

**Politika gospodarenja  
intelektualnim vlasništvom  
Sveučilišta u Rijeci**



Prosinac, 2009.

## SADRŽAJ

1. Pozadina
2. Ciljevi politike gospodarenja intelektualnim vlasništvom
3. Inovacijski i istraživački potencijal
4. Intelektualno vlasništvo
5. Razotkrivanje, zaštita i komercijalizacija intelektualnog vlasništva
6. Ključni čimbenici uspjeha

## 1. POZADINA

---

Ova politika daje smjernice za gospodarenje intelektualnim vlasništvom Sveučilišta u Rijeci za sve osoblje (akademsko i administraciju) i studente (dodiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija), a u svrhu razotkrivanja, utvrđivanja i zaštite te komercijalizaciju intelektualnog vlasništva.

Strateško opredjeljenje Sveučilišta u Rijeci je biti istraživačko sveučilište što je jasno iskazano u viziji Strategije razvoja Sveučilišta u Rijeci 2007-2013:

„Sveučilište u Rijeci bit će istraživačko sveučilište s jasnim istraživačkim profilom usmjerenim na održivi razvoj koje provodi kvalitetno i učinkovito obrazovanje temeljeno na ishodima učenja i koncepciji cjeloživotnog obrazovanja. Aktivnom suradnjom s gospodarstvom, partnerstvima za razvoj zajednice, uključenošću u Europski istraživački prostor i Europski prostor visokog obrazovanja, najvišom razinom organiziranosti i odgovornosti Sveučilište u Rijeci pokazat će svoju javnu odgovornost i pridonijeti sociokulturnoj tranziciji u društvo znanja. Sveučilište u Rijeci bit će dinamično sveučilište koje sustavno i organizirano potiče mobilnost i razvijanje istraživačkih karijera te omogućuje izražavanje talenta i poduzetničke energije svakoga pojedinca (nastavnika, asistenta, administratora i studenta).“

Isto tako, kroz Strateški cilj 3, Strategije razvoja Sveučilišta u Rijeci 2007-2013:

„Istraživačko sveučilište s utvrđenim istraživačkim profilom, centrima izvrsnosti, kolaborativnim istraživanjima, institucionalnom brigom za razvitak istraživačkih karijera i dvostruko većom znanstvenom produkcijom.“

Strateška opredjeljenja sveučilišta jasno pokazuju jaču usmjerenost sveučilišta ka istraživanju i utvrđivanju pozicije istraživačkog sveučilišta te njegovu tijesnu povezanost s gospodarstvom u svrhu komercijalizacije znanja proizvedenih na sveučilištu. To neumitno nameće potrebu za očuvanjem i zaštitom intelektualnog vlasništva.

## 2. CILJEVI Politike gospodarenja Intelektualnim vlasništvom

---

Opći cilj je stvoriti okvire za poticanje istraživačkog rada (bazičkog i primjenjenog) na Sveučilištu i svim njenim Sastavnicama kao i za pravednu raspodjelu prava nad stvorenim intelektualnim vlasništvom te nagraditi inovativnost institucija i pojedinaca kao i potaknuti šire sudjelovanje privatnih i javnih organizacija u zajedničkim projektima sa Sveučilištem i njenim Sastavnicama, kako na regionalnom, nacionalnom tako i međunarodnom nivou.

Specifični ciljevi su:

- Podržati rad Ureda za transfer tehnologije,
- Kroz PR Sveučilišta stalno promovirati istraživanje i inovativnost,
- Stvoriti mrežu podrške istraživačima kako bi im se omogućila zaštita intelektualnog vlasništva,
- Kroz postojeće institucije podrške (ZTP i UTT) omogućiti inovativnim projektima nesmetan razvoj do faze komercijalizacije te zaštitu intelektualnog vlasništva kroz patente ili licence.

## 3. INOVACIJSKI I ISTRAŽIVAČKI POTENCIJAL

---

Preporuke Strategije razvoja Sveučilišta u Rijeci 2007-2013 jasno ukazuju na poticanje i stvaranje uvjeta za vrednovanje interdisciplinarnih istraživanja te povezivanje Sveučilišta s gospodarstvom i lokalnom samoupravom. Svoje opredjeljenje sveučilište dokazuje izgradnjom Sveučilišnog kampusa na Trsatu s kojim će se zadovoljiti standardi najsuvremenijih sveučilišta te postići uvjeti koji omogućuju istraživački rad izgradnjom i opremanjem laboratorija .

Isto tako sveučilište je kreiralo potporne institucije i strukture unutar sveučilišta koje olakšavaju komercijalizaciju istraživačkih rezultata. Znanstveno tehnološki park u Rijeci inkubira novonastale, na znanju utemeljene tvrtke. Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Rijeci razotkriva, štiti i komercijalizira intelektualno vlasništvo nastalo na sveučilištu.

Sinergijskim djelovanjem potpornih institucija i struktura, jasnim zagovaranjem sveučilišta kao istraživačkog i usmjeravanjem sveg osoblja ka ovim ciljevima stvoren je okvir za značajno povezivanje gospodarstva i sveučilišta te zajednički rast i razvoj društva u kojem živimo i djelujemo.

#### 4. INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

---

U skopu ove politke pojam **intelektualno vlasništvo** podrazumjeva sve intelektualne tvorevine nastale kao rezultat istraživanja, znanstvenog, stručnog i svakog drugog djelovanja na Sveučilištu i njegovim sastavnicama, u kojem se koriste sredstva Sveučilišta i njegovih sastavnica (u opremi, uslugama, novcu, vremenu itd.), uključujući osobito one intelektualne tvorevine koje su nastale u radu ili u svezi s radom na Sveučilištu i njegovim sastavnicama.

#### 5. RAZOTKRIVANJE, ZAŠTITA I KOMERCIJALIZACIJA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA

---

Sveučilište se zalaže za razotkrivanje, zaštitu i komercijalizaciju intelektualnog vlasništva (IV) na Sveučilištu i svim sastavnicama. Svo stručno i administrativno osoblje Sveučilišta i svih njegovih sastavnica dužno je po nastanku intelektualne tvorevine, putem čelnika Sastavnice, izvijestiti Ured za transfer tehnologije (u nastavku UTT) Sveučilišta o nastaku intelektualne tvorevine putem standardiziranog obrasca o razotkrivanju intelektualnog vlasništva SuR-a.

Sva otkrića treba tretirati u skladu s nacionalnim i međunarodnim propisima o IV i njihovoj eventualnoj zaštiti. Svaka publikacija i javno objavljivanje rezultata razvoja prije formalne prijave patenta ili autorskog prava, može značiti nemogućnost zaštite predmetnog IV. Obzirom na složenost procesa zaštite, sve osobe koje sudjeluju u procesu stvaranja IV treba stimulirati da što prije otkriju svoje rezultate UTT-u, kako bi ovaj mogao poduzeti sve mjere opreza u očuvanju prava zaštite IV.

Komercijalizacija intelektualnog vlasništva može se provesti kroz licenciranje IV ili kroz otvaranje novog poduzeća ovisno o vrsti i karakteristikama IV. Sveučilište će kroz UTT za svaku razotkrivenu trovrenu, za koju na temelju objektivnih pokazatelja utvrdi da ima komercijalizacijki potencijal, pružiti potporu u komercijalizaciji IV.

## 6. KLJUČNI ČIMBENICI USPJEHA

---

- Uspostavljena funkcionalna organizacija s odgovornim osobama (UTT),
- Uspostavljeni sustavi mjerenja i nadzora provedbe politike,
- Izrada i upravljanje bazom intelektualnog vlasništava i kompetancija Sveučilišta i sastavnica,
- Razvijanje potrebnih vještina i znanja na Sveučilištu i sastavnicama veznih za intelektualno vlasništvo,
- Poticanje kontinuirane suradnje i istraživanja unutar Sveučilišta i svih sastavnica te potpornih institucija kao i njihove suradnje sa gospodarstvom na regionalnoj, nacionalnoj i međuranodnoj razini,
- Redovito praćenje ostvarenih ciljeva i javno izvješćivanje..