA UTROŠENIH NA POPULARIZACIJU ZNANOSTI

- ✓ **Ciljna vrijednost: najmanje 0.1 % proračuna Sveučilišta utrošeno na popularizaciju znanosti**

Ukupan iznos sredstava utrošenih na popularizaciju znanosti na Sveučilištu u Rijeci veći je u 2019. godini u odnosu na prethodne dvije godine. Usvari, već od 2015. godine utrošeni iznos **iznad je ciljne vrijednosti** od 0.1% proračuna Sveučilišta.

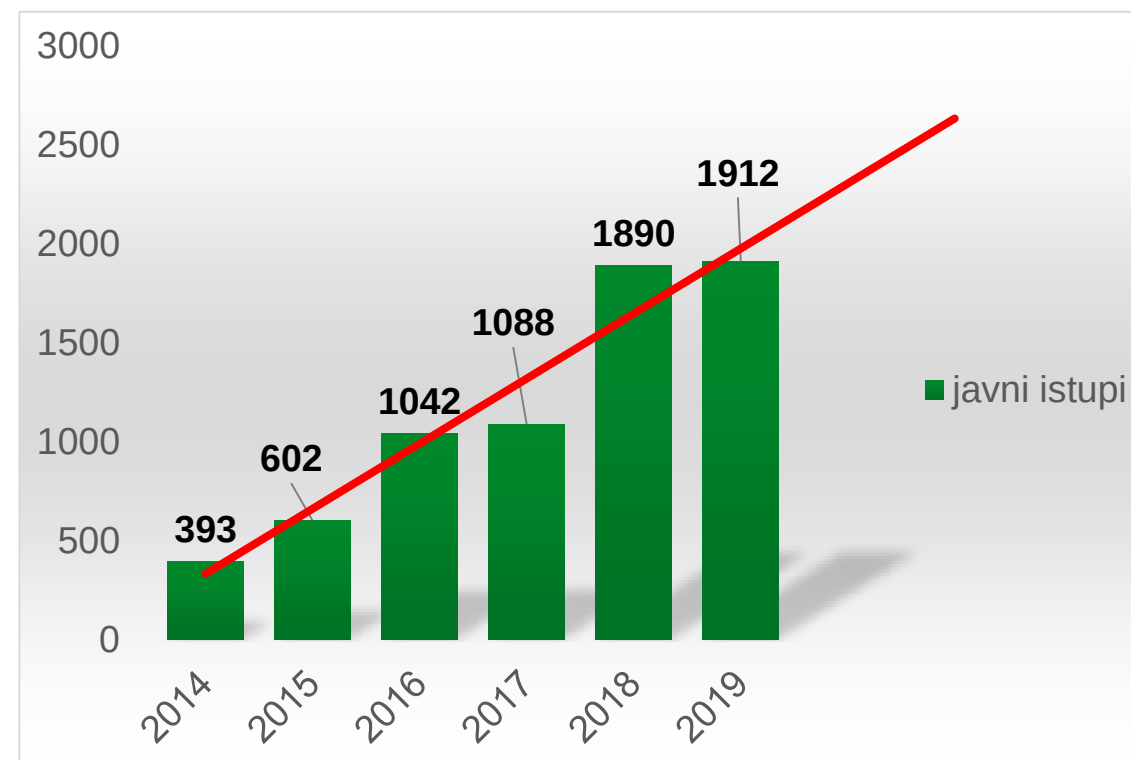
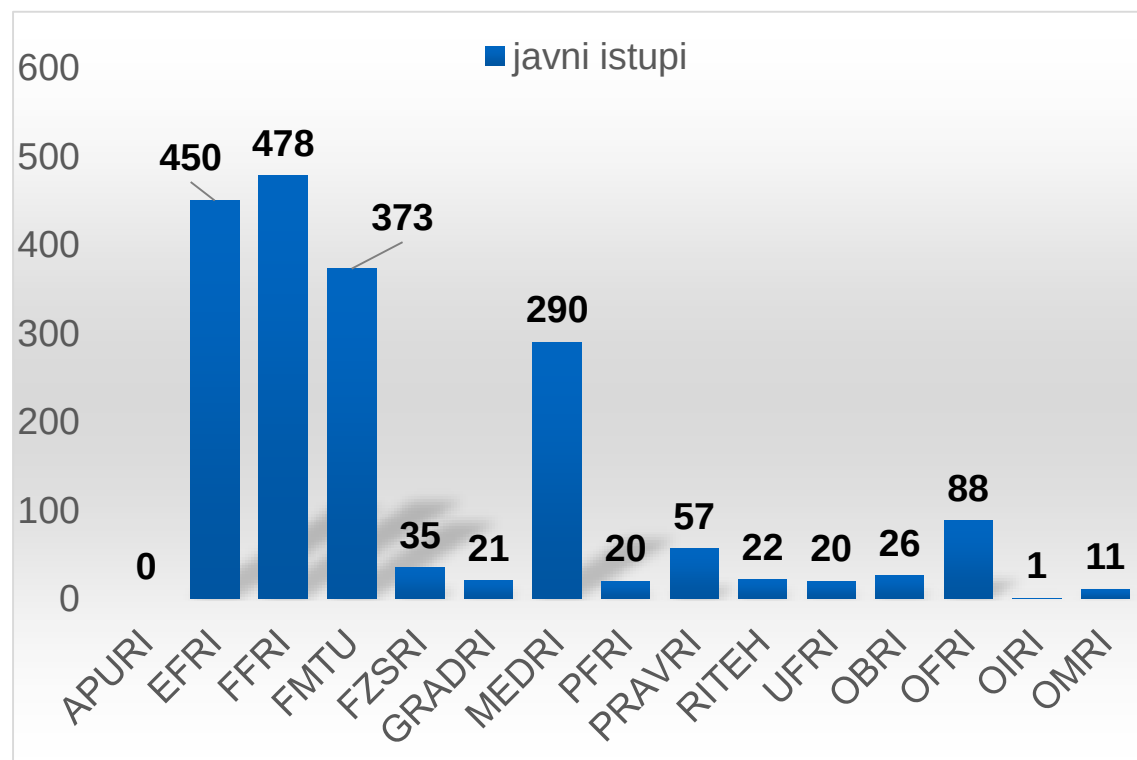


POBOLJŠATI KOMUNIKACIJU S JAVNOSTI

BROJ JAVNIH ISTUPA / POJAVLJIVANJA U MEDIJIMA

✓ **Ciljna vrijednost: stalni rast u odnosu na prethodnu godinu**

Ukupan broj javnih istupa / pojavljivanja u medijima i dalje je u stalnom porastu, pa je time planirana ciljna vrijednost ostvarena. U usporedbi s 2014. godinom broj javnih istupa u 2019. je gotovo **5 puta veći**.

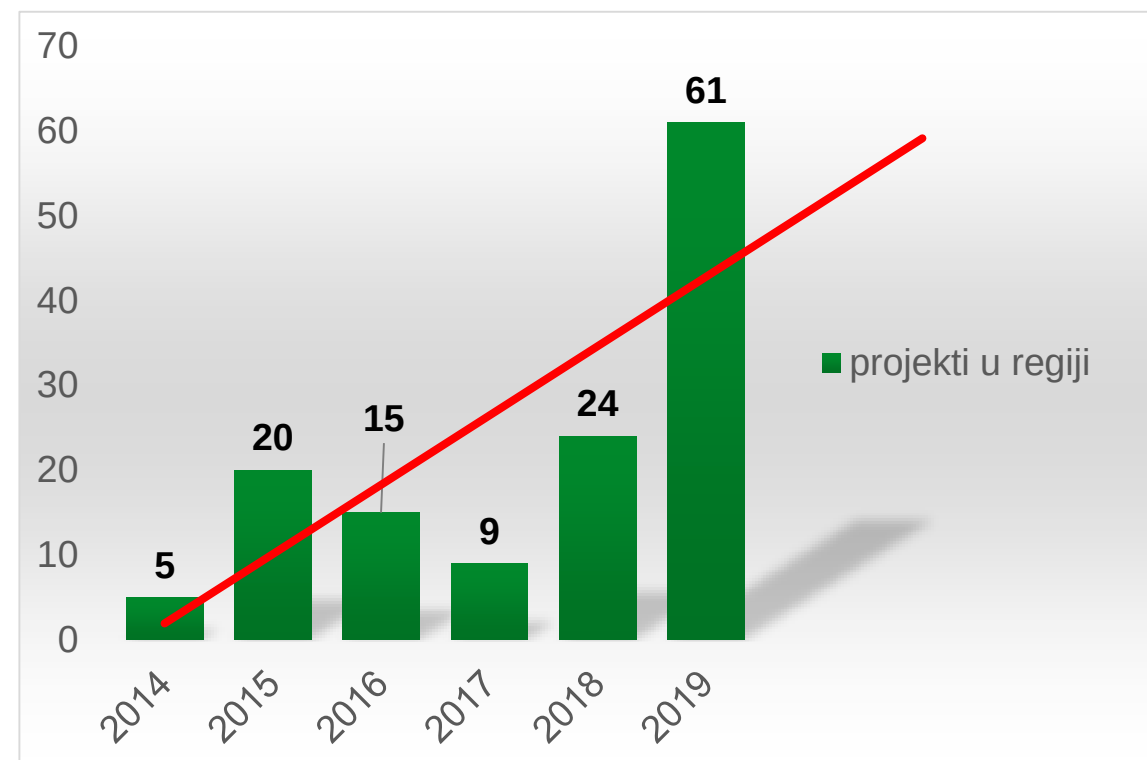
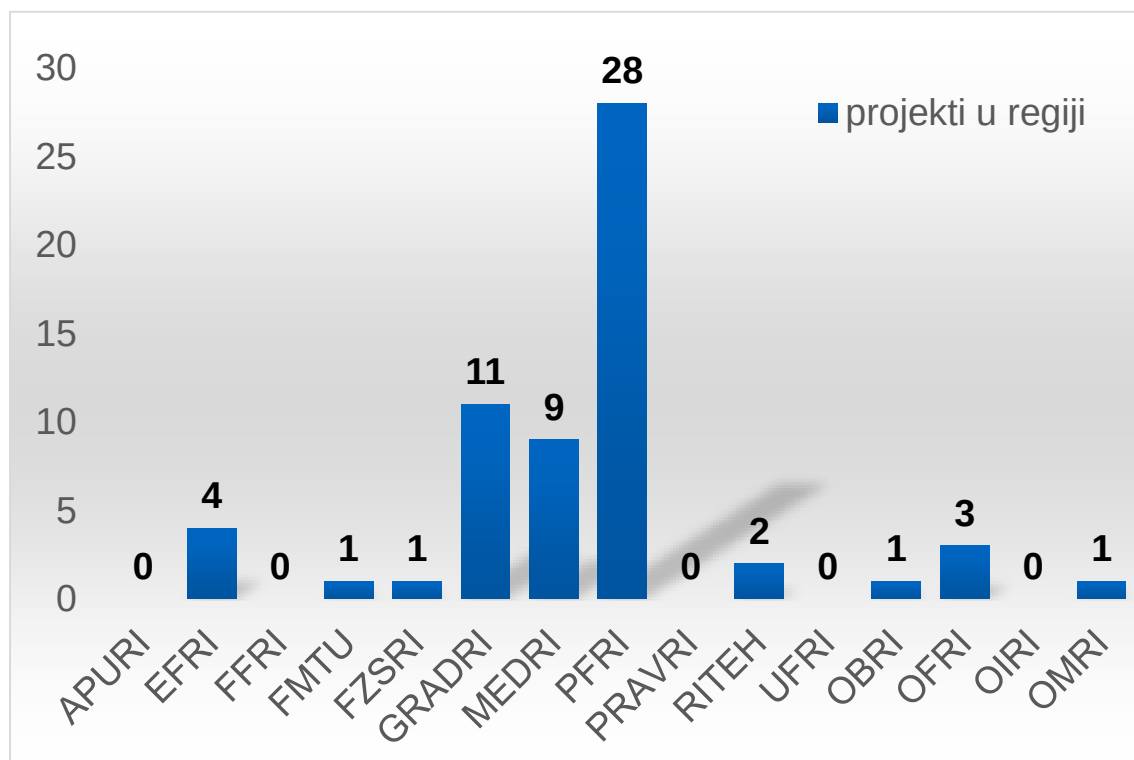
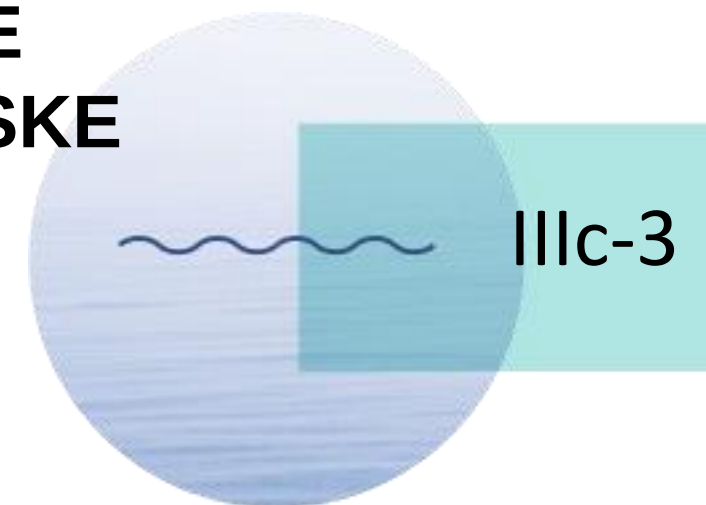


RAZVIJATI MEHANIZME I POTICATI PROCESSE SURADNJE SVEUČILIŠTA JADRANSKO-JONSKE REGIJE

BROJ ZAJEDNIČKIH PROJEKATA

✓ Ciljna vrijednost: stalni rast u odnosu na prethodnu godinu

Broj zajedničkih projekata ostvarenih u suradnji sa sveučilištima Jadransko Jonske regije u 2019. je približno **12 puta veći** negu u 2014. godini.





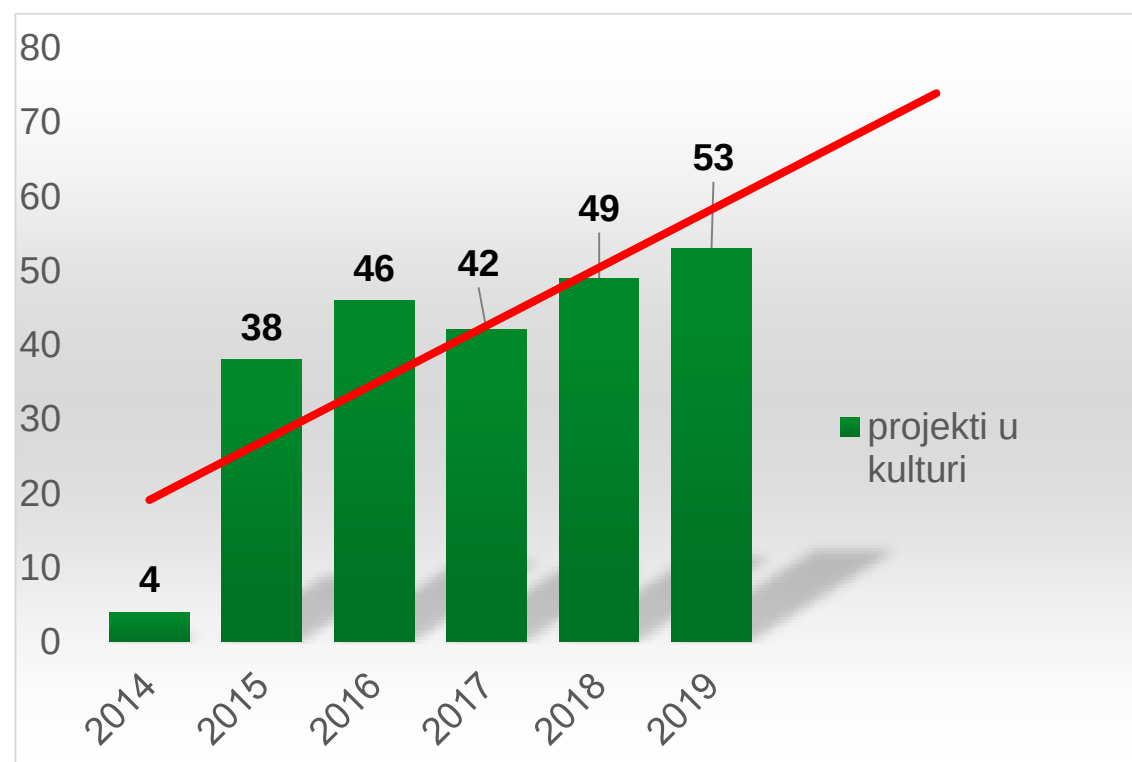
D. SVEUČILIŠTE U RIJECI JE POKRETAČ KULTURNOG RAZVOJA REGIJE

RAZVIJATI SUSTAVNU KULTURNU PRODUKCIJU NA SVEUČILIŠTU

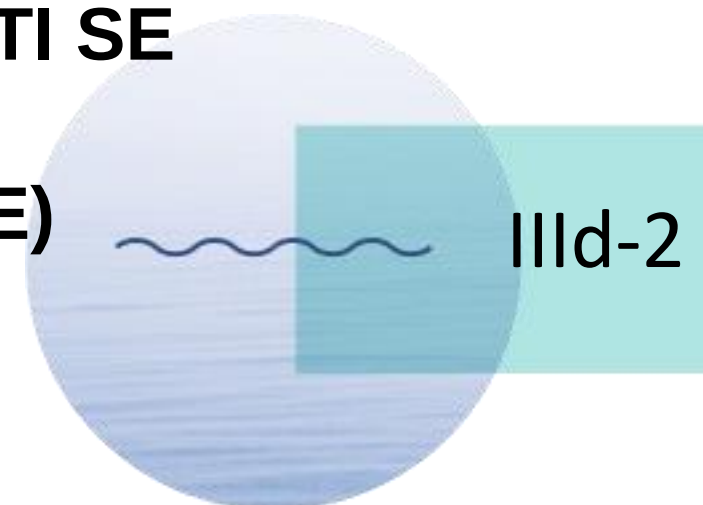
BROJ INSTITUCIJSKI VERIFICIRANIH PROGRAMA/PROJEKATA U KULTURI I UMJETNOSTI

✓ **Ciljna vrijednost: 24 programa/projekata godišnje**
(institucijski verificirani programi/projekti oni su koji se izvode na temelju odluke sastavnice ili UNIRI)

Broj institucijski verificiranih programa/projekata u kulturi i umjetnosti veći je u odnosu na prethodne godine te je i u 2018. i u 2019. godini više nego **2 puta veći od ciljne** vrijednosti, te više od 10 puta veći od vrijednosti u 2014.



U SURADNJI S GRADOM RIJEKOM NATJECATI SE ZA STATUS EUROPSKE PRIJESTOLNICE KULTURE (EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE)



✓ Ciljna vrijednost: odobrena kandidatura za ECC

Grad Rijeka izabran je za hrvatsku Europsku prijestolnicu kulture 2020. godine. Potpisan je ugovor o suradnji sa Sveučilištem. Osnovano je Programsko vijeće Rijeka EPK 2020 Sveučilišta u Rijeci, koje koordinira sveučilišne projekte vezane uz status EPK.

U 2019. godini u okviru priprema za EPK 2020 realizirane su sljedeće aktivnosti:

- programski pravac 27 susjedstava – susjedstvo Kampus: 28 odobrenih projekata spremnih za produkciju,
- programski pravac Slatko i slano: prijavljeno 26 (15 velikih + 11 manjih) projekata (uz dodatne najavljene „manje“ događaje: radionice, predavanja, izložbe),
- znanstveno-popularizacijske aktivnost: prijavljena 3 projekta,
- međunarodne (6) i domaće (45) konferencije (prijavljeni znanstveni ili stručni skupovi)
- nastavne aktivnosti (poslijediplomski specijalistički, programi cjeloživotnog učenja: ukupno 4
- umjetničke instalacije u Kampusu (3) te postavljeni vanjski paneli s planiranih 12 izložbi tijekom 2020.



E. SVEUČILIŠTE U RIJECI PROMIČE ZDRAVLJE KROZ SUSTAVNI RAZVOJ SVEUČILIŠNOG SPORTA

RAZVIJATI SUSTAVNU POTPORU STUDENTSKOM SPORTU

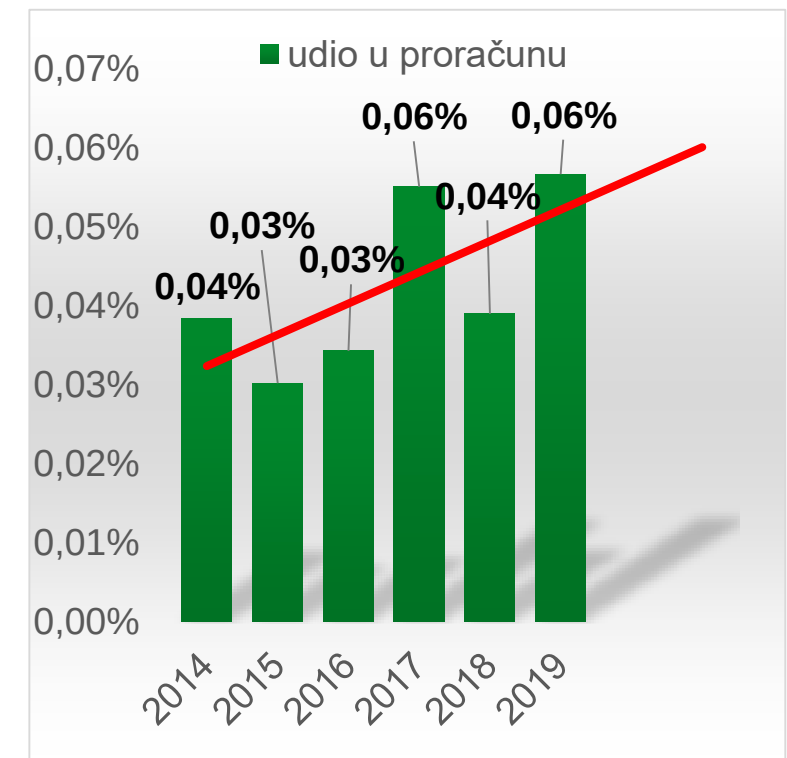
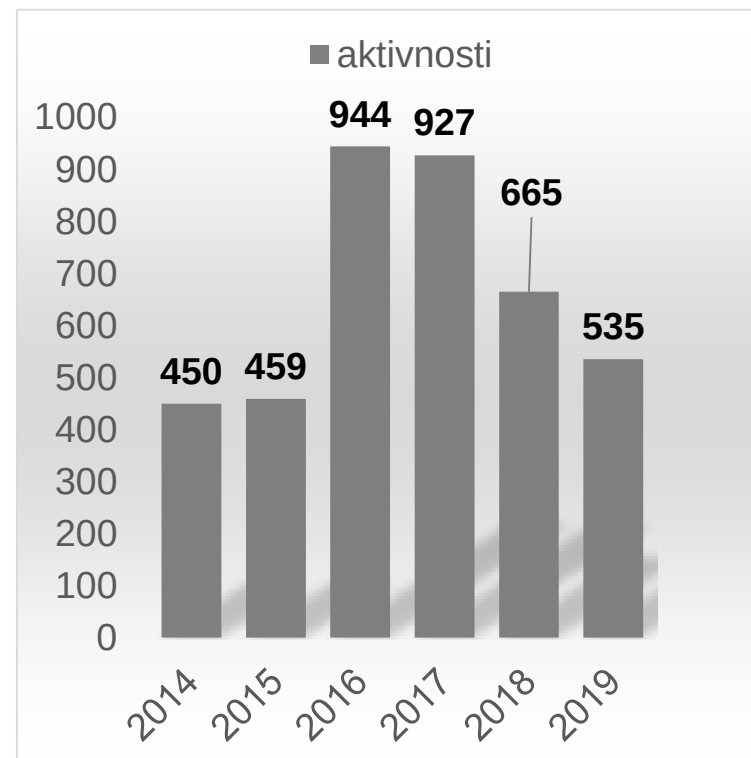
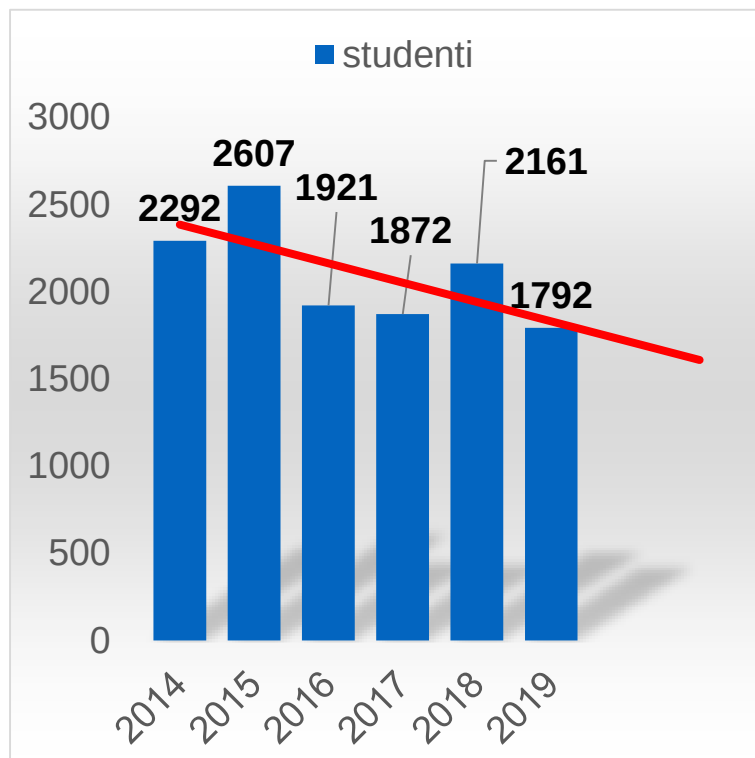
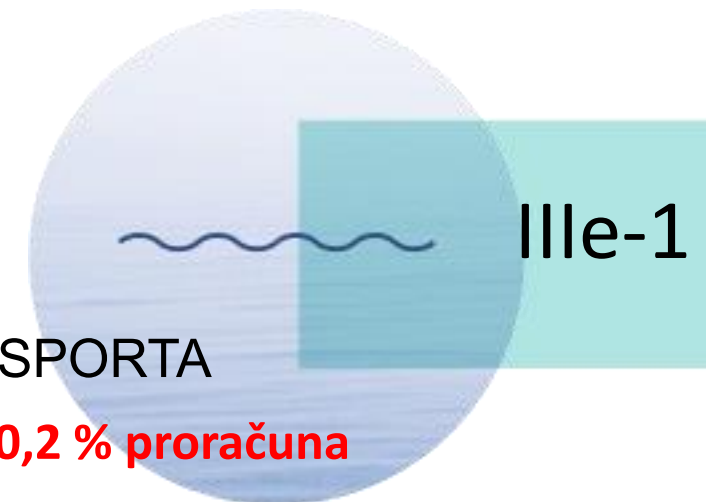
BROJ UKLJUČENIH STUDENATA

BROJ ORGANIZIRANIH SPORTSKIH AKTIVNOSTI

IZNOS SREDSTAVA NAMIJENJENIH RAZVOJU SVEUČILIŠNOGA SPORTA

❑ **Ciljna vrijednost: stalni rast u odnosu na prethodnu godinu, najmanje 0,2 % proračuna Sveučilišta utrošeno na sveučilišni sport**

Ulaganje u razvoj Sveučilišnog sporta u 2019. je 0,06% proračuna te čini samo **30% ciljne vrijednosti**. No udio u proračunu se povećava, a kako i proračun raste apsolutni iznosi su za sport s sigurno sve veći. Istovremeno broj obuhvaćenih studenata i broj organiziranih aktivnosti padaju. Razlog je u tome što se podupire aktivnosti koje su financijski zahtjevnije, prije svega ima više natjecanja u inozemstvu. Tako je došlo do usmjeravanja potpore u izvrsnost, manje u dostupnost studentima.



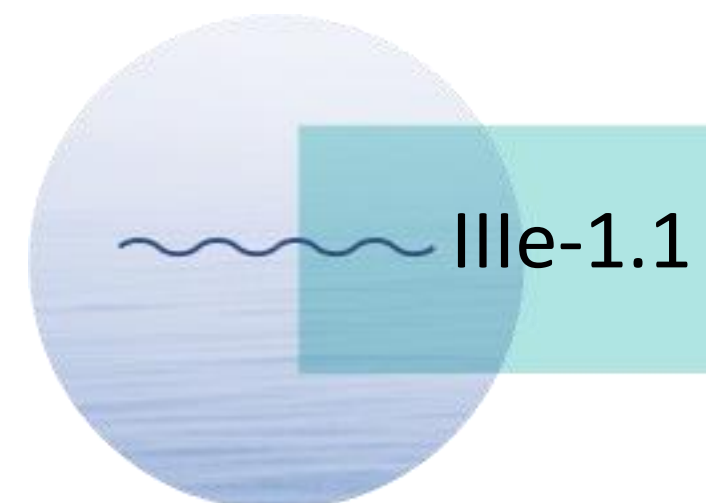


RAZVIJATI SUSTAVNU POTPORU STUDENTSKOM SPORTU

FORMIRATI ZAJEDNIČKU KATEDRU ZA TJELESNU I
ZDRAVSTVENU KULTURU NA RAZINI SVEUČILIŠTA

- ❑ **Ciljna vrijednost: uspostavljena Katedra za tjelesnu i zdravstvenu kulturu UniRi u funkciji**

U 2019. godini nije formirana zajednička Katedra za tjelesnu i zdravstvenu kulturu na razini Sveučilišta u Rijeci.



RAZVIJATI SUSTAVNU POTPORU STUDENTSKOM SPORTU

U SURADNJI S GRADOM RIJEKA REALIZIRATI EUROPSKE
SVEUČILIŠNE IGRA ZAGREB – RIJEKA 2016.

✓ **Ciljna vrijednost: realizirane Europske sveučilišne igre**

U 2016. godini realizirane su Europske sveučilišne igre u kojima je sudjelovalo 5408 sudionika.





More ideja ~ More ideas

U izradi sudjelovali:

Prof. dr. sc. Snježana Prijić-Samaržija

Prof. dr. sc. Senka Maćešić

Prof. dr. sc. Alen Ružić

Prof. dr. sc. Marta Žuvić

Prof. dr. sc. Zoran Sušanj

Završno izvješće o provedbi Strategije Sveučilišta u Rijeci za 2019. godinu usvojeno je Odlukom Senata KLASA:003-01/20-03/02, URBROJ: 2170-57-01-20-140 od 21.travnja 2020.