

EKONOMSKI FAKULTET U RIJECI

PRIMLJENO: 3/3/2023

KLASA:112-01/22-01/10

URBROJ:141-01-23-23

ORG.JED:01

**SVEUČILIŠTE U RIJECI,
EKONOMSKI FAKULTET
51000 Rijeka, I. Filipovića 4**

Na temelju članka 3. Odluke Rektorskog zbora o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna zvanja, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN 129/05) dekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci daje sljedeću

O B A V I J E S T

Dr. sc. Katherine Christina Sredl pristupnica za izbor u znanstveno - nastavno zvanje docentice u znanstvenom području interdisciplinarnih znanosti, znanstvenim poljima ekonomije te informacijske i komunikacijske znanosti, znanstvenoj grani marketing, održat će nastupno predavanje na temu:

« Social Media Storytelling and Consumer Culture: focus on HGSS »

***dana 15. ožujka 2023. godine u 10:00 sati,
u predavaonici 7 Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci***

Predavanje će se održati u prisutnosti Stručnog povjerenstva u sastavu:

- 1. Izv. prof. dr. sc. Morana Fudurić, Ekonomski fakultet u Zagrebu, predsjednica*
- 2. Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić, članica*
- 3. Izv. prof. dr. sc. Maja Martinović, ZŠEM – Poslovna akademija d.o.o., članica*

te članova Fakultetskog vijeća i studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

U Rijeci, 02. ožujka 2023. godine


Prof. dr. sc. Saša Drezgić

Dostaviti:

- 1. Dr. sc. Katherine Christina Sredl*
- 2. Članovima Stručnog povjerenstva*
- 3. Oglasiti na oglasnoj ploči i mrežnoj stranici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci*
- 4. Oglasnoj ploči i mrežnoj stranici Rektorata Sveučilišta u Rijeci*