



ISKUSTVA EVALUACIJE EU PROJEKATA

DR.SC. HELENA ZENTNER
ZENADIAN.COM

MOJE ISKUSTVO EVALUACIJE

- ✓ **Evaluacija oko 350 EU projekata iz preko 30 zemalja**
 - ✓ Od toga oko 150 projekata u programu Horizon Europe, te oko 200 projekata u programu Horozon 2020
- ✓ Potprogram **EIC Accelerator**, a ranije SME Instrument
- ✓ Razvojni status projekata: TRL 5-9
predkomercijalizacija i komercijalizacija
- ✓ Sadržaj projekata: inovacije vezane uz digitalizaciju odnosno informacijsko-komunikacijske tehnologije
- ✓ Tematska područja: digitalne platforme, digitalni poslovni modeli, digitalna transformacija, umjetna inteligencija, virtualna stvarnost i proširena stvarnost, IoT, online tržišta, fintech projekti, insurtech projekti, medtech projekti, martech projekti, automatizacija i industrijalizacija, inovativna komunikacijska rješenja, održivi razvoj kroz tehnološke inovacije itd.

AUTORICA:

Dr.sc. Helena Zentner

- ✓ Neovisni konzultant
- ✓ Osnivačica konzultantske tvrtke ZENADIAN d.o.o. - od 2009.g.
- ✓ Konzultantske usluge iz područja digitalne strategije, digitalne transformacije, digitalnih poslovnih modela, poslovnih inovacija i dr.

 ZENADIAN

www.zenadian.com

KRITERIJI EVALUACIJE

- ✓ Evaluatori imaju set predefiniranih KRITERIJA I PITANJA po kojima ocjenjuju projekte
- ✓ Vrlo je važno za prijavitelje:
 - ✓ Dobro poznavati i detaljno proučiti konkretna evaluacijska pitanja
 - ✓ Kvalitetno adresirati SVAKO evaluacijsko pitanje
 - ✓ Za prolazak projekta često je neophodno da SVA pitanja budu izvrsno obrađena u projektu
 - ✓ *Visoko kompetitivni programi*



ASPEKTI KOJI SE ZAPRAVO EVALUIRAJU

ŠTO
JE
PREDLOŽENO?

KAKO
JE TO
PREDLOŽENO?

TKO
TO
PREDLAŽE?

Pri evaluaciji projekata
u stvari se razmatraju
ta 3 temeljna aspekta:
ŠTO – KAKO – TKO.

NAJČEŠĆE GREŠKE 1 – ŠTO JE PREDLOŽENO?

- Suština projekta nije dovoljno atraktivna u odnosu na zahtjeve programa

Npr. kod EIC Accelerator programa, problemi mogu biti:

- Projekt nije dovoljno inovativan
- Projekt nema potencijal kreiranja i/ili preslagivanja tržišta
- Projekt vjerojatno neće proizvesti značajne učinke
 - ekonomske / društvene / ekološke itd.
 - i to na međunarodnoj razini
- Projekt nije dovoljno financijski atraktivan
 - financijski plan neuvjerljiv / plan prihoda nedovoljno ambiciozan / plan prihoda neobjašnjen ili nelogičan i sl.



**ŠTO
JE
PREDLOŽENO?**

NAJČEŠĆE GREŠKE 2 – KAKO JE TO PREDLOŽENO?

- Projektni prijedlog nije dobro pripremljen ili strukturiran

Npr. kod EIC Accelerator programa, problemi mogu biti:

- Pojedina evaluacijska pitanja nisu kvalitetno adresirana
 - npr. nedostajuće informacije / nelogične tvrdnje / neuvjerljivi planovi / kontradiktorne informacije u raznim djelovima dokumentacije itd.
- Struktura planiranog projekta nije dobro razrađena
 - npr. nelogičnosti u „projektnim paketima“ / implementacijski plan nije uvjerljiv / alokacija troškova nije logična itd.
- Prekomjerno tehnički fokus
 - neuvjerljiv plan komercijalizacije
- Nerealan plan financiranja projekta
 - podcijenjeni potrebni iznosi financiranja / neadekvatan modalitet financiranja itd.
- Nedostaci u formatu
 - npr. jezične pogreške / neatraktivan vizualni i/ili organizacijski format dokumenata / zbunjujuća organizacija sadržaja itd.



**KAKO
JE TO
PREDLOŽENO?**

NAJČEŠĆE GREŠKE 3 – TKO TO PREDLAŽE?

- Tvrtka odnosno tim ne čine se adekvatnim

Npr. kod EIC Accelerator programa, problemi mogu biti:

- Tvrtka nije kvalitetno predstavljena
 - npr. nedostajuće informacije / nelogične tvrdnje / kontradiktorne informacije u odnosu na web stranicu i/ili društvene mreže / neatraktivna web stranica i/ili pojavnost na društvenim mrežama itd.
- Tim nije kvalitetno predstavljen
 - npr. nedostajuće informacije / nedostajući kvalitetni životopisi / kontradiktorne informacije / dojam o nepotpunom fokusu na projekt itd.
- Tim nije dovoljno snažan
 - npr. premali broj članova tima / nedostatak iskustva u ključnim područjima (npr. međunarдно poslovanje, komercijalizacija...) / većina tima angažirana parcijalno uz druge poslove itd.



**TKO
TO PREDLAŽE?**

PRIMJER EVALUACIJSKIH PITANJA

EIC ACCELERATOR - STEP 1

1. Breakthrough and market creating nature: Does the innovation have a high degree of novelty – compared to existing products, services and business models?

2. Timing: Is the timing right for this innovation in terms of market, user, societal or scientific or technological trends and developments?

3. Team: Does the team have the capability and motivation to implement the innovation proposal and bring it to the market? Is there a plan to acquire any critical competencies which are currently missing?

4. Scale-up potential: Does the innovation have scale up potential, including the potential to develop new markets and impact on the growth of the company? Are the associated financial needs well assessed and realistic? *

5. Broader impact: Will the innovation, if successfully commercialised achieve broader societal, economic, environmental or climate impacts?

What is your final decision ?

GO NO GO

Conclusion & additional comments

NAPOMENA: Ovo su pitanja za evaluaciju kratkog projektnog prijedloga – SHORT PROPOSAL.

Samo projekti koji prođu taj korak mogu predati puni prijedlog.

NASTAVAK EVALUACIJE

EIC ACCELERATOR - STEP 2/3

- ✓ *Prolaznost projekata na prvom koraku je oko 30-50%,
a projekti koji prođu imaju pravo predati puni prijedlog – FULL PROPOSAL.*
- ✓ *Puni projektni prijedlog je vrlo opsežan i prilično kompleksan*
- ✓ *U pripremi punog projektnog prijedloga prijavitelju pomaže dodijeljeni EIC COACH*
 - ✓ *Međutim, EIC COACH nema iskustva u evaluaciji, jer on ne smije biti evaluator*
- ✓ *Prema mom iskustvu, većina punih projektnih prijedloga je bila loše pripremljena*
- ✓ *Puni projektni prijedlozi evaluiraju se prema **14 pitanja**,
koja su grupirana unutar 3 kriterija: Impact, Excellence i Implementation*
- ✓ *Izuzetno je teško dobiti „GO” u fazi punog projektnog prijedloga*
 - ✓ *Naime, u toj fazi sva 3 neovisna evaluatora moraju projektu dati GO i to na sva 3 promatrana kriterija.*
- ✓ *Stoga je ukupna prolaznost vrlo niska
i na kraju samo **mali broj projekata** dobiva financiranje*
- ✓ *Zaključno: za realizaciju financiranja u EIC Accelerator programu neophodno je imati
snažnu inovaciju, izvrstan tim i vrhunsku projektну pripremu.*



KONTAKT

E: helena.zentner@zenadian.com

M: +385-91-488-2206

W: www.zenadian.com

L: [linkedin.com/in/helena-zentner-phd-6b10847](https://www.linkedin.com/in/helena-zentner-phd-6b10847)

AUTORICA:

dr.sc. Helena Zentner

- ✓ Neovisni konzultant
- ✓ Osnivačica konzultantske tvrtke ZENADIAN d.o.o. - od 2009.g.
- ✓ Konzultantske usluge iz područja digitalne strategije, digitalne transformacije, digitalnih poslovnih modela, poslovnih inovacija i dr.



ZENADIAN

www.zenadian.com