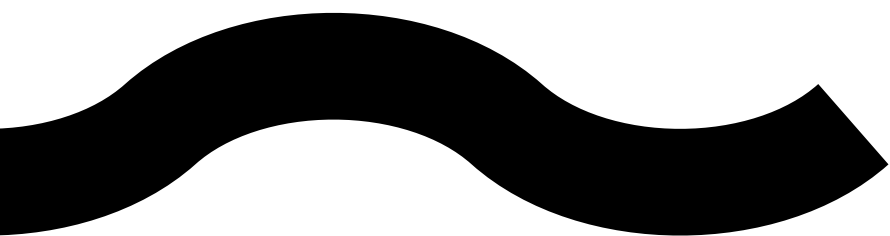


**Priručnik za uporabu
vizualnog identiteta**
Sveučilište u Rijeci



O Sveučilištu u Rijeci

Sveučilište u Rijeci je suvremeno europsko sveučilište i centar izvrsnosti unutar regije i šire.

Ono je istraživačko i znanstveno-obrazovno sveučilište koje provodi inovativna istraživanja u medicini i znanosti, umjetnosti i društveno-humanističkim znanostima. Riječko je sveučilište angažirano i otvoreno sveučilište budućnosti, odgovorno za društveni i gospodarski razvoj zajednice, grada i regije.

Osnovano je 1973. godine i od tada njeguje svoje ime i ugled.

Uvod

U ovom Priručniku za uporabu vizualnog identiteta definirani su standardi vizualnog identiteta Sveučilišta u Rijeci te njegove ispravne i neispravne primjene. Priručnik pruža jasne smjernice za uporabu svih elemenata vizualnog identiteta Sveučilišta u Rijeci koji osiguravaju konzistentnu vizualnu komunikaciju prema javnosti. Dosljedno korištenje vizualnog identiteta služi tome da se istaknu kvalitete Sveučilišta u Rijeci kao *branda* te da se iskoristi njegov najveći potencijal.

Sadržaj

7 Osnovni grafički standardi

8 Logotip, primarni

- 9 C/b pozitiv
- 10 C/b negativ
- 11 Minimalan (zaštićeni) prostor
- 12 Minimalna veličina
- 13 Odnos s drugim logotipom, konstrukcija
- 14 Odnos sa sastavnicom/centrom Sveučilišta u Rijeci, konstrukcija
- 15 Odnos s organizacijskom jedinicom, konstrukcija, verzija 1
- 16 Odnos s organizacijskom jedinicom, konstrukcija, verzija 2
- 17 s obljetnicom, konstrukcija

18 Logotip, sekundarni

- 19 C/b pozitiv
- 20 C/b negativ
- 21 Minimalan (zaštićeni) prostor
- 22 Minimalna veličina
- 23 Odnos s drugim logotipom, konstrukcija

24 Logotip s grbom, hrvatski jezik (hrv.)

- 25 C/b pozitiv
- 26 C/b negativ
- 27 Minimalan (zaštićeni) prostor
- 28 Minimalna veličina
- 29 Odnos s drugim logotipom, konstrukcija

30 Logotip s grbom, engleski jezik (eng.)

- 31 C/b pozitiv
- 32 C/b negativ
- 33 Minimalan (zaštićeni) prostor
- 34 Minimalna veličina
- 35 Odnos s drugim logotipom, konstrukcija

36 Slogan

- 37 Verzija 1, c/b pozitiv
- 38 Verzija 1, c/b negativ
- 39 Verzija 1, minimalan (zaštićeni) prostor
- 40 Verzija 1, pozicioniranje
- 41 Verzija 2, c/b pozitiv
- 42 Verzija 2, c/b negativ
- 43 Verzija 2, minimalan (zaštićeni) prostor
- 44 Verzija 2, pozicioniranje
- 45 Mutacija, verzija 1, konstrukcija
- 46 Mutacija, verzija 1, minimalan (zaštićeni) prostor
- 47 Mutacija, verzija 2, konstrukcija
- 48 Mutacija, verzija 2, minimalan (zaštićeni) prostor

49 Rektoričin pozdrav

- 50 Verzija 1
- 51 Verzija 2

52 Vizualni element, kapljica

- 53 Rasterski oblik, c/b pozitiv
- 54 Rasterski oblik, c/b negativ
- 55 Vektorski oblik

56 Vizualni element, val

- 57 C/b pozitiv
- 58 C/b negativ
- 59 Konstrukcija

60 Tipografija

- 61 Pismo, primarno, Libertad
- 62 Pismo, primarno, Libertad, Light
- 63 Pismo, primarno, Libertad, Book
- 64 Pismo, primarno, Libertad, Regular
- 65 Pismo, primarno, Libertad, Medium
- 66 Pismo, primarno, Libertad, Bold
- 67 Pismo, primarno, Libertad, ExtraBold
- 68 Pismo, sekundarno, Source Sans Pro
- 69 Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Light
- 70 Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Regular
- 71 Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Semibold
- 72 Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Bold
- 73 Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Black
- 74 Pismo, tercijarno, Source Code Pro
- 75 Pismo, tercijarno, Source Code Pro, Light
- 76 Pismo, tercijarno, Source Code Pro, Regular
- 77 Pismo, tercijarno, Source Code Pro, Semibold
- 78 Pismo, tercijarno, Source Code Pro, Bold
- 79 Pismo, tercijarno, Source Code Pro, Black

80 Sustav boja

- 81 Primarna
- 82 Primarna, gradacija
- 83 Sekundarne

- 85 Sekundarne, gradacija
- 86 Tercijarne
- 88 Tercijarne, gradacija
- 90 Uporaba primarnog logotipa na podlozi
- 96 Uporaba sekundarnog logotipa na podlozi
- 102 Uporaba logotipa s grbom (hrv., eng.) na podlozi

108 Papir**112 Aplikacije****113 Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta**

- 114 Listovni papir, verzija 1
- 115 Listovni papir, verzija 1, konstrukcija
- 116 Listovni papir, verzija 1, druga strana
- 117 Listovni papir, verzija 1, druga strana, konstrukcija
- 118 Listovni papir, verzija 2
- 119 Listovni papir, verzija 2, konstrukcija
- 120 Listovni papir, verzija 2, druga strana
- 121 Listovni papir, verzija 2, druga strana, konstrukcija
- 122 Koverta, DL
- 123 Koverta, DL, konstrukcija
- 124 Koverta, C5
- 125 Koverta, C5, konstrukcija
- 126 Koverta, C4
- 127 Koverta, C4, konstrukcija
- 128 Posjetnica, verzija 1
- 129 Posjetnica, verzija 1, konstrukcija
- 131 Posjetnica, verzija 2
- 132 Posjetnica, verzija 2, konstrukcija
- 134 Kartica zaposlenika, verzija 1
- 135 Kartica zaposlenika, verzija 1, konstrukcija

137	Kartica zaposlenika, verzija 2	172	<i>Roll-up</i> , verzija 1, konstrukcija
138	Kartica zaposlenika, verzija 2, konstrukcija	173	<i>Roll-up</i> , verzija 2
139	E-mail potpis, hrvatski jezik, konstrukcija	174	<i>Roll-up</i> , verzija 2, konstrukcija
140	E-mail potpis, engleski jezik, konstrukcija	175	<i>Press wall</i> , konstrukcija
141	E-mail potpis, dvojezični, konstrukcija	176	Uzorak
142	Pečat	177	Kutija
143	Mapa, konstrukcija	178	Promotivni materijal, etikete i naljepnice
144	Zahvalnica	179	Promotivni materijal, etikete i naljepnice, konstrukcija
145	Zahvalnica, konstrukcija	180	Promotivni materijal, naljepnice
146	Deklaracija	181	Promotivni materijal, naljepnice, konstrukcija
147	Deklaracija, konstrukcija	182	Mrežne stranice
148	Povelja		
149	Povelja, konstrukcija i prijedlog uramljivanja		
150	Elektronska prezentacija, naslovna stranica		
151	Elektronska prezentacija, naslovna stranica, konstrukcija		
153	Elektronska prezentacija, verzija 1		
154	Elektronska prezentacija, verzija 1, konstrukcija		
156	Elektronska prezentacija, verzija 2		
157	Elektronska prezentacija, verzija 2, konstrukcija		
159	Elektronska prezentacija, verzija 3		
160	Elektronska prezentacija, verzija 3, konstrukcija		
161	Elektronska prezentacija, verzija 4		
162	Elektronska prezentacija, verzija 4, konstrukcija		
164	Elektronska prezentacija, verzija 5		
165	Elektronska prezentacija, verzija 5, konstrukcija		
167	Elektronska prezentacija, zadnja stranica		
168	Elektronska prezentacija, zadnja stranica, konstrukcija		
170	Informativna promotivna sredstva		
171	<i>Roll-up</i> , verzija 1		

Osnovni grafički standardi

Logotip, primarni



uniri

Logotip, primarni

C/b pozitiv

Logotip je jedinstveni grafički prikaz koji se može lako identificirati i prepoznati.

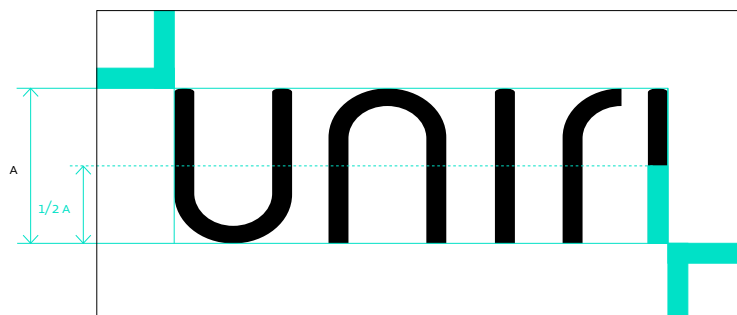
Koristi se iz elektronske datoteke na bijeloj pozadini i ne konstruira se samostalno.

Autor logotipa je Aljoša Brajdić.

uniri

Logotip, primarni
C/b negativ

Negativ logotipa se koristi u bijeloj boji na definiranoj
crnoj pozadini.



Logotip, primarni

Minimalan (zaštićeni) prostor

Minimalan (zaštićeni) prostor logotipa je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi logotip ili tekstualni element.

Definiran je pomoću modula A koji predstavlja vrh slova 'i' (*cap height*). Minimalan (zaštićeni) prostor logotipa je jedna polovina ($1/2$) visine A.

Zaštićeni prostor treba se poštovati kako bi se osigurala optimalna čitljivost.

Logotip, primarni

Minimalna veličina

Zbog čitljivosti podataka minimalna visina logotipa je 4 mm. Za ostale veličine logotipa preporučena su proporcionalna povećanja kao što je prikazano.

400% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA

uniri

300% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA

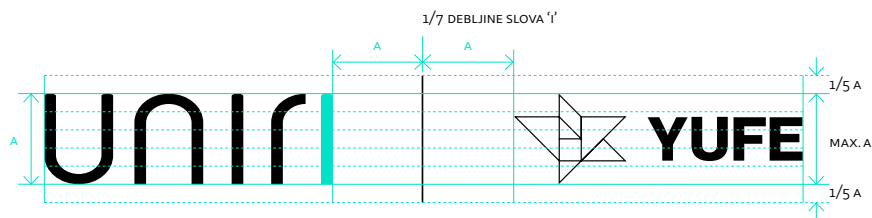
uniri

200% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA

uniri

MINIMALNA VISINA LOGOTIPA 4 MM

uniri 



Logotip, primarni

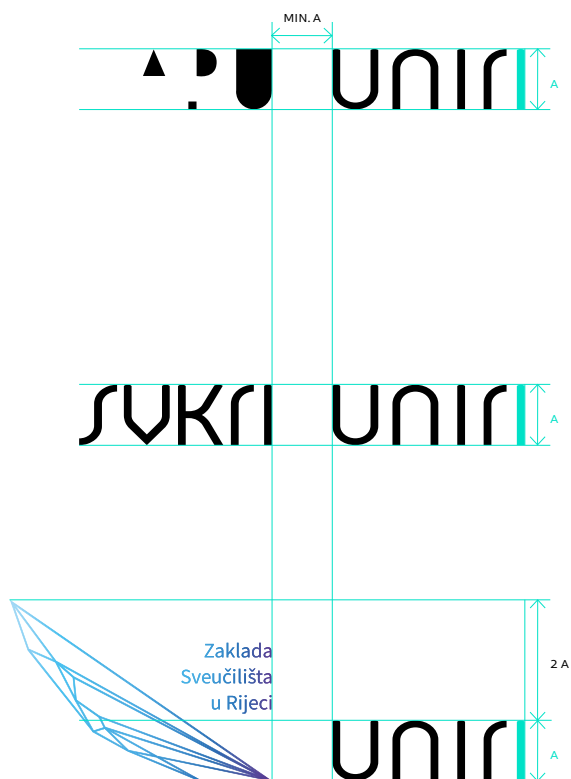
Odnos s drugim logotipom, konstrukcija

Odnos logotipa i logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. definiran je pomoću modula A.

Između dva logotipa se nalazi crta koja je za dvije petine ($\frac{2}{5}$) veća od A, a njena debljina je jedna sedmina ($\frac{1}{7}$) širine slova 'I'.

Maksimalna visina logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. koji se postavlja uz logotip je visina A. U odnosu logotipa, logotip Sveučilišta u Rijeci mora stajati prvi, to jest s lijeve strane, osim ako nije drugačije definirano.

Prilikom aplikacije, odnos logotipa mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.



Logotip, primarni

Odnos sa sastavnicom/centrom Sveučilišta u Rijeci, konstrukcija

Odnos logotipa i logotipa i/ili znaka sastavnice/centra definiran je pomoću modula A. Između dva logotipa treba biti najmanje jedan (1) razmak duljine A.

Maksimalna veličina logotipa i/ili znaka sastavnice/centra je visina A, ukoliko nije drugačije definirano u knjizi standarda same sastavnice/centra.

U iznimnim slučajevima, zbog čitljivosti logotipa (npr. kod Zaklade Sveučilišta u Rijeci), veličina logotipa sastavnice/centra je tri (3) A.

Logotip je pozicioniran nakon logotipa i/ili znaka sastavnice/centra, osim ako nije drugačije definirano. Kada se nalazi u nizu s drugim logotipima, logotip Sveučilišta u Rijeci uvijek je crne boje (100% Black).



Logotip, primarni

Odnos s organizacijskom jedinicom, konstrukcija, verzija 1

Odnos logotipa i organizacijske jedinice definiran je pomoću modula A. Između njih se nalazi val kao glavni vizualni element koji ih odvaja.

Val i naziv organizacijske jedinice na hrvatskom i engleskom jeziku pozicioniraju se prema definiranom oblikovanju mreže odnosa modula A.

Organizacijska jedinica ispisana je crnom bojom (100% Black) te je izvedena u pismu Libertad (rezovi Regular i Italic).

Prilikom aplikacije, odnos logotipa s organizacijskom jedinicom mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.



Logotip, primarni

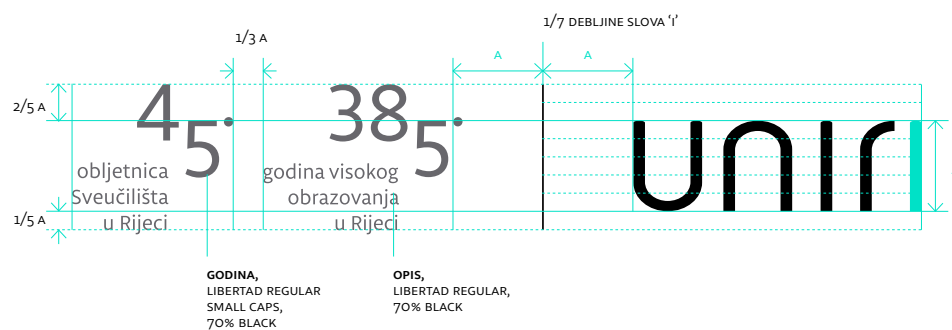
Odnos s organizacijskom jedinicom, konstrukcija, verzija 2

Odnos logotipa i organizacijske jedinice definiran je pomoću modula A. Između njih se nalazi val kao glavni vizualni element koji ih odvaja.

Val i naziv organizacijske jedinice na hrvatskom i engleskom jeziku pozicioniraju se prema definiranom oblikovanju mreže odnosa modula A.

Organizacijska jedinica ispisana je crnom bojom (100% Black) te je izvedena u pismu Libertad (rezovi Regular i Italic).

Prilikom aplikacije, odnos logotipa s organizacijskom jedinicom mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.



Logotip, primarni

Odnos s obljetnicom, konstrukcija

Odnos logotipa i obljetnice definiran je pomoću modula A. Dimenzije, odnos te pozicioniranje vizualnog prikaza obljetnice naspram logotipa također su definirani modulom A.

Zbog prirode čitanja, za razliku od odnosa s drugim logotipima i/ili znakovima, obljetnica se pozicionira ispred logotipa.

Između logotipa i obljetnice nalazi se crta koja je za tri petine ($\frac{3}{5}$) veća od A, a njena debljina je jedna sedmina ($\frac{1}{7}$) širine slova 'I'.

Godina obljetnice ispisana je crnom bojom (70% Black) te je izvedena u pismu Libertad (rezovi Regular i Italic).

Prilikom aplikacije, odnos logotipa i obljetnice mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.

Logotip, sekundarni

UNIRI Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

Logotip, sekundarni

C/b pozitiv

Logotip je jedinstveni grafički prikaz koji se može lako identificirati i prepoznati.

Koristi se iz elektronske datoteke na bijeloj pozadini i ne konstruira se samostalno.

Logotip, sekundarni
C/b negativ

Negativ logotipa se koristi u bijeloj boji na definiranoj
crnoj pozadini.

uniri Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka



Logotip, sekundarni

Minimalan (zaštićeni) prostor

Minimalan (zaštićeni) prostor logotipa je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi logotip ili tekstualni element.

Definiran je pomoću modula A koji predstavlja vrh slova 'i' (*cap height*). Minimalan (zaštićeni) prostor logotipa je jedna polovina ($1/2$) visine A.

Zaštićeni prostor treba se poštovati kako bi se osigurala optimalna čitljivost.

Logotip, sekundarni

Minimalna veličina

Zbog čitljivosti podataka minimalna visina logotipa je 4,5 mm. Za ostale veličine logotipa preporučena su proporcionalna povećanja kao što je prikazano.

250% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA

UNIRI Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

200% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA

UNIRI Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

150% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA

UNIRI Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

MINIMALNA VISINA LOGOTIPA 4,5 MM

UNIRI Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

↓
4,5 MM
↑



Logotip, sekundarni

Odnos s drugim logotipom, konstrukcija

Odnos logotipa i logotipa/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. definiran je pomoću modula A.

Između dva logotipa nalazi se crta koja je za dvije petine ($\frac{2}{5}$) veća od A, a njena debljina je jedna sedmina ($\frac{1}{7}$) širine slova 'I'. Maksimalna visina logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. koji se postavlja uz logotip je visina A.

Prilikom aplikacije, odnos logotipa i logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.

**Logotip s grbom,
hrvatski jezik (hrv.)**

uniri



Logotip s grbom (hrv.)

C/b pozitiv

Logotip s grbom se koristi iz elektronske datoteke i ne konstruira se samostalno.

Sastoji se od dva dijela: logotipa Sveučilišta u Rijeci i grba koji je definiran u, odnosno preuzet iz Statuta Sveučilišta u Rijeci.

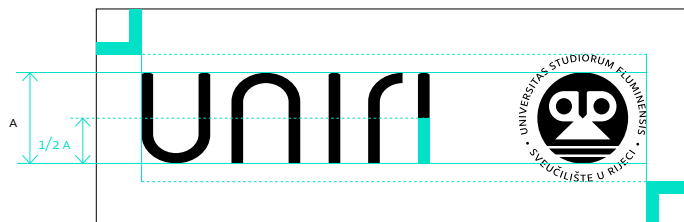
Logotip s grbom se koristi u definiranim bojama (vidi u *Sustav boja*).

uniri

**Logotip s grbom (hrv.)**

C/b negativ

Negativ logotipa s grbom se koristi u bijeloj boji na definiranoj crnoj pozadini.



Logotip s grbom (hrv.)

Minimalan (zaštićeni) prostor

Minimalan (zaštićeni) prostor logotipa s grbom je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi logotip ili tekstualni element.

Definiran je pomoću modula A koji predstavlja vrh slova 'i' (*cap height*). Minimalan (zaštićeni) prostor logotipa s grbom je jedna polovina ($1/2$) visine A.

Zaštićeni prostor treba se poštovati kako bi se osigurala optimalna čitljivost.

250% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA
S GRBOM



200% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA
S GRBOM



150% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA
S GRBOM



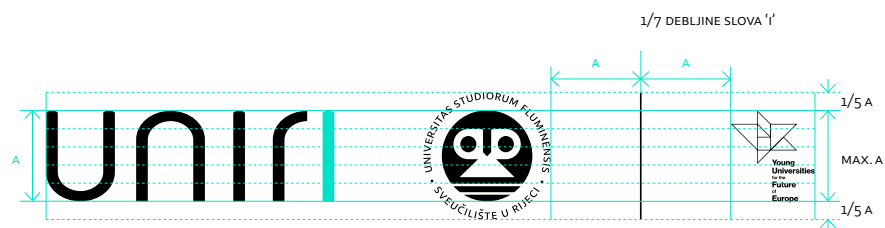
MINIMALNA VISINA LOGOTIPA
S GRBOM 9,5 MM



Logotip s grbom (hrv.)

Minimalna veličina

Zbog čitljivosti podataka minimalna visina logotipa s grbom je 9,5 mm. Za ostale veličine logotipa s grbom preporučena su proporcionalna povećanja kao što je prikazano.



Logotip s grbom (hrv.)

Odnos s drugim logotipom, konstrukcija

Odnos logotipa s grbom i logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. definiran je pomoću modula A.

Između dva logotipa nalazi se crta koja je za dvije petine ($2/5$) veća od A, a njena debljina je jedna sedmina ($1/7$) širine slova 'I'. Maksimalna visina logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. koji se postavlja uz logotip s grbom je visina A.

Prilikom aplikacije, odnos logotipa s grbom i logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.

Logotip s grbom, engleski jezik (eng.)

uniri**Logotip s grbom (eng.)**

C/b pozitiv

Logotip s grbom se koristi iz elektronske datoteke i ne konstruira se samostalno.

Sastoji se od dva dijela: logotipa Sveučilišta u Rijeci i grba koji je definiran u odnosno preuzet iz Statuta Sveučilišta u Rijeci.

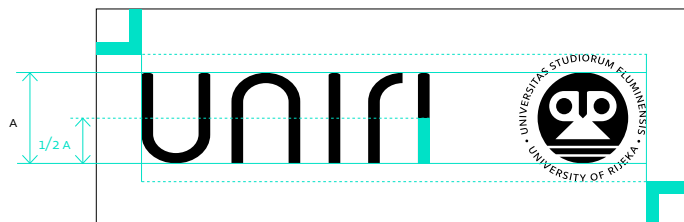
Logotip s grbom se koristi u definiranim bojama (vidi u *Sustav boja*).

uniri



Logotip s grbom (eng.)
C/b negativ

Negativ logotipa s grbom se koristi u bijeloj boji na
definiranoj crnoj pozadini.



Logotip s grbom (eng.)

Minimalan (zaštićeni) prostor

Minimalan (zaštićeni) prostor logotipa s grbom je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi logotip ili tekstualni element.

Definiran je pomoću modula A koji predstavlja vrh slova 'i' (*cap height*). Minimalan (zaštićeni) prostor logotipa s grbom je jedna polovina ($1/2$) visine A.

Zaštićeni prostor treba se poštovati kako bi se osigurala optimalna čitljivost.

250% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA
S GRBOM



200% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA
S GRBOM



150% MINIMALNE VISINE LOGOTIPA
S GRBOM



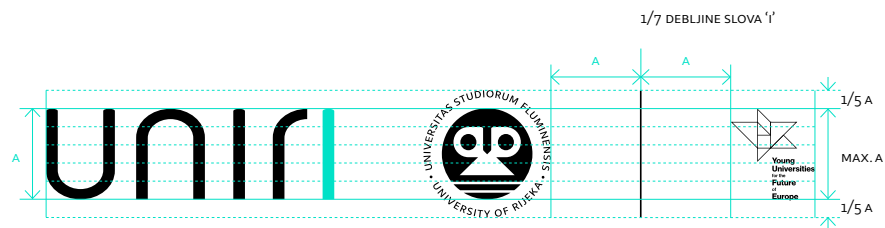
MINIMALNA VISINA LOGOTIPA
S GRBOM 9,5 MM



Logotip s grbom (eng.)

Minimalna veličina

Zbog čitljivosti podataka minimalna visina logotipa s grbom je 9,5 mm. Za ostale veličine logotipa s grbom preporučena su proporcionalna povećanja kao što je prikazano.



Logotip s grbom (eng.)

Odnos s drugim logotipom, konstrukcija

Odnos logotipa s grbom i logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. definiran je pomoću modula A.

Između dva logotipa nalazi se crta koja je za dvije petine ($\frac{2}{5}$) veća od A, a njena debljina je jedna sedmina ($\frac{1}{7}$) širine slova 'i'. Maksimalna visina logotipa i/ili znaka nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. koji se postavlja uz logotip s grbom je visina A.

Prilikom aplikacije, odnos logotipa s grbom i logotipom i/ili znakom nekog drugog sveučilišta/organizacije/projekta i sl. mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.

Slogan

Slogan

Verzija 1, c/b pozitiv

Slogan je tipografski prikaz koji se može lako identificirati i prepoznati. Koristi se iz elektronske datoteke i ne konstruira se samostalno.

Slogan se može koristiti i u drugim bojama (vidi u *Sustav boja*).

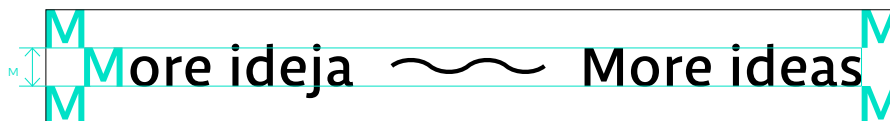
More ideja ~~~~~ More ideas

Slogan

Verzija 1, c/b negativ

Negativ slogana se koristi u bijeloj boji na definiranoj crnoj pozadini.

More ideja ~~~~~ More ideas



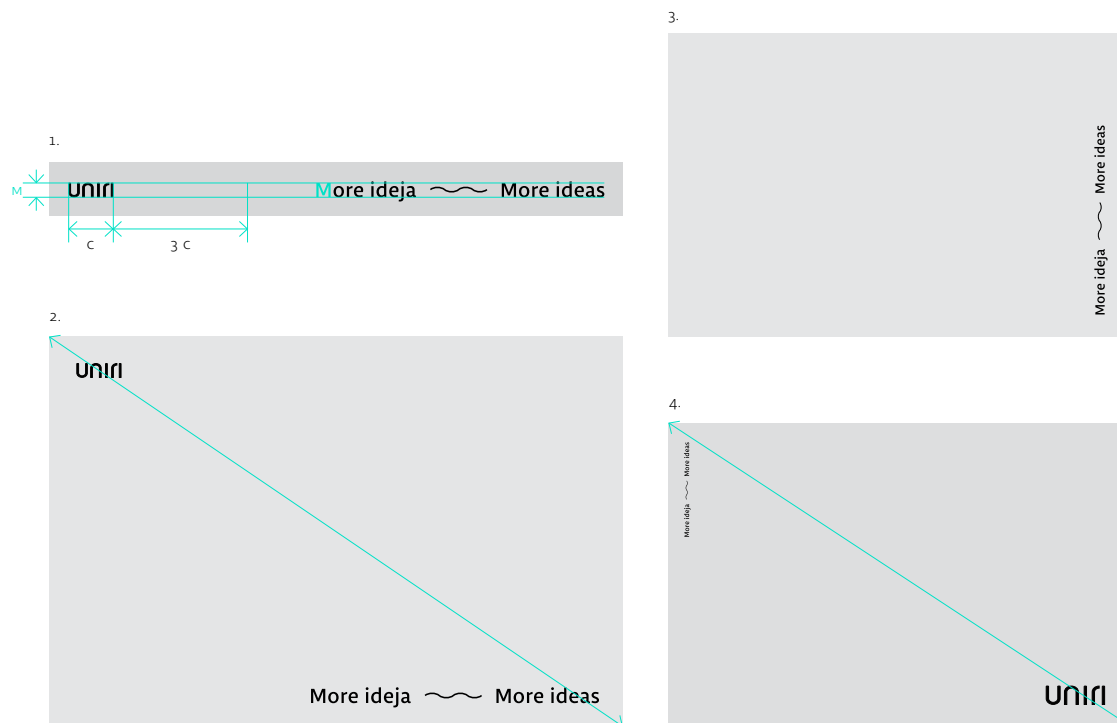
Slogan

Verzija 1, minimalan (zaštićeni) prostor

Minimalan (zaštićeni) prostor slogana je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi logotip ili tekstualni element.

Definiran je pomoću modula M koji predstavlja vrh slova 'M' (*cap height*).

Zaštićeni prostor treba se poštovati kako bi se osigurala optimalna čitljivost.



Slogan

Verzija 1, pozicioniranje

Slogan se može primjenjivati samostalno ili u kombinaciji s logotipom.

Ako se slogan koristi u kombinaciji s logotipom, on:

- a) ne smije narušavati njegovu čitljivost i vidljivost, to jest mora biti jednak visini modula M ili proporcionalno veći
- b) mora biti dijagonalno postavljen/pozicioniran, osim ako nije drugačije definirano
- c) mora biti iste boje kao i logotip

Minimalan (zaštićeni) prostor slogana treba se poštovati, bilo da se slogan primjenjuje samostalno, ili u kombinaciji s logotipom.

U nastavku je navedeno nekoliko primjera pravilnog pozicioniranja slogana:

- 1) Horizontalna orijentacija slogana u odnosu s logotipom - ako se slogan zbog formata treba pozicionirati kraj logotipa, onda slogan i logotip trebaju biti odvojeni minimalno tri (3) modula C, što je duljina logotipa koji se aplicira na zadani materijal
- 2) Logotip i slogan imaju horizontalnu orijentaciju te poštuju pravilo dijagonalnog pozicioniranja
- 3) Razglednica - slogan se pozicionira na prednju, a logotip na stražnju stranu
- 4) Slogan je vertikalne, a logotip horizontalne orijentacije - slogan je od logotipa proporcionalno manji za četristo posto (400%), a slogan i logotip poštuju pravilo dijagonalnog pozicioniranja

More ideja
~~~~ More ideas

**Slogan**

Verzija 2, c/b pozitiv

Slogan je tipografski prikaz koji se može lako identificirati i prepoznati. Koristi se iz elektronske datoteke i ne konstruira se samostalno.

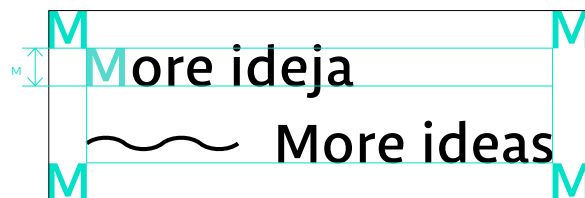
Može se koristiti i u drugim bojama (vidi u *Sustav boja*).

## Slogan

Verzija 2, c/b negativ

Negativ slogana se koristi u bijeloj boji na definiranoj crnoj pozadini.

More ideja  
~~~~~ More ideas



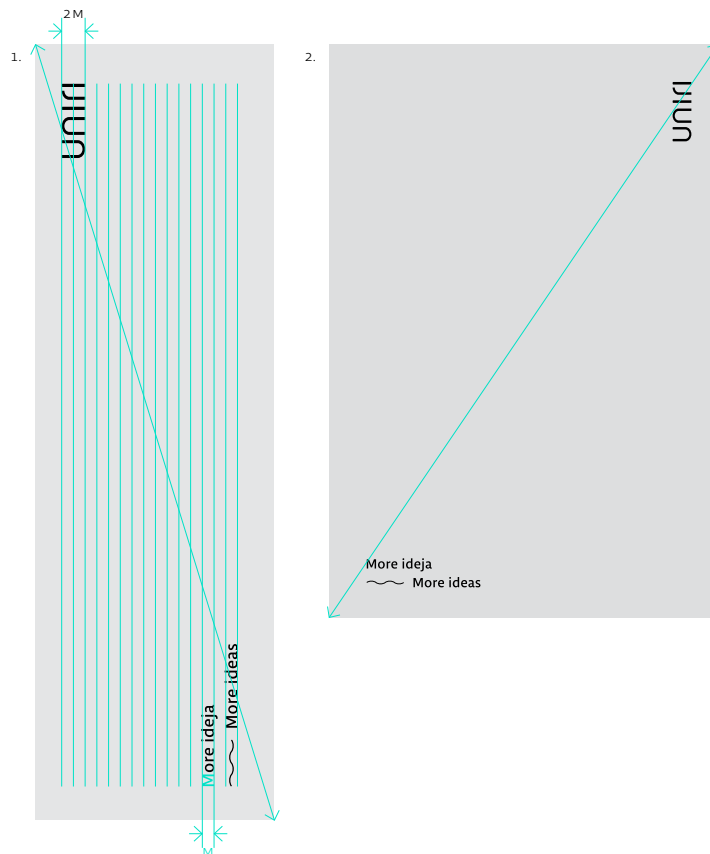
Slogan

Verzija 2, minimalan (zaštićeni) prostor

Minimalan (zaštićeni) prostor slogana je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi logotip ili tekstualni element.

Definiran je pomoću modula M koji predstavlja vrh slova 'M' (*cap height*).

Zaštićeni prostor treba se poštovati kako bi se osigurala optimalna čitljivost.



Slogan

Verzija 2, pozicioniranje

Ako se slogan koristi u kombinaciji s logotipom, on:

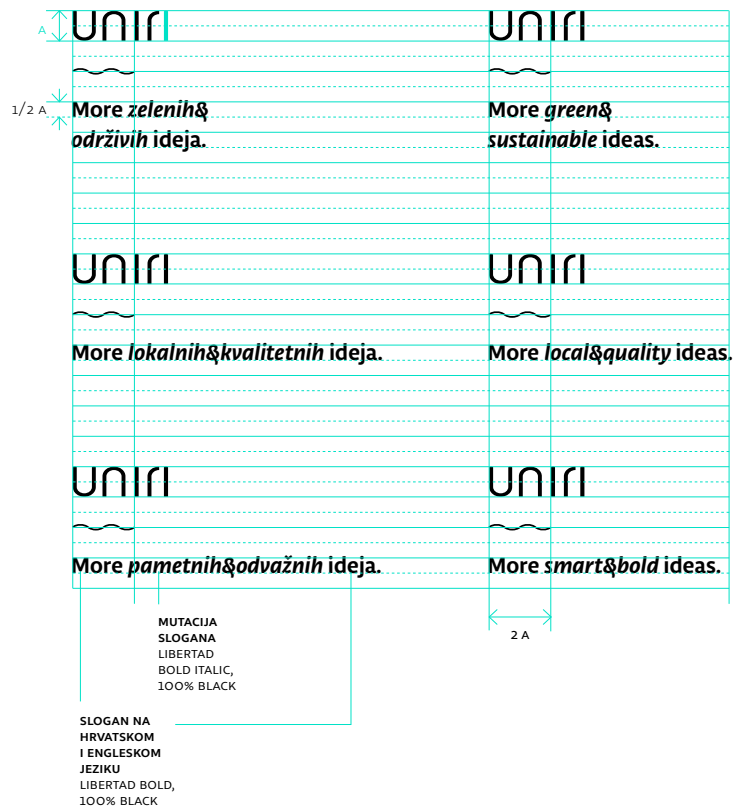
- a) ne smije narušavati njegovu čitljivost i vidljivost
- b) mora biti dijagonalno postavljen/pozicioniran, osim ako nije drugačije definirano
- c) mora biti iste boje kao i logotip

Visina slogana jednaka je visini tri (3) modula M, a visina logotipa jednaka je visini dva (2) modula M.

Minimalan (zaštićeni) prostor slogana treba se poštovati, bilo da se slogan primjenjuje samostalno, ili u kombinaciji s logotipom.

U nastavku je navedeno nekoliko primjera pravilnog pozicioniranja slogana:

- 1) Logotip i slogan imaju vertikalnu orijentaciju te poštuju pravilo dijagonalnog pozicioniranja
- 2) Slogan je horizontalne, a logotip vertikalne orijentacije - poštuju pravilo dijagonalnog pozicioniranja



Slogan

Mutacija, verzija 1, konstrukcija

Mutacija slogana je proširena verzija slogana koja se koristi na specifičnim materijalima, poput etiketa, naljepnica i sl.

Odnos mutacije i logotipa definiran je pomoću modula A. Vrh slova 'M' (*cap height*) mutacije slogana jednak je jednoj polovini ($1/2$) A. Između logotipa i mutacije nalazi se val, odnosno vizualni element koji ih odvaja.

Mutacija je u ravni s logotipom i ima lijevo poravnanje. Prilagodljiva je kompoziciji i formatu, ali prilikom aplikacije treba se poštovati minimalan (zaštićeni) prostor mutacije slogana.

Mutacija se uvijek prikazuje ili na hrvatskom ili na engleskom jeziku.

Slogan je izveden u pismu Libertad (rezovi Bold i Bold Italic), a može se koristiti u bojama koje su definirane u *Sustavu boja*.

Prilikom aplikacije, odnos logotipa i mutacije mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.

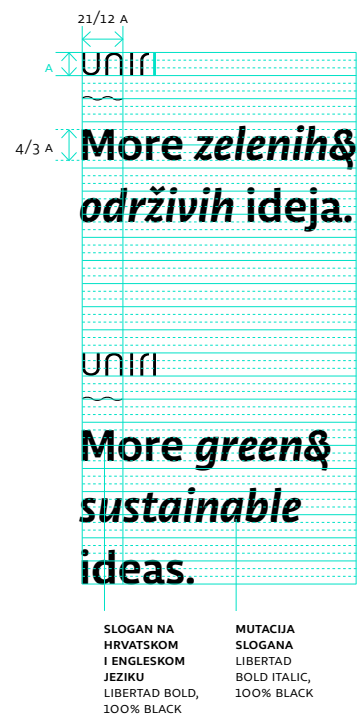


Slogan

Mutacija, verzija 1, minimalan (zaštićeni) prostor

Minimalan (zaštićeni) prostor mutacije je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi logotip ili tekstualni element. Definiran je pomoću modula A koji predstavlja vrh slova 'I'.

Minimalan (zaštićeni) prostor mutacije je jedna polovina ($1/2$) A. Zaštićeni prostor treba se poštovati kako bi se osigurala optimalna čitljivost.



Slogan

Mutacija, verzija 2, konstrukcija

Mutacija slogana je proširena verzija slogana koja se koristi na specifičnim materijalima Sveučilišta u Rijeci, poput etiketa, naljepnica i sl.

Odnos mutacije i logotipa definiran je pomoću modula A. Vrh slova 'M' (*cap height*) mutacije jednak je četiri trećine ($4/3$) A. Između logotipa i mutacije nalazi se val odnosno vizualni element koji ih odvaja.

Mutacija je ravnini s logotipom i ima lijevo poravnanje. Prilagodljiva je kompoziciji i formatu, ali prilikom aplikacije treba se poštovati minimalan (zaštićeni) prostor mutacije.

Mutacija se uvijek prikazuje ili na hrvatskom ili na engleskom jeziku.

Slogan je izveden u pismu Libertad (rezovi Bold i Bold Italic), a može se koristiti u bojama koje su definirane u *Sustavu boja*.

Prilikom aplikacije, odnos logotipa i mutacije mora biti u skladu sa zadanom definicijom te se ne smije mijenjati.



Slogan

Mutacija, verzija 2, minimalan (zaštićeni) prostor

Minimalan (zaštićeni) prostor mutacije je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi logotip ili tekstualni element. Definiran je pomoću modula A koji predstavlja vrh slova 'I'.

Minimalan (zaštićeni) prostor mutacije je dva (2) A. Zaštićeni prostor treba se poštovati kako bi se osigurala optimalna čitljivost.

Rektoričin pozdrav

TEKST,
LIBERTAD BOOK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed odio orci, tempus id vestibulum nec, dapibus sed metus. Praesent vitae ipsum condimentum, aliquam odio vitae, semper arcu. Sed ac risus accumsan, condimentum neque quis, accumsan nunc. In venenatis nec erat eu tempus. Nunc pretium porta sem, et interdum dui lobortis vitae.

POZDRAV,
LIBERTAD BOOK
ITALIC

Semper magis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed odio orci, tempus id vestibulum nec, dapibus sed metus. Praesent vitae ipsum condimentum, aliquam odio vitae, semper arcu. Sed ac risus accumsan, condimentum neque quis, accumsan nunc. In venenatis nec erat eu tempus. Nunc pretium porta sem, et interdum dui lobortis vitae.

Semper magis.

TEKST,
SOURCE SANS PRO
LIGHT

POZDRAV,
SOURCE SANS PRO
ITALIC

Rektoričin pozdrav

Verzija 1

Rektoričin pozdrav - *Semper magis* - uvijek se nalazi na kraju teksta, to jest na kraju rektoričinog obraćanja, a prije potpisa. Rektoričin pozdrav koristi isključivo rektorica.

Definirane su 4 vrste rektoričinog pozdrava koje se mijenjaju ovisno o pismu (primarnom ili sekundarnom).

Verzija 1 – uz tekst u primarnom ili sekundarnom pismu koristi se rez Libertad Book Italic ili rez Source Sans Pro Italic.

Rektoričin pozdrav trebao bi se izdvojiti barem jednim praznim redom od ostalog teksta, a prije samog potpisa.

Veličina pisma rektoričinog pozdrava jednaka je veličini pisma teksta, osim ako nije u funkciji naslova.

TEKST,
LIBERTAD BOOK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed odio orci, tempus id vestibulum nec, dapibus sed metus. Praesent vitae ipsum condimentum, aliquam odio vitae, semper arcu. Sed accumsan, condimentum neque quis, accumsan nunc. In venenatis nec erat eu tempus. Nunc pretium porta sem, et interdum dui lobortis vitae.

POZDRAV,
SOURCE CODE PRO
REGULAR, ALL CAPS

SEMPER MAGIS.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed odio orci, tempus id vestibulum nec, dapibus sed metus. Praesent vitae ipsum condimentum, aliquam odio vitae, semper arcu. Sed accumsan, condimentum neque quis, accumsan nunc. In venenatis nec erat eu tempus. Nunc pretium porta sem, et interdum dui lobortis vitae.

SEMPER MAGIS.

TEKST,
SOURCE SANS PRO
LIGHT

POZDRAV,
SOURCE CODE PRO
REGULAR, ALL CAPS

Rektoričin pozdrav

Verzija 2

Rektoričin pozdrav - *Semper magis* - uvijek se nalazi na kraju teksta to jest na kraju rektoričinog obraćanja, a prije potpisa. Rektoričin pozdrav koristi isključivo rektorica.

Definirane su 4 vrste rektoričinog pozdrava koje se mijenjaju ovisno o pismu (primarnom ili sekundarnom).

Verzija 2 – uz tekst u primarnom ili sekundarnom pismu koristi se rez Source Code Pro Regular.

Rektoričin pozdrav trebao bi se izdvojiti barem jednim (1) praznim redom od ostalog teksta, a prije samog potpisa.

Veličina pisma rektoričinog pozdrava jednaka je veličini pisma teksta, osim ako nije u funkciji naslova.

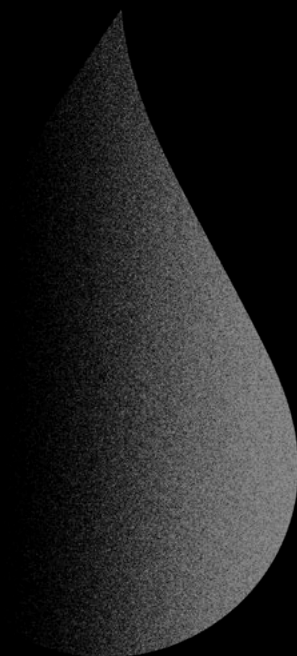
Vizualni element, kapljica

**Vizualni element, kapljica**

Rasterski oblik, c/b pozitiv

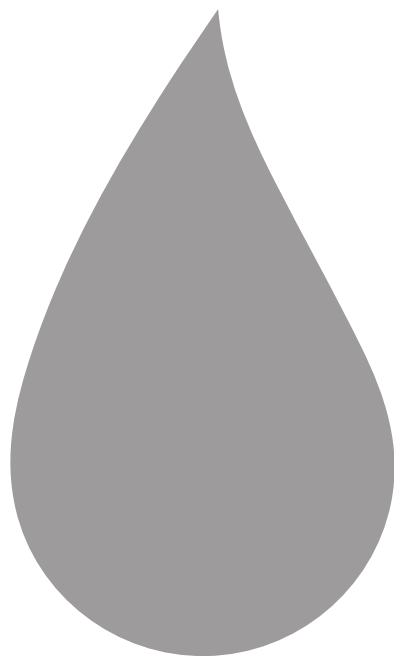
Kapljica predstavlja jedan od vizualnih elemenata vizualnog identiteta Sveučilišta u Rijeci. Koristi se u svrhu vizualne identifikacije i povezivanja različitih sredstava komunikacije Sveučilišta u Rijeci.

Kapljica mora biti u boji definiranoj u paleti primarnih i sekundarnih boja (vidi u *Sustav boja*) i ne smije se oblikovno mijenjati. Koristi se u izvornom obliku iz dobivenih formata - .jpg, .psd, .tiff.



Vizualni element, kapljica
Rasterski oblik, c/b negativ

Negativ kapljice se koristi u bijeloj boji na definiranoj crnoj pozadini.

**Vizualni element, kapljica**

Vektorski oblik

U pravilu, kapljica se koristi u rasterskom obliku, osim gdje isti nije primjenjiv zbog limitiranih produkcijskih uvjeta. Tada se koristi kapljica u vektorskom obliku.

Kapljica mora biti u boji definiranoj u paleti primarnih i sekundarnih boja (vidi u *Sustav boja*) i ne smije se oblikovno mijenjati. Koristi se u izvornom obliku iz dobivenih formata - .ai, .eps, .pdf.

Vizualni element, val

**Vizualni element, val**

C/b pozitiv

Val predstavlja jedan od vizualnih elemenata vizualnog identiteta Sveučilišta u Rijeci. Koristi se u svrhu vizualne identifikacije i povezivanja različitih sredstava komunikacije Sveučilišta u Rijeci.

Val može biti u boji boji definiranoj u paleti primarnih i sekundarnih boja (vidi u *Sustav boja*) i koristi se u izvornom obliku iz dobivenih formata - .ai, .eps, .pdf.



Vizualni element, val
C/b negativ

Negativ vala se koristi u bijeloj boji na definiranoj crnoj pozadini.

Vizualni element, val

Konstrukcija

Dopušteno je oblikovno mijenjati ili dorađivati val, ali samo prema ovdje zadanim definicijama:

- a) dol vala uvijek treba završavati prema gore
- b) minimalan broj brjegov vala je dva (2) i svi brjegovi trebaju biti iste veličine
- c) linija vala može biti i do 10 pt veća od izvorne linije vala ako su amplitude vala jasno čitljive

Val mora biti u u boji definiranoj u paleti primarnih i sekundarnih boja (vidi u *Sustav boja*).

BROJ ISCRTANIH
BRJEGOVA VALA
(AMPLITUDA)
NIJE BROJČANO
ODREĐEN



MINIMALAN
BROJ BRJEGOVA
(AMPLITUDA)
VALA



DOL VALA UVIJEK
TREBA ZAVRŠAVATI
PREMA GORE

DEBLJINA LINIJE
VALA MOŽE
SE UVEĆATI ZA
350%



Tipografija

Tipografija

Pismo, primarno, Libertad, Light

LIBERTAD LIGHT

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#%&*()

LIBERTAD LIGHT SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#%&*()

Tipografija

Pismo, primarno, Libertad, Book

LIBERTAD BOOK

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#%&*()

LIBERTAD BOOK ITALIC

*ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#%&*()*

LIBERTAD BOOK SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#%&*()

LIBERTAD BOOK ITALIC SC

*ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#%&*()*

Tipografija

Pismo, primarno, Libertad, Regular

LIBERTAD REGULAR

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#%&*()

LIBERTAD ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#%&()*

LIBERTAD REGULAR SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#%&*()

LIBERTAD ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#%&()*

Tipografija

Pismo, primarno, Libertad, Medium

LIBERTAD MEDIUM

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#%&*()

LIBERTAD MEDIUM ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#%&()*

LIBERTAD MEDIUM SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#%&*()

LIBERTAD MEDIUM ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#%&*()

Tipografija

Pismo, primarno, Libertad, Bold

LIBERTAD BOLD

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$\$%&*()

LIBERTAD BOLD ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$\$%&()*

LIBERTAD BOLD SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

LIBERTAD BOLD ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

Tipografija

Pismo, primarno, Libertad, ExtraBold

LIBERTAD EXTRA BOLD

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#%&*()

LIBERTAD EXTRA BOLD ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#%&*()

LIBERTAD EXTRA BOLD SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#%&*()

LIBERTAD EXTRA BOLD ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#%&*()

[illegible]

Tipografija

Pismo, sekundarno, Source Sans Pro

Za internu uporabu te u situacijama kada se primarno pismo ne može upotrebljavati (npr. e-pošta, MS Office dokumenti), koristi se pismo Source Sans Pro.

Sekundarno (sistemsko) pismo, s pripadajućim rezovima, koristi se u izvornim oblicima za svakodnevnu uporabu.

Source Sans Pro je sansserifno pismo koje ima visoku x-visinu (*x-height*) i širinu slova što ga čini izuzetno čitljivim kod malih veličina te prikladnim za uporabu u digitalnim i tiskanim medijima.

Source Sans Pro je dizajnirao Paul D. Hunt.

Tipografija

Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Light

SOURCE SANS PRO LIGHT

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()

SOURCE SANS PRO LIGHT ITALIC

*ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()*

SOURCE SANS PRO LIGHT SC

**ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()**

SOURCE SANS PRO LIGHT ITALIC SC

***ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()***

Tipografija

Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Regular

SOURCE SANS PRO REGULAR

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()

SOURCE SANS PRO ITALIC

*ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()*

SOURCE SANS PRO REGULAR SC

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()

SOURCE SANS PRO ITALIC SC

*ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()*

Tipografija

Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Semibold

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$\$%&()*

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

Tipografija

Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Bold

SOURCE SANS PRO BOLD

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE SANS PRO BOLD ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE SANS PRO BOLD SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE SANS PRO BOLD ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

Tipografija

Pismo, sekundarno, Source Sans Pro, Black

SOURCE SANS PRO BLACK

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE SANS PRO BLACK ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE SANS PRO BLACK SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE SANS PRO BLACK ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

[illegible]

Tipografija

Pismo, terciarno, Source Code Pro

Tercijarno pismo se upotrebljava kada se nešto želi dodatno naglasiti ili izdvojiti u tekstu.

Source Code Pro je slab-sefirno pismo čija su slova jednake širine. Bazira se na Source Sans pismu.

Source Code Pro je dizajnirao Paul D. Hunt.

SOURCE CODE PRO LIGHT

ABCCČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abccčddēfghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()

SOURCE CODE PRO LIGHT ITALIC

*ABCCČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abccčddēfghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()*

SOURCE CODE PRO LIGHT SC

**ABCCČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()**

SOURCE CODE PRO LIGHT ITALIC SC

***ABCCČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()***

Tipografija

Pismo, tercijarno, Source Code Pro, Regular

SOURCE CODE PRO REGULAR

ABCCČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abccčddēfghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()

SOURCE CODE PRO ITALIC

ABCCČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abccčddēfghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$%&()*

SOURCE CODE PRO REGULAR SC

ABCCČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()

SOURCE CODE PRO ITALIC SC

ABCCČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$%&()*

Tipografija

Pismo, tercijarno, Source Code Pro, Semibold

SOURCE CODE PRO SEMIBOLD

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()

SOURCE CODE PRO SEMIBOLD ITALIC

*ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
 1234567890!@#\$%&*()*

SOURCE CODE PRO SEMIBOLD SC

**ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()**

SOURCE CODE PRO SEMIBOLD ITALIC SC

***ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
 1234567890!@#\$%&*()***

Tipografija

Pismo, tercijarno, Source Code Pro, Bold

SOURCE CODE PRO BOLD

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$%&*()

SOURCE SANS PRO BOLD ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$%&*()

SOURCE SANS PRO BOLD SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$%&*()

SOURCE SANS PRO BOLD ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$%&*()

SOURCE CODE PRO BLACK

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE CODE PRO BLACK ITALIC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcćčdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE CODE PRO BLACK SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

SOURCE CODE PRO BLACK ITALIC SC

ABCĆČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
1234567890!@#\$\$%&*()

Sustav boja

PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C

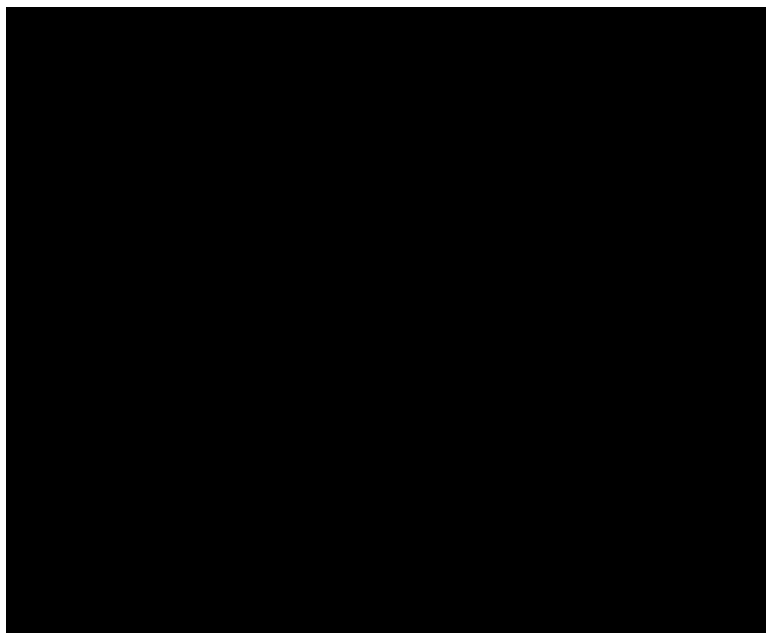
CMYK
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100

RGB
R: 0, G: 0, B: 0

– 000000

RAL – 9005

FOLIJA – CRNA BK01

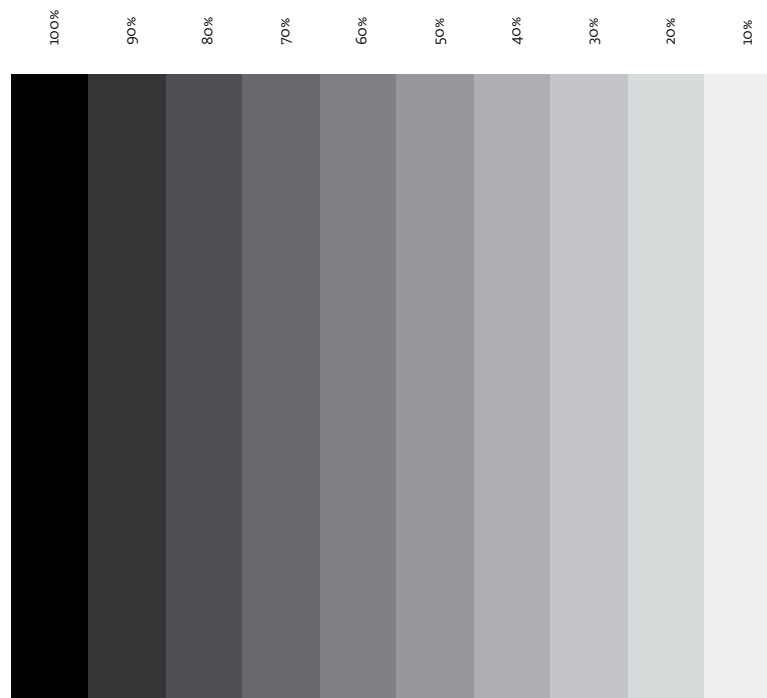


Sustav boja

Primarna

Crna (100% Black) je primarna boja koja se koristi u svim situacijama u kojima je to moguće.

PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C



Sustav boja

Primarna, gradacija

Tonovi primarne boje (rasterska vrijednost) se koriste kod apliciranja na elemente koji nisu od primarne važnosti – npr. podloge, fotografije i sl.

PANTONE
877 u/877 c

RAL – 9006

FOLIJA – SREBRO MATT S11/
PLATINA BB 01

ILI

PANTONE
COOL GRAY 8 u/COOL GRAY 7 c

CMYK
C: 45, M: 34, Y: 34, K: 0

GRAYSCALE
BLACK: 50%

RGB
R: 141, G: 144, B: 147

– 9c9b9b

RAL – 7001

PANTONE
7687 u/7686 c

CMYK
C: 80, M: 60, Y: 0, K: 35

RGB
R: 55, G: 69, B: 127

– 37457f

RAL – 5000 VIOLET BLUE



Sustav boja

Sekundarne

Sekundarne boje se koriste zasebno ili u kombinaciji s primarnom bojom, ovisno o potrebi.

Kada zbog produkcijskih ili tehničkih razloga nije moguće upotrijebiti PANTONE 877, koristi se siva boja PANTONE Cool Gray 7 C ili Cool Gray 8 U.

Nije dopušteno proizvoljno određivanje boja. Koriste se isključivo definirane vrijednosti.

PANTONE
WHITE

CMYK
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0

RGB
R: 255, G: 255, B: 255

- ffffff

RAL - 9016 VERKEHRSS

FOLIJA - PEARLUSCENT PL 01



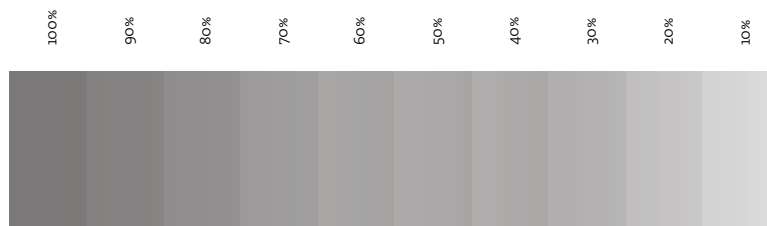
Sustav boja

Sekundarne

U sekundarni sustav boja uvrštena je i bijela boja koja se upotrebljava kao osnovna boja podloge na kojoj se nalazi logotip.

Uporabom bijele boje stavlja se veći naglasak na logotip i ostale vizualne ili tekstualne elemente poput kapljice, vala, slogana, fotografija i sl.

PANTONE
877 u/877 c



PANTONE
COOL GRAY 8 u/
COOL GRAY 7 c



PANTONE
7687 u/7686 c



Sustav boja

Sekundarne, gradacija

Tonovi sekundarnih boja (rasterska vrijednost) se koriste kod apliciranja na elemente koji nisu od primarne važnosti – npr. podloge, fotografije i sl.

Kada zbog produkcijskih ili tehničkih razloga nije moguće upotrijebiti PANTONE 877, koristi se siva boja PANTONE Cool Gray 7 C ili Cool Gray 8 U.

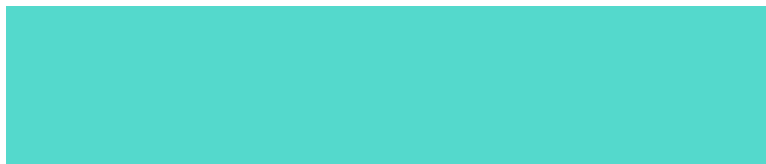
Nije dopušteno proizvoljno određivanje boja. Koriste se isključivo definirane vrijednosti.

PANTONE
3242 U/3242 C

CMYK
C: 68, M: 0, Y: 32, K: 0

RGB
R: 84, G: 217, B: 204

– 52D3C0



PANTONE
549 U/5483 C

CMYK
C: 65, M: 23, Y: 32, K: 0

RGB
R: 102, G: 158, B: 166

– 588D96



PANTONE
PROCESS CYAN 80%

CMYK
C: 80, M: 0, Y: 0, K: 0

RGB
R: 0, G: 173, B: 237

– 1F9EEB



Sustav boja

Tercijarne

Tercijarne boje se koriste isključivo u kombinaciji s primarnom i/ili sekundarnim bojama, nikad zasebno.

Nije dopušteno proizvoljno određivanje boja. Koriste se isključivo definirane vrijednosti.

PANTONE
155 U/155 C

CMYK
C: 5, M: 17, Y: 39, K: 0

RGB
R: 242, G: 214, B: 163

– EDCC8F



PANTONE
1235 U/1235 C

CMYK
C: 0, M: 31, Y: 91, K: 0

RGB
R: 250, G: 183, B: 0

– F5A800



PANTONE
RED 032 U/RED 032 C

CMYK
C: 0, M: 85, Y: 60, K: 0

RGB
R: 252, G: 66, B: 74

– DB2D3D



Sustav boja

Tercijarne

Tercijarne boje se koriste isključivo u kombinaciji s primarnom i/ili sekundarnim bojama, nikad zasebno.

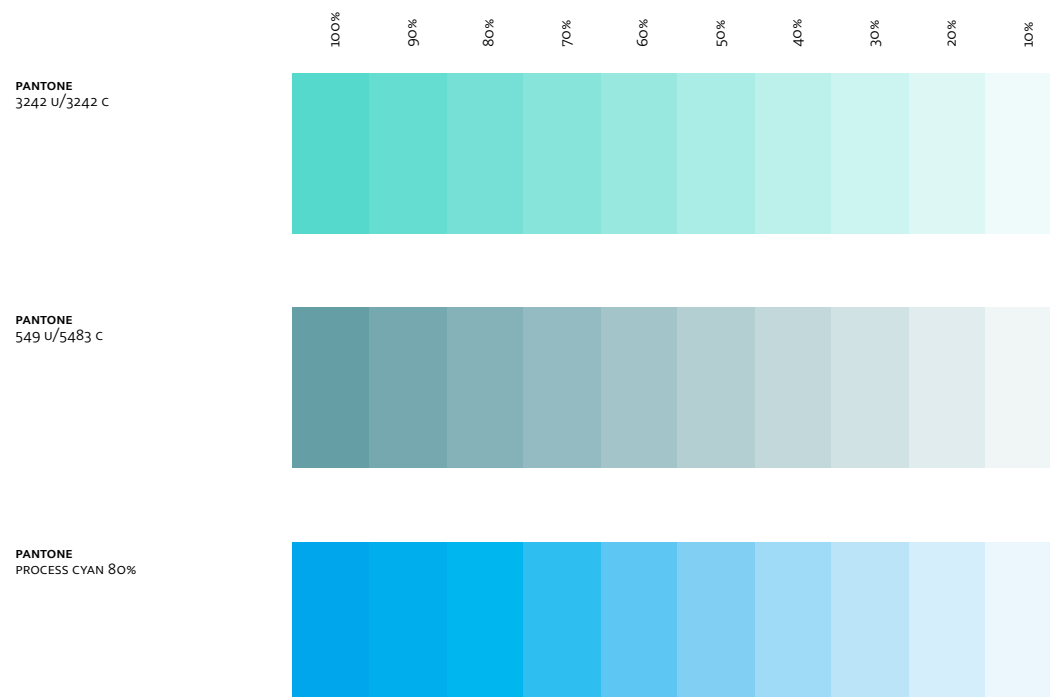
Nije dopušteno proizvoljno određivanje boja. Koriste se isključivo definirane vrijednosti.

Sustav boja

Tercijarne, gradacija

Tonovi tercijarnih boja (rasterska vrijednost) se koriste kod apliciranja na elemente koji nisu od primarne važnosti – npr. podloge, fotografije i sl.

Nije dopušteno proizvoljno određivanje boja. Koriste se isključivo definirane vrijednosti.

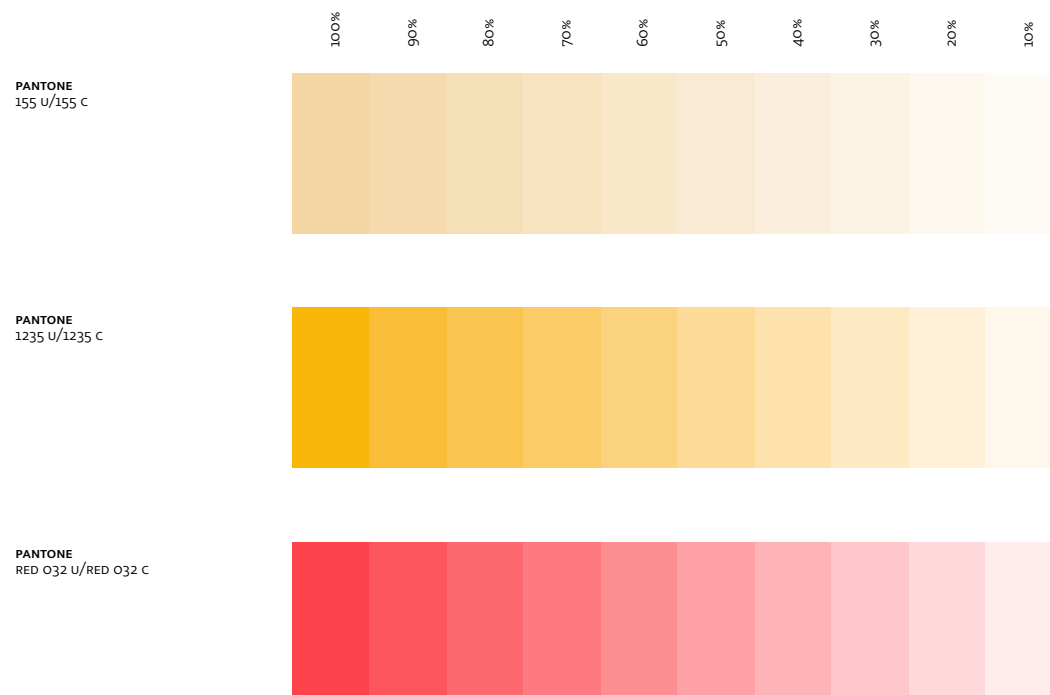


Sustav boja

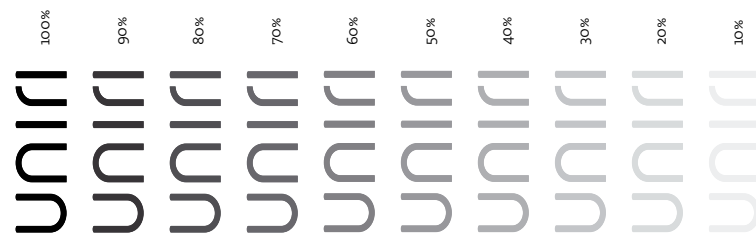
Tercijarne, gradacija

Tonovi tercijarnih boja (rasterska vrijednost) se koriste kod apliciranja na elemente koji nisu od primarne važnosti – npr. podloge, fotografije i sl.

Nije dopušteno proizvoljno određivanje boja. Koriste se isključivo definirane vrijednosti.



PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C



PANTONE
877 u/877 c
ILI
PANTONE
COOL GRAY 8 u/
COOL GRAY 7 c



PANTONE
7687 u/7686 c



Sustav boja

Uporaba primarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u primarnoj boji i sekundarnim bojama te gradacijama istih.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C

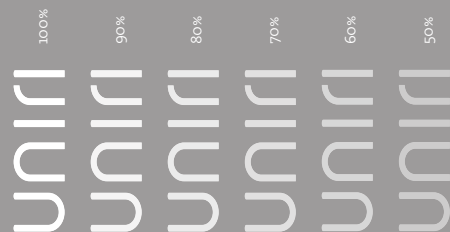
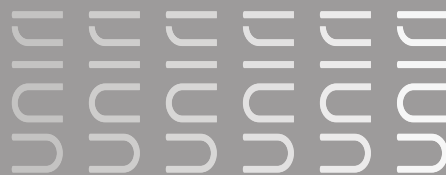


Sustav boja

Uporaba primarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u primarnoj boji te gradacijama iste na PANTONE 877 to jest PANTONE Cool Gray podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
WHITEPANTONE
COOL GRAY 8 u/
COOL GRAY 7 cPANTONE
7687 u/7686 c**Sustav boja**

Uporaba primarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u sekundarnim bojama te gradacijama istih na PANTONE 877 to jest PANTONE Cool Gray podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C



Sustav boja

Uporaba primarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u primarnoj boji te gradacijama iste na PANTONE 7687 U/7686 C podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
WHITE



PANTONE
COOL GRAY 8 U/
COOL GRAY 7 C



PANTONE
7687 u/7686 c



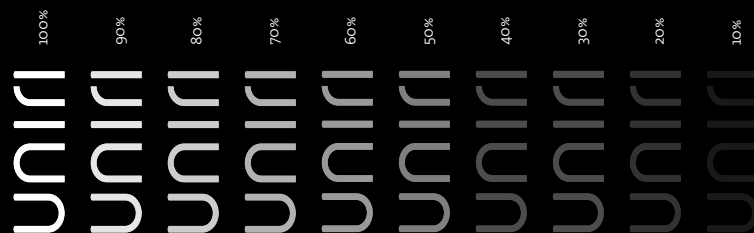
Sustav boja

Uporaba primarnog logotipa na podlozi

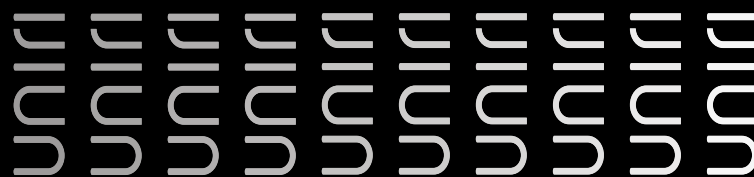
Dozvoljeno je korištenje logotipa u sekundarnim bojama te gradacijama istih na PANTONE 7687 U/7686 C podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
WHITE



PANTONE
COOL GRAY 8 U/
COOL GRAY 7 C



PANTONE
7687 u/7686 c



Sustav boja

Uporaba primarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u sekundarnim bojama te gradacijama istih na PANTONE Process Black podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C



Sustav boja

Uporaba sekundarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u primarnoj boji te gradacijama iste na PANTONE 877, to jest PANTONE Cool Gray podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
WHITE

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

100%

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

90%

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

80%

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

70%

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

60%

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

50%

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

40%

30%

20%

10%

PANTONE
COOL GRAY 8 U/
COOL GRAY 7 C

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

PANTONE
7687 u/7686 c

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

SVU
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

Sustav boja

Uporaba sekundarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u sekundarnim bojama te gradacijama istih na PANTONE 877, to jest PANTONE Cool Gray podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C



Sustav boja

Uporaba sekundarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u primarnoj boji te gradacijama iste na PANTONE 7687 U/7686 C podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
WHITE
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

100%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

90%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

80%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

70%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

60%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

50%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

40%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

30%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

20%


Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

10%

PANTONE
COOL GRAY 8 U/
COOL GRAY 7 C
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of RijekaPANTONE
7687 U/7686 C
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka
Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

Sustav boja

Uporaba sekundarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa u sekundarnim bojama te gradacijama iste na PANTONE 7687 U/7686 C podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

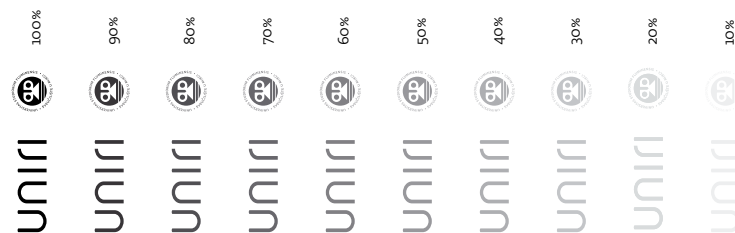
| | | | |
|--|---|--|------|
| PANTONE
WHITE |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 100% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 90% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 80% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 70% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 60% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 50% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 40% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 30% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 20% |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | 10% |
| PANTONE
COOL GRAY 8 U/
COOL GRAY 7 C |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| PANTONE
7687 u/7686 c |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |
| |  | Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka | |

Sustav boja
Uporaba sekundarnog logotipa na podlozi

Dozvoljeno je korištenje sekundarnog logotipa u sekundarnim bojama te gradacijama istih na PANTONE Process Black podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C



PANTONE
877 u/877 c
ILI
PANTONE
COOL GRAY 8 u/
COOL GRAY 7 c



PANTONE
7687 u/7686 c



Sustav boja

Uporaba logotipa s grbom (hrv., eng.) na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa s grbom u primarnoj i sekundarnim bojama te gradacijama istih.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
PROCESS BLACK U/
PROCESS BLACK C



Sustav boja

Uporaba logotipa s grbom (hrv., eng.) na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa s grbom u primarnoj boji te gradacijama iste na PANTONE 877, to jest PANTONE Cool Gray podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
WHITEPANTONE
COOL GRAY 8 U/
COOL GRAY 7 CPANTONE
7687 u/7686 c**Sustav boja**

Uporaba logotipa s grbom (hrv., eng.) na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa s grbom u sekundarnim bojama te gradacijama istih na PANTONE 877, to jest PANTONE Cool Gray podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
WHITE



PANTONE
COOL GRAY 8 U/
COOL GRAY 7 C



PANTONE
7687 U/7686 C



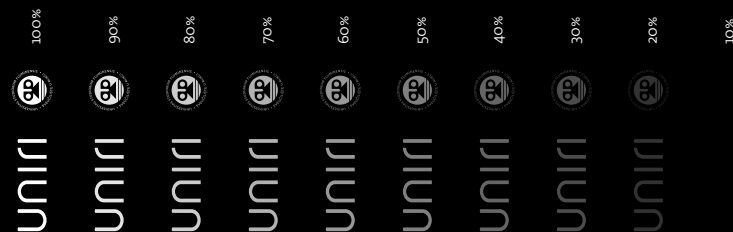
Sustav boja

Uporaba logotipa s grbom (hrv., eng.) na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa s grbom u sekundarnim bojama te gradacijama istih na PANTONE 7687 U/7686 C podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

PANTONE
WHITE



PANTONE
COOL GRAY 8 U/
COOL GRAY 7 C



PANTONE
7687 u/7686 c



Sustav boja

Uporaba logotipa s grbom (hrv., eng.) na podlozi

Dozvoljeno je korištenje logotipa s grbom u sekundarnim bojama te gradacijama istih na PANTONE Process Black podlozi.

Pri odabiru boje važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

Papir

Papir

Papir je sredstvo vizualne komunikacije te kao takav ima važnu ulogu u prenošenju poruke.

U skladu s ciljevima i smjernicama Sveučilišta u Rijeci, koriste se reciklirane, nepremazane vrste papira različitih boja, gramatura i struktura, ovisno o vrstama aplikacije.

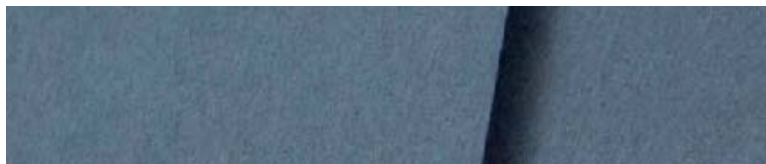
REMAKE
RMK*
SMOKE (52)



REMAKE
RMK*
OYSTER (04)



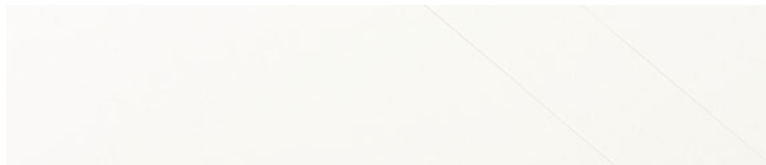
CRUSH
CRH*
LAVANDER (20)



CRUSH
CRH[®]
CORN (20)



FREELIFE KENDO
WHITE



Papir

Vrsta papira koji se koristi za svakodnevnu uporabu, npr. za printanje dopisa, zapisnika i sl. je Frelife Kendo, 120 g/m².

Ako iz tehničkih i/ili ekonomskih razloga nije moguće koristiti navedeni papir, moguće je koristiti i Munken Lynx, 120 g/m².

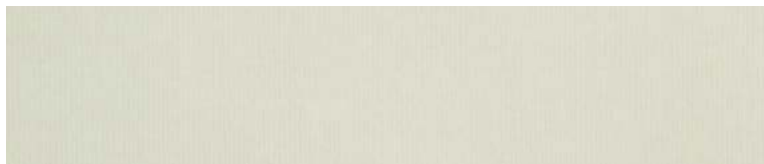
Papir

Vrste papira koje se koriste za materijale poput mape, etikete, kutije, razglednice i sl. su Kraftpak i Fasson Verge Blanc Permanent.

KRAFTPAK



FASSON VERGE BLANC PERMANENT
NALJEPNICA



Aplikacije

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

UNIRI



KLASA: 003-01/19-03/02
URBROJ: 2170-07-01-19-440

GRAD RIJEKA, URED
n/r mr. sc. Ime Prezime
Adresa 123
12345 Grad

Rijeka, 12. travanj 2020.

PREDMET: Proin orci mauris ullamcorper et nisl pulvinar blandit eros

Poštovani,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris tincidunt, sem nec varius lobortis, leo dolor varius massa, eu rutrum dui justo eget purus. Ut vel libero rutrum, consequat purus sit amet, rutrum metus. Integer sit amet ligula at erat finibus blandit. Proin nec leo facilisis, fermentum tellus id, aliquet justo. Aenean et nibh nec justo sodales tempus sed at mauris. Vivamus vitae nisl risus. Nunc porta, mauris a varius sodales, velut odio convallis purus, porta bibendum libero nulla eget diam. Fusce id justo ut lorem cursus condimentum. Aenean vehicula accumsan odio eu pulvinar. Vestibulum rutrum ullamcorper nibh, vitae faucibus magna iaculis a.

1. Aliquam lobortis libero vel elementum hendrerit. Vestibulum eget neque congue, tincidunt nunc condimentum, hendrerit dui. Fusce id hendrerit arcu. Sed semper quam ornare, volutpat dolor id, imperdiet arcu. Nulla at diam neque. Aenean eget ante efficitur, aliquet arcu eu, commodo risus. Aliquam a dictum tortor.
2. Morbi ornare rhoncus nibh et tincidunt. Sed congue, ante sit amet elementum dapibus, nulla velit mollis diam, sed gravida elit mauris eget ante. Mauris gravida tortor enim, rutrum sodales erat tempor eu.

Quisque sit amet massa massa. Integer convallis in sem eu varius. Donec vel neque libero. Aenean vulputate massa eget lacus volutpat, ut finibus magna blandit. Fusce id justo ut lorem cursus condimentum. Aenean vehicula accumsan odio eu pulvinar.

REKTORICA
prof. dr. sc. Snježana Prijić Samaržija

Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka, Hrvatska / Croatia
www.uniri.hr oib 64218323816 MBS 040131108 IBAN HR3240200061100977786, Erste&Steiermärkische Bank d.d.

T +385 51 406 500 F +385 51 406 588 ured@uniri.hr

More ideas
More ideas

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Listovni papir, verzija 1

U gornjem lijevom kutu nalazi se logotip s grbom u odnosu s YUFE logotipom. U gornjem desnom kutu se nalazi kapljica sa sloganom vertikalne orijentacije.

Institucionalni podaci pozicionirani su u donjem dijelu listovnog papira.

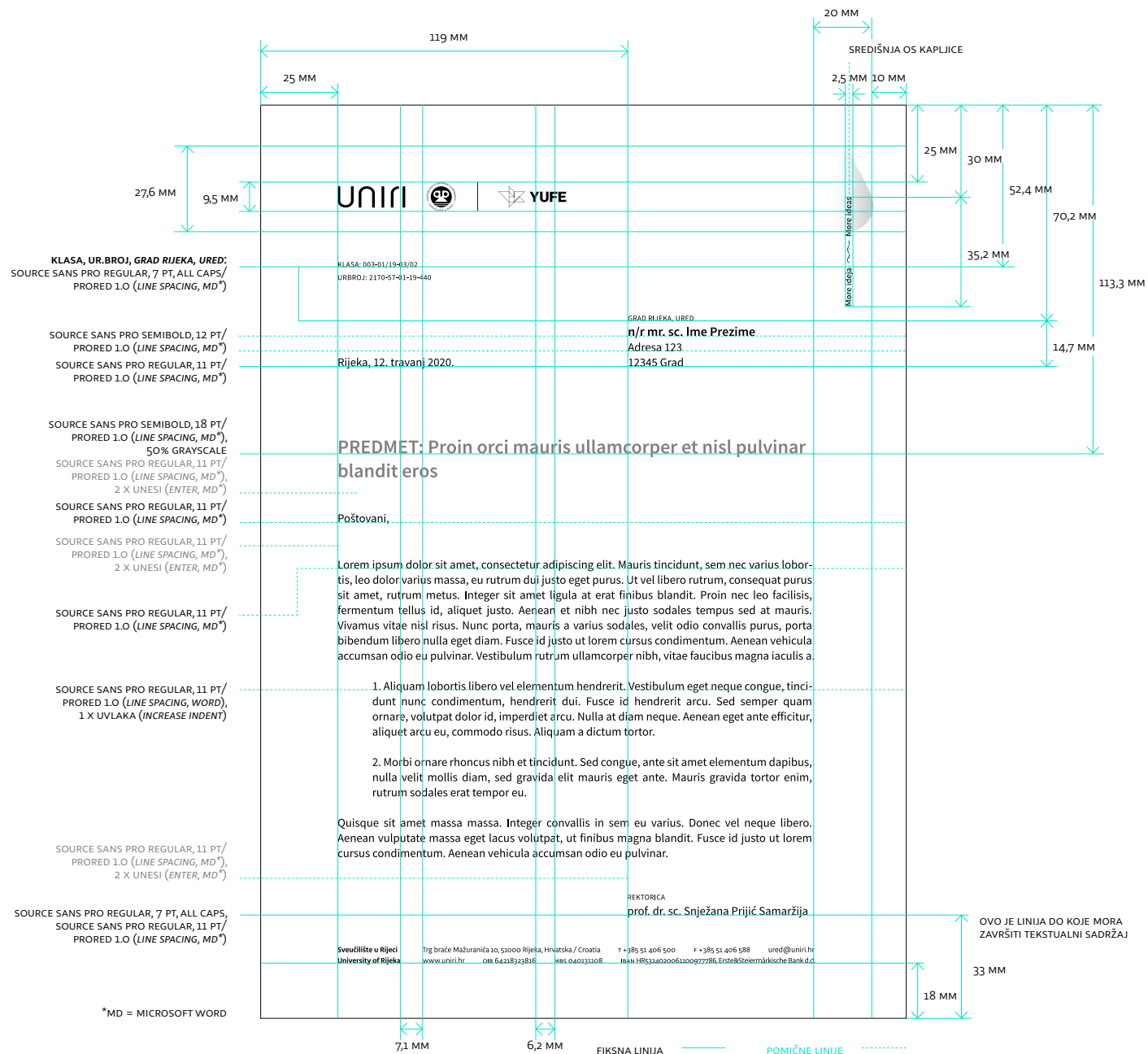
Preporučena vrsta papira za printanje dopisa, zapisnika i sl. je Frelife Kendo, 120 g/m².

Na prikazu je listovni papir umanjen za 50%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Listovni papir, verzija 1, konstrukcija*.

114

APLIKACIJE



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Listovni papir, verzija 1, konstrukcija

Format listovnog papira je 210x297 mm.

Klasa, urudžbeni broj i datum upisuju se u lijevu dok se primaoc i adresa upisuju u desnu kolumnu. Podaci se počinju upisivati 52,4 mm od gornjeg ruba stranice.

Naziv dopisa (i ostatak tekstualnog sadržaja) upisuje se 113,3 mm od gornjeg ruba.

Osnovno pismo za pisanje dopisa je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima, veličine 11 pt, proreda 1.0 (Line spacing, Microsoft Word). Ako se tekst želi dodatno naglasiti, tada koristimo jednu (1) uvlačku (Increase Indent, Microsoft Word).

Tekst mora imati lijevo poravnanje. Ispisuje se crnom bojom (100% Black), osim naziva dopisa što se ispisuje sivom bojom (50% Black).



I. Lorem ipsum dolor sit amet.

ČLANAK 1

Lorem ipsum dolor sit amet.consectetur adipiscing elit.

a) Mauris tincidunt, sem nec varius lobortis, leo dolor varius massa, eu rutrum dui justo eget purus. Ut vel libero rutrum, consequat purus sit amet, rutrum metus. Integer sit amet ligula at erat finibus blandit. Proin nec leo facilisis, fermentum tellus id, aliquet justo. Aenean et nibh nec justo sodales tempus sed at mauris. Vivamus vitae nisl risus. Nunc porta, mauris a varius sodales, velit odio convallis purus, porta bibendum libero nulla eget diam. Fusce id justo ut lorem cursus condimentum. Aenean vehicula accumsan odio eu pulvinar. Vestibulum rutrum ullamcorper nibh, vitae faucibus magna iaculis a.

— Aliquam lobortis libero vel elementum hendrerit. Vestibulum eget neque congue, tincidunt nunc condimentum, hendrerit dui. Fusce id hendrerit arcu. Sed semper quam ornare, volutpat dolor id, imperdiet arcu. Nulla at diam neque. Aenean eget ante efficitur, aliquet arcu eu, commodo risus. Aliquam a dictum tortor.

— Morbi ornare rhoncus nibh et tincidunt. Sed congue, ante sit amet elementum dapibus, nulla velit mollis diam, sed gravida elit mauris eget ante. Mauris gravida tortor enim, rutrum sodales erat tempor eu.

b) Quisque sit amet massa massa. Integer convallis in sem eu varius. Donec vel neque libero. Aenean vulputate massa eget lacus volutpat, ut finibus magna blandit. Donec tempus felis eget magna vulputate, convallis placerat urna malesuada.

II. Lorem ipsum dolor sit amet.

ČLANAK 2

Lorem ipsum dolor sit amet.consectetur adipiscing elit. Mauris tincidunt, sem nec varius lobortis, leo dolor varius massa, eu rutrum dui justo eget purus. Ut vel libero rutrum, consequat purus sit amet, rutrum metus. Integer sit amet ligula at erat finibus blandit. Proin nec leo facilisis, fermentum tellus id, aliquet justo.

REKTORICA

prof. dr. sc. Snježana Prijić Samaržija

Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka, Hrvatska / Croatia
www.uniri.hr

018 6231833816

MBS 040131108

T +385 51 406 500

F +385 51 406 588

ured@uniri.hr

IBAN HR5314020061100977786, ErsteSteiermärkische Bank d.d.

More ideas
More ideas

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Listovni papir, verzija 1, druga strana

U gornjem lijevom kutu nalazi se logotip s grbom u odnosu s YUFE logotipom. U gornjem desnom kutu nalazi se kapljica sa sloganom vertikalne orijentacije.

Institucionalni podaci pozicionirani su u donjem dijelu listovnog papira.

Preporučena vrsta papira za printanje dopisa, zapisnika i sl. je Frelife Kendo, 120 g/m².

Na prikazu je listovni papir umanjen za 50%.

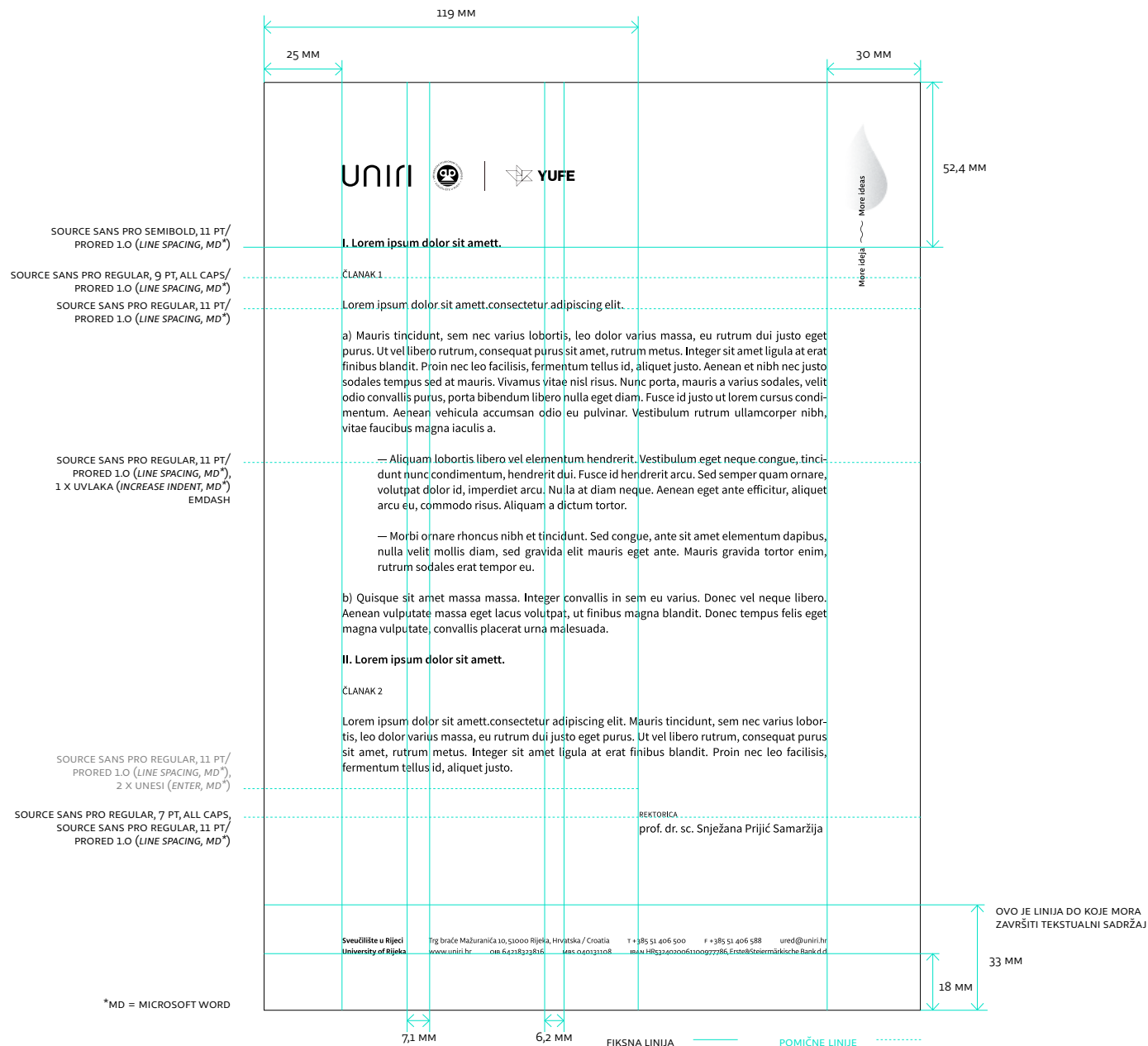
Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Listovni papir, verzija 1, druga strana, konstrukcija*.

Format listovnog papira je 210x297 mm.

Tekstualni sadržaj upisuje se 52,4 mm od gornjeg ruba stranice.

Osnovno pismo za pisanje dopisa je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima, veličine 11 pt, proreda 1.0 (Line spacing, Microsoft Word). Ako se tekst želi dodatno naglasiti tada koristimo jednu (1) uvlačku (Increase Indent, Microsoft Word).

Tekst mora imati lijevo poravnanje. Ispisuje se crnom bojom (100% Black).





**Sveučilišni
Savjetovanišni Centar**
Ured za karijere
*University Counseling Center
Career Office*



KLASA: 003-01/19-03/02
URBROJ: 2170-57-01-19-440

GRAD RIJEKA, URED
n/r mr. sc. Ime Prezime
Adresa 123
12345 Grad

Rijeka, 12. travanj 2020.

PREDMET: Proin orci mauris ullamcorper et nisl pulvinar blandit eros

Poštovani/a,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris tincidunt, sem nec varius lobortis, leo dolor varius massa, eu rutrum dui justo eget purus. Ut vel libero rutrum, consequat purus sit amet, rutrum metus. Integer sit amet ligula at erat finibus blandit. Proin nec leo facilisis, fermentum tellus id, aliquet justo. Aenean et nibh nec justo sodales tempus sed at mauris. Vivamus vitae nisl risus. Nunc porta, mauris a varius sodales, velit odio convallis purus.

1. Aliquam lobortis libero vel elementum hendrerit. Vestibulum eget neque congue, tincidunt nunc condimentum, hendrerit dui. Fusce id hendrerit arcu. Sed semper quam ornare, volutpat dolor id, imperdiet arcu. Nulla at diam neque. Aenean eget ante efficitur, aliquet arcu eu, commodo risus. Aliquam a dictum tortor.
2. Morbi ornare rhoncus nibh et tincidunt. Sed congue, ante sit amet elementum dapibus, nulla velit mollis diam, sed gravida elit mauris eget ante. Mauris gravida tortor enim, rutrum sodales erat tempor eu.

Quisque sit amet massa massa. Integer convallis in sem eu varius. Donec vel neque libero. Aenean vulputate massa eget lacus volutpat, ut finibus magna blandit.

prof. dr. sc. Ime Prezime
funkcija

ADRESA UREDA / OFFICE LOCATION: R. Matejčić 3, 51000 Rijeka, Hr / C/O
T +385 51 584 757 karijere@uniri.hr www.scc.uniri.hr/hr/ured-za-karijere

ADRESA ZA DOSTAVU POŠTE / MAILING ADDRESS: R. Matejčić 2, 51000 Rijeka, Hr / C/O

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Listovni papir, verzija 2

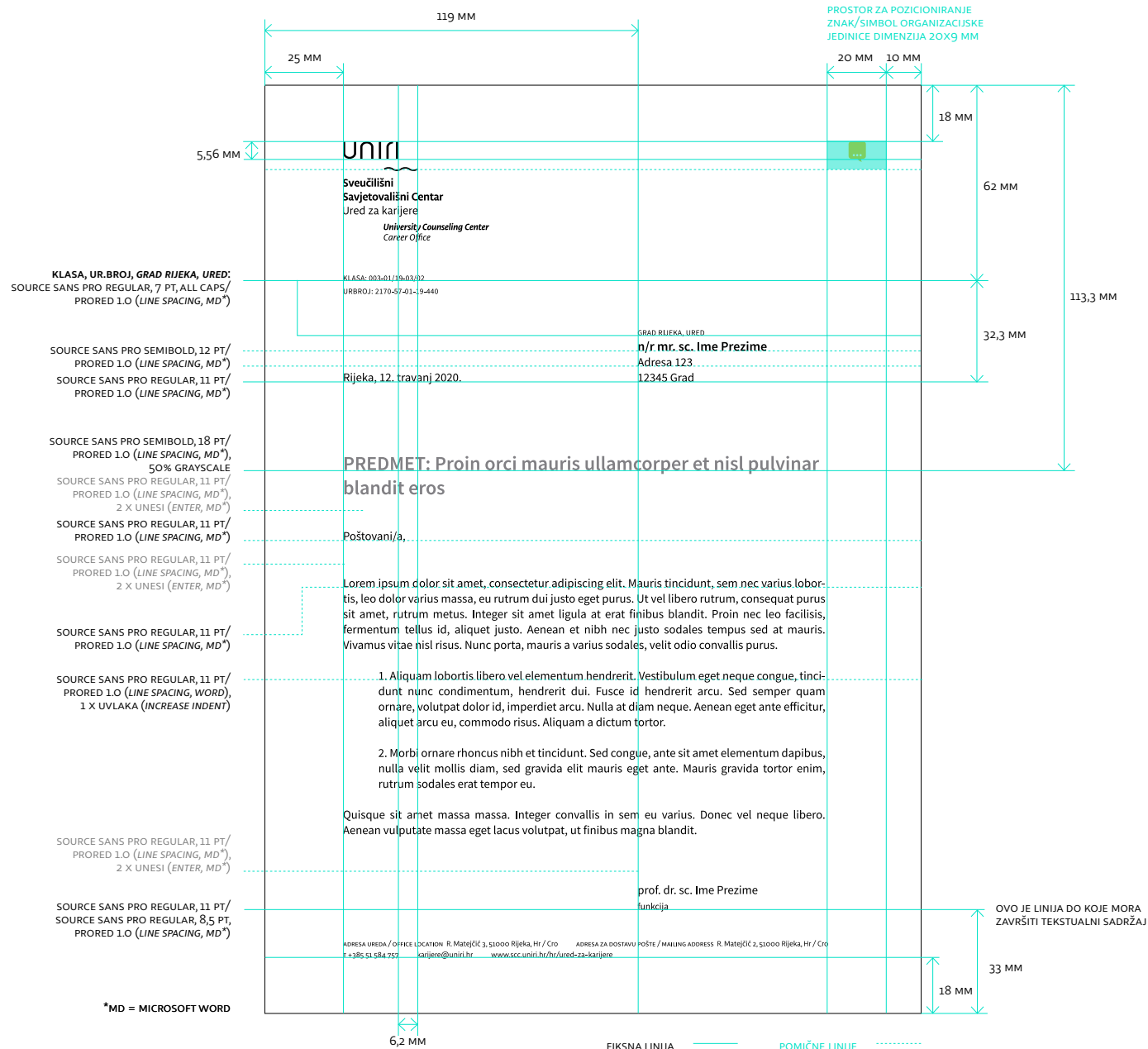
U gornjem lijevom kutu nalazi se logotip s nazivom organizacijske jedinice. U gornjem desnom kutu, umjesto kapijice i slogana, nalazi se znak/simbol organizacijske jedinice.

Institucionalni podaci organizacijske jedinice pozicionirani su u donjem dijelu listovnog papira.

Preporučena vrsta papira za printanje dopisa, zapisnika i sl. je Frelife Kendo, 120 g/m².

Na prikazu je listovni papir umanjen za 50%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Listovni papir, verzija 2, konstrukcija*.



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Listovni papir, verzija 2, konstrukcija

Format listovnog papira je 210x297 mm.

Klasa, urudžbeni broj i datum upisuju se u lijevu dok se primaoc i adresa upisuju u desnu kolumnu. Podaci se počinju upisivati 62 mm od gornjeg ruba stranice.

Naziv dopisa (i ostatak tekstualnog sadržaja) upisuje se 100 mm od gornjeg ruba.

Osnovno pismo za pisanje dopisa je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima, veličine 11 pt, proreda 1.0 (Line spacing, Microsoft Word). Ako se tekst želi dodatno naglasiti tada koristimo jednu (1) uvlaku (Increase Indent, Microsoft Word).

Tekst mora imati lijevo poravnanje. Ispisuje se crnom bojom (100% Black), osim naziva dopisa što se ispisuje sivom bojom (50% Black).



**Sveučilišni
Savjetovateljski Centar**
Ured za karijere

*University Counseling Center
Career Office*



I. Lorem ipsum dolor sit amet.

ČLANAK 1

Lorem ipsum dolor sit amet.consectetur adipiscing elit.

a) Mauris tincidunt, sem nec varius lobortis, leo dolor varius massa, eu rutrum dui justo eget purus. Ut vel libero rutrum, consequat purus sit amet, rutrum metus. Integer sit amet ligula at erat finibus blandit. Proin nec leo facilisis, fermentum tellus id, aliquet justo. Aenean et nibh nec justo sodales tempus sed at mauris. Vivamus vitae nisl risus. Nunc porta, mauris a varius sodales, velit odio convallis purus, porta bibendum libero nulla eget diam. Fusce id justo ut lorem cursus condimentum. Aenean vehicula accumsan odio eu pulvinar. Vestibulum rutrum ullamcorper nibh, vitae faucibus magna iaculis a.

— Aliquam lobortis libero vel elementum hendrerit. Vestibulum eget neque congue, tincidunt nunc condimentum, hendrerit dui. Fusce id hendrerit arcu. Sed semper quam ornare, volutpat dolor id, imperdiet arcu. Nulla at diam neque. Aenean eget ante efficitur, aliquet arcu eu, commodo risus. Aliquam a dictum tortor.

— Morbi ornare rhoncus nibh et tincidunt. Sed congue, ante sit amet elementum dapibus, nulla velit mollis diam, sed gravida elit mauris eget ante. Mauris gravida tortor enim, rutrum sodales erat tempor eu.

b) Quisque sit amet massa massa. Integer convallis in sem eu varius. Donec vel neque libero. Aenean vulputate massa eget lacus volutpat, ut finibus magna blandit. Donec tempus felis eget magna vulputate, convallis placerat urna malesuada.

II. Lorem ipsum dolor sit amet.

ČLANAK 2

Lorem ipsum dolor sit amet.consectetur adipiscing elit. Mauris tincidunt, sem nec varius lobortis, leo dolor varius massa, eu rutrum dui justo eget purus. Ut vel libero rutrum, consequat purus sit amet, rutrum metus. Integer sit amet ligula at erat finibus blandit. Proin nec leo facilisis, fermentum tellus id, aliquet justo.

prof. dr. sc. Ime Prezime
funkcija

Sveučilište u Rijeci
University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka, Hrvatska / Croatia
www.uniri.hr oib 64218323816 MBS 040131108

T +385 51 406 500 F +385 51 406 588 ured@uniri.hr
IBAN HR324200061100977786, ErsteSteiermärkische Bank d.d.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Listovni papir, verzija 2, druga strana

U gornjem lijevom kutu nalazi se logotip s nazivom organizacijske jedinice. U gornjem desnom kutu, umjesto kopljice i slogana, nalazi se znak/simbol organizacijske jedinice.

Institucionalni podaci pozicionirani su u donjem dijelu listovnog papira.

Preporučena vrsta papira za printanje dopisa, zapisnika i sl. je Frelife Kendo, 120 g/m².

Na prikazu je listovni papir umanjen za 50%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Listovni papir, verzija 2, druga strana, konstrukcija*.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

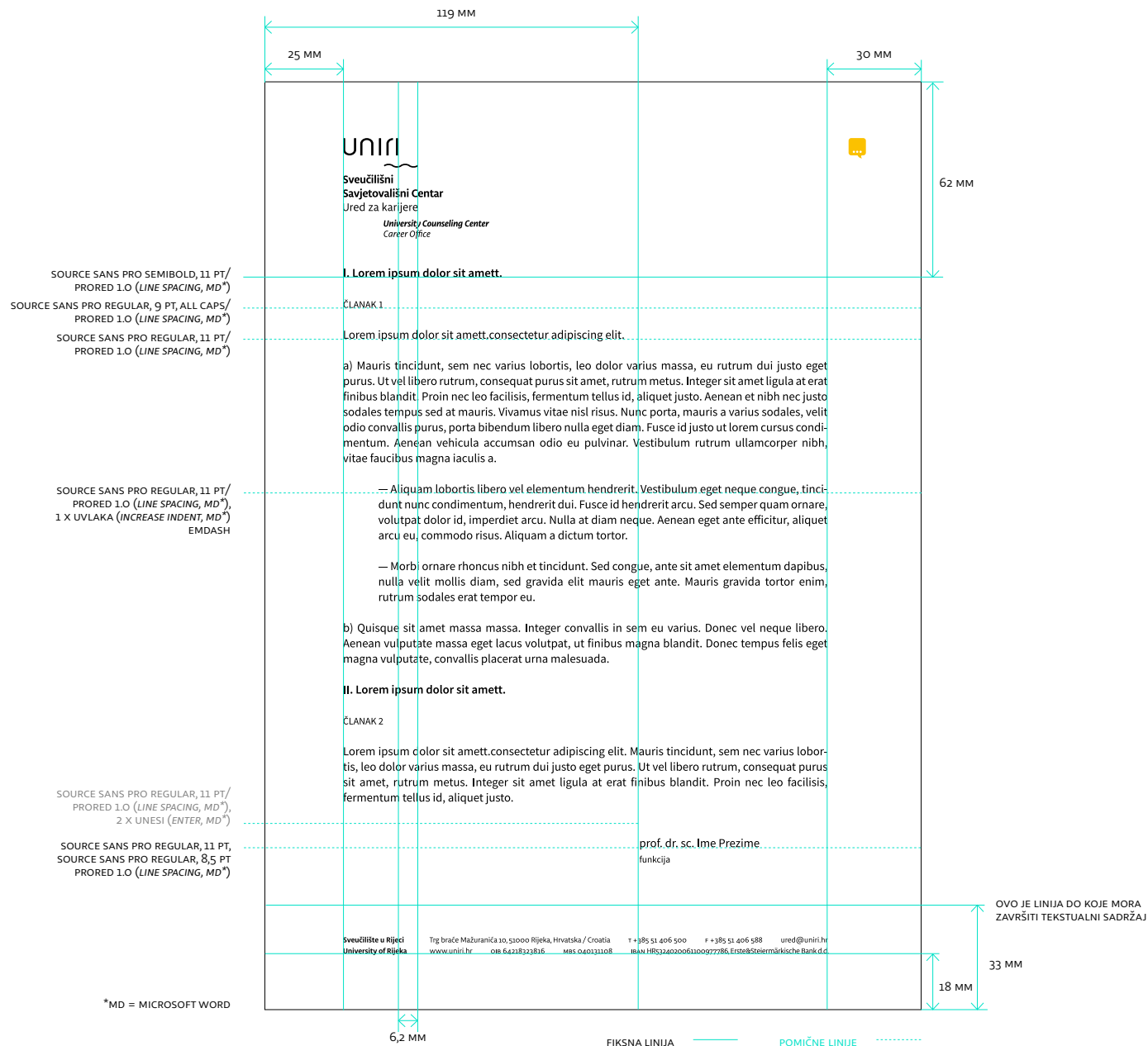
Listovni papir, verzija 2, druga strana, konstrukcija

Format listovnog papira je 210x297 mm.

Tekstualni sadržaj upisuje se 62 mm od gornjeg ruba stranice.

Osnovno pismo za pisanje dopisa je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima, veličine 11 pt, proreda 1.0 (Line spacing, Microsoft Word). Ako se tekst želi dodatno naglasiti tada koristimo jednu (1) uvlaku (Increase Indent, Microsoft Word).

Tekst mora imati lijevo poravnanje. Ispisuje se crnom bojom (100% Black).





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Koverta, DL

U gornjem lijevom kutu nalazi se logotip s grbom i drugim logotipom.

Institucionalni podaci pozicionirani su u donjem lijevom kutu koverta.

Tisak se izvodi iz jedne boje - PANTONE Process Black.

Preporučena vrsta papira za tisak koverta je Frelife Kendo, 120 g/m².

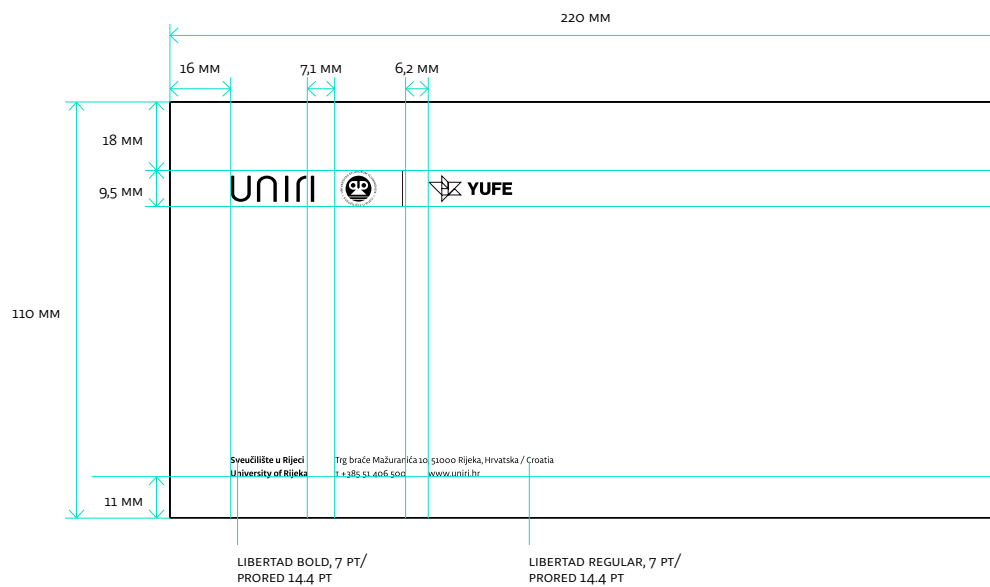
Na prikazu je koverta umanjena za 50%.

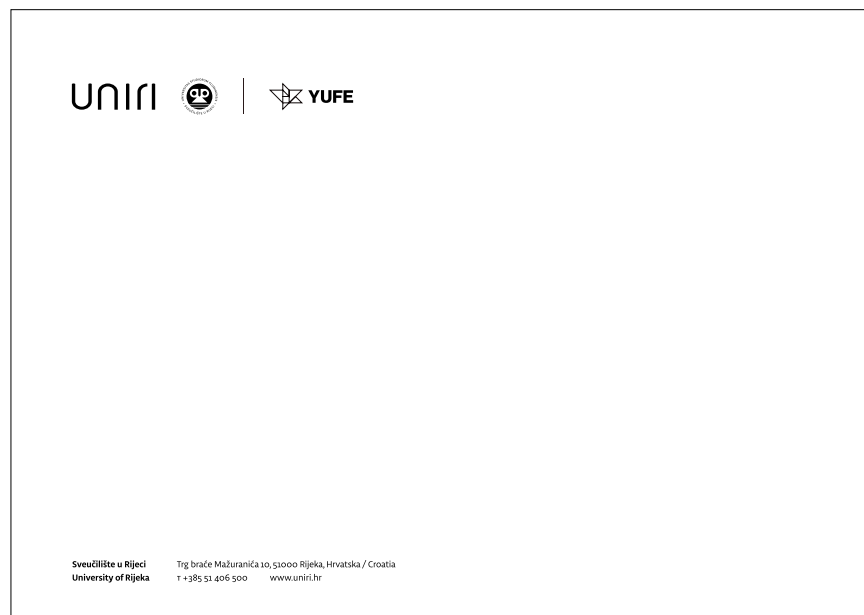
Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Koverta, DL, konstrukcija*.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Koverta, DL, konstrukcija

Format koverta je 220x110 mm.





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Koverta, C5

U gornjem lijevom kutu nalazi se logotip s grbom i drugim logotipom.

Institucionalni podaci pozicionirani su u donjem lijevom kutu koverta.

Tisak se izvodi iz jedne boje - PANTONE Process Black.

Preporučena vrsta papira za tisak koverta je Frelife Kendo, 120 g/m².

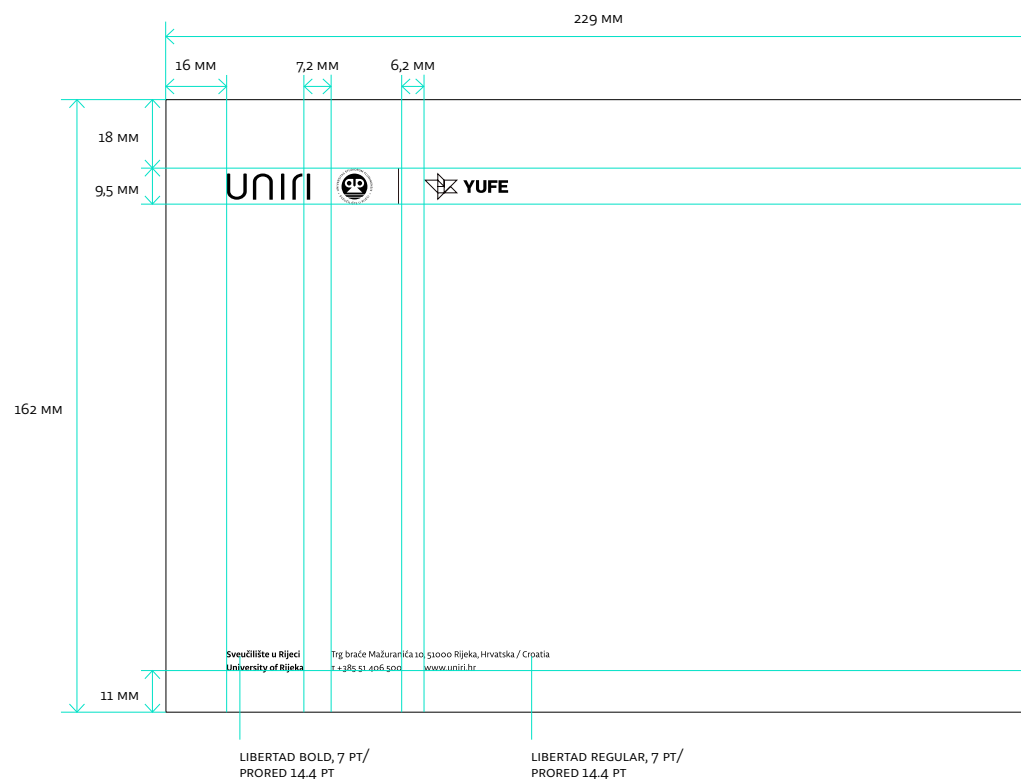
Na prikazu je koverta umanjena za 50%.

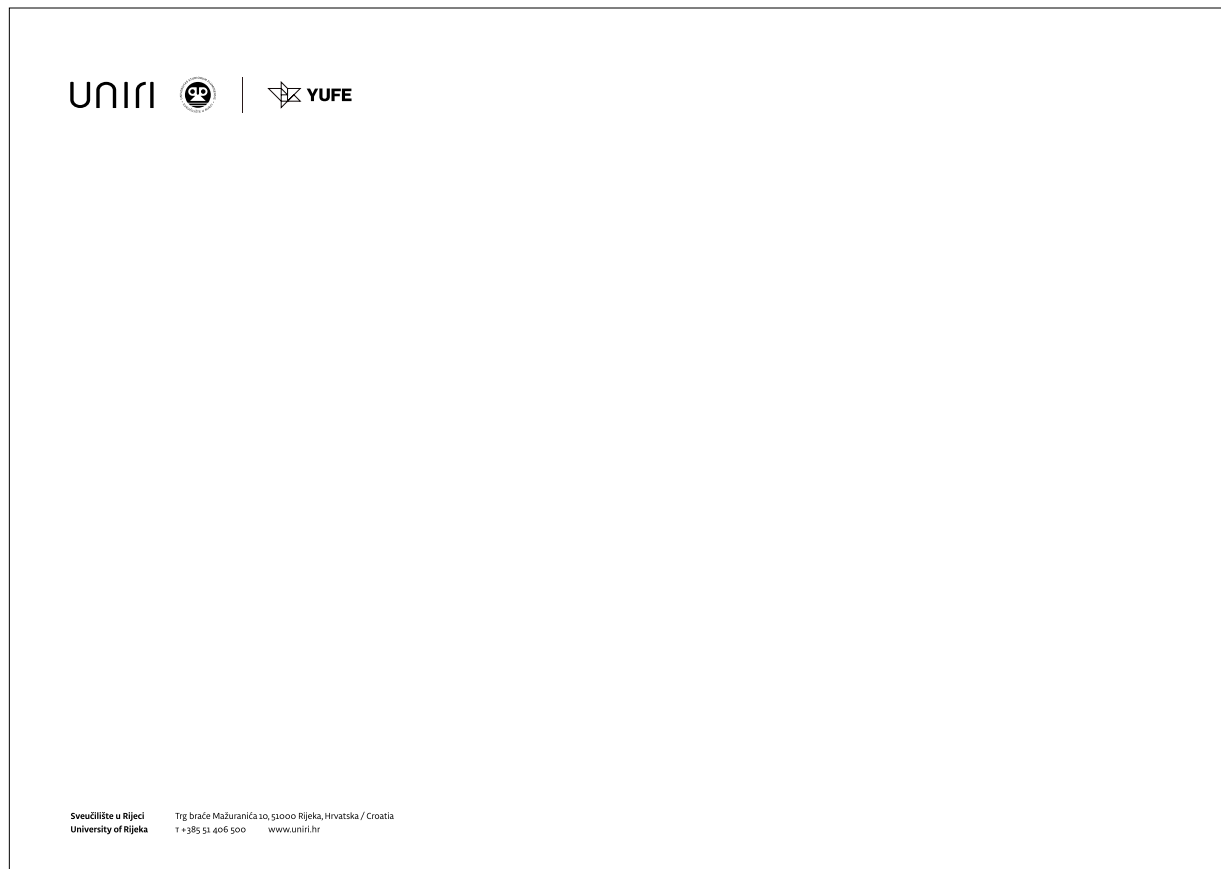
Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Koverta, C5, konstrukcija*.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Koverta, C5, konstrukcija

Format koverta C5 je 229x162 mm.





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Koverta, C4

U gornjem lijevom kutu nalazi se logotip s grbom i drugim logotipom.

Institucionalni podaci pozicionirani su u donjem lijevom kutu koverta.

Tisak se izvodi iz jedne boje - PANTONE Process Black.

Preporučena vrsta papira za tisak koverta je Frelife Kendo, 120 g/m².

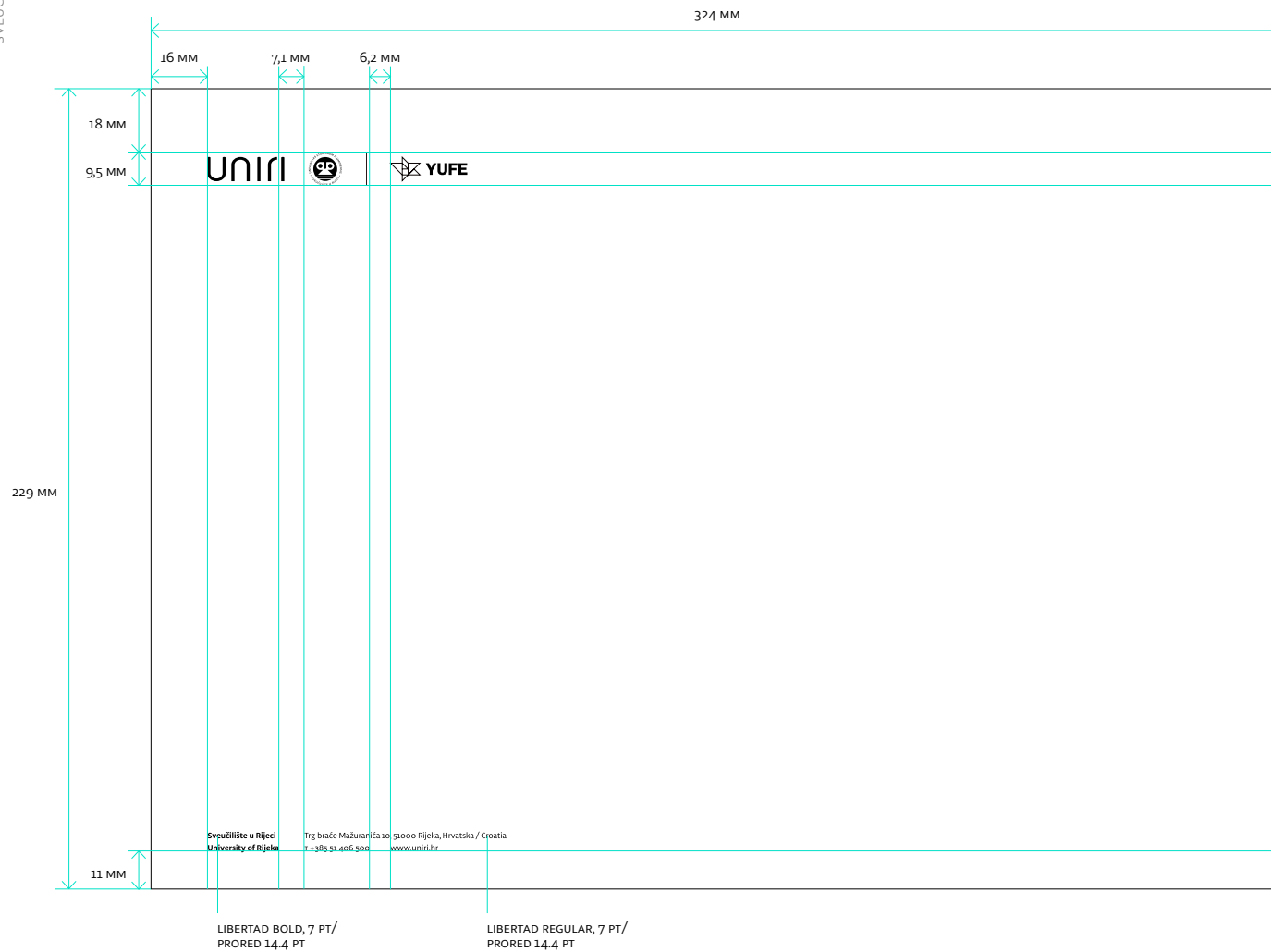
Na prikazu je koverta umanjena za 50%.

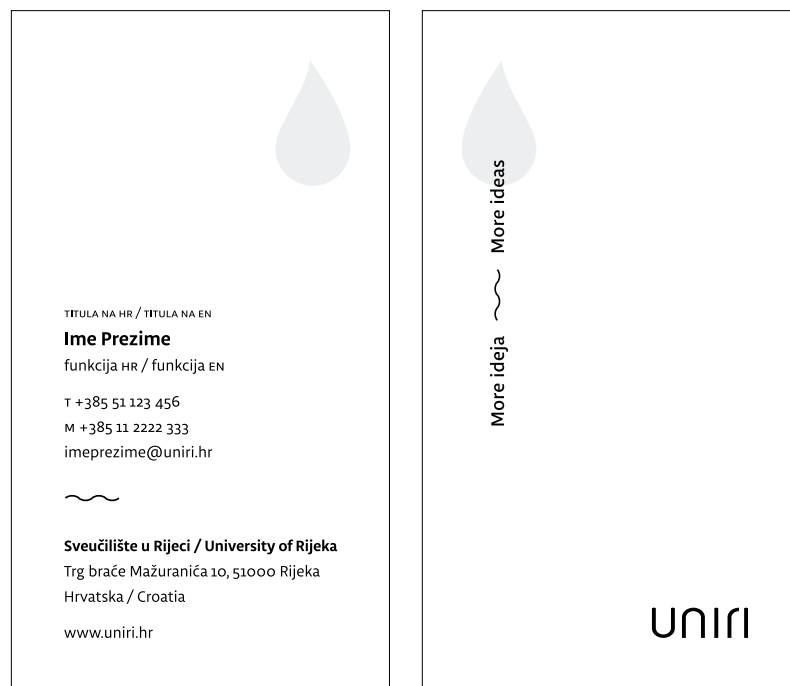
Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Koverta, C4, konstrukcija*.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Koverta, C4, konstrukcija

Format koverta je 324x229 mm.





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Posjetnica, verzija 1

U gornjem desnom kutu nalazi se kapljica izvedena tehnikom suhog žiga (utisnuta).

Ime, prezime i osobni podaci pozicionirani su u gornjem dijelu posjetnice. Institucionalni podaci pozicionirani su u donjem dijelu posjetnice i odvojeni su valom.

Logotip i slogan pozicionirani su na poledini posjetnice na kojoj se ocrta i kapljica (izbočena). Slogan je vertikalne orijentacije i nalazi se u gornjem lijevom kutu, dok je logotip pozicioniran dijagonalno od slogana, u donjem desnom kutu.

Tisak se izvodi iz jedne boje - PANTONE Process Black/ PANTONE 877 (ovisno o boji papira), u kombinaciji s tehnikom suhog žiga.

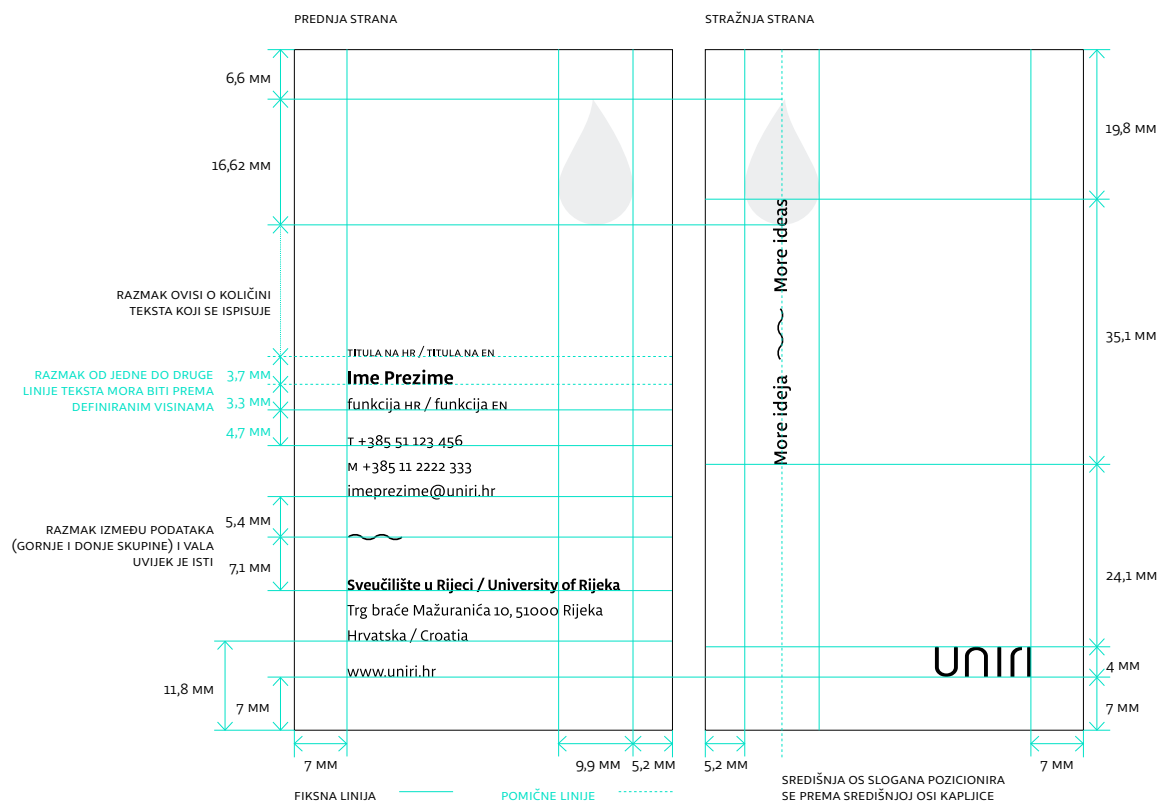
Za tisak posjetnica namijenjenih rektoru i prorektorima preporuča se koristiti sljedeće vrste papira:

- 1) Remake rmk*smoke (52), 380 g/m²
- 2) Remake rmk*, oyster (04), 380 g/m²
- 3) Crush, crh*, lavender (20), 350 g/m²

Na prikazu je prirodna veličina posjetnice.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Posjetnica, verzija 1, konstrukcija*.

Format posjetnice je 50x90 mm.



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Posjetnica, verzija 1, konstrukcija

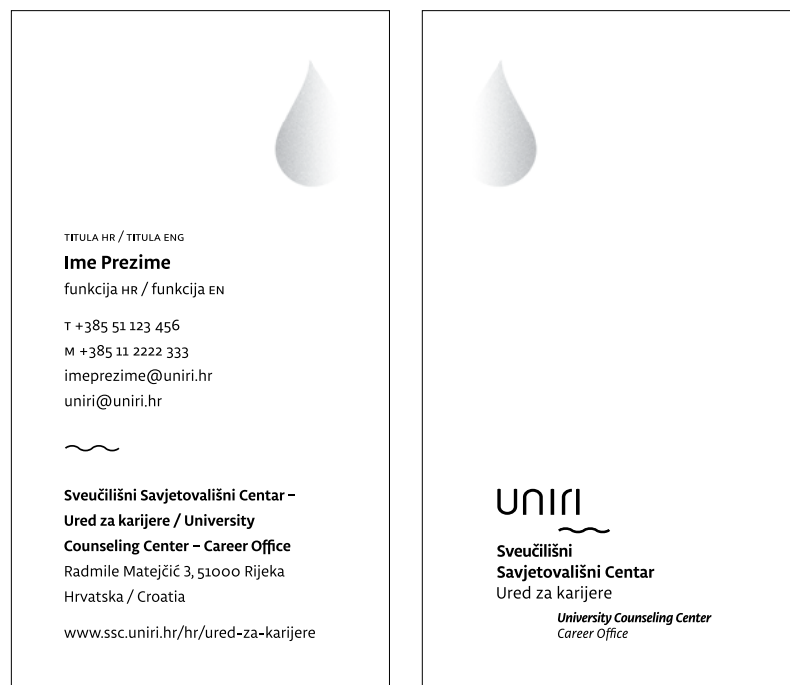
Podaci na posjetnici ispisani su pismom Libertad.

Na prikazu se vidi primjer oblikovanja u kojem se ime i/ili titula/funkcija ispisuju u više redova. Veličinu pisma nije dozvoljeno mijenjati.

| | | |
|--|--|---|
| |  |  |
| KAPLIICA OSTAJE NA ISTOJ VISINI | | |
| LIBERTAD REGULAR SC (SMALL CAPS), 5 PT | TITULA NA HR / TITULA NA EN | TITULA NA HR / TITULA NA EN |
| LIBERTAD BOLD, 7,5 PT / PRORED 10,5 PT | Ime Prezime | Ime Prezime |
| LIBERTAD REGULAR, 6 PT / PRORED 9,5 PT | funkcija HR / funkcija EN | funkcija HR / funkcija EN |
| SLOVA 'I' I 'M': | T +385 51 123 456 | T +385 51 123 456 |
| LIBERTAD REGULAR SC (SMALL CAPS), 6 PT / PRORED 9,5 PT | M +385 11 2222 333 | M +385 11 2222 333 |
| OSTALI PODACI: | imeprezime@uniri.hr | imeprezime@uniri.hr |
| LIBERTAD REGULAR, 6 PT / PRORED 9,5 PT | | |
| |  |  |
| LIBERTAD BOLD, 6 PT / PRORED 9,5 PT | Sveučilište u Rijeci / University of Rijeka | Sveučilište u Rijeci / University of Rijeka |
| LIBERTAD REGULAR, 6 PT / PRORED 9,5 PT | Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka | Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka |
| | Hrvatska / Croatia | Hrvatska / Croatia |
| LIBERTAD REGULAR, 6 PT / PRORED 9,5 PT | www.uniri.hr | www.uniri.hr |

FIKSNA LINIJA

POMIČNE LINIJE



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Posjetnica, verzija 2

U gornjem desnom kutu nalazi se kapljica.

Ime, prezime i osobni podaci pozicionirani su u gornjem dijelu posjetnice. Institucionalni podaci pozicionirani su u donjem dijelu posjetnice i odvojeni su valom.

Logotip i kapljica pozicionirani su na poleđini posjetnice. Kapljica se nalazi u gornjem lijevom kutu, dok je logotip pozicioniran u donjem dijelu posjetnice.

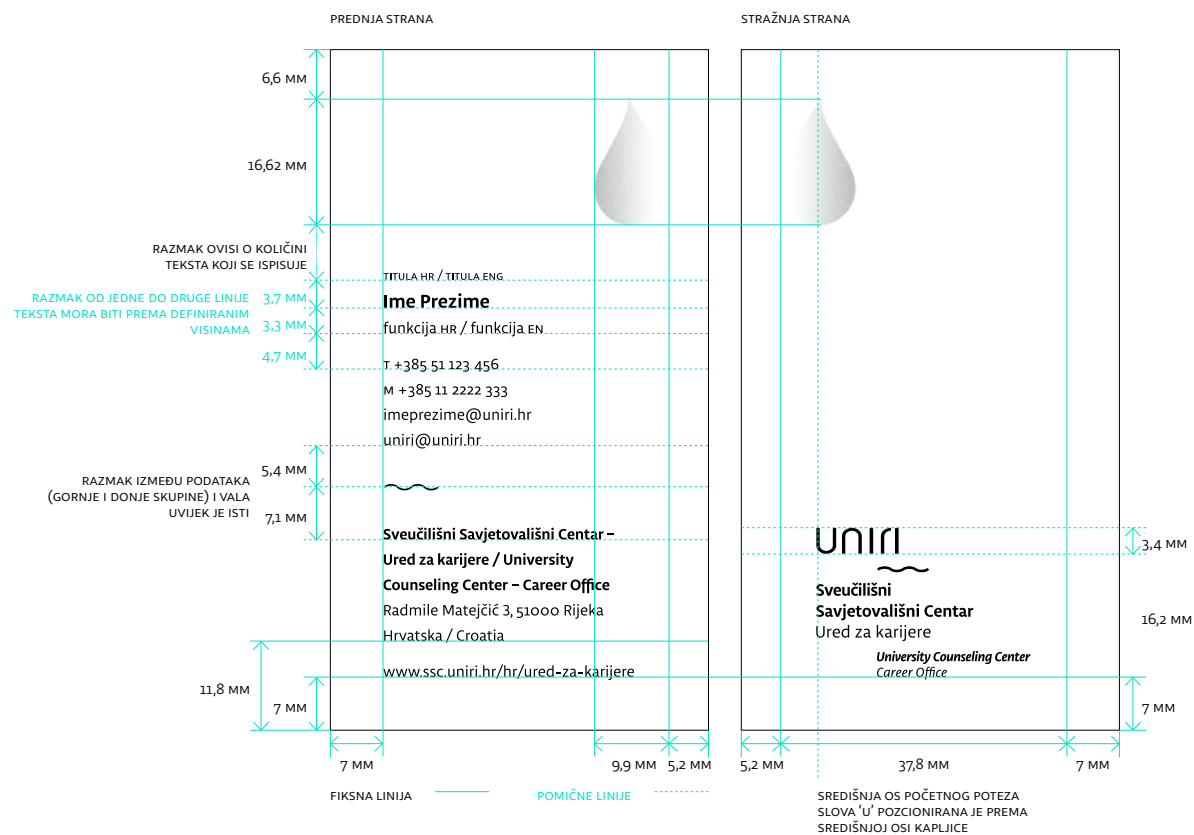
Tisak se izvodi iz jedne boje - PANTONE Process Black.

Za tisak posjetnica sastavnice/centra/organizacijske jedinice preporuča se koristiti papir Crush, crh*, corn (oo), 350 g/m².

Na prikazu je prirodna veličina posjetnice.

Detaljne specifikacije nalaze se u *Posjetnica, verzija 2, konstrukcija*.

Format posjetnice je 50x90 mm.



Podaci na posjetnici pisani su pismom Libertad.





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Kartica zaposlenika, verzija 1

Na prednjoj strani kartice nalaze se: fotografija, serijski broj, ime i prezime te institucionalni podaci. U gornjem lijevom kutu kartice nalazi se fotografija zaposlenika, dok se serijski broj kartice nalazi u gornjem desnom kutu. Ime, prezime i institucionalni podaci pozicionirani su u donjem dijelu kartice.

Logotip i slogan pozicionirani su na poledini kartice koja može i ne mora sadržavati čip. Slogan je vertikalne orijentacije i nalazi se u gornjem lijevom kutu, dok je logotip pozicioniran dijagonalno od slogana, u donjem desnom kutu.

Tisak se izvodi iz dvije boje - PANTONE Process Black i PANTONE Cool Gray 7 C, a tiska se na polikarbonatnim karticama.

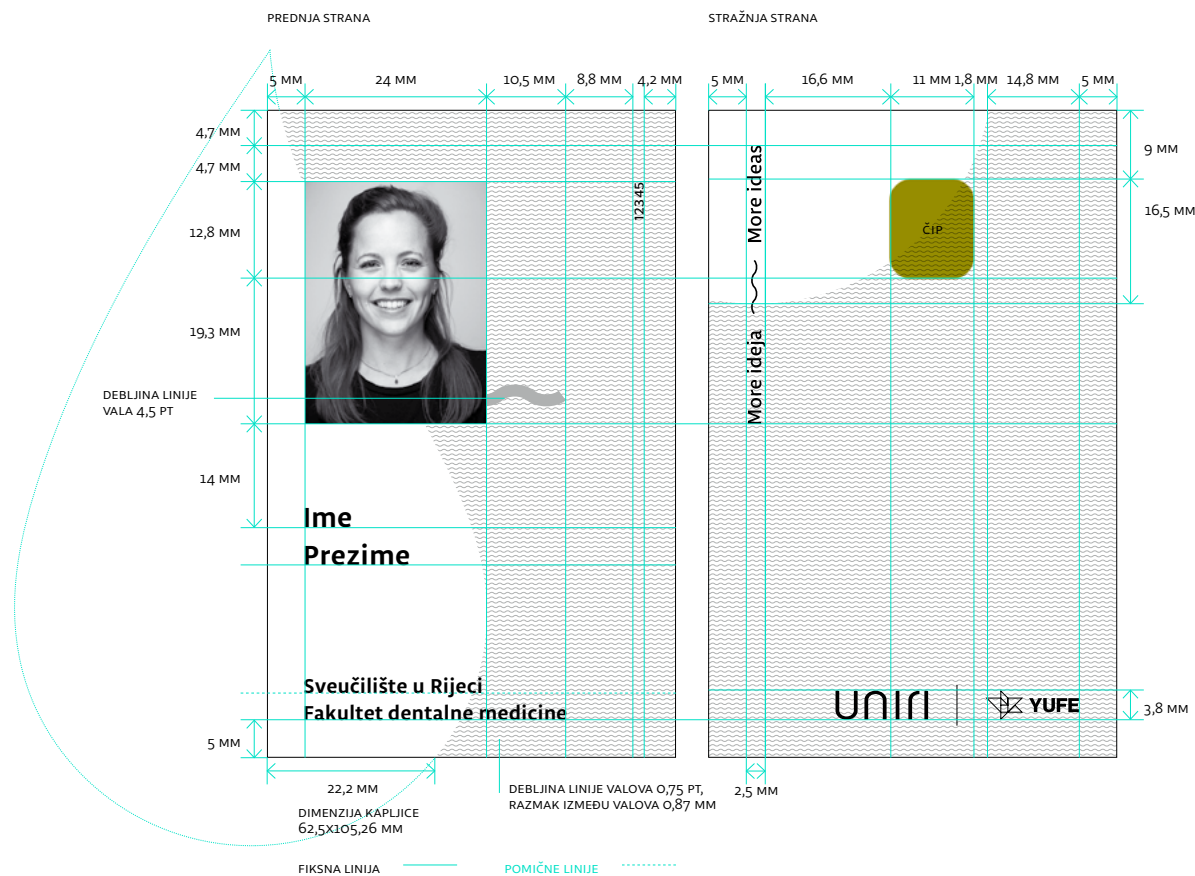
Na prikazu je prirodna veličina kartice zaposlenika.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Kartica zaposlenika, verzija 1, konstrukcija*.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Kartica zaposlenika, verzija 1, konstrukcija

Format kartice zaposlenika je 54x85,6 mm.

Format fotografije koja se nalazi na kartici je 24x32 mm te je obrađena u sivim tonovima (*grayscale*).

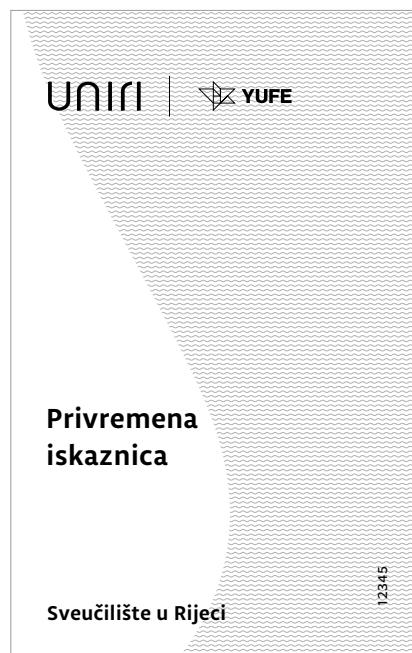


Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Kartica zaposlenika, verzija 1, konstrukcija

Podaci na kartici zaposlenika ispisani su pismima Libertad i Source Code Pro. Tekstualni sadržaj ima lijevo poravnanje.

Na prikazu se vidi primjer oblikovanja u kojem se institucionalni podaci ispisuju u više redova. Ako je prezime duže od predviđenog prostora za ispisivanje istoga, tada se dio prezimena piše u inicijalu. Veličinu pisma nije dozvoljeno mijenjati.



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Kartica zaposlenika, verzija 2

U gornjem lijevom kutu nalazi se logotip Sveučilišta u Rijeci.

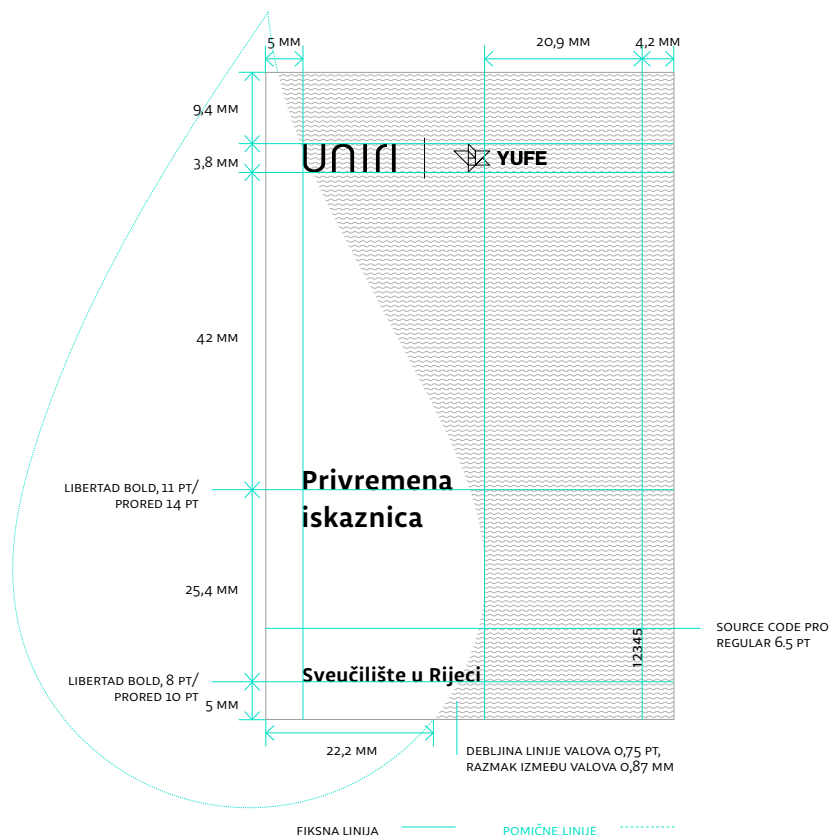
Naziv kartice, *privremena kartica*, te institucionalni podatak, *Sveučilište u Rijeci*, imaju lijevo poravnanje, te su smješteni ispod logotipa.

Serijski broj kartice nalazi se u donjem desnom kutu.

Privremena kartica tiska se jednostrano. Tisak se izvodi iz dvije boje - PANTONE Process Black i PANTONE Cool Gray 7 C, a tiska se na polikarbonatnim karticama.

Na prikazu je prirodna veličina privremene kartice zaposlenika.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Kartica zaposlenika, verzija 2, konstrukcija*.



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Kartica zaposlenika, verzija 2, konstrukcija

Format kartice zaposlenika je 54x85,6 mm.

Podaci na kartici zaposlenika ispisani su pismima Libertad i Source Code Pro. Tekstualni sadržaj ima lijevo poravnanje.

Tisak se izvodi iz dvije boje - PANTONE Process Black i PANTONE Cool Gray 7 C.

| | |
|--|---|
| SOURCE SANS PRO BOLD, 14 PT/PRORED 14 PT | Ime Prezime |
| SOURCE SANS PRO REGULAR (ALL CAPS), 7,5 PT/PRORED 16 PT | TITULA |
| SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT* | funkcija |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SLOVA 'T' I 'M':
SOURCE SANS PRO REGULAR, 8 PT/PRORED 12 PT. | T +385 51 123 456 |
| OSTALI PODACI:
SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT/PRORED 12 PT | M +385 91 1234 567 |
| NAKON SLOVA 'T' I 'M' IDE JEDAN (1) RAZMAK TE
BROJ TELEFONA. BROJEVI SE PIŠU S PLUSOM (+), PO
PREDLOŽENIM RAZMACIMA I GRUPAMA BROJKI | <u>mail@uniri.hr</u> |
| E-MAIL ADRESA JE PODCRTANA | <u>uniri@uniri</u> |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SOURCE SANS PRO BOLD, 10 PT/PRORED 12 PT
NAZIV UREDA/SLUŽBE I SL. PIŠE SE U ZASEBNOM RETKU | Sveučilište u Rijeci |
| KADA POTPIS SADRŽI DVIJE ADRESE
TADA SE KATEGORIZIRAJU (URED, POŠTA):
SOURCE SANS PRO REGULAR, 8 PT/PRORED 12 PT | Ured ili služba ili sastavnica/centar |
| LOKACIJA JE OD KATEGORIJE ODVOJENA RAZMAKOM | ADRESA UREDA Kampus Sveučilišta u Rijeci |
| OSTALI PODACI:
SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT/PRORED 12 PT | Građevinski fakultet (soba G-000, 1. kat) |
| BROJ UREDA, SOBE I SL. PIŠU SE U ZAGRAĐI,
A BROJ KATA ODVAJA SE ZAREZOM | Ulica Radmile Matejčić 3, 51000 Rijeka |
| | Hrvatska |
| | ADRESA ZA DOSTAVU POŠTE Rektorat |
| | Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka |
| | Hrvatska |
| SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT/PRORED 12 PT
WEB STRANICA JE PODCRTANA | <u>www.uniri.hr</u> |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| VELIČINA LOGOTIPA TREBA BITI ISTE DULJINE
KAO I DULJINA TEKSTA WWW.UNIRI.HR | UNIRI  YUFE |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SOURCE SANS PRO REGULAR, 8 PT/PRORED 10 PT | Dio smo mreže Mlada sveučilišta za budućnost Europe (YUFE). |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SOURCE SANS PRO ITALIC, 6 PT/PRORED 8 PT
#9C9B9B | <i>Upozorenje: Ova je e-poruka poslana s adrese Sveučilišta u Rijeci. Ako ste poruku primili greškom, molimo da je izbrišete. Ako niste imenovani primatelj ove e-poruke, nije dopušteno otkrivanje, umnožavanje i proslijeđivanje njenog sadržaja, kao ni bilo koja druga slična radnja, uključujući i privitke.</i> |

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

E-mail potpis, hrvatski jezik, konstrukcija

Podaci u e-mail potpisu se ispisuju pismom Source Sans Pro.

Svi podaci pisani su crnom bojom (#000000), dok je upozorenje pisano sivom (#9C9B9B).

Pri ispisivanju e-mail potpisa mora se poštovati lijevo poravnanje teksta i logotipa. Također, trebaju se poštovati svi definirani razmaci i grupiranje brojki.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

E-mail potpis, engleski jezik, konstrukcija

Podaci u e-mail potpisu se ispisuju pismom Source Sans Pro.

Svi podaci pisani su crnom bojom (#000000), dok je upozorenje pisano sivom (#9C9B9B).

Pri ispisivanju e-mail potpisa mora se poštovati lijevo poravnanje teksta i logotipa. Također, trebaju se poštovati svi definirani razmaci i grupiranje brojki.

SOURCE SANS PRO BOLD, 14 PT/PRORED 14 PT **Ime Prezime**

SOURCE SANS PRO REGULAR (ALL CAPS), 7,5 PT/PRORED 16 PT **TITULA**

SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT* **funkcija**

RAZMAK: PRORED 10 PT

SLOVA 'T' I 'M': **T +385 51 123 456**
 SOURCE SANS PRO REGULAR, 8 PT/PRORED 12 PT. **M +385 91 1234 567**
OSTALI PODACI: **mail@uniri.hr**
 SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT/PRORED 12 PT **uniri@uniri**
 NAKON SLOVA 'T' I 'M' IDE JEDAN (1) RAZMAK TE
 BROJ TELEFONA. BROJEVI SE PIŠU S PLUSOM (+), PO
 PREDLOŽENIM RAZMACIMA I GRUPAMA BROJKI
 E-MAIL ADRESA JE PODCRTANA

RAZMAK: PRORED 10 PT

SOURCE SANS PRO BOLD, 10 PT/PRORED 12 PT **University of Rijeka**
 NAZIV UREDA/SLUŽBE I SL. PIŠE SE U ZASEBNOM RETKU **Office; Managment; Constituents/centre**

OFFICE LOCATION University of Rijeka Campus
Faculty of Civil Engineering (room G-033, 1. floor)
Ulica Radmile Matejčić 3, 51000 Rijeka
Croatia
OFFICIAL ADDRESS FOR REGULAR MAIL University of Rijeka
Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka
Croatia
www.uniri.hr

SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT/PRORED 12 PT **www.uniri.hr**
 WEB STRANICA JE PODCRTANA

RAZMAK: PRORED 10 PT

VELIČINA LOGOTIPA TREBA BITI ISTE DULJINE
 KAO I DULJINA TEKSTA WWW.UNIRI.HR

RAZMAK: PRORED 10 PT

SOURCE SANS PRO REGULAR, 8 PT/PRORED 10 PT **We are part of Young Universities for the future of Europe.**

RAZMAK: PRORED 10 PT

SOURCE SANS PRO ITALIC, 6 PT/PRORED 8 PT, #9C9B9B *Warning: This email was sent from the address of the University of Rijeka. Should you receive this message by mistake, we kindly ask that you delete this message. If you are not the intended recipient, we appreciate you respecting the confidentiality of this message by not disclosing, duplicating or forwarding its content, including attachments, or any other similar action.*

| | |
|--|--|
| SOURCE SANS PRO REGULAR (ALL CAPS), 7,5 PT/PRORED 16 PT | PROF. DR. SC. / PROFESSOR PH. D. |
| SOURCE SANS PRO BOLD, 14 PT/PRORED 14 PT | Snježana Prijić-Samaržija |
| SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT* | rektorica / rector |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SLOVA 'T' I 'M':
SOURCE SANS PRO REGULAR, 8 PT/PRORED 12 PT.
OSTALI PODACI:
SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT/PRORED 12 PT
NAKON SLOVA 'T' I 'M' IDE JEDAN (1) RAZMAK TE
BROJ TELEFONA. BROJEVI SE PIŠU S PLUSOM (+), PO
PREDLOŽENIM RAZMACIMA I GRUPAMA BROJKI
E-MAIL ADRESA JE PODCRTANA | T +385 51 406 510
M +385 91 2182 887
<u>prijic@uniri.hr</u> |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SOURCE SANS PRO BOLD, 10 PT/PRORED 12 PT*
SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT/PRORED 12 PT* | Sveučilište u Rijeci / University of Rijeka
Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka
Hrvatska / Croatia |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SOURCE SANS PRO REGULAR, 10 PT/PRORED 12 PT
WEB STRANICA JE PODCRTANA | <u>www.uniri.hr</u> |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| VELIČINA LOGOTIPA TREBA BITI ISTE DULJINE
KAO I DULJINA TEKSTA WWW.UNIRI.HR | UNIRI  YUFE |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SOURCE SANS PRO REGULAR, 8 PT/PRORED 10 PT | Dio smo mreže Mlada sveučilišta za budućnost Europe
(YUFE). / We are part of Young Universities for the future
of Europe. |
| RAZMAK: PRORED 10 PT | |
| SOURCE SANS PRO ITALIC, 6 PT/PRORED 8 PT*,
#9C9B9B | <i>Upozorenje: Ova je e-poruka poslana s adrese Sveučilišta u Rijeci. Ako ste poruku primili greškom, molimo da je izbrišete. Ako niste imenovani primatelj ove e-poruke, nije dopušteno otkrivanje, umnožavanje i proslijeđivanje njenog sadržaja, kao ni bilo koja druga slična radnja, uključujući i privitke. / Warning: This email was sent from the address of the University of Rijeka. Should you receive this message by mistake, we kindly ask that you delete this message. If you are not the intended recipient, we appreciate you respecting the confidentiality of this message by not disclosing, duplicating or forwarding its content, including attachments, or any other similar action.</i> |

*U DVOJEZIČNIM POTPISIMA KOSOM CRTOM (/)ODVAJATI JEZIKE
POŠTOVATI 1 RAZMAK (SPACE) IZMEĐU KOSE CRTE I TEKSTA

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

E-mail potpis, dvojezični, konstrukcija

Dvojezični e-mail potpis koriste isključivo rektor i prorektori.

Podaci u e-mail potpisu se ispisuju pismom Source Sans Pro.

Svi podaci pisani su crnom bojom (#000000), dok je upozorenje pisano sivom (#9C9B9B).

Pri ispisivanju e-mail potpisa mora se poštovati lijevo poravnanje teksta i logotipa. Također, trebaju se poštovati svi definirani razmaci i grupiranje brojki.

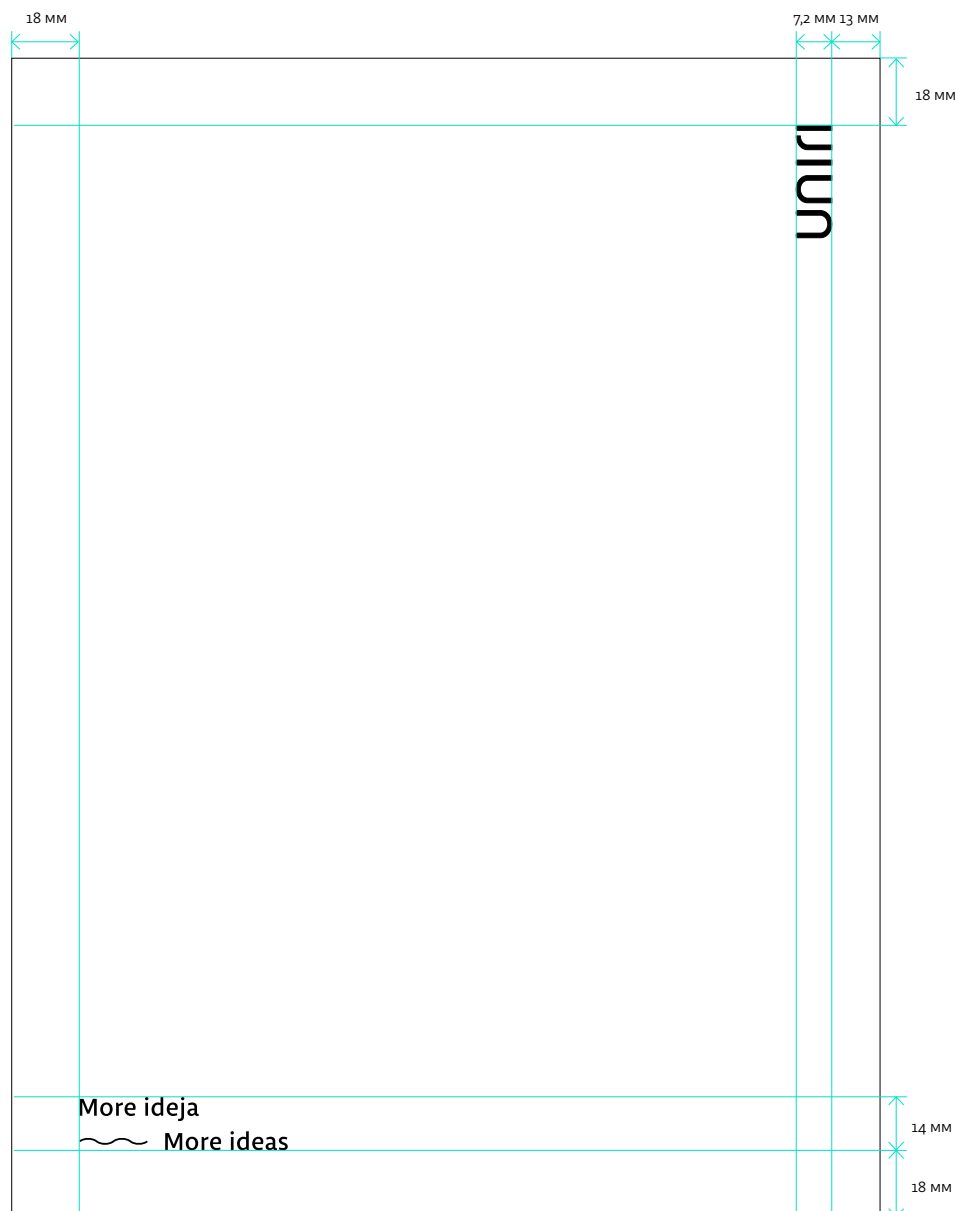


Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Pečat

Dimenzija, izgled i uporaba pečata s grbom Sveučilišta (koji sadži brojeve 1, 2, 3 ili 4) definirana je prema važećem pravnom aktu.

Koristi se iz elektronske datoteke na bijeloj pozadini i ne konstruira se samostalno.



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Mapa, konstrukcija

Format mape je 230x307 mm.

U gornjem desnom kutu nalazi se logotip dok je u donjem lijevom kutu smješten slogan.

Tisak se izvodi iz jedne boje - PANTONE Process Black, a preporuka za vrstu papira je Kraftpak 307 g/m².

Na prikazu je mapa umanjena za 50%.



UNIRI  | 

Sveučilište u Rijeci
Universitas studiorum Fluminensis

Zahvalnica

DR.SC.

Ime Prezime

TITULA ili opis
nastavak opisa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae turpis sed dolor sodales rhoncus nec eu lectus. *Morbi placerat ligula* sit amet mi consectetur cursus. Nunc mattis sem a sem posuere semper quis ut lectus. Praesent vestibulum neque metus, eget rhoncus ante rhoncus a. Praesent a interdum ex. Integer ultricies ultrices erat, a ultrices neque facilisis id.

S ponosom se i zadovoljstvom pridružujemo čestitkama.

SEMPER MAGIS

REKTORICA
prof. dr. sc. Snježana Prijić Samaržija

Rijeka, 17. prosinca 2019.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Zahvalnica

Postoje dvije vrste zahvalnica: tzv. posebne i personalizirane.

Tisak se izvodi iz jedne boje - PANTONE Process Black.

Posebne zahvalnice se tiskaju na papiru Remake rmk*smoke (52), 250 g/m², dok se personalizirane tiskaju na Freelifa Kendo 300 g/m².

Na prikazu je zahvalnica umanjena za 50%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Zahvalnica, konstrukcija*.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Zahvalnica, konstrukcija

Format zahvalnice je 210x297 mm.

Obje vrste zahvalnica, tzv. personalizirane i posebne, ulažu se u mapu formata A4, izrađenu od papira Kraftpak 307 g/m².





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta Deklaracija

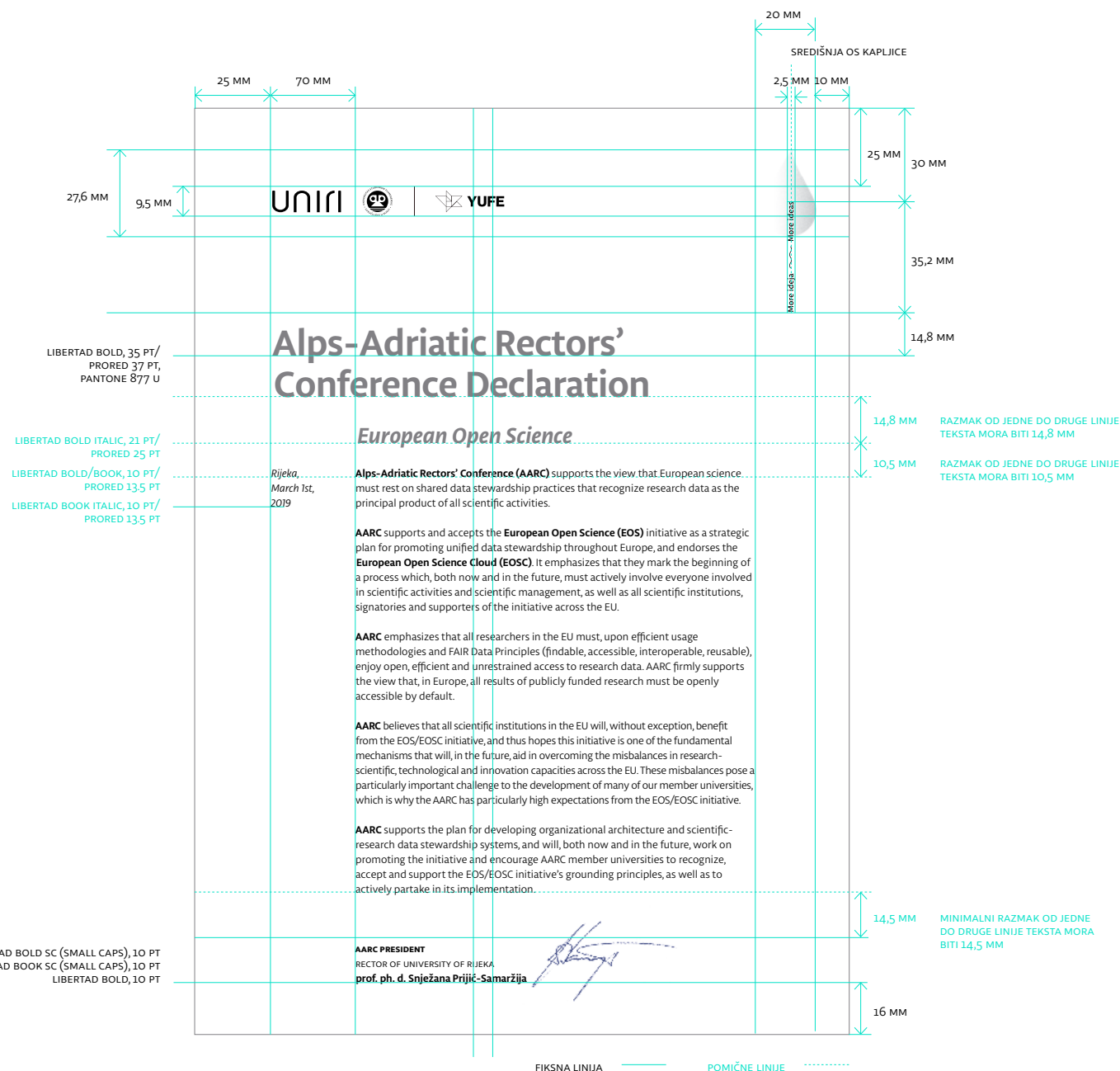
Tisak se izvodi iz dvije boje - PANTONE Process Black i PANTONE 877.

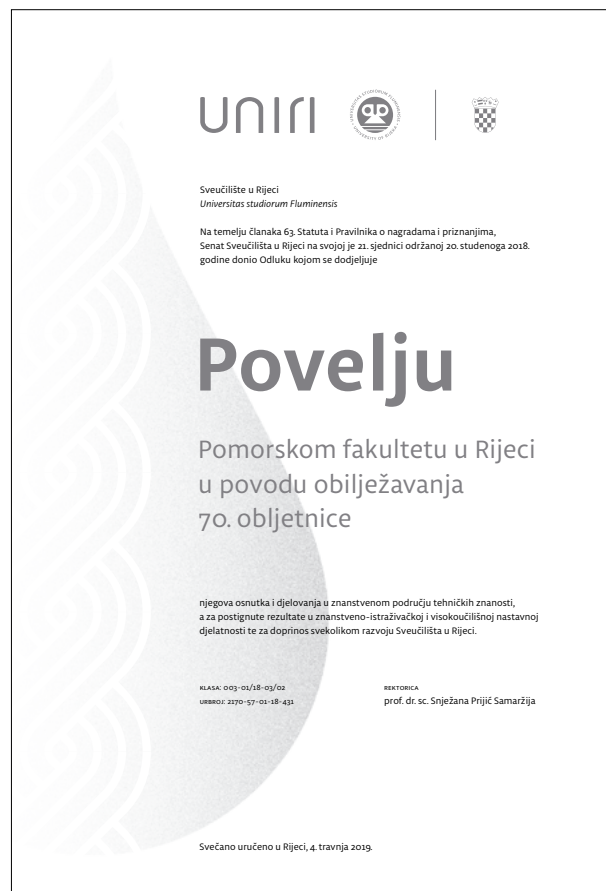
Deklaracija se tiska na papiru Freelif Kendo 300 g/m².

Na prikazu je deklaracija umanjena za 50%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Deklaracija, konstrukcija*.

Format deklaracije je 210x297 mm.





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Povelja

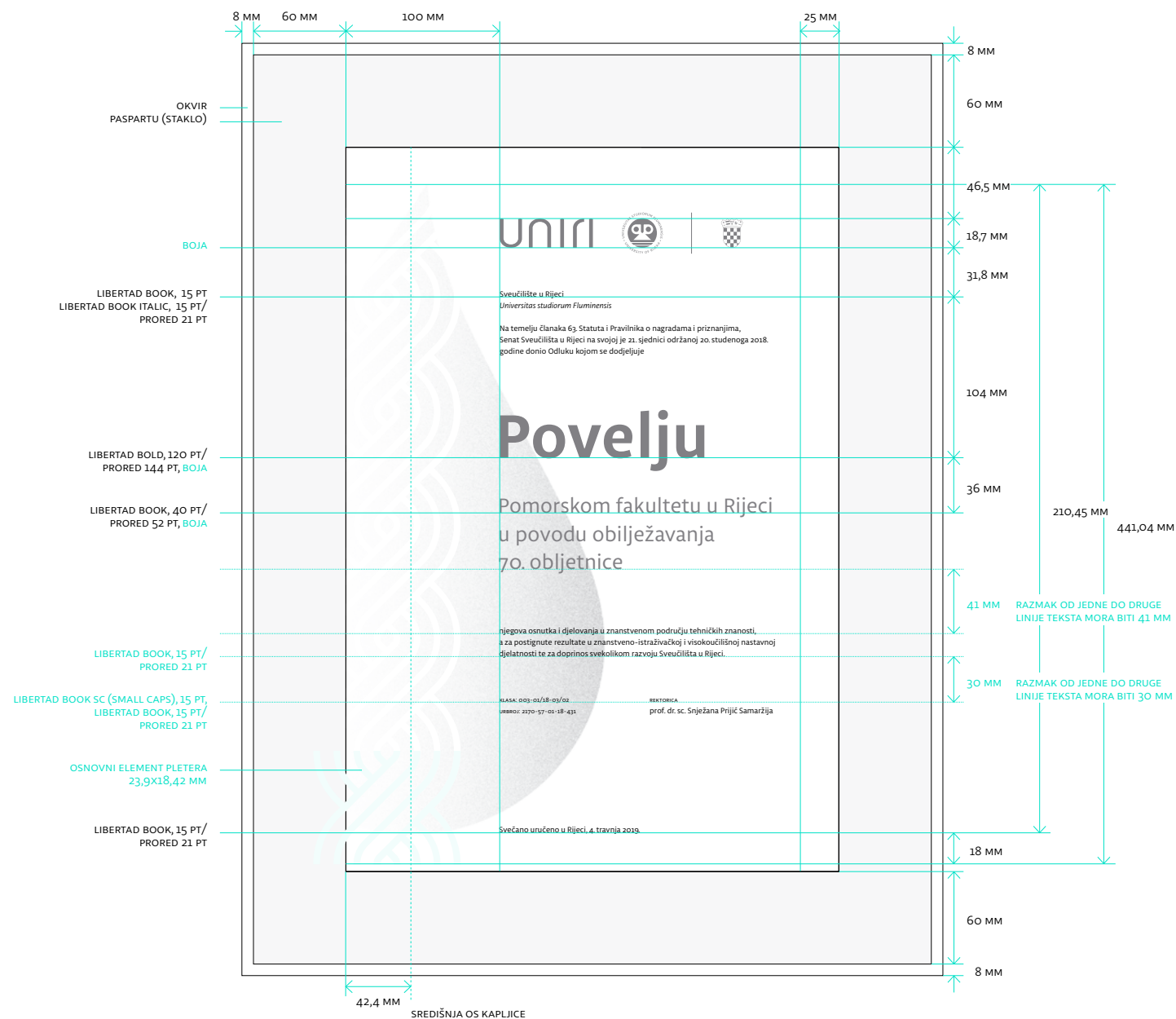
Tisak se izvodi iz dvije boje - PANTONE Process Black, i boje koja je određena ovisno o godini obljetnice za koju se povelja uručuje:

- 10. obljetnica, 80% PANTONE Process Black
- 20. obljetnica, 100% PANTONE Process Black
- 30. obljetnica, 40% PANTONE 7687 U / 7686 C
- 40. obljetnica, 60% PANTONE 7687 U / 7686 C
- 50. obljetnica, 80% PANTONE 7687 U / 7686 C
- 60. obljetnica, 100% PANTONE 7687 U / 7686 C
- 70. obljetnica, PANTONE 877
- 80. obljetnica, PANTONE 877
- 90. obljetnica, folija Srebro Matt s11
- 100. obljetnica (i sve obljetnice nakon), folija Platina BB 011

Za tisak povelje preporuča se koristiti papir Freelifelife Kendo 300 g/m².

Na prikazu je povelja umanjena za 75%.

Detaljne specifikacije oblikovanja i preporučenog uramljivanja nalaze se u *Povelja, konstrukcija i uramljivanje*.

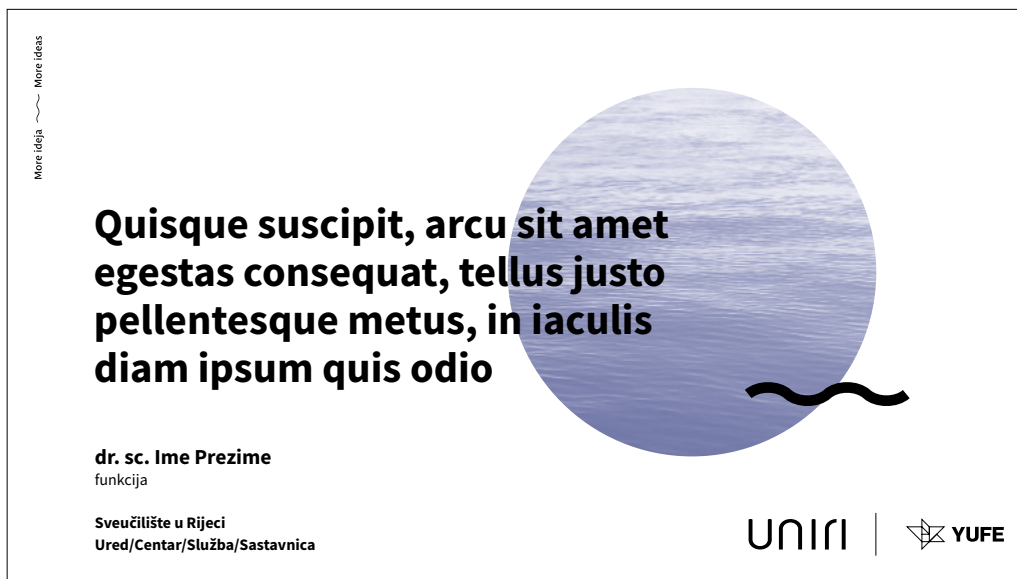


Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Povelja, konstrukcija i prijedlog uramljivanja

Format povelje je 320x470 mm.

Paspartu povelje je dimenzija 440x590 mm, a izveden je od prozirnog stakla. Okvir je bijele (mat) boje, debljine 8 mm.



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Elektronska prezentacija, naslovna stranica

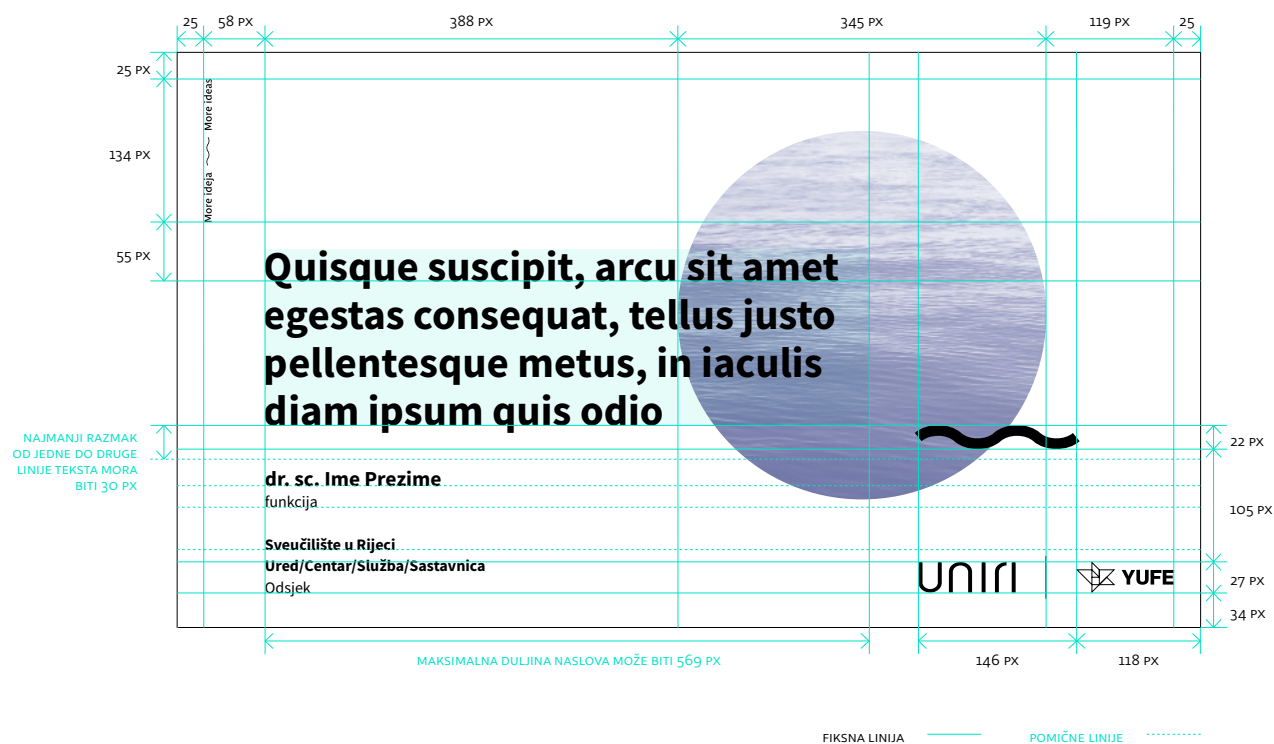
Na naslovnoj stranici (*slide-u*), u gornjem desnom kutu nalazi se slogan okomite orijentacije, dok se dijagonalno, u donjem lijevom kutu, nalaze logotipovi. U lijevom dijelu pozicionirani su naslov i autor prezentacije, dok su fotografija i val pozicionirani na desnom dijelu *slide-a*. Fotografiju je moguće zamijeniti drugom. Boja podloge je bijela (#ffffff).

Na prikazu je elektronska prezentacija umanjena za 60%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Elektronska prezentacija, naslovna stranica, konstrukcija*.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta
Elektronska prezentacija, naslovna stranica,
konstrukcija

Format elektronske prezentacije je 960X540 px.



More ideas ~~~~~ More ideas

SOURCE SANS PRO BOLD, 40 PT/PRORED 45 PT

**Quisque suscipit, arcu sit amet
egestas consequat, tellus justo
pellentesque metus, in iaculis
diam ipsum quis odio**

SOURCE SANS PRO BOLD, 20 PT/PRORED 25 PT

dr. sc. Ime Prezime

SOURCE SANS PRO REGULAR, 15 PT/PRORED 20 PT

funkcija

SOURCE SANS PRO BOLD, 15 PT/PRORED 20 PT

Sveučilište u Rijeci

Ured/Centar/Služba/Sastavnica

SOURCE SANS PRO REGULAR, 15 PT/PRORED 20 PT

Odsjek

uniri | YUFE

PODACI MORAJU BITI PORAVNATI S DONJOM MARGINOM

DONJA MARGINA

FIKSNA LINIJA

POMIČNE LINIJE

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Elektronska prezentacija, naslovna stranica, konstrukcija

Osnovno pismo za elektronsku prezentaciju je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima. Tekst mora imati lijevo poravnanje te se ispisuje crnom bojom (#000000).

Na prikazu je primjer prijeloma *slide*-a s dva stupca tekstualnog sadržaja. Naslov i val pozicionirani su u gornjem dijelu *slide*-a, dok se tekst nalazi u donjem dijelu. Boja podloge je bijela (#ffffff).

Na prikazu je elektronska prezentacija umanjena za 60%.

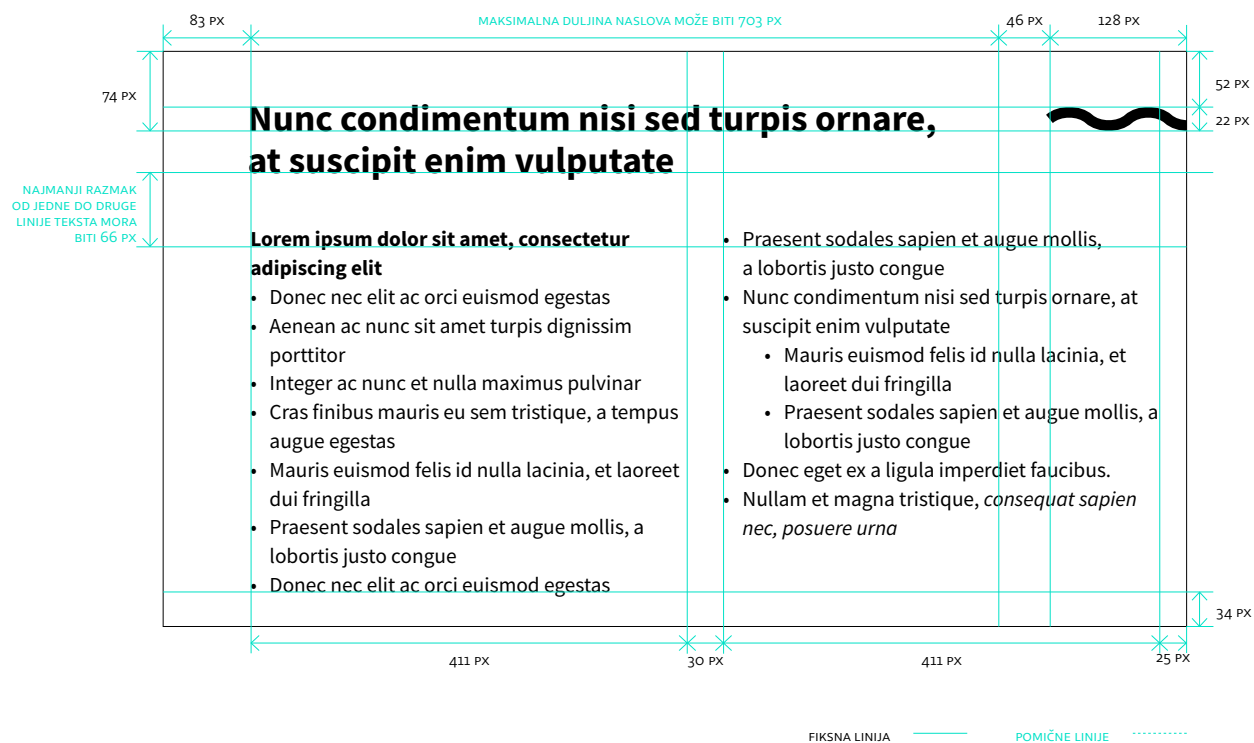
Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Elektronska prezentacija, verzija 1, konstrukcija*.

Nunc condimentum nisi sed turpis ornare, at suscipit enim vulputate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- Donec nec elit ac orci euismod egestas
 - Aenean ac nunc sit amet turpis dignissim porttitor
 - Integer ac nunc et nulla maximus pulvinar
 - Cras finibus mauris eu sem tristique, a tempus augue egestas
 - Mauris euismod felis id nulla lacinia, et laoreet dui fringilla
 - Praesent sodales sapien et augue mollis, a lobortis justo congue
 - Donec nec elit ac orci euismod egestas
- Praesent sodales sapien et augue mollis, a lobortis justo congue
 - Nunc condimentum nisi sed turpis ornare, at suscipit enim vulputate
 - Mauris euismod felis id nulla lacinia, et laoreet dui fringilla
 - Praesent sodales sapien et augue mollis, a lobortis justo congue
 - Donec eget ex a ligula imperdiet faucibus.
 - Nullam et magna tristique, *consequat sapien nec, posuere urna*

Format elektronske prezentacije je 960X540 px.



Osnovno pismo za elektronsku prezentaciju je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima. Tekst mora imati lijevo poravnanje te se ispisuje crnom bojom (#000000).

SOURCE SANS PRO BOLD,
35 PT/PRORED 40 PT

NAJMANJI RAZMAK
OD JEDNE DO DRUGE
LINIJE TEKSTA MORA
BITI 37,3 MM

TEKST, VERZIJA 1:
SOURCE SANS PRO
REGULAR/BOLD/ITALIC,
20 PT/PRORED 27 PT

Nunc condimentum nisi sed turpis ornare, at suscipit enim vulputate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

adipiscing elit

- Donec nec elit ac orci euismod egestas
- Aenean ac nunc sit amet turpis dignissim porttitor
- Integer ac nunc et nulla maximus pulvinar
- Cras finibus mauris eu sem tristique, a tempus augue egestas
- Mauris euismod felis id nulla lacinia, et laoreet dui fringilla
- Praesent sodales sapien et augue mollis, a lobortis justo congue
- Donec nec elit ac orci euismod egestas

- Praesent sodales sapien et augue mollis, a lobortis justo congue
- Nunc condimentum nisi sed turpis ornare, at suscipit enim vulputate
 - Mauris euismod felis id nulla lacinia, et laoreet dui fringilla
 - Praesent sodales sapien et augue mollis, a lobortis justo congue
- Donec eget ex a ligula imperdiet faucibus.
- Nullam et magna tristique, *consequat sapien nec, posuere urna*

FIKSNA LINIJA

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Elektronska prezentacija, verzija 2

Na prikazu je primjer prijeloma *slide*-a s tekstualnim i vizualnim sadržajem te pripadajućim opisom istog (npr. naziv fotografije). Naslov i val pozicionirani su u gornjem dijelu *slide*-a, dok se tekst nalazi u donjem dijelu. Boja podloge je bijela (#ffffff).

Na prikazu je elektronska prezentacija umanjena za 60%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Elektronska prezentacija, verzija 2, konstrukcija*.

Nunc condimentum nisi sed turpis ornare, at suscipit enim vulputate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- Donec nec elit ac orci euismod egestas
- Aenean ac nunc sit amet turpis dignissim porttitor
- Integer ac nunc et nulla maximus pulvinar
- Cras finibus mauris eu sem tristique, a tempus augue egestas
- Mauris euismod felis id nulla lacinia, et laoreet dui fringilla



Slika 1. Lorem ipsum dolor sit amet



Format elektronske prezentacije je 960X540 px.



Osnovno pismo za elektronsku prezentaciju je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima. Tekst mora imati lijevo poravnanje te se ispisuje crnom bojom (# 000000).

SOURCE SANS PRO BOLD,
35 PT/PRORED 40 PT

Nunc condimentum nisi sed turpis ornare, at suscipit enim vulputate

TEKST, VERZIJA 1:
SOURCE SANS PRO
REGULAR/BOLD/ITALIC,
20 PT/PRORED 27 PT
OBLIK BULLETA:
KRUG

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- Donec nec elit ac orci euismod egestas
- Aenean ac nunc sit amet turpis dignissim porttitor
- Integer ac nunc et nulla maximus pulvinar
- Cras finibus mauris eu sem tristique, a tempus augue egestas
- *Mauris euismod felis id nulla lacinia, et laoreet dui fringilla*



Slika 1. Lorem ipsum dolor sit amet →

SOURCE SANS PRO
REGULAR, 15 PT/
PRORED 20 PT

FIKSNA LINIJA

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Elektronska prezentacija, verzija 3

Na prikazu je primjer prijeloma *slide*-a na kojem se nalazi isključivo vizualni sadržaj koji se želi naglasiti.

Val je pozicioniran u gornjem dijelu *slide*-a.

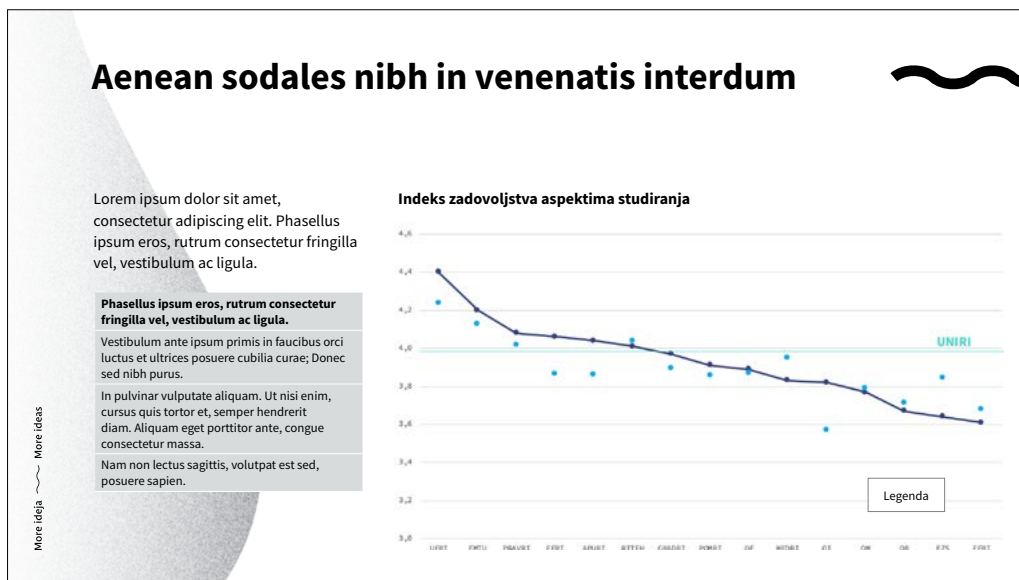
Na prikazu je elektronska prezentacija umanjena za 60%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Elektronska prezentacija, verzija 3, konstrukcija*.



Format elektronske prezentacije je 960X540 px.





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

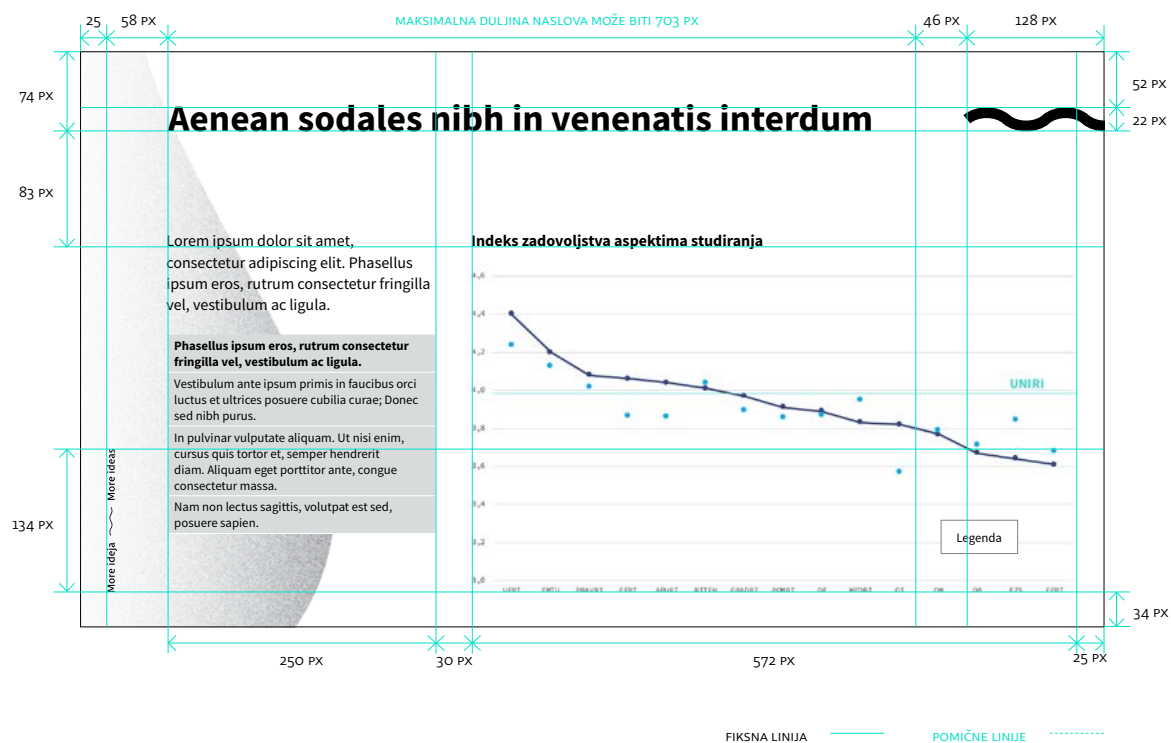
Elektronska prezentacija, verzija 4

Na prikazu je primjer prijeloma *slide*-a s tekstom, tablicom i grafom. Naslov i val pozicionirani su u gornjem dijelu *slide*-a, dok se ostatak sadržaja nalazi u donjem dijelu. Boja podloge je bijela (#ffffff).

Na prikazu je elektronska prezentacija umanjena za 60%.

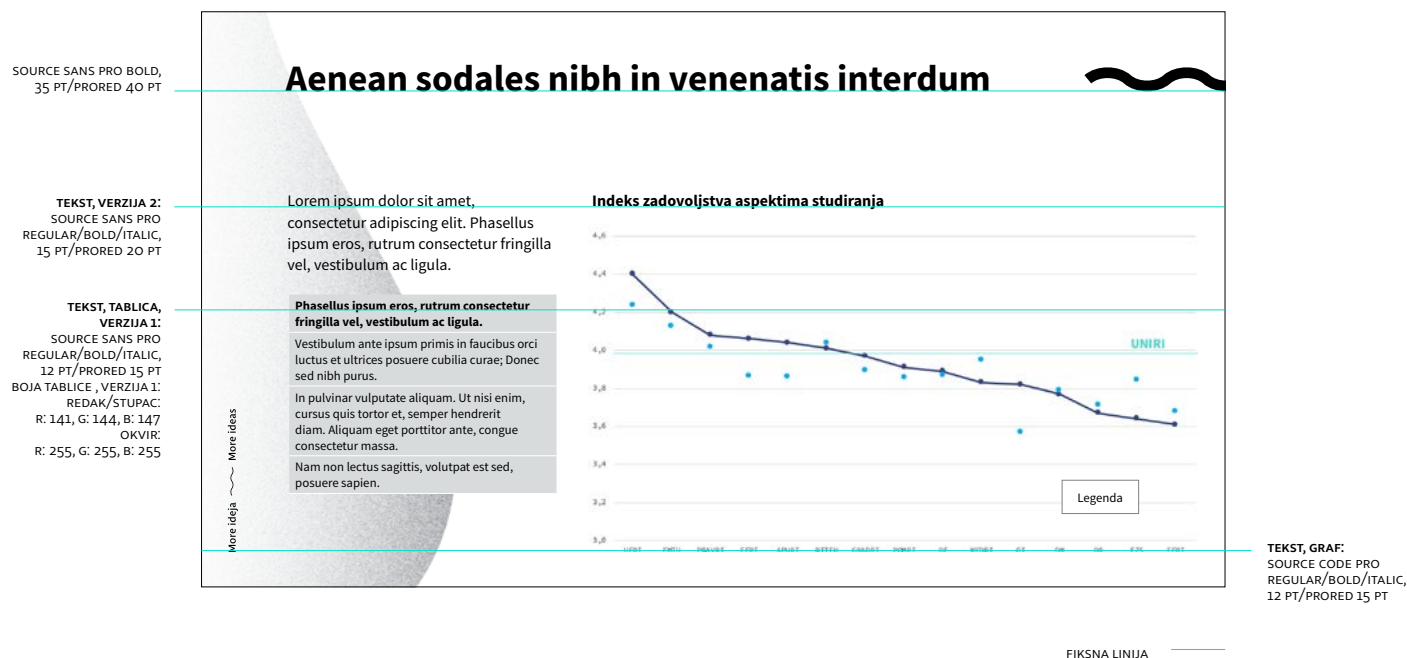
Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Elektronska prezentacija, verzija 4, konstrukcija*.

Format elektronske prezentacije je 960X540 px.



Osnovno pismo za elektronsku prezentaciju je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima. Tekst mora imati lijevo poravnanje te se ispisuje crnom bojom (#000000).

Pri oblikovanju grafa koristi se pismo Source Sans Pro i Source Code Pro s pripadajućim rezovima. Za izradu grafa koriste se boje definirane u *Sustavu boja*.



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Elektronska prezentacija, verzija 5

Na prikazu je prijelom *slide*-a s tekstom, tablicom i grafom. Naslov i val pozicionirani su u gornjem dijelu *slide*-a, dok se ostatak sadržaja nalazi u donjem dijelu. Boja podloge je bijela (#ffffff).

Na prikazu je elektronska prezentacija umanjena za 60%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Elektronska prezentacija, verzija 5, konstrukcija*.

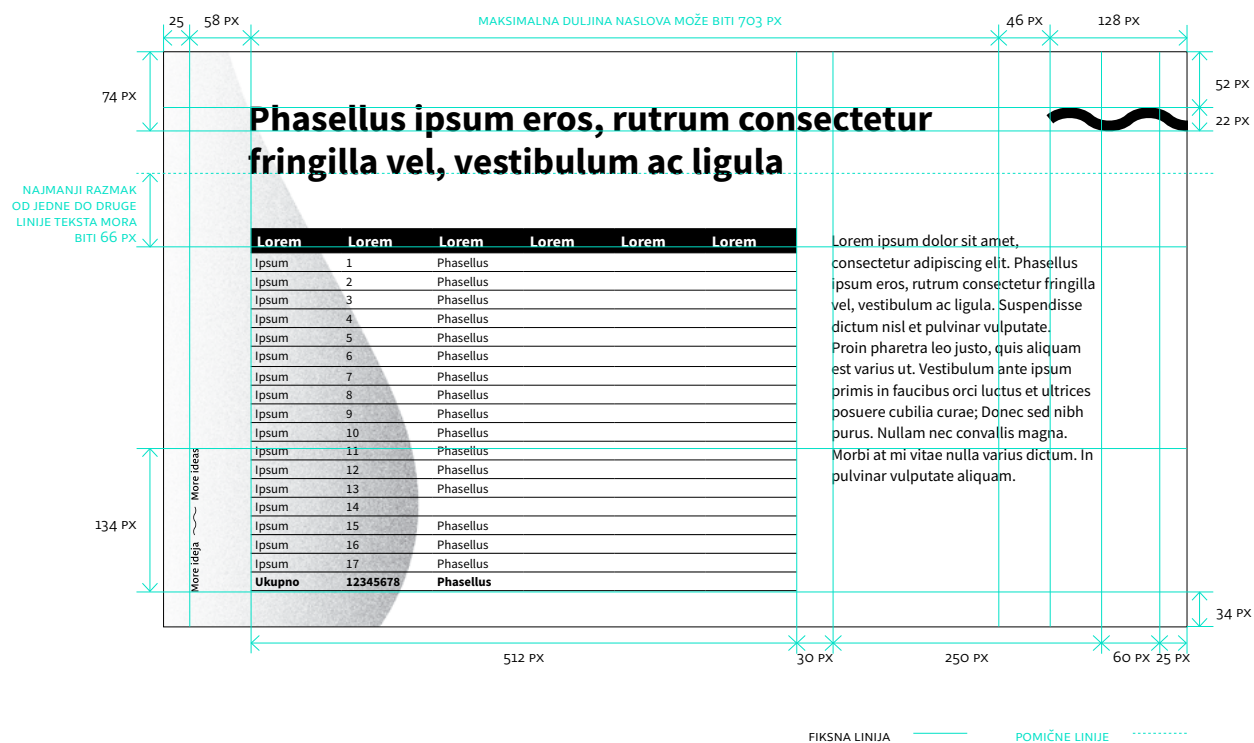
More ideas

Phasellus ipsum eros, rutrum consectetur fringilla vel, vestibulum ac ligula

| Lorem | Lorem | Lorem | Lorem | Lorem | Lorem |
|---------------|-----------------|------------------|-------|-------|-------|
| Ipsum | 1 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 2 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 3 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 4 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 5 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 6 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 7 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 8 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 9 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 10 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 11 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 12 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 13 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 14 | | | | |
| Ipsum | 15 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 16 | Phasellus | | | |
| Ipsum | 17 | Phasellus | | | |
| Ukupno | 12345678 | Phasellus | | | |

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus ipsum eros, rutrum consectetur fringilla vel, vestibulum ac ligula. Suspendisse dictum nisl et pulvinar vulputate. Proin pharetra leo justo, quis aliquam est varius ut. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Donec sed nibh purus. Nullam nec convallis magna. Morbi at mi vitae nulla varius dictum. In pulvinar vulputate aliquam.

Format elektronske prezentacije je 960X540 px.





Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Elektronska prezentacija, zadnja stranica

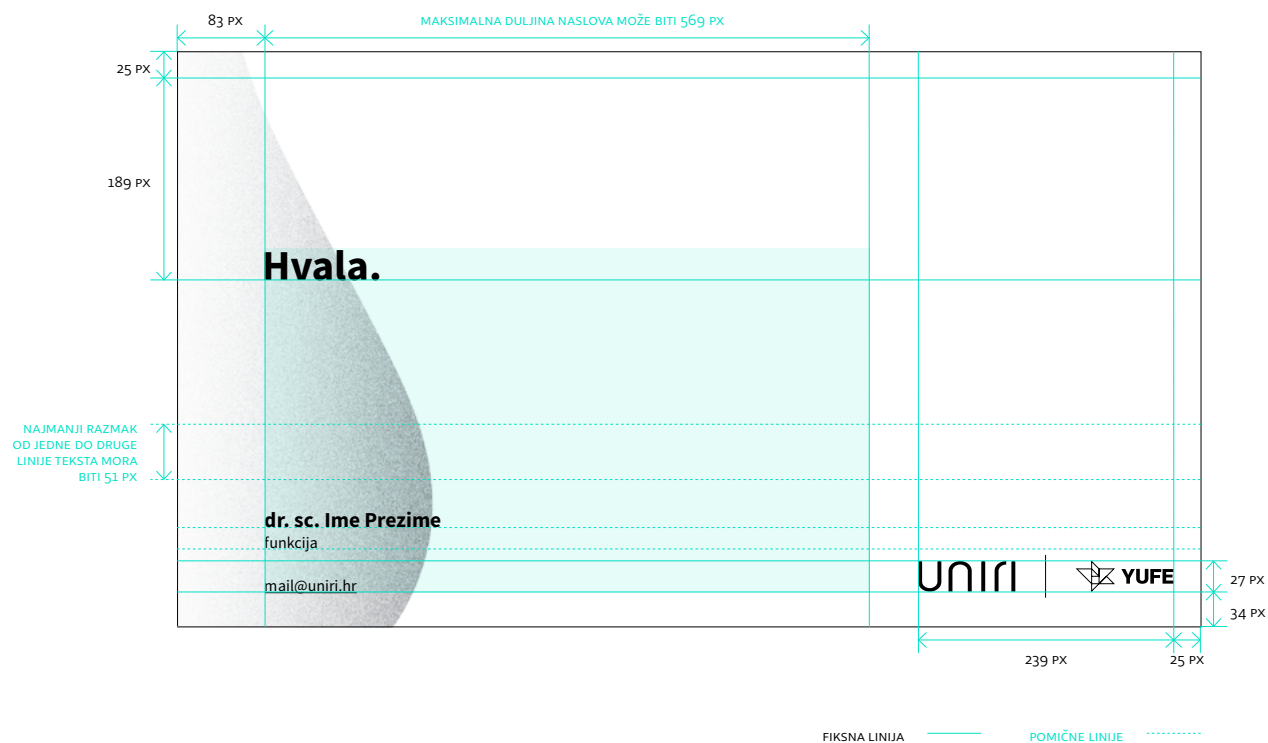
Na zadnjoj stranici (*slide-u*), u donjem lijevom kutu nalaze se logotipi. U lijevom dijelu pozicioniran je tekstualni sadržaj (npr. zahvala) te kontakt autora prezentacije. Boja podloge je bijela (#ffffff).

Na prikazu je elektronska prezentacija umanjena za 60%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Elektronska prezentacija, zadnja stranica, konstrukcija*.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta
Elektronska prezentacija, zadnja stranica,
konstrukcija

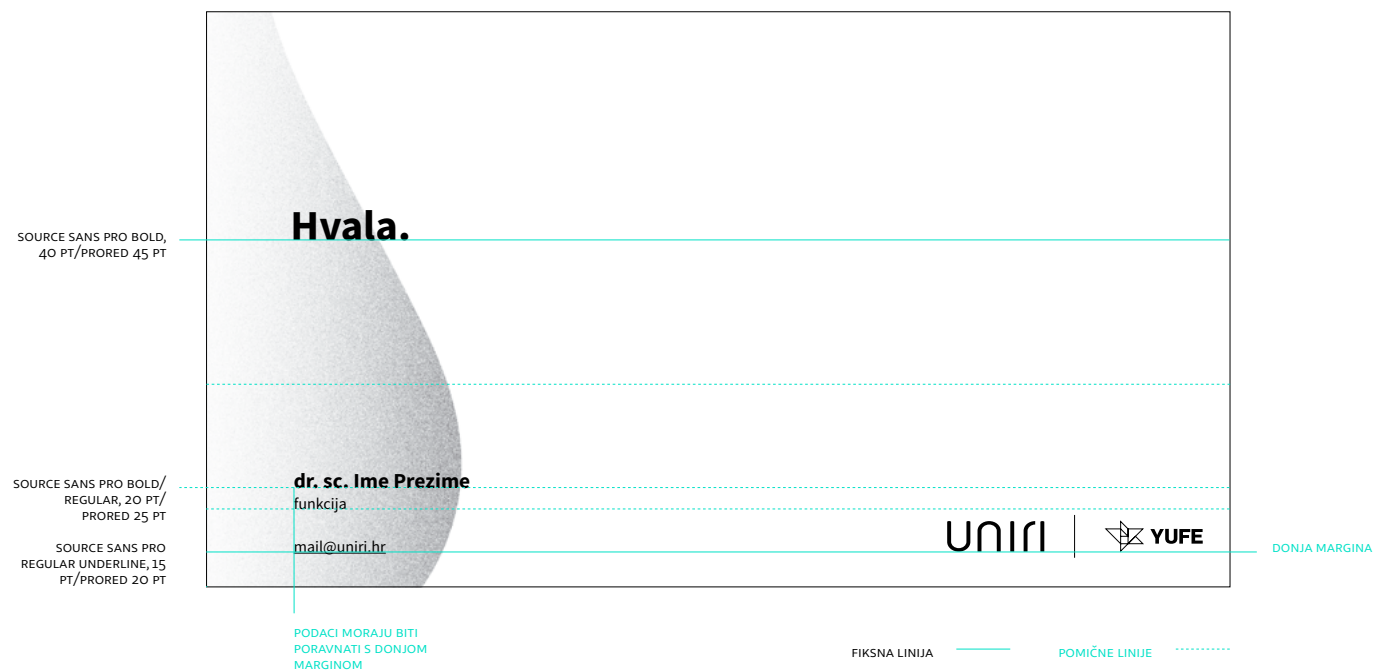
Format elektronske prezentacije je 960X540 px.



Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Elektronska prezentacija, zadnja stranica, konstrukcija

Osnovno pismo za elektronsku prezentaciju je Source Sans Pro s pripadajućim rezovima. Tekst mora imati lijevo poravnanje te se ispisuje crnom bojom (#000000).



Informativna promotivna sredstva



Informativna promotivna sredstva

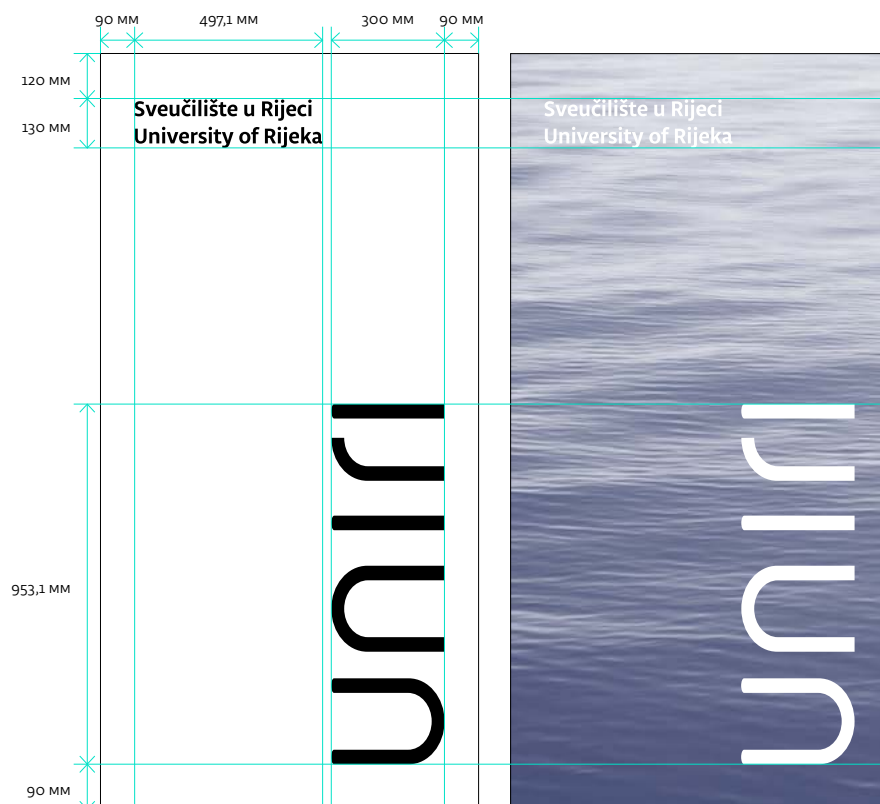
Roll-up, verzija 1

Naziv sveučilišta pozicioniran je u gornjem lijevom kutu, dok se logotip nalazi u donjem lijevom kutu. *Roll-up* može i ne mora sadržavati fotografiju.

Roll-up se tiska iz četiri boje (CMYK), a izvodi se u digitalnom tisku.

Na prikazu je *roll-up* umanjen za 95%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Roll-up*, verzija 1, konstrukcija.

**Informativna promotivna sredstva***Roll-up*, verzija 1, konstrukcija

Preporučeni format za *roll-up* je 1000x2000 mm, ali se mogu koristiti i druge dimenzije.



Informativna promotivna sredstva

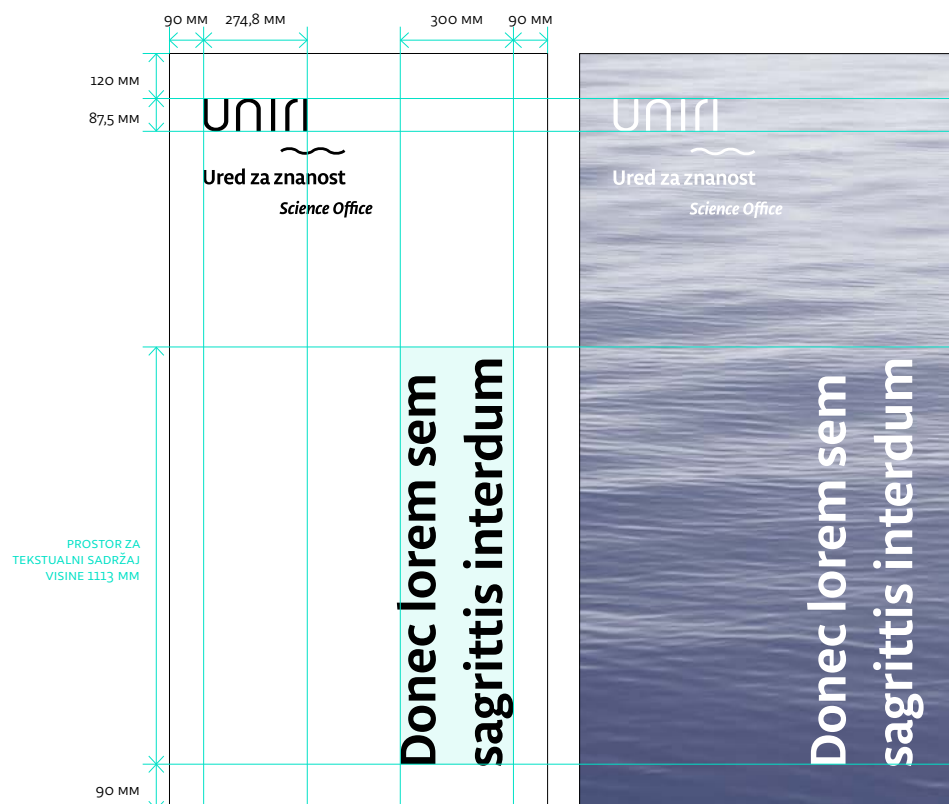
Roll-up, verzija 2

Logotip u odnosu na organizacijsku jedinicu pozicioniran je u gornjem lijevom kutu, dok se (eventualni) tekstualni sadržaj nalazi u donjem lijevom kutu. Za ispisivanje tekstualnog sadržaja preporuča se koristiti pismo Libertad. *Roll-up* može i ne mora sadržavati fotografiju.

Roll-up se tiska iz četiri boje (CMYK), a izvodi se u digitalnom tisku.

Na prikazu je *roll-up* umanjen za 95%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Roll-up*, verzija 2, konstrukcija.



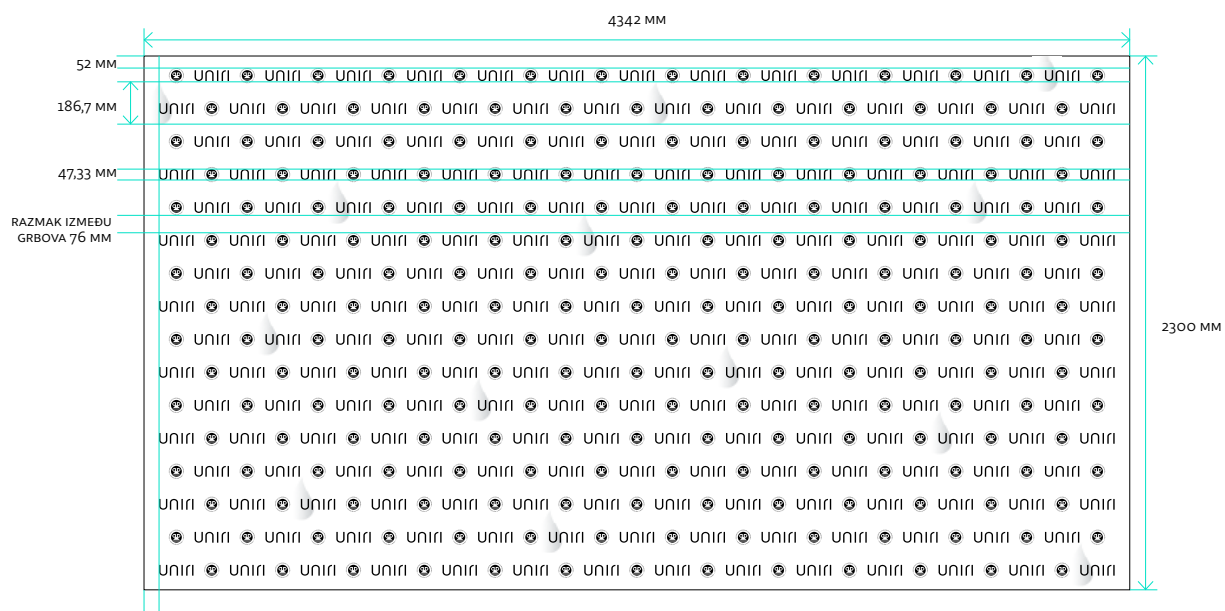
Informativna promotivna sredstva

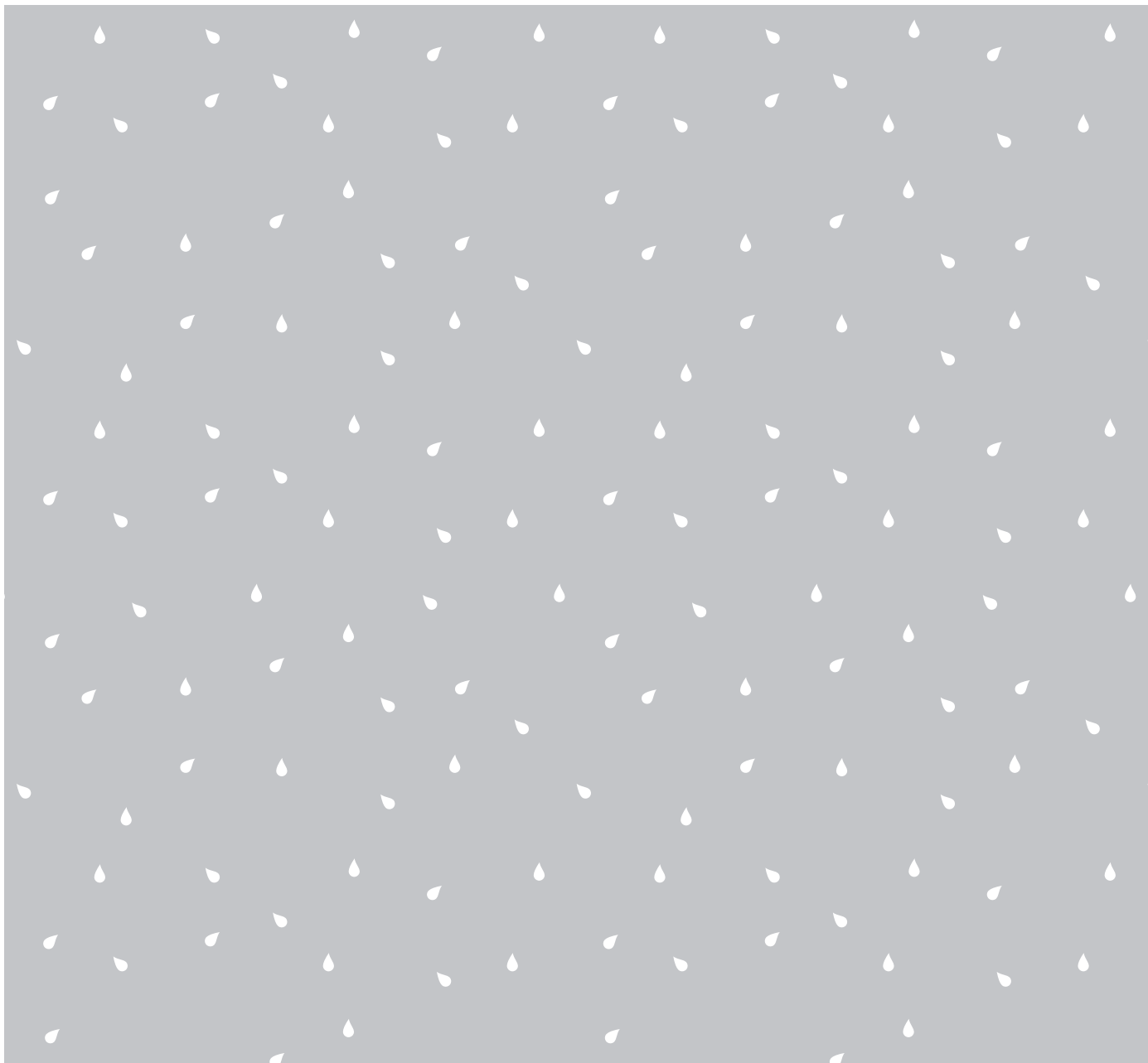
Roll-up, verzija 2, konstrukcija

Preporučeni format za roll-up je 1000x2000 mm, ali se mogu koristiti i druge dimenzije.

Informativna promotivna sredstva*Press wall*, konstrukcijaPreporučeni format za *press wall* je 4342x2300 mm.

Tisak se izvodi u digitalnom tisku.

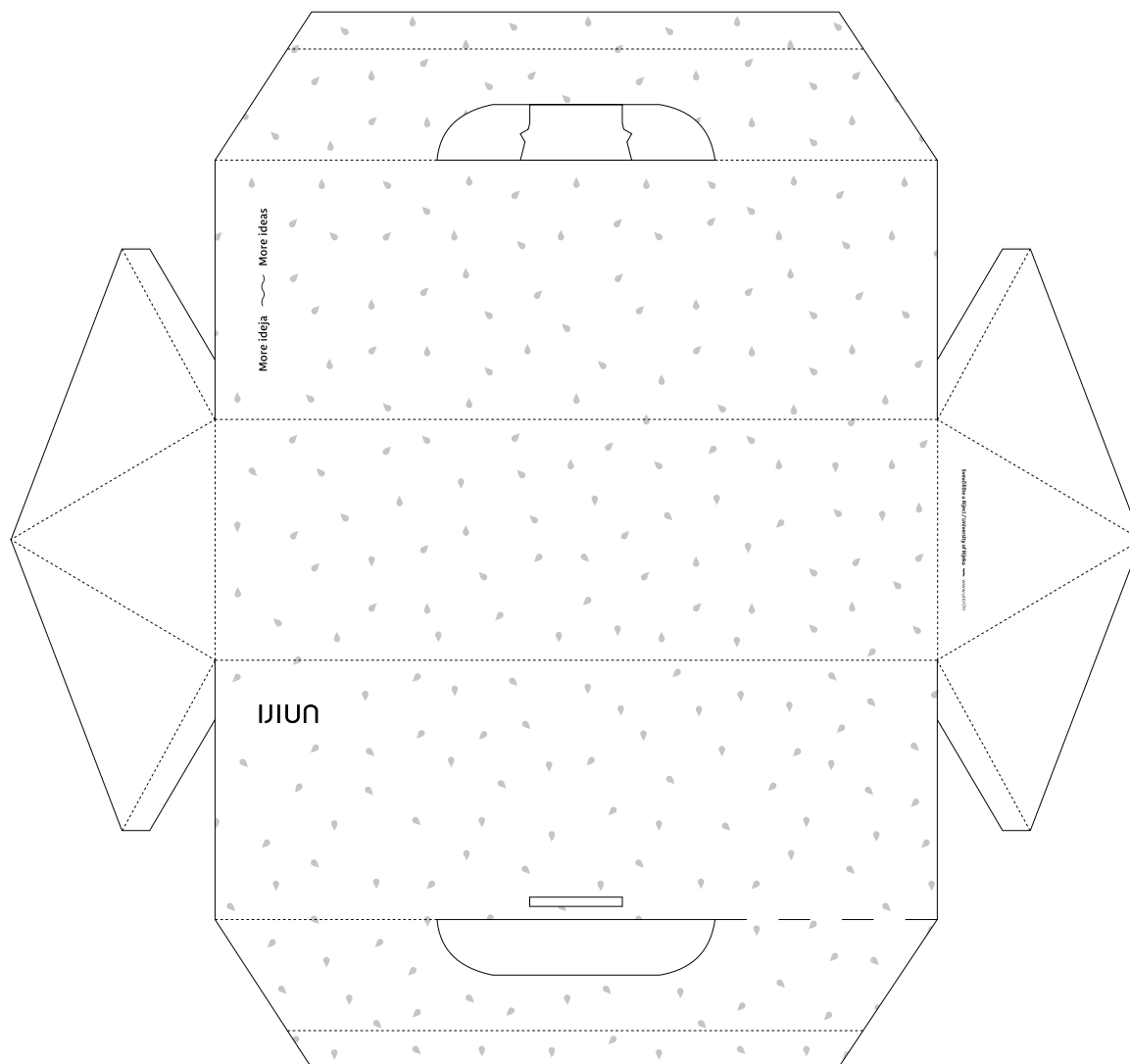
Na prikazu je *press wall* umanjen za 97%.

**Informativna promotivna sredstva****Uzorak**

Pri oblikovanju promotivnih materijala (npr. omotnog papira) može se koristiti uzorak. Osnovni element uzorka je kapljica kao distinktivni vizualni element Sveučilišta u Rijeci.

Koristi se iz elektronske datoteke i ne konstruira se samostalno.

Dozvoljeno je korištenje uzorka u svim bojama i gradacijama boja definiranih u *Sustavu boja*.



Informativna promotivna sredstva

Kutija

Na prikazu je plašt kutije u koju se stavljaju promotivni pokloni.

Otvoreni format ambalaže iznosi 610,52x570,12 mm.

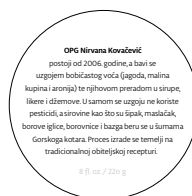
Plašt kutije te pozicioniranje informacija (logotip, slogan, institucionalne informacije) koriste se iz elektronske datoteke i ne konstruiraju se samostalno.

Podloga, to jest uzorak, može se zamijeniti nekim drugim vizualnim elementom ili uzorkom. Pri odabiru novog vizualnog elementa važno je postići jasnu čitljivost kako bi se osigurala tehnički kvalitetna reprodukcija.

Tisak se izvodi iz dvije boje - PANTONE Process Black i PANTONE 877.

Za tisak kutije preporuča se koristiti papir Kraftpak 386 g/m².

Na prikazu je kutija umanjena za 75%.



Informativna promotivna sredstva

Promotivni materijal, naljepnice

Na prikazu su naljepnice za sljedeće promotivne materijale: džem i sjeme ružmarina.

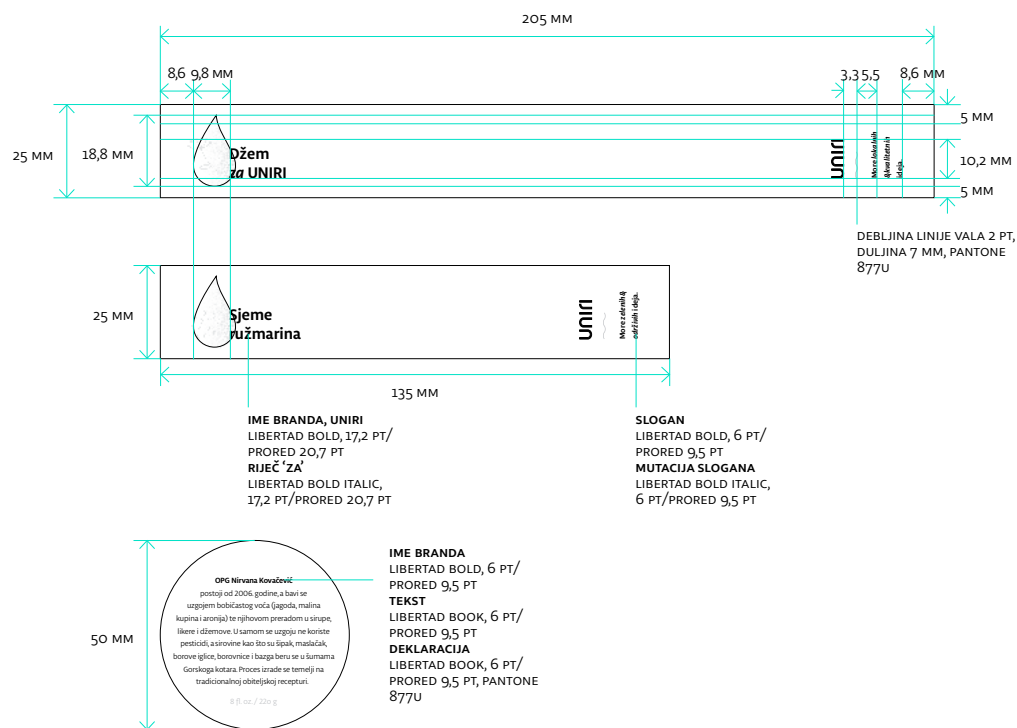
Naljepnice su različitih formata koji ovise o dimenzijama ambalaže.

Tisak se izvodi iz dvije boje - PANTONE Process Black i PANTONE 877.

Za tisak naljepnica preporuča se koristiti papir Fasson Verge Blanc Permanent.

Na prikazu su naljepnice umanjene za 50%.

Detaljne specifikacije oblikovanja nalaze se u *Promotivni materijal, naljepnice, konstrukcija*.



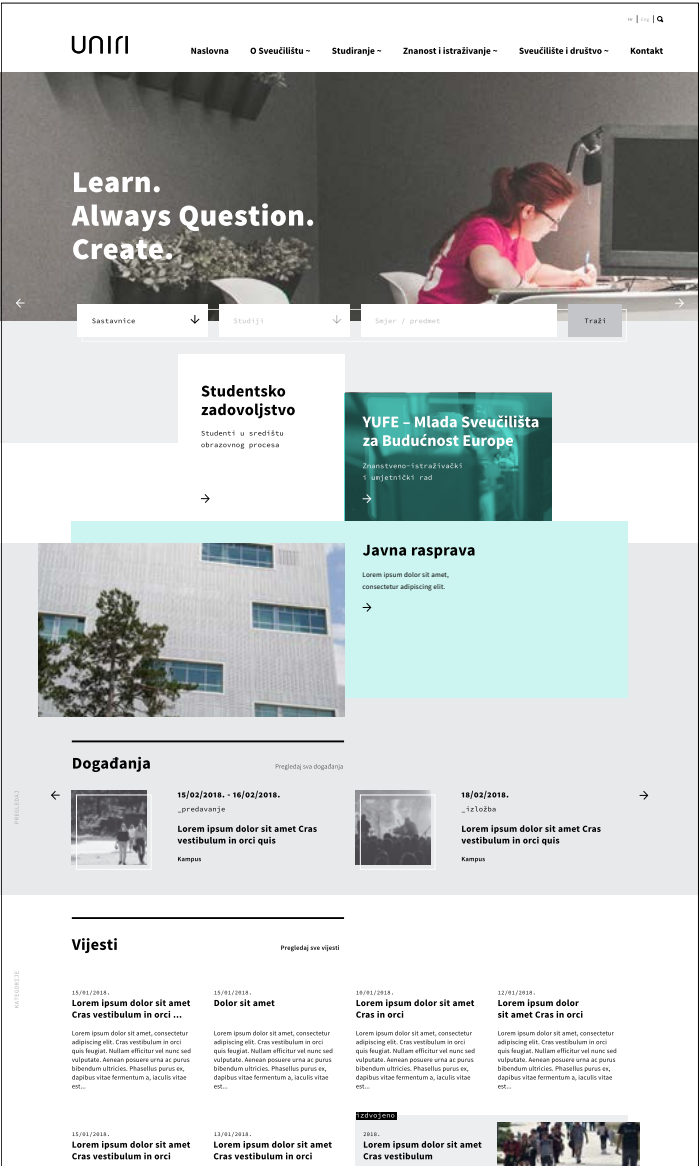
Informativna promotivna sredstva

Promotivni materijal, naljepnice, konstrukcija

Na prikazu su naljepnice formata 205x25 i formata 135x25 mm.

Tisak se izvodi iz dvije boje - PANTONE Process Black i PANTONE 877.

Za tisk naljepnica preporuča se koristiti papir Fasson Verge Blanc Permanent.



Informativna promotivna sredstva
Mrežne stranice

Na prikazu se nalazi početna stranica Sveučilišta u Rijeci. Smjernice za pravilno dodavanje sadržaja na mrežne stranice dio su zasebnog dokumenta - *Upute za dodavanje sadržaja na mrežne stranice Sveučilišta u Rijeci.*

