

KLASA: 007-01/23-03/02
URBROJ: 2170-137-01-23-224
Rijeka, 20. lipnja 2023.

Na temelju članka 34. točke 17. Statuta Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/23-01/05, URBROJ: 2170-137-01-23-1 od 21. ožujka 2023. godine) a u skladu s odlukama Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Rijeci: (KLASA: 602-02/23-02/04, URBROJ: 141-02-23-01 od 22. svibnja 2023. godine) i (KLASA: 602-02/23-02/04, URBROJ: 141-02-23-02 od 22. svibnja 2023. godine) te Zaključkom Povjerenstva za akreditaciju i vrednovanje studijskih programa (KLASA: 007-01/23-01/02, URBROJ: 2170-137-03-23-34 od 9. lipnja 2023. godine), Senat Sveučilišta u Rijeci na svojoj 83. sjednici održanoj dana 20. lipnja 2023. godine donosi sljedeću

ODLUKU

o potvrđi izmjena i dopuna studijskih programa

Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci: sveučilišnog prijediplomskog studija *Poslovna ekonomija* i sveučilišnog diplomskog studija *Poslovna ekonomija*

I.

Potvrđuju se odluke Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci: Odluka o izmjenama i dopunama studijskog programa sveučilišnog prijediplomskog studija *Poslovna ekonomija* (KLASA: 602-02/23-02/04, URBROJ: 141-02-23-01 od 22. svibnja 2023. godine) i Odluka o izmjenama i dopunama studijskog programa sveučilišnog diplomskog studija *Poslovna ekonomija* (KLASA: 602-02/23-02/04, URBROJ: 141-02-23-02 od 22. svibnja 2023. godine).

II.

Izmjene i dopune studijskih programa iz točke I. ove Odluke primjenjuju se od akademske godine 2023./2024.

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

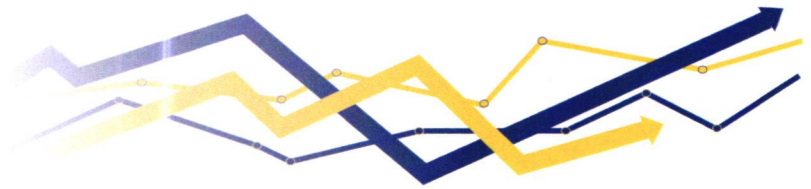


REKTORICA

prof. dr. sc. Snježana Prijić-Samaržija

DOSTAVITI:

1. Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci,
2. Ministarstvu znanosti i obrazovanja,
3. Agenciji za znanost i visoko obrazovanje,
4. Povjerenstvu za akreditaciju i vrednovanje studijskih programa,
5. Centru za studije i cjeloživotno obrazovanje,
6. Pismohrani, ovdje.



KLASA: 602-02/23-02/04
URBROJ: 141-02-23-01

Rijeka, 22. svibnja 2023. godine

Na temelju članka 29. Statuta Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Fakultetsko vijeće Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci na 283. sjednici 22. svibnja 2023. godine donosi sljedeću

ODLUKU

1. Usvajaju se Izmjene i dopune studijskog programa sveučilišnog prijediplomskog studija Poslovne ekonomije.
2. Izmjene i dopune navedenog studijskog programa čine sastavni dio ove Odluke.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.



Prof. dr. sc. Saša Drezgić

Dostaviti:

- Prodekani za nastavu
- Pismohrana



OBRAZAC ZA IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKIH PROGRAMA

Opće informacije	
Naziv studijskog programa	Sveučilišni prijediplomski studij Poslovne ekonomije
Nositelj studijskog programa	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci
Izvoditelj studijskog programa	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci
Tip studijskog programa	Sveučilišni
Razina studijskog programa	Prijediplomski
Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/ baccalaurea) ekonomije
Naziv i šifra standarda kvalifikacije koja se stječe završetkom studija (ako je program upisan u Registar HKO-a)	Nije primjenjivo

1. Vrsta izmjena i dopuna

1.1. Vrsta izmjena i dopuna koje se predlažu

Ažurirani su podaci o nositeljima i sunositeljima kolegija. Na dva obvezna kolegija izmjenjeni su ishodi učenja (promjene su evidentirane u obrascu za izračun postotka promjene ECTSa), na dva obvezna i jednom izbornom kolegiju su preciznije definirane postojeće opisnice ishoda učenja, tj. metodološki su usklađene sa zahtjevima propisanim u relevantnim dokumentima, te kako bi bile više u skladu sa načelima HKO-a, te ne predstavljaju značajne izmjene i ne izražavaju se postotnom vrijednošću.

Uvedena su dva nova izborna kolegija na smjeru Međunarodno poslovanje (Potrošačka kultura i Rod i marketing), te je pored kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci uvedena i mogućnost upisa izbornih kolegija iz YUFE mreže.

U Obrascu za izmjene i dopune studijskih programa navode se izmjene i dopune samo za smjerove Poduzetništvo, Menadžment, Financije, Marketing, Međunarodno poslovanje, dok podaci za smjerove Informatičko poslovanje i Financije i bankarstvo koji se ne izvode godinama (u mirovanju su) nisu obuhvaćeni ovim ažuriranjem.

1.2. Postotak ECTS bodova koji se mijenjaju predloženim izmjenama i dopunama

1,1%

1.3. Postotak ECTS bodova koji je izmijenjen tijekom ranijih postupka izmjena i dopuna u odnosu na izvorno akreditirani studijski program

0%

2. Obrazloženje zahtjeva za izmjenama i dopunama

2.1. Razlozi i obrazloženje izmjena i dopuna studijskog programa

Na sljedećim obveznim kolegijima izvršene su sljedeće korekcije:

- Poduzetnički projekt: objedinjavanje postojećih opisnica ishoda učenja tj. drugi i treći ishod objedinjeni u jedan ishod (promjena evidentirana u Obrascu za izračun postotka izmjena ECTS bodova)
- Bankarstvo i financijsko poslovanje: preciznije definiranje postojećih opisnica ishoda učenja (s obzirom da se radi o metodološkom usklađivanju, promjene nisu evidentirane u tablici izračuna promjena ECTS bodova)
- Makroekonomija: preciznije definiranje postojećih opisnica ishoda učenja (ishodi učenja su ostali isti, uklonjena su objašnjenja (sadržaj kolegija) koja su nepotrebno bila navedena uz ishode učenja)
- Stručna praksa: minimalne izmjene u kontekstu preciznijih definiranja ishoda učenja u skladu sa akreditacijskim zahtjevima EFMDa (održivost i etika)



- izborni kolegij Financijska tehnologija: preciznije definiranje postojećih opisnica ishoda učenja
Uvedena su dva nova izborna kolegija na smjeru Međunarodno poslovanje (Potrošačka kultura i Rod i marketing).

Sve izmjene su napravljene u cilju osuvremenjavanja studijskog programa i usklađivanja s opisnicama HKO-a.

2.2. Procjena svrhovitosti izmjena i dopuna¹

Dopune studijskog programa zasnivaju se na zadovoljenju dinamike tržišta rada, te povećanja kvalitete studiranja kroz diverzifikaciju izbornih kolegija te uključivanje novih sunositelja i nositelja u nastavni proces. Osim profesora, u dopune i izmjene studijskog programa redovito su uključeni i predstavnici tržišta rada (poslodavci) s kojima Fakultet ima dugogodišnju suradnju na različite načine: sudjelovanje predstavnika gospodarstva u Odboru za osiguranje i unaprjeđivanje kvalitete, kao zaposlenici u djelomičnom radnom odnosu ili kao vanjski suradnici angažirani u nastavi, istraživanju i projektnim aktivnostima Fakulteta, kao i predstavnici poduzeća s kojima Fakultet ima sklopljen ugovor o izvršavanju stručne prakse studenata.

2.3 Usporedivost izmijenjenog i dopunjenog studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU²

Velik broj inozemnih sveučilišta, s kojima je Fakultet potpisao sporazume o suradnji na različitim područjima, broj gostujućih profesora koji su uključeni u neposredni nastavni proces te broj nastavnika Fakulteta koji borave na inozemnim učilištima indikator su trenutnog obujama uključenosti Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci u međunarodni znanstveno-nastavno istraživački prostor.

Predloženi studijski programi po načelima Bolonjske deklaracije sadržajno se zasnivaju na usporednoj analizi europskih ekonomskih i poslovnih studijskih programa, čime je osigurana usporedivost studija s programima inozemnih visokih učilišta.

Osim toga studijski se programi temelje na međunarodnim primjerima i iskustvima, čime se slijede značajke odgovarajućih inozemnih programa. No, uz međunarodnu usporedivost, uvažavaju se specifičnosti Hrvatske kao malog otvorenog gospodarstva, koje ima za cilj integraciju u EU. Moguće je istaknuti nekoliko ekvivalentnih programa, a to su:

1. studijski program Facolta di Economia - Università degli Studi di Torino, Italija (www.unito.it; http://www.businessmanagement.unito.it/do/home.pl/View?doc=presentation/why_study_business_and_management.html) i
2. studijski program Ekonomska fakulteta - Univerza v Ljubljani, Slovenija (www.ef.uni-lj.si).
3. Studijski program University of Glasgow, <https://www.gla.ac.uk/undergraduate/>;
- <https://www.gla.ac.uk/undergraduate/degrees/businessmanagement/courses/ethicsandbusiness/>
4. Studijski program Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, <http://www.efzg.unizg.hr/>

2.4. Usklađenost s institucijskom strategijom razvoja studijskih programa³

„U Strategiji Sveučilišta u Rijeci 2021. - 2025. jezgru strateških politika čini učenje i poučavanje koje se mjeri kvantitativnim tehnikama, kao i kvalitativni ciljevi otvorenog obrazovanja i društvene odgovornosti.

Studijski program doprinosi povećanju kvalitete i učinkovitosti obrazovnog procesa, kojim se razvijaju kompetencije studenata na njihovo sveukupno zadovoljstvo studijem i studiranjem. Politikama otvorenog obrazovanja i društvene odgovornosti studijski program doprinosi inovativnim metodama učenja i poučavanja, te na stjecanju relevantnih praktičnih kompetencija tijekom studija. Studijski program, u svojoj izvedbi, uključuje, prepoznaje i vrednuje sve oblike cjeloživotnog obrazovanja i prethodnog učenja, čime aktivno doprinosi razvoju mreže europskih sveučilišta YUFE.“

2.5. Ostali važni podatci – prema mišljenju predlagača

¹ Primjerice, procjena svrhovitosti obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru, povećanje kvalitete studiranja i dr.

² Navesti i obrazložiti usporedivost programa, od kojih barem jedan iz EU, s izmijenjenim i dopunjenim programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa.

³ Preciznije, usklađenost s misijom i strateškim ciljevima Sveučilišta u Rijeci i visokoškolske institucije.



3. Opis obveznih i/ili izbornih predmeta s unesenim izmjenama i dopunama

3.1. Popis obveznih i izbornih predmeta(i/ili modula, ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: Tablica 1)

3.2. Opis svakog predmeta (prilog: Tablica 2)



3.1.a Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova – zadnja verzija s izmjenama i dopunama usvojenim na 283. sjednici Fakultetskoga vijeća održanoj 22.5.2023.

POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
PODUZETNIŠVO	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O	
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	30	30	0	6	O	
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Urođa	30	30	0	6	O	
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O	
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O	
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
PODUZETNIŠTVO	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O	
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O	
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O	
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O	
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
PODUZETNIŠVO	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O	
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O	
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O	



	Statistička analiza	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Marketing	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Prof. dr. sc. Marko Grünhagen Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Poduzetnički proces	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	30	6	O
	Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	O
	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
	Ekonomska antropologija	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	I
	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
	Operacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak	30	0	15	4	O



		Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar					
	Poduzetnički projekt	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	10	20	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O	
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	30	30	0	6	O	
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O	
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O	
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O	
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O	
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O	
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O	
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O	
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O	
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O	

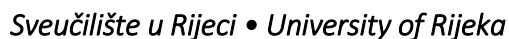


		Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija					
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
	Statistička analiza	Izv. prof. dr.sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr.sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Marketing	Izv. prof. dr.sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Prof. dr. sc. Marko Grünhagen Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Financijsko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	30	0	6	O
	Financijska tržišta i institucije	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
	Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Financijska tehnologija	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Antonija Petrić	30	15	0	4	O



	Računovodstvo financijskih institucija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blečić	30	15	0	4	O
	Financijski rizici	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	15	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MENADŽMENT	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O	
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antić	30	30	0	6	O	
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O	
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O	
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O	
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MENADŽMENT	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O	
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O	
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O	
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O	
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MENADŽMENT	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O	
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić	30	0	30	6	O	



T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

		Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija					
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
	Statistička analiza	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr.sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Marketing	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Prof. dr. sc. Marko Grünhagen Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Menadžment ljudskih potencijala	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	O
	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera					3	I
	Ekonomska antropologija	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	I
	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Upravljanje učecim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						



SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
	Operacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	O
	Strateški menadžment	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardaštonić	30	30	0	6	O
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	45	45	0	8	O



		Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin					
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
	Statistička analiza	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr.sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Marketing	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Prof. dr. sc. Marko Grünhagen Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Menadžment ljudskih potencijala	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Financijska tržišta i institucije	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	15	0	3	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	15	0	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS



MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
	Strateški menadžment	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	O
	Poslovna logistika	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	30	0	15	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardaš Antonić	30	30	0	6	O
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavimir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O



	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
	Statistička analiza	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Marketing	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Prof. dr. sc. Marko Grünhagen Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Upravljanje markama	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen	30	0	30	6	O
	Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Menadžment ljudskih potencijala	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera						
	Iskustveni marketing	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
	Marketing neprofitnih organizacija	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
	Osnove porezne pismenosti	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	15	0	4	O



		Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Antonija Petrlić					
	Poslovno okruženje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	O
	Ponašanje potrošača	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O

Semestar:	Izborni kolegiji 5. SEMESTAR Poslovna ekonomija						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Poduzetništvo, Financije, Menadžment, Međunarodno poslovanje, Marketing	Dekarbonizacija i konkurentnost u EU	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	15	0	15	3	I
	Ekonomika i politika investiranja	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
	Ekonomika zdravstva	Doc. dr. sc. Ana Bobinac Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	15	0	15	3	I
	Ekonomski aspekti društvene pismenosti i građanske odgovornosti	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	15	0	15	3	I
	Modeli višekriterijskog odlučivanja s primjenama	Izv. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	0	15	3	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	15	0	3	I
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	15	0	3	I
	Osnove porezne pismenosti	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Osobne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blečić	15	0	15	3	I
	Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	15	0	3	I
	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
	Potrošačka kultura	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	15	0	15	3	I

Semestar:	Izborni kolegiji 6. SEMESTAR Poslovna ekonomija						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Financije, Menadžment, Međunarodno poslovanje	Civilno društvo i volonerske organizacije	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
	Ekonomske perspektive religije	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	15	0	15	3	I



	Europsko poslovno okruženje i zajedničke politike EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
	Inovacije i međunarodna konkurentnost	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	15	0	15	3	I
	Međunarodni case-study	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	10	0	20	3	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	15	0	3	I
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	15	0	3	I
	Projektno financiranje	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
	Kolegij drugih studija sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegij iz YUFE mreže					3	I
	Umjetna inteligencija u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
	Rod i marketing	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	15	0	15	3	I

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE I BANKARSTVO	Informatika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni njemački jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni talijanski jezik 1	Danijela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE I BANKARSTVO	Marketing	Izv. prof. dr.sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Mikroekonomija 1	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	30	0	30	6	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr.sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Statistika	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	45	15	0	6	O
	Etika i ekonomija	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	15	0	15	3	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I

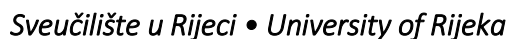


	Poslovni njemački jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni talijanski jezik 2	Danijela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE I BANKARSTVO	Makroekonomija 1	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	30	0	30	6	O
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Mikroekonomija 2	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	20	0	10	3	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	30	0	6	O
	Statistička analiza	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	20	10	0	3	O
	Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	I
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	30	6	I
	Poslovni engleski jezik B1	Kristina Kaštelan, mr. spec	30	0	30	6	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	30	6	I
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev	30	0	30	6	I
	Vodstvo	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr.sc.. Danijela Sokolić	30	0	30	6	I
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić Doc. dr.sc. Marko Babić	30	0	30	6	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE I BANKARSTVO	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	45	0	15	6	O
	Javne financije	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr.sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc.-Maja Grdinić	30	0	30	6	O
	Makroekonomija 2	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	20	0	10	3	O
	Matematička analiza za ekonomiste	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	15	15	0	3	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Oporezivanje poduzeća	Prof. dr. sc. Helena Blažić	30	0	30	6	O
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE I BANKARSTVO	Ekonomika bankarstva	Prof. dr. sc. Saša Žiković	45	0	15	6	O
	Financijska tržišta i institucije 1	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
	Međunarodno poslovanje 1	Prof. dr. sc. Heri. Bezić	30	0	15	4	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	15	15	6	O



		Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković					
	Izborni kolegij		30	15	4	I	
	Izborni kolegij		30	15	4	I	
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE I BANKARSTVO	Analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	30	0	6	O
	Međunarodne financije	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	30	6	O
	Strateški menadžment	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Završni rad		0	0	45	4	O
	Izborni kolegij		30	15	4	I	
	Izborni kolegij		30	15	4	I	

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Informatika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni njemački jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni talijanski jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Marketing	Izv. prof. dr. sc. Ivana First Komen Doc. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Mikroekonomija 1	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	30	0	30	6	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Statistika	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	45	15	0	6	O
	Etika i ekonomija	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	15	0	15	3	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni njemački jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I



T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

		Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.					
	Poslovni talijanski jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Makroekonomija 1	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc.-Vesna Buterin	30	0	30	6	O
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Žekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc.-Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Mikroekonomija 2	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	20	0	10	3	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	30	0	6	O
	Statistička analiza	Izv. prof. dr.sc. Ana Štambuk	20	10	0	3	O
	Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	I
	Poslovni engleski jezik B1	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	30	0	6	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., Daniela Kružić, univ. spec. prev.	30	30	0	6	I
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	30	30	0	6	I
	Vodstvo	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr.sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	I
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić Doc. dr.sc. Marko Babić	30	0	30	6	I
	Semestar:	4. SEMESTAR					
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Baze podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	45	0	15	6	O
	Makroekonomija 2	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc.-Vesna Buterin	20	0	10	3	O
	Matematička analiza za ekonomiste	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	15	15	0	3	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Monetarna ekonomija	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Doc.dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Ekonomika bankarstva	Prof. dr. sc. Saša Žiković	45	0	15	6	O
	Međunarodno poslovanje 1	Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	15	4	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc.- Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Poslovno komuniciranje 1	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij		30	15		4	I
	Izborni kolegij		30	15		4	I
Semestar:	6. SEMESTAR						



SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	30	0	6	O
	Informatička tehnologija	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
	Strateški menadžment	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
	Završni rad		0	0	45	4	O
	Izborni kolegij		30	15		4	I
	Izborni kolegij		30	15		4	I

Semestar:	Izborni kolegiji 5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Financije i bankarstvo, Informatičko poslovanje	Ekonomika prometa	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlič Skender	30	0	15	4	I
	Financijska tržišta i institucije 1	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
	Financijsko računovodstvo 1	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	15	0	4	I
	Investicijska analiza	Prof. dr.sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
	Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
	Osnove istraživanja tržišta	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	I
	Osnove menadžmenta malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	15	4	I
	Poslovni engleski jezik B2	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
	Poslovni engleski jezik za financije	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
	Osnove upravljanja troškovima	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr.sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	I
	Uvod u modeliranje poslovnog odlučivanja	Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	15	0	4	I
Semestar:	Izborni kolegiji 6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Financije i bankarstvo, Informatičko poslovanje	Aktuarska matematika	Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	15	0	4	I
	Baze podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
	Financijska matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	15	0	4	I
	Financiranje malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	0	15	4	I
	Javne financije	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr.sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc.- Maja Grdinić	30	0	15	4	I
	Makrosustav EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	30	0	15	4	I
	Monetarna ekonomija	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
	Poslovne komunikacijske vještine na engleskom jeziku	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	15	4	I
	Poslovni engleski jezik B3	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
	Računovodstvo malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	8	7	4	I



	Restrukturiranje i sanacija poduzeća	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc.- Ivana Tomas Žiković Doc. dr. sc.-Andrea Arbula Blečić	30	0	15	4	I
	Stručna praksa	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	0	0	0	4	I
	Organizacija i analiza podataka	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	15	0	4	I
	Tehnološka politika i konkurentnost	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
	Međunarodna osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I



3.1.b. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova – pročišćena verzija s izmjenama i dopunama usvojenim na 283. sjednici Fakultetskoga vijeća održanoj 22.5.2023.

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antić	30	30	0	6	O
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠTVO	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
	Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O



Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr.sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Poduzetnički proces	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Izv. prof. dr sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	30	6	O
	Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	O
	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
	Ekonomska antropologija	Izv. prof. dr sc. Davor Mance	15	0	15	3	I
	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
	Operacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	O
	Poduzetnički projekt	Izv. prof. dr sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	10	20	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O



POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O	
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antić	30	30	0	6	O	
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O	
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O	
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O	
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O	
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O	
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O	
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O	
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O	
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O	
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O	
	Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O	
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O	
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O	
Semestar:	4. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr.sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O	
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host	30	0	30	6	O	



		Doc. dr. sc. Vinko Zaninović						
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O	
	Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O	
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O	
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I	
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I	
Semestar:	5. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O	
	Financijsko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	30	0	6	O	
	Financijska tržišta i institucije	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O	
	Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	O	
	Izborni kolegij smjera (bira se jedan)							
	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I	
	Financijska tehnologija	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	15	0	15	3	I	
	Izborni kolegij					3	I	
Semestar:	6. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrić	30	15	0	4	O	
	Računovodstvo financijskih institucija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blečić	30	15	0	4	O	
	Financijski rizici	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	15	4	O	
	Izborni kolegij					3	I	
	Stručna praksa		0	0	0	10	O	
	Završni rad		0	0	0	5	O	

POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MENADŽMENT	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O	
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antić	30	30	0	6	O	



	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Žekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
	Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O



	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Menadžment ljudskih potencijala	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	O
	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera					3	I
	Ekonomska antropologija	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	I
	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrić	30	15	0	4	O
	Operacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	O
	Strateški menadžment	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardaš Antonić	30	30	0	6	O
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O

	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlič Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
	Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr.sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						



SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Menadžment ljudskih potencijala	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Financijska tržišta i institucije	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	15	0	3	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	15	0	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrić	30	15	0	4	O
	Strateški menadžment	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	O
	Poslovna logistika	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	30	0	15	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardaš Antonić	30	30	0	6	O
	Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O



	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr.sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
	Poslovna etika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	10	0	3	O
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
	Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
	Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr.sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	O
	Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Upravljanje markama	Prof. dr. sc. Ivana First Komen	30	0	30	6	O
	Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Menadžment ljudskih potencijala	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
	Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera						
	Iskustveni marketing	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I



	Marketing neprofitnih organizacija	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
	Osnove porezne pismenosti	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij					3	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
	Poslovno okruženje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	O
	Ponašanje potrošača	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	O
	Izborni kolegij					3	I
	Stručna praksa		0	0	0	10	O
	Završni rad		0	0	0	5	O

Semestar:	Izborni kolegiji 5. SEMESTAR Poslovna ekonomija						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Poduzetništvo, Financije, Menadžment, Međunarodno poslovanje, Marketing	Dekarbonizacija i konkurentnost u EU	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	15	0	15	3	I
	Ekonomika i politika investiranja	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
	Ekonomika zdravstva	Doc. dr. sc. Ana Bobinac Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	15	0	15	3	I
	Ekonomski aspekti društvene pismenosti i građanske odgovornosti	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	15	0	15	3	I
	Modeli višekriterijskog odlučivanja s primjenama	Izv. dr. sc. Jelena Jardaš Antičić	15	0	15	3	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	15	0	3	I
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	15	0	3	I
	Osnove porezne pismenosti	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Osobne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blečić	15	0	15	3	I
	Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	15	0	3	I
	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
	Potrošačka kultura	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	15	0	15	3	I

Semestar:	Izborni kolegiji 6. SEMESTAR Poslovna ekonomija
-----------	---



SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Poduzetništvo, Financije, Menadžment, Međunarodno poslovanje, Marketing	Civilno društvo i volonerske organizacije	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
	Ekonomске perspektive religije	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	15	0	15	3	I
	Europsko poslovno okruženje i zajedničke politike EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
	Inovacije i međunarodna konkurentnost	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	15	0	15	3	I
	Međunarodni case-study	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	10	0	20	3	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	15	0	3	I
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	15	0	3	I
	Projektno financiranje	Prof. dr. sc. Saša Drezgic	15	0	15	3	I
	Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegij iz YUFE mreže					3	I
	Umjetna inteligencija u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
	Rod i marketing	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	15	0	15	3	I

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIE I BANKARSTVO	Informatika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni njemački jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni talijanski jezik 1	Danijela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIE I BANKARSTVO	Marketing	Izv. prof. dr.sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Mikroekonomija 1	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	30	0	30	6	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak	30	0	30	6	O



SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE I BANKARSTVO	Ekonomika bankarstva	Prof. dr. sc. Saša Žiković	45	0	15	6	O
	Financijska tržišta i institucije 1	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
	Međunarodno poslovanje 1	Prof. dr. sc. Heri. Bezić	30	0	15	4	O
	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Izborni kolegij		30	15		4	I
	Izborni kolegij		30	15		4	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE I BANKARSTVO	Analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	30	0	6	O
	Međunarodne financije	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	30	6	O
	Strateški menadžment	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc Doc. dr. sc. -Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Završni rad		0	0	45	4	O
	Izborni kolegij		30	15		4	I
	Izborni kolegij		30	15		4	I

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Informatika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
	Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
	Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
	Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	O
	Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni njemački jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni talijanski jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Marketing	Izv. prof. dr. sc. Ivana First Komen Doc. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
	Mikroekonomija 1	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	30	0	30	6	O
	Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O



	Statistika	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	45	15	0	6	O
	Etika i ekonomija	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	15	0	15	3	O
	Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni njemački jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
	Poslovni talijanski jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Makroekonomija 1	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	30	0	30	6	O
	Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Žekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Mikroekonomija 2	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	20	0	10	3	O
	Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	30	0	6	O
	Statistička analiza	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	20	10	0	3	O
	Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	I
	Poslovni engleski jezik B1	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	30	0	6	I
	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., Daniela Kružić, univ. spec. prev.	30	30	0	6	I
	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	30	30	0	6	I
	Vodstvo	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	I
	Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić Doc. dr. sc. Marko Babić	30	0	30	6	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Baze podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
	Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	45	0	15	6	O
	Makroekonomija 2	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	20	0	10	3	O
	Matematička analiza za ekonomiste	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	15	15	0	3	O
	Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
	Monetarna ekonomija	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Doc. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Semestar:	5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Ekonomika bankarstva	Prof. dr. sc. Saša Žiković	45	0	15	6	O
	Međunarodno poslovanje 1	Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	15	4	O



	Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc.- Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
	Poslovno komuniciranje 1	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij		30	15		4	I
	Izborni kolegij		30	15		4	I
Semestar:	6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	30	0	6	O
	Informatička tehnologija	Prof. dr. sc. Slavimir Vukmirović	30	30	0	6	O
	Strateški menadžment	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
	Završni rad		0	0	45	4	O
	Izborni kolegij		30	15		4	I
	Izborni kolegij		30	15		4	I

Semestar:	Izborni kolegiji 5. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Financije i bankarstvo, Informatičko poslovanje	Ekonomika prometa	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	30	0	15	4	I
	Financijska tržišta i institucije 1	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
	Financijsko računovodstvo 1	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	15	0	4	I
	Investicijska analiza	Prof. dr.sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
	Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
	Osnove istraživanja tržišta	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	I
	Osnove menadžmenta malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	15	4	I
	Poslovni engleski jezik B2	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
	Poslovni engleski jezik za financije	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
	Osnove upravljanja troškovima	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr.sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	I
	Uvod u modeliranje poslovnog odlučivanja	Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antičić Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	15	0	4	I
Semestar:	Izborni kolegiji 6. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Financije i bankarstvo, Informatičko poslovanje	Aktuarska matematika	Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	30	15	0	4	I
	Baze podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
	Financijska matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	15	0	4	I
	Financiranje malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	0	15	4	I
	Javne financije	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr.sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc.- Maja Grdinić	30	0	15	4	I
	Makrosustav EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	30	0	15	4	I



Monetarna ekonomija	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Poslovne komunikacijske vještine na engleskom jeziku	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	15	4	I
Poslovni engleski jezik B3	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
Računovodstvo malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	8	7	4	I
Restrukturiranje i sanacija poduzeća	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc.- Ivana Tomas Žiković Doc. dr. sc.-Andrea Arbula Blečić	30	0	15	4	I
Stručna praksa	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	0	0	0	4	I
Organizacija i analiza podataka	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	15	0	4	I
Tehnološka politika i konkurentnost	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Međunarodna osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I



Tablica 3.2. Opis predmeta

Tablica 3.2. a) Opis predmeta sveučilišnog studija Poslovne ekonomije, smjerovi: Poduzetništvo, Financije, Menadžment, Međunarodno poslovanje, Marketing

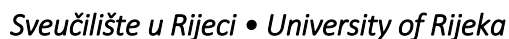
OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	
Naziv predmeta	Bankarstvo i financijsko poslovanje	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni kolegij	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Kolegij izučava mjesto, ulogu i značaj banke i bankovnih poslova u gospodarskom sustavu Cilj kolegija je upoznati studente s problematikom osnivanja i poslovanja banke u gospodarskom sustavu te upravljanja bankom kao najznačajnijom institucijom u financijskom posredovanju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon polaganja ispita student će moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Identificirati koncepte i strukturu bankarske industrije- Ispitati bankarske operacije i ulogu banaka u ekonomiji- Analizirati bankarsko poslovanje i proizvode		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod, pojam, značaj i funkcije banaka. Bankovni poslovi- Povijest bankarstva i bankarski sustavi širom svijeta- Zajmovi za stanovništvo, Amortizacijski plan otplate kredita; Tekući, žiro i devizni račun- Analiza kreditne sposobnosti- Sustav plaćanja u EU; Obračunski načini plaćanja- Instrumenti plaćanja u platnom sustavu, Instrumenti osiguranja; Izračun obvezne pričuve- Mikro i makro-multiplikacijski postupak kredita i depozita- Financijska poluga i izračun tržišne vrijednosti obveznica- Pokazatelji profitabilnosti banke- Trendovi u suvremenom bankarstvu i financijama, sustav osiguranja- Formiranje izvora financiranja, funkcije bankarskog kapitala i propisi- Plasman sredstava banke (kreditni plasmani, nekreditni plasmani), neutralne bankarske aktivnosti- Raspored plasmana u rizične skupine i formiranje rezervacija- Upravljanje likvidnošću, Optimalna struktura izvora sredstava, Optimalna struktura portfelja vrijednosnih papira- Bankarska tajna, unutarnja kontrola		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža



		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> laboratorij			
		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kolokviji 1 (esej) = 30 % - Ishod učenja: 1,2 Kolokvij 2 (esej) = 30 % - Ishod učenja: 3 Test (rješavanje praktičnih financijskih zadataka) = 10 % - Ishod učenja: 3 Ispit (nadopunjavanje i zaokruživanje) = 30 % - Ishod učenja: 1,2,3 Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Rose, S.P., (2013.), Menadžment komercijalnih banaka, četvrto izdanje, Mate, Zagreb- Rose, S.P., Hudgins S.C. (2013.), Upravljanje bankama i financijske usluge, osmo izdanje, Mate, Zagreb							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Rose, S.P., (2013.), Menadžment komercijalnih banaka, četvrto izdanje, Mate, Zagreb		10		250			
Rose, S.P., Hudgins S.C. (2013.), Upravljanje bankama i financijske usluge, osmo izdanje, Mate, Zagreb		10		250			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	
Naziv predmeta	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta Baze podataka u poslovanju i ekonomiji su podučiti studente kako razložiti teoriju vezanu uz baze podataka u poslovanju i ekonomiji te kako izgraditi bazu podatka u Microsoft Accessu za potrebe poslovanja i/ili ekonomije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog predmeta moći: - Razložiti teoriju vezanu uz baze podataka u poslovanju i ekonomiji, objekte iz baza podataka korištenjem komponenti dijagrama objekt-veza te etička pitanja vezana uz baze podataka u poslovanju i ekonomiji. - Izgraditi bazu podatka u Microsoft Accessu za potrebe poslovanja i/ili ekonomije koja sadrži tablice, veze među tablicama, upite izborom, ukrižene upite, djelatne upite, obrasce, podobrasce, izvješća, makroe i module.		
4. Sadržaj predmeta		
- Uvodna razmatranja vezana uz baze podatka u poslovanju i ekonomiji - Teorija za pripremu baza podatka u poslovanju i ekonomiji - Teorija osnovne normalizacije podataka i tablica te teorija dijagrama objekt-veza - Odabrana etička pitanja vezana uz baze podatka u poslovanju i ekonomiji - Buduće tendencije napretka baza podatka u poslovanju i ekonomiji - Kreiranje i popunjavanje tablica i kreiranje veza među tablicama u Microsoft Accessu - Primjeri osnovne normalizacije podataka i tablica u Microsoft Accessu te primjeri dijagrama objekt-veza - Upiti izborom u Microsoft Accessu - Ukriženi upiti u Microsoft Accessu - Djelatni upiti u Microsoft Accessu - Obrasci u Microsoft Accessu - Podobrasci i Obrasci s podobrascima u Microsoft Accessu - Izvješća u Microsoft Accessu - Makroi u Microsoft Accessu - Moduli u Microsoft Accessu		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		



T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

prisustvovanje predavanjima, prisustvovanje vježbama, sudjelovanje u aktivnostima, aktivan rad na računalima, prisustvovanje kolokvijima, prisustvovanje ispitima

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,25	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

Na predmetu Baze podataka u poslovanju i ekonomiji studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu. Tijekom nastave studente će se vrednovati s 2 kolokvija (kontinuirane provjere znanja) i aktivnostima u svakom tjednu semestra. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detaljna razrada načina provjere ishoda učenja definirana je izvedbenim planom predmeta za svaku akademsku godinu.

- Čelebić, G., Dujlo M., 2011, Baze podataka - Microsoft Access 2010, Otvoreno društvo za razmjenu ideja (ODRAZI), Zagreb
- Ljubičić, I., 2014, Napredne baze podataka - Microsoft Access 2010, Otvoreno društvo za razmjenu ideja (ODRAZI), Zagreb
- McFadyen, R., 2016, Relational Databases and Microsoft Access, University of Winnipeg, Winnipeg
- O'Leary, T., O'Leary, L., O'Leary, D., 2018, Computing Essentials 2019, McGraw-Hill Education, New York

- Jones, E. C., 2015, Microsoft Access 2013 Essentials, CreateSpace Independent Publishing Platform, California
- Lauesen, S., 2011, Microsoft-Access Tutorial, IT University of Copenhagen, Copenhagen

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čelebić, G., Dujlo M., 2011, Baze podataka - Microsoft Access 2010, Otvoreno društvo za razmjenu ideja (ODRAZI), Zagreb	Digitalno izdanje	100
Ljubičić, I., 2014, Napredne baze podataka - Microsoft Access 2010, Otvoreno društvo za razmjenu ideja (ODRAZI), Zagreb	Digitalno izdanje	100
McFadyen, R., 2016, Relational Databases and Microsoft Access, University of Winnipeg, Winnipeg	Digitalno izdanje	100
O'Leary, T., O'Leary, L., O'Leary, D., 2018, Computing Essentials 2019, McGraw-Hill Education, New York	10	100
King, J. H. & Richards, N. M., 2014, What's Up With Big Data Ethics?, O'Reilly Media, Sebastopol	Digitalno izdanje	100

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija



Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Civilno društvo i volonterske organizacije	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Uputiti studente u razloge potreba za civilnim društvom i neprofitnim organizacijama te u organizacijske, financijske i kadrovske specifičnosti djelovanja u neprofitno okruženju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta, studenti će moći:		
<ul style="list-style-type: none">- logički promišljati o relevantnosti uloge civilnog društva- uočavati i opisivati međuovisnost civilnog društva s ekonomskim i političkom dimenzijom djelovanja		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam i uloga civilnog društva- Socijalni kapital i amoralni familizam- Društvena interakcija i socijalne promjene- Zaklade civilnog društva u različitim pravnim sustavima- Razvoj civilnog društva u svijetu i u Hrvatskoj- Indeks civilnog društva i dijamant civilnog društva- Organizacijske specifičnosti organizacija civilnog društva- Kadrovske specifičnosti organizacija koje koriste rad volontera- Civilno društvo i alokacija kapitala- Društveni izazovi vezani uz rad organizacija civilnog društva- Civilno društvo kao pokretač promjena- Civilno društvo i pravo na posebnu zastupljenost- Djelovanje civilnog društva u hitnim slučajevima- Socijalna dimenzija djelovanja civilnog društva- Organizacije civilnog društva u sportu i kulturi		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita.

Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjene (2x25%=50%), sudjelovanjem u terenskoj nastavi (10%) te pripremom i izlaganjem seminarskog rada (10% ocjene).

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bežovan, G. i Matančević, J: Civilno društvo i pozitivne promjene, Školska knjiga, 2017.

- Bežovan, G.: Civilno društvo, 2 izdanje, Nakladni zavod Globus, 2005.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Vretenar, N., jardaš Antičić, J. i Gulam, M.: Steering the Volunteering – Data Envelopment Analysis of Volunteers’ Retention Efficiency in Civil Society Units, Problems and Perspectives in Management, 18/2, 2020, p. 219-230

- Lovrenčić, Đ., Vretenar, N. i Ježić, Z: The Challenges of Establishing Food Donation System, International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture–ITEMA, 2017, p. 622-629

- Edwards, M.: Civil Society, 4th Edition, Polity, 2019

- Hudson M., Managing Without Profit: Leadership, Governance and Management of Civil Society Organisations, 4th edition, Directory of Social Change, 2017

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bežovan, G. i Matančević, J: Civilno društvo i pozitivne promjene, Školska knjiga, 2017.	1	30
Bežovan, G.: Civilno društvo, 2 izdanje, Nakladni zavod Globus, 2005.	4	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	
Naziv predmeta	Dekarbonizacija i konkurentnost u EU	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj ovog predmeta je studente upoznati s procesom dekarbonizacije i ekonomskim učincima dekarbonizacije na poslovni sektor i njegovu konkurentnost. Europska unija je donijela novu strategiju nazvanu „Green Deal“ i postavila izuzetno ambiciozne ciljeve u smanjivanju CO₂ emisija. Ova nova strategija će značajno utjecati na poslovno okruženje za poduzeća na području EU. Nadalje, fokus ovog kolegija je na europskom regulatornom i poslovnom okviru koji će imati utjecaj na konkurentnost poduzeća. Studenti će steći detaljnija znanja o dekarbonizaciji i tranziciji prema niskougličnom gospodarstvu te njihove posljedice na industrijskoj i mikroekonomskoj razini. Kolegij daje uvid u različite poslovne modele u velikim, malim i srednjim poduzećima kako bi se smanjio utjecaj klimatskih promjena i zadovoljio novi regulatorni okvir Europske unije. Fokus je na tri sektora koja će biti najviše pogođena – energetske sektor, promet i turizam. Naposljetku, cilj ovog kolegija je osposobiti studente s praktičnim vještinama koja su neophodna za rad u poslovnim subjektima koji će se naći u novom poslovnim okruženju. Steći će potrebna znanja o modelima i izvorima financiranja za projekte na području energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije te kako implementirati praksu ekološki odgovornog poslovanja.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Analizirati i kritički vrjednovati regulatorni i institucionalni okvir za ublažavanje klimatskih promjena i politika dekarbonizacije- Interpretirati i objasniti ekonomske posljedice dekarbonizacije u sektorima koji će najviše biti pod utjecajem politika dekarbonizacije- Objasniti i vrjednovati poslovne modele za implementaciju politika dekarbonizacije i ekološki odgovornog poslovanja		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Klimatske promjene – efekti i posljedice- Pravni, regulatorni i institucionalni okvir dekarbonizacije – međunarodni sporazumi, pravni propisi na regionalnoj razini (EU), primjena direktiva u Republici Hrvatskoj- Europski „Green Deal“- Dekarbonizacija i ekonomski efekti na odabrane sektore – energetske sektor- Energetske sektor – udio obnovljivih izvora energije, energetska učinkovitost, nove tehnologije (digitalizacija, smart grid, block chain).- Promjene na tržištu energenata, prilagodba energetske kompanija- Dekarbonizacija i prometni sektor – e-mobilnost, novi izvori energije u prometu – vodik i LNG- Dekarbonizacija i turistički sektor – promjena poslovnih modela u hotelima („zeleni“ hoteli, eko-turizam i ostali modeli razvoja održivog turizma)- Menadžment u uvjetima dekarbonizacije i niskougličnog gospodarstva – novi poslovni modeli- Korporativna odgovornost za okoliš – načela i programi (EMS - Environmental Management System, EMAS – Eco Management and Audit Scheme, ISO 14000)		



- Financiranje projekata na području energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije – modeli i izvori financiranja
- Izabrani primjeri velikih poduzeća – strategije i politike prilagodbe
- Izabrani primjeri malih i srednjih poduzeća - strategije i politike
- Izabrani primjeri korporativne odgovornosti za okoliš – poslovna praksa
- Ugljikov otisak – pojam i primjeri

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 50% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 20% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod – 20%, 2. ishod – 30% i 3. ishod – 50%.
Prvi kolokvij – 1. i 2. ishod učenja; drugi kolokvij – 2. i 3. ishod učenja; seminar – 3. ishod učenja; završni ispit – 1.-3. ishod učenja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- EIHP (2020), Strategija energetskog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom do 2050. (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2020_03_25_602.html)
- Vlahinić Lenz, N., Žiković, S., Gržeta, I. (2019), Novi izazovi u energetici – ekonomska perspektiva, Ekonomski fakultet u Rijeci
- Kolundžić, S. (2015), Dekarbonizacija energije mijenja paradigme u energetici, Kiklos
- Pripremljeni nastavni materijali

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Brkić, V. (2019), Dekarbonizacija energije bez nafte i plina?, Nafta i plin, Vol. 39, No. 158
- Oyewunmi, T. et.al. (2020), Decarbonisation and the Energy Industry – Law, Policy and Regulation in Low-Carbon Energy Markets, Hart Publishing
- Dupont, C. and Oberthür, S. (2015), Decarbonization in the European Union: Internal Policies and External Strategies (Energy, Climate and the Environment), Palgrave Macmillan
- Sartor, O. et.al. (2017), Developing 2050 decarbonisation strategies in the EU: Insights on good practice from national experiences, IDDRI (available at: https://www.ecologic.eu/sites/files/publication/2017/ecologic_institute_and_iddri_2017_developing_2050_decarbonization_strategies_in_the_eu.pdf)
- EC (2018), Final Report of the High-Level Panel of the European Decarbonisation Pathways Initiative, Final Report, Luxembourg, November (available at: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/research_and_innovation/research_by_area/documents/ec_rtd_de



[carbonisation-report_112018.pdf](#))

- Fay, M. et al (2015) Decarbonizing Development - Three Steps to a Zero-Carbon Future, World Bank, available at:

https://www.researchgate.net/publication/284437894_Decarbonizing_Development_Three_Steps_to_a_Zero-Carbon_Future

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi izvori literature dostupni su on-line		
Strategija energetskega razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom do 2050	online	30
Novi izazovi u energetici – ekonomska perspektiva	30	30
Dekarbonizacija energije mijenja paradigme u energetici	10	30
Pripremljeni materijali	online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	
Naziv predmeta	Ekonomija i okoliš	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim ekonomsko-ekološkim aspektima međutjecaja ekonomije i okoliša te ih naučiti zbog čega ekonomske aktivnosti uzrokuju negativne promjene u stanju okoliša. Također, cilj predmeta je osposobiti studente za cjelovito razumijevanje važnosti održivoga razvoja kao temeljnog okvira budućeg gospodarskog napretka.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: - Preispitati složeni odnos između ekonomije i okoliša s aspekta osnovnih ekonomskih postulata i prirodnih zakona - Povezati uzroke i posljedice negativnih promjena u okolišu s problematikom održivog razvoja		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam i sastavnice okoliša;- Međupovezanost ekonomije i okoliša;- Ekonomske funkcije okoliša;- Ekonomska klasifikacija okolišnih dobara i usluga;- Koncept okolišnih eksternalija;- Koncept vrijednosti okoliša;- Uzroci onečišćenja i degradacije okoliša;- Posljedice onečišćenja i degradacije okoliša;- Međuodnos gospodarskog rasta i kvalitete okoliša;- Granice gospodarskog rasta;- Definicije i dimenzije održivog razvoja;- Mjerenje održivog razvoja;- Koncept slabe održivosti;- Koncept jake održivosti;- Održivi razvoj poduzeća.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Studenti imaju osobnu odgovornost za redovito pohađanje predavanja i vježbi te izvršavanje svih obaveza na		



predmetu o kojima su studenti obaviješteni na uvodnom predavanju.

Od svakog studenta očekuje se primjereno ponašanje na nastavi i predanost učenju. To se posebno odnosi na izdvajanje odgovarajućeg vremena za učenje, proučavanje nastavnih materijala i pripremu za sva predavanja i vježbe, kao i na aktivno sudjelovanje na nastavi.

Studenti su odgovorni za pravovremeno prijavljivanje i polaganje završnog ispita i kolokvija.

Studenti su odgovorni za redovito praćenje obavijesti, informacija i nastavnih materijala koji se objavljuju na stranicama predmeta u sustavu Merlin.

Studenti su odgovorni za poznavanje i poštivanje svih pravila studiranja i ocjenjivanja koji proizlaze iz relevantnih fakultetskih pravilnika.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak provjere i vrednovanja definiranih ishoda učenja obuhvaća sljedeće načine provjere znanja:

- pisanje dva kolokvija temeljem koji studenti mogu ostvariti do 50% ocjenskih bodova,
- pisanje dva testa temeljem kojih studenti mogu ostvariti do 20% ocjenskih bodova
- pisanje završnog ispita temeljem kojeg studenti mogu ostvariti do 30 % ocjenskih bodova.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa Rijeka, poglavlja u knjizi: 2.1., 2.2., 2.4., 3.4.2., 3.4.4., 3.4.5., 3.4.6., 3.4.7., 3.4.9., 4.2.6., 4.2.7.

Prezentacije s predavanja i vježbi

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Perman R (2011) Natural resource and environmental economics, 4th edn. Pearson Addison Wesley
Anderson, D.A. (2010): Environmental Economics and Natural Resource Management 3rd edition, Routledge, Abingdon

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa Rijeka	Dostupno on-line	100

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	
Naziv predmeta	Ekonomika i politika investiranja	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj je izučavanja programa ekonomike i politike investiranja produbiti znanja studenata o uvjetima i okruženjima svrsishodnog investiranja u suvremenom i otvorenom tržištu kao podloge povećanja ekonomskog rasta i blagostanja gospodarstva. Isto tako, omogućit će se studentima upoznavanje metoda i modela politike investiranja te suvremenih instrumenata i institucija za transfer štednje (akumulacije) u realni sektor ekonomije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita studenti će moći: - interpretirati sve ključne teorijske i praktične pojmove vezane za ulogu investicija u ekonomskom razvoju te gospodarskim procesima - samostalno izraditi osnovne elemente analize koristi i troškova društvenih i privatnih projekata		
4. Sadržaj predmeta		
- Pojam investicija - Obilježja infrastrukturnih projekata - Uloga kapitalne akumulacije u ekonomskom razvoju - Dugoročni trendovi kapitalne akumulacije - Makroekonomska obilježja investicija - Mikroekonomska obilježja investicija - Investicije i poslovno okruženje - Planiranje javnih investicija - Financiranje investicija - Alternativni modeli financiranja - Financiranje bespovratnim sredstvima EU - Instrumenti i institucije financiranja investicija. - Javna nabava - Suvremene metode procjene koristi i troškova investicijskih projekata - Analiza koristi i troškova (cost benefit analysis)		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo ___ referat, konzultacije___

6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta, gdje studenti u grupi rade analizu koristi i troškova izabranog investicijskog projekta te prezentiraju kolegama. Također, studenti pišu dva eseja na odabranu temu.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Bađun, M.: Odnos političke korupcije i javnih investicija – slučaj Republike Hrvatske, Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja, Vol. 20, No.2, 112, 2011, p. 295-316, https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=103685							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Bendeković et al.: Priprema i ocjena investicijskih projekata, FOIP, Zagreb, 2007 - Makuyana, G.: Public and private investment and economic growth: A review, Journal of Accounting and Management, 06, 02, 2016, p. 25-42 - Juričić, Damir ; Veljković, Deana: Financiranje kapitalnih projekata lokalnog javnog sektora, Vitagraf d.o.o., 2001. - Sever, Ivo: Financiranje javnih lokalnih investicija // Ekonomska decentralizacija i lokalna samouprava / Economic Decentralization and Local Government / Nada Karaman, Aksentijević ; Blažić, Helena ; Kaštelan Mrak Marija ; Rosentraub S., Mark (ur.). Rijeka : Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka, Cleveland State University, Maxine Goodman Levin College of Urban Affairs, 2004. - Zakon o javnoj nabavi NN 120/16							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Bađun, M.: Odnos političke korupcije i javnih investicija – slučaj Republike Hrvatske				Dostupno online		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ana Bobinac Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	
Naziv predmeta	Ekonomika zdravstva	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je studentima dati uvid u područje ekonomike zdravstva, njezine osnovne odrednice, odnosno, alate kojima se koristi. Predmet obrađuje teme poput odnosa zdravstvene skrbi i zdravlja, daje pregled funkcioniranja i glavnih sudionika tržišta zdravstvene skrbi te glavnih problema s kojima se to tržište suočava.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon odslušanog i položenog ispita moći: - primijeniti teorijska znanja iz područja ekonomike zdravstva kako bi se protumačili različite aspekte funkcioniranja zdravstvenog sustava; - preispitati utjecaj zdravstvenih politika, alata odlučivanja ili etičkih principa na ostvarenje ciljeva zdravstvenog sustava.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Zašto ekonomika zdravstva i zdravlja? (specifična ekonomska obilježja tržišta zdravstvenih usluga)- Ekonomski modeli potražnje pojedinaca za zdravljem- Razine zdravstvene skrbi i uloga prevencije- Problematika izraženih asimetrija znanja i informacija u zdravstvu- Ponuda zdravstvene skrbi i poticaji na strani ponude (ekonomski modeli ponašanja liječnika i ostalih dionika)- Relacijska mreža u sustavu zdravstva i ugovaranje skrbi u zdravstvu (uloga zdravstvenog osiguranja)- Organizacija zdravstvenog sustava i razvoj javnog zdravstva- Financiranje zdravstva u Hrvatskoj (doprinosi i uloga HZZO, struktura osiguranika, struktura rashoda za zdravstvenu zaštitu, naknade, dopunsko i dodatno osiguranje)- Sustavi financiranja zdravstva u svijetu (različite sheme javnog i privatnog financiranja zdravstva: državna shema, obvezno osiguranje, dobrovoljno osiguranje, izravna plaćanja)- Uzroci rasta i vrednovanje javnih rashoda u zdravstvu (objašnjenja rasta javnih rashoda)- Prioritiziranje u zdravstvu - efektivno i efikasno pružanju usluga zdravstva (analiza troškova i koristi, analiza ekonomičnosti, primjena metoda vrednovanja, praćenje i evaluacija javnih politika u zdravstvu)- Uloga države u osiguranju kvalitete i dostupnosti zdravstvene zaštite (jednakost, učinkovitost i potreba, distributivna pravednost)- Biheviorna ekonomika i javno zdravlje- Zdravstveni sustav budućnosti- Razvoj personalizirane medicine i zdravstvenih tehnologija budućnosti		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Obvezno prisustvo na nastavi.					
8. Praćenje rada studenata					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (kolokvij)	1,4	Referat	Praktični rad
Portfolio					
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Tijekom nastave se putem polaganja dva kolokvija vrednuje usvojenost 1. i 2. ishoda učenja pri čemu pojedini kolokvij čini maksimalno 35% ocjene kolegija. U 1. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 1, u 2. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 2, pri čemu kolokviji zajedno čine 70% ukupne ocjene. Na završnom ispitu vrednuje se usvojenost 1. i 2. ishoda učenja, a student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU1 te 15% ocjenskih bodova iz IU2, čime završni ispit čini 30% završne ocjene kolegija.					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none">- Vehovec. M. (2014). O zdravstvu iz ekonomske perspektive. Ekonomski institut: Zagreb., Poglavlja: 1., 2., 3.- Folland, S., Goodman, A. C., Stano, M. (2017). The Economics of Health and Health Care. 8th International Edition. Routledge: London and New York- Materijali s nastave (predavanja nastavnika)					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none">- Phelps, C. E. (2017) Health Economics, 6th ed. Routledge: London and New York- McPake, B., Normand, C., Smith, S. (2020). Health Economics: An International Perspective. Routledge: London and New York					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Vehovec. M. (2014). O zdravstvu iz ekonomske perspektive. Ekonomski institut: Zagreb.		15		30	
Folland, S., Goodman, A. C., Stano, M. (2017). The Economics of Health and Health Care. 8th International Edition. Routledge: London and New York		dostupno online		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.					



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	
Naziv predmeta	Ekonomska antropologija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	Treća (peti semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente sa ljudskim razvojem unutar tri područja ljudskog djelovanja: ekonomskim, kulturnim i političkim te upoznati studente sa najznačajnijim antropološkim teorijama i njihovoj važnosti za uspješnije razumijevanje ekonomskih teorija. Osnovni cilj kolegija je upoznati studente s važnošću i utjecajem institucija i razvoja institucija za ekonomsku uspješnost te stvoriti kod studenata socijalne i građanske kompetencije u smislu njihove sposobnosti za učinkovito i konstruktivno sudjelovanje u vlastitom društvenom i radnom životu te uključivanje u aktivno i demokratsko sudjelovanje, posebice u sve raznolikijim društvima, sukladno točki 6 Preporuke 2006/962/EZ o ključnim kompetencijama za cjeloživotno učenje.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita moći: - Razlikovati osnovne metodološke pristupe antropologiji. Objasniti nužnost ekonomskih institucija te odnosa između kulture i institucija. Objasniti i razumjeti pojam kulture te meme kao nositelje kulturne evolucije i kulturalnih obrazaca. Objasniti racionalnost i racionalni izbor u jednokratnim igrama i igrama s ponavljanjem. - Objasniti problem kolektivnog izbora i problem neodrživosti zajedničkih dobara. Biti upoznat s podjelom dobara, problemom tragedije zajedničkih dobara i mogućim rješenjima. Primijeniti metode eksperimentalne ekonomije na primjerima igre povjerenja i igre ultimatum. Objasniti pojam multikulturalnog društva, te razlikovati pozicije njegovih pobornika i kritičara. - Samostalno ili u manjim grupama predstaviti i obrazložiti navedene teme ekonomske antropologije.		
4. Sadržaj predmeta		
UVOD U EKONOMSKU ANTROPOLOGIJU. Tri područja ljudskog društvenog djelovanja: ekonomija, kultura i politika. INDIVIDUALIZAM i pojam individue te pojmovi konstruktivističke i ekološke (evolucijske) racionalnosti (Vernon L. Smith), racionalnog izbora i racionalnog djelovanja. HOLIZAM i pojam kolektivnog izbora i kolektivnog djelovanja (Mancur Olson). Primjeri simulacija poznatih iz eksperimentalne ekonomije (igra ultimatum i simulacija tržišne alokacije). Razlika između racionalnog ponašanja pojedinca i društvenog ishoda sebično-racionalnog ponašanja pojedinaca, te ideja neintendiranih posljedica Adama Fergusona i „nevidljive ruke“ Adama Smitha. OSNOVE DRUŠTVENE ONTOLOGIJE: pojmovi društvene činjenice, institucionalne činjenice, institucije, kolektivne intencionalnosti, statusne funkcije i deklaracije statusne funkcije (John Searle). INSTITUCIONALIZAM. Proces institucionalne evolucije i utjecaja institucija na ekonomsku uspješnost (Douglass C. North). Institucionalna korupcija. PODJELA DOBARA. Podjela dobara prema kriteriju isključivosti i rivaliteta u potrošnji (Richard Musgrave, Paul Samuelson, Jim Buchanan i Elinor Ostrom) na čista privatna dobra, čista javna dobra, klupska dobra te zajednička dobra. PROBLEM TRAGEDIJE ZAJEDNIČKIH DOBARA (Elinor Ostrom) i moguća poznata rješenja. KULTURA. pojam kulture, kulturalnih obrazaca i njihove transmisije pomoću mema (Richard Dawkins) MULTIKULTURALNO DRUŠTVO. Pojam multikulturalnog društva (Will Kymlicka) i njegova liberalna kritika (Brian Barry). Pojam liberalnog društva. Pojam otvorenog društva (Karl Popper). MEĐUODNOS EKONOMIJE KULTURE I POLITIKE. Utjecaj kulture na ekonomiju. Utjecaj politike na ekonomiju. Politički sustavi, stranke i stranački sustavi (Giovanni Sartori i James Q. Wilson). CIVILNO DRUŠTVO. Civilno društvo i važnost razvoja civilnog društva za opći društveni razvoj.		



SOCIJALNI KAPITAL. Definicija i čimbenici socijalnog kapitala.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, te istraživanje literature. Izrada seminarskog rada. Polaganje kolokvija i završnog ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat	0,1	Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen putem dva kolokvija te izradom i prezentiranjem seminarskog rada u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita koji se može održati i usmeno.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Barry, B. Kultura i jednakost: egalitarna kritika multikulturalizma. Jesenski i Turk, Zagreb, 2006. ISBN: 953-222-179-4.- Bežovan, G. Civilno društvo u Hrvatskoj. Jesenski i Turk, Zagreb, 2007. ISBN: 978-953-222-271-1.Dawkins, Richard (2006) [1976] Sebični gen. Izvori, Zagreb. ISBN 9789532032918.- Elster, J. Uvod u društvene znanosti: matice i vijci za objašnjenje složenih društvenih pojava. Jesenski i Turk, Zagreb 2000.- Hayek, F.A. Put u ropstvo. Kruzak, Zagreb, 2001. ISBN 953-6463-02-4.Kymlica, W. Multikulturalno građanstvo: liberalna teorija manjinskih prava. Jesenski i Turk, Zagreb. 2003. ISBN: 953-222-132-8.- North, Douglass C. Institucije, institucionalna promjena i ekonomska uspješnost. Masmedia, Zagreb. 2003.Ostrom, E. Upravljanje zajedničkim dobrima: evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Jesenski i Turk, Zagreb, 2006. ISBN 953-222-226-X.- Sen, A. Ideja pravednosti. 2017. ISBN 978-953-222-801-4.- Simmel, G. Kontrapunkti kulture. Jesenski i Turk, Zagreb, 2014. ISBN: 978-953-222-646-1.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Demsetz, H. From Economic Man To Economic System: Essays On Human Behavior And The Institutions Of Capitalism. Cambridge University Press, 2008. ISBN-13: 978-0-521-50997-8.- Hann, C. / Hart, K. Economic Anthropology: History, Ethnography, Critique. Polity Press, 2011. ISBN-13: 978-0-7456-4482-0.- North, D. C. Understanding the process of economic change. Princeton University Press, 2005. ISBN: 0-691-11805-1.- Olson, M. The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups. Harvard University Press, 1965. ISBN 0-674-53751-3.- Popper, K. The Open Society and Its Enemies. Princeton University Press, 1994. ISBN 978-0-691-15813-6.- Sartori, G. Parties and party systems. Cambridge University Press, 2005. ISBN 978-0-9547966-1-7.- Searle, John R. The Construction of Social Reality. The Free press, 1995. ISBN-10: 0684831791.- Searle, John R. What is an Institution?							



- Smith, V. L. Rationality in Economics: Constructivist and Ecological Forms. Cambridge University Press, 2008. ISBN-13 978-0-521-87135-8.

- Wilson, J. Q. American Government: Institutions and Policies. Cengage Learning, 2019. ISBN: 978-1-337-56839-5.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Barry, B. Kultura i jednakost: egalitarna kritika multikulturalizma. Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.	10	30
Bežovan, G. Civilno društvo u Hrvatskoj. Jesenski i Turk, Zagreb, 2007.	10	30
Elster, J. Uvod u društvene znanosti: matice i vijci za objašnjenje složenih društvenih pojava. Jesenski i Turk, Zagreb 2000.	1	30
Kymlica, W. Multikulturalno građanstvo: liberalna teorija manjinskih prava. Jesenski i Turk, Zagreb. 2003.	10	30
North, Douglass C. Institucije, institucionalna promjena i ekonomska uspješnost. Masmedia, Zagreb. 2003.	1	30
Ostrom, Elinor, Upravljanje zajedničkim dobrima: evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Jesenski i Turk, Zagreb, ISBN 953-222-226-X.	10	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin prof. dr. sc. Ljerka Cerović	
Naziv predmeta	Ekonomске perspektive religije	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija Ekonomске perspektive religije jest omogućiti studentima razumijevanje socio-ekonomskih odnosa između ekonomije i religije, pružiti studentima uvide u koristi i troškove koje religija generira, kao i potvrditi djelovanje ekonomskih zakonitosti i fenomena u području religije. Studentima će se prezentirati učinci religioznosti na ekonomski rast i razvoj i obrnuto, učinci ekonomskog rasta i razvoja na religioznost, s naglaskom na kršćanstvo te ostale religije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon razdoblja predviđenog za realizaciju nastavnog programa studenti će moći: - Primijeniti socio-ekonomsku teoriju u definiranju religijskog obrasca ponašanja pojedinačnih subjekata te utvrditi socio-ekonomske implikacije takvog ponašanja. - Analizirati utjecaj religioznosti na ekonomski rast i obrnuto te definirati različite upravljačke alate i funkcije nositelja ovih aktivnosti.		
4. Sadržaj predmeta		
ISHOD UČENJA 1: - Uvod u ekonomske perspektive religije - Odrednice religioznosti u socio-ekonomskom okruženju - Sekularizacija: uloga države i religije - Državna (službena) religija - Utjecaj religioznosti na pismenost i obrazovanje: povijesni pregled i suvremeni trendovi - Odnos religioznosti i znanosti: utjecaj na znanstvena postignuća - Potrošačeva etika i uloga religioznosti - Ponašanje potrošača uvjetovano religijskim uvjerenjima - Empirijska istraživanja: Religija i ponašanje potrošača ISHOD UČENJA 2: - Učinci religije na ekonomsku aktivnost, socijalno i političko opredjeljenje i izbore - Učinci religioznosti na ekonomski rast i razvoj - Učinci ekonomskog rasta i razvoja na religioznost - Utjecaj religije na funkcioniranje pojedinih gospodarskih sektora - Empirijska istraživanja: Kršćanstvo i ekonomski rast - Empirijska istraživanja: Islam i ekonomski rast		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



6. Komentari		-					
7. Obaveze studenata							
1 integralni pismeni ispit 2 kolokvija 1 seminarski rad							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
1 integralni pismeni ispit = 30% ocjene (2 ishoda učenja) 2 kolokvija = 60% ocjene: 1. kolokvij = 30% ocjene (1. ishod učenja), 2. kolokvij = 30% ocjene (2. ishod učenja) 1 seminarski rad = 10% ocjene (mogućnost izbora bilo kojeg ishoda učenja; vrednuje se ishod obuhvaćen seminarskim radom)							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Robert J. Barro and Rachel M. McCleary, 2019, <i>The Wealth of Religions: The Political Economy of Believing and Belonging</i> , Princeton University Press - Siniša Zrinščak, 1999, <i>Razvojne i religijske dvojbe hrvatskoga društva</i> . Religija i integracija, Ivan Grubišić, Siniša Zrinščak (ur.), Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 165-186 - Materijali s predavanja i seminara dostupni na stranicama kolegija (Merlin)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Laurence R. Iannaccone, 1998, <i>Introduction to the Economics of Religion</i> , Journal of Economic Literature, Vol. 36, No. 3, pp. 1465-1495 - Rachel M. McCleary, 2011, <i>The Oxford Handbook of the Economics of Religion</i> , Oxford University Press - Jean-Paul Carvalho, Sriya Iyer, Jared Rubin, 2019, <i>Advances in the Economics of Religion</i> , International Economic Association Series, Palgrave Macmillan							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Robert J. Barro and Rachel M. McCleary, 2019, <i>The Wealth of Religions: The Political Economy of Believing and Belonging</i> , Princeton University Press		1		30			
Siniša Zrinščak, 1999, <i>Razvojne i religijske dvojbe hrvatskoga društva</i> . Religija i integracija, Ivan Grubišić, Siniša Zrinščak (ur.), Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 165-186		1		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	
Naziv predmeta	Ekonomski aspekti društvene pismenosti i građanske odgovornosti	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija Ekonomski aspekti društvene pismenosti i građanske odgovornosti je omogućiti studentima dublje razumijevanje značaja društvene pismenosti u njezinoj multidimenzionalnoj formi, kao i sagledavanje brojnih ekonomskih implikacija koje iz toga proizlaze. Iako pismenost polazi od znanja, vještina i kompetencija stečenih obrazovanjem i radom, studenti će, kroz ovaj kolegij, pored ekonomskih aspekata raznovrsnih dimenzija pismenosti, a koje se manifestiraju na razini pojedinca, osiguravajući mu bolji i kvalitetniji život, moći spoznati ekonomske učinke višeznačno određene pismenosti i na razini poduzeća, osiguravajući mu veće šanse za uspjeh, kao i na razini društva i njegova osnaživanja. Nadalje, cilj kolegija je upoznati studente sa značenjem različitih osobno usmjerenih inicijativa pojedinaca, kao i njihove aktivne participacije u potrebama društva, koje inicijative pretpostavljaju različite suvremene oblike društvene pismenosti, a manifestiraju se kroz fenomene građanske osviještenosti i odgovornosti. Konačno, studenti će dobiti uvid i u značaj institucionalnog okruženja u unaprjeđenju društvene pismenosti i jačanju građanske odgovornosti.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon razdoblja predviđenog za realizaciju nastavnog programa student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Identificirati multidimenzionalne oblike društvene pismenosti i građanske odgovornosti, objasniti njihovu genezu i uzročne faktore te opisati njihov utjecaj na kvalitetu individualnog izbora (pojedinca), racionalno upravljanje resursima (poduzeća) te rast i razvoj zajednice (društva)- Analizirati utjecaj različitih dimenzija društvene pismenosti i građanske odgovornosti na ekonomske koristi i troškove pojedinca, poduzeća i društva, kao i interpretirati značaj institucionalnog okruženja u procesu promicanja društvene pismenosti i građanske odgovornosti		
4. Sadržaj predmeta		
ISHOD UČENJA (1) <ul style="list-style-type: none">- Uvod u pojmovno određenje društvene pismenosti i građanske odgovornosti- Povijesni razvoj društvene pismenosti: razine i oblici- Multidimenzionalnost suvremenog poimanja društvene pismenosti: mirovinska, financijska, zdravstvena, ekološka, medijska, socijalna, i dr.- Determinante društvene pismenosti i građanske odgovornosti- Čimbenici društvene pismenosti- Atributi građanske odgovornosti- Društvena pismenost i građanska odgovornost: relacije i međuovisnosti- Empirijska istraživanja		
ISHOD UČENJA (2) <ul style="list-style-type: none">- Društvena pismenost i građanska odgovornost kao ekonomski resursi suvremenog društva- Ekonomske koristi i troškovi društvene pismenosti i građanske odgovornosti- Ekonomske implikacije društvene pismenosti i građanske odgovornosti na pojedinca, poduzeće i društvo- Institucionalno okruženje kao podrška razvoju društvene pismenosti i građanske odgovornosti		



- Strategije, mjere i programi nacionalne politike u funkciji promicanja društvene pismenosti i građanske odgovornosti
- Vrednovanje uloge institucionalnog okruženja u unaprjeđenju društvene pismenosti i jačanju građanske odgovornosti
- Empirijska istraživanja

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari	-
--------------	---

7. Obaveze studenata

1 integralni pismeni ispit
2 kolokvija
1 seminarski rad

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

1 integralni pismeni ispit = 30% ocjene (2 ishoda učenja)
2 kolokvija = 60% ocjene: 1. kolokvij = 30% ocjene (1. ishod učenja), 2. kolokvij = 30% ocjene (2. ishod učenja)
1 seminarski rad = 10% ocjene (mogućnost izbora bilo kojeg od 2 ishoda učenja; vrednuje se ishod obuhvaćen seminarskim radom)

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

KNJIGE:
- Duffy, J., Christoph, J. N., Goldblatt, E., Graff, N., Nowacek, R. S., Trabold, B.: Literacy, Economy and Power, 1st edition, Southern Illinois University Press, 2013
- Kenney, K.: Civic Responsibilities, Rourke Publishing, 2014
OSTALO:
- Materijali s predavanja i seminara dostupni na stranicama kolegija (Merlin)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

KNJIGE:
- Zaghloul Morsy (ed.): The Challenge of Illiteracy: From Reflection to Action, Routledge, 2013
- Windham, D.M.: Literacy and Economic Development. In Wagner, D.A., Venezky, R.L., Street, B.V. (eds.): Literacy: An International Handbook (ch. 55), 1st edition, Westview Press, 1999
ČLANCI:
- Cerović, Ljerka; Rubinić, Ivan; Matić, Robert: Povrat investicije u ljudski kapital: studija slučaja na primjeru redovitih studenata ekonomije u Republici Hrvatskoj // Poslovna izvrsnost, 10 (2016), 2; 27-43
- Bujan, Ivana; Cerović, Ljerka; Dukić Samaržija, Nikolina: Socio Demographic Determinants of Financial Literacy of the Citizens of the Republic of Croatia // Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb, 67 (2016), 3; 206-226
- Dukić, Nikolina; Arbula Blečić, Andrea; Cerović, Ljerka: Economic Implications of Insufficient Health Literacy // Ekonomska istraživanja, 2013 (2013), S.I.; 117-132
OSTALO:



- White paper: The Economic & Social Cost of Illiteracy, 2018 (Word Literacy Summit, Oxford, UK, 25-27.3.2018.), World Literacy Foundation (Australia): <https://worldliteracyfoundation.org/wp-content/uploads/2019/06/TheEconomicSocialCostofIlliteracy-2.pdf>
- Martinez, R. & Fernandez, A.: The Social and Economic Impact of Illiteracy: Analytical Model and Pilot Study, 2010, UNESCO (France): <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190571>
- Cameron, J. & Cameron, S.: The Economic benefits of increased literacy, 2005, UNESCO (France): <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000145957>
- Hartley, R. & Horne, J.: Social and economic benefits of improved adult literacy: Towards a better understanding, 2006, NCVER (Australia): <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED495174.pdf>
- Lonsdale, M. & McCurry, D.: Literacy in the new millennium, 2004, NCVER (Australia): https://www.ncver.edu.au/_data/assets/file/0012/2424/nr2l02.pdf

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Duffy, J.; Christoph, J.N.; Goldblatt, E.; Graff, N.; Nowacek, R.S.; Trabold, B.: Literacy, Economy and Power.	1	30
Kenney, K.: Civic Responsibilities.	1	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	
Naziv predmeta	Europsko poslovno okruženje i zajedničke politike EU	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Kolegij cilja pružiti studentima temeljna znanja i razumijevanje europskog integracijskog procesa, upravljanja unutar Europske unije i temeljnih zajedničkih politika EU-a. Radi boljeg razumijevanja „europskog konteksta“ i poslovnog okruženja u Europskoj uniji, potrebno je opisati i objasniti međunarodni poslovni kontekst, teorijske postavke europskih ekonomskih integracija te utjecaj pojedinih politika EU-a na europsko poslovno okruženje i korporativne strategije koje razvijaju poduzeća kao odgovor na te politike.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći: - Objasniti razvoj ekonomske integracije u Europi te aktualne ekonomske i političke trendove koji oblikuju poslovno okruženje u članicama EU-a; - Razmotriti kako temeljne slobode Unutarnjeg tržišta i zajedničke politike EU-a utječu na europska poslovna okruženja; - Procijeniti kako određene politike i regulatorno okruženje utječu na konkurentski položaj europskih poduzeća i koje su njihove (globalne) perspektive.		
4. Sadržaj predmeta		
- Temeljne odrednice europskog gospodarstva i poslovanja na europskom tržištu - Teoretska i metodološka osnova analize europskog poslovnog okruženja i funkcioniranja zajedničkih EU politika - Povijesni razvoj i zakonodavno-institucionalni okviri Europske unije - Kreiranje zajedničkih politika i donošenje odluka u EU - EU proračun i strateški razvojni ciljevi EU-a - Preferencijalna liberalizacija i teorijski temelji ekonomskih integracija u globalnom kontekstu - Unutarnje europsko tržište i njegove temeljne slobode - Poslovni aspekti funkcioniranja Unutarnjeg tržišta, atraktivnost poslovanja i ulaganja te razvoj konkurentnosti europskih poduzeća - Tržišno natjecanje i druge važne „mikro-politike“ u EU - Europska industrija, poduzetništvo i specifičnosti poljoprivredne politike EU - Europska monetarna integracija i reperkusije uvođenja jedinstvene valute na poslovanje - Europsko tržište rada, mobilnost i potrebne vještine suvremenog poslovanja - Politika zaštite okoliša i „zelena“ perspektiva europskog razvoja - Zajednička trgovinska politika EU i poslovanje u uvjetima globalne konkurencije - Poslovno okruženje u specifičnim članicama Europske unije, promicanje poduzetništva i analiza studije slučaja.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža



	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	-
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej	-	Istraživanje	-
Projekt	-	Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	-						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
1. Kontinuirana provjera znanja (dva kolokvija) = 50 % (2*25%)							
2. Seminari = 10%							
3. Aktivnost na nastavi (zadaci i sl.) = 10%							
4. Završni ispit = 30%							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Vinko Kandžija, Igor Cvečić, 2008., «Makrosustav Europske unije», Ekonomski fakultet Rijeka, 2008.							
- Nastavni materijali							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka							
- Kersan-Škabić, I. (2015.) Ekonomija Europske unije, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", Pula							
- Guay, T. (2014.), The Business Environment of Europe: Firms, Governments, and Institutions, Cambridge University Press							
- Somers, F. (2019) European Business Environment: Doing Business in Europe, Routledge							
- Mintas Hodak, Lj. (ur.) (2017) Europska unija, MATE i ŽSEM, Zagreb							
- McCormick, J. (2010.) Razumjeti Europsku uniju – 4. izdanje, MATE, Zagreb							
- Baldwin, R., Wyplosz, C. (2020.) The Economics of European Integration, McGraw- Hill Higher Education							
- Nello, Susan Senior (2012.) The European Union: Economics, Policies & History, McGraw- Hill Higher Education							
- Pelkmans, J. (2006.) European Integration: Methods and Economic Analysis, Pearson Education							
- McDonald, F., Dearden, S. (2005.) European Economic Integration, Pearson Education							
- Razni internet izvori i članci							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Vinko Kandžija, Igor Cvečić, 2008., «Makrosustav Europske unije», Ekonomski fakultet Rijeka, 2008.		14		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju							



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	
Naziv predmeta	Financijska tehnologija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Kolegij izučava osnove financijske tehnologije, te kako se ovim modernim pristupom mijenja tradicionalni pristup financijama kakvoga poznajemo. Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama tehnologije koje se koriste u financijama, te upoznati ih s glavnim dionicama u svijetu financijske tehnologije		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon polaganja ispita student će moći: <ul style="list-style-type: none">- komentirati funkcioniranje financijske tehnologije, njene prednosti, nedostatke i izazove- analizirati glavne dionike na tržištu financijske tehnologije i njihovu međusobnu povezanost- argumentirati o osnovama naprednih tehnologija u financijama		
4. Sadržaj predmeta		
1. Uvod u financijsku tehnologiju – budućnost financija 2. Primjena financijske tehnologije u financijama 3. Vrste financijskih tehnologija 4. Prednosti i nedostaci financijske tehnologije 5. Etika, rizici i izazovi tehnološke transformacije u financijama 6. Glavni dionici na tržištu financijske tehnologije 7. Regulacija financijske tehnologije i njihova primjena 8. Povezanost financijske tehnologije, regulatora i tradicionalnih financijskih institucija 9. Analiza velikih podataka (BigData) 10. Umjetna inteligencija (ArtificialIntelligence) 11. Tehnologija distribuirane knjige (Blockchain) 12. Uvod u kriptovalute 13. Klasifikacija tržišta kriptovaluta 14. Kripto imovina 15. Utjecaj nove tehnologije na ekonomiju, tržište, poduzeća i pojedince		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokviji 1 (esej) = 20 % - Ishod učenja: 1

Kolokvij 2 (esej) = 20 % - Ishod učenja: 2

Seminarski rad = 30 % - Ishod učenja: 3

Ispit (nadopunjavanje i zaokruživanje) = 30 % - Ishod učenja: 1,2,3

Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tomić, K.: Pravni položaj FinTech društva na tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj, Godišnjak Akademije pravnih znanosti Hrvatske, Vol.X No.1, 2019
- Arslanian, H., Fischer, F.: The Future of Finance, Cham : Palgrave Macmillan, 2019
- Goldstein, I., Jiang, W., Karoly, A., To FinTech and Beyond, The Review of Financial Studies, Volume 32, Issue 5, May 2019, Pages 1647–1661
- Golubić, G.: DO DIGITAL TECHNOLOGIES HAVE THE POWER TO DISRUPT COMMERCIAL BANKING?, InterEULawEast : journal for the international and european law, economics and market integrations, Vol. 6 No. 1, 2019.
- Martinčević, I., Črnjević, S., Klopota, I.: Fintech Revolution in the Financial Industry, Proceedings of the ENTRENOVA - ENTERprise REsearch INNOVATION Conference (Online), Vol. 6 No. 1, 2020.
- Pečarić, M., Peronja, I., Mostarac, M.: Application of “blockchain” and “smart contract” technology in international payments – the case of reimbursement banks, Pomorstvo, Vol. 34 No. 1, 2020.
- Puschmann, T., Fintech, Business & Information Systems Engineering, 2017 - Springer

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pravni položaj FinTech društva na tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj	Dostupno online	30
To FinTech and Beyond	Dostupno online	30
The Future of Finance	1	30
Fintech Revolution in the Financial Industry	Dostupno online	30
.: Application of “blockchain” and “smart contract” technology in international payments – the case of reimbursement banks	Dostupno online	30
Business & Information Systems Engineering, 2017 - Springer	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	
Naziv predmeta	Financijska tržišta i institucije	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je upoznati studente sa pojmom i funkcijama financijskog sustava. Posebno se analiziraju dugoročna financijska tržišta i osnovni dugoročni financijski instrumenti (dionice i obveznice).</p> <p>Drugi dio kolegija odnosi se na pojmovno određenje financijskih institucija, a posebno depozitnih i nedepozitnih financijskih institucija. Analizira se povijesni razvoj i karakteristike financijskog sustava Republike Hrvatske, s naglaskom na najvažnije institucionalne investitore odnosno mirovinske fondove, investicijske fondova i društva za osiguranje.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definirati i objasniti funkcije i elemente financijskog sustava- Usporediti prednosti i nedostatke ulaganja u banke, investicijske fondove, mirovinske fondove i osiguravajuća društva- Analizirati i argumentirati osnovne karakteristike hrvatskog financijskog sustava		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Model financijskog sustava (funkcije, elementi)- Direktno i indirektno financiranje, financijsko posredovanje (intermedijacija)- Pojam, funkcije i vrste financijskih tržišta (primarna i sekundarna; kratkoročna i dugoročna; nacionalna i međunarodna)- Institucije i sudionici tržišta kapitala- Dugoročni vrijednosni papiri (dionice i obveznice)- Financijske institucije (depozitne i nedepozitne)- Depozitne financijske institucije (vrste, karakteristike, poslovi)- Nedepozitne financijske institucije: investicijski fondovi, društva za osiguranje (karakteristike, razvoj i vrste)- Nedepozitne financijske institucije: mirovinski fondovi, case: The Government Pension Fund Global.- Financijski sustav Republike Hrvatske (struktura i obilježja)- Depozitne financijske institucije u hrvatskom financijskom sustavu (banke, stambene štedionice, kreditne unije)- Mirovinski sustav i mirovinski fondovi u Hrvatskoj (mirovinska reforma, struktura i institucije hrvatskog mirovinskog sustava, obvezni i dobrovoljni mirovinski fondovi, struktura ulaganja)- Investicijski fondovi u Hrvatskoj (razvoj, karakteristike, UCITS, AIF fondovi, posebne vrste fondova, perspektive).- Financijske institucije države u hrvatskom financijskom sustavu (REGOS, DAB, SKDD, FINA, HAMAG-BICRO)- Institucije nadzora i regulacije u hrvatskom financijskom sustavu (HANFA, HNB).		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža



	<input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: <u>konzultacije</u>					
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
prisustvovanje predavanjima; prisustvovanje seminarskoj nastavi; izrada seminarskog rada prema odabranoj temi i izlaganje (prezentacija) na seminarskim satima							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Obrada slučajeva					
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave: 1. Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupne ocjene 2. Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupno ocjene 3. Student izrađuje seminarski rad na odabranu temu te isti prezentira pred drugim studentima. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti i kvalitete izrade te kvaliteti prezentacije i prezentacijskih vještina. Prezentirani seminarski rad donosi najviše 10% konačne ocjene. 4. Samostalni rad odnosno priprema eseja na odabranu temu. Esej nosi max. 5% od ukupne ocjene. 5. Praćenje nastave putem lekcija na Merlinu i samovrednovanje putem Merlin sustava. Navedeni oblik vrednovanja nosi max. 5% od ukupne ocjene. Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova 1. Završni ispit donosi najviše 30% konačne ocjene. Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2019) Financijska tržišta + institucije, 8. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb - Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Sveučilište u Zadru, Zadar							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Klačmer Čalopa, M., Cingula, M. (2009) Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA, FOI, Varaždin - Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2012) Financial markets + institutions, 7th edition, Pearson, Boston.							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2019) Financijska tržišta i institucije, Mate d.o.o., Zagreb				10		100	
Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Sveučilište u Zadru, Zadar				20		100	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju							



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	
Naziv predmeta	Financijski rizici	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. OPIS PREDMETA		
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima znanje i razumijevanje suvremenih metoda kvantitativnog modeliranja u području upravljanja poslovnim rizicima na međunarodnim financijskim tržištima. Predmet pruža teoretsku, praktičnu i analitičku bazu za mjerenje i upravljanje rizicima u suvremenom i globalnom poslovanju. Nadalje, cilj je predmeta upoznati studente s najnovijim metodama i ekonometrijskim modelima koji se primjenjuju pri modeliranju poslovnih rizika, kao i s naprednim statističkim i matematičkim metodama korištenim u ovom području, sve to primijenjeno na praktičnim primjerima.</p> <p>Cilj ovog predmeta, osim pružanja studentima teorijskih osnova, je učenje praktičnih kompetencija koje su nužne za rad u kompanijama koje su dio financijske industrije, kao i drugim kompleksnijim poslovnim sustavima. Fokus ovog predmeta stavljen je na kvantitativno modeliranje i testiranje modela koji se koriste u upravljanju tržišnim i kreditnim rizicima.</p>		
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
<p>Studenti nakon odslušanog i položenog kolegija će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Objasniti pojam i vrste rizika, te proces upravljanja rizikom- Primijeniti osnovne tehnike i metode mjerenja rizika- Raspraviti utjecaj različitih rizika u procesu i vrstama poslovnog odlučivanja		
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam rizika i upravljanje rizicima- Teorijski uvod u upravljanje rizicima- Financijske krize- Rizici u financijskom sektoru- Moderna portfolio teorija- CAPM i APT- Prosječno vrijeme vezivanja- Jaz prosječnog vremena vezivanja- Kreditni rizik- Tržišni rizici- Metode mjerenja rizika- Value at Risk metodologija mjerenja rizika- Primjena Value at Risk modela u mjerenju tržišnih rizika- Primjena Value at Risk modela u mjerenju kreditnih rizika- Očekivani gubitak u repu distribucije (expected tail loss)		
<i>1.5. Vrste izvođenja</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža



nastave	<input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Aktivnosti studenata tijekom nastave: Kolokvij = 40 % - Ishod učenja: 1, 2, 3 Projekt = 20% - Ishod učenja: 2, 3 Rješavanje praktičnih poslovnih zadataka = 10% - Ishod učenja: 2 Ispit = 30 % - Ishod učenja: 1, 2, 3 Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Zakon o kreditnim institucijama- Žiković Saša: Market Risk in Transition Countries - Value at Risk Approach, University of Rijeka, Faculty of Economics, 2010- Saunders Anthony: Financial Institutions Management : A Risk Management Approach - 7th edition, Richard D. Irwin, Inc, 2011							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- McNeil J. Alexander, Frey Rudiger, Embrechts Paul: Quantitative Risk Management; Concepts, Techniques and Tools. New Jersey: Princeton University Press, 2005.- Žiković Saša, Aktan Bora: Decay Factor Optimisation in Time Weighted Simulation - Evaluating VaR Performance. International Journal of Forecasting, 27 (2011) p. 1147-1159.- Žiković Saša, Filer K. Randall: Ranking of VaR and ES Models: Performance in Developed and Emerging Markets. The Czech Journal of Economics and Finance, Vol 63(4), 2013., p. 327-359.- Dowd Kevin: Measuring market risk. New York: John Wiley & Sons, 2005.- Jorion Philippe: Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk. 2nd edition, New York: McGraw Hill, 2006.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Zakon o kreditnim institucijama				Dostupno online		30	
Market Risk in Transition Countries – Value at Risk Approach				20		30	
Financial Institutions Management : A Risk Management Approach - 7th edition				5		30	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su							



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	
Naziv predmeta	Financijsko računovodstvo	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija jest obučiti studente primjeni relevantnog zakonodavnog i stručnog okvira primjene računovodstvenih pravila i računovodstvenih politika priznavanja elemenata temeljnih financijskih izvještaja poduzetnika. Navedeno implicira i razumijevanje i sastavljanje temeljnih financijskih izvještaja poduzetnika uz savladavanje složenijih zahtjeva i procedura utvrđenih međunarodnim standardima financijskog izvještavanja u funkciji stvaranja informacijske podloge za potrebe vanjskih korisnika informacija te donošenja upravljačkih poslovnih odluka.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Po položenom ispitu iz Financijskog računovodstva studenti će moći: ISHOD 1: Pravilno klasificirati i računovodstveno evidentirati nastale poslovne događaje sukladno strukovnim pravilima i odabranim računovodstvenim politikama te na temelju sustavno procesiranih podataka sastaviti temeljne financijske izvještaje poduzetnika u skladu s zahtjevima Međunarodnih i nacionalnih standarda financijskog izvještavanja. ISHOD 2: Interpretirati učinke primjene različitih računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te prezentirati i interpretirati računovodstvene informacije o pojedinim elementima financijskih izvještaja kao i povezanost temeljnih financijskih izvještaja za sagledavanje i analiziranje financijskog položaja i financijske uspješnosti poduzetnika –izvještajnog subjekta.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Zakonodavni okvir i međunarodna standardizacija računovodstva poduzetnika- Kvaliteta računovodstvenih informacija, računovodstvene politike i računovodstvene procjene- Financijski izvještaji kao informacijska podloga eksternog izvještavanja ;- Izvještaj o financijskom položaju – bilanca;- Izvještaj o dobiti i sveobuhvatnoj dobiti;- Izvještaj o novčanim tokovima;- Izvještaj o promjenama kapitala (vlasničke glavnice);- Bilješke i dodatni izvještaji (godišnje izvješće subjekata od javnog interesa);- Računovodstveno priznavanje i izvještavanje o dugotrajnoj materijalnoj i nematerijalnoj imovini;- Računovodstveno priznavanje i izvještavanje o financijskoj imovini i obvezama;- Računovodstveno priznavanje i izvještavanje o kratkotrajnoj materijalnoj imovini;- Računovodstveno priznavanje prihoda i rashoda – specifičnosti po gospodarskim djelatnostima;- Utvrđivanje i raspodjela financijskog rezultata;- Računovodstveno procesiranje i izvještavanje o poreznim obvezama poduzetnika (porez na dobit, PDV)- Računovodstveno planiranje, kontrola i analiza		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij



		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> mentorski rad	
		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Studenti su dužni pohađati nastavu, kako predavanja, tako i vježbe. Studenti mogu (ali i ne moraju) pohađati demonstrature, koje im pomažu u svladavanju programa.					
8. Praćenje rada studenata					
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3	Referat	Praktični rad
Portfolio					
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
<p>ISHOD 1: Pravilno klasificirati i računovodstveno evidentirati nastale poslovne događaje sukladno strukovnim pravilima i odabranim računovodstvenim politikama te na temelju sustavno procesiranih podataka sastaviti temeljne financijske izvještaje poduzetnika u skladu s zahtjevima Međunarodnih i nacionalnih standarda financijskog izvještavanja.</p> <p>Vrednovanje se provodi pismenim putem: evidentiranje nastalih poslovnih događaja i izvještavanje o nastalim poslovnim događajima u formi financijskih izvještaja:</p> <p>Primjer : Na temelju podataka iz izvještaja o financijskom položaju i izvještaja o dobiti rekonstruirajte nastale poslovne događaje i primjenom direktne metode pripremite izvještaj o novčanom toku.</p> <p>ISHOD 2: Interpretirati učinke primjene različitih računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te prezentirati i interpretirati računovodstvene informacije o pojedinim elementima financijskih izvještaja kao i povezanost temeljnih financijskih izvještaja za sagledavanje i analiziranje financijskog položaja i financijske uspješnosti poduzetnika –izvještajnog subjekta.</p> <p>Vrednovanje se provodi pismenim putem: kratkim odgovorima na pitanja, obrazloženjem postavljenog hipotetskog problema, dopunjavanjem ključnim pojmovima, zaokruživanje točnog odgovora među ponuđenim (pitanja višestrukog izbora):</p> <p>Primjer 1. U kojim će slučajevima dozvoljene metode razduživanja zaliha polučiti identičnim učincima na financijski rezultat?</p> <p>Primjer 2: Zaokružite točan odgovor: Dugotrajna imovina se inicijalno vrednuje po a) trošku nabave; b) kupovnoj cijeni; c) kupovnoj cijeni umanjenoj za PDV; d) ništa od navedenog</p>					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none">- Gulin, D. & Perčević, H. (2013.) Financijsko računovodstvo – izabrane teme, HZRF, Zagreb- Skupina autora (2018.) Računovodstvo poduzetnika, RRIF, Zagreb- Kontni plan uz računovodstvo poduzetnika, RRIF (dostupan online)- UREDBA KOMISIJE (EZ) br. 1126/2008 od 3. studenoga 2008. o usvajanju određenih međunarodnih računovodstvenih standarda u skladu s Uredbom (EZ) br. 1606/2002 Europskog parlamenta i Vijeća, dostupno: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:02008R1126-20190101&from=HR					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none">- Meigs, R.F. & Meigs, W.B. (1999.) Računovodstvo, temelj poslovnog odlučivanja MATE, Zagreb- Belak, V. (2009.) Profesionalno računovodstvo, Zgombić i partneri, Zagreb- Anthony, R.N. & Reece, J.S.(2004.) Računovodstvo RRIF, Zagreb- Zakon o računovodstvu, 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20- stručni časopisi: RiF, RRiF, TEB					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					



Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gulin, D. & Perčević, H. (2013.) Financijsko računovodstvo – izabrane teme, HZRIF, Zagreb	5	50
Skupina autora (2018.) Računovodstvo poduzetnika, RRIIF, Zagreb	5	50
Kontni plan uz računovodstvo poduzetnika, RRIIF (dostupan online)	Dostupno online	50
UREDBA KOMISIJE (EZ) br. 1126/2008 od 3. studenoga 2008. o usvajanju određenih međunarodnih računovodstvenih standarda u skladu s Uredbom (EZ) br. 1606/2002 Europskog parlamenta i Vijeća, dostupno: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:02008R1126-20190101&from=HR	Dostupno online	50
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	
Naziv predmeta	GOSPODARSTVO HRVATSKE	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
1. Ciljevi predmeta		
Studenti će ovladati osnovama primijenjene makroekonomije na paradigmi nacionalnog (hrvatskog) gospodarstva. Uz usvajanje kategorijalnog sustava znanstvene discipline, studenti će naučiti temeljne metode ekonomske analize, posebice metode analize ekonomskog razvoja. Studenti će se osposobiti za kritičku analizu i promišljanje nacionalne gospodarske strukture, gospodarskog sustava i ekonomske politike.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon položenog ispita moći: - sintetizirati znanja iz primijenjene makroekonomije na paradigmi nacionalnog (hrvatskog) gospodarstva; - koristiti kategorijalni sustav znanstvene discipline; - koristiti temeljne metode analize ekonomskog razvoja; - kritički analizirati nacionalnu gospodarsku strukturu, gospodarski sustav i ekonomsku politiku		
4. Sadržaj predmeta		
- Pojam i osnovna obilježja nacionalnog gospodarstva; - Nacionalne i međunarodne klasifikacije djelatnosti; - Struktura hrvatskog gospodarstva prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti; - Ljudski čimbenici proizvodnje i razvoja: stanovništvo i radna snaga; - Društveno ili nacionalno bogatstvo: prirodni resursi i proizvodni kapital, - Dekomponiranje i agregatna uporaba bruto domaćeg proizvoda; - Investicije; - Mjerenje i pokazatelji gospodarske razvijenosti nacionalnog gospodarstva; - Analiza gospodarskog razvoja Hrvatske; - Uporaba dinamičkih koeficijenata u analizi gospodarskog razvoja nacionalnog gospodarstva; - Osnove ekonomske politike: ciljevi, nositelji, instrumenti, tipovi - Fiskalna politika; - Monetarna politika; - Ekonomska stabilnost i komponente ekonomske stabilnosti; - Analiza i politika razvoja primarnih, prerađivačkih i uslužnih djelatnosti (poljoprivreda, industrija, trgovina, promet i turizam).		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ Konzultacije _____



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	
Naziv predmeta	Informacijsko-komunikacijske tehnologije u ekonomiji i poslovanju	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Stjecanje temeljnih znanja i vještina iz područja informatike potrebnih za uspješno praćenje ostalih kolegija na Fakultetu, a posebice kolegija koji se izvode unutar Katedre za informacijske znanosti.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanosti predavanja i praktičnih vježbi na kolegiju Informatika student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Definirati i objasniti sastavnice i koncepte informacijske-komunikacijske tehnologije- Koristiti Microsoft Office alate na naprednoj razini- Izraditi i prezentirati digitalne sadržaje		
4. Sadržaj predmeta		
Na ovom kolegiju se stječu znanja i vještine za uvođenje, unaprjeđenje i korištenje računala u poslovanju tvrtke kroz sljedeće tematske cjeline: <ul style="list-style-type: none">- upoznavanje pojmova Informatika i informatička tehnologija- Informacijski sustavi - osnovni pojmovi i koncepti.- Informacijski sustav i poslovni sustav.- Poslovno modeliranje u sučelju proračunske tablice Excel.- Lajfver. Korisnici i profesionalni informatičari. Informatička zanimanja, CIO danas i kroz povijest- Računalni sustavi. Sklopovska oprema računala. Internet, telekomunikacije, računalne mreže, mobilno računalstvo.- Softver. Sistemski i razvojni softver- Aplikativni softver i poslovne aplikacije.- Inovativni informacijski sustavi. Računalni proizvodi i informatička rješenja.- Analitičko modeliranje u sučelju proračunskih tablica. Analitički modeli u poslovanju- Dijagrami u računalnom modeliranju i programiranju. Blok dijagrami, dijagrami logičkih sklopova, - dijagram objekt-veza, dijagram objekata Relacijski modeli podataka i objektno orijentirana baza podataka.- Visual Basic za aplikacije (VBA) u poslovnom programiranju u Excelu- Upoznavanje pojmova digitalna tehnologija i digitalna transformacija- Osnovne spoznaje o primarnim i sekundarnim digitalnim tehnologijama- Budućnost informacijsko-komunikacijske tehnologije		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Prikupiti dovoljan broj bodova za izlazak na završni ispit kroz dva kolokvija i kroz izradu seminara u obliku projektnog zadatka – izrade web stranice, te izrade seminara. Polaganje završnog ispita							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Pejić Bach, Mirjana; Spremić, Mario; Srića, Velimir; Vugec, Saša i ostali: Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2020.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Bosilj Vukšić; Pejić Bach i dr.: Poslovna informatika, Element Zagreb, 2009. - ECDL Syllabus 5.0.							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Pejić Bach, Mirjana; Spremić, Mario; Srića, Velimir; Vugec, Saša i ostali: Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2020.				20		250	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Heri Bezić; Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	
Naziv predmeta	Inovacije i međunarodna konkurentnost	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- objasniti ključne čimbenike inovativnosti i konkurentnosti;- opisati ulogu inovacija u povećavanju međunarodne konkurentnosti poduzeća i gospodarstva;- prepoznati povezanost tehnološkog i gospodarskog razvoja i ulogu inovacija u povećavanju međunarodne konkurentnosti poduzeća i gospodarstva;- usporediti učinke i faktore privlačenja inozemnih direktnih ulaganja;- povezati inovativnost multinacionalnih poduzeća s podizanjem međunarodne konkurentnosti; učinkovito upravljati, artikulirati i implementirati koncept inovacija i inovativnih procesa u poslovanju poduzeća na domaćem i inozemnom tržištu;- prepoznati važnost inovativnosti u proizvodima, poslovnim procesima u svrhu podizanja produktivnosti i konkurentnosti poduzeća i gospodarstva;- analizirati odnos globalizacije, inovativnosti te domaće i međunarodne konkurentnosti;- identificirati načine i važnost različitih oblika zaštite intelektualnog vlasništva- Interpretirati različite oblike intelektualnog vlasništva poput patentiranja, zaštite žiga i industrijskog dizajna, oznake zemljopisnog podrijetla i izvornosti, topografije poluvodičkih proizvoda- usporediti procedure i objasniti oblike intelektualnog vlasništva na mikro i makro razini.- opisati istraživačko razvojne procese i njihov utjecaj na inovativnost i konkurentnost		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita moći: <ul style="list-style-type: none">- Koristiti teorijska i praktična znanja, provesti proces analize odnosa inovativnosti, domaće i međunarodne konkurentnosti poduzeća i nacionalnog gospodarstva te identificirati ključne čimbenike inovativnosti i konkurentnosti;- Vrednovati i analizirati učinke inozemnih direktnih ulaganja i transfera tehnologije te ekonomske politike i faktore koji na njih utječu;- Objasniti značaj procesa istraživanja i razvoja i usporediti učinke tog procesa na inovativnost i konkurentnost poduzeća.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Teorijski fundamenti inovativnosti i konkurentnosti- Sustav intelektualnog vlasništva u Republici Hrvatskoj, EU i inozemstvu- Registracija oblika intelektualnog vlasništva u domaćem i međunarodnom okruženju.- Industrijsko vlasništvo kao oblik intelektualnog vlasništva (patent, žig, industrijski dizajn, topografija poluvodičkih proizvoda, oznake izvornosti i zemljopisnog podrijetla)- Autorska i srodna prava kao oblik intelektualnog vlasništva- Nastanak, razvoj i utjecaj inovacija na domaću i međunarodnu konkurentnost poduzeća i gospodarstva- Istraživanje i razvoj (R&D) kao preduvjet nastanka inovativnih aktivnosti poduzeća- Strategija inovacija i konkurentnost poduzeća		



<ul style="list-style-type: none">- Sistematizacija i upravljanje procesom inovacija- Međunarodni trgovinski sustavi, mehanizmi i konkurentnost- Gospodarski ciklusi i međunarodna konkurentnost poduzeća- Inozemna direktna ulaganja u transferu tehnologije- Inozemna direktna ulaganja i međunarodna konkurentnost- Konkurentnost na domaćem i međunarodnom tržištu i inovativnost multinacionalnih poduzeća- Inovacije i R&D - međunarodna kretanja, visina R&D ulaganja s obzirom na različite kriterije, sektorska analiza u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno učestvovati u radionicama, izraditi seminarski rad, prezentirati seminarski rad koristeći suvremene tehnike prezentacije.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,3	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	0,1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
1. kolokvij = 21% 2. kolokvij = 21% Timski zadatak/Seminar = 16% Samostalni zadatak = 12% Završni ispit = 30%							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Bezić, H. (2008): Tehnološka politika i konkurentnost, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka- Galović T.(2016): Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet, Sveučilišta u Rijeci, Rijeka- Galović, T. (2017): Putevima krupnog kapitala i globalizacije, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Galović, Tomislav et al., (2017) R&D AND INNOVATION ACTIVITY OF THE EU CHEMICALS, Ekonomski vjesnik, https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/ekonomski-vjesnik/article/view/4899/3325- Švarc J. (2009): Hrvatska u društvu znanja:Prijepori i perspektive inovacijske politike, Školska knjiga / Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb- Leurent H., De Boer E. (2018): The Next Economic Growth Engine Scaling Fourth Industrial Revolution Technologies in Production; World Economic Forum and McKinsey Insittute; http://www3.weforum.org/docs/WEF_Technology_and_Innovation_The_Next_Economic_Growth_Engine.pdf- Roblek, Vasja et al (2016): A complex view of industry 4.0, SAGE Journals, https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2158244016653987							



- Chursin A., Vlasov Y., Makarov Y. (2017): Innovation as a Basis for Competitiveness, Springer International Publishing, Švicarska

- Državni zavod za intelektualno vlasništvo, <http://www.dziv.hr>

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Galović T.(2016): Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet, Sveučilišta u Rijeci, Rijeka	9	30
Galović, T. (2017): Putevima krupnog kapitala i globalizacije, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka	9	30
Bezić, H. (2008): Tehnološka politika i konkurentnost, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka	pdf (e-izdanje)/dostupna studentima na Merlinu kolegija	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Maja Vujičić						
Naziv predmeta	Iskustveni marketing						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15+0+15	
1. Ciljevi predmeta							
Ukazati na značaj razumijevanja i unapređenja korisničkog iskustva u procesu pružanja usluge.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Student će nakon položenog ispita moći: - Identificirati specifičnosti iskustvenog marketinga. - Analizirati elemente iskustvenog marketinga u poslovnoj praksi.							
4. Sadržaj predmeta							
- Značenje usluga u tržišnom gospodarstvu, - Definiranje i klasifikacija usluga, - Specifična obilježja usluge, - Servuction sustav i <i>blueprinting</i> koncept, - Kvaliteta usluge, - Definiranje vrijednosti za korisnika, - Analiziranje želja i potreba korisnika u svrhu formiranja ponude/vrijednost za korisnika, - Karakteristike i važnost interaktivnog marketinga, - Inoviranje i obogaćivanje osnovne ponude, - Interni marketing i uloga zaposlenika u stvaranju vrijednosti, Značaj fizičkog okruženja u oblikovanju iskustva, Važnost organizacije procesa u korisničkom iskustvu, - Segmentacija tržišta i pozicioniranje na temelju vrijednosti pruženih korisniku, - Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga te prilagodba okruženju, - Primjeri uspješnih poslovnih praksi.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i prezentacija seminarskog rada, polaganje kolokvija i završnog ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5





OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	
Naziv predmeta	Makroekonomija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	45+45+0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je pružiti studentima osnovna i naprednija znanja iz područja makroekonomske teorije, koja će im omogućiti razumijevanje ponašanja nacionalnog gospodarstva u različitim makroekonomskim uvjetima, koristeći makroekonomske modele. Pri tome je posebna pažnja usmjerena na proučavanje učinaka makroekonomskih politika (fiskalne i monetarne) na gospodarske aktivnosti, te na postizanje makroekonomske ravnoteže na robnom, financijskom i tržištu rada u različitim vremenskim horizontima - kratkom, srednjem i dugom roku. Konačno, cilj je ovog kolegija razviti kompetencije studenata kako bi koristeći makroekonomske modele mogli razumjeti i objasniti aktualna kretanja u nacionalnoj, regionalnoj i globalnoj ekonomiji.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- Analizirati i objasniti makroekonomsku ravnotežu u kratkom roku.- Analizirati i vrjednovati makroekonomsku ravnotežu u srednjem roku.- Analizirati i prezentirati makroekonomsku ravnotežu u dugom roku.- Vrjednovati otvorenost na tržištu dobara i na financijskim tržištima i valorizirati IS-LM model u otvorenom gospodarstvu.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u makroekonomiju- Ravnotežni domaći proizvod (sastav BDP-a, funkcija potrošnje i štednje)- Određivanje ravnotežnog domaćeg proizvoda matematički i grafički.- Financijska tržišta (novac i tržište novca – ponuda i potražnja za novcem, komponente novčane ponude, odrednice kamatne stope, monetarna politika i operacije na otvorenom tržištu, monetarni multiplikator).- IS-LM model (ravnoteža na tržištu roba, pomaci IS krivulje, ravnoteža na financijskom tržištu, pomaci LM krivulje, istodobna ravnoteža na robnom i novčanom tržištu, analiza kombinacija monetarne i fiskalne politike pomoću IS-LM modela).- Tržište rada (radna snaga, određivanje nadnica, određivanje cijena, prirodna stopa nezaposlenosti). AS-AD model (agregatna potražnja: struktura, činitelji, izvođenje krivulje AD, agregatna ponuda: determinante, izvođenje krivulje, razlike između kratkoročne i dugoročne AS, rješenje agregatnog AS-AD modela, ravnoteža u kratkom i srednjem roku). <ul style="list-style-type: none">- Phillipsova krivulja (modificirana Phillipsova krivulja, dugoročna i kratkoročna Phillipsova krivulja).- Ekonomski rast (činjenice, empirija, izvori rasta). Štednja, akumulacija kapitala i domaći proizvod. Štednja i potrošnja u dugom roku.- Tehnološki napredak i ekonomski rast. Tehnološki napredak: kratki, srednji i dugi rok.- Očekivanja (osnovni alati; očekivanja, osobna potrošnja i investicije)- Očekivanja, BDP i ekonomska politika- Otvoreno gospodarstvo (Otvorenost na tržištu dobara i na financijskom tržištima. IS-LM model u otvorenom		



gospodarstvu, analiza učinaka monetarne i fiskalne politike u otvorenom gospodarstvu)

- Otvoreno gospodarstvo (Proizvodnja, kamatna stopa i devizni tečaj).

- Makroekonomski poremećaji (depresije i krize).

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> kratki testovi

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i vježbama studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se tri kolokvija što čini 60% ocjene, i 5 kratkih testova (izrada seminarskog rada na izvanrednom studiju) koji iznose 10% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	3	Aktivnost u nastavi		Kratki testovi / Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena četiri ishoda učenja: 1. ishod – 30%, 2. ishod – 35%, 3. ishod – 15 % i 4. ishod - 20%.

Vrednovanje pojedinog ishoda će se provoditi na sljedeći način:

Pet kratkih testova (5x2%): 1. kratki test - 1. ishod učenja; 2. kratki test - 2. ishod učenja, 3. kratki test - 3. ishod učenja, 4. kratki test - 2. ishod učenja; 5. kratki test - 2. i 4. ishod učenja (redovni studij)

Izrada seminarskog rada (10%): 1., 2., 3. i 4. ishod učenja (izvanredni studij)

Tri kolokvija (3x20%): Prvi kolokvij – 1. ishod učenja; drugi kolokvij – 2. i 3. ishod učenja; treći kolokvij – 2. i 4. ishod učenja.

Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1., 2., 3. i 4. ishod učenja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Blanchard, O., (2011), Makroekonomija, 5. obnovljeno izdanje, MATE, Zagreb (poglavlja: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20 i 22)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šonje, V., Kotarski, K. (2020), Koronaekonomika: pet jahača apokalipse, Ekonomski Lab, Zagreb

- Borožan, Đ. (2011), Makroekonomija, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek

- Deskar-Škrbić, M., Kotarac, K., Kunovac, D. (2020) The Third Round of Euro Area Enlargement: Are the Candidates Ready?. *Journal of International Money and Finance*, 107, 1, 36

- Šimović, H., Deskar-Škrbić, M. (2019) Fiscal Policy and European Semester in Croatia: Why Should We Focus on Public Debt?. U: Petak, Z. & Kotarski, K. (ur.) *Policy-Making at the European Periphery: The Case of Croatia*. Cham, Springer International Publishing, 169-186

- Albert, Christoph. (2021). The Labor Market Impact of Immigration: Job Creation versus Job Competition, *American Economic Journal: Macroeconomics*, 13, 1, 35-78

- Peren Arin, K., Koray, F., Spagnolo, N. (2015), Fiscal multipliers in good times and bad times, *Journal of Macroeconomics*, Volume 44, Pages 303-311,

- Beqiraj, E., Fedeli, S., Forte, F. (2018), Public debt sustainability: An empirical study on OECD countries, *Journal of Macroeconomics* 58, 238–248

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na



predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanchard, O., Makroekonomija	30	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić						
Naziv predmeta	Marketing neprofitnih organizacija						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	3. godina						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3					
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15					
1. Ciljevi predmeta							
Cilj je razviti svjesnost potrebe marketinškog promišljanja u neprofitnim organizacijama.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: - Interpretirati povezanost marketinga i neprofitnih organizacija - Razviti svijest o marketinškom pristupu u neprofitnim organizacijama - Identificirati i predložiti strategiju marketinga za neprofitnu organizaciju							
4. Sadržaj predmeta							
- Djelovanje neprofitnih organizacija: neprofitne organizacije i društvo. - Povezanost marketinga i društva. - Temeljna obilježja osnivanja i djelovanja neprofitnih organizacija. - Ciljna tržišta i dionici neprofitnih organizacija. - Društvena odgovornost poslovnih subjekata i suradnja između sektora. - Opće odrednice marketinga neprofitnih organizacija. - Planiranje djelovanja neprofitnih organizacija: marketinški aspekti. - Razvoj marketinga u neprofitnim organizacijama. - Upravljanje proizvodima (uslugama) u neprofitnim organizacijama. - Definiranje cijena u neprofitnim organizacijama. - Izazovi distribucije u neprofitnim organizacijama. - Promocijski miks u neprofitnim organizacijama. - Strateško marketinško upravljanje u neprofitnim organizacijama. - Kontrola marketinga u neprofitnim organizacijama. - Specifičnosti marketinga u različitim neprofitnim organizacijama.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obveze studenata su: pohađanje nastave, odnosno aktivno učešće na nastavi, polaganje pismenog i usmenog ispita te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	



Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,6	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z., Matković, J., Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013.
- Pavičić, J.: Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb, 2006
- Meler, M.: Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2003

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

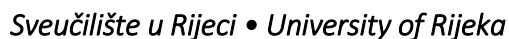
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z., Matković, J., Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013.	5	30
Pavičić, J.: Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	
Naziv predmeta	MARKETING	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati bit marketinške koncepcije poslovanja, odnosno promišljanje koje kreće od nezadovoljenih potreba tržišta ka kreaciji vrijednosti, te upoznati elemente marketinškog miksa i njihovo oblikovanje u praksi.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon položenog predmeta moći: - Analizirati čimbenike iz marketinškog okruženja. - Identificirati specifičnosti provedbe istraživanja tržišta. - Identificirati sastavnice elemenata marketinškog miksa.		
4. Sadržaj predmeta		
- Zakonitosti tržišta i koncepcije poslovanja, - Neskladi na tržištu i funkcije za rješavanje nesklada, - Razmjena vrijednosti, - Utjecaji iz okruženja, - Analiza, koordinacija i kontrola marketinških aktivnosti, - Proces istraživanje sudionika na tržištu, - Novi trendovi i suvremene teme u istraživanju tržišta, - Spoznaje o krajnjim potrošačima u funkciji stvaranja i razmjene vrijednosti, - Osobitosti i ponašanje potrošača na tržištu poslovne potrošnje, - Stvaranje vrijednosti za potrošače: koncepcija vrijednosti i korisnost proizvoda, elementi proizvoda, - Stvaranje vrijednosti za potrošače: razvoj i širenje novog proizvoda, životni ciklus proizvoda, - Cijena - okosnica vrijednosti proizvoda: značajke, čimbenici koji utječu na formiranje cijene, strategije i metode određivanja cijena, - Značaj distribucije u isporuci vrijednosti potrošačima: aktivnosti i sudionici distribucije, osobitosti i aktivnosti veletrgovine, trgovina na malo, fizička distribucija i distribucijski trendovi, - Integrirano marketinško komuniciranje – promocija: ciljevi promocijskih aktivnosti, osobitosti elemenata promocijskog miksa, novi trendovi promocijskih aktivnosti - Implementacija marketinškog znanja i vještina - znanja i vještine za uspješnu poslovnu praksu.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		



T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Obveze studenata su: aktivno praćenje nastave, izrada seminarskog rada te polaganje kolokvija i ispita.

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad
Portfolio						

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenta se obavlja kroz: istraživanje i izradu seminarskog rada te polaganje kolokvija i ispita.

- Grbac, B. 2012. Stvaranje i razmjena vrijednosti. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Rijeka.
- Grbac, B. (2014). Marketing dynamics: How to create value for customers. Pearson. London.

- Grbac, B., Dlačić, J., First, I. 2008. Trendovi marketinga. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci i Solutio. Rijeka
- Kotler, P., Keller, K. L. 2008. Upravljanje marketingom, 12. izdanje. Mate. Zagreb.
- Ali, H., Gomez, R.: Principles of Marketing, The London School of Economics and Political Science, London, 2009.
- Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of Marketing, Pearson, 2009.
- Članci vezani uz aktualne teme iz relevantnih znanstvenih i stručnih časopisa (neki od kojih su: Tržište; Harvard Business Review).

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B. 2012. Stvaranje i razmjena vrijednosti	Literatura dostupna on-line.	250
Grbac, B. (2014). Marketing dynamics: How to create value for customers, Pearson, London.	12	250

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu, studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alemka Šegota						
Naziv predmeta	Matematika za ekonomske i financijske analize						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezatan						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					6	
	Broj sati (P+V+S)					30 + 30 + 0	
1. Ciljevi predmeta							
Na kolegiju Matematika za ekonomske i financijske analize studenti će primjenjivati znanje diferencijalnog računa u analizi i optimizaciji ekonomskih funkcija. Nadalje, studenti će koristiti metode financijske matematike na primjerima financijskog poslovanja.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješno odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: - modelirati i rješavati različite ekonomske probleme primjenom diferencijalnog i matičnog računa, - primijeniti odgovarajuće metode i modele kamatnog računa u financijskoj analizi, - definirati, objasniti i povezati osnovne teorijske pojmove.							
4. Sadržaj predmeta							
Funkcije više varijabli. Homogenost funkcije više varijabli općenito i na primjeru ekonomske funkcije. Parcijalne derivacije funkcije. Totalni diferencijal. Koeficijent elastičnosti funkcije jedne i više varijabli. Optimizacija ekonomske funkcije s jednom varijablom. Optimizacija funkcije dvije varijable bez ograničenja i primjena na ekonomske funkcije. Optimizacija funkcije dvije varijable s ograničenjem u obliku jednakosti i primjena na ekonomske funkcije. Uvod u dinamičku analizu. Diferencijalne jednadžbe. Ekonomske primjene. Jednostavni kamatni račun i neke primjene. Osnovni pojmovi. Kamatni račun od sto, više i niže sto. Račun mjenica. Potrošački kredit. Složeni kamatni račun (dekurzivni obračun kamata). Nominalni, relativni i konformni kamatnjak i njihova uporaba. Konačna i početna vrijednost prenumerando i postnumerando uplata (isplata). Vječna renta. Složeni kamatni račun (anticipativni obračun kamata). Nominalni, relativni i konformni kamatnjak i njihova uporaba. Ekvivalentni dekurzivni kamatnjak.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Rad studenata na kolegiju vrednuje se i ocjenjuje tijekom nastave i na ispitu, sukladno izvedbenom planu kolegija. Svaki student treba pristupiti kolokviju ili kolokvijima predviđenim izvedbenim planom koji je definiran na početku semestra svake akademske godine.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	



Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Znanje, vještine i kompetencije studenta tijekom nastave i na ispitu provjerava se na način utvrđen Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci.

Praćenje i ocjenjivanje studenata obavlja se tijekom nastave i na ispitu kako slijedi:

ukupan postotak uspješnosti studenata tijekom nastave čini 70 % ocjenskih bodova, a provjerava se kontinuiranom provjerom znanja tijekom nastave pomoću dva kolokvija koji sadrže problemske i računske zadatke,

ukupan postotak uspješnosti studenata na ispitu čini 30 % ocjenskih bodova, a provjerava se kroz završni ispit u pismenoj formi.

Ishodi učenja vrednuju se kroz kontinuirano ocjenjivanje u semestru kroz dva kolokvija dok se završni ispit polaže u skladu s pravilnikom o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

Detaljan način provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu pri čemu se smatra da je student usvojio ishode učenja ukoliko je ostvario minimalno 50% od svakog ishoda učenja..

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šego, B., 2005: Matematika za ekonomiste, Narodne Novine, Zagreb
- Matejaš, J.: Matematika - autorizirana predavanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb
- Lukač, Z., 2014: Matematika za ekonomske analize, Element, Zagreb
- Šegota, A., 2012: Financijska matematika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, dostupno na: https://www.efri.uniri.hr/upload/a_segota-financijska_matematika.pdf

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šego, B., 2005: Matematika za ekonomiste, Narodne Novine, Zagreb	7	250
Matejaš, J.: Matematika - autorizirana predavanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb	On-line izdanje	250
Lukač, Z., 2014: Matematika za ekonomske analize, Element, Zagreb	3	250
Šegota, A., 2012: Financijska matematika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, dostupno na: https://www.efri.uniri.hr/upload/a_segota-financijska_matematika.pdf	On-line izdanje	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	
Naziv predmeta	MATEMATIKA	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj je ovog kolegija osposobiti studente za usvajanje temeljnih pojmova diferencijalnog i integralnog računa kao i linearne algebre s matičnim računom koje će kasnije moći primijeniti u ostalim ekonomskim kolegijima za promatranje i interpretaciju promjene određene ekonomske pojave kao i za optimizaciju ekonomskih funkcija.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita studenti će moći: - Analizirati funkcije jedne varijable te primijeniti metode matematičke analize - Primijeniti metode i pravila linearne algebre u rješavanju sustava linearnih jednačbi s nepoznicama. - Definirati i objasniti temeljne pojmove matematičke analize i linearne algebre.		
4. Sadržaj predmeta		
Predmet je sadržajno podijeljen u sljedeće cjeline: - SKUPOVI I SKUPOVI BROJEVA, - FUNKCIJE: definicija funkcije, domena funkcije, vrste funkcija, kompozicija funkcija, inverzna funkcija. Realne funkcije: podjela funkcija, elementarne funkcije, limes funkcije, neprekidnost funkcije. - DIFERENCIJALNI RAČUN: Problem tangente i brzine, definicija derivacije, derivacije elementarnih funkcija, pravila deriviranja, diferencijal funkcije. Osnovni teoremi diferencijalnog računa, L'Hospitalovo pravilo primjena derivacija na ispitivanje toka funkcije, ekstremi funkcije. - INTEGRALNI RAČUN: Određeni integral. Darboux-ove sume, teorem srednje vrijednosti. Neodređeni integral i veza s derivacijom. Primitivna funkcija. Tablični integrali i pravila integriranja. Metoda supstitucije i parcijalne integracije. - MATRIČNA ALGEBRA: pojam matrice, klasifikacija matrica, računske operacije s matricama, vektorski prostor, inverzna matrica, rang matrice, sustav linearnih jednačbi, Gauss – Jordanova metoda, primjena Gauss – Jordanove metoda na računanje inverzne matrice, determinante kvadratne matrice, svojstva determinanti, primjena determinanti na računanje inverzne matrice, Cramerov sustav linearnih jednačbi, inverzna matrica, Gaussova metoda eliminacije, rang matrice, rješavanje matičnih jednačbi, primjena matičnog računa u ekonomiji.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Rad studenata na pojedinom predmetu vrednuje se i ocjenjuje tijekom nastave i na ispitu, sukladno izvedbenom planu kolegija. Svaki student treba pristupiti kolokviju ili kolokvijima predviđenim izvedbenim planom koji je definiran na početku semestra svake akademske godine.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Znanje, vještine i kompetencije studenta tijekom nastave i na ispitu provjerava se na način utvrđen Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci.

Praćenje i ocjenjivanje studenata obavlja se tijekom nastave i na ispitu kako slijedi:

ukupan postotak uspješnosti studenata tijekom nastave čini 70 % ocjenskih bodova, a provjerava se kontinuiranom provjerom znanja tijekom nastave pomoću dva kolokvija koji sadrže problemske i računske zadatke,

ukupan postotak uspješnosti studenata na ispitu čini 30 % ocjenskih bodova, a provjerava se kroz završni ispit u pismenoj formi.

Detalji o načinu provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.

Student je zadovoljio načine ocjenjivanja (kolokvije, ispit...) ukoliko je ostvario minimalno 50 % od svakog ishoda učenja koji su definirani izvedbenim planom kolegija.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Matejaš, J.: Matematika - autorizirana predavanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb
- Šego, B.: Matematika, Narodne Novine, Zagreb, 2005.
- Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2011.
- Lukač, Z.: Matematika za ekonomske analize, Element, Zagreb, 2014.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šego, B.: Matematika	7	250
Šorić K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji	17	250
Matejaš, J.: Matematika - autorizirana predavanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb	On-line izdanje	250
Lukač, Z.: Matematika za ekonomske analize	3	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	
Naziv predmeta	Međunarodna ekonomija	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Osposobiti studente za razumijevanje osnovnih pojmova i odnosa u međunarodnoj trgovini i međunarodnim financijama s posebnim naglaskom na poziciju malih otvorenih gospodarstava u svjetskoj ekonomiji.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Ocijeniti i utvrditi motivaciju zemalja za uključivanje u međunarodne trgovinske i financijske tokove- Predvidjeti svrhu i posljedice uvođenja/ukidanja vanjskotrgovinskih ograničenja slobodnoj trgovini- Ocijeniti važnost deviznog tečaja za nacionalnu ekonomiju i predvidjeti utjecaj tečajnih promjena na makroekonomske varijable- Utvrditi osnovne elemente platne bilance		
4. Sadržaj predmeta		
Kolegij sadrži sljedeće tematske cjeline: <ul style="list-style-type: none">- Međunarodna trgovina – osnovni pokazatelji- Teorije međunarodne trgovine – Od merkantilista do Ricarda- Teorije međunarodne trgovine II – od Ricarda do Heckscher-Ohlinove teorije- Teorije međunarodne trgovine III – Post H-O teorije- Položaj malih otvorenih ekonomija u svjetskoj trgovini- Teorija vanjskotrgovinske politike- Instrumenti vanjskotrgovinske politike – carinske barijere- Instrumenti vanjskotrgovinske politike II: necarinske barijere – kvote, SPS, TBT- Instrumenti vanjskotrgovinske politike III: ostale necarinske barijere- Devizni tečaj – osnovni elementi- Devizni tečaj i financijsko tržište- Pregled deviznih režima- Osnovni elementi platne bilance- Pristupi uravnoteženja platne bilance- Platne bilance zemalja: komparativna analiza		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Pohađanje nastave, aktivna suradnja studenata na predavanjima i u okviru seminara, samostalni zadaci u obliku praktičnog istraživanja, pismeni ispit.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1.8	Referat		Praktični rad	0,7
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Svi ishodi učenja će vrednovati kroz dva kolokvija, testove na nastavi, samostalnih praktičnih zadataka, te završni ispit. Na kolokviju će se ishodi učenja vrednovati kroz pitanje s višestrukim odgovorima, pitanjima na nadopunjavanje, grafičkim i esejskim pitanjima. Testovi na nastavi će vrednovati ishode učenja kroz pitanja na zaokruživanje. Samostalni praktični zadatak i seminarski rad će vrednovati ishode učenja kroz konkretnu primjenu naučenog na stvarnim podacima.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Grgić, M., Bilas, V. (2008). Međunarodna ekonomija, Lares plus, Zagreb
- Host, A., Zaninović, V. (2018). Razvoj teorija međunarodne trgovine od Smitha do Melitza, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.
- Host, A., Zaninović, V. (2021), Skripta Međunarodna ekonomija

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Krugman, P. R., Obstfeld, M. (2009). Međunarodna ekonomija: teorija i ekonomska politika, 7. izdanje, Mate d.o.o.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grgić, M., Bilas, V. (2008). Međunarodna ekonomija, Lares plus, Zagreb	20	250
Host, A., Zaninović, V. (2018). Razvoj teorija međunarodne trgovine od Smitha do Melitza, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.	e-udžbenik	250
Host, A., Zaninović, V. (2021), Skripta Međunarodna ekonomija	e-skripta	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc						
Naziv predmeta	Međunarodni case-study						
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					10+ 0 +20	
1. Ciljevi predmeta							
Studentima omogućiti stjecanje iskustva u međunarodnom virtualnom timu na realnom primjeru iz prakse iz područja strateškog menadžmenta i marketinga.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: - Voditi projekt u međunarodnom virtualnom timu - Preporučiti rješenje poslovnog izazova iz područja strategije/marketinga							
4. Sadržaj predmeta							
- Komunikacija. - Specifičnosti komunikacije u međunarodnim timovima. - Interkulturalna komponenta timova. - Osobitosti virtualnih timova. - Podjela rada i dinamika virtualnih timovima. - Platforme za komunikaciju i strategije upravljanja vremenom. - Konflikti i njihova medijacija. - Planiranje i vodstvo u virtualnim timovima. - Strateška analiza poduzeća (analiza sadašnjeg stanja, željenog stanja i prijedlog načina ostvarenja željenog stanja). - Izrada marketinškog plana. - Strateško i marketinško pozicioniranje. - Prezentacija predloženih poslovnih rješenja.							
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Sudjelovanje u izradi seminarskog projekta.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	



Pismeni ispit	0,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja	0,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja

Nastavna aktivnost:

- Kolokvij 30 % -ishod 1
- Projekt 40%- ishod 2

Završni ispit: 30%- ishod 2

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bilješke sa predavanja i materijali dostupni na merlinu
- X-Culture Handbook for students (dostupno na www.x-culture.org)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Moran, R. T., Harris, P. R., & Moran, S. (2007). Managing cultural differences. Routledge.
- Managing Global Virtual Teams – 5 Key Factors (April 2020): <https://news.hofstede-insights.com/news/managing-global-virtual-teams-5-key-factors>
- Keith Ferrazzi: Getting Virtual Teams Right, Harvard Business Review, December (2014) (<https://hbr.org/2014/12/getting-virtual-teams-right>)
- Johnston, K. A., & Rosin, K. (2011, May). Global virtual teams: How to manage them. In 2011 International Conference on Computer and Management (CAMAN) (pp. 1-4). IEEE.
- Wilson, R. M., & Gilligan, C. (2012). Strategic marketing management. Routledge.
- Dixit, A. K., & Nalebuff, B. (2008). The art of strategy: a game theorist's guide to success in business & life. WW Norton & Company.
- Taras, V., Caprar, D. V., Rottig, D., Sarala, R. M., Zakaria, N., Zhao, F., Minor, M. S. (2013). A global classroom? Evaluating the effectiveness of global virtual collaboration as a teaching tool in management education. Academy of Management Learning & Education, 12(3), 414-435

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
X-Culture Handbook for students (dostupno na www.x-culture.org)	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	
Naziv predmeta	Međunarodno poslovanje	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je prenijeti studentima teorijska i aplikativna znanja u organiziranju i vođenju poslovanja u međunarodnom okruženju. U sve većoj internacionalizaciji ekonomije i porastu kako klasične vanjskotrgovinske razmjene tako i novih oblika međunarodnog poslovanja neophodno je temeljito poznavanje tehnika, organizacije, načina te oblika međunarodnog poslovanja. Tijekom studija upoznat će se studente s alatima i suvremenim metodama koje mogu uspješno upotrebljavati u međunarodnom poslovanju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: - Primijeniti teorijska i aplikativna znanja u organiziranju i vođenju poslova u međunarodnom okruženju. - Primijeniti znanja i vještine o tehnikama, organizaciji, načinima te oblicima međunarodnog poslovanja. - Razlikovati alate i suvremene metode koje mogu uspješno upotrijebiti u međunarodnom poslovanju		
4. Sadržaj predmeta		
Teorijski okvir međunarodnog poslovanja - Kontekst međunarodnog poslovanja - Motivi, ciljevi i strategije međunarodnog poslovanja - Organizacija međunarodnog poslovanja - Subjekti međunarodnog poslovanja - poslovna operativa u međunarodnim poslovima - Međunarodni poslovni običaji, izrazi i pravila. Vrste međunarodnih poslova i djelatnosti - Operativni dio međunarodnog poslovanja - Kalkulacije u međunarodnoj poslovnoj praksi - Poslovna dokumentacija - Važnost i načini ugovaranja u međunarodnom poslovanju - Poslovni rizici i osiguranje od rizika - Devizno poslovanje i instrumenti platnog prometa s inozemstvom - Kreditni poslovi u međunarodnom poslovanju - Bankarske garancije - Tehnika realizacije pojedinih međunarodnih poslova		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		



7. Obaveze studenata

Studenti su obvezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno sudjelovati u radionicama.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	2,8	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishodi učenja provieravajui se kroz projekt, istraživački rad – 70%

Ispit = 30 %

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Matić, B. (2016): Međunarodno poslovanje: institucije, pravila, strategije, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, poglavlja: 1.-6.

- Predstavljamo vam predavanja i seminare

11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Hrastelj T. (1990): Međunarodno poslovanje, Založba gospodarske vestnik, Ljubljana

- Ball A.D., McCulloch H.W. Jr. 1988. International business, Business publication, Inc, Plano, Texas

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Matić, B. (2016): Međunarodno poslovanje: institucije, pravila, strategije, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb	20	200

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	
Naziv predmeta	Menadžment ljudskih potencijala	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none">- Ovladavanje spoznajama o mogućnostima kreiranja i razvoja institucionalnih uvjeta za razvoj ljudskih potencijala- Omogućiti studentima usvajanje spoznaja o značaju i sadržaju upravljanja ljudskim potencijalima s aspekta stvaranja uvjeta za realizaciju strateških ciljeva poduzeća i nacionalnih gospodarstava- Osposobiti studente za kreativan pristup upravljanja i razvoja ljudskih potencijala u poduzeću i javnoj upravi		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- primijeniti principe, metode, postupke i procedure upravljanja ljudskim potencijalima;- oblikovati i organizirati funkciju ljudskih potencijala te ocijeniti koje njene potfunkcije (aktivnosti) je nužno uspostaviti u pojedinom poduzeću;		
4. Sadržaj predmeta		
Sadržaj predmeta obuhvaća: Društveni i institucionalni uvjeti razvoja ljudskih potencijala: <ul style="list-style-type: none">- populacijska politika i politika radne snage- investicije u formiranje kvalitetnih ljudskih potencijala- uvjeti tržišta rada i politika zapošljavanja- kolektivno pregovaranje Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala u poduzeću i javnoj upravi: <ul style="list-style-type: none">- pojam i značaj funkcije ljudskih potencijala: sadržaj i podfunkcije- organizacija funkcije ljudskih potencijala- analiza radnih mjesta- planiranje ljudskih potencijala- metode i tehnike planiranja broja i strukture zaposlenika- pridobivanje kandidata za zaposlenje- selekcija- uvođenje u posao- obrazovanje zaposlenika- ocjenjivanje uspješnosti zaposlenika- nagrađivanje i motivacija		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad



	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovati na nastavi, prirediti analizu funkcije ljudskih potencijala u konkretnom poduzeću							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Studenti moraju zadovoljiti ishode učenja na dva kolokvija (svaki kolokvij nosi 25 % ocjenskih bodova), izraditi i prezentirati seminar/zadatak (10 % ocjenskih bodova), izraditi dvije domaće zadaće (10 % ocjenskih bodova) te zadovoljiti ishode učenja na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova).</p> <p>Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:</p> <p>Objasnite važnost uvođenja u posao kao podfunkcije menadžmenta ljudskih potencijala te navedite koje korake menadžer ljudskih potencijala treba napraviti da bi uvođenje u posao bilo adekvatno i uspješno za organizaciju u koju dolazi novi zaposlenik.</p> <p>Objasnite razliku u organizacijskom pristupu funkcije menadžmenta ljudskih potencijala u malom, srednjem i velikom poduzeću.</p>							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Marušić, S.: Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Ekonomski institut Zagreb – Adeco Zagreb, Zagreb, 2001.- Deželjin, J.: Upravljanje ljudskim potencijalima, Organizator, Zagreb, 1996.- The Saylor Foundation; HRM Textbook, Sayloracademy, 2020.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Bahtijarević Šiber, F.: Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999.- Cascio, F.W.: Managing Human Resources, McGraw-Hill, New York, 1992.- Epps, S.: Selecting and Managing Personnel, The Daily Telegraph, 1988.- Higgs, J.M.: Human relations, Random house, NY, 1987.- Ivancic, J.M.: Human Resource Management – Foundations of personnel, IRWIN, Boston, 1992.- Johns, G.: Organizational Behaviour-Understanding Life at Work, Harper Collins, New York, 1992.- Mathis, R.L., Jackson, J.H.: Human Resource management – Personnel, West Publishing Company, St. Paul, 1992.- Moberg, D.J.: Interactive Cases in Organizational Behaviour, Harper Collins, 1998.- Nkomo, S.M. et. al.: Applications in Human Resource Management; South West College Publishing, 1995.- Schwab, D.P. et. al.: Human Resource Management, Irwin, Boston, 1989.- Towns, B. (ed.): The Handbook of Human Resource Management, Blackwell, Oxford, 1992.							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Deželjin, J.: Upravljanje ljudskim potencijalima, Organizator, Zagreb, 1996.				25		150	
Marušić, S.: Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Ekonomski institut Zagreb – Adeco Zagreb, Zagreb, 2001.				29		150	
The Saylor Foundation; HRM Textbook, Sayloracademy, 2020				online		150	



13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr.sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	
Naziv predmeta	Menadžment	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su osposobiti studente za razumijevanje teorije i primjene menadžmenta u različitim kontekstualnim uvjetima, te stjecanje znanja o učinkovitom upravljanju poduzećima i organizacijama.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnoga svladavanja kolegija student će moći: - tumačiti značajke temeljnih menadžerskih kontekstualnih čimbenika, - tumačiti značajke menadžerskih funkcija, - kritički vrjednovati poslovne situacije i rješavati poslovne probleme na temelju sustavnog teorijskog okvira menadžmenta		
4. Sadržaj predmeta		
Program sadrži tematske jedinice: - menadžment – temeljni čimbenik uspješnosti suvremenog poduzeća, - konvencionalni pristupi menadžmentu, - suvremeni pristupi menadžmentu, - suvremene metode menadžmenta, - okolina poduzeća u fokusu menadžmenta, - menadžerska etika i društvena odgovornost, - međukulturalni i međunarodni menadžment, - planiranje, - strategijsko planiranje, - organiziranje i organizacija sustava menadžmenta, - upravljanje ljudskim potencijalima, - vođenje i motiviranje, - kontroliranje, - odlučivanje – glavna uloga menadžmenta i - informacijska potpora odlučivanju.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Obaveze studenata su sljedeće:

redovito pohađanje nastave, priprema za sudjelovanje u nastavi, aktivno sudjelovanje u izvođenju nastave, polaganje testova provjere znanja (dva kolokvija), izrada seminarskih zadataka (prezentacija seminarskih radova, rješavanje problema) u okviru nastave i Seminarski zadaci se izvode pod mentorstvom nastavnika. polaganje završnoga ispita.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata na predmetu vrednuje se i ocjenjuje tokom nastave (izrada seminarskih zadataka, pisani kolokviji) i polaganjem završnog ispita, ako student udovoljava postavljenim kriterijima za pisanje ispita.

Rad studenata vrijednuje se putem sljedećih komponenti:

- 50 odnosno 60% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva pisana kolokvija tijekom nastave (IU1, IU2). Struktura kolokvija: otvorena (esejska) pitanja ili kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja.
- 10 odnosno 20% ocjenskih bodova može se steći izradom seminarskih zadataka prezentacija seminarske teme, rješavanje problema (IU3).
- 30% ocjenskih bodova može se steći polaganjem završnog ispita (IU1, IU2 ili IU3). Struktura pisanog završnoga ispita: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:

- ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu i
- ostvariti barem 50% od svakog ishoda učenja.

Student koji nije izvršio obveze utvrđene studijskim programom i izvedbenim planom nastave ne može pristupiti ispitu. Završni ispit predmeta je test koji se polaže u predviđenim ispitnim rokovima nakon odslušanog predavanja i odrađenih drugih aktivnosti utvrđenih studijskim programom i izvedbenim planom predmeta.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Zekić, Z.: Menadžment - poduzetnička tehnologija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka 2007.
- Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2018. (tiskano i e-izdanje –https://www.efri.uniri.hr/hr/e_izdanja/386/143)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Rupčić, N.; Švegar, D. (2018): Determinants of conflict management behavior: Does the choice of major and study progress play a role?, In: International Management Research 2018; Borković, Dražen; Crnković, Boris; Dernoscheg, Karl-Heinz; Pap, Norbert; Rundzheimer, Bodo; Wentzel, Dirk (Eds.), Faculty of Economics in Osijek, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek; Hochschule Pforzheim University, pp. 244-263., https://bib.irb.hr/datoteka/939821.Determinants_of_conflict_management_behavior_study_major_and_study_progress.pdf
- Rupčić, N.; Švegar, D. (2017): Conflict management strategies: what to expect from economics and business students in the workplace? // 6th International Scientific Symposium: Economy of Eastern Croatia - vision and growth / Mašek Tonković, Anka (ur.), Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, 2017. str. 405-414, https://bib.irb.hr/datoteka/879068.Conflict_management_strategies.pdf
- Jagtar Singha, Vikas Rastogib and Richa Sharmac (2014): Implementation of 5S practices: A review, Uncertain Supply Chain Management, Vol. 2, pp. 155–162, http://m.growingscience.com/uscm/Vol2/uscm_2014_9.pdf



- Članci objavljeni na Merlinu
- Drucker, P.: Najvažnije o menadžmentu, M.E.P. Consult, Zagreb, 2005.
- Koontz, H., Weihrich, H.: Essentials of Management - An International Perspective, Tata McGraw Hill, New Delhi, 2010.
- Hamel, G.: Budućnost menadžmenta, Mate, Zagreb, 2009.
- Schermehorn, J. R. i Bachrach, D. G.: Management, third edition, Wiley, 2015.
- Zekić, Z., Stojanov, D., Samaržija, L.: The Way out of the Labyrinth of Misconceptions in Economic Sciences: The Managerial Economics Theory, Advances in management and applied economics, vol. 5, no. 4, 2015., str. 79-90

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zekić, Z.: Menadžment - poduzetnička tehnologija, EFRI, 2007.	20	250
Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2018. (tiskano i e-izdanje – https://www.efri.uniri.hr/hr/e_izdanja/386/143)	30, neograničeno, e-izdanje	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović						
Naziv predmeta	Metode izrade stručnog rada						
Studijski program	Prijeodiplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezni						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					3	
	Broj sati (P+S+V)					15+0+15	
1. Ciljevi predmeta							
Studenti trebaju steći temeljna teorijska i praktična znanja izrade, dizajniranja, tehničkog oblikovanja i prezentiranja stručnih radova na preddiplomskom studiju.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog predmeta student će moći: - samostalno pretraživati znanstvenu i stručnu literaturu, - predlagati strukturu stručnog rada, - izraditi seminarski i završni rad prema važećim pravilima pisanja stručnih radova.							
4. Sadržaj predmeta							
Pojam metodologije znanstvenog istraživanja, Tehnologija znanstvenog istraživanja, Znanstvena i stručna pisana djela, Bitni dijelovi znanstvenih i stručnih radova, Uočavanje problema istraživanja, Hipoteze istraživanja, Pripremanje strukture istraživanja, Pretraživanje bibliografskih izvora, Sastavljanje literature, Pismeno oblikovanje radova, Sustavi citiranja, Citiranje, Parafraziranje, Plagiranje, Tehničko oblikovanje stručnih radova, Priprema prezentacija i prezentacijske vještine.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Prisustvovanje nastavi, pisanje kolokvija i rješavanje praktičnih primjera i zadataka koje će dobivati tijekom nastave, te položiti završni ispit.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave ishodi učenja će se vrednovati putem kolokvija i seminarskih zadataka. Na završnom ispitu (do 30 %) vrednovat će se sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.							



Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:

Ishod 1: Student/ica treba pronaći minimalno dva znanstvena ili stručna članka u bazama podataka iz područja društvenih znanosti, polje ekonomija

Ishod 2: Navedite dijelove seminarskog/završnog rada.

Ishod 3: Na temelju znanstvenog ili stručnog članka student/ica treba citirati i parafrazirati dio teksta iz članka te navesti informacije u literaturi prema važećim pravilima citiranja i sastavljanja literature sukladno Pravilniku o završnom radu preddiplomskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.

- Pravilnik o završnom radu preddiplomskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, 2016, s izmjenama i dopunama

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N.: Priručnik za metodologiju istraživačkog rada : kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, MEP Zagreb, 2010.

- Zelenika, R.: Pisana djela na stručnim i sveučilišnim studijima, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2011.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.	43	250
Pravilnik o završnom radu preddiplomskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, 2016, s izmjenama i dopunama	online	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	
Naziv predmeta	Mikroekonomija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezatni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	45+45+0
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija Mikroekonomija je obučiti studente u svladavanju temeljnih mikroekonomskih kategorija, koncepata i instrumentarija koji su osnova razumijevanja ekonomije kao suvremene znanosti. Pored tradicionalnog pristupa zasnovanog na verbalnoj deskripciji, cilj kolegija je razviti sposobnosti studenata za samostalnim ovladavanjem grafičkog i matematičkog pristupa izvođenja zaključaka iz zadanih pretpostavki ekonomske znanosti. Nakon usvajanja temeljnih znanja o zakonitostima ponašanja pojedinačnih mikroekonomskih subjekata, potrošača (na strani potražnje) i proizvođača (na strani ponude), cilj kolegija je omogućiti studentima dublje razumijevanje ključnih koncepata mikroekonomske teorije s naglaskom na politiku određivanja ravnotežne cijene i količine kratkog i dugog roka, prelazeći sa tržišta outputa na tržište inputa, sa savršenih u nesavršene tržišne uvjete opterećene brojnim tržišnim slabostima i nedostacima.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon razdoblja predviđenog za realizaciju nastavnog programa (45P+45V), studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- definirati temeljne mikroekonomske pojmove, procese i zakonitosti, pravila i iznimke na tržištu ponude i potražnje te primijeniti osnovni matematičko grafički instrumentarij neophodan za analizu, razumijevanje i rješavanje jednostavnih mikroekonomskih pitanja i problema iz domene subjektivnih teorija ponašanja potrošača- uz primjenu jednostavnih matematičko grafičkih alata, identificirati i interpretirati funkcionalnost odnosa između inputa i outputa procesa proizvodnje, ekonomski relevantnu zonu proizvodnje kratkog i dugog roka, ravnotežu poduzeća u proizvodnji jednog i više proizvoda te ostale fenomene iz domene teorija proizvodnje, no isto tako objasniti zrcalni odnos između proizvodnje i troškova, kao i brojne druge zakonitosti iz domene teorija troškova- analizirati složene mikroekonomske kategorije i fenomene te primijeniti složeno mikroekonomsko rasuđivanje u procesu donošenja odluka pojedinačnih ekonomskih subjekata na tržištu outputa i tržištu inputa, kao i primijeniti složeni matematičko grafički instrumentarij potreban za analizu, razumijevanje i rješavanje složenih mikroekonomskih pitanja i problema u uvjetima savršene i nesavršene tržišnih struktura		
4. Sadržaj predmeta		
ISHOD UČENJA (1) <ul style="list-style-type: none">- Uvod: Mikroekonomija kao znanstvena disciplina- Ponuda i potražnja: zakoni, funkcije (Cournot), elastičnost- Teorije ponašanja potrošača: teorija granične korisnosti (Gossenovi zakoni)- Teorije ponašanja potrošača: teorija indiferencije (Edgeworth i Pareto)- Teorije ponašanja potrošača: teorija otkrivene preferencije (Samuelson) ISHOD UČENJA (2) <ul style="list-style-type: none">- Teorija proizvodnje: proizvodnja u kratkom roku (Toungot)- Teorija proizvodnje: proizvodnja u dugom roku- Teorija proizvodnje: ravnoteža poduzeća u proizvodnji više proizvoda		



- Teorija troškova: troškovi proizvodnje u kratkom roku
 - Teorija troškova: troškovi proizvodnje u dugom roku
- ISHOD UČENJA (3)
- Klasifikacija tržišnih struktura na tržištu outputa i tržištu inputa
 - Tržište savršene konkurencije
 - Monopol
 - Monopolistička konkurencija
 - Oligopol

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari	-
--------------	---

7. Obaveze studenata

- 1 integralni pismeni ispit (pitanja konceptualnog znanja)
3 kratka testa (aktivnost u nastavi)
3 kolokvija (kombinacija konceptualnih, grafičkih i matematičkih pitanja)

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	3,0	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

- 1 integralni pismeni ispit = 30% ocjene (sva 3 ishoda učenja)
3 kratka testa, po 1 uoči svakog kolokvija = 7% ocjene (2%+2%+3%)
3 kolokvija = 63% ocjene: 1. kolokvij = 21% ocjene (1. ishod učenja), 2. kolokvij = 21% ocjene (2. ishod učenja), 3. kolokvij = 21% ocjene (3. ishod učenja)

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- KNJIGE:
1. Benić, Đ.: Mikroekonomija: menadžerski pristup, drugo izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2017.
2. dio, poglavlje 3: 51-66; poglavlje 5: 113-122; poglavlje 6.1: 125-126; poglavlje 6.1: 130-132
3. dio, poglavlje 7: 141-166
4. dio, poglavlje 10: 216-238; poglavlje 11: 243-265
5. dio, poglavlje 14.1: 323-325; poglavlje 14.2: 326; poglavlje 14.2.3: 332-339; poglavlje 15: 343-359; poglavlje 16: 366-379; poglavlje 17.1+17.2: 388-392; poglavlje 17.4: 394-396
 2. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I.: Mikroekonomija, treće izdanje, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2009.
Poglavlje 2 (31-56): tč. 2.1: 31-42; tč. 2.2: 43-49; tč. 2.3: 49-56
Poglavlje 3 (75-120): tč. 3.1: 75-88; tč. 3.2: 88-98; tč. 3.3: 98-108; tč. 3.4: 108-111; tč. 3.5: 111-113; tč. 3.6: 113-120
Poglavlje 5 (161-215): tč. 5.1: 161-164; tč. 5.2: 164-168; tč. 5.3: 168-181; tč. 5.4: 182-186; tč. 5.5: 186-191; tč. 5.6: 202-205; tč. 5.7: 205-207; tč. 5.8: 207-215
Poglavlje 6 (237-291): tč. 6.1: 237-244; tč. 6.2: 244-259; tč. 6.3: 259-274; tč. 6.4: 275-282; tč. 6.5: 282-285; tč. 6.6: 285-287; tč. 6.7: 288-291
Poglavlje 7 (297-351): tč. 7.1: 297-302; tč. 7.2: 302-310; tč. 7.3: 310-315; tč. 7.4: 315-321; tč. 7.5: 321-336; tč. 7.6: 337-351



Poglavlje 10 (407-413 i 416-444 i 446-452 i 457-477 i 487-490): tč. 10.1: 407-409; tč. 10.2: 409-413 i 416-429; tč. 10.3: 429-444; tč. 10.4: 446-452; tč. 10.5: 457-477; tč. 10.7: 487-490

OSTALO:

1. Materijali s predavanja i vježbi dostupni na stranicama kolegija (Merlin)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

KNJIGE:

- Frank, R. H.: Microeconomics and Behavior, 10th edition, McGraw Hill, 2021.
- Krugman, P. R. & Wells, R. E.: Microeconomics, 6th edition, Worth Publishers, 2020.
- Mankiw, N. G.: Principles of Microeconomics, 9th edition, Cengage Learning, 2020.
- Perloff, J. M.: Microeconomics: Theory and Applications with Calculus, 5th edition, Pearson, 2020.
- Chiang, E. P.: Microeconomics: Principles for a Changing World, 5th edition, Worth Publishers, 2020.
- Hubbard, G. & O'Brien, A. P.: Microeconomics, 8th edition, Pearson, 2020.
- Baumol, W. J.; Blinder, A. S.; Solow, J. L.: Microeconomics: Principles & Policy, 14th edition, Cengage Learning, 2019.
- Cowen, T. & Tabarrok, A. T.: Modern Principles: Microeconomics, 4th edition, Worth Publishers, 2018.
- Frank, R. H.; Bernanke, B. S.; Antonovics, K.; Heffetz, O.: Principles of Microeconomics, 7th edition, McGraw Hill, 2018.
- Nicholson, W. E. & Snyder, C. M.: Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, 12th edition, South-Western Publishing, 2017.
- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D. L.: Microeconomics, 9th edition, Pearson, 2017.

ČLANCI:

- Cerović, Ljerka; Maradin, Dario; Vučković Rogan, Ivana: Liberalizacija željezničkog putničkog prijevoza u Republici Hrvatskoj // Željeznice 21: stručni časopis inženjera i tehničara Hrvatskih željeznica, 19 (2020), 4; 7-18
- Velić, Ismar; Cerović, Ljerka; Maradin, Dario: Monopoly Exploitation and Rent-Seeking as an Inevitability of Capital Concentration // Asian economic and financial review, 8 (2018), 4; 552-564
- Cerović, Ljerka; Maradin, Dario; Čegar, Saša: From the Restructuring of the Power Sector to Diversification of Renewable Energy Sources: Preconditions for Efficient and Sustainable Electricity Market // International journal of energy economics and policy, 4 (2014), 4; 599-609
- Cerović, Ljerka; Lekavski, Mateja; Maradin, Dario: Liberalization of the electricity sector of the Republic of Croatia: Could mistakes in the reform of electricity sector of Germany be avoided in Croatia? // Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, 5 (2011), 3; 4-20
- Cerović, Ljerka; Simić, Marko; Maravić, Vedrana: Gas cartels on the EU energy market: The case of E.ON and GDF SUEZ // Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, 4 (2010), 3; 407-424
- Cerović, Ljerka; Stašić, Sandra; Galović, Tomislav: Contemporary Demand Theory and Ethical Consumer // Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, 3 (2009), 1; 723-733
- Cerović, Ljerka; Donadić, Marko; Galović, Tomislav: Liberalization of EU Gas Sector: Impacts and Perspectives of Future Development // Poslovna izvrsnost, 3 (2009), 1; 77-93
- Cerović, Ljerka; Bašić, Hrvoje: Analiza i prognoza ponude i potražnje na tržištu svjetskoga tankerskog brodarstva // Ekonomska misao i praksa: časopis Sveučilišta u Dubrovniku, XVII (2008), 1; 29-46

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Benić, Đ.: Mikroekonomija: menadžerski pristup	6	250
Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I.: Mikroekonomija	4	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antić	
Naziv predmeta	Modeli višekriterijskog odlučivanja s primjenama	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Razviti sposobnost studenata za analitičko razmišljanje vezano uz probleme višekriterijskog odlučivanja- Osposobiti studente za uspješno korištenje metoda višekriterijske analize za donošenje odluka.- Upoznavanje studenata sa odgovarajućim softverskim paketima i primjenom na konkretnim problemima.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješno odslušanog i položenog kolegija, studenti će biti u mogućnosti: <ul style="list-style-type: none">- pravilno definirati i protumačiti temeljne koncepte i pojmove višekriterijske analize- identificirati i postaviti praktični problem u odgovarajuću matematičku formu, primijeniti odgovarajuću višekriterijsku metodu za rješavanje praktičnih problema poslovnog odlučivanja te interpretirati i analizirati dobivena rješenja		
4. Sadržaj predmeta		
<p>U kolegiju će se obraditi nekoliko pristupa višekriterijskog odlučivanja te će se dati težište na određene metode. U sklopu kolegija studentima će se predavati teme vezane uz pojedinačno i grupno odlučivanje, pojasnit će im se načini transformacije atributa, načini procjene važnosti kriterija poput metoda za grupno i pojedinačno procjenjivanje težina te prikazati najčešće korištene metode višekriterijskog odlučivanja i primjeri analize problema kroz nekoliko najčešće korištenih metoda višekriterijske analize poput Analitičkog Hijerarhijskog Proces (AHP), MAVT, MAUT, TOPSIS, PROMETHEE i ELECTRE. Svaka od metoda će se detaljno obraditi kako bi studenti imali prilike kroz konkretne primjere utvrditi njihove prednosti i nedostatke. Teme koje će se obraditi u okviru kolegija su sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none">- Uvodno o problemima odlučivanja i višekriterijskom odlučivanju te metodama za višekriterijsko odlučivanje- Transformacija atributa; normalizacija, linearna transformacija skale, postotna transformacija- Procjena važnosti kriterija;- Metode za grupno procjenjivanje težina; rangiranje, ocjenjivanje, metoda usporedbe u parovima- Metode procjene važnosti za jedinstvenog donosioca odluke; metoda svojstvenog vektora; ponderirana metoda najmanjih kvadrata; metoda entropije- Metode za višeatributno odlučivanje;- Metode u slučaju kada ne postoje informacije o preferencijama- Metode u slučaju kada postoje informacije o atributima- Metode u slučaju postojanja informacija o preferencijama među atributima- Metode sa poznatim kardinalnim preferencijama (SAW, TOPSIS, Metoda linearne asignacije, PROMETHEE, AHP)- Analitički hijerarhijski proces (AHP) ; osnovni koncept,- Saaty-eva skala- AHP; izračunavanje vektora prioriteta,- Izračunavanje koeficijenta konzistencije;- Analiza osjetljivosti		



- AHP; primjer na konkretnom problemu (analiza znanstvenog rada)
- Višeatributna teorija korisnosti (MAUT)
- Modeliranje funkcije vrijednosti
- Metode višekriterijske analize u kojima se koristi idealno rješenje
- Metoda TOPSIS
- Metoda ELECTRE; kreiranje tablice; određivanje skupova suglasnosti i nesuglasnosti te računanje matrica suglasnosti i nesuglasnosti; uspostavljanje outranking relacije i eliminacija dominiranih inačica
- Metoda PROMETHEE
- Primjene u praksi

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovati na nastavi i pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih izlaganja na odabrane seminarske teme. Seminarska izlaganja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav samostalni rad izvodi se pod mentorstvom predmetnog nastavnika i posebno se vrednuje u sklopu nastavnog procesa.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Studentsko se postignuće kroz nastavu vrednuje putem kolokvija, testa te seminarskog rada te iznosi 70 % ocjenskih bodova, dok završni ispit koji se piše u pismenoj formi nosi 30 % ocjenskih bodova.

Ishodi učenja vrednuju se kroz kontinuirano ocjenjivanje u semestru kroz jedan seminarski rad, kratke testove i jedan kolokvij dok se završni ispit polaže u skladu s pravilnikom o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

Detaljan način provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu pri čemu se smatra da je student usvojio ishode učenja ukoliko je ostvario minimalno 50% od svakog ishoda učenja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić, Z. (2011): Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, Split
- Ishizaka, A; Nemery, P. (2013): Multi – Criteria Decision Analysis, Wiley
- Triantaphyllou, E. (2000): Multi-Criteria Decision Making Methods: A Comparative Study, Springer

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sikavica, P. et al., 2014: Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb
- Lootsma, F. A. (1999): Multi-Criteria Decision Analysis via Ratio and Difference Judgement, Springer

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Babić, Z., 2011: Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, Split	4	30
Ishizaka, A; Nemery, P. (2013): Multi – Criteria Decision Analysis, Wiley	1	30



Triantaphyllou , E. (2000): Multi-Criteria Decision Making Methods: A Comparative Study, Springer	1	30
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelji predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak, Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Operacijski menadžment	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Uputiti ekonomiste u problematiku planiranje i praćenja proizvodnje kao ishodište koncepcija, tehnika i alata kojima se danas oblikuju organizacije u svim sektorima gospodarstva.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Detektirati i opisivati pristupe proučavanju ponašanja pojedinaca i skupina u organizaciji, osobito problematiku vezanu uz motiviranje i vođenje na razini zaposlenika i menadžmenta.- Identificirati probleme grupnih interakcija te predlagati načine komuniciranja i rješavanja konflikata.- Razviti sposobnost uočavanja veze koja postoji između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacija.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Teoretska i praktična ishodišta OM-a. Razdoblja u razvoju OM-a.- Proizvodne-operativne strategije u okviru šire poslovne strategije poduzeća.- Vrste poslovnih i proizvodnih sustava.- Proizvod i njegova svojstva. Životni ciklus proizvoda.- Razvoj proizvoda. FAV.- Organizacija postrojenja. Metode prognoziranja u upravljanju operacijama.- Planiranje kapaciteta.- Analiza tijeka procesa.- Tehnike mrežnog planiranja.- Studij vremena. Elementi vremena izrade i norme – studij rada.- Problematika održavanja kapaciteta.- Politika zaliha. Uloga zaliha.- Vrste zaliha. Troškovi zaliha. JIT sustavi. Organizacija unutrašnjeg transporta.- Politika kvalitete u sustavu organizacije operativnog poslovanja.- Troškovi kvalitete. Kontrola kvalitete. TQM i ISO sustav		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.		



Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita.

Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 30% ocjene ($2 \times 30\% = 60\%$), te pripremom i izlaganjem seminarskog rada (10% ocjene).

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Grubišić, D. (ur): Operacijski menadžment, Sveučilište u Rijeci, 2021 – u tisku
- Schroeder R.G.: Organizacija proizvodnje, MATE, Zagreb, 1999.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Žugaj, M, Strahonja, V: Informacijski sustavi proizvodnje, Informator, Zagreb, 1992
- Jacobs, F.R, Chase, R. B.: Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Mate, 2018
- Tortorella, G.L., Giglio, R, Van Dun, D.H.: Industry 4.0 adoption as a moderator of the impact of lean production practices on operational performance improvement, International Journal of Operations & Production Management Vol. 39 No. 6/7/8, 2019, pp. 860-886

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grubišić, D. (ur): Operacijski menadžment, Sveučilište u Rijeci, 2021	15	100
R. G. Schroeder: Organizacija proizvodnje, MATE, Zagreb, 1999	10	100

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	ORGANIZACIJA	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Kao uvodni kolegij u područje organizacijskih studija kolegij ima zadatak osvijestiti različitost pristupa: tehničkog, sociološkog i ekonomskog. Osobita se pažnja pridaje vrstama organizacijskih struktura, razlozima za analizu i oblikovanje organizacije, razvoju poslovnog sustava (praćenog profesionalizacijom funkcijskih područja) i potrebama za reorganizacijom (rast organizacija, integracijski procesi) te osnovnom okviru koji pravno definira profitne i neprofitne organizacije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita moći: - usvojiti pojmovni aparat te na temelju toga identificirati i opisati osnovne elemente organizacije. - analizirati relevantnost i međuovisnosti organizacijskih elemenata. - prepoznati i interpretirati određene organizacijske promjene te njihov utjecaj na bitne aspekte poslovanja.		
4. Sadržaj predmeta		
SADRŽAJ: - Značaj izučavanja organizacija. - Razvoj znanosti o organizaciji: tehnički, sociološki i ekonomski pristup organizaciji. - Čimbenici oblikovanja organizacija. Organizacija kao kompleksni sustav u kompleksnoj okolini. Situacijske teorije (teorija kontingencije). - Utjecaj tehnologije na oblikovanje organizacije. - Organizacijski ciljevi i strategije kao čimbenik oblikovanja organizacije. - Pojam hijerarhije. Uloga hijerarhija. Formalna i neformalna organizacija. Organizacija rada - Organizacijska struktura. Elementi i obilježja organizacijske strukture. Pojam i oblici autoriteta. - Oblikovanje organizacija. Linijska OS. Funkcijska OS. Poslovne funkcije u klasičnoj funkcijskoj strukturi. - Složene OS. Financijski menadžment putem centara odgovornosti. SPJ. - Fleksibilne organizacije. Projektna i matrična struktura. Poslovne mreže. - Procesno orijentirana organizacija. BPR. Položaj poslovnog sustava u Porterovom vrijednosnom lancu. - Poduzeće kao jedinica organizacije šireg gospodarskog sustava. Pravni oblici organizacija – razvoj dioničarstva ekonomske i organizacijske implikacije. - Rast i razvoj poduzeća. Integracije poduzeća. - Upravljanje inovacijama i promjenama. - Organizacijska sredstva u analizi i uređivanju djelovanja organizacija. Problemi prikazivanja organizacija.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 30% ocjene (2x30%=60%), te pripremom i izlaganjem seminarskog rada (10% ocjene).							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011- Gareth R. Jones: Organizational Theory, Design and Change, Prentice Hall, 2013							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Jaffee, D.: Organization Theory: tension and change, Boston, 2008- Kunisch, S.; Menz, M. and Collis, D. (2020), Corporate headquarters in the twenty-first century: an organization design perspective, Journal of Organization Design, a SpringerOpen Journal, Org Design (2020) 9:22- Roghe, F.; Toma, A.; Scholz, S.; Schudley, A., Koike, J. (2017), Boosting Performance Through Organization Design, BCG Perspectives, BCG Consulting Group.- Razni članci i poglavlja u knjigama.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Sikavica: Organizacija, 2011 Dostupno i starije izdanje: Sikavica, Novak (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb (starije izdanje obvezne literature)		32		250			
Gareth R. Jones: Organizational Theory, Design and Change, Prentice Hall, 2013		7		250			
Jaffee, D.: Organization Theory: tension and change, 2008		5		250			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	
Naziv predmeta	Osnove ekonomije	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Steći temeljna znanja o kategorijalnom aparatu i osnovnim principima funkcioniranja ekonomskih sustava: svjetske i nacionalne ekonomije, te gospodarskih subjekata.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta student će moći: - Poznavati temeljni ekonomski kategorijalni aparat; - Razumjeti funkcioniranje ekonomskih sustava; - Znati primijeniti temeljne ekonomske kategorije i njihove odnose na rješavanje jednostavnih problema u funkcioniranju ekonomskih sustava; - Znati prepoznati i razumjeti prednosti primjene principa etičnosti u funkcioniranju ekonomskih sustava.		
4. Sadržaj predmeta		
- Tržište - država; - Zakonitosti ponude i potražnje; - Elastičnost ponude i potražnje; - Granična korisnost i zakon opadajuće granične korisnosti; - Teorija proizvodnje i granični proizvod; Zakon opadajućih prinosa; Prinosi na opseg; - Teorija troškova: ukupni, fiksni, varijabilni, granični, prosječni troškovi; - Tržišne strukture: Potpuna konkurencija; - Tržišne strukture: Monopol; - Tržišne strukture: Oligopol - Tržišne strukture: Monopolistička konkurencija; - Nadnice i tržište rada; - Zemlja i kapital; - Osnove agregatne ponude i potražnje; Bruto domaći proizvod; - Potrošnja i investicije; - Novac i poslovno bankarstvo;		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____





OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc.dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar						
Naziv predmeta	Osnove poduzetništva						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezatan						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					6	
	Broj sati (P+V+S)					(30+0+30)	
1. Ciljevi predmeta							
Upoznati studente s temeljnim pojmovima vezanim za poduzetništvo, važnost poduzetnika u nacionalnom i globalnom gospodarskom okruženju te osnovnim elementima poduzetničke aktivnosti.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog predmeta student će moći: - Objasniti koncept poduzetništva i poduzetničkog pothvata - Analizirati poduzetničke koncepte i metode poslovanja - Kritički analizirati ulogu poduzetništva u gospodarskom razvoju							
4. Sadržaj predmeta							
Odrednice poduzetništva i pojam poduzeća. Vrste poduzetništva. Osobine poduzetnika. Važnost poduzetništva u domaćem gospodarstvu. Specifičnosti <i>start-up</i> poduzetnika. Čimbenici uspjeha poduzetnika. Uvjeti osnivanja i poslovno okruženje. Proces preuzimanja rizika. Razvoj poslovnih ideja. Mehanicistički pristup poduzeću. Poduzetnički koncepti, sredstva rada i financiranje. Vrednovanje poslovne infrastrukture. Kalkulativni obuhvat proizvoda i usluga. Osnovni troškovni aspekti u poduzetništvu. Ekonomski i socijalni ishodi poduzetničkog pothvata. Dionici poduzetničkog procesa.							
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	X seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	X obrazovanje na daljinu			X mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Uredno pohađanje predavanja i aktivno učestvovanje na predavanjima i seminarskim satima. Pismeni dio ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							



Studenti će biti ocijenjeni kroz praćenje njihovih aktivnosti u nastavi, izradom seminarskog rada i polaganjem pismenog ispita

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020.) OSNOVE PODUZETNIŠTVA, Školska knjiga, Zagreb.
- Hisrich, R. H., Peters, M. P. Shepherd, D. A. (2011.) PODUZETNIŠTVO, McGraw-Hill, Irwin/ Mate d.o.o., Zagreb.
- Karić, M. (2001.) EKONOMIKA PODUZEĆA, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek.
- Pučo, D., Rozman, R. (1998.) EKONOMIKA PODJETJA, Ekonomska fakulteta, Ljubljana.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2018.) ENTREPRENEURSHIP, McGraw-Hill Education,
- Kutnjak, G. (2010.) Europska unija u funkciji poticanja i razvoja malog i srednjeg poduzetništva, *Poslovna izvrsnost*, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 4 (2010), 2; str. 79-91
- Kutnjak, G., Perković, D., Radović, M. (2010.) Jedinice lokalne samouprave – ishodišta razvoja malog i srednjeg poduzetništva, Zbornik radova sa međunarodnog znanstvenog skupa: «Business Development Conference 2010 – Economic Policy and Small – Medium Enterprises», Ekonomski fakultet u Zenici, Zenica, str. 487-494
- Kutnjak, G., Perković, D.; Blašković, D. (2010.) Institucionalna podrška Primorsko-goranske županije u razvoju malog i srednjeg poduzetništva, *Mostariensia*, (2010), No. 1; str. 1-19
- Scarborough, N. M., Cornwall, J. R. (2019.) ESSENTIALS OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS MANAGEMENT, 9th Edition, Pearson, Harlow, England.
- Zlatan, J. (2012.) DRŽAVNE POTPORE I POTICAJI RAZVOJU PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ, TEB poslovno savjetovanje, Zagreb.
- Aullet, B. (2015.) DISCIPLINIRANO PODUZETNIŠTVO: 24 KORAKA DO USPJEŠNOG STARTUPA, MATE, Zagreb.
- Gordan, D. (2007.) EKONOMSKA POLITIKA I PODUZETNIŠTVO, 2. izmijenjeno i dopunjeno izd., Intergrafika, Zagreb
- Barringer, B. R., Ireland, R. D. (2019.) Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th Edition, Pearson, Harlow.
- McKeown, M. (2019.) THE INNOVATOR'S BOOK : RULES FOR REBELS, MAVERICKS AND INNOVATORS, Lid Publishing, London.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020.) OSNOVE PODUZETNIŠTVA, Školska knjiga, Zagreb.	8	250
Hisrich, R. H., Peters, M. P. Shepherd, D. A. (2011.) PODUZETNIŠTVO, McGraw-Hill, Irwin/ Mate d.o.o., Zagreb.	5	250
Karić, M. (2001.) EKONOMIKA PODUZEĆA, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek.	19	250
Pučo, D., Rozman, R. (1998.) EKONOMIKA PODJETJA, Ekonomska fakulteta, Ljubljana.	1	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	
Naziv predmeta	Osnove porezne pismenosti	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
S obzirom da je predmet namijenjen prvenstveno studentima preddiplomskog studija koji unutar svog programa nemaju obavezni kolegij koji obuhvaća poreznu problematiku osnovni cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa temeljnim pojmovima vezanima za poreze. Studenti trebaju steći osnovna znanja o pojmu i glavnim elementima poreza, podjeli poreza, te primjeni različitih oblika poreza u praksi. Takvo je predznanje važno i za kasniji odabir izbornih predmeta vezanih za poreze na diplomskom studiju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita moći: - Identificirati i objasniti temeljne elemente porezne terminologije - Opisati osnovne značajke važnijih poreznih oblika		
4. Sadržaj predmeta		
- Pojam poreza - Značajke poreza - Načela oporezivanja - Porezni oblici - Vrste poreznih stopa - Direktni porezi - Indirektni porezi - Porez na dohodak: pojam, temeljni oblici - Obračun poreza i doprinosa iz plaće - PDV: pozicioniranje u odnosu na ostale poreze na dobra i usluge, izračun PDV-a, stope PDV-a - Oporezivanje imovine - Akcize (trošarine)- temeljni elementi - Ostali porezi - temeljni elementi - Doprinosi – temeljni elementi - Obavezna neporezna davanja		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo ____ referat, konzultacije ____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima jednostavnijih zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta, gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šimurina, Nika; Dražić Lutilsky, Ivana; Barbarić, Dajana; Dragija Kostić, Martina: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018, izabrana poglavlja
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Porezi, <https://www.porezna-uprava.hr/Stranice/Naslovnica.aspx>
- On-line predavanja i seminari
- Bornman, Marina and Marianne Wassermann: Tax literacy in the digital economy, eJournal of Tax Research vol. 16, no. 3, pp. 425-439, <https://www.business.unsw.edu.au/research-site/publications-site/ejournaloftaxresearch-site/Documents/The%20tax%20compliance%20decision%20of%20the%20individual%20in%20business%20in%20the.pdf>
- European Commission: Taxes in Europe Database, https://ec.europa.eu/taxation_customs/tedb/taxSearch.html, relevant country (for international students)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pasquale Pistone et al.: Fundamentals of Taxation, IBFD, 2019., izabrana poglavlja
- Bakran, Domagoj; Cutvarić, Miljenka; Milčić, Ivica; Sirovica, Kornelija; Orlović, Luka; Zuber, Marija: Porezni vodič u Republici Hrvatskoj, RiF, 2018.
- Bornman, Marina and Marianne Wassermann: Tax literacy in the digital economy, eJournal of Tax Research vol. 16, no. 3, pp. 425-439, <https://www.business.unsw.edu.au/research-site/publications-site/ejournaloftaxresearch-site/Documents/The%20tax%20compliance%20decision%20of%20the%20individual%20in%20business%20in%20the.pdf>
- Crvlje Dajana: Tax Literacy as an instrument of combating and overcoming tax system complexity, low tax morale and tax non-compliance, The Macrotheme Review 4(3), Spring 2015, http://macrotheme.com/yahoo_site_admin/assets/docs/13MR43Cv.804829.pdf
- European Commission: A fair share: Taxation in the EU for the 21st century, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/eba39edd-72a1-11e8-9483-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF>
- European Union: Why should I care about Taxes, <https://europa.eu/taxedu/young>
- Jones, Sally, Shelley Rhoades-Catanach and Sandra Callaghan: Principles of Taxation for Business and Investment Planning 2021 Edition, McGraw Hill, 2021, <https://www.mheducation.com/highered/product/principles-taxation-business-investment-planning-2021-edition-jones-rhoades-catanach/M9781260247817.toc.html>
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Porezni priručnik za građane, 2016 odnosno zadnja raspoloživa godina
- OECD: Building Tax Culture, Compliance and Citizenship – A Global Source Book on Taxpayer Education,



OECD: 2015, <https://www.oecd.org/ctp/tax-global/building-tax-culture-compliance-and-citizenship-9789264205154-en.htm>

- Pasquale Pistone et al.: Fundamentals of Taxation, IBFD, 2019., izabrana poglavlja

- Crlje Dajana: Tax Literacy as an instrument of combating and overcoming tax system complexity, low tax morale and tax non-compliance, The Macrotheme Review 4(3), Spring 2015, http://macrotheme.com/yahoo_site_admin/assets/docs/13MR43Cv.804829.pdf

- European Commission: A fair share: Taxation in the EU for the 21st century, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/eba39edd-72a1-11e8-9483-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF>

- European Union: Why should I care about Taxes, <https://europa.eu/taxedu/young>

- Jones, Sally, Shelley Rhoades-Catanach and Sandra Callaghan: Principles of Taxation for Business and Investment Planning 2021 Edition, McGraw Hill, 2021, <https://www.mheducation.com/highered/product/principles-taxation-business-investment-planning-2021-edition-jones-rhoades-catanach/M9781260247817.toc.html>

- OECD: Building Tax Culture, Compliance and Citizenship – A Global Source Book on Taxpayer Education, - OECD: 2015, <https://www.oecd.org/ctp/tax-global/building-tax-culture-compliance-and-citizenship-9789264205154-en.htm>

- Pasquale Pistone et al.: Fundamentals of Taxation, IBFD, 2019., izabrana poglavlja

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šimurina, Nika; Dražić Lutilsky, Ivana; Barbarić, Dajana; Dragija Kostić, Martina: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018, izabrana poglavlja	11	30
Bornman, Marina and Marianne Wassermann: Tax literacy in the digital economy	Online	30
Ministarstvo financija, Porezna uprava: Porezi,	Online	30
European Commission: Taxes in Europe Database	Online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Daniela Kružić, univ. spec. prev., predavač Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., predavač						
Naziv predmeta	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1						
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata				3		
	Broj sati (P+V+S)				15+15+0		
1. Ciljevi predmeta							
Ovladavanje osnovnim jezičnim strukturama, vokabularom i vještinama nužnim za komuniciranje i snalaženje u frekventnim svakodnevnim životnim i tipičnim poslovnim situacijama.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći postići osnovnu razinu jezične kompetencije (A1.1–elementary): - u slušanju i govoru: razumjeti poznate riječi i fraze koje se odnose na samu osobu, obitelj i poslovnu okolinu, te iste koristiti u jednostavnim svakodnevnim situacijama. - u čitanju i pisanju: čitati i razumjeti tekstove pisane običnim jezikom ili jednostavnim jezikom struke, pisati kratke, jednostavne rečenice i poruke i jednostavna poslovna pisma.							
4. Sadržaj predmeta							
Temeljni opći i stručni vokabular, formalno i neformalno oslovljavanje. Obrada osnovnih jezičnih struktura, fraza i kolokacija. Osnove morfologije i sintakse njemačkog jezika. Osnove poslovnog dopisivanja. Teme i jezične strukture koje se obrađuju: Osnovne komunikacijske vještine i vokabular: Pozdravi; Predstavljanje sebe i drugih; Abeceda; Slovanje; Zanimanja; Posjetnice; Odjeli u poduzeću; Zemlje, jezici, nacionalnosti; Boje; Uredski namještaj, tehnika i potrepštine; E-mail; Narudžba; Ugovaranje termina; Sajam; Izražavanje sati i vremena; Organizacijska struktura poduzeća; Jezične strukture: Osobne zamjenice; Jednina i množina imenica; Određeni i neodređeni član; Brojevi; Izjavne rečenice – redoslijed riječi; inverzija; Pitanja (da/ne; W-pitanja); Present indikativa pravilnih glagola; Postotak; Akuzativ; Negacija (nicht / kein-); Vremenski prijedlozi; Veznici u nezavisnim rečenicama; Present indikativa modalnih glagola; Preterit pomoćnih glagola.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pismena i usmena provjera znanja. Sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	



Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A1. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Becker, N., Braunert, J., Schlenker, W. (2014): Unternehmen Deutsch, Grundkurs, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart.							
- Luscher, R. (1998) : Übungsgrammatik DaF für Anfänger, Verlag für Deutsch, München.							
- Rodek, S., Kosanović. J. (2004) : Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.							
- Rodek, S. (2009) : Hrvatsko – njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.							
- Glovacki-Bernardi, Z. (2010): Njemačka gramatika, Školska knjiga, Zagreb.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A1. Klett Verlag. Stuttgart.			2		30		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Daniela Kružić, univ. spec. prev., predavač Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., predavač						
Naziv predmeta	Osnove poslovnog njemačkog jezika 2						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15+15+0	
1. Ciljevi predmeta							
Ovladavanje osnovnim jezičnim strukturama, vokabularom i vještinama nužnim za komuniciranje i snalaženje u frekventnim svakodnevnim životnim i tipičnim poslovnim situacijama.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s razine A1.1. na razinu A1.2.: - u slušanju i govoru: razumjeti i sudjelovati u jednostavnim svakodnevnim i tipičnim poslovnim situacijama, razumjeti poznate riječi i fraze koje se odnose na obrađene teme te iste koristiti u jednostavnim svakodnevnim situacijama. - u čitanju i pisanju: razumjeti kraće tekstove o poznatoj stručnoj temi te napisati jednostavan vezani tekst o obrađenim temama i jednostavna poslovna pisma.							
4. Sadržaj predmeta							
Opći i stručni vokabular. Interkulturalne razlike. Obrada osnovnih jezičnih struktura, fraza i kolokacija. Osnove morfologije i sintakse njemačkog jezika. Osnove poslovnog dopisivanja. Teme i jezične strukture koje se obrađuju: Osnovne komunikacijske vještine i vokabular: Poslovni ručak; Small-Talk; Plaćanje u restoranu; Snalaženje u prostoru; Usluge selidbe; Prijevozna sredstva; Poziv na događaj; Prihvaćanje i odbijanje poziva; Organizacija događaja; Odjeli u poduzeću i njihove zadaće; Obračunavanje troškova putovanja; Službeno putovanje – informacije; Razvoj poduzeća. Jezične strukture: Posvojni pridjevi u nominativu i akuzativu; Prezent glagola sa samoglasničkom promjenom; Prezent djeljivih glagola; Formalni i neformalni oblici imperativa glagola; Prijedlozi za izražavanje vremena; Perfekt pravilnih i nepravilnih glagola s različitim pomoćnim glagolima; Poredak riječi u rečenici (Satzklammer); Pokazne zamjenice; Modalni glagoli u preteritu.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pismena i usmena provjera znanja. Sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	



Pismeni ispit	0,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1, 2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A1. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Becker, N., Braunert, J., Schlenker, W. (2014): Unternehmen Deutsch, Grundkurs, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart.

- Glovacki-Bernardi, Z. (2010): Njemačka gramatika, Školska knjiga, Zagreb.

- Luscher, R. (1998) : Übungsgrammatik DaF für Anfänger, Verlag für Deutsch, München.

- Rodek, S., Kosanović, J. (2004) : Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.

- Rodek, S. (2009) : Hrvatsko – njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A1. Klett Verlag. Stuttgart.	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Daniela Kružić, univ. spec. prev., predavač						
Naziv predmeta	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata				3		
	Broj sati (P+V+S)				15+15+0		
1. Ciljevi predmeta							
Ovladavanje osnovnim jezičnim strukturama, vokabularom i vještinama nužnim za komuniciranje i snalaženje u frekventnim svakodnevnim životnim i tipičnim poslovnim situacijama.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći postići osnovnu razinu jezične kompetencije (A1.1– elementary): - U slušanju i govoru: razumjeti poznate riječi i fraze koje se odnose na samu osobu, obitelj i poslovnu okolinu, te iste koristiti u jednostavnim svakodnevnim situacijama. - U čitanju i pisanju: čitati i razumjeti tekstove pisane običnim jezikom ili jednostavnim jezikom struke. Može pisati kratke, jednostavne rečenice i poruke i jednostavna poslovna pisma.							
4. Sadržaj predmeta							
Temeljni opći i stručni vokabular, formalno i neformalno oslovljavanje. Obrada osnovnih jezičnih struktura, fraza i kolokacija. Osnove morfologije i sintakse talijanskog jezika. Osnove poslovnog dopisivanja. Teme i jezične strukture koje se obrađuju: Osnovne komunikacijske vještine i vokabular: Pozdravi; Predstavljanje sebe i drugih; Spelling; Države, nacionalnosti, jezici; Formalno oslovljavanje; Naručivanje; Zahvaliti i odgovoriti na zahvalu, Poslovni ručak; Rezervacija; Organizacija događaja; Vrste plaćanja; E-mail; Datum. Jezične strukture: Osobne zamjenice; Imenice – rod i broj; Određeni i neodređeni članovi; Present pravilnih, modalnih, pomoćnih i nekih nepravilnih glagola; Izjavne i upitne rečenice; Prijedlozi; Brojevi; Jednina i množina imenica i pridjeva; Redni brojevi.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pismena i usmena provjera znanja. Sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat		Praktični rad	



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Daniela Kružić, univ. spec. prev., predavač						
Naziv predmeta	Osnove poslovnog talijanskog jezika 2						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15+15+0	
1. Ciljevi predmeta							
Ovladavanje osnovnim jezičnim strukturama, vokabularom i vještinama nužnim za komuniciranje i snalaženje u frekventnim svakodnevnim životnim i tipičnim poslovnim situacijama.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s razine A1.1. na razinu A1.2.: - u slušanju i govoru: razumjeti i sudjelovati u jednostavnim svakodnevnim i tipičnim poslovnim situacijama, razumjeti poznate riječi i fraze koje se odnose na obrađene teme te iste koristiti u jednostavnim svakodnevnim situacijama. - u čitanju i pisanju: razumjeti kraće tekstove o poznatoj stručnoj temi te napisati jednostavan vezani tekst o obrađenim temama i jednostavna poslovna pisma.							
4. Sadržaj predmeta							
Opći i stručni vokabular. Interkulturalne razlike. Obrada osnovnih jezičnih struktura, fraza i kolokacija. Osnove morfologije i sintakse talijanskog jezika. Osnove poslovnog dopisivanja. Teme i jezične strukture koje se obrađuju: Osnovne komunikacijske vještine i vokabular: Ured; Predmeti u uredu; Razmještaj stvari u prostoru; Poslovni sastanak; Dnevni raspored; Sat; Opis puta – upute; Snalaženje u prostoru; Odjeli poduzeća; Organizacijska struktura poduzeća; Radni dan; Opis prošlog događaja; Opis tvrtke. Jezične strukture: Prijedlozi; Posvojni pridjevi; Negacija; Povratni glagoli; Present nepravilnih glagola. Izravne i neizravne sobne zamjenice; Pokazne zamjenice; Perfekt pravilnih i nepravilnih glagola s različitim pomoćnim glagolima; Prijedlozi za izražavanje vremena.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja				<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice				<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe				<input type="checkbox"/> laboratorij		
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu				<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad		
	<input type="checkbox"/> terenska nastava				<input type="checkbox"/> ostalo _____		
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pismena i usmena provjera znanja. Sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana	1,2	Referat		Praktični rad	





OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	
Naziv predmeta	OSOBNJE FINACIJE	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3. godina preddiplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Stjecanje znanja iz onih područja financija koja se mogu i trebaju primijeniti na osobnoj razini, odnosno razini kućanstva, putem upoznavanja s temeljima upravljanja kućnim budžetom, tržišnim funkcijama domaćinstva, elementima ekonomskog procesa u domaćinstvu, vrstama i ciljevima ulaganja u osobnim financijama te problematike financijske pismenosti.- Osposobiti studente na zaključivanje o odnosu među kategorijama ekonomskog procesa u domaćinstvu kao i zakonitostima i načelima ulaganja u osobnim financijama.- Osposobiti studente da primijene usvojena znanja na rješavanje praktičnih problema financijskog planiranja i ulaganja u osobnim financijama.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će uspješnim svladavanjem kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- Diskutirati o temeljnim pojmovima osobnih financija, ekonomskim i tržišnim funkcijama domaćinstva i elementima ekonomskog procesa u domaćinstvu, te zaključivati o odnosu među kategorijama ekonomskog procesa u domaćinstvu kao i zakonitostima i načelima ulaganja u osobnim financijama- Identificirati, opisati, razlikovati, klasificirati i protumačiti vrste i ciljeve ulaganja u osobnim financijama i diskutirati o problematiki financijske pismenosti- Primijeniti usvojena znanja na rješavanje praktičnih problema financijskog planiranja i ulaganja u osobnim financijama		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Životni standard i kvaliteta života. Rizik siromaštva.- Ekonomske i tržišne funkcije domaćinstva kao nositelja ponude i potražnje- Zarada, potrošnja i štednja pojedinca (domaćinstva).- Praćenje ekonomskih procesa u domaćinstvu. Elementi ekonomskog procesa u domaćinstvu – bilanca, ekonomski i financijski tokovi domaćinstva.- Ekonomski pokazatelji domaćinstva.- Zakonitosti i načela ulaganja u osobnim financijama- Vrste i ciljevi ulaganja u osobnim financijama – ulaganja u mirovinu- Vrste i ciljevi ulaganja u osobnim financijama – ulaganja u imovinsko, životno i zdravstveno osiguranje- Vrste i ciljevi ulaganja u osobnim financijama – ulaganja u nekretnine, ulaganja u posebne oblike štednje, u financijsku imovinu- Vrste i ciljevi ulaganja u osobnim financijama – ulaganja u zlato, dragocjenosti, umjetnine, ulaganja u obrazovanje djece, ulaganja u vlastiti posao- Struktura (diverzifikacija) ulaganja u osobnim financijama- Osobne financije i oporezivanje- Financijsko planiranje. Procjena poželjnosti ulaganja u osobnim financijama.- Financijska pismenost - opasnosti anticipirane potrošnje i zaduživanja		



- Financijska pismenost - odnos prema financijskom marketingu; asimetričnost informacija subjekata financijske industrije i potrošača							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem kolokvija, završnog ispita i prezentiranjem i predajom seminarskog rada							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ishod 1 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka. Primjer vrednovanja ishoda 1: Navedite i objasnite faktore i načela koji utječu na alokaciju osobnog financijskog portfelja. Ishod 2 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka. Primjer vrednovanja ishoda 2: Objasnite zašto je financijska pismenost važna za pojedinca i kako ona utječe na diverzifikaciju osobnog portfelja i upravljanje osobnim financijama. Ishod 3 provjerava se i vrednuje putem seminarskog rada kroz pisani seminarski rad, izradu prezentacije i usmeno izlaganje zadanog problema – teme. Primjer vrednovanja ishoda 3: Student mora samostalno izraditi osobni financijski plan</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>- Dimitric, M.: Kako diverzificirati ulaganja u osobnim financijama // Zbornik 41. simpozija o sodobnih metodah v računovodstvu, financah in reviziji, Ljubljana : Zveza ekonomistov Slovenije, Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2009. 139-150 - Dimitric, M.: Temelji osobne ekonomike i financija // Zbornik referatov, 34. simpozija o sodobnih metodah v računovodstvu, financah in reviziji, Zveza ekonomistov Slovenije in Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije / Turk, Ivan ; Koletnik, Franc (ur.). Ljubljana : Zveza ekonomistov Slovenije, Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2002. 59-77 - materijali s predavanja</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>- Kapoor, Dlabay, Hughes: «Personal Finance», McGraw Hill Irwin, NY 2012. - Dimitrić, M.: Računovodstveni izvještaji domaćinstva na mikro i makro razini // Zbornik referatov, Ljubljana : Zveza ekonomistov Slovenije ; Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2004. 49-68 - Poslovne kombinacije, Zagreb, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 1996, monografija - Škalamera-Alilović, Dunja; Dimitrić, Mira; Kupinić Guščić, Darja. Linking Banking Sector Advertising to Personal Indebtedness: The Case of Croatia // Economic and Social Development / Przygoda, Mirosław ; - Lovrencić Butković, Lana ; Szymanska, Elżbieta (ur.). Rabat: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia ; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale, Morocco ; Faculty of Management University of Warsaw, Poland ; University North, Koprivnica, Croatia, 2018. str. 94-105.</p>							



<https://www.bib.irb.hr/938362>

- Škalamera-Alilović, Dunja; Dimitrić, Mira. (Ir)Responsible Lending and Personal Indebtedness: Consumer Credit Marketing // Economic and Social Development / Jurcic, Ana ; Oreski, Dijana ; Mikic, Mihaela (ur.). Belgrade: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia ; John Naisbitt University, Belgrade, Serbia ; University North, Koprivnica, Croatia ; Faculty of Management University of Warsaw, Poland, 2017. str. 390-401. <https://www.bib.irb.hr/878427>

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dimitric, M.: Kako diverzificirati ulaganja u osobnim financijama	Dostupno online	30
Dimitric, M.: Temelji osobne ekonomike i financija	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	
Naziv predmeta	Poduzetnički proces	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente sa konceptom i obilježjima poduzetničkog procesa, razvijati vještine kritičkog promišljanja i zaključivanja studenata u području primjene koncepta i metoda u poduzetništvu.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog savladavanja kolegija studenti će moći: - kritički prosuđivati i integrirati teorijske pristupe u razumijevanju poduzetništva i poduzetničkog procesa kao složenog fenomena, - analizirati poduzetničku ideju s aspekta kreiranja i vrednovanja iste u okviru poduzetničkog procesa, - ispitati poduzetničku ideju s aspekta njezine eksploatacije u okviru poduzetničkog procesa.		
4. Sadržaj predmeta		
Poduzetništvo i ekonomski razvoj, poduzetničko okruženje, institucionalni čimbenici poduzetništva. Poduzetništvo i lokalni gospodarsko-društveni razvoj, poduzetnički ekosustav, institucije poduzetničke potpore. Poduzetnički koncepti; intrapoduzetništvo, društveno poduzetništvo, javno poduzetništvo. Poduzetnički proces; značajke procesa vrednovanja i eksploatacije poduzetničke ideje; eksperimentiranje, efektivna logika, improvizacija, iteracija. Dinamička dimenzija poduzetničkog procesa. Faze poduzetničkog procesa: identifikacija i kreacija ideja/prilika, vrednovanje ideja/prilika i eksploatacija poduzetničkih prilika. Perspektiva identifikacije i kreacije ideja, izvori generiranja ideja, metode generiranja ideja, predstavljanje poduzetničke ideje/prilike. Instrumentalna perspektiva i perspektiva legitimacije u vrednovanju poduzetničkih ideja. Kriteriji vrednovanja: poželjnost, izvedivost i održivost poduzetničkog poduhvata. Platno poslovnog modela. Poslovni plan: marketinški, organizacijski i financijski plan. Perspektiva planiranja i perspektiva improvizacije u eksploataciji poduzetničkog poduhvata. Planiranje resursa. Tehnološki aspekt eksploatacije poduzetničkog poduhvata. Koncept mreža i mrežnih odnosa poduzetničkih aktivnosti. Financiranje poduzetničkog poduhvata.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će kroz individualan ili timski rad na primjeru razrade poduzetničkog koncepta obuhvatiti temeljne faze poduzetničkog procesa. Studenti imaju obvezu pristupanja kontinuiranoj provjeri znanja te pisanom ispitu.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave ishodi učenja vrednovati će se putem dva kolokvija te izradom i prezentacijom seminarskog zadatka (ukupno 70% ocjene), te pisanim završnim ispitom kojeg studenti pišu nakon što je predmet odslušan (30% ocjene).

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A.: Poduzetništvo, MATE, Zagreb, 2012., poglavlja: 2.,4.
- Nilsson, N., 2021, The Entrepreneurial Process: Seeing and Seizing Opportunities, Routledge
- Milovanović, M. B., 2014, Teorija mreža - Poduzetnički pristup, Poslovna izvrsnost, VIII (1). Dostupno na: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi7_tOKrP_sAhVGMewKHRx0AHQQFjABegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fhrca.hr%2Ffile%2F182562&usg=AOvVaw2SC23NAFEQsFO1Pa8aarWH

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Nielsen, S.L., Klyver, K., Evald, M.R., Bager, T., 2017, Entrepreneurship in Theory and Practice, Paradoxes in Play, Second Edition, University of Southern Denmark
- Davidsson, P., 2005, The Types and Contextual Fit of Entrepreneurial Processes, International Journal of Entrepreneurship Education, 2(4). Dostupno na: <http://www.ices.hr/en/wp-content/uploads/2019/01/Davidsson-The-types-and-contextual-fit-of-entrepreneurial-processes.pdf>
- Laverty, M., et al, 2020, Entrepreneurship, Rice University, Dostupno na: <https://openstax.org/details/books/entrepreneurship>
- Sarasvathy, S. D., 2001, Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency, Academy of management Review, 26, 2, 243-263.
- Leach, C. J., Melicher, R. W., 2020, Entrepreneurial Finance, 7th edition, Cengage Learning
- Dew, N., Read, S., Sarasvathy, S. D., Wiltbank, R., 2009, Effectual versus predictive logics in entrepreneurial decision-making: Differences between experts and novices, Journal of business venturing 24 (4), 287-309.
- Acs, Z. J., Storey, D. J., 2004, Introduction: Entrepreneurship and Economic Development, Regional Studies, 38 (8), 871-877. Dostupno na: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwirw--2qv_sAhUjNOWKHymhCdEQFjAKegQIDhAC&url=https%3A%2F%2Fresearch.vu.nl%2Ffiles%2F2015930%2Fintroduction.pdf&usg=AOvVaw0cgbEgeAGIPsOsbNBWSOA9
- Bangs, D.: Kako napraviti poslovni plan, Upstart Publishing Company, Inc, 1995.
- Brown, T., 2008, Design Thinking. Harvard Business Review
- Šimleša, D., Bušljeta Tonković, A., Puđak, J., 2016, Društveno poduzetništvo u Hrvatskoj: od prepoznavanja do primjene, Revija za sociologiju, vol.46, iss.3, 271-295.
- Škrtić, M., Mikić, M., 2011, Poduzetništvo, Sinergija
- Blank, S., 2012, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch
- Kružić, D., 2007, Poduzetništvo i ekonomski rast: reaktualiziranje uloge poduzetništva u globalnoj ekonomiji, Ekonomska misao i praksa, no.2

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

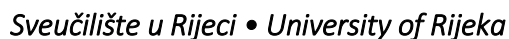
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A.:	10	50



Poduzetništvo, MATE, Zagreb, 2012.		
Nilsson, N., 2021, The Entrepreneurial Process: Seeing and Seizing Opportunities, Routledge	3	50
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Jana Katunar						
Naziv predmeta	Poduzetnički projekt						
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezatan						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					4	
	Broj sati (P+V+S)					15+10+20	
1. Ciljevi predmeta							
Osposobiti studente kroz projektni rad za samostalnu razradu i prezentaciju vlastite poduzetničke ideje.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog savladavanja kolegija student će moći:							
1. Utvrditi i usporediti pristupe i modele vrednovanja poduzetničke ideje.							
2. Integrirati i prezentirati znanja iz poslovne ekonomije na primjeru vrednovanja vlastitog poduzetničkog projekta.							
4. Sadržaj predmeta							
Značajke procesa vrednovanja i eksploatacije poduzetničke ideje. Elementi dizajniranja poslovnog modela u poduzetničkom kontekstu. Razvoj i rafiniranje poduzetničke prilike u izvediv i održiv pothvat. Vrednovanje elemenata platna poslovnog modela. Platno poslovnog modela. Poslovni plan kao alat vrednovanja poduzetničke ideje. Marketinški plan. Istraživanje tržišta i oblikovanje idejnog koncepta. Planiranje i upravljanje ljudskim resursima. Priprema i korištenje financijskih podataka i projekcija. Završno oblikovanje poslovnog koncepta i poslovnog plana. Prezentacija poslovnog koncepta.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će kroz individualan ili timski projektni rad razrađivati vlastitu poduzetničku ideju primijenjujući neki od modela vrednovanja poduzetničke ideje, kao što je primjerice poslovni plan te će temeljni koncept poduzetničkog poduhvata prezentirati tijekom nastave. Student će povezivati i preispitivati teorijsku podlogu vrednovanja i eksploatacije poduzetničkog poduhvata kroz praktični rad na vlastitom poduzetničkom poduhvatu.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt (kontinuirana provjera znanja)	1,5	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	



T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Portfolio						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Tijekom nastave ishodi učenja vrednovati će se izradom i prezentacijom projektnog zadatka (ukupno 70% ocjene), te pisanim završnim ispitom kojeg studenti pišu nakon što je predmet odslušan (30% ocjene).						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> - Burns, P., 2018, New Venture Creation, A Framework for Entrepreneurial Start-ups, 2nd Edition, Palgrave - Bangs, D. H., 1998, Kako napraviti poslovni plan s kojim će vaše poduzeće uspjeti, Jakubin i sin, Zagreb - Swanson, L. A., 2017, Business Plan Development Guide, University of Saskatchewan Available at: https://openpress.usask.ca/businessplanddevelopmentguide/ - Business Planning and Financial Forecasting, A Start-up Guide, Western Economic Diversification Canada and the Ministry of Small Business and Economic Development, Available at: http://public-files.prbb.org/intervals/docs/16760815-Business-Planning.pdf 						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> - Blank, S., 2012, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch - Alexander Osterwalder, et al. (2014), Value Proposition Design, Wiley - Brown, T., 2008, Design Thinking. Harvard Business Review - Martin, Roger, The Design of Business, Boston, Harvard Business School Press, 2009 - Kaplan, Saul, The Business Model Innovation Factory, Hoboken: John Wiley & Sons, 2012 						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
Burns, P., 2018, New Venture Creation, A Framework for Entrepreneurial Start-ups, 2nd Edition, Palgrave		3		50		
Bangs, D. H., 1998, Kako napraviti poslovni plan s kojim će vaše poduzeće uspjeti, Jakubin i sin, Zagreb		3		50		
Swanson, L. A., 2017, Business Plan Development Guide		Dostupno online		50		
Business Planning and Financial Forecasting, A Start-up Guide		Dostupno online		50		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.						



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić						
Naziv predmeta	Ponašanje potrošača						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezatan						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					4	
	Broj sati (P+V+S)					30+0+15	
1. Ciljevi predmeta							
Pružiti studentima znanje o značaju i ulozi ponašanja potrošača na tržištima krajnje potrošnje.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: - Prepoznati specifičnosti tržišta krajnje potrošnje. - Analizirati ponašanje potrošača i utjecaje koji ga oblikuju. - Diferencirati trendove u ponašanju potrošača. - Analizirati poslovni problem na tržištu krajnje potrošnje te predložiti rješenja.							
4. Sadržaj predmeta							
Osobitosti tržišta krajnje potrošnje. Istraživanje tržišta krajnje potrošnje. Kultura i socijalizacija. Društvo i društveni staleži. Društvene grupe i obitelj. Motivi, motivacija, percepcija i stavovi. Obilježja ličnosti, vrijednosti i stil života. Proces obrade informacija i učenje. Promjene stavova i ponašanja. Komunikacija u grupi i osobni utjecaji. Spoznaja o problemu, traženje i vrednovanje informacija. Kupovina i postkupovno ponašanje. Trendovi u ponašanju potrošača. Suvremeni izazovi ponašanja potrošača. Ostala područja ponašanja potrošača.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obaveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,9
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,75	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							



Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave: uključuje aktivno uključanje u nastavni proces, seminarski rad/Projekt/Istraživanje/Praktični rad, kontinuiranu provjeru znanja te završni ispit.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Grbac, B. & Lončarić, D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, 2010.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006

- Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2017). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education Ltd.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B. & Lončarić, D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, 2010.	31	50

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	
Naziv predmeta	Porezni sustav i politika	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3. godina, zimski semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Studenti trebaju upoznati mehanizam poreznog sustava s naglaskom RH kao i učinke mjera porezne politike. U tu svrhu moraju se upoznati s temeljnim kategorijama i karakteristikama pojedinih poreznih oblika, kao i raspodjelom poreza na različitim razinama javne vlasti. Radi ostvarivanja tih ciljeva studenti moraju steći i znanja o ulozi poreza u sustavu javnog financiranja, kao i utjecaju poreza na poslovanje i poslovni rezultat obrta i trgovačkih društava.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita student će moći: - Pravilno interpretirati teorijske i praktične pojmove poreznog sustava (i politike) - Analizirati, obračunati i procijeniti utjecaj relevantnih poreza za obrte i trgovačka društva		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Definicija i karakteristike poreza- Načelo korisnosti i porezne sposobnosti- Principi i učinci oporezivanja, karakteristike dobrog poreznog sustava- Vrste poreznih stopa (proporcionalne, progresivne, regresivne)- Klasifikacija poreza s naglaskom na podjelu na direktne i indirektne poreze kao najvažnije za EU strukturu- Fiskalna važnost poreza (najvažniji porezi s obzirom na prihode koji se ubiru u svijetu i RH)- Klasifikacije poreza s naglaskom na GFS klasifikaciju u računskom planu obračunskog računovodstva u svijetu i RH- Porezni sustav RH s obzirom na razine javne vlasti (vrste poreza pojedinih razina vlasti)- Porez na dohodak: pojam dohotka kao porezne osnovice, vrste dohodaka i stope, izračun poreza i doprinosa iz plaće- Porez na dobit: porezni obveznik, distorzije poreza na dobit, porezna osnovica, olakšice- Potrošni koncept kao alternativa dohodovnom konceptu u oporezivanju dohotka i dobiti, dualni porez na dohodak i flat tax- Porez na imovinu: porez na neto bogatstvo, porez na nekretnine (vrijednosni i temeljen na površini)- PDV: definiranje i mjesto u potrošnim porezima, izračun PDV-a kroz faze proizvodnog ciklusa (od primarnog proizvođača do trgovine na malo), stope PDV-a i učinci, razlika nulte stope i izuzeća, načelo zemlje porijekla i zemlje destinacije (odredišta)- Vrste akciza (trošarina)- Lokalni porezi- Ostali porezi- Uloga poreza u javnom financiranju (porezi u proračunu RH)- Doprinosi, takse i parafiskaliteti		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci



<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo _referat, konzultacije____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima jednostavnijih zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šimurina, Nika; Dražić Lutilsky, Ivana; Barbarić, Dajana; Dragija Kostić, Martina: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018.
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Hrvatski porezni sustav, 2016 odnosno zadnja raspoloživa godina, izabrana poglavlja (bez detaljnih dijelova o trošarinama i porezima na igre na sreću)
- Jelčić, Barbara, Jelčić Božidar: Porezni sustav i porezna politika, 1998, Informator, Zagreb, odabrana poglavlja

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bakran, Domagoj; Cutvarić, Miljenka; Milčić, Ivica; Sirovica, Kornelija; Orlović, Luka; Zuber, Marija: Porezni vodič u Republici Hrvatskoj, RiF, 2018.
- Jelčić, Barbara: Javne financije, RRiF: Zagreb, 2001 – izabrana poglavlja
- Jelčić, Barbara; Jelčić Božidar: Porezni sustav i porezna politika, Informator, Zagreb, 1998., izabrana poglavlja
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Porezni priručnik za građane, 2016 odnosno zadnja raspoloživa godina
- Ministarstvo financija: Državni proračun Republike Hrvatske za tekuću godinu - samo Opći dio: <http://www.mfin.hr/hr/proracun>
- Sever, Ivo: Javne financije: Razvoj-Osnove teorije-Analiza, Ekonomski fakultet Rijeka i Tipograf d.d. Rijeka, 1995: izabrana poglavlja
- Šimurina, Nika; Šimović, Hrvoj; Mihelja Žaja, Maja; Primorac, Marko: Javne financije u Hrvatskoj, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, izabrana poglavlja
- Izabrani članci Poreznog vjesnika Instituta za javne financije (<http://www.ijf.hr/hr/publikacije/casopisi/12/porezni-vjesnik/94/>)- trenutno npr.:
 - Marica Houška: Novosti u Općem poreznom zakonu, Porezni vjesnik br. 1/2020.
 - Renata Kalčić, Ines Tomić, Štefica Oštrec Čunčić: Novosti u Zakonu o porezu na dodanu vrijednost, Porezni vjesnik br. 1/2020.
 - Anita Grebenar, Boris Dominić, Marijana Herceg: Novosti u Zakonu o porezu na dobit, Porezni vjesnik br.



1/2020.

- Sandra Pezo: Novosti u Zakonu o porezu na dohodak, Porezni vjesnik br. 1/2020.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šimurina, Nika; Dražić Lutilsky, Ivana; Barbarić, Dajana; Dragija Kostić, Martina: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018.	11	150
Jelčić, Barbara, Jelčić Božidar: Porezni sustav i porezna politika, 1998, Informator, Zagreb, odabrana poglavlja	13	150
Ministarstvo financija, Porezna uprava: Hrvatski porezni sustav, 2016 odnosno zadnja raspoloživa godina, izabrana poglavlja	Dostupno online	150

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Antonija Petrić	
Naziv predmeta	Poslovna analiza i planiranje	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je studentima pružiti znanja za potrebe planiranja i ocjenjivanja kvalitete poslovanja u svrhu donošenja poslovnih odluka. Analitičkim pristupom studenti će steći znanja o svim relevantnim elementima poslovnih aktivnosti i njihovoj međusobnoj povezanosti te utjecaju na rezultat i uspjeh poslovanja. Cilj je također upoznati ih s metodama i tehnikama prognoziranja i operativnog planiranja kao pretpostavkama ostvarivanja ciljeva poduzeća.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog sadržaja kolegija, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- Ishod 1: objasniti ulogu analize i planiranja u poduzeću i razlikovati vrste i način planiranja- Ishod 2: analizirati pojedine pojave u poslovanju i njihovu međusobnu povezanost- Ishod 3: izračunati pokazatelje, komentirati financijsku situaciju poduzeća i procijeniti bonitet		
4. Sadržaj predmeta		
Ishod 1: <ul style="list-style-type: none">- Uvod u analizu: Suvremeni i holistički pristup poduzeću i okruženju-poslovno odlučivanje, racionalnost, rizici, normala.- Metode analize- osnovne i specijalne.- Apsolutni i relativni brojevi;- Pokazatelji i sustavi pokazatelja.- Analiza i planiranje po pojedinim funkcijama; Primjeri operativnog planiranja i budžetiranja. Ishod 2: <ul style="list-style-type: none">- Analiza poslovnog rezultata: Analiza količine učinaka i prihoda- poslovni prihod i asortiman.- Analiza obujma i strukture troškova.- Analiza financijskog rezultata- dobiti i gubitka- Analiza broja i strukture djelatnika i mjereje učinkovitosti .- Analiza dugotrajne imovine i kapaciteta.- Analiza kratkotrajne imovine, koeficijenti obtaja Ishod 3: <ul style="list-style-type: none">- Analiza financijske situacije: Eksterne i interne informacije.- Tržište kapitala i pokazatelji financijskih institucija.- Analiza statičke i dinamičke likvidnosti.- Analiza usklađenosti sredstava i izvora.- Analiza uspješnosti poslovanja: Analiza rentabilnosti - Du Pont sustav. Ocjena boniteta.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Redovito pohađanje nastave, izrada seminarskog rada, aktivno sudjelovanje na vježbama i izrada samostalnih zadataka.					
8. Praćenje rada studenata					
Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,75	Referat	Praktični rad
Portfolio					
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Kolokvij I: 35 bodova - Ishod 1 Kolokvij II: 35 bodova - Ishod 2 Završni ispit: 30 bodova - Ishod 3					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
- Popović, Z., Vitezić, N.: Revizija i analiza-instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (dio analiza), HZRFD, Zagreb, 2009., 2. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje - Vitezić, N.: Planiranje-autorizirana skripta, 2021.					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
- Bragg M.S.: Business Ratios and Formulas: A Comprehensive Guide, 3rd edition, Wiley, 2012. - Palepu, K.: Business Analysis and Valuation, South-Western College Pub; 3rd edition, 2003. - Gulin, D., Tušek, B., Žager, L.: Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRFD, Zagreb, 2004 - Žager, K., Mamić Sačer, I., Žager, L., Sever Mališ, S., Ježovita, A.: Analiza financijskih izvještaja : načela-postupci-slučajevi, 4. izdanje, Zagreb HZRIFD					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Popović, Z., Vitezić, N.: Revizija i analiza-instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (dio analiza), HZRFD, Zagreb, 2009., 2. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje		20		250	
Vitezić, N.: Planiranje-autorizirana skripta, 2021.		dostupno online		250	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci. 29.1.2021.					



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	
Naziv predmeta	Poslovna etika	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30+0+0
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none">- razumijevanje odnosa između temeljnih moralnih načela i ciljeva tržišnog djelovanja- ovladati osnovama etičke znanosti- analiza i kritička prosudba važnosti i uloge etičkih normi u svakodnevnom životu, naročito u akademskoj djelatnosti- razumijevanje uloge etike i odgovornosti u cilju pripreme studenata za sudjelovanje i upravljanje u organizacijama i njihovog socijalnog okruženja		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon odslušanog predmeta i položenog ispita moći: <ul style="list-style-type: none">- objasniti i razlikovati glavna načela etičke teorije- sagledati mehanizme tržišnih odnosa i ulogu moralnih načela u ovim odnosima;		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u normativnu i poslovnu etiku;- Etika i ekonomija: različite norme djelovanja.- Normativa etika i njena primjena: konsekvencionalizam i utilitarizam. Studija slučaja: Chevy Malibu.- Moderna ekonomska teorija: ekonomija blagostanja.- Život nas utilitarista: ima li kraja instrumentalnoj racionalnosti? Preferencije, vrijednosti i korisnosti. Istraživanje o sreći- Normativa etika i njena primjena: deontologija i utilitarizam pravila. Trolley problem- Osnovni pravci etičke teorije i njihova primjena u poslovnom svijetu. Studija slučaja: Merck i lijek za riječno slijepilo- Etika u poslovnoj organizaciji i poslovnom okruženju: ciljevi poslovne organizacije i etička načela i etičko djelovanje. Studije slučaja: neetično poslovanje korporacija - ima li rješenja?- Društveno odgovorno poslovanje. Studije slučaja: društveno (ne)odgovorno poslovanje- Nesavršenosti tržišta i etička odgovornost- Jesu li sva dobra na prodaju? Vrijednost života.- Konzumerizam i moral modernog čovjeka- Etika i alokacija dobara: distributivna pravednost i država blagostanja- Prioriteti u zdravstvu: eksperimentalni pristup teorijama pravednosti- Moralnost i etičnost u akademskom i društvenom životu		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi. Polaganje kolokvija i završnog ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,6	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,9	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Tijekom nastave se putem polaganja dva kolokvija vrednuje usvojenost 1. i 2. ishoda učenja pri čemu pojedini kolokvij čini maksimalno 35% ocjene kolegija. U 1. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 1, u 2. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 2, pri čemu kolokviji zajedno čine 70% ukupne ocjene.</p> <p>Na završnom ispitu vrednuje se usvojenost 1. i 2. ishoda učenja, a student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU1 te 15% ocjenskih bodova iz IU2, čime završni ispit čini 30% završne ocjene kolegija.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Berčić, B. Filozofija, svezak prvi, Ibis grafika, Zagreb (poglavlje: Etika (229-331), 2012.- Vig, S. POSLOVNA ETIKA. Kako razviti autentično vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti? 2019. Zagreb : Codupo- Nastavni materijali dostupni putem Merlina- Jimenez and Pulos. Good Corporation, Bad Corporation: Corporate Social Responsibility in the Global Economy. 2016. ISBN 13: 9781942341253 https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/good-corporation-bad-corporation-corporate-social-responsibility-in-the-global-economyBusiness Ethics. 2018. https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/business-ethics-2018 ISBN 13: 9781947172579- Friedman, M. (1970) The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, September 13, 1970. http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf- Jensen, M. C. Value Maximisation, Stakeholder Theory and Corporate Objective Function. European Financial Management, Vol. 7, No. 3, 2001, 297-317.- http://www.johnzietlow.com/MBA/Jensen_Financial_Objective_article.pdf and- http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/00-058_f2896ba9-f272-40ca-aa8d-a7645f43a3a9.pdf							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Robert Torre: Ima li života prije smrti? Iskustvo prvog lica. Filozofska istraživanja. 2018- Ostrom, E., Upravljanje zajedničkim dobrom, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.- Rawls, J., O liberalizmu i pravednosti, Hrvatski kulturni dom Rijeka, 1993.- Heath, Joseph, 2008. FOLLOWING THE RULES, Oxford University Press.- Broome, J., Ethics out of Economics, Cambridge University Press, 1999.- Brennan, J. & Jaworski, P., 2015. Markets without Limits: <i>Moral Virtues and Commercial interests</i> Routledge.- Broome, J., 2009. Why Economics Needs Ethical Theory, u: <i>Arguments for Better World</i>, essays in honor of Amartya Sen (Basu, Kanbur, izd.), Oxford University Press,.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Berčić, B. Filozofija, svezak prvi, Ibis grafika, Zagreb (poglavlje: Etika (229-331), 2012.		10		250			



Vig, S. POSLOVNA ETIKA. Kako razviti autentično vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti? 2019. Zagreb : Codupo	11	250
Jimenez and Pulos. Good Corporation, Bad Corporation: Corporate Social Responsibility in the Global Economy. 2016. ISBN 13: 9781942341253 https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/good-corporation-bad-corporation-corporate-social-responsibility-in-the-global-economy	Dostupno online	250
Business Ethics. 2018. https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/business-ethics-2018 ISBN 13: 9781947172579	Dostupno online	250
Friedman, M. (1970) The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, September 13, 1970. http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf	Dostupno online	250
Jensen, M. C. Value Maximisation, Stakeholder Theory and Corporate Objective Function. European Financial Management, Vol. 7, No. 3, 2001, 297-317. http://www.johnzietlow.com/MBA/Jensen_Financial_Objective_article.pdf and http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/00-058_f2896ba9-f272-40ca-aa8d-a7645f43a3a9.pdf	Dostupno online	250
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlič Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović						
Naziv predmeta	Poslovna logistika						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezni						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					4	
	Broj sati (P+S+V)					30+15+0	
1. Ciljevi predmeta							
Studenti trebaju steći temeljna znanja o logistici i logističkim procesima te važnosti izučavanja logistike za poslovanje u suvremenim gospodarskim uvjetima.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: -identificirati temeljne značajke logistike i logističkih sustava, -analizirati i planirati logističke procese u poslovanju.							
4. Sadržaj predmeta							
Pojam i razvoj logistike, Temelji poslovne logistike, Logistička strategija, Logistika i opskrbni lanci, Organizacija logistike u poduzeću, Osnovne strukture logističkih sustava, Troškovni konflikti u logističkom sustavu, Logističke usluge, Poduzeća za logističke usluge, Logistički podsustavi poduzeća, Izvršavanje narudžbi, Držanje zaliha, Skladištenje, Pakiranje, Transportni sustavi.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje kolokvija i završnog ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave ishodi učenja će se vrednovati putem kolokvija, izradom i prezentiranjem seminarskog rada (do 70 %) te na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova). Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu: Ishod 1: Što se postiže provođenjem logističke koncepcije u funkcijskom i institucijskom pogledu?							



Ishod 2: Logistički pristup planiranju poslovnih procesa pretpostavlja poznavanje troškovnih konflikata. Navedite minimalno dva primjera logističkih konflikata u planiranju logističkih procesa.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2013.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Murphy, P. R. Jr., Knemeyer, A. M.: Contemporary Logistics, 12th Edition, Pearson, UK, 2018.
- Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2008.
- Šamanović, J.: Prodaja – distribucija – logistika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2009.
- Čišić, D.: Upravljanje zalihama, Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2017.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2013.	10	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	
Naziv predmeta	POSLOVNE FINACIJE	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15
1. Ciljevi predmeta		
Stjecanje temeljnih teorijskih i praktičnih znanja iz područja financijskih koncepata i financijskog upravljanja poduzećem.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon uspješnog svladavanja kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- Demonstrirati poznavanje i razumijevanje temeljnih koncepata financija poduzeća i budžetiranja kapitala.- Primijeniti temeljne metode vrednovanja financijskih ulaganja i procjene troškova financiranja.- Primijeniti temeljne instrumente financijske analize i upravljanja radnim kapitalom, demonstrirati razumijevanje temeljnih postavki teorije portfolia, strukture kapitala i politike dividendi te primijeniti usvojena znanja na odabir načina i vrste financiranja poduzeća.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u poslovne financije – temeljne kategorije, financijski tok, ciljevi interesnih skupina, vrste financijskih politika i temeljna porezna paradigma poslovnih financija- Temeljni financijski koncept vremenske vrijednosti novca- Temeljni financijski koncept odnosa između ekonomskih i novčanih kategorija- Dugoročne financijske odluke o ulaganju u realne investicije- Vrednovanje ulaganja u dužničke instrumente- Vrednovanje ulaganja u vlasničke instrumente- Troškovi financiranja dužničkim i vlasničkim instrumentima- Financijska analiza- Upravljanje radnim kapitalom- Temeljni financijski koncept rizika- Struktura kapitala- Politika dividendi- Financijska poluga- Pravila financiranja- Vrste financiranja s obzirom na ročnost		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Studenti trebaju prisustvovati i aktivno sudjelovati tijekom predavanja i vježbi te uspješno položiti sve ishode učenja predmeta.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Procjena ishoda učenja:

Ishod učenja 1 procjenjuje se na 1. kolokviju;

Ishod učenja 2 procjenjuje se na 2. kolokviju;

Ishod učenja 3 ocjenjuje se završnim ispitom.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Brealey, A. Richard; Myers, C. Stewart; Marcus, J. Alan: Osnove korporativnih financija, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)
- Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M. JR: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja)
- Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis, HUFA, Zagreb, 2015. (odabrana poglavlja)
- Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: Financijski menadžment – Teorija i politika, RRiF, IX. izdanje, 2015. (odabrana poglavlja)
- Skripta iz poslovnih financija – nastavni materijal (Dimitrić)
- Nastavni materijali s vježbi (Ivana Tomas Žiković)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: Corporate Finance, Pearson, 4th Edition. 2017. ISBN 9781784497866.
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffee, J.: Corporate Finance, Mc-Graw Hill, 9th. edition, 2016. ISBN 978-0-07-733762-9.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Brealey, A. Richard; Myers, C. Stewart; Marcus, J. Alan: Osnove korporativnih financija, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)	10	250
Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M. JR: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja)	15	250
Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis, HUFA, Zagreb, 2015. (odabrana poglavlja)	12	250
Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: Financijski menadžment – Teorija i politika, RRiF, IX. izdanje, 2015. (odabrana poglavlja)	11	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., predavač	
Naziv predmeta	POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK 1	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20+10+0
Opis predmeta		
1. Ciljevi predmeta		
Proširivanje jezične kompetencije na srednjoj razini. Upoznavanje jezika struke relevantnog u međunarodnom poslovnom svijetu; ovladavanje strukturama nužnim za komuniciranje u određenim situacijama (formalnim i neformalnim); osnove poslovnog dopisivanja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći proširiti jezičnu kompetenciju na srednjoj razini (B1.1 – B1.2): - u slušanju: razumjeti misli izrečene u dužim govorima i predavanjima i povezivati pojmove iz poslovnog engleskog jezika vezane uz obrađenu tematiku. - u čitanju i pisanju: razumjeti pisane novinske tekstove iz područja ekonomije, izvoditi samostalne zaključke i voditi bilješke, napisati svoj životopis i zamolbu za posao - u govoru: strukturirati jednostavni usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka, izreći svoje mišljenje i sudjelovati u jednostavnim raspravama unutar poznatih općih i poslovnih situacija.		
4. Sadržaj predmeta		
Utvrđivanje i proširivanje jezične kompetencije na srednjoj razini kroz obradu i usvajanje temeljnih jezičnih struktura, analiziranje najčešćih grešaka, gramatičkih jedinica koje uvode u specifičnosti jezika struke (morfologija, sintaksa i semantika). Obrada i usvajanje temeljnih pojmova i unapređivanje jezičnih kompetencija unutar sljedećih tematskih cjelina: Organizacija poduzeća. Predstavljanje i opisivanje organizacijske strukture. Zapošljavanje. Pisanje zamolbi. Pisanje životopisa, intervjui. Maloprodaja. Franšiza. Branding. Međunarodno—poslovanje i kulturološke razlike. Poslovanje i okoliš. Bankarstvo. Aktivna vremena za izražavanje sadašnjosti. Aktivna vremena za izražavanje prošlosti. Aktivna vremena za izražavanje budućnosti. Pasiv.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, te polaganje pismenog i/ili usmenog kolokvija i završnog ispita.		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., predavač	
Naziv predmeta	POSLOVNI ENGLESKI JEZIK 2	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20+10+0
Opis predmeta		
1. Ciljevi predmeta		
<p>Proširivanje jezične kompetencije na srednjoj razini. Upoznavanje jezika struke relevantnog u međunarodnom poslovnom svijetu; ovladavanje strukturama nužnim za komuniciranje u određenim situacijama (formalnim i neformalnim); osnove poslovnog dopisivanja.</p> <p>Postizanje više jezične kompetencije u služenju stručnim tekstualnim žanrovima. Ovladavanje jezičnim strukturama i poslovnom terminologijom nužnom za komuniciranje u poslovnim situacijama. Razvijanje tehnike dekodiranja stručnog teksta na primjeru autentičnog materijala. Korištenje stručnih i enciklopedijskih rječnika.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju sa srednje na višu srednju razinu u svim jezičnim vještinama (B1.2 –B2.1):</p> <ul style="list-style-type: none">- u slušanju: razumjeti misli izrečene u dužim govorima i predavanjima i povezivati pojmove iz poslovnog engleskog jezika vezane uz obrađenu tematiku.- u čitanju i pisanju: razumjeti jednostavne stručne tekstove iz obrađenih područja ekonomije, izvoditi samostalne zaključke i voditi bilješke, te parafrazirati i u pisanom obliku sažeti određene dijelove teksta.- u govoru: strukturirati jednostavni usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka, izreći svoje mišljenje i sudjelovati u jednostavnim raspravama unutar poznatih općih i poslovnih situacija.		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Utvrđivanje i proširivanje jezične kompetencije na srednjoj razini kroz daljnju obradu i usvajanje temeljnih jezičnih struktura, analiziranje najčešćih grešaka, gramatičkih jedinica koje uvode u specifičnosti jezika struke (morfologija, sintaksa i semantika).</p> <p>Usvajanje pojmova i ključnog vokabulara poslovnoga jezika korištenjem i obradom autentičnih tekstova i materijala u okviru sljedećih tema: Međunarodno poslovanje – uvoz/izvoz. Outsourcing. Vrste (trgovačkih) društava. Opis kretanja na tržištu. Burza. Poduzetništvo. Poslovni plan. Poslovanje poduzeća – godišnji izvještaj i financijska izvješća. Udruživanje i preuzimanje poduzeća. Marketing. Oglašavanje. Promocija i promocijski alati. Frazalni glagoli. Kondicionali. Upravni i neupravni govor.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, polaganje pismenog i/ili usmenog kolokvija te završnog ispita.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanje utvrđuje se izvedbenim planom nastave. Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i/ili pismenom kolokviju, aktivnosti u nastavi te temeljem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tullis, G. & T. Trappe (2000): New Insights into Business, Longman (8. – 15. poglavlje)
- Trappe, T. & G. Tullis (2008) : Intelligent Business (Intermediate) odabrana poglavlja (7. poglavlje)
- MacKenzie, I. (1997): English for Business Studies, Cambridge University Press (10., 11., 12., 15., 16. i 27. poglavlje)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Murphy, R. (2007): English Grammar in Use Intermediate to Upper-intermediate, Cambridge University Press
- Swan, M & Walter, C (2011) Oxford English Grammar Course, OUP
- Business English Dictionary with CD -Rom including exam practice for BEC and BULATS (2007), Longman
- Web stranice kolegija (nastavni materijali)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tullis, G. & T. Trappe (2000): New Insights into Business, Longman	7	250
Trappe, T. & G. Tullis (2008): Intelligent Business (Intermediate)	1	250
MacKenzie, I. (2010): English for Business Studies, Cambridge University Press	2	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., predavač	
Naziv predmeta	POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK 3	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20+0+10
OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta		
Proširivanje jezične kompetencije na višoj razini u služenju različitim jezičnim žanrovima; potpuno razumijevanje i samostalno snalaženje u svim poslovnim situacijama; samostalno sudjelovanje u diskusijama te izlaganje odabrane teme; samostalno profesionalno pisanje bilješki, poslovnih pisama i izvješća.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći proširiti svoju jezičnu kompetenciju na višoj razini (B2.1 na B2.2 – Upper intermediate): - u slušanju: razumjeti dugačak govor konkretne ili apstraktne tematike - u govoru: samostalno izražavati i snalaziti u korištenju formalnog jezika u složenim poslovnim situacijama i razumjeti nestandardni jezik struke u neformalnim situacijama u međunarodnom poslovnom svijetu, iznijeti jasan opis složenih činjenica povezujući ih u tematske cjeline razvijajući određene misli i zaokružujući izlaganje odgovarajućim zaključkom, spontano i tečno izražavati u društvenim i poslovnim situacijama te se spontano uključiti u raspravu drugih govornika - u čitanju: razumjeti dugačke i kompleksne autentične tekstove te prepoznati stilske različitosti, razumjeti specijalizirane članke, i složenu poslovnu korespondenciju - u pisanju: samostalno se izraziti jasnim, dobro strukturiranim i stilski primjerenim tekstom te obrazlagati svoja stajališta o složenim temama u pismu, eseju ili izvještaju.		
4. Sadržaj predmeta		
Obrada i usvajanje pojmova i ključnog vokabulara te unapređenje jezičnih kompetencija unutar sljedećih tematskih cjelina: Menadžment. Kulturalne razlike u menadžmentu. Motivacija. Maslowljeva teorija hijerarhije potreba. Radni odnosi. Uloga sindikata u gospodarstvu. Učinkovitost i zapošljavanje. Uloga države u gospodarstvu. Centralna banka. Oporezivanje. Računovodstvo i financijsko izvještavanje. Tečajne stope. Poslovni ciklus. Intervencije u poslovnim ciklusima. Tvorba riječi, relativne rečenice i inverzija.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, izlaganje te polaganje pismenog i/ili usmenog kolokvija i ispita.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0.5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1.2	Referat	0.3	Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i/ili pismenom kolokviju (kontinuirana provjera znanja), izrade i prezentacije referata te postignutog rezultata na završnog ispitu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- MacKenzie, I. (1999): English for Business studies, Cambridge: Cambridge University Press (2., 4., 5., 7., 13., 20., 22., 23., 24., 25., 26. poglavlje)
- Baade, K. et al (2009): Business Results Advanced. Oxford, Oxford University Press (1. poglavlje)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Business English Dictionary with CD -Rom including exam practice for BEC and BULATS (2007), Longman
- Cox, K., Hill, D. (2004) English for Academic Purposes, Pearson Longman
- Powel, M. (1997) Presenting in English, LTP, UK
- Sweeney, S. (2003) English for Business Communication, Cambridge University Press
- Nastavni materijali na Merlinu

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
MacKenzie, I. (1999): English for Business studies, Cambridge: Cambridge University Press	5	250
Baade, K. et al (2009): Business Results Advanced. Oxford, Oxford University Press	2	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., predavač	
Naziv predmeta	POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK 4	
Studijski program	Prijeodiplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20+0+10
OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta		
Unapređenje jezične kompetencije s više na naprednu razinu u služenju različitim jezičnim žanrovima; potpuno razumijevanje i samostalno snalaženje u svim poslovnim situacijama; samostalno sudjelovanje u diskusijama ugovaranja i pregovaranja; samostalno profesionalno pisanje bilješki, seminarskih radova, poslovnih pisama i izvješća.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s više (B2.2 – Upper intermediate) na naprednu (C1 – Advanced level) razinu u svim jezičnim vještinama: - u slušanju: razumjeti duži i zahtjevniji govor konkretne ili apstraktne tematike čak i kad nije jasno strukturiran te prepoznati skriveno značenje. - u govoru: iznijeti jasan opis složenih činjenica povezujući ih u tematske cjeline razvijajući određene misli i zaokružujući izlaganje odgovarajućim zaključkom, spontano se i tečno izražavati u društvenim i poslovnim situacijama bez vidljivog traženja potrebnih riječi te artikulirati jasne i detaljne rečenice o složenim temama. - u čitanju: razumjeti dugačke i kompleksnije autentične tekstove te prepoznati stilске različitosti, razumjeti specijalizirane članke, složenu poslovnu korespondenciju i nestandardni poslovni jezik. - u pisanju: samostalno se izraziti jasnim, dobro strukturiranim i stilski primjerenim tekstom te obrazlagati svoja stajališta o složenim temama u pismu, eseju ili izvještaju te odabrati stil koji odgovara čitatelju.		
4. Sadržaj predmeta		
Obrada i usvajanje pojmova i ključnog vokabulara te unapređenje jezičnih kompetencija korištenjem i obradom autentičnih tekstova i materijala u okviru sljedećih tema: Razvoj karijere. Poslovna etika. Poslovna praksa. Poslovni rizik. SWOT analiza. PEST analiza. Timski rad. Faktori uspjeha i rješavanje problema. Ospobljavanje i stručno usavršavanje. Vodstvo. Poslovni sastanci (tehnička strana i jezik sudjelovanja). Telefonski razgovori. Brainstorming. Sudjelovanje u raspravama. Kolokacije.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada seminarskog rada te polaganje pismenog i/ili usmenog kolokvija i usmenog završnog ispita.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0.5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0.5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i/ili pismenom kolokviju (kontinuirana provjera znanja), izrade seminarskog rada te postignutog rezultata na završnog ispitu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Baade, K. et al. (2009): Business Result Advanced. Oxford, Oxford University Press (2. – 8. i 10. poglavlje)
- MacKenzie, I. (1997): English for Business studies, Cambridge: Cambridge University Press (21. poglavlje)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Business English Dictionary with CD -Rom including exam practice for BEC and BULATS (2007), Longman
- Cox, K., Hill, D. (2004) English for Academic Purposes, Pearson Longman
- Powel, M. (1997) Presenting in English, LTP, UK
- Sweeney, S (2003) English for Business Communication, Cambridge University Press
- Nastavni materijali na Merlinu

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Baade, K. et al (2009): Business Result Advanced. Oxford, Oxford University Press	2	250
MacKenzie, I. (1999): English for Business studies, Cambridge: Cambridge University Press	2	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	
Naziv predmeta	Poslovno okruženje poduzeća	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Steći znanja o interaktivnom odnosu između poduzeća i njegovog bližeg i daljeg poslovnog okruženja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta student će moći: - razumjeti funkcionalnu povezanost poduzeća s poslovnim okruženjem; - poznavati i analizirati čimbenike udaljenog (makro), granskog i operativnog (mikro) poslovnog okruženja poduzeća; - interpretirati različite okolnosti nastupa poduzeća u novim poslovnim okruženjima, obzirom na rezultate analize poslovnog okruženja.		
4. Sadržaj predmeta		
- Poduzeće i poslovno okruženje; - Atributi poslovnog okruženja: izdašnost, kompleksnost i dinamičnost; - Sektor udaljenog (makro) poslovnog okruženja; - Sektor operativnog/ konkurentskog/ okruženja zadatka (mikro); - PEST pristup u analizi udaljenog poslovnog okruženja; - Analiza političko-pravnog poslovnog okruženja poduzeća; - Analiza ekonomskog poslovnog okruženja poduzeća; - Analiza socio-kulturnog poslovnog okruženja poduzeća; - Analiza tehnološko-znanstvenog poslovnog okruženja poduzeća; - Porterov model pet snaga u analizi granskog okruženja; - CRM pristup u upravljanju operativnim poslovnim okruženjem; - Poslovno okruženje kao tijek informacija; - Proces motrenja (skeniranja) poslovnog okruženja; - Skeniranje okruženja i uspješnost poduzeća: primitivno, ad hoc, reaktivno, proaktivno skeniranje; - Poslovno okruženje kao uvjet za uspješno gospodarstvo.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari	Grupno: predavanja, seminari, opcija - korištenje multimedije u prezentaciji studije slučaja; Individualno: konzultacije, mentorski rad i obavezno korištenje Interneta kao izvora za individualni istraživački zadatak vezan uz studiju slučaja.	
7. Obaveze studenata		





OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić doc. dr. sc. Katherine Sredl	
Naziv predmeta	Potrošačka kultura	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta Potrošačka kultura je istražiti vezu između potrošačke kulture, oglašavanja i društvenih medija u svrhu razvoja marketinških strategija za poslovne subjekte.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet (learning outcomes)		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: 1. Primijeniti znanje osmišljavanjem, stvaranjem i provedbom plana pričanja priča koji pokreće vrijednost kroz prizmu perspektive potrošačke kulture, uzimajući u obzir etičke implikacije. 2. Predvidjeti utjecaj otpora konkurencije, ciljno interesnih skupina i potencijalnih potrošača na plan pričanja priča. 3. Ocijeniti kampanju pričanja priča na društvenim mrežama: predstaviti evaluaciju temeljem dokaza i voditi raspravu o kampanji.		
4. Sadržaj predmeta		
Potrošačka kultura i pričanje priča; Potrošačka kultura i transmediji; Potrošačka kultura kao digitalna kultura; Potrošačka kultura kao kultura utjecaja; Kultura potrošača kao on-line zajednica; Potrošačka kultura i proizvođači-potrošači; Potrošačka kultura i etika održive mode; Potrošačka kultura i društveni i kulturni identiteti; Potrošačka kultura i otpore prema društvenim medija te odbijanje konzumacije; Potrošačka kultura na marginama društva: Romi, osobe koje su preživjele katastrofe, potrošači stariji od 50 godina; Potrošačka kultura i globalizacija; Potrošačka kultura i generiranje ideja; Potrošačka kultura i etika: Suočavanje s mračnom stranom društvenih medija; Potrošačka kultura i rod; Potrošačka kultura i politika: mjerenje ishoda pričanja priča.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.		



8. Praćenje ⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave: uključuje aktivno uključenje u nastavni proces, seminarski rad, Istraživanje, kontinuiranu provjeru znanja te završni ispit.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Za studente koji studiraju na hrvatskome jeziku: 1. Kesić, T.: Ponašanje potrošača (2006). Za studente koji studiraju na engleskome jeziku: Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2019). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education Ltd.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Husić-Mehmedović, M., Kukić, S., Čičić, M. (2012). Consumer behaviour, Sarajevo : School of Economics and Business, University of Sarajevo. 2. Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2006). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education, Prentice Hall. 3. Članci iz časopisa kao što su Tržište/Market; Harvard Business Review i drugi iz područja marketinga.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Kesić, T.: Ponašanje potrošača (2006).				31		30	
Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2019). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education, Prentice Hall.				1		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							

⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	
Naziv predmeta	Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
1. Ciljevi predmeta		
<p>Digitalna transformacija poslovanja je temeljita promjena u organizaciji i načinu tradicionalnog poslovanja korištenjem digitalnih tehnologija i primjenom novih poslovnih modela s ciljem poboljšanja performansi organizacije i brže prilagodbe u okruženju koje se stalno i brzo mijenja. Digitalna transformacija je proces uvođenja digitalnih tehnologija u sve segmente života i poslovanja, mijenjajući iz korijena poslovne procese i navike. Cilj ovog kolegija je upoznati studente s značajkama digitalne transformacije primjenom digitalnih tehnologija, modelima i načinom transformiranja poslovnih modela primjenom digitalnih tehnologija te kroz primjere i razradu poslovne prakse poznatih kompanija prikazati proces digitalne transformacije. Kroz praktičnu izvedbu studenti će moći samostalno osmisliti strategije, dizajnirati i kreirati sadržaje digitalnih tehnologija koje omogućuju digitalnu transformaciju fiktivnih ili pravih poslovnih subjekata.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Usvojiti pojmovni aparat koji mu omogućuje detektirati, opisivati, analizirati i argumentirati nužnost i izazove digitalne transformacije primjenom digitalnih tehnologija, te analizirati praktične primjere digitalno transformiranih poslovnih modela- Analizirati, kreirati i vizualizirati sadržaje primjenom digitalnih tehnologija prema unaprijed kreiranim strategijama digitalne transformacije fiktivnih ili pravih poslovnih subjekata.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Informacijska tehnologija kao sredstvo digitalizacije poslovanja- Evolucija primjene IT-a- Pojam digitalna ekonomija i digitalna transformacija- Disruptivni poslovni modeli i disruptivne inovacije koje proizlaze digitalizacijom poslovanja- Izazovi digitalizacije poslovanja- Korporativno upravljanje informatikom i digitalizacijom poslovanja- Evolucija CIO- Koraci izrade strateškog plana primjene digitalne tehnologije u poslovanju- Osmišljavanje digitalnog poslovnog modela- Strategija pozicioniranja uloge digitalne tehnologije I informacijskih sustava u poslovanju- Primarne digitalne tehnologije u poslovanju: Mobilna telefonija, Društvene mreže i komunikacijske platforme, Internet stvari, Računalstvo u oblaku i Veliki podaci- Sekundarne digitalne tehnologije u poslovanju: Umjetna inteligencija, Robotika, Prepoznavanje lica i govora, Hologrami, Proširena i virtualna stvarnost, , Nosive tehnologije, Dronovi, 3D printanje- Pametni uredi i pametno poslovanje- Kritički pristup u analiziranju tržišnih prilika i kreiranje strategija u poslovnom modelu Canvas- Kreiranje sadržaja digitalnih tehnologija (Wordpress, Google site, Google Earth, Mailchimp, Canva, Sway,		



...)							
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Samostalna analiza, priprema i izrada poslovnih modela kao preduvjet digitalne transformacije, te izrada digitalnih sadržaja koji su proizašli iz analiziranog poslovnog modela digitalne transformacije poslovanja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita. 40% izrada i projekcija poslovnih modela 20% prezentacija poslovnih modela 10% aktivnosti na nastavi 30% završni ispit							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Mario Spremić, Digitalna transformacija poslovanja, 2017							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Franc, Sanja; Dužević, Ines: DIGITALNA TRANSFORMACIJA I TRGOVINA, EF Zagreb, 2020. - Bjarne Corydon, Vidhya Ganesan, Martin Lundqvist : Digital by default: A guide to transforming government, McKinsey Center for Government, 2016.							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Mario Spremić, Digitalna transformacija poslovanja, 2017				5		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	
Naziv predmeta	Projektno financiranje	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim pojmovima i kategorijama projektnog financiranja potrebnima za razumijevanje suvremenog značaja i uloge projektnog financiranja u realizaciji investicijskih ulaganja. Program je orijentiran na sve faze razvoja, upravljanja te financijskog strukturiranja projekta kako bi studenti dobili potpuni uvid u sve ključne segmente realizacije projekata.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita studenti će moći: - pravilno interpretirati sve ključne teorijske i praktične pojmove vezane za projektno financiranje - samostalno izraditi osnovnu strukturu modela projektnog financiranja izabranog investicijskog projekta		
4. Sadržaj predmeta		
- Pojam projektnog financiranja - Teorijski aspekti projektnog financiranja - Tržište projektnog financiranja - Sustav projektnog planiranja - Razvoj i upravljanje projektom - Financijski instrumenti i izvori financiranja - Ugovorni oblici projektnog financiranja - Ključne karakteristike projektnog ugovora - Projektna dokumentacija - Analiza makroekonomskih pretpostavki - Analiza političkih pretpostavki - Financijsko modeliranje i evaluacija - Financijsko strukturiranje - Analiza projektnih rizika - Marketing i promocija projekata		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo_referat, konzultacije__
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima. Seminarski rad je grupni zadatak studenta, gdje studenti u grupi imaju zadatak strukturiranja modela projektnog financiranja investicijskog ulaganja. Seminar prezentiraju kolegama. Također, studenti pišu kritički osvrt na izabranu studiju slučaja projektnog financiranja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Aralica, Z. et al. Projektno financiranje infrastrukture, Privredna kretanja I ekonomska politika, 17, 112, 2007., str. 53.- 87.,
https://hrcak.srce.hr/search/?show=results&stype=1&c%5B0%5D=article_search&t%5B0%5D=projektno+financiranje+infrastrukture
- Juričić, Damir ; Veljković, Deana: Financiranje kapitalnih projekata lokalnog javnog sektora, Vitagraf d.o.o., 2001.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- EPEC: The Guide to Guidance, How to prepare, procure and deliver PPP projects, 2016,
<https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/epec-guide-guidance-how-prepare-procure-and-deliver-ppp-projects>
- Zakon o javnoj nabavi NN 120/16
<https://www.eib.org/epec/>
<https://www.worldbank.org/en/topic/publicprivatepartnerships>
<https://www.infrappworld.com/project-tracker>

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Aralica, Z. et al. Projektno financiranje infrastrukture	Dostupno online	30
Juričić, Damir ; Veljković, Deana: Financiranje kapitalnih projekata lokalnog javnog sektora	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	
Naziv predmeta	Računovodstvo financijskih institucija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3. godina preddiplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Ovladavanje temeljnim strukovnim i normativnim pravilima računovodstva kreditnih institucija, osiguravajućih društava, te investicijskih fondova, uvažavajući specifičnosti u knjigovodstvenom evidentiranju i priznavaju elemenata njihovih financijskih izvještaja.- Upoznavanje s osnovama sustava financijskog izvještavanja, računovodstvenog planiranja, analize i nadzora u financijskim institucijama.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći : <ul style="list-style-type: none">- Objasniti i diskutirati značenje, sadržaj, međuodnose računovodstvenih kategorija, načela, računovodstvene politike i instrumente te objasniti i primijeniti računovodstvenu regulativu u kreditnim institucijama kao i primijeniti znanja iz financijskog računovodstva na opće i specifične poslovne događaje i transakcije u kreditnim institucijama.- Identificirati i objasniti specifičnosti poslovanja i regulatornog okvira u osiguravajućem društvu i investicijskom fondu te primijeniti znanja iz financijskog računovodstva na opće i specifične poslovne događaje i transakcije u ostalim nedepozitnim financijskim institucijama.- Analizirati, argumentirati i prezentirati rješenja problema u primjeni pojedinih pravila računovodstvenog praćenja poslovanja i financijskog izvještavanja o uspješnosti i financijskom položaju financijskih institucija.		
4. Sadržaj predmeta		
Zakonski okvir računovodstva banaka, računovodstvene isprave, poslovne knjige, računski plan, računovodstveni izvještaji, razlikovne osobitosti u odnosu na poduzeća. Računovodstvo materijalne i nematerijalne imovine banke. Novčani računi i bankovni depoziti. Računovodstvo tečajnih razlika. Računovodstvo dugova i vremenskih razgraničenja. Računovodstvene politike rezerviranja u bankama. Jamstveni kapital i adekvatnost kapitala u bankama. Računovodstvo mandatnih poslova banke. Izvanbilančna evidencija u bankama. Interna kontrola i revizija banke. Računovodstvene politike priznavanja prihoda od kamata i provizije na usluge. Računovodstvo poslovnog i financijskog najma u banci. Računovodstvo financijskih instrumenata. Računovodstvo osiguravajućih društava, temeljni obračunski pojmovi u osiguranju, računski plan, računovodstveni izvještaji, formiranje prijenosnih premija i pričuva u osiguranju, utvrđivanje dobiti u osiguranju, vrste rezultata, adekvatnost kapitala u osiguranju. Računovodstveni aspekt poreza u financijskim institucijama. Računovodstveni izvještaji investicijskih fondova		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



6. Komentari

7. Obaveze studenata

Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem 2 kolokvija, završnog ispita i izlaganjem i predajom seminarskog rada

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,25	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja provodi se pismeno putem kolokvija (2).

Ishod 1 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja (dopunjavanje, odabir točnog odgovora, dopunjavanje..) i rješavanjem zadataka.

Primjeri vrednovanja ishoda 1:

Objasnite razliku između aktivne i pasivne kamate u poslovanju banaka.

Proknjižite tečajne razlike u banci na temelju sljedećih stanja

Ishod 2 provjerava se i vrednuje odgovorima na teorijska pitanja (dopunjavanje, odabir točnog odgovora, dopunjavanje..) i rješavanjem zadataka.

Primjer vrednovanja ishoda 2:

- Objasnite što su prienosne premije osiguranja i navedite koja je osnovica za njihov obračun.
- Proknjižite isplatu štete po osiguranom slučaju ne temelju sljedećih podataka....

Ishod 3 provjerava se i vrednuje putem seminarskog rada kroz pisani seminarski rad, izradu prezentacije i usmeno izlaganje zadanog problema -teme:

Primjer vrednovanja ishoda 3:

Student mora istražiti, pismeno oblikovati i prezentirati seminarski rad na odabranu temu iz područja računovodstva financijskih institucija, npr. Računovodstveno praćenje kreditnog rizika u bankama. Seminarski rad ocjenjuje se s formalnog aspekta (primjena pravila navođenja korištene literature, strukturiranja rada, opseg i dr.) i suštinskog aspekta (kvaliteta obrade i cjelovitost obuhvata i prezentiranje zadane teme).

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Vašiček, V., Vašiček, D., Broz Tominac, S. (2020): Računovodstvo financijskih institucija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Nastavni materijali
- Računski plan banaka - interno izdanje fakulteta
- Računski plan osiguravajućih društava - interno izdanje fakulteta

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Skupina autora: Računovodstvo banaka, TEB, Zagreb, 2000.
- Filipović, I.: Računovodstvo banaka, Sveučilište u Splitu
- Andrijašević, Petranović: Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999.(4. poglavlje)
- Mićin, K.: "Računovodstvo osiguravajućih društava", 2008.
- Međunarodni računovodstveni standardi
- Bilteni HNB
- Zakon o računovodstvu
- Zakon o bankama
- Međunarodni računovodstveni standardi, Međunarodni standardi financijskog izvještavanja, Članci iz stručnih časopisa (RIF, RRIF, TEB)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu



Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vašiček, V., Vašiček, D., Broz Tominac, S. (2020): Računovodstvo financijskih institucija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	dostupno on-line	50
Računski plan osiguravajućih društava - interno izdanje fakulteta	dostupno on-line	50
Računski plan banaka- interno izdanje fakulteta	dostupno on-line	50
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček , Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	
Naziv predmeta	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Upoznavanje studenata sa specifičnostima računovodstva mikro, malih i srednjih poduzeća te s računovodstvenim standardima i propisima koji globalno i u nacionalnim okvirima reguliraju računovodstvo takvih poslovnih subjekata. Osposobljavanje studenata za organiziranjem i samostalnim vođenjem računovodstva mikro, malih i srednjih poduzeća i poduzetnika - fizičkih osoba.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći: - ISHOD 1. Razlikovati računovodstvenu regulaciju mikro, malih i srednjih poduzeća u odnosu na velika poduzeća te objasniti značenje, sadržaj, strukturu i međudnose računovodstvenih kategorija, načela, politika i instrumenata u mikro, malim i srednjim poduzećima te obrtima - ISHOD 2: Računovodstveno evidentirati nastale poslovne događaje koji se odražavaju na ekonomske kategorije u mikro, malom i srednjem poduzeću proizvodne, uslužne i trgovinske djelatnosti		
4. Sadržaj predmeta		
- Mikro, mala i srednja poduzeća u smislu primjene IAS (International Accounting Standards for SMEs) standarda za mala i srednja poduzeća – pojam i karakteristike. - Razlozi i ciljevi računovodstvenih standarda za mikro, mala i srednja poduzeća. - Okvir računovodstvenog izvještavanja malih i srednjih poduzeća – korisnici računovodstvenih izvještaja, kvalitativne karakteristike, elementi, priznavanje, mjerenje, javnost. - Standardi računovodstvenog izvještavanja mikro, malih i srednjih poduzeća – računovodstvene politike i elementi računovodstvenih izvještaja. - Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj – zakonodavni okvir i razlikovne osobitosti u odnosu na velika i poduzeća koja kotiraju na burzama. - Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI) - Predstavljanje i osnove knjigovodstvenog softvera - HSFI 1, 2 i 3 - HSFI 3, 4 i 5 - HSFI 5, 6 i 7 - HSFI 8, 9 i 10 - HSFI 11, 12, 13 - HSFI 14, 15 i 16 - Računovodstvo fizičkih subjekata – obrtnika i slobodnih zanimanja u sustavu jednostavnog računovodstva – principi i poslovne knjige. - Računovodstveno planiranje, računovodstveni nadzor (kontrola i inspekcija) i računovodstvena analiza u mikro, malim i srednjim poduzećima.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci



	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
<p>Studenti su dužni aktivno sudjelovati u izvođenju nastave.. Aktivno sudjelovanje podrazumijeva pohađanje nastave, odnosno alternativno kontinuirane e-kontakte primjerene učenju na daljinu.</p> <p>Također su dužni kontinuirano izrađivati zadatke za vježbe u knjigovodstvenom softveru kao pripremu za praćenje daljnjeg tijeka nastave.</p> <p>Radi praćenja kontinuiranog učenja te sustavnog usvajanja gradiva, studenti su dužni pristupiti kolokviju te završnom ispitu.</p>							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>ISHOD 1. Razlikovati računovodstvenu regulaciju mikro, malih i srednjih poduzeća u odnosu na velika poduzeća te objasniti značenje, sadržaj, strukturu i međudnose računovodstvenih kategorija, načela, politika i instrumenata u mikro, malim i srednjim poduzećima te obrtima</p> <p>Vrednovanje se provodi pismenim putem (kratka pitanja, nadopune i pitanja višestrukog izbora)</p> <p>Primjer: Objasnite razliku u financijsko izvještavanju mikro i malih te srednjih i velikih poduzeća.</p> <p>ISHOD 2: Računovodstveno evidentirati nastale poslovne događaje koji se odražavaju na ekonomske kategorije u mikro, malom i srednjem poduzeću proizvodne, uslužne i trgovinske djelatnosti</p> <p>Vrednovanje se provodi primjenom knjigovodstvenog softvera Minimax: evidentiranje nastalih poslovnih događaja</p> <p>Primjer 1: Proknjižite prodaju i razduženje trgovačke robe koja se vodi po maloprodajnoj cijeni primjenom knjigovodstvenog softvera.</p> <p>Primjer 2: Proknjižite nabavu dugotrajne imovine primjenom knjigovodstvenog softvera.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Skupina autora (2008.) Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, HZRIF, Zagreb- Računski plan poduzetnika, dostupan online- Odluku o objavljivanju hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, NN 86/15, dostupno online IFRS for SME's, IASC Foundation Publications Department, London, 2015, dostupno u elektroničkom obliku							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Skupina autora (2018.) Računovodstvo poduzetnika, RRIF, Zagreb- Stručni članci u specijaliziranim časopisima RRIF, RIF, TEB							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Skupina autora (2008.) Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, HZRIF, Zagreb		10		30			
Računski plan poduzetnika		Dostupno online		30			
Odluku o objavljivanju hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, NN 86/15, dostupno online		Dostupno online		30			



IFRS for SME's, IASC Foundation Publications Department, London, 2015, dostupno u elektroničkom obliku	Dostupno online	30
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	
Naziv predmeta	Računovodstvo	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	45+45+0
1. Ciljevi predmeta		
<p>Ciljevi predmeta Računovodstvo jesu:</p> <p>upoznati studente s temeljnim funkcijama i ulogom računovodstva u praćenju poslovnih procesa ;</p> <p>upoznati studente s temeljnim računovodstvene principima i načelima te njihovom primjenom;</p> <p>upoznati studente s računovodstvenim ciklusom i računovodstvenim procesima.</p> <p>razjasniti ekonomske i financijske kategorije te njihove promjene koje nastaju u poslovanju i bilježe se u računovodstvenom ciklusu;</p> <p>obučiti studente pravilnom evidentiranju poslovnih promjena u sustavu poduzetničkog računovodstva;</p> <p>upoznati studente sa sadržajem, svrhom i ciljevima eksternog financijskog izvještavanja poduzetnika.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Računovodstveno evidentirati ekonomske i financijske kategorije te njihove promjene uslijed nastalih transakcija i događaja u poslovanju poduzetnika.- Sastaviti i interpretirati temeljne financijske izvještaje poduzetnika.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u računovodstvo,- Računovodstveni sustavi i regulatorni okvir računovodstva,- Temeljne povezanosti između ekonomskih kategorija u proizvodno-prometnom ciklusu,- Instrumenti financijskog računovodstva – knjigovodstvene isprave, poslovne knjige, kontni plan i financijski izvještaji,- Računovodstvena pravila i primjena sustava dvojnog knjigovodstva,- Računovodstveno evidentiranje dugotrajne nefinancijske imovine,- Računovodstveno evidentiranje kratkotrajne nefinancijske imovine,- Računovodstveno evidentiranje financijske imovine,- Računovodstveno praćenje proizvodnog procesa,- Računovodstveno praćenje procesa trgovine,- Računovodstvo izvora financiranja - obveze i kapital ,- Priznavanje prihoda i rashoda,- Korektivna knjiženja, vremenska razgraničenja, odgođena porezna imovina i obveze,- Obračun i raspored financijskog rezultata,- Temeljni financijski izvještaji – prezentiranje i analiza.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Studenti su dužni pohađati nastavu, kako predavanja, tako i vježbe. Studenti mogu (ali i ne moraju) pohađati demonstrature, koje im pomažu u svladavanju programa.					
8. Praćenje rada studenata					
Pohađanje nastave	3	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	3,5	Referat	Praktični rad
Portfolio					
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Primjeri vrednovanja po pojedinom ishodu učenja: Primjer pitanja/zadataka za ishod 1: Evidentirajte poslovne promjene nastale u postupku nabave i prodaje prodajom trgovačke robe primjenom metode FIFO prema sljedećim podacima:.....; Primjer pitanja/zadataka za ishod 2: Na temelju navedenih poslovnih događaja te početne balance sastavite izvještaj o dobiti i bilancu te obrazložite financijsku uspješnost i financijski položaj poduzeća iz hipotetskog primjera:.....					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none">- Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, Zagreb 2018, RRIIF;- Kontni plan uz računovodstvo poduzetnika, RRIIF (dostupan online)- Autorizirana predavanja prof. dr. sc. Davor Vašiček i vježbe dr.sc. Josip Čičak- Meigs&Meigs, Računovodstvo, temelj poslovnog odlučivanja, Zagreb, 2004. MATE					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none">- Belak, V., Profesionalno računovodstvo, Zagreb 2009., Zgombić i partneri- Anthony, Reece: Računovodstvo RRIIF, 2004. – 1.dio: Financijsko računovodstvo					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, Zagreb 2018, RRIIF		5		250	
Kontni plan uz računovodstvo poduzetnika, RRIIF		Dostupno online		250	
Autorizirana predavanja prof. dr. sc. Davor Vašiček i vježbe dr.sc. Josip Čičak		Dostupno online		250	
Meigs&Meigs, Računovodstvo, temelj poslovnog odlučivanja, Zagreb, 2004. MATE		10		250	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.					



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić doc. dr. sc. Katherine Sredl	
Naziv predmeta	Rod i marketing	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Naučiti kako i zašto poslovni subjekti učinkovito koriste rod kao stratešku analitičku perspektivu za razumijevanje potreba potrošača i etično zadovoljenje tih potreba kroz segmentiranje, odabir ciljnog tržišta, pozicioniranje, slanje poruka i inovacije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: 1. Prepoznati kategorije proizvoda koje jesu i koje nisu strateški pogodne za rodni marketing. 2. Ocijeniti etičke i neetičke prakse u rodu i marketingu. 3. Primijeniti rodni marketing u strategiji, posebno segmentiranju, odabiru ciljnog tržišta, pozicioniranju, slanje poruka i inovacija. 4. Analizirati utjecaj potrošača na rod i marketinšku strategiju.		
4. Sadržaj predmeta		
Specifičnosti roda i marketinga; Što je proučavanje roda? Kako se to odnosi na marketing?; Koje kontekste donosimo u proučavanje roda i marketinga?; Što obuhvaća studija o ženama u marketingu?; Što je proučavanje maskuliniteta u marketingu?; Smjene generacija i budućnost roda: Harry Styles, Dua Lipa; Rod i društveni mediji: kako su povezani, kako možemo istraživati društvene medije; Istraživanje potrošačkih trendova u rodu i marketingu: što rade agencije; Povijesni utjecaji na rod i marketing u Hrvatskoj; Rod u Hrvatskoj: poslovni slučajevi iz marketinga; Rod i stigma; Rod i segmentiranje, odabir ciljnog tržišta, pozicioniranje: primjeri poslovnih slučajeva; Rod i slanje poruka: primjeri poslovnih slučajeva; Uspoređivanje i kontrast uspješnih i neuspješnih rodni i marketinških kampanja; Istraživanje roda i marketinga: prepoznavanje potrošačkih trendova i njihova strateška primjena.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.		



8. Praćenje ⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave: uključuje aktivno uključivanje u nastavni proces, seminarski rad, Istraživanje, kontinuiranu provjeru znanja te završni ispit.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Za studente koji studiraju na hrvatskome jeziku: 1. Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006. Za studente koji studiraju na engleskome jeziku: 1. Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2019). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education Ltd.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Sredl, Coleman, C.A., & Sredl, K.C. (2022). Menstruation in Marketing: Stigma, #femvertising, and Transmedia Messaging. In MacLaran, Pauline, Kravets, Olga, and Stevens, Lorna (Eds.) The Routledge Companion to Feminism and Marketing (pp 102-117). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003042587 2. Sredl, K.C. (2019). "Gender East and West: Transnational Gender Theory and Global Marketing" Research," In Dobscha, Susan (Ed.) Handbook of Research on Gender and Marketing, (pp 45-62), Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. 3. Sredl, K.C. (2018). "Gendered Market Subjectivity: Autonomy, Privilege, and Emotional Subjectivity in Normalizing Post-socialist Neoliberal Ideology," Consumption Markets & Culture, 21:6, 532-553, https://doi.org/10.1080/10253866.2017.1374950 4. Zayer, L.T., Sredl, K., Parmentier, M.A., & Coleman, C. (2012). "Consumption and Gender Identity in Popular Media: Discourses of Domesticity, Authenticity, and Sexuality," Consumption Markets & Culture, 15:4, 333-357. 5. Sredl, K., & Renko, N. (2009). "Women's Possessions and Social Class in Contemporary Zagreb," Društvena istraživanja, Journal for General Social Issues, 18 (3) 565-581. 6. Sredl, K. (2007). "Consumption and Class during and after State Socialism," Research in Consumer Behavior, vol. 11, Consumer Culture Theory, ed. Russell Belk and John Sherry, Oxford: Elsevier, 187-205.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006		4		30			
Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2019). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education, Prentice Hall.		1		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

⁵ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ana Štambuk						
Naziv predmeta	STATISTIČKA ANALIZA						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	Obvezni						
Godina	2.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata			3			
	Broj sati (P+V+S)			30 + 15 + 0			
1. Ciljevi predmeta							
Karakter kolegija je aplikativni, stoga se daje značaj znanjima koja će studentima poslužiti za samostalno testiranje hipoteza te provedbu regresijske i korelacijske analize.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog ispita, studenti će moći: - Prepoznati i objasniti temeljne pojmove testiranja hipoteza, regresijske analize i jednostavne analize vremenskih serija. - Testirati statističke hipoteze i provesti regresijsku i korelacijsku analizu							
4. Sadržaj predmeta							
Koncept testiranja hipoteza. Testiranje hipoteza na jednu granicu. Testiranje hipoteza na dvije granice. Pogreške tipa I i II. P-vrijednost. Testiranje odabranih hipoteza o jednoj populaciji. Testiranje odabranih hipoteza o dvjema populacijama. Hi-kvadrat test. Korelacijska analiza. Jednostavna regresija. Višestruka regresija. Multikolinearnost. Heteroskedastičnost. Autokorelacija pogrešaka. Jednostavna analiza vremenskih serija.							
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo ___konzultacije, Informatički laboratorij_____			
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Pisanje kolokvija i pisanje ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,45	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,05	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Obrada slučajeva					
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							



Kontinuirana provjera znanja do 70%

Pismeni ispit do 30%

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.
- Bahovec, V. et al. (2015), Statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb.
- Berenson, M. et al (2019). *Basic business statistics: Concepts and applications*. Global edition. 14th edition. Pearson.
- Bilješke s predavanja, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Amate-Fortes, I., Guarnido-Rueda, A., & Molina-Morales, A. (2020). World Analysis of the Determinants of the Inequality in Health. Is the Measurement of Inequality Important?. *Revija za socijalnu politiku*, 27(1), 83-98. <https://doi.org/10.3935/rsp.v27i1.1600>
- Bangdiwala, S. I. (2018). Regression: simple linear. *International journal of injury control and safety promotion*, 25(1), 113-115. <https://doi.org/10.1080/17457300.2018.1426702>
- Biljan-August, M., Pivac, S., & Štambuk, A. (2009). Statistička analiza u ekonomiji. Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka. <https://www.efri.uniri.hr/upload/knjiznica/E%20izdanja/Statisticka%20analiza%20u%20ekonomiji.pdf>
- Cortinhas, C., & Black, K. (2014). *Statistics for business and economics*. Wiley Global Education.
- Dudás, G., et al. (2017). A socio-economic analysis of Airbnb in New York City. *Regional Statistics*, 7(1), 135-151. <https://doi.org/10.15196/RS07108>
- Goodman, S. N. (2016). Aligning statistical and scientific reasoning. *Science*, 352(6290), 1180-1181. <https://doi.org/10.1126/science.aaf5406>
- Greenland, S., et al. (2016). Statistical tests, P values, confidence intervals, and power: a guide to misinterpretations. *European journal of epidemiology*, 31(4), 337-350. <https://doi.org/10.1007/s10654-016-0149-3>
- Groebner, D. F., Shannon, P. W., & Fry, P. C. (2018). *Business statistics*. Global edition. 10th edition. Pearson.
- Katsoni, V., & Vrondou, O. (2017). Marketing to occasional sporting event tourists: profiles, travelling patterns, and information channels. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 9(2), 152-168. <https://doi.org/10.1080/19407963.2016.1223683>
- Levine, Stephan, Szabat (2014) *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*, Pearson
- Liu, S., Gu, S., & Bao, T. (2017). An automatic forecasting method for time series. *Chinese Journal of Electronics*, 26(3), 445-452. <https://doi.org/10.1049/cje.2017.01.011>
- McClave, Benson & Sincich (2018). *Statistics for Business and Economics*. Global edition. 13th edition. Pearson.
- Wasserstein, R. L., & Lazar, N. A. (2016). The ASA's statement on p-values: context, process, and purpose. - *The American Statistician*, 70(2), 129-133. <https://doi.org/10.1080/00031305.2016.1154108>

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.	21	250
Bahovec, V. et al. (2015), Statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb.	20	250
Berenson, M. et al (2019). Basic business statistics: Concepts and applications. Global edition. 14th edition. Pearson.	1	250
Bilješke s predavanja, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)	online	250

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

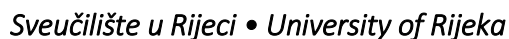
T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci



OPIS PREDMETA						
Nositelj predmeta	Prof .dr. Ana Štambuk					
Naziv predmeta	STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU					
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije					
Status predmeta	Obavezni					
Godina	1.					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata			5		
	Broj sati (P+V+S)			30 + 30 + 0		
1. Ciljevi predmeta						
Kolegij ima zadatak razviti kod studenta poseban način razmišljanja pri proučavanju masovnih društveno-gospodarskih pojava. Karakter kolegija je aplikativni, stoga se daje značaj znanjima koja mogu pojasniti kvantitativni pristup problematiki gospodarstva. Cilj je osposobiti studente da znaju odabrati odgovarajuće statističke metode, izraditi statističku analizu i suštinski je obrazložiti. To znanje je temelj za bolje razumijevanje stručne literature i za uspješniji studij kolegija, kako metodoloških tako i drugih.						
2. Uvjeti za upis predmeta						
Nema uvjeta za upis.						
3. Očekivani ishodi učenja za predmet						
Nakon položenog ispita, student će moći: - Prepoznati i objasniti temeljne pojmove statistike i vjerojatnosti - Analizirati statističke podatke metodama deskriptivne statistike, primijeniti vjerojatnost i procijeniti parameter populacije na temelju uzorka						
4. Sadržaj predmeta						
Definicija statistike. Temeljni pojmovi. Statistički podaci. Uređivanje podataka i tabeliranje. Statistička grafika. Programska potpora za statističku analizu. Analiza podataka metodama deskriptivne statistike. Analiza vremenskih serija. Definicija vremenskog niza. Pokazatelji dinamike. Indeksi Temeljni pojmovi vjerojatnosti. Slučajna varijabla i njezina svojstva. Odabrane diskretne i kontinuirane distribucije vjerojatnosti. Središnji granični teorem. Sampling distribucije. Procjena odabranih parametara populacije. Procjena razlike odabranih parametara dviju populacija. Određivanje najmanje potrebne veličine uzorka.						
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo ___konzultacije, Informatički laboratorij_____		
6. Komentari						
7. Obveze studenata						
Pisanje kolokvija i pisanje ispita.						
8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,9	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	



T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Obrada slučajeve					

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja do 70%
Pismeni ispit do 30%

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.
- Bahovec, V. et al. (2015), Statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb
- Berenson, M. et al (2019). *Basic business statistics: Concepts and applications*. Global edition. 14th edition. Pearson.
- Bilješke s predavanja, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Biljan-August, M.; Pivac, S.; Štambuk, A.: Uporaba statistike u ekonomiji – 2. izdanje www.efri.uniri.hr (E-izdanja nastavnika)
- Butler, K., & Stephens, M. A. (2017). The distribution of a sum of independent binomial random variables. *Methodology and Computing in Applied Probability*, 19(2), 557-571. <https://doi.org/10.1007/s11009-016-9533-4>
- Christöfl, A., Leopold-Wildburger, U., & Rasmußen, A. (2017). An experimental study on bribes, detection probability and principal witness policy. *Journal of Business Economics*, 87(8), 1067-1081. <https://doi.org/10.1007/s11573-017-0846-8>
- Cortinhas, C., & Black, K. (2014). Statistics for business and economics. Wiley Global Education.
- Dolnicar, S., Grün, B., & Leisch, F. (2016). Increasing sample size compensates for data problems in segmentation studies. *Journal of Business Research*, 69(2), 992-999. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.09.004>
- Greenland, S. et al. (2016). Statistical tests, P values, confidence intervals, and power: a guide to misinterpretations. *European journal of epidemiology*, 31(4), 337-350. <https://doi.org/10.1007/s10654-016-0149-3>
- Groebner, D. F., Shannon, P. W., & Fry, P. C. (2018). *Business statistics*. Global edition. 10th edition. Pearson.
- Sarkar & Rashid (2016) Visualizing Mean, Median, Mean Deviation, and Standard Deviation of a Set of Numbers, *The American Statistician*, 70:3, 304-312, <https://doi.org/10.1080/00031305.2016.1165734>
- Kim, J., Kang, S., & Lee, K. H. (2019). Evolution of digital marketing communication: Bibliometric analysis and network visualization from key articles. *Journal of Business Research*. https://e-tarjome.com/storage/panel/fileuploads/2019-12-23/1577103894_E14119-e-tarjome.pdf
- Levine, Stephan, Szabat (2014). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*, Pearson
- McClave, Benson & Sincich (2018). *Statistics for Business and Economics*. Global edition. 13th edition. Pearson.
- Mittal, S., Chadchan, J., & Mishra, S. K. (2020). Review of concepts, tools and indices for the assessment of urban quality of life. *Social Indicators Research*, 149(1), 187-214. <https://doi.org/10.1007/s11205-019-02232-7>
- Sarpong, S. (2019). Estimating the probability distribution of the exchange rate between Ghana Cedi and American dollar. *Journal of King Saud University-Science*, 31(2), 177-183. <https://doi.org/10.1016/j.jksus.2018.04.023>
- Sarstedt, M. et al. (2018). The use of sampling methods in advertising research: A gap between theory and practice. *International Journal of Advertising*, 37(4), 650-663. <https://doi.org/10.1080/02650487.2017.1348329>
- Tilindis, J., & Kleiza, V. (2017). Learning curve parameter estimation beyond traditional statistics. *Applied Mathematical Modelling*, 45, 768-783. <https://doi.org/10.1016/j.apm.2017.01.025>

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu



Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.	21	250
Bahovec, V. et al. (2015), Statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb	20	250
Bilješke s predavanja, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)	online	250
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta		Prof. dr. sc. Lara Jelenc					
Naziv predmeta		Strateški menadžment					
Studijski program		Prije diplomski studij Poslovne ekonomije					
Status predmeta		Obvezni					
Godina		3.					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave		ECTS koeficijent opterećenja studenata				4	
		Broj sati (P+V+S)				30 + 0 +15	
1. Ciljevi predmeta							
Cilj kolegija je upoznavanje sa osnovnim postavkama procesa strateškog menadžmenta.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: - Razlikovati pristupe u razumijevanju procesa strateškog menadžmenta - Primijeniti metodološki instrumentarij strateškog menadžmenta sugerirajući strateška poslovna rješenja.							
4. Sadržaj predmeta							
Povijesni začeci strategije. Koristi i zadaci strateškog menadžmenta. Načini strateškog promišljanja. Škole strateškog menadžmenta i njihov pogled na definiranje strategije. Klasični proces strateškog menadžmenta; oblikovanje, implementacija i kontrola strategije. Razine strategija. Mintzbergov pristup strategiji. Društvena i etička odgovornost poduzeća. Strateška orijentacija poduzeća. Misija. Vizija. Temeljne vrijednosti poduzeća. Proces donošenja strateških odluka. Strateško planiranje. Identifikacija i analiza okoline (PESTLE). Načini i procesi donošenja strategije. Analiza poslovnog okruženja. Analiza potražnje i konkurentnosti. Izvori održivih konkurentskih prednosti; resursna teorija, jezgrena znanja, jezgrene sposobnosti. Metode izbora strategije pomoću SWOT analize, portfolio matrica: Boston Consulting Group, General Electric i matrice životnog vijeka poduzeća. Porterovi doprinosi. Ravnotežan odnos inovacija-efikasnosti. Tipologija strategija. Organizacijska struktura-kultura. Implementacija strategije. Globalne strategije. Strateški savezi. Spajanja i preuzimanja. Strateško vođenje. Korporativno upravljanje. Strateško poduzetništvo.							
5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari		Predavanje stručnjaka iz prakse.					
7. Obveze studenata							
Studenti tijekom semestra trebaju obraditi 5 zadataka. Studenti timski obrađuju problem iz prakse i sugeriraju rješenja problema. Rad se predaje u pismenoj formi.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,80	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,70	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	



Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Struktura ocjenjivanja rada studenata: - 2 kolokvija (svaki po 20%)=40%- ishod učenja 1 - Seminarski rad (pismeni dio 25%- 5 zadataka x 5%)- ishod učenja 2 - Izlaganje seminara: 5%- ishod učenja 2 - Uspješnost studenta na završnom ispitu: 30%- ishod učenja 2							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Bilješke s predavanja i materijali dostupni na merlinu - Vrdoljak Raguž I., Jelenc L., Podrug N. (2013.): Izvori konkurentskih prednosti u XXI. Stoljeću, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, Dubrovnik (poglavlje 3) - Vrdoljak Raguž, Ivona; Podrug, Najla; Jelenc, Lara (ur.).(2016) Neostrategic Management An International Perspective on Trends and Challenges, Heidelberg : Springer (poglavlje Failing strategy implementation) - Blanchard, K., Stoner, J. (2012) Vizija- preduvjet izvrsnosti, qLife, n. 1, Vol.IV, proljeće, str. 13-24 - Buble, M. (ur.) (2010), Strateški menadžment, Zagreb: Sinergija (poglavlje 2) - Tipurić, D. ed. (2008) Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb (poglavlje 1) - Thomas L. Wheelen, J. Hunger, D. (2010), Strategic Management and Business policy, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Grant, R., Jordan, J. (2016) Foundations of Strategy, treće izdanje, Wiley - Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R.(2011) Fundamentals of Strategy Paperback – Student Edition, Financial Times Prentice Hall - Thomas L. Wheelen, J. Hunger, D. (2010), Strategic Management and Business policy, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts - David F. (2011), Strategic Management, Pearson Education, New Jersey - Mencer, Ivan (2012): Strateški menadžment, Upravljanje razvojem poduzeća, TEB, Zagreb							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Vrdoljak Raguž I., Jelenc L., Podrug N. (2013.): Izvori konkurentskih prednosti u XXI. Stoljeću, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, Dubrovnik				6		100	
Vrdoljak Raguž, Ivona; Podrug, Najla; Jelenc, Lara (ur.).(2016) Neostrategic Management An International Perspective on Trends and Challenges, Heidelberg : Springer				2		100	
Blanchard, K., Stoner, J. (2012) Vizija- preduvjet izvrsnosti, qLife, n. 1, Vol.IV,				1		100	
Buble, M. (ur.) (2010), Strateški menadžment, Zagreb: Sinergija				12		100	
Tipurić, D. ed. (2008) Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb				5		100	
Thomas L. Wheelen, J. Hunger, D. (2010), Strategic Management and Business policy, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts				1		100	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu							



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci..



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin						
Naziv predmeta	Stručna praksa						
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezatan						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	10					
	Broj sati (P+V+S)	0 + 300+ 0					
1. Ciljevi predmeta							
<p>Cilj je stručne prakse upotpuniti teorijsko znanje studenata s praktičnim, omogućiti pripremu završnog rada kroz iskustvo rada u struci, razvijanje osjećaja profesionalnosti, profesionalne odgovornosti i etike te kvalitetnije uključivanje studenata u budući profesionalni rad.</p> <p>Student će tijekom stručne prakse upoznati sadržaj poslova jednog ili više radnih mjesta i uvjete u kojima se odvija djelatnost organizacije u kojoj se obavlja stručna praksa.</p> <p>Rad na konkretnim zadacima koje mu povjeri mentor u organizaciji u kojoj se izvodi stručna praksa omogućiti će studentima da uz tehničke aspekte posla, steknu zapažanja o organizacijskoj kulturi, organizacijskoj hijerarhiji te međuljudskim odnosima na radnom mjestu.</p>							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
<p>Nakon obavljene stručne prakse student će moći:</p> <p>ISHOD UČENJA 1 (IU 1): Kritički prosuđivati vlastita stručna znanja, poslovne vještine i radnu etiku identificirajući nedostajuće kompetencije za buduće profesionalno napredovanje.</p> <p>ISHOD UČENJA 2 (IU 2): Analizirati jednostavnu problemsku situaciju i predlagati etički prihvatljiva rješenja problema iz područja studijskog smjera (financije, marketing, menadžment, međunarodno poslovanje, poduzetništvo)</p> <p>ISHOD UČENJA 3 (IU 3): Opisati poslovne procese i njihovu održivost te primijeniti stručna znanja iz područja studijskog smjera (financije, marketing, menadžment, međunarodno poslovanje, poduzetništvo)</p>							
4. Sadržaj predmeta							
Stručna praksa obavlja se u partnerskoj organizaciji i podrazumijeva rad na stručnim zadacima dodijeljenim od strane mentora te upoznavanje s radom poduzeća ili ustanove u kojoj se praksa izvodi.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Student je obavezan odraditi ukupno 300 sati stručne prakse u partnerskoj organizaciji te uredno obavljati zaduženja i radne zadatke dodijeljene od strane mentora.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	



Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	10
Portfolio							
<i>9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Vrednovanje će se obaviti temeljem:							
1. Evaluacijskog obrasca praksodavca (mentora) kojim se evaluira rad studenta.							
2. Izvješće o usvojenim ishodima učenja na stručnoj praksi s Dnevnikom rada							
<i>10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
-							
<i>11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
-							
<i>12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	
Naziv predmeta	TRGOVAČKO PRAVO	
Studijski program	Prije diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 0
1. Ciljevi predmeta		
1. Definirati i razlikovati temeljne institute teorije prava i države, trgovačkog prava i prava društava 2. Prepoznati, analizirati i pravilno tumačiti pojedine izvore trgovačkog prava		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješno savladanog predmeta student će moći: - objasniti temeljne modele, koncepte i principe iz područja trgovačkog prava - identificirati i razlikovati institute trgovačkog prava - primijeniti institute trgovačkog prava pri donošenju poslovnih odluka		
4. Sadržaj predmeta		
A. Teorija prava i države; 1. Pojam prava i države, 2. Funkcije države, 3. Zakonodavna vlast, 4. Sudbena vlast, 5. Izvršna (upravna) vlast, 6. Elementi države (suverenitet, teritorij, stanovništvo), 7. Oblik vladavine, 8. Državno uređenje, 9. Tijela državne vlasti, 10. Pravna norma i njeni dijelovi, 11. Pravna norma i valjanost, 12. Vrste pravnih normi, 13. Izvori prava, 14. Tumačenje (interpretacija) prava, 15. Sustav prava, 16. Subjekti prava (pravne i fizičke osobe), 17. Pravna i poslovna sposobnost, 18. Zastupanje, 19. Pravni odnos, 20. Pravni posao, 21. Elementi pravnoga posla, 22. Vrste pravnih poslova, 23. Valjanost i nevaljanost pravnih poslova; B. Pravo društava; 1. Subjekti trgovačkoga prava, 2. Tvrtka, 3. Predmet poslovanja, 4. Sjedište društva, 5. Podružnica, 6. Odgovornost za obveze društva, 7. Javno trgovačko društvo (j.t.d.), 8. Komanditno društvo (k.d.), 9. Dioničko društvo (d.d.), 10. Društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.), 11. Gospodarsko interesno udruženje (g.i.u.); C. Trgovačko ugovorno pravo ; 1. Pojam i vrste trgovačkih ugovora, 2. Sklapanje ugovora, 3. Promjene u ugovorima, 4. Djelovanje ugovora, 5. Prestanak ugovora, 6. Odgovornost za štetu, 7. Prodaja, 8. Posredovanje, 9. Trgovačko zastupanje, 10. Komisija, 11. Otprema (špedicija), 12. Skladištenje, 13. Građenje, 14. Kredit, 15. Paket-aranžman, 16. Alotman.		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo ___konzultacije_____
6. Komentari		
7. Obveze studenata		
Pohađanje nastave, istraživanje, referat		





OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	
Naziv predmeta	Umjetna inteligencija u poslovanju	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
Glavni cilj predmeta jest upoznati studente sa svim aspektima postojanja, razvoja i primjene umjetne inteligencije te njezine primjene u poslovanju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta student će moći: Definirati i objasniti umjetnu inteligenciju Samostalno izraditi i prezentirati seminarski rad Kritički razmišljati u diskusijskoj skupini		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u umjetnu inteligenciju, Definiranje i razvoj umjetne inteligencije- Bijela Knjiga o Umjetnoj Inteligenciji – europski pristup izvrsnosti i povjerenju- Razvoj umjetne inteligencije kroz povijest- Vrste umjetne inteligencije prema stupnju inteligencije – jaka i slaba- Vrste algoritama, nadzirano i nenadzirano učenje- Veliki podaci i rudarenje podataka- Strojno i duboko učenje- Područja primjene UI: računalne igre i simulacije, ekspertni sustavi, neuronske mreže, razumijevanje i obradba prirodnih jezika (razumijevanje govora, prevođenje) rješavanje problema, pretraživanje podataka, automatsko programiranje, inteligentni agenti,...- Računalni vid (raspoznavanje uzoraka ili predmeta, analiza scene)- Umjetna inteligencija u menadžmentu ljudskih resursa- Virtualna stvarnost i primjena u poslovanju, edukaciji i treningu- Proširena stvarnost i primjena u poslovanju, edukaciji i treningu- Primjena umjetne inteligencije u poslovanju s etičkog aspekta- Rizici primjene umjetne inteligencije u poslovanju- Prihvaćenost umjetne inteligencije u poslovanju od strane krajnjih korisnika		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		



7. Obveze studenata

Prikupiti dovoljan broj bodova po svim ishodima učenja kroz kolokvije, seminare, projektni zadatak i završni ispit.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminar ski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita:

30% Jedan teorijski kolokvij

20% Izrada i prezentacija projektnog zadatka u obliku seminarskog rada

20% Sudjelovanje u diskusijskoj skupini

30% Završni ispit

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Akerkar, Rajendra: Artificial Intelligence for Business, Springer, 2018.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Duško Mišljenčević, Ivan Maršić: Umjetna inteligencija, Školska knjiga 1991.

- George F. Luger. Artificial Intelligence: Structures and Strategies for Complex Problem Solving. Addison-Wesley, 2005.

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Akerkar, Rajendra: Artificial Intelligence for Business, Springer, 2018.	5	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ivana First Komen						
Naziv predmeta	Upravljanje markama						
Studijski program	Prijeđiplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezatan						
Godina	3.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					46	
	Broj sati (P+V+S)					30 + 0 + 30	
1. Ciljevi predmeta							
U izučavanju kolegija "Upravljanje markama" cilj je analizirati važnost marke, kao i koristi koje ona pruža vlasnicima i potrošačima, shvatiti važnost identiteta marke i način njegovog kreiranja, te strategije upravljanja markama. Također, cilj je shvatiti različite pristupe u mjerenju vrijednosti marke, kao i ulogu private marke na tržištu. Konačno, cilj je predstaviti emocionalni i posebice senzorni branding, te ispitati načine na koji marke postaju ikone i kultovi							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Student će nakon poglaganja ispita moći: - Objasniti osnovne koncepte upravljanja markom, mjerenja vrijednosti marke kao i dinamiku privatnih marki te karakteristike emocionalnog i sociološkog brandinga. - Argumentirano kreirati prijedlog razvoja nove marke slijedeći predviđene korake procesa kreiranja marke							
4. Sadržaj predmeta							
Važnost marke i koristi od marke. Identitet i vrijednosti marke. Elementi marke i registracija žiga. Pozicioniranje i imidž marke. Strateško upravljanje markama. Marketinški programi za izgradnju marke. Arhitektura marke. Životni ciklus marke. Internacionalizacija marke. Tržišna i financijska vrijednost marke. Modeli mjerenje vrijednosti marke. Privatne marke. Emocionalni branding. Senzorni branding. Sociološki i kulturološki fenomeni marke.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te izrada projektnog seminara koji se sastoji od istraživanja i prijedloga kreiranja marke te obrade slučaja samostalno ili u timu							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,4
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	0,5



Portfolio						
<i>9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>						
Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.						
<i>10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>						
<ul style="list-style-type: none">- Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2014. (1.-6. poglavlje)- Pavlek, Z., Branding: kako izgraditi najbolju marku, MEP Consult, Zagreb, 2008. (7.-8. poglavlje)- Bilješke s predavanja						
<i>11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>						
<ul style="list-style-type: none">- Zlatović, Dragan, Upravljanje intelektualnim vlasništvom i marketing, Libertin naklada, Rijeka, 2018- Kapferer, J., The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term, 4th ed., Kogan Page, 2008.- Holt, D., How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding, Harvard Business Press, 2004.						
<i>12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>						
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
Vrenešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2014.			10		50	
Pavlek, Z., Branding: kako izgraditi najbolju marku, MEP Consult, Zagreb, 2008.			8		50	
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>						
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.						



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	
Naziv predmeta	Upravljanje učećim poduzećem	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je istražiti značajke učećih organizacija, odnosno učećih poduzeća, i izazove primjene toga menadžerskoga koncepta, te na temelju stjecanja teorijskih i praktičkih znanja i vještina osposobiti studente za učinkovito upravljanje poduzećima na temelju paradigme učeće organizacije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Položen kolegij Menadžment.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnoga svladavanja kolegija student će moći: - ispravno tumačiti značajke učećih poduzeća (IU1); - ispravno tumačiti izazove primjene koncepta učećega poduzeća (IU2); - kritički vrjednovati značajke menadžmenta poduzeća s ciljem njegova razvoja prema odrednicama koncepta učećega poduzeća (IU3).		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Upravljanje ljudskim kapitalom i učenjem – temeljni izazov suvremenoga menadžmenta- Suvremeno poduzeće kao učeća organizacija- Učeće discipline učeće organizacije- Razvoj menadžmenta učećega poduzeća- Upravljanje znanjem - suvremena sržna kompetencija- Izazovi razina učenja (individualno, timsko i organizacijsko učenje)- Organizacijsko učenje jednostrukom, dvostrukom i trostrukom petljom- Učenje-zaboravljanje-odučavanje-ponovno učenje: učeća dinamika učećega poduzeća- Intergeneracijsko učenje i transfer znanja- Uloga društvenoga kapitala u izgradnji učećega poduzeća- Učeće poduzeće kao tehnologija za uvođenje socio-ekonomske paradigme- Mogućnosti implementacije koncepta učeće organizacije s obzirom na kulturalne specifičnosti- Komplementarnost duhovnih praksi i značajka učećega poduzeća- Učeća organizacija kao paradigma za rješavanje tzv. "opakih" (engl. <i>wicked</i>) problema- Kritički osvrt na koncept učećega poduzeća		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Obaveze studenata su sljedeće: - redovito pohađanje nastave, priprema za nastavu, aktivno sudjelovanje u nastavi;		



- polaganje pisanih kolokvija,
- izrada seminarskih zadataka:
- prikaz i analiza alata i strategija za izgradnju učećega poduzeća
- prikaz poduzeća sa stajališta značajki koncepta učećega poduzeća
- polaganje završnoga ispita.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0.5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0.5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti:

- 40% ocjenskih bodova može se steći polaganjem pisanih kolokvija (IU1, IU2) (2X20%). Struktura kolokvija: otvorena (esejska) pitanja.
- 15% ocjenskih bodova može se steći prezentiranjem seminarskoga rada (prikaz i analiza alata i strategija za izgradnju učećega poduzeća) (IU3)
- 15% ocjenskih bodova može se steći prikazom poduzeća po izboru sa stajališta značajki koncepta učećega poduzeća (IU3)
- 30% - završni ispit (IU3). Struktura pisanoga završnog ispita: zatvorena pitanja (zaokruživanje) (najviše 15 pitanja ili 15%), otvorena (esejska) pitanja.
- Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:
 - ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu;
 - ostvariti barem 50% od svakoga ishoda učenja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Senge, P. (2006): Peta disciplina – principi i praksa učeće organizacije, Mozaik knjiga, Zagreb.
- Senge, P. et al. (2002): Peta disciplina u praksi, Mozaik knjiga, Zagreb.
- Rupčić, N. (2009): Učeće poduzeće – paradigma suvremenoga poslovanja, Računovodstvo i financije, Vol. 55, No. 8, str. 140-145.
- Rupčić, N. (2017): Managing people and learning – major challenge for modern managers, Learning organization, Vol. 24 No. 4, pp. 127-132.
- Rupčić, N. (2009): Mogućnosti uvođenja koncepta učećega poduzeća, Računovodstvo i financije, Vol. 55, No. 5, str. 128-132.
- Rupčić, N. (2011): Izgradnja učećih organizacija kao modalitet izgradnje učećega društva, Praktični Menadžment, Vol. 2, No. 3, str. 20-27.
- Rupčić, N., Žic, M. (2012): Upravljanje znanjem - suvremena sržna kompetencija, Praktični menadžment, Vol. 3, No. 5, 21-28.
- Rupčić, N. (2018): Challenges of the levels of learning, Learning organization, Vol. 25, No. 4, pp. 281-287.
- Rupčić, N. (2017): How to unlearn and change – that is the question! Learning organization, Vol. 24, No. 2, pp. 127-130.
- Rupčić, N. (2019): Learning-forgetting-unlearning-relearning – the learning organization's learning dynamics, Learning organization, Vol. 26, No. 5, pp. 542-548.
- Rupčić, N. (2018): Intergenerational learning and knowledge transfer – challenges and opportunities, Learning Organization, Vol. 25, No. 2, pp. 135-142.
- Rupčić, N.: Nastavni materijali
- Klein, L. L., Bortolaso, I. V. and Minà, A. (2020): The impact of social features underlying inter-organizational networks on learning: insights from Brazilian evidence, Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
- Rupčić, N. (2020): Learning organisation as technology for the socio-economic paradigm implementation,



International Journal of Agile Systems and Management, Vol. 13, No. 2, pp. 182-212.

- Rupčić, N., Gaica, E. (2018): Mogućnosti implementacije koncepta učeće organizacije s obzirom na kulturalne specifičnosti, *Ekonomika misao i praksa: časopis Sveučilista u Dubrovniku*, Vol. 27, No. 1, pp. 177-208.
- Rupčić, N. (2007): Kritički osvrt na koncept organizacije koja uči, *Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja*, Vol. 16, No. 6, pp. 1239-1261.
- Rupčić, N. (2017): Spiritual development – a missing and powerful leverage when building learning organizations, *Learning organization*, Vol. 24, No. 6, pp. 418-426.
- Rupčić, N. (2020): Learning organization – organization emerging from presence, *Learning organization*, Vol. 27, No. 1, pp. 17-30.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

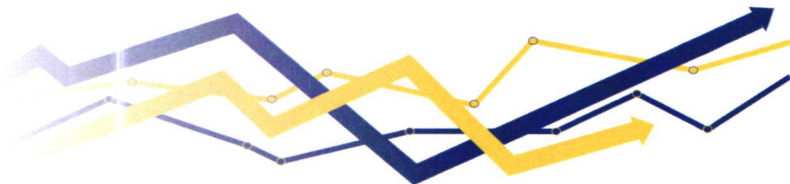
- Garvin, D. A. (2003): *Learning in Action: A Guide to Putting the Learning Organization to Work*, Harvard Business Review Press.
- Pegels, C. C. (2003): *Handbook of Strategies and Tools for the Learning Company*, Productivity Press.
- Köhl, S. (2019): *The Rainmaker Effect: Contradictions of the Learning Organization*, Organizational Dialogue Press.
- Terrell, S. (2020): *Learning Mindset for Leaders: Leveraging Experience to Accelerate Development*, independently published.
- Rupčić, N. (2016): Razvoj učećih pojedinaca kao način transformacije akademskih institucija u akademske učeće organizacije, u: Nadrljanski, M., Nadrljanski, Đ. (Ur.): *Novi pristupi sustavu cjeloživotnog obrazovanja*, - Redak, Split, str. 163-176.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Senge, P. (2006): <i>Peta disciplina – principi i praksa učeće organizacije</i>	Dostupno online	30
Članci	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



KLASA: 602-02/23-02/04
URBROJ: 141-02-23-02

Rijeka, 22. svibnja 2023. godine

Na temelju članka 29. Statuta Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Fakultetsko vijeće Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci na 283. sjednici 22. svibnja 2023. godine donosi sljedeću

ODLUKU

1. Usvajaju se Izmjene i dopune studijskog programa sveučilišnog diplomskog studija Poslovne ekonomije.
2. Izmjene i dopune navedenog studijskog programa čine sastavni dio ove Odluke.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

DEKAN

Prof. dr. sc. Saša Drezgic



Dostaviti:

- Prodekani za nastavu
- Pismohrana



OBRAZAC ZA IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKIH PROGRAMA

Opće informacije	
Naziv studijskog programa	Sveučilišni diplomski studij Poslovne ekonomije
Nositelj studijskog programa	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci
Izvoditelj studijskog programa	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci
Tip studijskog programa	sveučilišni
Razina studijskog programa	diplomski
Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Sveučilišni magistar / magistrica (mag.) ekonomije
Naziv i šifra standarda kvalifikacije koja se stječe završetkom studija (ako je program upisan u Registar HKO-a)	Nije primjenjivo

1. Vrsta izmjena i dopuna

1.1. Vrsta izmjena i dopuna koje se predlažu

Ažurirani su podaci o nositeljima i sunositeljima kolegija. Na tri obvezna kolegija izmjenjeni su ishodi učenja (promjene su evidentirane u obrascu za izračun postotka promjene ECTSa), dok su na jednom kolegiju preciznije definirane postojeće opisnice ishoda učenja, tj. metodološki su usklađene sa zahtjevima propisanim u relevantnim dokumentima, te kako bi bile više u skladu sa načelima HKO-a, te ne predstavljaju značajne izmjene i ne izražavaju se postotnom vrijednošću.

Uveden je jedan novi izborni kolegij na smjeru Međunarodno poslovanje (Upravljanje zajedničkim dobrima) koji je dio mikrokvalifikacije „Prepoznavanje promjena u okolišu i upravljanje rizicima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:

- Mance, Diana (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): **Ekstremni prirodni i društveni događaji 6 ECTS**
- Mance Diana, Mance Davor (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): **Metode obrade podataka u prirodnim i društvenim znanostima 9 ECTS**

Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentima po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.

Dalje, postojeći izborni kolegij **Ekonomija roda** dio je mikrokvalifikacije „Rod u suvremenim kontekstima i prijemima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:

- Arbanas, Goran (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Ljudska seksualnost 1,5 ECTS**
- Barić, Sanja (Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Antidiskriminacijsko pravo 6 ECTS**
- Jurišić-Eržen, Dubravka (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Živjeti s dijabetesom-pristup s obzirom na spol 1,5 ECTS**
- Miloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Rod, seksualnost, identiteti - od opresije do ravnopravnosti 3 ECTS**
- Miloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Feminizam i tijelo 5 ECTS**
- Prijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Bioetika i žensko pitanje 3 ECTS**
- Prijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): **Filozofija seksualnosti 3 ECTS**

Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentima po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.

U Obrascu za izmjene i dopune studijskih programa navode se izmjene i dopune samo za smjerove Poduzetništvo, Menadžment, Financije, Marketing, Međunarodno poslovanje, dok podaci za smjerove Informatičko poslovanje i Financije i računovodstvo koji se ne izvode već nekoliko godina (u mirovanju su) nisu



obuhvaćeni ovim ažuriranjem.

1.2. Postotak ECTS bodova koji se mijenjaju predloženim izmjenama i dopunama

10%

1.3. Postotak ECTS bodova koji je izmijenjen tijekom ranijih postupka izmjena i dopuna u odnosu na izvorno akreditirani studijski program

0%

2. Obrazloženje zahtjeva za izmjenama i dopunama

2.1. Razlozi i obrazloženje izmjena i dopuna studijskog programa

Na sljedećim obveznim kolegijima izvršene su sljedeće korekcije:

- e-Poduzetnički projekt: objedinjavanje i promjena postojećih opisnica ishoda učenja (promjena evidentirana u Obrascu za izračun postotka izmjena ECTS bodova)
- Financijski menadžment: objedinjavanje i promjena postojećih opisnica ishoda učenja (promjena evidentirana u Obrascu za izračun postotka izmjena ECTS bodova)
- Strateški marketing menadžment: preciznije definiranje postojećih opisnica ishoda učenja (s obzirom da se radi o metodološkom usklađivanju, promjene nisu evidentirane u tablici izračuna promjena ECTS bodova)

Postojeće opisnice ishoda učenja na navednim kolegijima izmijenjene su kako bi metodološki bile usklađenije sa zahtjevima propisanim u relevantnim dokumentima, te kako bi bile više u skladu sa načelima HKO-a.

Na izbornom kolegiju Financijsko restrukturiranje i poslovne kombinacije promjenjene su opsinice ishoda učenja.

Uveden je jedan novi izborni kolegij na smjeru Međunarodno poslovanje (Upravljanje zajedničkim dobrima) koji je dio Mikrokvalifikacije „Prepoznavanje promjena u okolišu i upravljanje rizicima“.

Sve izmjene su napravljene u cilju osuvremenjavanja studijskog programa i usklađivanja s opisnicama HKO-a.

2.2. Procjena svrhovitosti izmjena i dopuna¹

Dopune studijskog programa zasnivaju se na zadovoljenju dinamike tržišta rada, te povećanja kvalitete studiranja kroz diverzifikaciju izbornih kolegija te uključivanje novih sunositelja i nositelja u nastavni proces. Osim profesora, u dopune i izmjene studijskog programa redovito su uključeni i predstavnici tržišta rada (poslodavci) s kojima Fakultet ima dugogodišnju suradnju na različite načine: sudjelovanje predstavnika gospodarstva u Odboru za osiguranje i unaprjeđivanje kvalitete, kao zaposlenici u djelomičnom radnom odnosu ili kao vanjski suradnici angažirani u nastavi, istraživanju i projektnim aktivnostima Fakulteta, kao i predstavnici poduzeća s kojima Fakultet ima sklopljen ugovor o izvršavanju stručne prakse studenata.

2.3 Usporedivost izmijenjenog i dopunjenog studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU²

Velik broj inozemnih sveučilišta, s kojima je Fakultet potpisao sporazume o suradnji na različitim područjima, broj gostujućih profesora koji su uključeni u neposredni nastavni proces te broj nastavnika Fakulteta koji borave na inozemnim učilištima indikator su trenutnog obujama uključenosti Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci u međunarodni znanstveno-nastavno istraživački prostor.

Predloženi studijski programi po načelima Bolonjske deklaracije sadržajno se zasnivaju na usporednoj analizi europskih ekonomskih i poslovnih studijskih programa, čime je osigurana usporedivost studija s programima inozemnih visokih učilišta.

Osim toga studijski se programi temelje na međunarodnim primjerima i iskustvima, čime se slijede značajke odgovarajućih inozemnih programa. No, uz međunarodnu usporedivost, uvažavaju se specifičnosti Hrvatske kao malog otvorenog gospodarstva, koje ima za cilj integraciju u EU. Moguće je istaknuti nekoliko ekvivalentnih programa, a to su:

1. studijski program Facolta di Economia - Universita degli Studi di Torino, Italija (www.unito.it;

¹ Primjerice, procjena svrhovitosti obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru, povećanje kvalitete studiranja i dr.

² Navesti i obrazložiti usporedivost programa, od kojih barem jedan iz EU, s izmijenjenim i dopunjenim programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa.



http://www.businessmanagement.unito.it/do/home.pl/View?doc=presentation/why_study_business_and_management.html) i

2. studijski program Ekonomska fakulteta - Univerza v Ljubljani, Slovenija (www.ef.uni-lj.si).

3. Studijski program University of Glasgow, <https://www.gla.ac.uk/undergraduate/>;
<https://www.gla.ac.uk/undergraduate/degrees/businessmanagement/courses/ethicsandbusiness/>

4. Studijski program Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, <http://www.efzg.unizg.hr/>

2.4. Usklađenost s institucijskom strategijom razvoja studijskih programa³

„U Strategiji Sveučilišta u Rijeci 2021. - 2025. jezgru strateških politika čini učenje i poučavanje koje se mjeri kvantitativnim tehnikama, kao i kvalitativni ciljevi otvorenog obrazovanja i društvene odgovornosti.

Studijski program doprinosi povećanju kvalitete i učinkovitosti obrazovnog procesa, kojim se razvijaju kompetencije studenata na njihovo sveukupno zadovoljstvo studijem i studiranjem. Politikama otvorenog obrazovanja i društvene odgovornosti studijski program doprinosi inovativnim metodama učenja i poučavanja, te na stjecanju relevantnih praktičnih kompetencija tijekom studija. Studijski program, u svojoj izvedbi, uključuje, prepoznaje i vrednuje sve oblike cjeloživotnog obrazovanja i prethodnog učenja, čime aktivno doprinosi razvoju mreže europskih sveučilišta YUFE.“

2.5. Ostali važni podatci – prema mišljenju predlagača

3. Opis obveznih i/ili izbornih predmeta s unesenim izmjenama i dopunama

3.1. Popis obveznih i izbornih predmeta(i/ili modula, ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: Tablica 1)

3.2. Opis svakog predmeta (prilog: Tablica 2)

³ Preciznije, usklađenost s misijom i strateškim ciljevima Sveučilišta u Rijeci i visokoškolske institucije.



3.1. a. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova – zadnja verzija s izmjenama i dopunama usvojenim na 283. sjednici Fakultetskoga vijeća održanoj 22.5.2023.

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Inovativni poslovni modeli	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	15	15	6	O
	Upravljanje troškovima	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
	Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Vrednovanje poduzeća	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	15	0	3	I
	Ekonomika obrazovanja	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O
	Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Obiteljsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	O
	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	0	15	3	I
	Ekonomija znanja	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	15	0	15	3	I
	Stečajni i predstečajni postupak	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠVO	e-Poduzetnički projekt	Prof. dr. sc. Slavimir Vukmirović Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	30	6	O
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Politika okoliša	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	30	0	30	6	O



	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Ekonomika rada	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
	Europski fondovi	Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
	Poslovno spajanje i preuzimanje	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZETNIŠTVO	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MENADŽMENT	Teorija organizacije	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O	
	Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	15	15	6	O	
	Upravljanje kvalitetom	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O	
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)							
	Ekonomika obrazovanja	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	15	0	15	3	I	
	Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I	
	Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I	
	Međunarodna financijska tržišta	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženić Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I	
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MENADŽMENT	Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O	
	Menadžment opskrbnog lanca	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O	
	Vodstvo	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	O	
	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O	
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)							
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	0	15	3	I	
	Kompenzacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I	
	Revizija	Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Antonija Petrljić	15	0	15	3	I	
	Oblikovanje strategije	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I	
	Menadžment zdravstvenih organizacija	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	15	0	15	3	I	



	Porezni menadžment	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Kontroling	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	0	30	6	O
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Korporativno upravljanje	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Organizacijsko ponašanje	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
	Upravljanje poslovnim procesima	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
	Javni menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	15	0	15	3	I
	Poslovno spajanje i preuzimanje	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE	Računovodstvo troškova	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blečić	30	15	15	6	O
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Međunarodno računovodstvo	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Vrednovanje poduzeća	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
	Usporedni porezni sustavi	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Međunarodna financijska tržišta	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I



	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIE	Investicijska analiza	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	30	0	30	6	O
	Poslovna politika banaka	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Porezni menadžment	Doc. dr. sc. Maja Grdinić Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	O
	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Monetarna analiza	Prof. dr. sc. Mario Pečarić	15	0	15	3	I
	Forenzično računovodstvo i poslovne prijave	Doc. dr. sc. Andrea Arbula Blečić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blečić	15	0	15	3	I
	Revizija	Doc. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Antonija Petrljić	15	0	15	3	I
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antić	15	0	15	3	I
	Stečani i predstečajni postupak	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	15	0	15	3	I
	Poslovni engleski jezik za financije	Kristina Kaštelan, mr. spec.	20	0	10	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIE	Kontroling	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Antonija Petrljić	30	0	30	6	O
	Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	0	30	6	O
	Analitika velikih podataka	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Financijsko restrukturiranje i poslovne kombinacije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Andrea Arbula Blečić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blečić	15	0	15	3	I
	Porezna politika EU	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr. sc. Maja Grdinić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Aktuaristika u osiguranju	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antić	15	15	0	3	I
	Međunarodne financije	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIE	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O



POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MARKETING	Strateški marketing menadžment	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	30	6	O	
	Međunarodni marketing	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	30	6	O	
	Istraživanje tržišta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O	
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)							
	Eksperimentalne metode istraživanja u marketingu	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I	
	Kvalitativne metode za istraživanje tržišta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I	
	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	0	15	3	I	
	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	0	15	3	I	
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MARKETING	Digitalni marketing	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen	30	0	30	6	O	
	Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O	
	Integrirana marketinška komunikacija	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	O	
	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O	
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)							
	B2B marketing i prodaja	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I	
	Stvaranje tržišne vrijednosti	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I	
	Obiteljsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I	
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	0	15	3	I	
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MARKETING	Marketinški projekt	Prof. dr. sc. Lara Jelenc Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	45	0	6	O	
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Analitika velikih podataka	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O	
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)							
	Neuromarketing	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I	



	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	0	15	3	I
	Vizualne komunikacije i grafički dizajn	Doc. art. Sanjin Kunić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Poslovanje u međunarodnom okruženju	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Međunarodno računovodstvo	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij smjera 1 (bira se jedan)						
	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij smjera 2 (bira se jedan)						
	Usporedni porezni sustavi	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Poslovanje na tržištu EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
	Međunarodna financijska tržišta	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
	ILI						
	Izborni kolegij za stjecanje mikrokvalifikacije ¹						
	Upravljanje zajedničkim dobrima	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	30	0	30	6	I
¹ Izborni kolegij Upravljanje zajedničkim dobrima dio je mikrokvalifikacije „Prepoznavanje promjena u okolišu i upravljanje rizicima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to: Mance, Diana (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): Ekstremni prirodni i društveni događaji 6 ECTS Mance, Diana ; Mance Davor (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): Metode obrade podataka u prirodnim i društvenim znanostima 9 ECTS <i>Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentu po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.</i>							
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS



MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Ekonomika i politika međunarodne razmjene	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	30	0	30	6	O
	Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Tečajne politike i instrumenti	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	30	6	O
	Međunarodna logistika	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović Doc. dr. sc. Aleksandra Gorecka	30	0	30	6	O
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	0	15	3	O
	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Međunarodni marketing	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Izv. prof. dr. sc. Dominika Mironska	30	0	30	6	O
	Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju	Prof. dr. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta Prof. dr. sc. Wolfgang Karl Hardle	30	0	30	6	O
	Analitika velikih podataka	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij smjera (bira se dva predmeta)						
	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	0	15	3	I
	Međunarodno poslovno okruženje	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera - Alilović	15	0	15	3	I
	Analiza globalnih lanaca vrijednosti	Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	15	15	0	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

SMJER	Izborni predmeti POSLOVNA EKONOMIJA 1. semestar						
SMJEROVI: PODUZETNIŠTVO, MENADŽMENT, MARKETING, FINANCije, MEĐUNARODNO POSLOVANJE	IZBORNI PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	Digitalni kanali poslovne komunikacije	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
	Lokalne financije	Izv. prof. dr. sc. Prof. dr. sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc. Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Poslovne politike EU i unutarnje tržište	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
	Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I



	<ul style="list-style-type: none">Jurišić-Eržen, Dubravka (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Živjeti s dijabetesom-pristup s obzirom na spol 1,5 ECTSMiloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Rod, seksualnost, identiteti-od opresije do ravnopravnosti 3 ECTSMiloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Feminizam i tijelo 5 ECTSPrijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Bioetika i žensko pitanje 3 ECTSPrijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Filozofija seksualnosti 3 ECTS <p>Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentu po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.</p>
--	---

POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO	Računovodstvo troškova	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	15	6	O	
	Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	45	0	15	6	O	
	Mikrosustav EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	30	0	30	6	O	
	Upravljanje troškovima	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	O	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Upravljanje rizicima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	O	
	Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	45	15	0	6	O	
	Oporezivanje dobiti i dohotka u RH	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	45	0	15	6	O	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO	Međunarodno računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	45	15	0	6	O	
	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	O	
	Revizija	Prof. dr. sc. Neda Vitezić Doc.dr.sc. Dejan Miljenović	45	0	15	6	O	
	Vrednovanje poduzeća	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
Semestar:	4. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
	Diplomski rad		0	0	0	30	O	



POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Organizacija i analiza podataka	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O	
	Internet u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O	
	Informatička potpora poslovnom planiranju	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	15	0	4	O	
	Informacijski sustavi u računovodstvu	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	30	0	6	O	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Elektronička javna uprava (e-government)	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O	
	Menadžment informacijski sustav	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O	
	Poslovna kibernetika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	0	15	4	O	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Objektno programiranje	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O	
	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	O	
	Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O	
	Informacijski sustavi za potporu odlučivanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
Semestar:	4. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
MAT IČ KO PO	Diplomski rad		0	0	0	30	O	

SMJER	IZBORNI PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
SMJEROVI INFORMATIČKO POSLOVANJE, FINANCije I RAČUNOVODSTVO (U MIROVANJU)	Antropologija i psihologija menadžmenta	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	I	
	Ekonometrija 2	Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	15	0	4	I	
	Ekonomika i politika investiranja	Izv. prof. dr. sc. Saša Drezgić	30	5	10	4	I	
	Ekonomika i politika zaštite okoliša 2	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. Saša Čegar	30	0	15	4	I	
	Ekonomika osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I	
	Ekonomika razvoja	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I	



Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	15	0	4	I
E-logistika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	15	0	4	I
Europska tržišta rada	Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	15	4	I
Europsko pravo	Izv. prof. dr. sc. Ana Pošćić	30	0	15	4	I
Filozofija ekonomije	Prof. dr. sc. Nenad Smokrović	30	0	15	4	I
Financijska tržišta i institucije 2	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	0	15	4	I
Financijsko računovodstvo 2	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	0	15	4	I
Globalna ekonomija	Doc. dr.sc. Pavle Jakovac	30	0	15	4	I
Internet u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	15	0	4	I
Investicijska analiza	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Istraživanje tržišta	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	15	4	I
Kontroling	Prof. dr. sc. Neda Vitezić	30	0	15	4	I
Logistički menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Žekić Doc. dr.sc. Luka Samaržija	30	0	15	4	I
Makroekonomija EU	Prof.dr.sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	30	0	15	4	I
Marketing usluga	Doc. dr.sc. Maja Vujičić	30	0	15	4	I
Međunarodna osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Međunarodna politička ekonomija	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	I
Međunarodno poslovanje 2	Prof.dr.sc. Heri Bezić	30	0	15	4	I
Međunarodno računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	15	0	4	I
Menadžment informacijski sustav	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
Menadžment malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	I
Monetarna politika EU	Prof. dr. sc. Mario Pečarić	30	0	15	4	I
Oporezivanje dobiti i dohotka u RH	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
Porezni sustavi EU	Prof.dr.sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
Poslovna politika banaka	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Poslovni marketing	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	I
Poslovno komuniciranje 2	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	0	15	4	I
Poslovno okruženje 2	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	I
Poslovno okruženje EU	Prof. dr. sc. Alen Host	30	0	15	4	I
Poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Primjena baza podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr.sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Projektiranje organizacije	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	15	4	I
Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Žekić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	15	4	I



	Računovodstvo financijskih institucija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	0	15	4	I
	Strateški marketing menadžment	Izv. prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	I
	Suvremene ekonomske teorije	Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	15	4	I
	Tehnološka politika i konkurentnost	Prof.dr.sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
	Teorija organizacije	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	I
	Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	15	4	I
	Upravljanje rizicima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
	Upravljanje valutnim tečajevima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
	Urbana ekonomika	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. Saša Čegar	30	0	15	4	I



3.1. b. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova – pročišćena verzija s izmjenama i dopunama usvojenim na 283. sjednici Fakultetskoga vijeća održanoj 22.5.2023.

POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
PODUZETNIŠVO	Inovativni poslovni modeli	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O	
	Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	15	15	6	O	
	Upravljanje troškovima	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	30	0	6	O	
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)							
	Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I	
	Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I	
	Vrednovanje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	15	0	3	I	
	Ekonomika obrazovanja	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	15	0	15	3	I	
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
PODUZETNIŠVO	Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O	
	Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O	
	Obiteljsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	O	
	Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O	
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)							
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antoniće	15	0	15	3	I	
	Ekonomija znanja	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	15	0	15	3	I	
	Stečajni i predstečajni postupak	Doc. dr. sc. Josip Čičak	15	0	15	3	I	
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
PODUZETNIŠVO	e-Poduzetnički projekt	Prof. dr. sc. Slavimir Vukmirović Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	30	6	O	
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof.dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Politika okoliša	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. sc. Saša Čegar	30	0	30	6	O	
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)							
	Ekonomika rada	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I	
	Europski fondovi	Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I	
	Poslovno spajanje i preuzimanje	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I	
	Izborni kolegij (biraju se dva					3	I	



	predmeta)						
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
PODUZ ETNIŠT VO	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Teorija organizacije	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
	Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	15	15	6	O
	Upravljanje kvalitetom	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Ekonomika obrazovanja	Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	15	0	15	3	I
	Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
	Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Međunarodna financijska tržišta	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	30	6	O
	Menadžment opskrbnog lanca	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
	Vodstvo	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	O
	Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	0	15	3	I
	Kompenzacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
	Revizija	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	15	0	15	3	I
	Oblikovanje strategije	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
	Menadžment zdravstvenih organizacija	Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	15	0	15	3	I
	Porezni menadžment	Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Kontroling	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	0	30	6	O
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O



	Korporativno upravljanje	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Organizacijsko ponašanje	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
	Upravljanje poslovnim procesima	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
	Javni menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	15	0	15	3	I
	Poslovno spajanje i preuzimanje	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MENADŽMENT	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCJE	Računovodstvo troškova	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	15	6	O
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Međunarodno računovodstvo	Doc.dr.sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
	Vrednovanje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
	Usporedni porezni sustavi	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Međunarodna financijska tržišta	Izv. prof.dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCJE	Investicijska analiza	Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	30	0	30	6	O
	Poslovna politika banaka	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
	Porezni menadžment	Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	O
	Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Monetarna analiza	Prof. dr. sc. Mario Pečarić	15	0	15	3	I
	Forenzično računovodstvo i poslovne prijevare	Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	15	0	15	3	I
	Revizija	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	15	0	15	3	I



	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	0	15	3	I
	Stečani i predstečajni postupak	Doc. dr. sc. Josip Čičak	15	0	15	3	I
	Poslovni engleski jezik za financije	Kristina Kaštelan, mr. spec.	20	0	10	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE	Kontroling	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	0	30	6	O
	Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	0	30	6	O
	Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Financijsko restrukturiranje i poslovne kombinacije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blečić	15	0	15	3	I
	Porezna politika EU	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Aktuaristika u osiguranju	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	15	0	3	I
	Međunarodne financije	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
FINANCIJE	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Strateški marketing menadžment	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	30	6	O
	Međunarodni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	30	6	O
	Istraživanje tržišta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Eksperimentalne metode istraživanja u marketingu	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
	Kvalitativne metode za istraživanje tržišta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS



MARKETING	Digitalni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen	30	0	30	6	O
	Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Integrirana marketinška komunikacija	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	15	0	15	3	O
	Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	B2B marketing i prodaja	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
	Stvaranje tržišne vrijednosti	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
	Obiteljsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
	Semestar:	3. SEMESTAR					
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Marketinški projekt	Prof. dr. sc. Lara Jelenc Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	45	0	6	O
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij smjera (biraju se dva predmeta)						
	Neuromarketing	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	0	15	3	I
	Vizualne komunikacije i grafički dizajn	Doc. art. Sanjin Kunić	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar: 4. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MARKETING	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Poslovanje u međunarodnom okruženju	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Međunarodno računovodstvo	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić Doc. dr. sc. Josip Čičak	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij smjera 1 (bira se jedan)						
	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl.,	15	0	15	3	I



		mag. educ. philol. germ.					
	Izborni kolegij smjera 2 (bira se jedan)						
	Usporedni porezni sustavi	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Poslovanje na tržištu EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
	Međunarodna financijska tržišta	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	15	0	15	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
	ILI						
	Izborni kolegij za stjecanje mikrokvalifikacije ¹						
	Upravljanje zajedničkim dobrima	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	30	0	30	6	I
	¹ Izborni kolegij Upravljanje zajedničkim dobrima dio je mikrokvalifikacije „Prepoznavanje promjena u okolišu i upravljanje rizicima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to: Mance, Diana (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): Ekstremni prirodni i društveni događaji 6 ECTS Mance, Diana ; Mance Davor (Fakultet za fiziku Sveučilišta u Rijeci): Metode obrade podataka u prirodnim i društvenim znanostima 9 ECTS <i>Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentu po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.</i>						
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Ekonomika i politika međunarodne razmjene	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	30	0	30	6	O
	Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	30	6	O
	Tečajne politike i instrumenti	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	30	6	O
	Međunarodna logistika	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović Doc. dr. sc. Aleksandra Gorecka	30	0	30	6	O
	Teorija odlučivanja	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	15	0	15	3	O
	Metodologija istraživanja	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	O
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)	Međunarodni marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Izv. prof. dr. sc. Dominika Mironska	30	0	30	6	O
	Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju	Prof. dr. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta Prof. dr. sc. Wolfgang Karl Hardle	30	0	30	6	O
	Analitika velikih podataka	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	6	O
	Izborni kolegij smjera (bira se dva predmeta)						
	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	15	0	15	3	I
	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	15	0	15	3	I
	Međunarodno poslovno okruženje	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera - Alilović	15	0	15	3	I



	Analiza globalnih lanaca vrijednosti	Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	15	15	0	3	I
	Izborni kolegij (biraju se dva predmeta)					3	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	Stručna praksa		0	0	0	15	O
	Diplomski rad		0	0	0	15	O

SMJER	Izborni predmeti POSLOVNA EKONOMIJA 1. semestar						
SMJEROVI: PODUZETNIŠTVO, MENADŽMENT, MARKETING, FINANCije, MEĐUNARODNO POSLOVANJE	IZBORNI PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	Digitalni kanali poslovne komunikacije	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
	Lokalne financije	Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Poslovne politike EU i unutarnje tržište	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
	Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
	Tržišna energenata	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	15	0	15	3	I
	Upravljanje institucionalnim investitorima	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	15	0	15	3	I
	Izborni predmeti POSLOVNA EKONOMIJA 2. semestar						
	Globalna sigurnost u poslovanju	Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	0	15	3	I
	B2B marketing i prodaja	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
	Ekonomika mediteranskih kultura	Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	0	15	3	I
	Institucionalni razvoj i konkurentnost	Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	15	0	15	3	I
	Pametni gradovi	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
	Poslovni i menadžerski informacijski sustavi	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
	Statističke metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	15	15	0	3	I
	Upravljanje karijerom	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
	Veliki podaci i poslovna inteligencija	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
	Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegij iz YUFE mreže					3	I
	Izborni predmeti POSLOVNA EKONOMIJA 3. semestar						
	Analiza vremenskih nizova	Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	15	15	0	3	I
	Društveno odgovorno poslovanje	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	15	0	15	3	I
	Ekonomija roda ²	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	0	15	3	I
	Ekonomika prometa i pomorstva	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	I
	Ekonomika rada	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	15	0	15	3	I
	Ekonomika sporta	Doc. dr. sc. Saša Čegar	15	0	15	3	I
	Ekonomika turizma	Prof. dr. sc. Alen Host	15	0	15	3	I
	Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	15	15	0	3	I
	Farmakoeconomika	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	15	15	0	3	I
	Informacijski sustavi za potporu odlučivanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	15	15	0	3	I



	Integrirani poslovni procesi	Doc. dr. sc. Ivan Uroda Doc. dr. sc. Antonija Petrić	15	15	0	3	I
	Industrijska organizacija	Prof. dr. sc. Marija kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
	Međunarodno trgovačko pravo	Izv. prof. dr. sc. Ana Pošćić	15	0	15	3	I
	Porezna politika EU	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
	Regionalne ekonomske integracije	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	15	0	15	3	I
	Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegiji iz YUFE mreže				15	3	I
	<p>² Izborni kolegij Ekonomija roda dio je mikrokvalifikacije „Rod u suvremenim kontekstima i priporima“. Za stjecanje cjelokupne mikrokvalifikacije studenti mogu upisati ostale kolegije u sklopu izbornih kolegija drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci i to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Arbanas, Goran (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Ljudska seksualnost 1,5 ECTS Barić, Sanja (Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci): Antidiskriminacijsko pravo 6 ECTS Jurišić-Eržen, Dubravka (Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Živjeti s dijabetesom-pristup s obzirom na spol 1,5 ECTS Miloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Rod, seksualnost, identiteti-od opresije do ravnopravnosti 3 ECTS Miloš, Brigita (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Feminizam i tijelo 5 ECTS Prijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Bioetika i žensko pitanje 3 ECTS Prijić-Samaržija, Snježana (Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci): Filozofija seksualnosti 3 ECTS <p>Stečena mikrokvalifikacija nosi dodatne ECTS bodove koji će se studentu po završetku studija evidentirati u dopunskoj ispravi o studiju.</p>						

POPIS MODULA/PREDMETA								
Semestar:	1. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIE I RAČUNOVODSTVO	Računovodstvo troškova	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	15	6	O	
	Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	45	0	15	6	O	
	Mikrosustav EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Doc. dr. sc. Marko Tomljanović	30	0	30	6	O	
	Upravljanje troškovima	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	O	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
Semestar:	2. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIE I RAČUNOVODSTVO	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O	
	Upravljanje rizicima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	O	
	Menadžersko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	45	15	0	6	O	
	Oporezivanje dobiti i dohotka u RH	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	45	0	15	6	O	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
	Izborni predmet		30	15		4	I	
Semestar:	3. SEMESTAR							
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS	
FINANCIE I RAČUNOVODSTVO	Međunarodno računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	45	15	0	6	O	



	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	O
	Revizija	Prof. dr. sc. Neda Vitezić Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	45	0	15	6	O
	Vrednovanje poduzeća	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
	Izborni predmet		30	15		4	I
	Izborni predmet		30	15		4	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	Diplomski rad		0	0	0	30	O

POPIS MODULA/PREDMETA							
Semestar:	1. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Organizacija i analiza podataka	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
	Internet u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
	Informatička potpora poslovnim planiranjima	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	15	0	4	O
	Informacijski sustavi u računovodstvu	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	30	0	6	O
	Izborni predmet		30	15		4	I
	Izborni predmet		30	15		4	I
Semestar:	2. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
	Elektronička javna uprava (e-government)	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
	Menadžment informacijskog sustava	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
	Poslovna kibernetika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	0	15	4	O
	Izborni predmet		30	15		4	I
	Izborni predmet		30	15		4	I
Semestar:	3. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
INFORMATIČKO POSLOVANJE	Objektno programiranje	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
	Metodologija istraživanja	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	O
	Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	30	0	6	O
	Informacijski sustavi za potporu odlučivanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
	Izborni predmet		30	15		4	I
	Izborni predmet		30	15		4	I
Semestar:	4. SEMESTAR						
SMJER	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
MAT IČ KO PO	Diplomski rad		0	0	0	30	O



SMJER	IZBORNI PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
SMJEROVI INFORMATIČKO POSLOVANJE, FINANCJE I RAČUNOVODSTVO (U MIROVANJU)	Antropologija i psihologija menadžmenta	Doc. dr. sc. Davor Mance	30	0	15	4	I
	Ekonometrija 2	Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	15	0	4	I
	Ekonomika i politika investiranja	Izv. prof. dr. sc. Saša Drezgić	30	5	10	4	I
	Ekonomika i politika zaštite okoliša 2	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. Saša Čegar	30	0	15	4	I
	Ekonomika osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
	Ekonomika razvoja	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
	Elektroničko poslovanje	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	15	0	4	I
	E-logistika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	15	0	4	I
	Europska tržišta rada	Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	15	4	I
	Europsko pravo	Izv. prof. dr. sc. Ana Poščić	30	0	15	4	I
	Filozofija ekonomije	Prof. dr. sc. Nenad Smokrović	30	0	15	4	I
	Financijska tržišta i institucije 2	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
	Financijski menadžment	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	0	15	4	I
	Financijsko računovodstvo 2	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	0	15	4	I
	Globalna ekonomija	Doc. dr.sc. Pavle Jakovac	30	0	15	4	I
	Internet u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	15	0	4	I
	Investicijska analiza	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
	Istraživanje tržišta	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	15	4	I
	Kontroling	Prof. dr. sc. Neda Vitezić	30	0	15	4	I
	Logistički menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Doc. dr.sc. Luka Samaržija	30	0	15	4	I
	Makroekonomija EU	Prof.dr.sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	30	0	15	4	I
	Marketing usluga	Doc. dr.sc. Maja Vujičić	30	0	15	4	I
	Međunarodna osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
	Međunarodna politička ekonomija	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera- Alilović	30	0	15	4	I
	Međunarodno poslovanje 2	Prof.dr.sc. Heri Bezić	30	0	15	4	I
	Međunarodno računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	15	0	4	I
	Menadžment informacijski sustav	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
	Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
	Menadžment malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	I
	Monetarna politika EU	Prof. dr. sc. Mario Pečarić	30	0	15	4	I
	Oporezivanje dobiti i dohotka u RH	Prof. dr. sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
	Porezni sustavi EU	Prof.dr.sc. Helena Blažić Doc. dr.sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
	Poslovna politika banaka	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I



Poslovni marketing	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	I
Poslovno komuniciranje 2	Prof. dr. sc. Zvonimir Čapko	30	0	15	4	I
Poslovno okruženje 2	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	I
Poslovno okruženje EU	Prof. dr. sc. Alen Host	30	0	15	4	I
Poslovno pregovaranje	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Primjena baza podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr.sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Projektiranje organizacije	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	15	4	I
Projektni menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Žekić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	15	4	I
Računovodstvo financijskih institucija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	30	0	15	4	I
Strateški marketing menadžment	Izv. prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	I
Suvremene ekonomske teorije	Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	15	4	I
Tehnološka politika i konkurentnost	Prof.dr.sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Teorija organizacije	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	I
Upravljačka ekonomika	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	30	0	15	4	I
Upravljanje rizicima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Upravljanje valutnim tečajevima	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I
Urbana ekonomika	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Doc. dr. Saša Čegar	30	0	15	4	I



3.2. Opis predmeta sveučilišnog studija

3.2.1. Opis predmeta sveučilišnog studija Poslovne ekonomije, smjerovi: Poduzetništvo, Menadžment, Marketing, Međunarodno poslovanje i Financije

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr. sc. Jelena Jardas Antić	
Naziv predmeta	Aktuaristika u osiguranju	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente sa specifičnostima osiguranja života i kapitala		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija studenti će moći: - primijeniti formule za izračun bruto i neto premije različitih vrsta životnih osiguranja, renti i premijskih rezervi te usporediti, interpretirati i analizirati dobivena rješenja. - pravilno definirati temeljne pojmove aktuarske matematike, razlikovati osnovne vrste osiguranja te razlikovati prospektivnu i retrospektivnu metodu izračuna matematičke rezerve.		
4. Sadržaj predmeta		
Kolegij sadržajno pokriva elementarne pojmove i koncepte iz aktuaristike kao što je ovladavanje osnovama vjerojatnosti koje su potrebne za izračunavanja vjerojatnosti smrtnosti i doživljenja te kombiniranja iste s osnovama financijske matematike kao osnove za izračunavanje premija. Upoznavanje s korištenjem i čitanjem tablica smrtnosti kako bi se iste moglo koristiti u izračunavanju premija osiguranja u slučaju doživljenja, smrti te mješovitog osiguranja kao i u izračunima premijske rezerve. Teme koje će se u okviru kolegija obrađivati su sljedeće: - Osnove složenog dekurzivnog i anticipativnog ukamačivanja; - Osnove vjerojatnosti i Zakon velikih brojeva; - Račun vjerojatnosti i ljudski život - Tablice smrtnosti; - Vjerojatnost smrti i doživljenja; - Vjerojatno trajanje života; - Srednje trajanje života; - Teorijska funkcija tablica smrtnosti - Komutativni brojevi; - Osiguranje osobne rente - Doživotna osobna renta - Temporalna osobna renta - Ispogodišnja i kontinuirana osobna renta - Osiguranje za slučaj smrti - Doživotno osiguranje za slučaj smrti		



- Temporarno osiguranje za slučaj smrti
- Mješovito osiguranje
- Periodične premije
- Godišnja premija za pojedine vrste osiguranja života
- Bruto premija
- Matematička rezerva (premijske rezerve);
- Prospektivni obračun matematičke rezerve;
- Retrospektivni obračun matematičke rezerve

5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obveze studenata

Obavezno prisustvovanje na predavanjima i vježbama, te samostalna izrada zadataka.

8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij(i)					

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Studentski rad se vrednuje putem dva kolokvija i završnog ispita te putem izrade samostalnih zadataka kojima se utvrđuje stupanj usvojenosti svakog pojedinog ishoda učenja sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Šain, Ž. : Aktuarski modeli životnih osiguranja, I dio Osnove aktuarske matematike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2009
- Šain, Ž. : Aktuarski modeli životnih osiguranja, II dio Osnove aktuarske matematike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010
- Marasović, B., Pivac, S., Kalinić, T.: Aktuarska matematika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2019.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- A.K. Gupta; T. Varga: An Introduction to Actuarial Mathematics (Mathematical Modelling: Theory and Applications, Antwerpen, Springer 2010.

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marasović, B., Pivac, S., Kalinić, T.: Aktuarska matematika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2019.	U postupku nabave 5 primjeraka	30
Šain, Ž. : Aktuarski modeli životnih osiguranja, II dio Osnove aktuarske matematike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010	1	30
Šain, Ž. : Aktuarski modeli životnih osiguranja, I dio Osnove aktuarske	2 u	30

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



matematike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2009	knjižnici/dostupno online	
A.K. Gupta; T. Varga: An Introduction to Actuarial Mathematics (Mathematical Modelling: Theory and Applications, Antwerpen, Springer 2010	1	30
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ana Štambuk						
Naziv predmeta	Analitika velikih podataka						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezatan						
Godina	2.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					6	
	Broj sati (P+V+S)					30+30+0	
1. Ciljevi predmeta							
Digitalizacija poslovanja i proliferacija društvenih medija pridonose stvaranju velikih podataka. Cilj kolegija je upoznati studente s konceptom velikih podataka, otkrivanjem skrivenih informacija različitim metodama prediktivne analitike te prikazati primjere primjene analitike velikih podataka u praksi.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog ispita studenti će moći: - Definirati i objasniti pojmove vezane uz analitiku velikih podataka. - Utvrditi skrivena znanja u velikim skupovima podataka.							
4. Sadržaj predmeta							
Koncept analitike velikih podataka. Karakteristike velikih podataka. Primjeri analitike velikih podataka u praksi. Pretprocesiranje podataka. Uvod u rudarenje podataka. Učenje pod nadzorom i učenje bez nadzora. Stabla odlučivanja za klasifikaciju. Stabla odlučivanja za regresiju. Rudarenje asocijacijskih pravila. Rudarenje klastera. Raspoređivanje modela (deployment). Kombiniranje modela (ensemble). Uvod u rudarenje teksta. Odabaranje metode rudarenja teksta. Odabrane metode dohvaćanja mrežnih stranica.							
5. Vrsta izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		
		<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		
		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij		
		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad		
		<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____		
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji do 50%) Seminarski rad do 20% Pismeni ispit do 30%							



10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Larose, D. T., & Larose, C. D. (2015). *Data Mining and Predictive Analytics*. 2nd edition, John Wiley & Sons.
- Kelleher, J. D., & Tierney, B. (2021). *Znanost o podacima*. Mate.
- Bilješke s predavanja

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Witten, I. H., et al. (2017). *Data mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann
- Aggarwal, C. C. (2015). *Data mining: the textbook*. Springer.
- Ahlemeyer-Stubbe, A., & Coleman, S. (2014). *A practical guide to data mining for business and industry*. John Wiley & Sons.
- Baesens, B. (2014). *Analytics in a big data world: The essential guide to data science and its applications*. John Wiley & Sons.
- Bahga, A., & Madiseti, V. (2019). *Big data science & analytics: A hands-on approach*. VPT.
- Dean, J. (2014). *Big data, data mining, and machine learning: value creation for business leaders and practitioners*. John Wiley & Sons.
- Larose, D. T., & Larose, C. D. (2014). *Discovering knowledge in data: an introduction to data mining*. 2nd edition, John Wiley & Sons.
- TIBCO Software Inc. (2020). *Data Science Textbook*. <https://docs.tibco.com/data-science/textbook>

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Larose, D. T., & Larose, C. D. (2015). <i>Data Mining and Predictive Analytics</i> . 2nd edition, John Wiley & Sons.	1	90
Kelleher, J. D., & Tierney, B. (2021). <i>Znanost o podacima</i> . Mate.	1	90

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović Doc.dr.sc. Vinko Zaninović	
Naziv predmeta	Analiza globalnih lanaca vrijednosti	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznati studente s konceptom globalnih lanaca vrijednosti i važnosti istih u nacionalnom gospodarstvu. Također, cilj kolegija je osposobiti studente da kvantitativnim metodama analiziraju stupanj integracije, poziciju i kretanje unutar globalnih lanaca vrijednosti. Poseban naglasak stavlja se na duljinu lanca i specifičnosti lanca pojedinih industrija.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon polaganja ispita moći: <ul style="list-style-type: none">- Valorizirati koncept globalnih lanaca vrijednosti- Kvantitativno procijeniti učinke uključivanja u globalne lance vrijednosti za nacionalno gospodarstvo i poduzeća- Kvantitativno procijeniti stupanj integracije zemalja/poduzeća u globalnim lancima vrijednosti		
4. Sadržaj predmeta		
Kolegij sadrži sljedeće tematske cjeline: <ul style="list-style-type: none">- Fragmentacija proizvodnje, vertikalna specijalizacija- Nastanak i razvoj globalnih lanaca vrijednosti- Učinci globalnih lanaca vrijednosti na gospodarsku konkurentnost zemalja- Integracija zemalja (poduzeća) u globalne/regionalne lance vrijednosti- Kretanje kroz opskrbni lanac vrijednosti- Pozicija u lancu - uzlazna (engl. upstream) i silazna (engl. downstream) pozicija u globalnom lancu vrijednosti- Globalni vs. regionalni lanci vrijednosti- Specifičnosti regionalnih lanaca vrijednosti- Duljina lanca – specifičnosti poljoprivredne industrije i industrije hrane i pića- Duljina lanca – specifičnosti kemijske industrije, industrije motornih vozila, industrije računala i ostale elektronike- Duljina lanca – specifičnosti industrije financijskih i ostalih usluga- Hrvatska u globalnim lancima vrijednosti- Struktura radne snage i globalni lanci vrijednosti- Nematerijalna imovina u globalnim lancima vrijednosti- Zaštita intelektualnog vlasništva u globalnim lancima vrijednosti		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave, aktivna suradnja studenata na predavanjima i u okviru vježbi, pisanje istraživačkog (ili samostalni zadaci u obliku praktičnog istraživanja), usmeni ispit.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kolokvij – esejska pitanja, višestruki odgovor, točno netočno, nadopunjavanje – ishod učenja 1							
Kolokvij – računski zadatak (deskriptivna statistika) – ishod učenja 2							
Istraživački/praktični rad – kvantitativna procjena - ishod učenja 2 i 3							
Ispit - 1							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Gereffi, G., 2019 Global Value Chains and Development Redefining the Contours of 21st Century Capitalism, Cambridge University Press.							
- De Backer, K. and S. Miroudot , 2013, “Mapping Global Value Chains”, OECD Trade Policy Papers, No. 159, OECD Publishing, Paris.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Xin et al. 2020, CEE Countries in Europe: Toward Center or Periphery in Global Value Chains, China-CEE Institute Budapest							
- Zaninović, P. A., Zaninovic, V, Pavlic Skender, H. 2020. The effects of logistics performance on international trade: EU15 vs CEMS, Economic Research-Ekonomska istraživanja							
- Vidaković Peruško, I., Kovač, K. & Jošić, M. 2018, "Croatia in Global Value Chains", Croatian National Bank.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Gereffi, G., 2019 Global Value Chains and Development Redefining the Contours of 21st Century Capitalism, Cambridge University Press.			5		30		
De Backer, K. and S. Miroudot , 2013, “Mapping Global Value Chains”, OECD Trade Policy Papers, No. 159, OECD Publishing, Paris.			5		30		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA				
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković			
Naziv predmeta	Analiza vremenskih nizova			
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije			
Status predmeta	izborni			
Godina	2.			
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3		
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0		
1. Ciljevi predmeta				
Cilj ovog predmeta je upoznati studente s vremenskim nizovima kao tipom podataka, različitim metodama analize vremenskih nizova te prikazati primjene vremenskih nizova u ekonomiji.				
2. Uvjeti za upis predmeta				
Nema uvjeta za upis.				
3. Očekivani ishodi učenja za predmet				
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:				
- Primijeniti odgovarajuće ekonometrijske metode za analizu vremenskih nizova.				
- Povezati teorijske komponente analize vremenskih nizova te vrednovati modele vremenskih nizova.				
4. Sadržaj predmeta				
Kratak pregled tema iz statistike i ekonometrije. Osnovni pojmovi i primjeri vremenskih nizova. Stacionarnost. Trend i sezonalnost. Korelacija u vremenskim nizovima. AR(p), MA(q), i ARMA(p,q) procesi. Odabir modela. Prognoziranje stacionarnim vremenskim nizovima. Nestacionarni vremenski nizovi. Test postojanja jediničnog korijena. ARIMA proces. Box – Jenkinsov pristup odabiru modela. Volatilnost u vremenskim nizovima. Vektorski modeli vremenskih nizova. Kointegriranost u vektorskim modelima.				
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij		
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad		
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____		
6. Komentari				
7. Obaveze studenata				
Obaveze studenata te postupka vrednovanja studenata određen je Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Student je zadovoljio načine ocjenjivanja (kolokvije, ispit...) ukoliko je ostvario minimalno 50 % od svakog ishoda učenja.				
8. Praćenje rada studenata				
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	0.6	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1.4 Referat	Praktični rad
Portfolio				
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu				
Ishod 1 vrednuje se kontinuiranom provjerom znanja tijekom nastave (pomoću jednog kolokvija i jednog samostalnog zadatka) do 70% ukupnih bodova kolegija.				
Ishod 2 vrednuje se pisanom završnim ispitom - do 30% ukupnih bodova kolegija.				



Obaveze studenata te postupka vrednovanja studenata određen je Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Student je zadovoljio načine ocjenjivanja (kolokvije, ispit...) ukoliko je ostvario minimalno 50 % od svakog ishoda učenja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bahovec, V. i N. Erjavec (2009). Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, Zagreb
- Carter Hill, R., Griffiths, W. E. i Lim, G. C. (2011). Principles of Econometrics, 4th ed. John Wiley & Sons, Inc., USA
- Adkins, L. C. i Carter Hill, R. (2011). Using Stata for Principles of Econometrics 4th ed. John Wiley & Sons Inc., USA

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Brockwell, P.J., R. A. Davis. (2010). Introduction to Time Series and Forecasting, 2nd ed., Springer-Verlag, New York
- Wei, W. W. S. (2005). Time Series Analysis, Addison Wesley Publishing Company, USA
- Enders, W. (2009). Applied Econometric Time Series, 3rd ed., John Wiley & Sons, Inc., New Jersey

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bahovec, V. i N. Erjavec , Uvod u ekonometrijsku analizu	27	30
Carter Hill, R., Griffiths, W. E. i Lim, G. C., Principles of Econometrics	Dostupno online	30
Adkins, L. C. i Carter Hill, R., Using Stata for Principles of Econometrics	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr. sc. Jasmina Dlačić						
Naziv predmeta	B2B marketing i prodaja						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3					
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15					
1. Ciljevi predmeta							
Transfer znanja o tržišno orijentiranom poslovanju na poslovnom tržištu.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: - spoznati osobitosti poslovnog tržišta, utjecaje koji na poslovne kupce dolaze od ostalih sudionika na tržištu i snaga iz makromarketinškog okruženja; - usporediti različite načine ponašanja na poslovnome tržištu; - analizirati ponašanje poslovnih kupaca;							
4. Sadržaj predmeta							
Osobitosti poslovnog tržišta. Segmentacija i izbor ciljnog poslovnog tržišta. Istraživanje poslovnog tržišta i predviđanje potražnje. Istraživanje karakteristika sudionika na poslovnom tržištu. Predviđanje prodaje. Izgradnja partnerskih odnosa s sudionicima na poslovnom tržištu. Obrada ponašanja poslovnih kupaca (analiza snaga iz okruženja, organizacijskih snaga, snaga kupovnog centra i osobnih karakteristika). Analiza ponašanja poslovnih kupaca . Oblikovanje i isporuka vrijednosti na poslovnome tržištu. Razvoj novih odnosa na poslovnom tržištu i konceptualizacija odnosa i suradnje na poslovnom tržištu. Upravljanje odnosima s kupcima (CRM). Upravljanje odnosima s dobavljačima (SCM). Strategija prodaje. Prodajni process. Etična prodajna komunikacija.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obveze studenata su: pohađanje nastave, odnosno aktivno učešće na nastavi, polaganje pismenog i usmenog ispita te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,6	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							



Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Grbac, B. (2013), B2B marketing, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, Rijeka.
- Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajlić, S., Drašković, N. (2019), Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet, Zagreb https://bib.irb.hr/datoteka/987272.Principi_prodaje.pdf (Poglavlja: 3, 4, 5, 6, 7) 3. Hunt, M., D., Speh, T., W.: Business Marketing Management: B2B, South Western, Mason, 2016.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Anderson, J. C., Narus, J. A., Narayandas, D.: Business Market Management, Pearson - Prentice Hall, New Jersey, 2009.
- Rocco. F. i dr. : Poslovni business to business marketing, Školska knjiga, Zagreb, 1998.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B. (2013), B2B marketing, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, Rijeka	10	30
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajlić, S., Drašković, N. (2019), Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet, Zagreb	Dostupno online	30
Hunt, M., D., Speh, T., W.: Business Marketing Management: B2B, South Western, Mason, 2016.	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	
Naziv predmeta	Digitalni kanali poslovne komunikacije	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Transformacija tradicionalnih oblika organizacije u digitalne podrazumijeva upotrebu novih tehnologija, osobnih računala, društvenih mreža, mobilnih uređaja, raznih aplikacija, agilnog poslovanja, analize velikih baza podataka (engl. big data analysis) i drugih digitalnih oblika za poslovnu komunikaciju. Opisani oblici komunikacije podrazumijevaju da organizacija ima razvijeni elektronički oblik komuniciranja i da su njezini zaposlenici educirani za takav oblik komuniciranja. Glavni cilj ovog predmeta je usvajanje znanja o važnosti, značaju i vrstama digitalnih kanala komunikacije i prepoznavanje razlika u odnosu na tradicionalne oblike komunikacije. Kroz praktični dio ovog predmeta studenti će samostalno kreirati sadržaje digitalne komunikacije (Canva, Infografika, Piktochart), kreirati sadržaje za poslovanje na mreži (Wordpress, Google site..) izraditi online prisutnost poboljšati rangiranje na tražilicama (ključne riječi, društveni mediji - Facebook, Instagram..) e-mail marketinga (izrada promotivnih materijala u Mailchimp), videozapisa, oglašavanja na prikazivačkoj mreži, koristiti web analitiku, optimizaciju online marketinga te koristiti e-trgovinu.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Student će nakon položenog predmeta moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definirati i objasniti osnovne elemente komunikacijskog procesa, verbalnu i neverbalnu komunikaciju i digitalne tehnologije i kanale poslovne komunikacije- Izraditi i prezentirati digitalne sadržaje		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam poslovnog komuniciranja- Značaj poslovnog komuniciranja- Komunikacijski proces i načini digitalni kanali komuniciranja- Digitalni kanali verbalne komunikacije- Digitalni kanali neverbalne komunikacije- Primjena digitalnih tehnologija za komunikacijske vještine: slušanje, govorenje, pisanje- Sastanci, rasprave, savjetovanja, pregovori u digitalnom okruženju- Predstavljane i javno nastupanje primjenom digitalnih tehnologija- Poslovni razgovor i poslovna korespondencija u digitalnim kanalima poslovne komunikacije- Sastanci, rasprave, savjetovanja, pregovori primjenom digitalnih tehnologija- Predstavljane i javno nastupanje u digitalnom svijetu- Interno komuniciranje primjenom digitalne tehnologije- Međukulturalno komuniciranje i digitalni kanali komunikacije- Poslovni bonton u digitalnom svijetu- Digitalni kanali poslovne komunikacije u budućnosti		



5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Samostalna analiza, priprema i izrada digitalnih sadržaja kao preduvjet digitalne komunikacije primjenom alata za digitalnu komunikaciju. Prikupiti dovoljan broj bodova po svim ishodima učenja kroz kolokvije, seminare, projektni zadatak i završni ispit.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30% ocjene iz završnog ispita. 20% izrada sadržaja digitalne komunikacije 20% izrada digitalnih promotivnih materijala za on-line komunikaciju 20% prezentiranje stečenih znanja kroz simulaciju poslovnih sastanaka 10% aktivnosti na nastavi 30% završni ispit							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Damir Jugo: Menadžment kriznog komuniciranja, Edward Bernays University College i Školska knjiga.2020. e-knjiga (besplatna na linku: https://online.fliphtml5.com/kzpyj/tDET/#p=1)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Antolović, Kamilo; Sviličić, Nikša: Komunikacijske vještine, 2020. Marijan Palić: Atomi marketing, 2019. C. L. Bovée i J. V. Thill : Suvremena poslovna komunikacija, MATE, 2012.							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Damir Jugo: Menadžment kriznog komuniciranja, Edward Bernays University College i Školska knjiga.2020				Dostupno online		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ivana First Komen						
Naziv predmeta	Digitalni marketing						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	Obavezni						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata		6				
	Broj sati (P+V+S)		30+0+30				
1. Ciljevi predmeta							
Potaknuti studente na promišljanje i analiziranje promjena koje se uslijed opće digitalizacije okruženja dešavaju na razini strateškog i taktičkog marketinga te usvajanje digitalnih marketinških alata.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog ispita student će moći:							
- Objasniti suštinske promjene u strateškom marketinškom promišljanju i planiranju te provedbi aktivnosti obzirom na digitalizaciju društva							
- Predložiti komunikaciju prilagođenu različitim digitalnim medijima							
4. Sadržaj predmeta							
Od segmentiranja i odabira ciljnog tržišta do prepoznavanja ključnih (online) zajednica. Od istraživanja tržišta do analize velikih podataka. Od moćnog proizvođača do moćnog kupca. Od posjedovanja do dijeljenja. Od kupnje fizičkog proizvoda do doživljaja. Od 4P do 4C. Od odabira proizvoda do ko-kreacije vrijednosti. Od cijene proizvoda do cijene rješenja. Od fizičkog dućana do online trgovine i digitalnih platformi. Od AIDE do 5A modela. Vlastiti mediji, content marketing i (SEO) copywriting. Plaćeni mediji, pay per click advertising, native marketing i influencer marketing. Zasluženi mediji i user generated content. Dijeljeni mediji i community management. Posao u digitalnoj agenciji.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci				
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža				
	<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> laboratorij				
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad				
	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____				
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te izradi seminarskog rada							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	0,7
Portfolio							



9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ružić, D, Biloš, A, Turkalj, D., E-marketing, v-3.0., Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Osijek, 2014, odabrana poglavlja
- Bilješke s predavanja

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Chaffey, David; Ellis-Chadwick, Fiona, Digital marketing, Pearson Education Limited, Harlow, 2019
- Kotler, Ph.: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, Wiley, 2017
- Kingsnorth, Simon, Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing, 2nd edition, Kogan Page, 2019
- Doligalski, T: Internet based Customer Value Management, Springer, 2014

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ružić, D, Biloš, A, Turkalj, D., E-marketing, v-3.0., Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Osijek, 2014	10	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	
Naziv predmeta	Društveno odgovorno poslovanje	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente sa naprednim pojmovima koncepta društveno odgovornog poslovanja, primjene njegovih modela u poduzećima, udrugama i organizacijama sa ciljem osiguranja dugoročne održivosti vitalnih aspekata poslovanja		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita student će moći: - Objasniti temeljne pojmovne koncepta društveno odgovornog poslovanja; - Analizirati elemente koji čine održivu vrijednost poslovanja; - Vrednovati održivu dodanu vrijednost kroz sastavnice trostrukog rezultata.		
4. Sadržaj predmeta		
- Razvoj i teorijske osnove društvene odgovornosti poduzeća (Corporate Social Responsibility). - Društvena održivost i etika u poslovanju. - Koncept trostrukog poslovnog rezultata (Triple Bottom Line – TBL). - Stakeholderski pristup. - Upravljanje dionicima. - Socijalno poduzetništvo. - Integracija financijskih, okolišnih i društvenih aspekata poslovnog rezultata. - Važnost izvještavanja o društvenoj odgovornosti. - Modeli izvještavanja o integriranom poslovnom rezultatu. - Izvori podataka o integriranom učinku poduzeća. - Odnos između financijskih rezultata i nefinancijskih rizika poslovanja. - Aspekti održive dodane vrijednosti (Sustainable Value Added – SVA). - Analiza održive dodane vrijednosti. - Raspodjela održive vrijednosti na dionike. - Upravljačka paradigma integriranog vrednovanja poduzeća.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Redovito prisustvovanje nastavi i aktivno uključivanje u nastavnu i seminarsku diskusiju. Polaganje kolokvija i ispita (pismeno/usmeno).		

- Miljenović, Dejan (2016.) Razvoj modela standardnog izvještavanja o društvenoj odgovornosti poduzeća, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka
- Miljenović, Dejan, Kutnjak, Goran (2019.) Razlike nefinancijskog i integralnog izvještavanja, *TIM4PIN MAGAZIN: Specijalizirani časopis Centra za razvoj javnog i neprofitnog sektora*, br. 9; str. 44-51
- Miljenović, Dejan (2018.) Testing sustainable value added as an integrative measure of business sustainability, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci : časopis za ekonomsku teoriju i praksu*, Vol. 36 (2018), br. 1; str. 155-181
- Miljenović, Dejan (2019.) In Search for Company Sustainable Value, poglavlje u *Economics of Digital Transformation*, Drezgić, Saša, Žiković, Saša, Tomljanović, Marko (ur.). Rijeka: University of Rijeka, Faculty of Economics and Business, 2019. str. 195-212
- Kutnjak, Goran; Miljenović, Dejan; Obradović, Ana (2018.) Dimensioning the context of corporate social responsibility, *XVI International symposium Symorg 2018 "Doing Business in Digital Age : Challenges, Approaches and Solutions" : Symposium proceedings /* Žarkić-Joksimović, N. ; Marinković, S (ur.). Beograd: University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences, Belgrade, Serbia, 2018. str. 692-699
- Miljenović, Dejan (2017.) Novosti i razlike u smjernicama GRI, *Računovodstvo, revizija i financije*, XXVII (2017), br. 4; str. 50-53
- Miljenović, Dejan (2016.) Analiza nefinancijskih pokazatelja, *Računovodstvo, revizija i financije*, XXVI (2016), br. 8; str. 208-210
- Miljenović, Dejan (2016.) Smjernice i standardi nefinancijskog izvještavanja, *Računovodstvo, revizija i financije*, XXVI (2016), br. 5; str. 42-48
- Žiković, Saša, Miljenović, Dejan, Fajdetić, Barbara (2019.) Izvještaj o ugljikovom otisku, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka
- Miljenović, Dejan; Maradin, Dario; Prohaska, Zdenko (2015) Corporate Social Responsibility and Financial Sustainability, poglavlje u: *Economic Policy Today: Political Rhetoric or a True Reform /* Krtalić, Sandra ; Drejerska, Nina (ur.), Pula: Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism, 2015. str. 321-354
- Kutnjak, Goran, (2014.) Reflection of socially responsible operations on the increase in competitiveness, *Journal of International Scientific Publication «Economy & Business»*, Vol. 8, Part 1., 2014. str. 413-423
- Kutnjak, Goran (2011.) Društveno odgovorno poslovanje kao determinanta razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Mostaru*, br. 17 (2011), str. 151-168
- Eccles, R. G., Cheng, B., Saltzman, D. (2010) The Landscape of Integrated Reporting: Reflections and Next Steps. Boston: Harvard Business School
- Letica, Bartol (2010.) Doba odgovornosti: Korporacijska društvena odgovornost u vrijeme svjetske financijske krize, MATE d.o.o., Zagreb
- Esty, D. C., Winston, A. S. (2006) Green to gold: how smart companies use environmental strategy to innovate, create value, and build competitive advantage. New Haven and London: Yale University Press



- Elkington, J. (1997) *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Limited

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornosti i održivost, (2016.), Jalšenjak, Borna, Krkač, Kristijan (ur.), 2. prepravljeno i prošireno izdanje, MATE d.o.o., Zagreb.	7	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	
Naziv predmeta	Ekonomija roda	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je istražiti i razumjeti sličnosti i razlike između muškaraca i žena iz ekonomske perspektive te ispitati, na temelju osnovne ekonomske teorije i empirijske analize, kako razlike u spolovima dovode do različitih ekonomskih ishoda za spolove mjerene u vidu ekonomske aktivnosti, visine dohotka, stope siromaštva, radnog vremena i drugih standarda koje ekonomisti koriste za utvrđivanje ekonomskog blagostanja pojedinca.</p> <p>Konačni cilj kolegija je zajedno sa studentima razviti sustavnu percepciju kako rodni čimbenici mogu utjecati na ekonomski i demografski razvoj neke zemlje.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Po položenom ispitu iz kolegija Ekonomija roda studenti će moći</p> <ul style="list-style-type: none">- razviti razumijevanje ograničenja postavljenih rodnim ulogama koje se odražavaju na društveni i ekonomski položaj žena i muškaraca.- analizirati i kritički ispitati uspješnost trenutnih mjera i politika za poboljšanje ekonomskog i društvenog položaja žena.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u kolegij: pojam roda i spola, koncept rodne jednakosti, rodna ravnopravnosti;- Rodne uloge, rodne razlike i trenutne rodne nejednakosti.- Mjere rodne jednakosti/rodne nejednakosti;- Rodna jednakost i gospodarski rast i razvoj;- Obrazovanje i rodna segregacija zanimanja;- Položaj žena i muškaraca na tržištu rada;- Teorija i praksa rodne (ne)jednakosti na tržištu rada;- Neplaćeni rad;- Raspodjela resursa kućanstva i pregovaračka moć;- Feminizacija siromaštva;- Menstrualno siromaštvo;- Rodni čimbenik demografskih promjena i demografskog razvoja;- Rodno odgovorne politike na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini;- Rodno odgovorni proračun;- Rodna analiza;		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari	
7. Obaveze studenata	
Studenti su dužni aktivno sudjelovati u izvođenju nastave. Aktivno sudjelovanje podrazumijeva pohađanje nastave te pripremu za nastavu, odnosno alternativno kontinuirane e-kontakte primjerene učenju na daljinu. Također su dužni samostalno pretraživati literaturu i analizirati statističke podatke za pripremu seminarske nastave. Radi praćenja kontinuiranog učenja te sustavnog usvajanja gradiva, studenti su dužni pristupiti kolokviju te završnom ispitu.	
8. Praćenje rada studenata	
Pohađanje nastave	1 Aktivnost u nastavi Seminarski rad Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	0,5 Usmeni ispit Esej Istraživanje
Projekt	Kontinuirana provjera znanja 0,5 Referat Praktični rad
Portfolio	
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu	
ISHOD 1: razviti razumijevanje ograničenja postavljenih rodnim ulogama koje se odražavaju na društveni i ekonomski položaj žena i muškaraca. Vrednovanje se provodi pismenim putem: kratka esejska pitanja ili obrazloženje postavljenog hipotetskog problema. Primjer: Kako rodne uloge utječu na položaj žena na tržištu rada? ISHOD 2: analizirati i kritički ispitati uspješnost trenutnih mjera i politika za poboljšanje ekonomskog i društvenog položaja žena. U svrhu vrednovanja ishoda studenti su dužni pretražiti i izučiti literaturu te na temelju dostupnih statističkih podataka provesti rodnu analizu u svrhu ispitivanja uspješnosti pojedine politike ili mjere za poboljšanje ekonomskog i društvenog položaja žena. Rezultate istraživanja opisuju kroz seminarski rad i izlažu u sklopu seminarske nastave gdje s kolegama vode diskusiju o prezentiranoj tematici. Vrednovanje i ocjenjivanje vrši se prema za to unaprijed definiranim kriterijima koji su studentima unaprijed poznati, a koji su objašnjeni u sklopu nastave i objavljeni na Merlinu. Primjer seminarske teme: Roditeljski dopust i ekonomska aktivnost žena s djecom.	
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studentskog programa)	
- Sikirić, A. M. (2019.) Rodna perspektiva proračunskog procesa, Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet, Rijeka (dostupno u elektroničkom obliku); - Budlender, D.; Elson, D.; Hewitt, G.; Mukhopadhyay, T. (2002.) Gender Budgets Make Cents - Understanding gender responsive budgets, Commonwealth Secretariat, London, Dostupno: http://openbudgetsblog.org/wp-content/uploads/2011/01/GBMC.pdf (dostupno u elektroničkom obliku); - Skupina autora (2019.) Uvod u studije roda: OD TEORIJE DO ANGAŽMANA, Sveučilište u Rijeci: Filozofski fakultet, Rijeka (dostupno u elektroničkom obliku); - European Institute for Gender Equality: Gender Equality Indeks, dostupno: https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2020	
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studentskog programa)	
- Ured za ravnopravno spolova RH (2007.) Pojmovnik rodne terminologije prema europskim standardima Khan, Z., & Burn, N. (Eds.). (2017). Financing for gender equality: Realising women's rights through gender responsive budgeting. Palgrave Macmillan; - O'Hagan, A. (2017). Gender budgeting in Europe: Developments and challenges (1st edition). Springer Berlin Heidelberg; - Woodon, Q. & De La Briere, B. (2018) THE COST OF GENDER INEQUALITY - UNREALIZED POTENTIAL: THE HIGH COST OF GENDER INEQUALITY IN EARNINGS, World Bank Group, Washington - Klasen, S.; Lamanna, F. (2009.) The impact of Gender Inequality in Education and Employment on Economic	



Growth: New Evidence for a Panel of Countries, Feminist Economics, Vol. 15 No. 3, str. 91–132, Dostupno: <http://chicagopoliticalreview.org/wp-content/uploads/2014/09/Gender-and-Economic-Growth.pdf>
- Ward, J.; Lee, B.; Baptist, S.; Jackson, H. (2010.) Gender Equality and Economic Growth, Chatham House, London, Dostupno: <https://www.chathamhouse.org/sites/files/chathamhouse/public/Research/Energy,%20Environment%20and%20Development/0910gender.pdf>
- Murphy, S. (2009.) Investing in Girl's Education. An Opportunity for Corporate Leadership, Cambridge, Mass: Corporate Social Responsibility Initiative, Harvard Kennedy School, Dostupno: http://www.hks.harvard.edu/m-rcbg/CSRI/publications/report-_40_investing_in_girls.pdf
- Klasnić, K (2017.) Utjecaj rodne podjele obiteljskih obveza i kućanskih poslova na profesionalni život zaposlenih žena, ACT Printlab d.o.o., Zagreb

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sikirić, A. M. (2019.) Rodna perspektiva proračunskog procesa, Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet, Rijeka	Dostupno online	30
Budlender, D.; Elson, D.; Hewitt, G.; Mukhopadhyay, T. (2002.) Gender Budgets Make Cents - Understanding gender responsive budgets, Commonwealth Secretariat, London	Dostupno online	30
Skupina autora (2019.) Uvod u studije roda: OD TEORIJE DO ANGAŽMANA, Sveučilište u Rijeci: Filozofski fakultet, Rijeka	Dostupno online	30
European Institute for Gender Equality: Gender Equality Indeks, dostupno: https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2020	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	
Naziv predmeta	Ekonomija znanja	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Steći osnovna znanja o znanju kao čimbeniku i resursu održivog gospodarskog razvoja i reprodukcije. Argumentirano diskutirati o institucijama, tehnologijama i društvenoj regulaciji, koji mogu unaprijediti efikasnost proizvodnje i korištenja znanja u nacionalnoj ekonomiji.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta student će moći: - Analizirati i interpretirati institucije, tehnologije i društvene regulacije, koje mogu unaprijediti efikasnost proizvodnje i korištenja znanja u nacionalnoj ekonomiji; - Razumjeti i kritički prosuđivati ulogu znanja kao jednog od temeljnih ekonomskih resursa.		
4. Sadržaj predmeta		
- Ekonomija znanja: nastanak, trendovi, implikacije - Znanje kao ekonomski resurs: Pojam, vrste i karakteristike znanja; - Teorijsko utemeljenje discipline: neoklasična, institucionalna i neo-šumpeterijanska perspektiva; - Endogeniziranje tehnološkog progressa u suvremenim teorijama ekonomskog rasta; - Uloga znanja u suvremenim ekonomskim teorijama firma i poduzetništva: kompetencije i evolutivni aspekt; - Produkcija i reprodukcija znanja: Kodifikacija znanja i uloga ICT-a; 7. Diseminacija i difuzija znanja; - Nacionalni inovacijski sustavi; - Preljevanje znanja (spillover); - Zajednice znanja (knowledge communities); - Upravljanje znanjem kao ekonomskim resursom; - Learning-by-doing; - Mjerenje učinaka upotrebe znanja; - Intelektualni kapital - ključni čimbenik razvoja gospodarstva utemeljenog na znanju; - Intelektualno vlasništvo - obuhvat i zaštita, ekonomske prednosti.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, sudjelovanje u seminarima i radionicama.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,6
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Grupno: predavanja, seminari, opcija - korištenje multimedije u prezentaciji istraživačkog zadatka;
Individualno: konzultacije, mentorski rad i obavezno korištenje Interneta kao izvora za individualni istraživački zadatak.

Ishod učenja 1 će se vrednovati na kolokvijima i ispitu, a ishod 2 će se vrednovati kroz seminar, istraživačku radionicu i aktivnost na nastavi.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Babić, M. (2016). Poslovno okruženje i intelektualni kapital. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, str. 103-200.
- Sundać, D. (2012). Intelektualni kapital - ključni čimbenik razvoja gospodarstva utemeljenog na znanju. U: N. Karaman Aksentijević (ur.) Ljudski potencijali i ekonomski razvoj (str. 67-111). Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet
- Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Ahmetović, M. (2013). Apsorpcija stranih tehnologija kao strategija razvoja Hrvatske. U: Plenković, M., Galičić, V., Toplak, L. (ur.) Društvo i tehnologija (str. 354-365). Zagreb : International Federation of Communication Associations

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Foray, D. (2004), Economics of Knowledge, Cambridge: MIT Press.
- Liessmann, K.P. (2008). Teorija neobrazovanosti - Zablude društva znanja. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk
- Kahin, B., Foray, D.(ur.) (2006). Advancing Knowledge and The Knowledge Economy. Cambridge, MA: MIT Press
- Sundać, D., Fatur Krmpotić, I. (2011). Knowledge Economy Factors and the Development of Knowledge-based Economy. Croatian economic survey, 13(1), str. 105-141.
- Sundać, D., Stumpf, G. (2016). The Impact of Brain Drain on the Competitiveness of the Croatian Economy. U: Cingula, M., Vlahov, R.D., Dobrinic, D. (ur.) Economic and Social Development 15th (str. 199-206). Varaždin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency
- Sundać, D., Fatur Krmpotić, I. (2009). Vrijednost ljudskog kapitala u Hrvatskoj – usporedba s odabranim europskim zemljama. Ekonomski pregled, 60(7-8), str. 315-331.
- Sundać, D., Fatur Krmpotić, I. (2009). Measurement and management of intellectual capital. Tourism and hospitality management, 15(2), str. 179-290.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Babić, M. (2016). Poslovno okruženje i intelektualni kapital	Dostupno online	30
Sundać, D. (2012). Intelektualni kapital - ključni čimbenik razvoja gospodarstva utemeljenog na znanju	Dostupno online	30
Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Ahmetović, M. (2013). Apsorpcija stranih tehnologija kao strategija razvoja Hrvatske	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Igor Cvečić Doc.dr.sc. Marko Tomljanović	
Naziv predmeta	Ekonomika i politika međunarodne razmjene	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi kolegija prvenstveno su produbiti znanja iz područja međunarodne trgovinske politike, njenih instrumenata, mjera i mehanizama koji bitno utječu na konkurentsku poziciju nacionalne ekonomije, ali i njenih pojedinačnih subjekata, te nadogradnja temeljnih znanja o pitanjima međunarodnih trgovinskih i monetarnih odnosa te globalizacije, regionalizma i multilateralizma. Ova znanja predstavljaju ujedno podlogu za smisleno savladavanje ključnih sadržaja vezanih uz pozicioniranje pojedinih država i Republike Hrvatske u međunarodnom ekonomskom i poslovnom okruženju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- Analizirati odluke koje donose nositelji ekonomske politike u sferi međunarodne ekonomije i poslovanja te ocijeniti potencijalne posljedice tih odluka u budućem razdoblju;- Identificirati i razlikovati ključne teoretske i praktične implikacije međunarodnih trgovinskih režima, instrumenata trgovinskih politika te dinamičkih procesa u globalnom gospodarstvu;- Analizirati međunarodne trgovinske i kapitalne tijekove, te konkurentski položaj nacionalnih ekonomija u globalnom okruženju;		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pozicija zemalja u globalnom gospodarstvu i u međunarodnoj trgovini- Analiza vanjske trgovine i međunarodne konkurentnosti; ključni indikatori međunarodne razmjene i konkurentnosti- Razvoj vanjskotrgovinskih koncepata- Međunarodna trgovinska politika – temeljni pojmovi i koncepti; analiza carinskog protekcionizma- Međunarodna trgovinska politika – analiza necarinskog protekcionizma i međunarodni trgovinski sporazumi- Determinante suvremene međunarodne razmjene, globalne institucije, međunarodni trgovinski sporazumi i promjene globalnih trgovinskih tijekova- Ekonomska globalizacija, liberalizacija i regionalizacija međunarodne trgovine – učinci na gospodarsku strukturu, konkurentnost, trgovinu i internacionalizaciju poslovanja- Globalni lanci opskrbe, značaj ekonomske geografije i gospodarske diplomacije- Poduzeća u globalnoj ekonomiji, značaj multinacionalnih kompanija i globalna uloga etike u poslovanju- Zajednička trgovinska politika EU- Suvremene trgovinske politike: američka, japanska, britanska itd.- Kontroverze međunarodnih politika: tehnologija i digitalna ekonomija, rad i migracije, okoliš i sigurnost, nejednakosti i siromaštvo- Trgovinske politike zemalja u razvoju i položaj brzorastućih ekonomija- Makroekonomija u otvorenoj ekonomiji i problemi povezani s deviznom politikom- Financijska globalizacija, međunarodna ulaganja i financijske krize.		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	-	Eksperimentalni rad	-
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	-	Istraživanje	1
Projekt	-	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	-	Ostalo	0,5				
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<ul style="list-style-type: none">- Kontinuirana provjera znanja – Kolokviji (dva) = 40% (2 * 20%) + test (5%)- Istraživački rad i prezentiranje = 15%- Praktične zadaće i ostali oblici provjere znanja = 10 %- Završni ispit = 30%							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Host, A. (2012); Politika i praksa u međunarodnoj razmjeni, Ekonomski fakultet Rijeka- Pertot, V. & Sabolović, D. (2004.), Međunarodna trgovinska politika: tržišna intervencija u međunarodnoj razmjeni, Narodne novine, Zagreb- Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, Hrvatska- Nastavni materijali- Galović, T. (2017) Putevima krupnog kapitala i globalizacije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci- Bilas, V.; Bošnjak, M. & Novak, I. (2020.) Međunarodna trgovina - quo vadis?, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Kersan-Škabić, I. (2017) Suvremeni trendovi u međunarodnoj ekonomiji, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Pula- Melchior, A. (2018) Free Trade Agreements and Globalisation: In the Shadow of Brexit and Trump, Palgrave Macmillan, Cham- Salomon, R. (2016) Global Vision: How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalisation, Palgrave Macmillan, UK/USA- Krugman, P.R. & Obstfeld, M. (2009.) Međunarodna ekonomija : teorija i ekonomska politika (7. izdanje), Mate, Zagreb- Bilas, V. & Grgić M. (2008) Međunarodna ekonomija, Lares Plus, ZagrebKrugman, P.R.; Obstfeld, M. & Melitz, M (2018) International Trade: Theory and Policy, Global Edition (11th edition), Pearson- Krugman, P.R.; Obstfeld, M. & Melitz, M (2018) International Economics: Theory and Policy, Global Edition (11th edition), Pearson- Appleyard & Field & Cobb (2010.) International Economics, McGraw – Hill International Edition- Pugel (2012.) International Economics, McGraw – Hill International Edition- Nello, S.S (2012.) The European Union: Economics, Policies & History- Razni internet izvori i članci							



12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kandžija i Cvečić: Ekonomika i politika Europske unije	17	30
Host, A. (2012); Politika i praksa u međunarodnoj razmjeni	Dostupno On-line	30
Pertot i Sabolović: Međunarodna trgovinska politika	3	30
Galović: Putevima krupnog kapitala i globalizacije	9	30
Bilas, V.; Bošnjak, M. & Novak, I. (2020.) Međunarodna trgovina - quo vadis?	1	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jana Katunar						
Naziv predmeta	Ekonomika mediteranskih kultura						
Studijski program	Diplomski studij						
Status predmeta	izborni						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15+0+15	
1. Ciljevi predmeta							
Temeljni cilj kolegija je analizirati stratešku važnost poljoprivrede i integrativne učinke poljoprivrede i ostalih gospodarskih grana Mediterana na uspostavu dugoročno održivog gospodarstva.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog savladavanja kolegija studenti će moći:							
<ul style="list-style-type: none">- objasniti specifičnosti i ulogu poljoprivrede u očuvanju prostora (održivost ruralnih područja, sigurnost i zaštita, čuvanje granica) i osiguranju rezervi hrane,- vrednovati elemente rizika u proizvodnom procesu te izraditi matricu alokacije resursa,- koristeći kvantitativne metode vrednovati i optimizirati proizvodni mix u cijelom spektru rizika.							
4. Sadržaj predmeta							
Teoretski pristup ekonomici poljoprivrede; Povijesni pregled organizacije poljoprivrednog sektora; Specifičnosti poljoprivrednog sektora i poljoprivredne proizvodnje; Osnovna obilježja razvoja pojedinih mediteranskih kultura; Analiza kretanja poljoprivredne proizvodnje u Republici Hrvatskoj; Uloga poljoprivrednog sektora u hrvatskom i EU gospodarstvu; Poljoprivredne politike i razvoj (održivost) ruralnih područja u EU („CAP policy“, „Rural development“); Agrarna politika; Utjecaj mediteranskih poljoprivrednih kultura na razvoj ruralnog područja, turizam i prerađivačku industriju; Regionalni razvoj poljoprivrede; Ekonomske mjere agrarne politike; Planiranje, organizacija, rizici i neizvjesnost poljoprivrednog poduzeća; Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo u Republici Hrvatskoj; Ekonomika proizvodnih faktora u poljoprivredi: zemlja, rad, kapital i optimalna razina proizvodnje (troškovi i kalkulacije u poljoprivredi); Važnost inovacija i implementacija novih tehnologija u poljoprivredi; Produktivnost i efikasnost proizvodnog procesa u poljoprivredi.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti imaju obavezu aktivnog sudjelovanja u nastavi, izrade seminarskog rada temeljenog na vlastitom istraživanju te pristupanja kontinuiranoj provjeri znanja i završnom, usmenom, ispitu.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	0,3





OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Zoran Ježić	
Naziv predmeta	Ekonomika obrazovanja	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
Predmet pruža uvod u različite aspekte ekonomike obrazovanja. Primjenjuju se alati ekonomske analize obrazovne politike i rješavanje problema. Cilj predmeta je da studenti savladaju osnovne pojmove iz područja ekonomike obrazovanja s osvrtom na razvoj ljudskih potencijala. U predmetu se analiziraju dva aspekta ekonomike obrazovanja: utjecaj na razvoj društva (makro aspekt) i utjecaj na razvoj ljudskih potencijala u poduzeću (mikro aspekt).		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta studenti će moći: - analizirati povezanost između obrazovanja i ekonomskog rasta i razvoja - primijeniti metode i tehnike obrazovanja za razvoj ljudskih potencijala u društvu i poduzeću		
4. Sadržaj predmeta		
Sadržaj predmeta obuhvaća: - Predmet izučavanja ekonomike obrazovanja - Povijesni pregled ekonomike obrazovanja - Ljudski kapital I ljudski potencijali - obrazovanje I ekonomski razvoj - obrazovanje I znanost - investicije u obrazovanje - planiranje obrazovanja - obrazovne politike - obrazovanje u poduzeću - strategijski model obrazovanja u poduzeću - metode I tehnike obrazovanja u poduzeću - e-obrazovanje - primjena e-obrazovanja - razvoj koncepata programa e-obrazovanja - metode I tehnike e-obrazovanja		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
	6. Komentari	



7. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati na nastavi, prirediti analizu modela obrazovanja u društvu ili poduzeću

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti moraju zadovoljiti ishode učenja na dva kolokvija (svaki kolokvij nosi 25 % ocjenskih bodova), izraditi i prezentirati seminar/zadatak (20 % ocjenskih bodova) te zadovoljiti ishode učenja na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova).

Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:

Objasnite odnos međuzavisnosti između obrazovanosti stanovništva i razine dohotka po stanovniku.

Kritički analizirajte elemente strategijskog modela obrazovanja u poduzeću i utvrdite njihovu vezu.

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Barić, Vinko; Smolić, Šime, Obrazovanje i znanost // Gospodarstvo Hrvatske / Obadić, Alka ; Tica, Josip (ur.), Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016. str. 433-470
- Eric A. Hanushek, Stephen Machin, Ludger Woessmann: Handbook of The Economics of Education, Elsevier, 2011.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Ježić, Z.: Hypercomplex Knowledge in a Knowledge-Based Economy, Ekonomska istraživanja (1331-677X) 25 (2012), 1; 160-175

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Barić, Vinko; Smolić, Šime, Obrazovanje i znanost // Gospodarstvo Hrvatske / Obadić, Alka ; Tica, Josip (ur.), Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016. str. 433-470	20	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlič Skender						
Naziv predmeta	Ekonomika prometa i pomorstva						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	2.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15+0+15	
1. Ciljevi predmeta							
Studenti trebaju steći temeljna ekonomska znanja o elementima i procesima proizvodnje prometnih usluga u prometu i pomorstvu te uložiti prometa i pomorstva u gospodarskom rastu i razvoju.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: <ul style="list-style-type: none">- kritički prosuđivati ulogu prometa i pomorstva u gospodarskom rastu i razvoju,- razlikovati i opravdati primjenu odgovarajuće suvremene transportne tehnologije u prometnim procesima.							
4. Sadržaj predmeta							
Teorijske odrednice transporta i prometa; Prometni sustavi; Vrste transporta i prometa; Prometna infrastruktura, Prometna suprastruktura, Prometna politika; Suvremene transportne tehnologije, Prometni troškovi, Povezanost prometnog sustava s okruženjem, Pomorstvo, Posebnosti pomorskog tržišta, Pomorski transport i globalna ekonomija, Uloga i važnost luka u gospodarskom i prometnom sustavu, Pomorska trgovina, Prometni koridori.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave; pismeni seminarski rad, polaganje ispita							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,7	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave ishodi učenja će se vrednovati putem kolokvija, izradom i prezentiranjem seminarskog rada (do 70 % ocjenskih bodova) te na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova) sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.							
Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:							



Ishod 1: Kada se razmatra liberalizacija prometnog tržišta postoje zagovornici za i protiv. Prema Vašem mišljenju treba li u potpunosti liberalizirati promet? Navedite što bi trebalo liberalizirati, a što ne?

Ishod 2: Kako kontejnerizacija utječe na prometne procese s troškovnog, ekološkog, organizacijskog aspekta?

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bukljaš Skočibušić, M., Radačić, T., Jurčević, M.: *Ekonomika prometa*, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb, 2011.
- Mitrović, F., Kesić, B., Jugović, A.: *Menadžment u brodarstvu i lukama*, Pomorski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2010.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pavlić Skender, H., Ribarić, E. Jović, M.: *An Overview of Modern Technologies in Leading Global Seaports*, Pomorski zbornik, 59 (2020), 1; 35-49.
- Pavlić Skender, H., Zaninović, P.A., Srića, E.: *Review of Modern Transportation Technologies with focus on Containerization*, Pomorski zbornik, 57 (2019), 1; 111-121.
- Vlahinić Lenz, N., Pavlić Skender, H., Mirković, P.A.: *The Macroeconomic Effects of Transport Infrastructure on Economic Growth: The Case of Central and Eastern EU Member States*, *Ekonomika istraživanja*, 31 (2018), 1.
- Rodrigue, J.P. et al.: *The Geography of Transport Systems*, Fourth edition, Routledge, 2017.
- Stopford, M.: *Maritime Economics*, Third edition, Routledge, 2008.
- Zelenika, R.: *Ekonomika prometne industrije*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci i IQ Plus Kastav, Rijeka, 2010.
- Zelenika, R.: *PROMETNI SUSTAVI Tehnologija - Organizacija - Ekonomika - Logistika - Menadžment*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2001.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bukljaš Skočibušić, M., Radačić, T., Jurčević, M.: <i>Ekonomika prometa</i> , Fakultet prometnih znanosti, Zagreb, 2011.	11	30
Mitrović, F., Kesić, B., Jugović, A.: <i>Menadžment u brodarstvu i lukama</i> , Pomorski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2010	13	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Ekonomika racionalnog djelovanja	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Stjecanje temeljnih znanja o različitim aspektima teorije racionalnog odlučivanja te razvijanje vještine analitičkog i kritičkog mišljenja. Poticanje kreativne upotrebe stečenih znanja i sposobnosti u interdisciplinarnom pristupu.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Očekuje se da će nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti moći: <ul style="list-style-type: none">- tumačiti pojam racionalnosti i instrumentalne racionalnosti kod donošenja odluka te uz to vezane pojmove preferencija i vjerojatnosti- razlikovati osnovne modele donošenja odluka u situaciji rizika i neizvjesnosti (normativni pristup) te prepreke u njihovom ispravnom donošenju (deskriptivni pristup)- razlikovati različite pristupe te izbor strategija kod donošenja odluka u konfliktnim situacijama		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Važnost izbora i struktura odlučivanja- Vrste racionalnosti i pojam instrumentalne racionalnosti- Logika preferencija, problem tranzitivnosti i funkcija korisnosti- Donošenje odluka i problemi u razumijevanju vjerojatnosti- Kondicionalna vjerojatnost i Bayesovo učenje- Model subjektivno očekivane korisnosti- Heuristike i pristranosti u odlučivanju- Normativni modeli donošenja odluka u konfliktnim (kompetitivnim) situacijama- Strategije donošenja odluka i ravnotežne točke u teoriji igre- Granice racionalnosti- Javni izbor, interesne skupine i paradoksi glasanja- Kolektivno djelovanje i agregiranje preferencija- Preskriptivni pristup distributivnom pregovaranju- Mehanizmi aukcija i razrješavanja sukoba interesa kod distribucije zajedničkog vlasništva- Institucionalni pristup tumačenju ekonomskih i društvenih odnosa		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Po izboru, studentima se		



nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita.

Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjene ($2 \times 25\% = 50\%$), pisanjem eseja (10%) te pripremom i izlaganjem seminarskog rada (10% ocjene).

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Elster, Jon, Uvod u društvene znanosti, Jesenski i Turk, Zagreb, 2000
- Raiffa, R., Negotiation analysis, Harvard University Press, 2007.
- McLean, I.: Uvod u javni izbor, Fakultet političkih znanosti, 1997

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Wallis, J. J., Institutions, Organizations, Impersonality, and Interests: The Dynamics of Institutional Change, Journal of Economic Behavior and Organization. 2012.
- Kahneman, D.: Misliti brzo i sporo, Mozaik knjiga, 2014
- Gilboa, I: Racionalni izbor, Mate 2013.
- Polšek, D. (ur) i Bovan, K. (ur): Uvod u bihevioralnu ekonomiju, zbornik radova, Institut Ivo Pilar, 2014
- Laver, M.: Privatne želje i politika, Jesenski i Turk, 2005
- Axelrod, R: The Evolution of Cooperation, Basic Books Inc., 1984
- Gecil, I.K., Anderson, P.L., Applied Game Theory and Strategic Behavior, 2010

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Elster, Jon, Uvod u društvene znanosti, Jasenski i Turk, Zagreb, 2000	11	30
Raiffa, R., Negotiation analysis, Harvard University Press, 2007.	2	30
McLean, I.: Uvod u javni izbor, Fakultet političkih znanosti, 1997	12	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	
Naziv predmeta	Ekonomika rada	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je usvojiti osnovne teorije koje pomažu u razumijevanju na koji način se donose praktične poslovne odluke koje uključuju rad. Kolegij je usmjeren na proučavanje tržišta rada, institucija tržišta rada (npr. sindikati), javnih politika vezanih uz tržišta rada (npr. imigracija ili minimalna plaća), struktura plaća (npr. nejednakost dohotka) i ekonomija upravljanja ljudskim resursima (npr. poticajne plaće).		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: - opisivati, analizirati i argumentirati djelovanje mehanizama tržišta rada; - objasniti zakonitosti koje postoje između ponude i potražnje na tržištu rada te analizirati utjecaj čimbenika koji utječu na strukturu i dinamiku tržišta rada		
4. Sadržaj predmeta		
SADRŽAJ: - Uvod u ekonomiku rada - Ponuda rada - Potražnja za radom - Ravnoteža na tržištu rada - Čimbenici koji utječu na strukturu i dinamiku tržišta rada - Uloga obrazovanja i usavršavanja na tržištu rada - Struktura plaća - Mobilnost na tržištu rada - Diskriminacija na tržištu rada - Regulacija tržišta rada - Problem nezaposlenosti: razina, strukture i dinamika razvoja. - Uloga sindikata i kolektivnog pregovaranja - Utjecaj države na tržište rada kroz zakonodavstvo, regulaciju i politiku zapošljavanja. - Fleksibilnost tržišta rada - Europska tržišta rada		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.		



Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova. Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Borjas, G. J.: Labor Economics, 8rd Edition, McGraw-Hill, London, 2019. (ili 7. izdanje iz 2014.)
- Campbell, C.R.; Brue, S.L.: Contemporary Labor Economics, McGraw-Hill Education; 11th or 12th edition (2016, 2020), PRIJEVOD: Campbell, C.R.; Brue, S.L.: Suvremena ekonomika rada, treće izdanje, MATE, Zagreb, 1993

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Filer, R.; Hamermesh D.; Rees A.: The Economics of Work and Pay, 6th edition, Harper Collins, New York, 1996
- Caroleo, Destefanis (ur.), The European Labour Market: Regional Dimensions, Physica Verlag, 2006.
- Cvecic, I. and Sokolic, D. (2018): Impact of public expenditure in labour market policies and other selected factors on youth unemployment, Economic research - Ekonomska istraživanja, Vol. 31. No. 1, 2018.
- Odabrana poglavlja i članci.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Borjas, G. J.: Labor Economics	4	30
Campbell, C.R.; Brue, S.L.: Contemporary Labor Economics	1	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Saša Čegar	
Naziv predmeta	Ekonomika sporta	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je pružiti studentima razumijevanje primjene ekonomskih teorija, koncepata i empirijskih metoda u području istraživanja ekonomike sporta kao specifične znanstvene discipline. Također, cilj predmeta je objasniti studentima društveno-ekonomsku ulogu i važnost djelatnosti sporta te ih upoznati s ključnim čimbenicima i akterima njegova razvoja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: - Kritički prosuđivati stanja, odnose i trendove na različitim razinama sporta s aspekta odgovarajućih ekonomskih teorija i istraživačkih metoda - Identificirati i analizirati ključne čimbenike i učinke razvoja sportskih djelatnosti i poslovanja u sportu		
4. Sadržaj predmeta		
- Osnovne definicije i kategorije u području istraživanja ekonomike sporta; - Teorijski okvir ekonomike sporta; - Istraživačke metode u ekonomici sporta; - izvori i obilježja ponude na tržištu sportskih usluga; - Izvori i obilježja potražnje na tržištu sportskih usluga; - Čimbenici razvoja djelatnosti sporta; - Izvori financiranja sporta; - Investicije u sportske objekte i infrastrukturu; - Tržište rada u sportu; - Društveno-ekonomski učinci djelatnosti sporta; - Sport u Republici Hrvatskoj; - Klasifikacija sportskih organizacija; - Specifičnosti poslovanja sportskih organizacija; - Faktori konkurentnosti sportskih organizacija; - Mjerenje uspješnosti poslovanja sportskih organizacija;		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Studenti imaju osobnu odgovornost za redovito pohađanje predavanja i seminara te izvršavanje svih obaveza na predmetu o kojima su studenti obaviješteni na uvodnom predavanju.		



Od svakog studenta očekuje se primjereno ponašanje na nastavi i predanost učenju. To se posebno odnosi na izdvajanje odgovarajućeg vremena za učenje, proučavanje nastavnih materijala i pripremu za sva predavanja i seminare, kao i na aktivno sudjelovanje na nastavi.

Studenti su odgovorni za pravovremeno prijavljivanje i polaganje završnog ispita i kolokvija.

Studenti su odgovorni za redovito praćenje obavijesti, informacija i nastavnih materijala koji se objavljuju na stranicama predmeta u sustavu Merlin.

Studenti su odgovorni za poznavanje i poštivanje svih pravila studiranja i ocjenjivanja koji proizlaze iz relevantnih fakultetskih pravilnika.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak provjere i vrednovanja definiranih ishoda učenja obuhvaća sljedeće načine provjere znanja:

- 1) pisanje dva kolokvija temeljem kojih studenti mogu ostvariti do 50% ocjenskih bodova,
- 2) pisanje i prezentaciju seminarskog rada na temelju čega studenti mogu ostvariti do 20% ocjenskih bodova,
- 3) pisanje završnog ispita temeljem kojeg studenti mogu ostvariti do 30 % ocjenskih bodova.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bartoluci, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta. II. prošireno i izmijenjeno izdanje. (Udžbenik). Zagreb: Informator
- Prezentacije s predavanja i seminara

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Leeds, M.A., von Allmen, P., & Matheson, V.A. (2018): The Economics of Sports (6th ed.), Routledge
- Downward, P., Dawson & A. Dejonghe, T. (2009): Sports Economics: Theory, Evidence and Policy, 1st Edition, Butterworth-Heinemann
- Andreff, W. & Szymanski, S. (ed.) (2006): Handbook on the Economics of Sport, Edward Elgar Publishing
- Gratton, C., & Taylor, P. (2000): Economics of Sport and Recreation, Taylor & Francis, London: Spon Press

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bartoluci, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta. II. prošireno i izmijenjeno izdanje. (Udžbenik). Zagreb: Informator	5	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alen Host	
Naziv predmeta	Ekonomika turizma	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none">1) izučavanje ekonomskih i razvojnih aspekata turizma2) povezivanje osnovnih načela ekonomske teorije s ekonomskim procesima koje inicira turizam3) usvajanje konceptualnih znanja za uočavanje različitih utjecaja turizma na gospodarski sustav4) utvrđivanje ekonomskih zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu5) mjerenje i analiziranje ekonomskih učinaka turizma6) dijagnosticiranje različitih problema na koje se nailazi na turističkom tržištu te pronalaženje adekvatnih rješenja za utvrđene probleme		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon polaganja ispita moći: <ul style="list-style-type: none">- Opisati i interpretirati različite učinke turizma na gospodarstvo- Analizirati turističko tržište i predložiti mjere za njegovo unaprjeđenje		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- ekonomska teorija i ekonomika turizma- povijesni razvoj turizma- turistički proizvod- osnovna obilježja ponude i potražnje na turističkom tržištu- mjerenje turističke potražnje i njenih obilježja- predviđanje turističke potražnje i ponašanje turista- ekonomski učinci turizma- turistička satelitska bilanca- koncept multiplikatora, slabosti i ograničenja primjene metode multiplikatora- turistički razvojni čimbenici- <i>cost benefit</i> analiza investicija u turizmu- analiza kapitalnog koeficijenta- ljudski resursi u turizmu- značenje prirodnih resursa u razvoju turizma- ocjena uspješnosti osnovnih elementa turističke ponude		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova; kontinuirana provjera znanja.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	-
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	-	Istraživanje	-
Projekt	-	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	-	Ostalo					

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

- Pohađanje i aktivnost na nastavi
- Priprema za provjeru znanja i pisanje kolokvija
- Priprema, pisanje i prezentiranje seminarskog rada
- Zadaće i ostali oblici provjere znanja

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr.: Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Tribe., J.: The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, London - New York, 2020
- Mason, P.: Tourism Impacts, Planning and Management, Routledge, New York, 2020
- Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W.: Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, UK, 2020

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr.: Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Maja Vujičić	
Naziv predmeta	Eksperimentalne metode istraživanja u marketingu	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Upoznavanje eksperimentalne metode u marketinškim istraživanjima te razumijevanje njezinog doprinosa u znanstvenim istraživanjima i praktičnoj primjeni.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita student će moći:		
1. Identificirati specifičnosti eksperimentalne metode istraživanja u marketingu.		
2. Provesti istraživanje na terenu eksperimentalnom metodom.		
4. Sadržaj predmeta		
Uloga eksperimenata u marketingu, <ul style="list-style-type: none">- Percepcija potrošača,- Definiranje karakteristika eksperimentalne metode istraživanja,- Primjeri provedenih eksperimenata u marketinškoj praksi,- Postupak eksperimenta,- Vrste eksperimenata,- Planiranje i dizajniranje eksperimenta,- Provođenje eksperimenta na terenu,- Ograničenja i teškoće u primjeni eksperimenta,- Statistička obrada podataka dobivenih eksperimentom,- Analiza i interpretacija rezultata istraživanja,- Etička pitanja i kodeks u provedbi eksperimenata,- Interdisciplinarnost u marketinškim istraživanjima – primjena suvremenih alata u eksperimentalnim istraživanjima,- Placebo efekt u marketingu,- Perspektive i buduća istraživanja.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari	/	
7. Obaveze studenata		
Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u praćenju sadržaja predavanja i seminara te provesti terensko istraživanje i savladati provjere znanja.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	1
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada se odvija kroz istraživanje i izradu seminarskog rada te polaganje kolokvija i ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Marušić, M & Vranešević, T 2001, Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001, (str. 141 – 169).
Meler, M 2005, Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, (str. 148 – 154).
Tkalac Verčić, A, Sinčić Ćorić, D & Pološki Vokić, N 2010, Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb.
Kahneman, D 2013, Misliti brzo i sporo, Mozaik knjiga d.o.o., Zagreb.
Čutura, M 2016, Poslovna etika i društvena odgovornost u marketingu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar.
Znanstveni radovi iz relevantnih znanstvenih časopisa.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Petz, B 2007, *Osnovne statističke metode za nematematičare*, Naklada Slap, Jastrebarsko.
- Ariely, D 2009, *Predvidljivo iracionalni*, V.B.Z., Zagreb.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marušić, M & Vranešević, T 2001, Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001, (str. 141 – 169).	2	30
Meler, M 2005, Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, (str. 148 – 154).	2	30
Tkalac Verčić, A, Sinčić Ćorić, D & Pološki Vokić, N 2010, Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb.	3	30
Kahneman, D 2013, Misliti brzo i sporo, Mozaik knjiga d.o.o., Zagreb.	3	30
Čutura, M 2016, Poslovna etika i društvena odgovornost u marketingu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar.	3	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Zvonko Čapko	
Naziv predmeta	Elektroničko poslovanje	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi ovog kolegija vezani su uz svladavanje metoda i tehnika elektroničkog poslovanja te na spremnost studenata da se na svojem budućem radnom mjestu suoče s izazovima digitalne ekonomije. Ovaj ih kolegij priprema za suočavanje s najnovijim metodama elektroničkog poslovanja u bliskoj budućnosti i čini ih konkurentnijima i samopouzdanijima u obavljanju budućeg posla. Još tijekom studija studenti su otvoreni prema modernijem shvaćanju ekonomije te uloge suvremene informatičke tehnologije u njoj.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: - Izraditi i prezentirati digitalne sadržaje - Definirati i objasniti elektroničko poslovanje i definirati i objasniti vrste elektroničkog poslovanja		
4. Sadržaj predmeta		
- Uvod u e-poslovanje. Što je Internet? Značaj Interneta kao medija. - World Wide Web. Način rada. Pretraživanje Weba. Publiciranje na Webu. - Vrste e-poslovanja. Poslovni modeli na Webu. Vrste elektroničkog poslovanja. Vrste poslovnih modela. - Vrednovanje poslovnih modela. Poslovni modeli i poslovni procesi. - Prednosti i nedostaci e-poslovanja. Pretpostavke razvoja e-poslovanja - Problemi sigurnosti e-poslovanja. Sigurnosne tehnologije. Elektronički sustavi plaćanja. Sigurnost mreže. Digitalni potpis. - E-marketing. E-marketing i upravljanje odnosima sa kupcima. Digitalna isporuka dobara i usluga. Potpora odlučivanju korisnika. - E-tržišta. Elektronička tržišta u širem smislu. Elektronička tržišta u užem smislu. Elektroničke dražbe. Vrste dražbi. Oblici, obilježja, prednosti i nedostaci elektroničkih dražbi. Primjeri elektroničkih dražbi. - M-poslovanje. Poslovanje u pokretu. Vrste mobilnih komunikacija. Arhitektura mobilne mreže. Modeli poslovanja u pokretu. Mobilno tržište: pretpostavke, razvoj i trendovi. Uloga društvenih mreža u elektroničkom poslovanju. - Elektronička razmjena podataka - Problemi privatnosti korisnika. Privatnost na Internetu, intelektualno vlasništvo i etika na Webu. Zaštita privatnosti. Državni propisi. Patentni zakoni i poslovne tajne. - Digitalna ekonomija i informacijsko društvo. Internet i ekonomija znanja- Informacijsko društvo - vizija i stvarnost. - Izrada interaktivnih digitalnih sadržaja za nove medije - Društvene mreže u poslovanju - Industrija 4.0 i njen utjecaj na poslovanje		
5. Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci



nastave	<input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari	-						
7. Obveze studenata							
Prikupiti dovoljan broj bodova po svim ishodima učenja kroz kolokvije, seminare, projektni zadatak i završni ispit.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita: 30% jedan teorijski kolokvij 30% izrada i prezentacija poslovnih digitalnih sadržaja 10% aktivnosti na nastavi 30% završni ispit							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Mila Nadrljanski, Đorđe Nadrljanski: Elektroničko poslovanje, 2016, Redak, 2016.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Željko Panian, Elektroničko poslovanje druge generacije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2013. - Harvey M. Deitel (Author), et al: E-business & e-commerce for Managers							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Mila Nadrljanski, Đorđe Nadrljanski: Elektroničko poslovanje, 2016, Redak, 2016				1		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	
Naziv predmeta	E-poduzetnički projekt	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Osposobiti studente za samostalnu razradu vlastitog poduzetničkog projekta novog prijedloga vrijednosnog koncepta u digitalnom okruženju kroz primjenu digitalnih tehnologija.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog savladavanja kolegija student će moći:		
1. Utvrditi značajke poduzetničkog procesa u digitalnom kontekstu odvijanja poduzetničkih aktivnosti.		
2. Kreativno rješavati probleme povezivanjem znanja iz poslovne ekonomije i digitalnih tehnologija na primjeru vlastitog poduzetničkog pothvata u digitalnom okruženju.		
3. Koristiti metode i koncepte uporabe ICT u oblikovanju, razvoju i upravljanju e-poduzetničkim projektima.		
4. Sadržaj predmeta		
Značajke procesa vrednovanja i eksploatacije poduzetničke ideje; eksperimentiranje, efektivna logika, improvizacija, iteracija. Teorije poduzetničkog ponašanja i koncept startup-a. Elementi dizajniranja poslovnog modela u poduzetničkom kontekstu; razvoj i rafiniranje poduzetničke prilike u izvediv i održiv pothvat. Pojam, značajke i komplementarna analiza poduzetničkog projekta i e-poduzetničkog projekta. Digitalna platforma; digitalni kontekst poduzetničkih aktivnosti. Metode i koncepti uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologija (ICT) u oblikovanju, razvoju i upravljanju e-poduzetničkim projektima. Alati za upravljanje projektima: suradnički, modularni, hosted, metodološki alati. Oblikovanje i razvoj projekata u sučelju proračunske tablice Excel. Modeliranje i programiranje projektnih mreža uporabom programa Visual Basic za aplikacije (VBA). Vrednovanje i testiranje elemenata platna poslovnog modela poduzetničkog poduhvata u digitalnom okruženju kroz lean start up metodologiju. Aplikativna rješenja u oblikovanju i upravljanju e-poduzetničkim projektima. ICT u projektiranju informacijskog sustava poduzeća. Primjeri uporabe ICT u oblikovanju i upravljanju e-poduzetničkih projekata u poslovnoj praksi (Case Study - studije slučajeva).		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će kroz timski ili individualan projektni rad razrađivati vlastiti poslovni model novog poduzetničkog poduhvata u digitalnom okruženju te ga prezentirati tijekom nastave. Student će povezivati i preispitivati teorijsku podlogu vrednovanja i eksploatacije poduzetničkog poduhvata i pojedinih alata informacijske i komunikacijske tehnologije kroz praktični rad na vlastitom poduzetničkom poduhvatu.		



8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Heerkens, G., R., Upravljanje projektom, MATE, Zagreb, 2020.- Allen, J. P., Digital Entrepreneurship, Routledge, 1st edition, 2019- Turner, R., (Editor), Gower Handbook Of Project Management, 4th Edition, Gower Publishing Limited, Aldershot, England, 2007 <p>https://www.academia.edu/19871273/Gower_Handbook_of_Project_Management_4th_Edition</p> <ul style="list-style-type: none">- Vukmirović, S., Čicin-Šain, M., Mežnarić, M., The algorithm design by using programming language Visual Basic for application on the example of critical path method (CPM), MIPRO, 2012 Proceedings of the 35th International Convention, Opatija, 2012; 1591-1597, <p>http://mipro-proceedings.com/sites/mipro-proceedings.com/files/upload/ce/ce_057.pdf</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Wysocki, R., K., Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid; Wiley, 8th Edition, 2019- Vukmirović, S., Čapko, Z., Informacijski sustavi u menadžerskom odlučivanju, Znanstvena knjiga, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2009. <p>https://repository.efri.uniri.hr/en/islandora/object/efri%3A2367</p> <ul style="list-style-type: none">- Alexander Osterwalder, et al. (2014), Value Proposition Design, Wiley- Sussan, F. and Acs, Z., 2017, The Digital Entrepreneurial Ecosystem, Small Business Economics, 49:55-73.- Hauc, A., Projektni menadžment i projektno poslovanje, MEP Consult, Zagreb, 2007.- Soltanifar, M., Hughes, M., Göcke, L., 2021, Digital Entrepreneurship - Impact on Business and Society, Springer, dostupno na: https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-53914-6- Andreini, D., Bettinelli, C., 2017, Business Model Innovation, From Systematic Literature Review to Future Research Directions, Springer International Publishing- Rossotto, C., Das, P. L., Ramos, E., Miranda, E., Badran, M., Licetti, M., and Murciego, G., 2018, Digital Platforms: A Literature Review and Policy Implications for Development.Competition and Regulation in Network Industries, 19(1), 93-109.- Bangs, D.: Kako napraviti poslovni plan, Upstart Publishing Company, Inc, 1995.- Parker, G., Van Alstyne, M., and Jiang, X., 2017, Platform Ecosystems: How Developers Invert the Firm. MIS Quarterly, 41(1), 255-266.- Von Briel, F., Recker, J., and Davidsson, P., 2018, Not All Digital Venture Ideas Are Created Equal: Implications for Venture Creation Processes.The Journal of Strategic Information Systems, 27(4):278-295- Kaplan, Saul, The Business Model Innovation Factory, Hoboken: John Wiley & Sons, 2012.- Martin, Roger, The Design of Business, Boston, Harvard Business School Press, 2009.- Blank, S., 2012, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch- Brown, T., 2008, Design Thinking. Harvard Business Review							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Heerkens, G., R., Upravljanje projektom, MATE, Zagreb, 2020.				1		30	



Allen, J. P., Digital Entrepreneurship, Routledge, 1st edition, 2019	1	30
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Marko Tomljanović	
Naziv predmeta	Europski fondovi	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Temeljni ciljevi kolegija podrazumijevaju upoznavanje studenata s odrednicama, načelima i instrumentima regionalne/strukturne/kohezijske politike EU, s namjerom boljeg razumijevanja djelovanja raspoloživih financijskih instrumenata Europske unije na regionalni razvoj i poslovne aspekte europskog gospodarstva (posebno na mala i srednja poduzeća, usavršavanje, inovacije i sl.), uključujući praktičnu primjenu tih fondova i programa Unije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- Identificirati i analizirati temeljne odrednice europske kohezijske politike;- Istražiti praktične mogućnosti koje nude EU programi i fondovi za financiranje poduzetništva i ostalih strateških prioriteta EU-a, te utvrditi preduvjete uspješnog apsorbiranja tih sredstava- Analizirati i usporediti iskustva pojedinih država članica u provedbi programa i projekata koje financira Europska unija.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Teorijski i povijesni temelji europske financijske solidarnost i Kohezijske politike EU- Strateški i proceduralni okviri Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESIF)- Razvojne strategije, višegodišnji financijski okviri i EU politike- ESIF: Partnerski sporazumi, Operativni programi i načela Kohezijske politike EU- Europski zeleni plan 2021.-2027.- ESI fondovi i programi namijenjeni poticanju poduzetništva i ekonomskog razvoja- Financiranje mikro, malih i srednjih poduzetnika te start-up pothvata putem fondova EU- Financiranje istraživačko-razvojnih i inovacijskih projekata u EU- Financiranje obrazovanja, usavršavanja i zapošljavanja putem EU fondova i programa- Financiranje ribarstva, ruralnog razvoja i zaštite okoliša u EU te ostali prioriteti, fondovi i programi EU-a- Prijavljivanje i provođenje projekata (su)financiranih sredstvima Europske unije- Praktički aspekti: Izrada poslovnog plana, upravljanje projektnim ciklusom, logička matrica- Praktički aspekti: Izrada proračuna projekta, prihvatljivost i dokumentiranje troškova- Praktički aspekti: Izvori financiranja, planiranje, izvršavanje i evidentiranje prihoda i rashoda EU projekata- Praktički aspekti: Izvješćivanje i praćenje provedbe EU projekata.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	
Naziv predmeta	Farmakoeconomika	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je studentima dati uvid u područje farmakoeconomike, njezine osnovne odrednice i alate kojima se koristi. Predmet obrađuje procjene troškovne-učinkovitosti zdravstvene tehnologije koristeći ekonomske evaluacije – od mjerenja i vrednovanja ishoda intervencije, do mjerenja i izračunavanja troškova intervencije i interpretacije rezultata evaluacije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Završen preddiplomski studij.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon odslušanog i položenog ispita moći: - opisati vrste ekonomskih evaluacija u zdravstvu i razlikovati njihova glavna obilježja te interpretirati rezultate ekonomskih evaluacija - razumjeti način mjerenja troškova te mjerenja i vrednovanja zdravstvenih ishoda u zdravstvu		
4. Sadržaj predmeta		
- Zašto farmakoeconomika? - Politika lijekova, regulatorni okvir i organizacija tržišta lijekova - Ekonomske evaluacije zdravstvenih tehnologija i ekonomska teorija. Osnove odlučivanja temeljem rezultata ekonomskih evaluacija - Vrste ekonomskih evaluacija - Budget impact analiza - Analiza osjetljivosti i interpretacija rezultata - Distributivna pravednost u zdravstvu ili kako modificirati odlučivanje temeljeno na troškovnoj-učinkovitosti - HTA – health technology assesement - Primjena HTA i ekonomskih evaluacija u odlučivanju u zdravstvu - EU iskustva i primjena u RH - Mjerenje i procjena direktnih troškova zdravstvenih tehnologija - Mjerenje i procjena indirektnih troškova zdravstvenih tehnologija - Mjerenje ishoda u zdravstvu - Vrednovanje ishoda u zdravstvu - Ishodi zdravstvenih tehnologija, klinička ispitivanja i stvarna učinkovitost lijekova - Kako unaprijediti politiku lijekova, regulatorni okvir i organizacija tržišta lijekova u Hrvatskoj i EU?		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi. Polaganje kolokvija i završnog ispita.		



8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

- Tijekom nastave se putem polaganja dva kolokvija vrednuje usvojenost 1. i 2. ishoda učenja pri čemu pojedini kolokvij čini maksimalno 35% ocjene kolegija. U 1. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 1, u 2. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 2, pri čemu kolokviji zajedno čine 70% ukupne ocjene.
- Na završnom ispitu vrednuje se usvojenost 1. i 2. ishoda učenja, a student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU1 te 15% ocjenskih bodova iz IU2, čime završni ispit čini 30% završne ocjene kolegija.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Vehovec. M. (2014) "O zdravstvu iz ekonomske perspektive" ISBN 978-953-6030-42-2 (Ekonomski institut, Zagreb), poglavlja : 3.,5.
- WHO Library Cataloguing-in-Publication Data. (2015) Global Survey on Health Technology Assessment by National Authorities. Main findings
- Gisela Kobelt (2013). Health Economics: An Introduction to Economic Evaluation. Office of Health Economics. London, UK
- Materijali s nastave (prezentacije nastavnika)

11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Michael F. Drummond, Mark J. Sculpher, Karl Claxton, Greg L. Stoddart, George W. Torrance (2015) *Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes*, Oxford University Press.
- *Commissioning Economic Evaluations: A Guide*. CENTRE FOR EPIDEMIOLOGY AND EVIDENCE. NSW Ministry of Health <https://www.health.nsw.gov.au/research/Publications/commissioning-economic-evaluations.pdf>
- *Economic appraisal of public health interventions*
https://www.researchgate.net/publication/232703366_Economic_Appraisal_of_Public_Health_Interventions
- Objavljena recentna znanstvena istraživanja iz predmetnog područja (na engleskom jeziku)
- Zakonski akti koji reguliraju pitanja predmetnog područja u Republici Hrvatskoj i EU (na hrvatskom i engleskom jeziku)



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr.sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	
Naziv predmeta	Financijski menadžment	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Stjecanje naprednih teorijskih i praktičnih znanja iz područja financijskih koncepata i financijskog upravljanja poduzećem.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će uspješnim svladavanjem kolegija će moći:		
<ul style="list-style-type: none">• Demonstrirati poznavanje i razumijevanje naprednih koncepata financija poduzeća iz područja: funkcija financijskog menadžmenta i financijskog okruženja, kvantifikacije vremenske vrijednosti novca, budžetiranja kapitala, procjene troškova kapitala, financijskog planiranja i vrednovanja financijskih ulaganja, te primijeniti napredne koncepte na primjerima obuhvaćenim temama.• Primijeniti ekonometrijske koncepte i metode na financijskim analizama i problemima financijskog menadžmenta.• Demonstrirati poznavanje i razumijevanje naprednih koncepata financija poduzeća iz područja: politike zaduživanja i strukture kapitala, politike dividende, rizika i vrednovanja poduzeća, te primijeniti napredne koncepte na primjerima obuhvaćenim temama.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Funkcije financijskog menadžmenta i organizacija financijske funkcije u poduzeću. Poslovni događaji i odnos između ekonomskih i financijskih kategorija.-Napredni aspekti kvantifikacije vremenske vrijednosti novca (primjena excela u financijskom menadžmentu).- Suvremeni pristup budžetiranju kapitala (primjena excela u financijskom menadžmentu).- Vrednovanje dužničkih financijskih instrumenata – teoremi o obveznicama. Međuodnos modela novčanih tokova i vrijednosti, prinosa na ulaganje i troškova financiranja (primjena excela u financijskom menadžmentu).- Vrednovanje vlasničkih financijskih instrumenata zasnovano na tržišnim multiplikatorima. Usporedba tržišnih modela vrednovanja.- Uže i šire financijsko okruženje – financijski odnosi poduzeća sa subjektima iz financijskog okruženja.- Prošireni Du-Pont i financijsko planiranje.- Rizik portfolia ukupne financijske imovine – 3. i 4. postavka teorije portfolia (primjena excela u financijskom menadžmentu).- Kombinirano djelovanje polužja i stupanj financijske poluge.- Indiferencija strukture izvora financiranja. EBIT/EPS analiza.- Problemi financiranja MSP u Hrvatskoj – problemi procjene troškova kapitala.- Suvremene teorije o strukturi kapitala.- Suvremene dividendne teorije.- Vrednovanje poduzeća – Međunarodni standardi procjene vrijednosti - metode zasnovane na imovini- Vrednovanje poduzeća – metode zasnovane na profitnoj snazi i kombinirane metode		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti trebaju prisustvovati i aktivno sudjelovati tijekom predavanja i vježbi te uspješno položiti sve ishode učenja predmeta.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Procjena ishoda učenja: Ishod učenja 1 procjenjuje se na kolokvijem; Ishod učenja 2 procjenjuje se kroz izradu seminarskog zadatka; Ishod učenja 3 ocjenjuje se završnim ispitom.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Brealey, A.R., Myers C.S., Marcus, J.A. (2020). Fundamentals of Corporate Finance. 8 ed. McGraw Hill. (hrvatski prijevod: Brealey, A. Richard; Myers, C. Stewart; Marcus, J. Alan: Osnove korporativnih financija, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)) - Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis, HUFA, 2015. - Damodaran, A.: Damodaran o valuaciji : analiza vrijednosnica za investicijske i korporativne financije, Zagreb, MATE, 2. Izdanje, 2010. - Nastavni materijali s predavanja i seminara/vježbi							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: Corporate Finance, Pearson, 4th Edition. 2017. ISBN 9781784497866. - Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M. JR: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja) - Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffee, J.: Corporate Finance, Mc-Graw Hill , 9th. edition, 2016. ISBN 978-0-07-733762-9.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Brealey, A.R., Myers C.S., Marcus, J.A. (2020). Fundamentals of Corporate Finance. 8 ed. McGraw Hill. (hrvatski prijevod: Brealey, A. Richard; Myers, C. Stewart; Marcus, J. Alan: Osnove korporativnih financija, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja))		10		30			



Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis, HUFA, 2015.	12	30
Damodaran, A.: Damodaran o valuaciji : analiza vrijednosnica za investicijske i korporativne financije, Zagreb, MATE, 2. Izdanje, 2010.	6	30
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	
Naziv predmeta	Financijsko restrukturiranje i poslovne kombinacije	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<p>- Stjecanje teorijskih i praktičnih znanja o oblicima i strategijama financijskog restrukturiranja i vrednovanja najvažnijih poslovnih kombinacija te usvajanje potrebnih znanja za argumentiranje procjene poslovnih poteškoća i stečajnih razloga</p> <p>- Kroz predavanja, vježbe i seminare osposobiti studente za analiziranje i rješavanje problema restrukturiranja preko mehanizma tržišta kapitala, financijske analize akvizicije te za vrednovanje učinaka različitih tehnika financijskog restrukturiranja</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će uspješnim svladavanjem kolegija moći:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Primijeniti kvantitativni pristup u analizi financijskog restrukturiranja i vrednovanju financijskih operacija u poslovnim kombinacijama te ga povezati s odgovarajućim teorijskim konceptima2. Argumentirano analizirati i izložiti financijske učinke slučajeva poslovnih kombinacija.3. Integrirati i argumentirati teorijske koncepte povezane s poslovnim kombinacijama i financijskim restrukturiranjem		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Restrukturiranje i financijsko restrukturiranje – oblici i vrste dodatnog financiranja i financijska analiza poslovanja- Propadanje poduzeća - stečajni razlozi i program financijskog restrukturiranja- Interni i eksterni rast – kvantifikacija održivog rasta- Strategije restrukturiranja preko tržišta korporacijske kontrole- M&A - vrednovanje akvizicije –cijena akvizicije - postakvizicijska cijena dionica, novčano preuzimanje i preuzimanje razmjenom dionica- Financijska analiza akvizicije – ex ante i ex post – akvizicijski učinci na zarade po dionici- Financijska analiza akvizicije - akvizicijski učinci na odnos cijene i zarada po dionici- Tehnike financijskog restrukturiranja preko mehanizma tržišta kapitala – refundiranje obveznica, refundiranje preferencijalnih dionica, konverzija- LBO transakcije- LR transakcije- Otkup vlastitih dionica- ESOP i LESOP- Motivi, efekti i tehnike dezinvestiranja- Izbor transakcija dezinvestiranja – sell-of, spin-off, split-off, split-up, MBO, ECO- Upravljanje procesom dezinvestiranja		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij



		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem kolokvija, završnog ispita i prezentiranjem i predajom seminarskog rada							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ishod 1 provjerava se i vrednuje se rješavanjem zadataka. Primjer vrednovanja ishoda 1: Poduzeće razmatra naknađivanje (zamjenu) preferencijalnih dionica novom emisijom preferencijalnih dionica. Na temelju zadanih podataka utvrdite isplati li se naknađivanje stare emisije novom? Ishod 2 provjerava se i vrednuje putem seminarskog rada kroz pisani seminarski rad, izradu prezentacije i usmeno izlaganje zadanog problema – teme. Primjer vrednovanja ishoda 2: Student mora istražiti, pismeno oblikovati i prezentirati poslovno preuzimanje na odabranom slučaju iz prakse Ishod 3 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka. Primjer vrednovanja ishoda 3 Navedite koja je donja granica cijene akvizicije.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Orsag, S.: Poslovne kombinacije, Zagreb, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 1997 (prvo izdanje), monografija - materijali s nastave							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Orsag, S.: Poslovne kombinacije, Zagreb, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 1996, monografija - Dimitrić, Mira; Škalamera-Alilović, Dunja; Spasić, Stefan. Financijsko vrednovanje i analiza akvizicije – primjer: Atlantic grupa d.d. i Droga Kolinska d.d. // Financije na prekretnici: Imamo li snage za iskorak? Rijeka : Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2017. Str. 55-70. dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/882409.D9.8.pdf - Dimitrić, Mira; Škalamera-Alilović, Dunja. Ocjena indikatora reformskih zahvata zemalja Europske unije u stečajnim i ovršnim postupcima // Aktualni problemi i izazovi razvoja financijskog sustava, Zagreb : Ekonomski fakultet Zagreb, 2016. Str. 273-290., dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/816530.Dimitric-Skalamera-Knjiga-EFZG.pdf							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Orsag, S.: Poslovne kombinacije, Zagreb, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 1997 (prvo izdanje), monografija		3		30			



13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	
Naziv predmeta	Forenzično računovodstvo i poslovne prijevare	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Upoznavanje studenata s primjenom metoda forenzičnog računovodstva s ciljem prepoznavanja i otkrivanja poslovnih manipulacija i prijevara, a u skladu s računovodstvenim standardima i zakonskom regulativom.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon polaganja kolegija student će moći: - definirati, prepoznati i interpretirati temeljne pojmove vezane za forenzično računovodstvo i poslovne prijevare, opisati i primijeniti pravnu regulativu u borbi protiv poslovnih prijevara, prepoznati signale upozorenja na potencijalne poslovne prijevare te diskutirati utjecaj kreativnog računovodstva na financijske izvještaje - opisati, razlikovati i primijeniti metode i tehnike otkrivanja poslovnih prijevara u forenzičkim istragama - argumentirati i diskutirati o pitanjima vezanim za forenzično računovodstvo na primjeru slučajeva iz poslovne prakse.		
4. Sadržaj predmeta		
- Pojam, razvoj i značenje forenzičnog računovodstva - Povijest poslovne prijevare, poslovna forenzika i računovodstveni skandali - Razlozi razvoja forenzičnog računovodstva, ciljevi i zadaci forenzičnog računovodstva, - Forenzični računovođa, forenzična revizija - Pojam, elementi i vrste poslovne prijevare - Pravna regulativa u borbi protiv poslovnih prijevara - prijevara u kaznenom zakonu RH, - Institucije i organizacije koje se bore protiv korupcije i prijevare - Procjena rizika prijevare (trokut/dijamant prevare) - Signali upozorenja na potencijalne poslovne prijevare (crvene zastave) - Kreativno računovodstvo i njegov utjecaj na financijske izvještaje - Manipulacije financijskim izvještajima – manipulacije prihodima - Manipulacije financijskim izvještajima - manipulacije troškovima i rashodima - Manipulacije financijskim izvještajima - skrivanje obveza, - Manipulacije financijskim izvještajima - krađa gotovine,... - Metode i tehnike otkrivanja poslovnih prijevara u forenzičkim istragama - Analitički postupci i tehnike u forenzičnom računovodstvu, - Metode i tehnike otkrivanja poslovnih prijevara u forenzičkim istragama Data mining, Bendfordov zakon, Computer Assisted Auditing Tools- CAATs, Relative Size Factor test – RSF test) - Analiza studija slučaja iz poslovne prakse (najpoznatiji slučajevi lažiranja u financijskim izvještajima, primjena Ponzijeve sheme u slučajevima prijevare ulagača, prijevare u financijskim institucijama, pronevjere novca od strane zaposlenika i rukovoditelja,...)		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci



<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem kolokvija, završnog ispita i izlaganjem i predajom seminarskog rada

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishod 1 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem problemskih zadataka.

Primjer vrednovanja ishoda 1:

Navedite i objasnite područja zlorabe kreativnog računovodstva.

Ishod 2 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem problemskih zadataka.

Primjer vrednovanja ishoda 2:

Objasnite primjenu Benfordovog zakona u poslovnoj forenzici.

Ishod 3 boduje se kroz pisani seminarski rad, izradu prezentacije i usmeno izlaganje zadanog problema – teme.

Primjer vrednovanja ishoda 3:

Student mora istražiti, pismeno oblikovati i prezentirati primjer poslovne prijevare na odabranom slučaju/slučajevima iz prakse

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Belak, V. (2011): Poslovna forenzika i forenzično računovodstvo, z Belak Excellens d.o.o.

- Belak, V. (2017) Lažiranje financijskih izvještaja, prijevare i računovodstvena forenzika - 60 slučajeva iz prakse, z Belak Excellens d.o.o.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bartulović M., Filipović, I. (2016): Forenzični računovođa: perspektive razvoja zanimanja, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, No. Posebno izdanje 2016

- Budimir, N. (2017): Forenzično računovodstvo i forenzična revizija, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, No. 1-2/2017

- Dimitrić, M. (2011). Sistematizacija prevara u poslovnim financijama (u vezi s pasivom, aktivom i platežnom sposobnosti poduzeća) // Zbornik 43. simpozija o sodobnih metodah v računovodstvu, financah in reviziji / Turk, Ivan ; Koželj, Stanko (ur.). Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije ; Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2011. str. 133-146

- Koletnik F., Koletnik Korošec M., Razumijevanje forenzičkog računovodstva – I dio, Računovodstvo, revizija i financije, br. 5, Zagreb, 2011.

- Koletnik F., Koletnik Korošec M., Razumijevanje forenzičnog računovodstva – II dio, Računovodstvo, revizija i financije, br. 6, Zagreb, 2011

- Novalija Islambegović, S; Islambegović, N. (2015). Model otkrivanja računovodstva „velikog čišćenja“ u financijskim izvještajima s posebnim osvrtom na otpisivanje potraživanja, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, No. Posebno izdanje 2015

- Piljić J., Utjecaj kreativnog računovodstva na financijske izvještaje, Računovodstvo i poslovne financije, br. 9,



FEB, Sarajevo, 2011.

- Vuk, A., Dimitrić, M. (202X): Uloga forenzičnih metoda u otkrivanju financijskih manipulacija i prijevara, Zbornik Interkatedarskog skupa Katedri za financije, XXX

I ostali znanstveni i stručni radovi iz područja kolegija

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Belak, V. (2011): Poslovna forenzika i forenzično računovodstvo, z Belak Excellens d.o.o.	2	30
Belak, V. (2017) Lažiranje financijskih izvještaja, prijevare i računovodstvena forenzika - 60 slučajeva iz prakse, z Belak Excellens d.o.o.	1	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelji predmeta	Doc. dr. sc. Ivan Uroda Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	
Naziv predmeta	Globalna sigurnost u poslovanju	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta Globalna sigurnost u poslovanju su podučiti studente kako sustavno kategorizirati i elaborirati teme sigurnost, globalna sigurnost, globalna sigurnost u poslovanju i sigurnosne prijetnje te kako diskutirati o primjerima država i tvrtki koje prakticiraju globalnu sigurnost u poslovanju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta student će moći: - Sustavno kategorizirati i elaborirati teme sigurnost, globalna sigurnost, globalna sigurnost u poslovanju i sigurnosne prijetnje. - Diskutirati o primjerima država i tvrtki koje prakticiraju globalnu sigurnost u poslovanju.		
4. Sadržaj predmeta		
- Uvodna razmatranja vezana uz globalnu sigurnost u poslovanju, - Definiranje i gradiranje osnovnih pojmova: sigurnosti, globalne sigurnosti i globalne sigurnosti u poslovanju - Sigurnosne prijetnje - Globalno gospodarstvo - Sigurnosne prijetnje i internacionalizacija poslovanja - Društveni identitet kao sigurnosna prijetnja - Okolišne sigurnosne prijetnje - Zdravstvene sigurnosne prijetnje - Prirodne sigurnosne prijetnje - Iznenadne sigurnosne prijetnje - Kriminalne sigurnosne prijetnje - Ostale sigurnosne prijetnje - Načini za postizanje globalne sigurnosti - Primjeri država koje prakticiraju globalnu sigurnost u poslovanju - Primjeri tvrtki koje prakticiraju globalnu sigurnost u poslovanju		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



prisustvovanje predavanjima, prisustvovanje vježbama, sudjelovanje u aktivnostima, aktivno praćenje seminara, prisustvovanje kolokvijima, prisustvovanje ispitima

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,25	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Na predmetu Globalna sigurnost u poslovanju studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu. Tijekom nastave studente će se vrednovati s 2 kolokvija (kontinuirane provjere znanja) i aktivnostima u svakom tjednu semestra. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detaljna razrada načina provjere ishoda učenja definirana je izvedbenim planom predmeta za svaku akademsku godinu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hough, P., 2018, Understanding Global Security, Routledge, Abingdon-on-Thames

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hough, P., 2018, Understanding Global Security, Routledge, Abingdon-on-Thames	1	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Industrijska organizacija	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Kolegij Industrijska organizacija omogućit će studentima dublje razumijevanje struktura tržišta, efikasnosti tržišta i interakcija između različitih igrača koji interveniraju na tim tržištima (poduzeća, potrošači, regulator, tijela nadležna za zaštitu tržišnog natjecanja, itd.).		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: - koristiti pojmovni aparat koji mu omogućuje opisivati i analizirati strukture tržišta, - uočiti i razumjeti veze koje postoje između organizacije tržišta i ponašanja poduzeća/tržišnih ishoda kao i opisati/argumentirati prikladne tržišne strategije (politike cijena, diferencijacija, ulaganje u I&R.); - uočiti i objasniti kako regulacija mijenja tržišne odnose		
4. Sadržaj predmeta		
SADRŽAJ: - Uvod u industrijsku organizaciju - Suvremene ekonomske teorije poduzeća - Značaj strukture tržišta kao čimbenika odabira poslovne strategije i strukture poduzeća - Tržišna ponuda i društvena dobrobit (društveni učinci ograničavanja mogućnosti izbora) - Oligopoli kao model tržišta; mjerenje koncentracija tržišta - Suparništvo u oligopolskim uvjetima; povezano djelovanje - Vladajući položaj – pojam i odrednice - Ograničenja vladajućeg položaja - Doktrine vezane uz javni odgovor na vladajući položaj poduzetnika - Vertikalna i horizontalna diferencijacija proizvoda i usluga - Cjenovna konkurencija (politika cijena) - Prodajni napor (promidžbene aktivnosti) - Diferencijacija nabavnih i prodajnih kanala - Istraživanje i razvoj kao model diferencijacije; tehnološki zasnovane strategije - Zaštićene informacije (poslovna i društvena strana zaštite intelektualnog vlasništva)		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	
Naziv predmeta	Informacijski sustavi za potporu odlučivanju	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznati studente s mogućnostima i funkcioniranjem informacijskog sustava u funkciji potpore odlučivanju i u skladu s tim razmotriti, objasniti i primijeniti metode i koncepte uporabe informacijskog sustava u poslovnom odlučivanju i računalno podržanim modelima upravljanja i odlučivanja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: - Definirati i objasniti osnovne pojmove, značajke i povezanost informacijskih sustava i odlučivanja, te uporabu informacijskih sustava u odlučivanju. - Samostalno koristiti računalne programe i alate u oblikovanju i rješavanju problema odlučivanja. - Samostalno pripremiti i izlagati temu seminarskog rada sa konkretnim praktičnim primjerima		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Informacijski sustavi i odlučivanje.- Definicija, struktura, međuodnos i povezivanje informacijskih sustava i odlučivanja.- Poslovno odlučivanje.- Faze procesa odlučivanja i potpora informacijskih sustava.- Metode, koncepti i primjeri uporabe informacijskih sustava za potporu odlučivanju- Vrste informacijskih sustava u poslovnom odlučivanju. Inteligentni i međuorganizacijski informacijski sustavi.- Analitičko modeliranje i oblikovanje aplikativnih modela odlučivanja.- Uporaba i povezivanje formula, funkcija i alata u analitičkom modeliranju.- Računalni alat Solver i matematičko programiranje u sučelju proračunske tablice Excel- Računalni alat Solver kao razvojni alat u oblikovanju i rješavanju poslovnih modela odlučivanja.- Računalni alat Solver i binarno programiranje u oblikovanju dimenzijskog modela pridruživanja- Model pridruživanja u rješavanju problema izbora projekata- Studije slučajeva (Case Study). Primjena sustava za potporu odlučivanju u analizi problema, modeliranju i generiranju rješenja.- Visual Basic za aplikacije (VBA) u modeliranju i programiranju rješavanja problema odlučivanja- Tematske rasprave u diskusijskim skupinama		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		



7. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će kroz timski ili individualni rad analizirati probleme odlučivanja u poslovanju, oblikovati aplikativne model odlučivanja i koristiti računalne aplikacije i alate u rješavanju problema odlučivanja. Rad u timovima, sudjelovanje u seminarima i raspravama u diskusijskim skupinama, istraživanje zadanih tema, prikupljanje podataka, izrada praktičnog zadatka, prezentiranje rezultata, polaganje kolokvija izavršnog ispita

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.

Kontinuirana provjera znanja – dva kolokvija i seminarski rad:

Prvi kolokvij – 15% bodova - provjerava se prvi ishod učenja (I1)

Drugi kolokvij – 25% bodova –provjerava se drugi ishod učenja (I2)

Seminarski rad- 30% bodova - projerava se treći ishod učenja (I3)

Završni ispit – 30% bodova – provjerava se prvi ishod učenja (I1)

Ukupni broj bodova po ishodima učenja: I1 = 45%, I2 = 25%, I3 = 30%.

Potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova za svaki ishod učenja (I1, I2 i i3) i minimalno 50% bodova na završnom ispitu.

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pejić Bach, M. [et al.], Informacijski sustavi u poslovanju, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2016.

- Vukmirović. S., Čapko, Z., Informacijski sustavi u menadžerskomodlučivanju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2009. <https://repository.efri.uniri.hr/islandora/object/efri:2367>

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sharda, R., Delen, D., Turban, E., Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, 10th Edition, Pearson, 2015

- Power, J., D., Decision Support, Analytics, and Business Intelligence, Business Expert Press; 3rd edition, 2017.

- Turban, E., Aronson, J.A., Liang, T.P., Sharda, R., Decision Support and Business Intelligence Systems, Prentice Hall, New Jersey, USA, 2011.

- Čičin-Šain, Vukmirović, S., M., Čapko, Z., Informatika za informatičko poslovanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2006.

- Walkenbach, J., Underdahl, B., Excel2002 Biblija, Mikro knjiga, Zagreb, 2002.

- Huang, L. The contingent role of innovation between IT management sophistication and strategic alignment. Journal of Global Information Management, 17, 2009., pp. 60-92.

- Tallon, P. P., & Kraemer, K. L., Using flexibility to enhance the alignment between information systems and business strategy: Implications for IT business value, Center for Research on Information Technology and Organizations (CRITO), University of California, Irvine.

http://misrc.umn.edu/workshops/2003/spring/Tallon_042503.pdf

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vukmirović. S., Čapko, Z., Informacijski sustavi u menadžerskomodlučivanju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci,	Dostupno online	30



Rijeka, 2009.		
Pejić Bach, M. [et al.], Informacijski sustavi u poslovanju, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2016.	1	30
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Inovativni poslovni modeli	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Studenti će razviti sposobnost analize elemenata poslovnih modela (izvori vrijednosti, ključni resursi i procesi) te okolnosti u kojima oni nastaju i razvijaju se.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: - detektirati, opisivati, analizirati i argumentirati problematiku inovativnih poslovnih modela, kao i njihov razvoj uvjetovan okruženjem (novim tehnologijama, posebno digitalizacijom, itd.); - uočavati, opisivati i interpretirati odnose koje postoje između elemenata poslovnih modela; - kritički promišljati načine stvaranja vrijednosti u poslovnim modelima poduzeća.		
4. Sadržaj predmeta		
SADRŽAJ: - Trendovi koji oblikuju suvremeni poslovni kontekst - Evolucija pojma poslovnog modela – kritička ocjena korisnosti koncepta - Teorijska polazište za razumijevanje poslovnih modela - Evolucijski ciklusi tehnologije - Disruptivne tehnologije - Pokretanje novih poslova (startupovi) i razvoj poslovnih modela (BPR, konvergencija poslovnih modela) - Pojam bazena vrijednosti - detekcija i korištenje bazena vrijednosti - Platno poslovnog modela (elementi poslovnog modela) - Kreativne tehnike za razvoj poslovnih modela prema strategiji plavog oceana - Generičke vrste poslovnih modela - Mrežni modeli - Poslovni modeli zasnovani na digitalnim platformama - Agencijsko poslovanje, fleksibilni (nestandardni) oblici zapošljavanja - Novi modeli financiranja - Kreativne industrije		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	
Naziv predmeta	Institucionalni razvoj i konkurentnost	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj ovog kolegija je pružiti studentima znanja neophodna u proučavanju problematike kvalitete institucija i institucionalnih promjena, važnosti poticajne institucionalne klime za privlačenje investicija, povećanje inovacija i pokretanje privatne poduzetničke aktivnosti što sve u konačnici vodi ka povećanju konkurentnosti na međunarodnom tržištu i poboljšanju ekonomskih rezultata nacionalne ekonomije. Posebna pažnja je usmjerena na identificiranje onih institucionalnih čimbenika koji oblikuju inovativnu poduzetničku aktivnost i na analizu odnosa između institucija, poduzetničke aktivnosti i konkurentnosti na primjeru odabranih država. U konačnici, ovaj kolegij će studentima prikazati kako institucije djeluju u različitim sferama gospodarstva i koje su posljedice kada su one slabe i neefikasne.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Analizirati i usporediti ulogu institucionalnih promjena u ekonomskoj učinkovitosti- Prezentirati i valorizirati razlike u institucionalnoj razvijenosti te njihov utjecaj na poslovanje poduzeća i konkurentnost		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u Institucionalni razvoj i konkurentnost- Obilježja institucija i institucionalnih promjena- Analiza pokazatelja institucionalnog razvoja i konkurentnosti- Institucionalni razvoj i tranzicija – iskustva tzv. novih članica EU- Institucionalna konvergencija u članicama EU- Međunarodno integriranje i institucionalni razvoj- Institucionalne determinante investicija- Institucije i ekonomska učinkovitost- Poticajno institucionalno okruženje, inovacije i poduzetništvo- Odnos između institucija, poduzetničke aktivnosti i ekonomskog rasta i razvoja (na primjeru nerazvijenih država)- Institucije, poduzetništvo, ekonomski rast i razvoj u razvijenim državama- Uloga države i vladavine prava u investicijskoj i poslovnoj aktivnosti- Korupcija - primjer Hrvatske i usporedba s ostalim državama- Efikasnost javnog i poslovnog sektora kao čimbenici institucionalne kvalitete- 15. Institucionalna razvijenost i konkurentnost gospodarstva		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> kratki testovi					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Uz prisustvo na predavanjima i vježbama studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 50% ocjene, 3 kratka testa koji iznose 15% ocjene, te izrada seminara i prezentacija koji čine 5% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,50	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,50	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kratki test	0,25				
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena dva ishoda učenja. Vrednovanje pojedinog ishoda će se provoditi na sljedeći način: Dva kolokvija (2x25%): 1. kolokvij: 1. ishod učenja; 2. kolokvij: 2. ishod učenja 25% Tri kratka testa (3x5%): 1. kratki test : 1 ishod učenja; 2. kratki test: 2. ishod učenja; 3. kratki test: 2. ishod učenja. Seminarski rad (5%): 1. ishod učenja Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1. i 2. ishod učenja.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- North, D.C. (2003), Institucije, institucionalne promjene i ekonomska uspješnost, Masmedia, Zagreb- Urbano, D., Aparicio, S., Audretsch, D. B. (2019), Institutions, Entrepreneurship, and Economic Performance, Springer, Cham							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Khouryl, T. A., Prasad, A. (2016), Entrepreneurship Amid Concurrent Institutional Constraints in Less Developed Countries, Business & Society, Vol. 55(7), 934-969- Acs, Z. J., Desai, S., Hessels, J. (2008), Entrepreneurship, economic development and institutions, Small Bus Econ, Vol. 31, 219-234- Bruinshoofd, A. (2020), Institutional quality and economic performance, Rabobank/RaboResearch, Utrecht- North, D. C. (2005), Understanding the Process of Economic Change, Princeton University Press- Acemoglu, D., Johnson, S., Robinson, J. (2004), Institutions as the Fundamental Cause of the Long-Time Growth, Handbook of Economic Growth- Bénassy-Quéré, A., Coupet, M., Mayer, T. (2007), Institutional Determinants of Foreign Direct Investment, The World Economy- Gylfason, T. (2004), To Grow or Not to Grow: Why Institutions Must Make a Difference, CESifo DICE Report, Institute for Economic Research, University of Munich, Munchen, vol. 2, 2- Hammermann, F., Schweickert, R. (2005), EU Enlargement and Institutional Development: How Far Away Are the EU's Balkan and Black Sea Neighbors?, Kiel Institute for World Economics- Held, M. J., Nutzinger, H. G. (2003), Institutions interact with economic actors: plea for a general institutional economics, International Journal of Social Economics, 30, 3, str. 236-254.- Helmke, G., Levitsky, S. (2003), Informal Institutions and Comparative Politics: A Research Agenda, WP No. 307, Kellogg Institute							



- Prasad, B., C. (2003), Institutional Economics and Economic Development, The theory of property rights, economic development, good governance and the environment, International Journal of Social Economics, vol. 30, 6

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Urbano, D., Aparicio, S., Audretsch, D. B. (2019), Institutions, Entrepreneurship, and Economic Performance, Springer, Cham	1	30
North, D.C. (2003), Institucije, institucionalne promjene i ekonomska uspješnost, Masmedia, Zagreb	7	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Lara Jelenc						
Naziv predmeta	Integrirana marketinška komunikacija						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	Obvezni						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15 + 0 + 15	
1. Ciljevi predmeta							
Osposobiti studente za planiranje, primjenu i mjerenje uspješnosti integrirane marketinške komunikacije.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Studenti nakon odslušanog i položenog kolegija će moći: - Argumentirati mišljenje o elementima miksa integriranih marketinških komunikacija - Izraditi plan integriranih marketinških komunikacija - Predložiti mjerila uspješnosti integriranih marketinških komunikacija							
4. Sadržaj predmeta							
Integrirana marketinška komunikacija kao kompleksan spoznajni proces. 5A koncept (oglašavanje, unapređenje prodaje, odnosi s javnošću i publicitet, direktni marketing, osobna prodaja). Ciljevi, zadaci promocije. Komunikacijski proces, plan prihvaćanja, AIDA. Promocijski plan. Proces planiranja, preporuke za provedbu, upravljanje i koordiniranje promocijskim miksom/ integriranim marketinškim komunikacijama. Osnovne karakteristike oglašavanja. 5M. Mjerenje uspješnosti integriranih marketinških komunikacija.							
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____			
	Predavanje stručnjaka iz prakse. U okviru nastave kao podrška se koristi sustav merlin.srce.hr. Multimedija i Interneta koriste se u kontekstu izrade samostalnih zadataka i komunikaciji s mentorom.						
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Tijekom semestra studenti izrađuju plan i predlažu mjerila za mjerenje uspješnosti integriranih marketinških komunikacija.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							



9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja:

Nastava:

- 1. kolokvij 20% - ishod učenja 1
- 2.kolokvij 20%- ishod učenja 1+3
- Seminar 30%- ishod učenja 2

Završni ispit: 30%- ishod učenja 1+3

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kotler, P, Keller, KL, Martinović, M, 2014, Upravljanje marketingom, 14. izd., Mate, Zagreb, poglavlja: 17, 18, 19.
- Ružić, D, Biloš, A, Turkalj, D, 2014, E- marketing, 3. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, str. 303-305, poglavlje 8.3 -315-383
- Tkalac Verčić, A, 2016, Odnosi s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, poglavlja:1, 7.
- Tomašević Lišanin, M, Kadić-Maglajlić, S, Drašković, N, 2019, Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet, Zagreb, poglavlja: 1. Dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/987272.Principi_prodaje.pdf, poglavlje 1
- Materijali objavljeni na merlinu

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kesić, T 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.
- Belch, G. , Belch, M. 2011. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw-Hill/Irwin; 9th edition

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. Upravljanje marketingom, 12. izd., Mate, Zagreb, 2014.	15	30
Ružić, D, Biloš, A, Turkalj, D (2014), E- marketing, 3. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek	10	30
Tkalac Verčić, A., 2015. Odnosi s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb	5	30
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajlić, S., Drašković, N. (2019), Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet, Zagreb	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelji predmeta	Doc. dr. sc. Ivan Uroda Doc. dr. sc. Antonija Petrić	
Naziv predmeta	Integrirani poslovni procesi	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj je studentima prikazati i naučiti ih primijeniti najnovija postignuća u informacijskim rješenjima koja razvija SAP (SAP S/4HANA) kako bi sa stečenim znanjem mogli iskoristiti svoj puni potencijal na način da optimiziraju poslovne procese i tako budu konkurentni na tržištu rada.</p> <p>Cilj je prikazati tokove dokumentacije i evidentiranje pojedinih transakcija od procesa upita i nabave materijala, preko proizvodnje i prodaje do računovodstvenog evidentiranja. Pretpostavka razumijevanja SAP-a je poznavanje ekonomike poslovanja te analize pojedinih procesa. Softverskim rješenjima SAP-a omogućava se baza podataka od važnosti za praćenje cjelokupnog poslovnog procesa, a koji se koriste za potrebe analiziranja i izvještavanja o rezultatima poslovanja poduzeća.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <p>Objasniti i opisati SAP S/4HANA sustav integriranih poslovnih procesa.</p> <p>Primijeniti SAP S/4HANA sustav po pojedinim cjelinama integriranih poslovnih procesa.</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u SAP S / 4HANA, "Global Bike" sveučilišni koncept, SAP FIORI i SAP GUI- Predavanja, slučaj iz prakse i vježbe prema sljedećim cjelinama:- Upravljanje materijalom: organizacijske jedinice i osnovni podaci,- Planiranje proizvodnje: Organizacijske jedinice, osnovni podaci,- Proces proizvodnje: Planiranje prodaje, Raspored glavnih proizvoda, Planiranje potrebnog materijala, Narudžba- Izvršenje proizvodnog procesa,- Prodaja i distribucija: Organizacijske jedinice, Osnovni podaci, Proces narudžbe- Financijsko računovodstvo: Organization structure, Master Data record, Processes, Reporting- Menadžersko računovodstvo/Kontroling: organizacijska struktura, Osnovni podaci, Postupci i izvještavanje		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Pohađanje predavanja i vježbi, kolokvija i završnog ispita, sudjelovanje u aktivnostima		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

2 kolokvija: 70 bodova - Ishod 1, 2

Završni ispit: 30 bodova - Ishod 1, 2

Na predmetu Integrirani poslovni procesi u SAP S/4HANA studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu.

Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detalji o načinu provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom predavanja za svaku akademsku godinu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- SAP službeni materijali za SAP S/4HANA
- SAP službeni materijali za SAP FIORI i SAP GUI
- Salmo, J., Wild, S.: First steps in SAP S/4HANA Finance
- Bhattacharjee, D. and others: Logistics with SAP S/4HANA
- Aspen, J.: First steps in SAP S/4HANA Sales and Distribution, Espresso Tutorials GmbH, 2020.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
SAP službeni materijali za SAP S/4HANA	Dostupno online	30
SAP službeni materijali za SAP FIORI i SAP GUI	Dostupno online	30
Salmo, J., Wild, S.: First steps in SAP S/4HANA Finance,	Dostupno online	30
Bhattacharjee, D. and others: Logistics with SAP S/4HANA	Dostupno online	30
Aspen, J.: First steps in SAP S/4HANA Sales and Distribution, Espresso Tutorials GmbH, 2020.	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	
Naziv predmeta	Investicijska analiza	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je pružiti studentima proširivanje i stjecanje znanja o vrijednosnim papirima na financijskom tržištu, s naglaskom na vrijednosne papire tržišta kapitala. Posebno će se obrađivati izvedeni vrijednosni papiri. Najveći naglasak kolegija odnosi se na pružanje znanja o metodama analize vrijednosnih papira: dionica, obveznica i izvedenica.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita moći: <ul style="list-style-type: none">- Identificirati i definirati karakteristike pojedinih vrsta vrijednosnih papira te analizirati zastupljenost istih u pojedinim financijskim sustavima- Argumentirati ulogu izvedenica te identificirati vrste izvedenica- Argumentirati i razlikovati metode analize pojedinih vrsta vrijednosnih papira		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u investicijsku analizu- Vrijednosni papiri: pojam i podjela vrijednosnih papira (dužnički i vlasnički vrijednosni papiri).- Teorija efikasnosti tržišta- Kratkoročni vrijednosni papiri: blagajnički zapisi, certifikati o depozitu, komercijalni zapisi, bankovni akcepti...- Dugoročni vrijednosni papiri: obveznice i dionice- Izvedeni vrijednosni papiri: obveznice s varijabilnom kamatnom stopom, nul-kupon obveznice, obveznice na dvojnu valutu, obveznice zamjenjive u dionice, obveznice s varantom- Izvedeni vrijednosni papiri: Opcije, swap poslovi, terminski poslovi (futures)- Metode analize obveznica: Teorije krivulje stope prihoda- Strategije upravljanja obveznicama- Metode analize dionica: Fundamentalna analiza- Metode analize dionica: Tehnička analiza- Modeli analize dionica: Moderna portfolio teorija, Single-index model- Modeli analize dionica: CAPM, Multi-index model, APT- Metode analize izvedenih vrijednosnih papira: call opcija i put opcija, Black/Scholes model- Rizici ulaganja u vrijednosne papire: rizik od promjene kamatnih stopa, rizik nepodmirenja obveze, rizik od promjene kupovne moći, tržišni rizik, valutni rizik, državni rizik, ostali faktori rizika		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
<ul style="list-style-type: none">- prisustvovanje predavanjima- prisustvovanje seminarskoj nastavi- izrada seminarskog rada prema odabranoj temi i izlaganje (prezentacija) na seminarskoj nastavi							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Kolegij se smatra položenim ukoliko se zadovolji minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na kolegiju su postavljena tri ishoda učenja: (ILO1) – 40%, (ILO2) – 30%, (ILO3) – 30%.</p> <p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ILO1 - Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 30% od ukupne ocjene2. ILO2 - Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 30% od ukupno ocjene3. ILO1 - Studenti samostalno ili u timu izrađuju i prezentiraju. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti, kvaliteti izrade te kvaliteti prezentacije. Prezentirani seminarski rad donosi maksimalno 10% ukupne ocjene. <p>Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ILO3 - Završni ispit donosi maksimalno 30% konačne ocjene. <p>Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Orsag, S. (2015) Investicijska analiza, Avantis, Zagreb.- Prohaska, Z. (1996) Analiza vrijednosnih papira, Infoinvest, Zagreb.- Materijali s predavanja dostupni na Merlinu							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2006) Počela ulaganja, Mate d.o.o., Zagreb. (dio)- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J. (2004) Essentials of Investments, Mc Graw-Hill, Boston, 5th edition.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Orsag, S. (2015) Investicijska analiza, Avantis, Zagreb.		5		30			
Prohaska, Z. (1996) Analiza vrijednosnih papira, Infoinvest, Zagreb.		11		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.</p>							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr.sc. Lara Jelenc	
Naziv predmeta	Istraživanje tržišta	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
1. Ciljevi predmeta		
Osnovni ciljevi kolegija su: <ul style="list-style-type: none">- upoznati studenta sa pojmovima i problematikom istraživanja tržišta- obučiti studenta o načinu postavljanja problema i cilja/eva istraživanja- osposobiti studenta za oblikovanje instrumenta istraživanja i provođenje istraživanja u praksi- osposobiti studenta za usmenu i pismenu prezentaciju dobivenih rezultata istraživanja		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog kolegija i polaganja ispita student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Raspoznati mogućnosti korištenja instrumentarija istraživanja tržišta- Provesti istraživanje u praksi- Usmeno i pismeno izvijestiti o rezultatima provedenog istraživanja tržišta		
4. Sadržaj predmeta		
Pojam i definicija istraživanja tržišta. Značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju. Tržište sa stajališta jednog proizvoda. Standardi strukovnog udruženja ESOMAR. Etička pitanja istraživanja tržišta. Ugovaranje projekta istraživanja tržišta. Proces istraživanja tržišta. Kvalitativne, kvantitativne i miks metode istraživanja. Sekundarni i primarni podaci. Određivanje plana i protokola istraživanja. Oblikovanje instrumenta istraživanja. Uzorci i uzorkovanje. Odabir metode prikupljanja podataka. Savjeti oko prikupljanja podataka na terenu. Priprema, analiza i interpretacija podataka. Poteškoće prilikom provođenja istraživanja tržišta. Segmentacija tržišta, određivanje ciljnog tržišta i pozicioniranje na tržištu na temelju rezultata istraživanja. Oblikovanje preporuka i zaključaka. Pismeno izvješće o provedenom istraživanju tržišta i usmena prezentacija rezultata. Primjeri uspješne i neuspješne primjene istraživanja tržišta.		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari	Predavanje stručnjaka iz prakse. Koristi se sustav merlin.srce.hr za učenje na daljinu.	
7. Obveze studenata		
Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarima. Studenti tijekom semestra što se tiče seminarske nastave imaju slijedeće zadatke: definiraju problem i cilj vlastitog istraživanja, određuju i oblikuju instrument istraživanja, analiziraju i prezentiraju dobivene rezultate istraživanja. Studenti timski obrađuju problem iz prakse i sugeriraju rješenja problema. Rad se predaje u pismenoj formi i prezentira.		



8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja rada studenata:

Aktivnost studenata tijekom nastave:

- 2 kolokvija (svaki po 20%)=40%- ishod 1
- Istraživanje 30% -ishod 2 i 3

Uspješnost studenta na završnom ispitu: 30%- ishod 1

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- ICC/ESOMAR International Code, 2016 (<https://www.esomar.org/>)
- Milas, G. (2007) Psihologija marketinga, Target, Zagreb (poglavlje 7)
- Vranešević, T.(2014) Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent Zagreb (poglavlja 16 i 17)
- Materijali objavljeni na merlinu

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Milas, G. (2009) Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Naklada Slap, Zagreb
- Smith, S.M., Albaum, G.S. (2012) Basic Marketing Research: Volume 1, Handbook for Research Professionals Official Training Guide from Qualtrics
- Burns, A.C., Bush, R. (2014) Marketing Research, Pearson Education, 7th international edition, Harlow
- Poynter, R. (2010) The Handbook of Online and Social Media Research, Tools and Techniques for Market Researchers, Wiley, John Wiley and Sons Ltd., Chichester
- Hamersveld, M., Bont,C. (2008) Market Research Handbook, 5th edition, ESOMAR World research publication, John Wiley and Sons Ltd., Chichester

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vranešević, T.(2014) Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent Zagreb	1	30
Milas, G. (2007) Psihologija marketinga, Target, Zagreb	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	
Naziv predmeta	Javni menadžment	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Uputiti studente u posebnosti menadžmenta u javnom sektoru, osobito institucionalno-povijesni okvir unutar kojeg evoluiraju suvremeni menadžerski pristupi upravi.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: - opisivati, uspoređivati i procjenjivati djelovanje u javnoj upravi (s posebnim naglaskom na reformske procese) - usporediti okolnosti djelovanja menadžera u javnom i privatnom sektoru - uočiti i objasniti razlike pojedinih modela javne uprave		
4. Sadržaj predmeta		
SADRŽAJ: - Uvod u javni menadžment – usporedna obilježja privatnog i javnog sektora - Povijesni okvir – propitivanje uloge javnih vlasti na prijelazu stoljeća - Razvoj upravne teorije (upravno-pravni, tehno-menadžerski, bihevioralni, institucionalni pristup) - Značaj institucionalnog nasljeđa u oblikovanju suvremenog ustroja javne uprave: kontinentalno-europski (pravna država), anglo-saksonski (javni interes); posebne inačice: skandinavski model, istočno-europski model - Političko-upravne klasifikacije sustava uprave: konzervativni, socijalno-demokratski, liberalni; federalni, unitarni-centralizirani, unitarni-decentralizirani - Uloga autoriteta i kontrole; obilježja birokratskog ustroja organizacije - Ishodišta i principi novog javnog menadžmenta – NPM (profesionalizacija, efikasnost, transparentnost) - Reforme ustroja javnih službi - Reforme sustava javnih službenika i namještenika - Reforme upravno-poslovnih procesa (procesna i projektna organizacija) - Reforme u financijskom upravljanju - Ekonomsko-poslovne reforme (privatizacija, PJP, postupci javne nabave) - Teritorijalne reforme javne uprave (teritorijalni preustroj; decentralizacija/federalizacija) - Regulatorne agencije – pojam, uloga i načela djelovanja - Savjetničke usluge u javnom menadžmentu		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	
Naziv predmeta	Kompenzacijski menadžment	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Kolegij će obrađuje niz aspekata povezanih s aktivnostima, oblikovanjem, implementiranjem i održavanjem poticajnog sustava nagrađivanja zaposlenika za njihov rad i odanost poduzeću. Obuhvaća različite aspekte upravljanja nagrađivanjem, problematiku vrednovanja poslova, način utvrđivanja stimulativne plaće, naknada i povlastica, problematiku menadžerskog nagrađivanja, kolektivnog pregovaranja te pravne aspekte određivanja i obračuna plaća i nagrada.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: - detektirati, opisivati, analizirati i argumentirati načine i izazove koji se javljaju u upravljanju kompenzacijama, ako i objasniti njihov utjecaj na uspješnost poslovanja; - uočiti i objasniti veze koje postoje između oblikovanja i vrednovanja poslova te sustava ocjenjivanja zaposlenih i nagrađivanja zaposlenika i menadžera kao politika i instrumenata u upravljanju složenim sustavima.		
4. Sadržaj predmeta		
SADRŽAJ: - Razvoj discipline kompenzacijski menadžment - Nagrađivanje (poticaji) u ekonomskoj teoriji - Nagrađivanje u organizacijskom kontekstu - psihosocijalni okvir istraživanja organizacijskog ponašanja - Upravljanje pomoću poticaja na razini javnih politika – regulacija tržišnog ponašanja - Polazišta za operacionalizaciju teorija – temeljna obilježja suvremenog institucionalnog okvira - Oblici nagrada – implikacije na ponašanje i ekonomiku poduzeća - Oblikovanje poslova/zadataka - Vrednovanje poslova/zadataka - Sustavi ocjenjivanja zaposlenika - Sustavi nagrađivanja - Oblikovanje kompenzacijske strategije i politika - Menadžerske kompenzacije - Ugovori o radu - Kolektivno pregovaranje - Novi trendovi u upravljanju kompenzacijama		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



6. Komentari

7. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.

Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova. Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Buble, M.; Bakotić, D.: Kompenzacijski menadžment, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2013.

11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Milkovich, T.G; Newman, J.M.: Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb, 2006.
- Galetić, L.: Izabrane teme iz kompenzacijskog menadžmenta, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2012.
- Filler, Hamermesh, Reec: The Economics of Work and Pay, sixt ed., Harper Collins College Publishers,1996.
- Festing, Marion; Sahakiant, Ihar (2010), Compensation Practices in Central and Eastern European EU Member States-An Analytical Framework Based on Institutional Perspectives, Path Dependencies, and Efficiency Considerations, THUNDERBIRD INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW, Volume: 52 , Issue: 3 , Pages: 203-216
- Odabrana poglavlja i članci.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Buble, M.; Bakotić, D.: Kompenzacijski menadžment	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Antonija Petrić	
Naziv predmeta	Kontroling	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je temeljem dobivenih osnovnih znanja o kontrolingu kao analitičko planskoj i informativnoj funkciji u poduzeću koja svojim analizama i izvještajima podupire poslovno odlučivanje, omogućiti studentima razumijevanje i primjenu njegova sadržaja. Cilj je osposobiti studente da korištenjem instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga samostalno analiziraju i ocjenjuju učinkovitost izvršenja planova i poslovnu uspješnost poduzeća, te predvide poremećaje u poslovanju i njihov mogući utjecaj na izvršavanje planova i ciljeva poduzeća.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<i>Nakon odslušanog predavanja i izvršenih obveza izrade seminara, studenti će moći:</i>		
<ul style="list-style-type: none">- Ishod 1: interpretirati i objasniti značaj, ulogu i funkciju kontrolinga u poduzeću, te odnos s ostalim funkcijama- Ishod 2: znati primijeniti operativne i strateške instrumente u svim područjima kontrolinga- Ishod 3: analizirati izvršenje planova i ocijeniti uspješnost poslovanja korištenjem raznih metoda i modela		
4. Sadržaj predmeta		
Ishod 1: <ul style="list-style-type: none">- Upravljanje poduzećem u uvjetima digitalnog i održivog poslovanja i- Uloga kontrolinga: pojam, značaj i uloga kontrolinga u upravljanju, razvoj o načela kontrolinga, načela,- Njemački i američki pristup .- Područja kontrolinga :planiranje, kontrola, analiza, informiranje. i osnovna obilježja kontrolera- Odnos kontrolinga i ostalih funkcija u poduzeću. Ishod 2: <ul style="list-style-type: none">- Strateški i operativni kontroling i povezanost s menadžmentom.- Primjena strateških i operativnih instrumenata kontrolinga- Analiza pomoću financijskih i nefinancijskih pokazatelja- Modeli predviđanja neuspjeha i nastavka poslovanja- Prikazivanje i interpretacija izvještaja i analiza Ishod 3: <ul style="list-style-type: none">- Strateško i operativno planiranje i analiza- Mjerenje uspješnosti po konceptu dodane vrijednosti i slobodnog novčanog toka- Uravnoteženo mjerenje uspješnosti-BSC- Benchmarking i ostali modeli mjerenja rezultata poslovanja i uspješnosti,- Modeli ocjene boniteta.		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, kolokvij i završni ispit.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kolokvij: 60 bodova - Ishod 1							
Seminari: 10 bodova - Ishod 1,2,3							
Završni ispit: 30 bodova - Ishod 2,3							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Vitezić, N., Lebefromm, U.: Production Controlling in the Digital Age, Ekonomski fakultet 2019. (online)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Luković T.,Lebefromm,U.: Controlling- Konceptcija i slučajevi, Sveučilište u Dubrovniku, 2009.							
- Luković,T.,Lebefromm,U.: Planiranjem do cilja- on line, 2014.							
- Meter M.: Kontroling u praksi: najnoviji trendovi u kontrolingu, 2016.							
- Ziegenbein,K.: Kontroling, RRIF, Zagreb, 2008.							
- Osmanagić,Bedenik, N. Operativno planiranje, Školska knjiga Zagreb, 2002.							
- Osmanagić Bedenik,N.: Kontroling- abeceda poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2007.							
- Očko,J,Švigir,A.: Kontroling-upravljanje iz backstagea, Altius savjetovanje,d.o.o., Zagreb, 2009.							
- Reichman T.: Controlling: Concepts of Management Control, Controllership and Ratios, Ponovljeni tisak Springer, London, Limited, 2011.							
- Poslovna učinkovitost - Časopis 'Kontroling, financije i menadžment'							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Vitezić, N., Lebefromm, U.: Production Controlling in the Digital Age, Ekonomski fakultet 2019.		20 i dostupno online		60			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	
Naziv predmeta	Korporativno upravljanje	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Upravljanje složenim organizacijama predstavlja niz politika, procesa i običaja kojima se institucija usmjerava. Korporativno upravljanje utječe na prava i odnose između interesnih skupina. Ovaj kolegij analizira aspekte korporativnog upravljanja iz različitih perspektiva te se usredotočuje na procjenu učinkovitosti i izvršavanja upravljačkih mehanizama.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: - opisivati, analizirati i argumentirati nužnost i izazove korporativnog upravljanja, kao i uloge, ovlasti i odgovornosti različitih interesnih skupina; - uočiti i razumjeti veze koje postoje između vanjskog konteksta te politika i instrumenata u upravljanju korporacijama i uspješnosti njihovog funkcioniranja.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- KONCEPCIJE, SUSTAVI I TEORIJE KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA<ul style="list-style-type: none">- Uvod u korporativno upravljanje- Razvoj složenih organizacijskih oblika i korporativno upravljanje- Institucije korporativnog upravljanja- Teorijska polazišta korporativnog upravljanja- KONTEKST I VANJSKI MEHANIZMI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA<ul style="list-style-type: none">- Međunarodni kontekst korporativnog upravljanja- Kodeksi i načela korporativnog upravljanja- Zakonodavni i regulatorni okvir korporativnog upravljanja u Republici Hrvatskoj- Regulacija tržišta kapitala i korporativno upravljanje u Hrvatskoj- Tržište za korporativnu kontrolu- Povezana poduzeća- Sukob interesa- INTERNI MEHANIZMI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA<ul style="list-style-type: none">- Organi upravljanja- Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta- Informacijska podloga u odlučivanju i korporativno izvještavanje- Etika i korporativno upravljanje		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



6. Komentari

7. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.

Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tipurić, D.: Korporativno upravljanje, Sinergija, 2008.

11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Larcker, Tyan (2020): Corporate Governance: A closer look at organizational choices and their consequences. FT Press; 3rd edition (November 11, 2020)

- R. I. (Bob) Tricker, *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices* 3rd Edition, Oxford University Press, 2015

- Barbić, J. ed al.: Korporativno upravljanje: osnove dobre prakse vođenja društva kapitala, HUM-CROMA, 2008.

- Ruth V. Aguilera and Gregory Jackson (2003), The Cross-National Diversity of Corporate Governance: Dimensions and Determinants, *The Academy of Management Review*, Vol. 28, No. 3 (Jul., 2003), pp. 447-465

- Lynn S. Paine (2020), Covid-19 Is Rewriting the Rules of Corporate Governance, HBR, October 06, 2020

- Odabrani članci i poglavlja u knjigama.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tipurić: Korporativno upravljanje	15	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr.sc. Lara Jelenc						
Naziv predmeta	Kvalitativne metode za istraživanje tržišta						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	Izborni						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata				3		
	Broj sati (P+V+S)				15 + 0 + 15		
1. Ciljevi predmeta							
Osnovni cilj kolegija je osposobiti studenta za provođenje istraživanja tržišta u praksi koristeći kvalitativne metode istraživanja.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog kolegija i polaganja ispita student će moći: - Komentirati proces korištenja kvalitativnih metoda istraživanja tržišta - Primijeniti korake u istraživanju tržišta							
4. Sadržaj predmeta							
Pojam i uloga kvalitativnih metoda istraživanja tržišta. Pregled kvalitativnih metoda. Opažanja, intervjui fokus grupe, projektivne tehnike. Određivanje plana i protokola istraživanja. Uzorci i uzorkovanje. Savjeti oko prikupljanja podataka na terenu i u digitalnom okruženju (internetu). Triangulacija podataka. Priprema, analiza i interpretacija podataka. Analiza sadržaja, case-study, analiza uzoraka, induktivna i deduktivna metoda analize. Korištenje software u analizi kvalitativnog istraživanja. Oblikovanje preporuka i zaključaka. Pismeno izvješće o provedenom kvalitativnom istraživanju tržišta. Poteškoće prilikom provođenja istraživanja tržišta.							
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____				
6. Komentari	Predavanje stručnjaka iz prakse. Koristi se sustav merlin.srce.hr za učenje na daljinu.						
7. Obveze studenata							
Studenti tijekom semestra imaju nekoliko zadataka gdje primjenjuju pojedine korake u procesu kvalitativnog istraživanja tržišta.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimenta lni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							



9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja rada studenata:

Aktivnost studenata tijekom nastave:

- 2 kolokvija (svaki po 20%)=40%- ishod 1
- Seminarski rad 30% , ishod 2

Uspješnost studenta na završnom ispitu: 30%- ishod 1

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Vranešević, T.(2014) Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent Zagreb (poglavlje 8)
- Silver, C., Lewins, A. (2014) Using software in Qualitative Research a step-by-step guide, Sage (poglavlja 3,7,8,9)
- Milas, G. (2009) Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Naklada Slap, Zagreb (poglavlje 17)
- Bilješke sa predavanja i materijali objavljeni na merlinu

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Silge, J., Robinson, D. (2017). Text Mining with R, O'Reilly Media, Sebastopol (dostupno na <https://www.tidytextmining.com/index.html>)
- Smith, S.M., Albaum, G.S. (2012) Basic Marketing Research: Volume 1 Handbook for Research Professionals Official Training Guide from Qualtrics (poglavlje 6)
- Patton, M. Q. (2000) Qualitative research and Evaluation Methods, 4th edition, Sage
- Burden, J., Rood, G. (2007). Grounded theory and its application in a recent study on organisational design: some reflection and guidelines, Journal of Human Resource Management, 2007, 5 (3), str. 11-18

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Milas, G. (2009) Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Naklada Slap, Zagreb	7	30
Vranešević, T.(2014) Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent Zagreb	1	30
Silver, C., Lewins, A. (2014) Using software in Qualitative Research a step-by-step guide, Sage	1	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	
Naziv predmeta	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	
Studijski program	Diplomski	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1., 2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Kroz aplikacije na konkretne ekonomske sustave studenti će upoznati mogućnosti primjene izabranih analitičkih metoda i modeliranja kao osnovu za optimalno i efikasno odlučivanje u poslovanju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješno odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- praktični problem optimizacije pretvoriti u odgovarajući matematički model te primijeniti metode linearnog programiranja za donošenje optimalnih odluka,- testirati statističku značajnost regresijskih parametara i primijenjenog regresijskog modela te ekonomski interpretirati rezultate dobivene uz pomoć dostupnih programskih alata,- definirati, objasniti i povezati osnovne teorijske pojmove.		
4. Sadržaj predmeta		
Modeliranje u poslovnom odlučivanju: Model – analitički, deterministički, stohastički, simulacijski. Modeliranje i optimizacija poslovnih odluka. Analitičke metode. Determinističke – linearno programiranje. Problem linearnog programiranja i njegov dual. Standardni problem maksimuma i minimuma. Osnovni teoremi linearnog programiranja. Kanonski i opći problem linearnog programiranja. Grafička metoda rješavanja problema linearnog programiranja. Linearno programiranje u programskim alatima. Analiza osjetljivosti rješenja. Mogućnosti i ograničenja primjene linearnog programiranja na praktičnim problemima. Analiza omeđivanja podataka. Osnovni modeli CCR i BCC. Analiza prozora. Stohastičke – ekonometrijski model: osnovni pojmovi. Model jednostavne linearne regresije. Ocjenjivanje modela. Metoda najmanjih kvadrata. RFU, RFP. Testiranje statističke značajnosti regresijskih parametara. Testiranje statističke značajnosti regresijskog modela. Model višestruke regresije. Transformacija nelinearnih regresijskih modela. Primjena regresijskih modela. Prognoza regresijskim modelima, analiza. Narušavanje pretpostavki modela - multikolinearnost, heteroskedastičnost i autokorelacijske pogreške.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Rad studenata na kolegiju vrednuje se i ocjenjuje tijekom nastave i na ispitu, sukladno izvedbenom planu kolegija. Svaki student treba pristupiti kolokviju ili kolokvijima predviđenim izvedbenim planom koji je definiran na početku semestra svake akademske godine.		



8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2, 8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Znanje, vještine i kompetencije studenta tijekom nastave i na ispitu provjerava se na način utvrđen Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci.

Praćenje i ocjenjivanje studenata obavlja se tijekom nastave i na ispitu kako slijedi:

- ukupan postotak uspješnosti studenata tijekom nastave čini 70 % ocjenskih bodova
- ukupan postotak uspješnosti studenata na ispitu čini 30 % ocjenskih bodova.

Detalji o načinu provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.

Student je zadovoljio načine ocjenjivanja (kolokvije, ispit...) ukoliko je ostvario minimalno 50 % od svakog ishoda učenja koji su definirani izvedbenim planom kolegija.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić, Z., 2010: Linearno programiranje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split
- Plazibat, B., Reić, L., 2015: Operacijska istraživanja u MS Excelu, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, dostupno na:
https://www.oss.unist.hr/sites/default/files/file_attach/Operacijska%20istraživanja%20u%20MS%20Excelu%20-%20Bože%20Plazibat.pdf
- Bahovec, V., Erjavec, N., 2009: Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, Zagreb
- Bellulo, A., 2011: Uvod u ekonometriju, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Pula, dostupno na: <https://fet.unipu.hr/images/50016022/Belullo-Ekonometrija.pdf>

11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

- Studentmund, A. H., 2014: Using Econometrics, A Practical Guide, sixth edition, Pearson Education Inc., Boston
- Anderson, D.R., Sweeny, D.J., Williams, T.A., 2016: Quantitative Methods for Business, Thomson, South Western

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Babić, Z., 2010: Linearno programiranje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split	10	150
Plazibat, B., Reić, L., 2015: Operacijska istraživanja u MS Excelu, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, dostupno na: https://www.oss.unist.hr/sites/default/files/file_atta ch/Operacijska%20istraživanja%20u%20MS%20Excel u%20-%20Bože%20Plazibat.pdf	On-line izdanje	150
Bahovec, V., Erjavec, N., 2009: Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, Zagreb	27	150
Bellulo, A., 2011: Uvod u ekonometriju, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Pula dostupno na: https://fet.unipu.hr/images/50016022/Belullo- Ekonometrija.pdf	On-line izdanje	150

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	
Naziv predmeta	Lokalne financije	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Studenti se trebaju upoznati sa pojmovima vezanim za funkcioniranje i financiranje nižih razina javnih vlasti, prvenstveno lokalnih jedinica (gradova i općina) javne vlasti. U tu svrhu moraju se upoznati sa tehnikom izrade i stavkama lokalnih proračuna, vrstama prihoda lokalnih jedinica kao i načinima financiranja lokalnih javnih rashoda. Radi ostvarivanja tih ciljeva studenti moraju steći i znanja o fiskalnoj decentralizaciji i problemima fiskalne nejednakosti jedinica lokalne samouprave.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon položenog ispita moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Donositi zaključke o sustavu podjele javne vlasti, stupnju decentralizacije te učincima strukture lokalnih javnih prihoda i rashoda- Razumjeti instrumentarij politike lokalnih javnih prihoda i rashoda te sustava lokalnog javnog financiranja- Kritički prosuđivati sustav lokalnog javnog financiranja, ali i kvalitetu upravljanja i financiranja lokalnih javnih dobara i usluga u pojedinim lokalnim samoupravama		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Fiskalna decentralizacija: trendovi, prednosti, nedostaci- Tehnike izrade proračuna i vrste proračuna lokalnih jedinica vlasti- Proračunski proces lokalnih jedinica- Pojam i temeljna obilježja fiskalnog federalizma- Hrvatski sustav fiskalnog federalizma i usporedba sa ostalim državama članicama EU- Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica javne vlasti- Komunalno gospodarstvo u RH- Prihodi lokalnih jedinica javne vlasti- Lokalni (vlastiti) i zajednički porezi- Neporezni prihodi lokalnih jedinica javne vlasti- Fiskalne nejednakosti i neravnoteže lokalnih jedinica- Decentralizirane funkcije i njihovo financiranje- Financiranje lokalnih jedinica – dug i zaduživanje- Financiranje lokalnih jedinica – alternativni modeli financiranja- Upravljanje imovinom lokalnih jedinica		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo_referat, konzultacije__			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta, gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>- prof. dr. sc. Anto Bajo, doc. dr. sc. Marko Primorac (urednici); Ostali zastupljeni autori: Helena Blažić, Paško Burnač, Domagoj Dodig, Saša Drezgić, Davor Galinec, Marko Ignajtović, Damir Juričić, Dubravka Jurlina Alibegović, Domagoj Karačić, Sandra Krtalić, Nikša Nikolić, Marko Primorac, Jakša Puljiz, Meri Šuman Tolić. Financije županija, gradova i općina, 2020., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>- Bajo, A. i Jurlina Alibegović, D. (2008), Javne financije lokalnih jedinica vlasti, Školska knjiga.</p> <p>Lee, D.R., Johnson, R.W., Joyce, P.G. (2008), Public budgeting systems, Jones and Bartlett publisher, Sudbury, Massachussets</p> <p>- Menifield, C.E.: The basics of public budgeting and financial management, A handbook for academics and practicioners, Third edition, Hamilton Books, London, United Kingdom, 2017</p> <p>- Levine H., et al.: Handbook of Local Government Fiscal Health, Jones&Bartlett Learning, USA, 2013</p> <p>OECD/KIPF: Fiscal Federalism 2016: Making Decentralisation Work, OECD Publishing, Paris, 2016, http://dx.doi.org/10.1787/9789264254053-en</p> <p>- OECD: Fiscal Federalism 2014: Making Decentralisation Work, OECD Publishing, Paris, 2014, http://dx.doi.org/10.1787/9789264204577-en</p> <p>- Dougherty, S., M. Harding and A. Reschovsky (2019), "Twenty years of tax autonomy across levels of government: Measurement and applications", <i>OECD Working Papers on Fiscal Federalism</i>, No. 29, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/ca7ebc02-en.</p> <p>- Grdinić, Maja; Matić, Robert; Drezgić, Saša (2019): Analysis of Fiscal and Tax Autonomy of Local government units in selected EU-13 Member States, From Policy Design to Policy Practice: e-Proceedings of the 27th NISPAcee Annual Conference Prag, Češka: NISPAcee PRESS, 2019. str. 1-12</p> <p>- Ott, Katarina, Anto Bajo and Mihaela Pitarević. 2003. Fiscal Decentralization in Croatia. Institute of Public Finance</p> <p>- Dafflon, Bernard (urednik): Local Public Finance in Europe: Balancing the Budget and Controlling Debt, Cheltenham, Northampton, Edward Egar, 2002.</p> <p>- Fisher, Ronald C.: State and Local Public Finance, Chicago, Irwin, 1996.</p> <p>- Bailey, Stephen J.: Local Government Economics, Houndmills, Macmillan, 1999.</p> <p>- Sjoquist, David L.: State and Local Finances under Pressure, 2003</p>							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							



Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
prof. dr. sc. Anto Bajo, doc. dr. sc. Marko Primorac (urednici); Financije županija, gradova i općina, 2020., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb	On-line izdanje	30
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Lara Jelenc Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	
Naziv predmeta	Marketinški projekt	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	15+45+0
1. Ciljevi predmeta		
Omogućiti praktičnu primjenu stečenih marketinških znanja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: - Kreirati marketing plan za poslovni subjekt - Primijeniti tehnike poslovnih vještina u problemskim situacijama.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Plan marketinških aktivnosti – analiza stanja i marketinških ciljevi (KPljevi).- Plan marketinških aktivnosti - definiranje strategije- Plan marketinških aktivnosti – definiranje marketinških aktivnosti- Plan marketinških aktivnosti - financijski proračun, kontrola aktivnosti i korektivne radnje- Tehnike za razvijanje poslovnih vještina - kreativnosti- Tehnike za razvijanje poslovnih vještina - strateškog i kritičkog promišljanja- Tehnike za razvijanje poslovnih vještina - vođenja- Tehnike za razvijanje poslovnih vještina - komunikacije s klijentima- Izlaganje poslovnog slučaja i definiranje istraživačkog problema iz prakse- Analiza okruženja- Provedba istraživanja na temelju sekundarnih i primarnih podataka- Obrada rezultata- Priprema izvješća u zadanoj formi- Prezentiranje rješenja- Povratna informacija		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u praćenju nastave te realizacija projekta i polaganje završnog ispita.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada se odvija kroz realizaciju projekt te polaganje provjera znanja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Marušić, M. (2006) Plan Marketinga, Adeco, Zagreb
- Buble, M. (2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Babić-Hodović, V., Arslanagić-Kaladžić, M., Studija slučaja u marketingu, Ekonomski fakulteta u Sarajevu, 2014
 - Damjanović, V. „Marketing u praksi – Primena MM metode studije slučaja“, Fakultet organizacijskih znanosti u Beogradu, 2012
 - Srića, V (2003) Kako postati pun ideja: menadžeri i kreativnost, drugo izdanje, MEP Consult, Zagreb.
- Članci vezani uz aktualne teme iz relevantnih znanstvenih i stručnih časopisa.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marušić, M. (2006) Plan Marketinga, Adeco, Zagreb	7	30
Buble, M. (2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb	3	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović Doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	
Naziv predmeta	Međunarodna financijska tržišta	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je pružiti studentima stjecanje znanja o elementima financijskog sustava i suvremenim procesima u financijskim sustavima. Poseban naglasak daje se na međunarodna financijska tržišta, financijske instrumente te međunarodne institucije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Identificirati i kategorizirati osnovne elemente i čimbenike razvoja suvremenih financijskih sustava- Opisati načine financiranja i sudionike na međunarodnim financijskim tržištima- Argumentirati utjecaj međunarodnih financijskih tržišta i međunarodnih financijskih institucija na razvoj suvremenih gospodarstava		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod u međunarodna financijska tržišta- Pojam, funkcije i vrste financijskih tržišta: primarna, sekundarna, tercijarna, kvartarna tržišta; kratkoročna i dugoročna tržišta; tržišta dužničkog i vlasničkog kapitala; burze i izvanburzovna tržišta- Efikasnost tržišta vrijednosnih papira- Devizna tržišta: osnovne funkcije i operacije na deviznom tržištu- Financijski instrumenti: dionice i obveznice- Financijske inovacije- Međunarodna financijska tržišta: sudionici i struktura međunarodnih tržišta- Tržište euronovca, eurodepoziti, eurobanke- Offshore poslovanje i financijski centri- Međunarodno tržište kapitala: tržište euroobveznica, eurokredita, inozemnih obveznica- Institucije međunarodnog financijskog sustava: MMF, Svjetska banka, Europska investicijska banka, Europska banka za obnovu i razvoj, Razvojna banka Vijeća Europe- Suvremeni procesi u financijskim sustavima: procesi financijske globalizacije, deregulacije, sekuritizacije i konglomerizacije- Financijske krize- Međunarodna tržišta kapitala (Euronext, NASDAQ, Londonska burza, Pariška burza, Tokijska burza)- Nacionalna financijska tržišta: tržišta kapitala u post-tranzicijskim, tržište kapitala u Republici Hrvatskoj		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Prisustvovanje predavanjima; prisustvovanje seminarskoj nastavi; izrada seminarskog rada i eseja prema odabranoj temi i izlaganje (prezentacija) na seminarskim satima.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	0,1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod učenja (ILO 1) – 35%, 2. ishod učenja (ILO 2) – 35% i 3. ishod učenja (ILO 3) – 30%.</p> <p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:</p> <ul style="list-style-type: none">- ILO 1 - Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupne ocjene- ILO 2 - Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupno ocjene- ILO 1, ILO 2 - Studenti timski izrađuju i prezentiraju seminarski rad na odabranu temu. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti i kvalitete izrade te kvaliteti prezentacije i prezentacijskih vještina odnosno sukladno unaprijed utvrđenim kriterijima. Prezentirani seminarski rad donosi najviše 10% konačne ocjene.- ILO 3 - Samostalni rad odnosno priprema eseja na odabranu temu. Esej nosi max. 5% od ukupne ocjene.- ILO 3 - Samostalni zadatak (case study, izračun i sl.). Navedeni oblik vrednovanja nosi max. 5% od ukupne ocjene. <p>Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova</p> <ul style="list-style-type: none">- ILO 3 - Završni ispit donosi najviše 30% konačne ocjene. <p>Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Saunders, A., Cornett, M. M. (2006) Financijska tržišta i institucije, Moderno viđenje, Poslovni dnevnik - Masmedia, Zagreb.- Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Sveučilište u Zadru, Zadar.- Lovrinović, I. (2015) Globalne financije, ACCENT d.o.o., Zagreb.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Saunders, A., Cornett, M. M. (2014) Financial Markets and Institutions, McGraw-Hill, N.Y.- Čečuk, A. (2002) Financijska globalizacija, Graf form, Split.- Giddy, I. H. (1994) Global Financial Markets, D.C. Heath and Co., Lexington, Massachusetts.- Grabbe, J.O. (1996) International Financial Markets, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Sveučilište u Zadru, Zadar				20		30	
Saunders, A., Cornett, M. M. (2006) Financijska tržišta i institucije, Moderno viđenje, Poslovni dnevnik - Masmedia, Zagreb.				7		30	



Lovrinović, I. (2015) Globalne financije, ACCENT d.o.o., Zagreb.	9	30
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlič Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović						
Naziv predmeta	Međunarodna logistika						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezni						
Godina	1						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					6	
	Broj sati (P+V+S)					30+0+30	
1. Ciljevi predmeta							
Studenti trebaju steći temeljna znanja o teorijskim i praktičnim fenomenima međunarodne logistike.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: - analizirati i vrednovati temeljne značajke logističkih procesa u međunarodnim uvjetima poslovanja, - objasniti i analizirati djelatnosti i poslove međunarodnih špeditera i logističkih operatora u međunarodnom poslovanju, - samoprocijeniti i opravdati primjenu odgovarajućeg Incoterms termina u međunarodnom poslovanju							
4. Sadržaj predmeta							
Pojam, razvoj i važnost izučavanja međunarodne logistike, Međunarodna logistika i konkurentska prednost (LPI indeks), Međunarodna logistika, logistički lanci i logističke mreže, Outsourcing logističkih aktivnosti, Logistički procesi u međunarodnom poslovanju, Međunarodni transport i infrastruktura, Intermoldani i multimodalni transport, Operatori multimodalnoga transporta, Planiranje skladišta i distributivnih centara u logističkoj mreži, Upravljanje zalihama na globalnom tržištu, Logistički aspekti pakiranja za izvoz, Logistički posrednici u međunarodnom poslovanju, Poslovi međunarodnih špeditera i drugih logističkih operatora, Međunarodni trgovinski termini – INCOTERMS, Međunarodni trgovinski i transportni dokumenti							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminar ski rad	0,6	Eksperimental ni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							



Tijekom nastave ishodi učenja će se vrednovati putem dva kolokvija, izradom i prezentiranjem seminarskog rada (do 70 % ocjenskih bodova) te na završnom ispitu (30 %) sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:

Ishod 1: Koji čimbenici utječu na planiranje skladišta i distributivnih centara u logističkoj mreži?

Ishod 2: Koje poslove međunarodni špediter treba organizirati kada djeluje kao operator multimodalnog transporta?

Ishod 3: Prodavatelj i kupac dogovorili su isporuku robe sukladno odredbama Incoterms termina FCA. Koje obveze ima prodavatelj, a koje kupac prema navedenom Incoterms terminu? Koje poslove međunarodni špediter treba organizirati ukoliko ga angažira kupac?.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lazibat, T.; Baković, T.; Štulec, I.; Damić, M.; Dužević, I.; Buntić, L.: Međunarodno poslovanje, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2020.
- Matić, B.: Međunarodno poslovanje – institucije, pravila, strategije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2016., poglavlje 4
- Ivaković, Č., Stanković, R., Šafran, M.: Špedicija i logistički procesi, Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, 2010.
- David, P.: International Logistics – The Management of International Trade Operations, 5th Edition, Cicero Books, Berea, 2018.
- Schramm, H-J.: Freight forwarder's intermediary role in multimodal transport chains: a social network approach, Physica-Verlag, Heilderberg, 2012.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Incoterms 2020: Pravila Međunarodne trgovačke komore za upotrebu domaćih i međunarodnih trgovinskih termina, Hrvatska gospodarska komora, Zagreb, 2019
- Pavlić Skender, H.; Zaninović, P.A.; Lolić, A.: The Importance of Logistics Distribution Centers as Nodes in Logistics Networks, Pomorstvo: scientific journal of maritime research, 33 (2019), 2; 149-157
- Pavlić Skender, H.; Host, A.; Nuhanović, M.: The Role of Logistics Service Providers in International Trade, Business Logistics in Modern Management, Proceedings of the 16th International Scientific Conference, Faculty of Economics in Osijek, 2016. str. 21-37
- Zaninović, P.A.; Zaninović, V.; Pavlić Skender, H.: The effects of logistics performance on international trade: EU15 vs CEMS, Ekonomska istraživanja, 2020.
- Host, A.; Pavlić Skender, H.; Zaninović, P.A.: Trade Logistics – the Gravity Model Approach, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu, 37 (2019), 1; str. 327-342
- Zelenika, R.: Temelji logističke špedicije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2005.
- Ivanov, D., Tsipoulaidis, A., Schonberger, J.: Global Supply Chain and Operations Management – A decision-oriented Introduction to the Creation of Value, Springer Nature, Switzerland, 2019.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Lazibat, T.; Baković, T.; Štulec, I.; Damić, M.; Dužević, I.; Buntić, L.: Međunarodno poslovanje, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2020	10	30
Matić, B.: Međunarodno poslovanje – institucije, pravila, strategije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2016	15	30
Ivaković, Č., Stanković, R., Šafran, M.: Špedicija i logistički procesi, Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, 2010.	10	30
Schramm, H-J.: Freight forwarder's intermediary role in multimodal transport chains : a social network approach, Physica-Verlag, Heilderberg, 2012.	5	30
David, P.: International Logistics – The Management of	3	30



International Trade Operations, 5th Edition, Cicero Books, Berea, 2018.		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Mario Pečarić izv.prof.dr.sc. Pavle Jakovac	
Naziv predmeta	Međunarodne financije	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Nova paradigma rasta na temeljima slobode kretanja kapitala kroz procese liberalizacije kapitalnih tijekova i rastuće financijalizacije kao temeljnih odrednica financijske globalizacije otvara mnogobrojna pitanja u ekonomskoj teoriji i politici dovodeći u pitanje neoliberalnu politiku i neoklasične koncepte mainstream analize. Primjerice, na jednoj strani, slobodno međunarodno kretanje kapitala predstavlja faktor rasta svjetskog dohotka, dok na drugoj strani, može dovesti u pitanje privredni rast pojedine nacionalne ekonomije. U uvjetima globaliziranih međunarodnih financijskih tokova, mala otvorena ekonomija mora računati sa novim saznanjima kako iz domene ekonomskog rasta tako i iz domene međunarodnih financija. Stoga je osnovni cilj kolegija osposobiti studente za kritičko analitičko promišljanje suvremenih fenomena globalnih financija. Kolegij je osmišljen kao kombinacija teorije i empirijskih istraživanja- primjera na tom području.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- analizirati i objasniti liberalizaciju kapitalnih tijekova i njene učinke- objasniti i vrednovati koncepte međunarodne ekonomske politike i intertemporalni model bilance plaćanja- objasniti konceptualne pristupe financijskim krizama i antikriznu politiku		
4. Sadržaj predmeta		
1. ishod učenja: <ul style="list-style-type: none">- međunarodni tokovi kapitala (institucionalni aspekti) i liberalizacija kapitalnog računa- suvremeni problemi međunarodnog financiranja i gospodarski rast- analiza kretanja kapitala (Lukasov paradoks, Potreba „home bias“ hipoteza itd.) 2. ishod učenja <ul style="list-style-type: none">- Washington konsenzus: međunarodna ekonomska politika i uloga međunarodnih financijskih institucija - monetarna neovisnost u vrijeme financijske globalizacije (koncepti i učinci: trilema, kvadrilema i dilema)- realni tečaj i gospodarski rast (kazna „precijenjene valute“- „nizozemska“ bolest i njeno tretiranje)- intertemporalni model bilance plaćanja: pojam i uravnoteženje- analiza međunarodne investicijske pozicije zemlje- koncepti i analiza vanjskog duga zemlje- rizik zemlje: metode i analiza- međunarodne rejting agencije: uloga, analiza i nedostaci 3. ishod učenja <ul style="list-style-type: none">- međunarodna financijska tržišta: analitički okvir- konceptualni pristup financijskim krizama (tipovi)- analiza modela valutnih i bankovnih kriza- teorijski pristupi regulacije kapitalnih tijekova- pristupi regulacije kapitalnih tijekova: kapitalne kontrole i makroprudencijalne mjere		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci



<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari**7. Obaveze studenata**

Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 60% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 10% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,25	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,75	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Dva kolokvija (2x30%): 1. kolokvij: 1. ishod učenja 25%; 2. kolokvij: 2. ishod učenja 20%, 3. ishod učenja 10%
Seminar (10%): 1. – 4. seminarska tema: 1. ishod učenja; 5. – 8. seminarska tema: 2 ishod učenja; 9. – 12. seminarska tema: 3. ishod učenja
Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1. ishod učenja 10%, 2. ishod učenja 10%, 3. ishod učenja 10%

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pečarić, M., Visković, J.: Međunarodne financije - skripta, radni materijal- EF Split, 2016.
- Lovrinović, I., (2015): Globalne financije, Accent, Zagreb

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pečarić, M., Jakovac, P., Miličić, M.: Utjecaj priljeva stranog kapitala na ekonomski rast zemlje primateljice: Hrvatska u krilu bogova?, U: Suvremeni izazovi EU, Republike Hrvatske i zemalja Zapadnog Balkana, Tomljanović, M. (ur.), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2020. str. 133-150
- Hallwood, C.P., MacDonald R. (2000): International money and financ, 3rd edition, Blackwell Publishing, Oxford, UK
- Suranovic, S. (2010): International finance theory and policy, Open Textbook Library, Creative Common Attribution (available on web)
- Schmitt-Grohe, S., Uribe, M., Woodford, M. (2016): International Macroeconomics, Columbia University (available on web)
- Stojanov, D., Drašković, V., Lakić, S., Drašković, M., (2014): Makroekonomske teorije i politke u globalnoj ekonomiji, ELIT, Podgorica
- Stojanov, D., (2000): Međunarodne financije u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pečarić, M., Visković, J.: Međunarodne financije – skripta, radni materijal – EF Split, 2016	Dostupno online	30
Lovrinović, I., (2015): Globalne financije, Accent, Zagreb	12	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija



Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić						
Naziv predmeta	Međunarodni marketing						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	obvezatan						
Godina	1. i 2.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					6	
	Broj sati (P+V+S)					30 + 0 + 30	
1. Ciljevi predmeta							
Pružiti studentima znanje o marketinškim strategijama i aktivnostima na međunarodnom tržištu.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog ispita student će moći: - Objasniti utjecaj međunarodnog marketinškog okruženja na strateške odluke poslovnih subjekata - Izraditi i prezentirati međunarodni marketinški plan - Odabrati strategije marketing miksa za međunarodno tržište							
4. Sadržaj predmeta							
Osnova međunarodnog marketinga. Kultura kao odrednica međunarodnog okruženja. Ostali čimbenici međunarodnog okruženja. Istraživanje međunarodnog marketinga. Potrošači na međunarodnom tržištu. Strategije ulaska na strana tržišta. Strategije širenja i globalizacije na stranim tržištima. Segmentacija tržišta i pozicioniranje. Kreiranje marke za međunarodna tržišta. Proizvod u međunarodnom marketingu. Utvrđivanje cijena na stranim tržištima. Distribucija na međunarodnom tržištu. Promocijski miks međunarodnog marketinga. Međunarodni marketing plan. Trendovi u međunarodnom marketingu, etika i društvena odgovornost.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te izrada međunarodnog marketing plana.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,7	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,6
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	0,8
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog							



rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Grbac, B., Izazovi međunarodnog tržišta, Sveučilište u Rijeci, Promarket, Rijeka, 2009.
- Ghauri, P. & Cateora, P.P.: International Marketing, 4th ed. McGraw Hill, 2014.
- Bilješke s predavanja

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Previšić J., Ozretić Došen Đ., Krupka Z: Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2012.
- Crnjak-Karanović, B., Miočević, D.: Osnove međunarodnog marketinga, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, 2013.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B., Izazovi međunarodnog tržišta, Sveučilište u Rijeci, Promarket, Rijeka, 2009.	20	60
Ghauri, P. & Cateora, P.P.: International Marketing, 4th ed. McGraw Hill, 2014.	10	60

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	
Naziv predmeta	Međunarodno poslovno okruženje	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Primjenom stečenog znanja o metodologiji analize udaljenog poslovnog okruženja na primjerima različitih nacionalnih ekonomija spoznati razmjere varijabilnosti, brojnosti i kompleksnosti čimbenika koji determiniraju poslovanje na različitim geografskim područjima i nacionalnim ekonomijama.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta student će moći: - interpretirati funkcionalnu povezanost subjekata poslovnog sektora s međunarodnim poslovnim okruženjem; - primijeniti različite metode analize i komparacije nacionalnih ekonomija u međunarodnom poslovnim okruženju; - kritički prosuđivati mogućnosti i opasnosti u međunarodnom poslovnim okruženju, obzirom na rezultate analize uvjeta poslovanja u različitim nacionalnim ekonomijama.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Evolucija teorijskih pristupa poslovnim okruženju;- Teorije poduzeća kao otvorenog sustava - interpretacija značaja poslovnog okruženja;- Poslovno okruženje u institucionalnoj teoriji, ekonomskoj teoriji organizacije i u teoriji ovisnosti o resursima;- Poslovno okruženje u modelu populacijske ekologije i u teoriji strukturne kontingencije;- Paradigma ograničenog strateškog izbora kao okvir interpretacije interakcije poduzeća i poslovnog okruženja;- Primjena PEST metodologije u analizi poslovnog okruženja pojedine nacionalne ekonomije- Modeliranje neizvjesnosti poslovnog okruženja objektivnim pristupom;- Modeliranje neizvjesnosti poslovnog okruženja perceptivnim pristupom;- Mjerenje kvalitete poslovnog okruženja nacionalnih ekonomija;- Kompozitni indeksi kao temelj komparacije kvalitete poslovnog okruženja nacionalnih ekonomija;- Korporacijska ekonomija kao prevladavajući model funkcioniranja poduzeća u međunarodnom poslovnim okruženju;- Ekološko-socijalno-tržišna ekonomija kao model za ostvarivanje dugoročnog održivog rasta u internacionaliziranom poslovanju;- Trendovi u međunarodnom poslovnim okruženju i implikacije na poslovanje ;- Diverziteti regulacije poslovanja u pojedinim poslovnim okruženjima;- 15. Specifičnosti kulturalnih dimenzija u međunarodnom poslovnim okruženju i implikacije na poslovanje.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij



	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari	Grupno: predavanja, seminari, opcija - korištenje multimedije u prezentaciji studije slučaja; Individualno: konzultacije, mentorski rad i obavezno korištenje Interneta kao izvora za individualni istraživački zadatak vezan uz studiju slučaja.						
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, sudjelovanje u seminarima i radionicama							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Studija slučaja	0,8				
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave: Izrada studije slučaja (individualno ili grupno) primjenom metodologije za analizu poslovnog okruženja odabrane nacionalne ekonomije, individualno istraživanje varijabli udaljenog poslovnog okruženja, aktivnost na nastavi – diskusija rezultata analize studije slučaja. Na ispitu: Test s esejskim zadacima. Na kolokvijima će se vrednovati ishod učenja 1, na ispitu ishodi učenja 1 i 3, putem studije slučaja ishodi učenja 2 i 3, a kroz aktivnost na nastavi ishod učenja 3.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Babić, M.: Poslovno okruženje i intelektualni kapital, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2016., str. 3-29, 53-62.- Sundać, D., Šundov, M. (2018). Ekološko-socijalno-tržna ekonomija. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Bezić, H. (2010) EU and Croatia: Attractiveness of Business Environment. U Kandžija, V., Kumar, A. (ur.) Economic integrations, competition and cooperation (str. 181-195). Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.- Škalamera Alilović, D., Dimitrić, M. (2016) Over-indebtedness Management in the European Union: Competitiveness of National Business Environments in Enforcing Contracts. U: Kandžija, V., Kumar, A. (ur.) Economic Integrations, Competition and Cooperation (str. 136-158). Nice: CEMAFI International.- Škalamera Alilović, D., Dimitrić, M. (2015) Resolving Insolvency Management: Competitiveness of National Business Environments. U: Bacher, U. et al. (ur.) Interdisciplinary Management Research XI (str. 769-778). Opatija : Sveučilište u Osijeku, Ekonomski fakultet.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Babić, M.: Poslovno okruženje i intelektualni kapital		Dostupno online		30			
Sundać, D., Šundov, M. (2018). Ekološko-socijalno-tržna ekonomija		Dostupno online		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju							



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

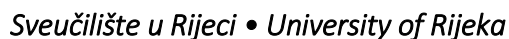
T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić doc. dr. sc. Josip Čičak	
Naziv predmeta	Međunarodno računovodstvo	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	I	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta Međunarodno računovodstvo jesu: <ul style="list-style-type: none">- upoznati studente s različitim računovodstvenim regulativama u svjetskoj praksi te nužnosti njihove konvergencije i harmonizacije.- upoznati studente s posebnostima računovodstva i financijskog izvještavanja međunarodnih korporacija;- obučiti studente sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja povezanih poduzeća - rezidenata različitih zemalja;- upoznati studente s računovodstvenim sustavima odabranih država.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- interpretirati procese međunarodne standardizacije i harmonizacije nacionalnih računovodstvenih sustava u kontekstu međunarodnih integracija i ekonomsko-financijske globalizacije.- primijeniti metode i tehnike konsolidacije financijskih izvještaja međunarodno povezanih poduzeća.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam i uloga međunarodnog računovodstva,- Međunarodno poslovanje kao imperativ harmonizacije računovodstvenih sustava- Standardizacija i konvergencija računovodstvenih i statističkih izvještajnih sustava (ESA, GFS, SNA)- Međunarodni vs. nacionalni standardi financijskog izvještavanja (MSFI/MRS, US GAAP, EU Direktive, HSFI),- Međunarodne organizacije - kreatori računovodstvenih standarda,- Računovodstvo međunarodnih transakcija, tečajne razlike i izvještajna valuta,- Računovodstveno izvještavanje međunarodnih korporacija,- Računovodstvo stjecanja udjela u nerezidentnim poduzećima,- Računovodstvo međunarodnih zajedničkih poduhvata ,- Međunarodne poslovne kombinacije, goodwill i nekontrolirajući udjel,- Konsolidacija financijskih izvještaja – svrha, metode i tehnike,- Konsolidirana bilanca,- Konsolidirani izvještaj o dobiti ili gubitku,- Transferne cijene i oporezivanje dobiti- Računovodstveni sustavi odabranih zemalja		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su dužni pohađati nastavu, kako predavanja, tako i vježbe. Studenti mogu (ali i ne moraju) pohađati demonstrature, koje im pomažu u svladavanju programa.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje se provodi pismenim putem: rješavanjem praktičnog zadatka i seminarskog zadatka, kratkim odgovorima na pitanja, obrazloženjem postavljenog hipotetskog problema, dopunjavanjem ključnim pojmovima, zaokruživanje točnog odgovora među ponuđenim (pitanja višestrukog izbora). Tijekom nastave znanje se provjerava kroz seminarski zadatak i jedan kolokvij. Primjeri vrednovanja pojedinih ishoda učenja: - Primjer pitanja - ishod 1: Objasni razlike u vrednovanju troškova razvoja po MSFI i US GAAP; - Primjer pitanja - ishod 2: Na osnovi navedenih podataka i financijskih izvještaja međunarodno povezanih poduzeća primijenite metode konsolidacije i sastavite konsolidirane temeljne financijske izvještaje.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studentskog programa)							
- Doupnik, T.; Perera, H., International Accounting (4th Edition), McGraw-Hill Education, 2015. - International Financial Reporting Standards, International Accounting Standard Board, London, 2016. - Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja i Hrvatski standardi financijskog izvješćivanja, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb 2016. - Međunarodni standardi financijskog izvještavanja, Narodne novine 136/09 (dostupno online)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studentskog programa)							
- Belak, V., Profesionalno računovodstvo, Zagreb 2009., Zgombić i partneri - Flood, J., Interpretation and Application of Generally Accepted Accounting Principles, Wiley 2014.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Doupnik, T.; Perera, H., International Accounting (4th Edition), McGraw-Hill Education, 2015.				2		60	
International Financial Reporting Standards, International Accounting Standard Board, London, 2016.				2		60	
Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja i Hrvatski standardi financijskog izvješćivanja, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb 2016.				3		60	
Međunarodni standardi financijskog izvještavanja, Narodne novine 136/09				Dostupno online		60	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnoga studija i diplomskog sveučilišnoga studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Ana Pošćić doc. dr. sc. Mihaela Braut Filipović doc. dr. sc. Antonija Zubović	
Naziv predmeta	Međunarodno trgovačko pravo	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
Stjecanje znanja o specifičnim institutima međunarodnih trgovačkih ugovora, posebice ugovora o kupoprodaji robe. Uz to se obrađuju i obveznopравни elementi trgovačkog ugovora o kupoprodaji. Pri tome se stavlja naglasak na međunarodne pravne izvore koji se primjenjuju u konkretnom slučaju, kao i odnos tih međunarodnih pravnih izvora prema nacionalnom pravu. Obrađuje se i razvoj prava Europske Unije i njegov utjecaj na razvoj trgovačkog ugovora o kupoprodaji. Cilj je studentu pružiti cjelokupnu sliku jedne međunarodne trgovačke transakcije u čijem se središtu nalazi međunarodni ugovor o kupoprodaji.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita iz kolegija Međunarodno trgovačko pravo, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- Razlikovati međunarodni trgovački ugovor od domaćeg/nacionalnog trgovačkog ugovora i definirati koji će se pravni izvori primjenjivati na međunarodni trgovački ugovor- Analizirati obveznopravne institute sklapanja trgovačkog ugovora o kupoprodaji prema međunarodnim i nacionalnim izvorima prava- Analizirati utjecaj prava Europske unije na trgovačke ugovore o kupoprodaji- Argumentirati položaj prodavatelja i kupca u sporovima iz međunarodne trgovačke kupoprodaje		
4. Sadržaj predmeta		
Predmet se sastoji od 4 glavne cjeline: <ul style="list-style-type: none">- Izvori međunarodnog trgovačkog prava ili <i>lex mercatoria</i>,<ol style="list-style-type: none">1. Međunarodno trgovačko pravo ili <i>lex mercatoria</i>; 2. Izvori međunarodnog trgovačkog prava, 3. Organizacije koje imaju važnu ulogu u stvaranju / harmonizaciji međunarodnog trgovačkog prava; 4. Pojam i značenje tzv. <i>lex mercatorie</i>, 5. UNIDROIT Načela međunarodnih trgovačkih ugovora;- Utjecaj prava Europske unije na razvoj trgovačkog ugovora o kupoprodaji<ol style="list-style-type: none">1. Načela europskog ugovornog prava (PECL); 2. Izvori prava EU koji utječu na trgovački ugovor o kupoprodaji- Sklapanje ugovora o kupoprodaji<ol style="list-style-type: none">1. Pregovori prema međunarodnim i domaćim izvorima prava; 2. Primjena općih uvjeta poslovanja; 3. <i>Battle of forms</i>; 4. Ponuda i protuponuda; 5. Opozive i neopozive ponude za sklapanje ugovora; 6. Predugovorna odgovornost- Razrada Konvencije UN o međunarodnoj prodaji robe iz 1980. – Bečke konvencije<ol style="list-style-type: none">1. Primjena Bečke konvencije; 2. Interpretacija BK; 3. Interpretacija volje stranaka prema BK; 4. Sklapanje ugovora prema BK; 5. Bitna povreda ugovora prema BK; 6. Raskid ugovora prema BK; 7. Predaja robe prema BK; 8. Materijalni nedostaci robe prema BK; 9. Prava kupca u slučaju povrede ugovora od prodavatelja; 10. Prava prodavatelja u slučaju povrede ugovora od kupca; 11. Prijelaz rizika nad robom; 12. Naknada štete; 13.		



Viša sila i nemogućnost ispunjenja ugovora.

5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

- ☐ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo _____

6. Komentari

7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje da:

- redovito pohađaju predavanja
- aktivno sudjeluju na nastavi
- koriste materijale potrebne za nastavu na način da ih imaju na nastavi, te da se po potrebi unaprijed pripreme za određene nastavne jedinice
- izrade samostalni zadatak prema uputama
- rješavaju hipotetske slučajeve
- polože pisani ispit

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje nastave procjenjivat će se popisivanjem studenata.

Aktivnost na nastavi vrednovat će se kroz interakciju na predavanjima temeljenu na poznavanju nastavnih materijala (primjeri iz prakse) koji su unaprijed učinjeni dostupnima.

Kontinuirana provjera znanja provest će se pisanjem jednog kolokvija/međuispita.

Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa.

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

PRAVNI IZVORI:

- Konvencija UN o međunarodnoj prodaji robe iz 1980. (Bečka konvencija)
- Zakon o obveznim odnosima, NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15
- UNIDROIT Načela za međunarodne trgovačke ugovore iz 2004. godine
KNJIGE I ČLANCI
- Gorenc, V. (ur.), Komentar Zakona o obveznim odnosima, RRiF, 2005.
- Petrić, S. (2008). Uvod u načela europskog ugovornog prava (Landova načela). Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, 29(1), 335-370.
- Slakoper, Z., Pravo međunarodne kupoprodaje prema Konvenciji UN-a o međunarodnoj prodaji robe, Narodne novine, 2020.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bonell, M. J., A New Approach to International Commercial Contracts, The UNIDROIT Principles of International Commercial Contracts, Kluwer Law International, 1999.
- Horak, H., Štajfer, J., Ponuda po Zakonu o obveznim odnosima i Konvenciji UN o međunarodnoj prodaji robe, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, vol. 42, 2005., str. 547-573.
- ICC Hrvatska, Model međunarodnog kupoprodajnog ugovora Međunarodne trgovačke komore (MTK), Zagreb, 2006.
- Petrić, S., Odgovornost za materijalne nedostatke prema novom Zakonu o obveznim odnosima, Zbornik



Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol. 6., br. 1., 2006.

- Piršl, K., Ponuda i prihvrat po Konvenciji Ujedinjenih naroda o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, vol. 6., 1985., str. 145-160.
- Schlechtriem, P., Schwenger, I (ur.), Commentary on the UN Convention on the International Sale of Goods (CISG), 2. Izdanje, Oxford, 2005.
- Šoljan, V., Odgovornost za materijalne nedostatke stvari po Zakonu o obveznim odnosima i Bečkoj konvenciji, Pravo u gospodarstvu, vol. 47, br. 3., 2008, str. 537-629.
- Tepeš, N. (2012). Mehanizam popunjavanja pravnih praznina u Konvenciji Ujedinjenih naroda o ugovorima o međunarodnoj kupoprodaji robe i unifikacija prava međunarodne kupoprodaje. Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, 62(1-2), 669-698
- Tepeš, N., Šutija, S., Bitna povreda ugovora i pravo prodavatelja na otklanjanje neispunjenja u naknadnom roku prema Konvenciji UN-a o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe, Pravo i porezi, vol. 5., 2011, str. 14-23.
- Zubović, A. (2006). Primjena trgovačkih običaja. Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, 27.(1.), 307-343.

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gorenc, V. (ur.), Komentar Zakona o obveznim odnosima, RRiF, 2005.	1	30
Slakoper, Z., Pravo međunarodne kupoprodaje prema Konvenciji UN-a o međunarodnoj prodaji robe, Narodne novine, 2020.	1	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	
Naziv predmeta	Menadžersko računovodstvo	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija jest obučiti studente u svladanju temeljnih metode i tehnika menadžerskog računovodstva u funkciji poslovnog odlučivanja. Navedeno uključuje interdisciplinarno povezivanje i aplikaciju stečenih i znanja na preddiplomskom i diplomskom studiju iz kolegija računovodstvo, financijsko računovodstvo, poslovne financije i dr.</p> <p>Sadržajem kolegija studente se upoznaje s interno orijentiranim, nestandardiziranim računovodstvom i menadžerskim formama financijskih izvještaja usmjerenim planiranju, investicijskom odlučivanju i upravljanju poslovanjem poduzeća.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći:</p> <p>ISHOD 1: Objasniti i primijeniti neke temeljne tehnike i alate računovodstva u funkciji odlučivanja (menadžmenta) te sagledavati i analizirati ponašanje različitih vrsta troškova poduzeća.</p> <p>ISHOD 2: Sastaviti pojedine dijelove operativnog i financijskog plana poduzeća uvažavajući posebnosti različitih djelatnosti.</p> <p>ISHOD 3: Izraditi jednostavniji kapitalni budžet te analizirati i ocijeniti financijsku efikasnost dugoročne investicije primjenom različitih statičkih i dinamičkih metoda ocjene isplativosti investicije.</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam, obilježja i razvoj menadžerskog računovodstva.- Utjecaj okruženja na upravljačko računovodstvo- Ponašanje troškova: klasifikacija troškova i aktivnosti menadžera.- Analiza ponašanja troškova- CVP (Cost - Volume - Profit) analiza.- Točka indiferencije i proizvodni mx.- Kratkoročno odlučivanje i računovodstvene informacije.- Budžet, standardi i ljudsko ponašanje.- Operativno budžetiranje.- Financijsko budžetiranje.- Budžet kapitala I: značaj, vrste i tehnike donošenja odluka o budžetu kapitala.- Budžet kapitala II: složene odluke o budžetu kapitala.- Računovodstvo u funkciji centara odgovornosti.- Standardni troškovi i budžetiranje.- Posebnosti menadžerskog računovodstva u javnom i neprofitnom sektoru		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij



	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
<p>Studenti su dužni aktivno sudjelovati u izvođenju nastave. Aktivno sudjelovanje podrazumijeva pohađanje nastave, odnosno alternativno kontinuirane e-kontakte primjerene učenju na daljinu.</p> <p>Također su dužni kontinuirano izrađivati zadatke za vježbe kao pripremu za praćenje daljnjeg tijeka nastave. Radi praćenja kontinuiranog učenja te sustavnog usvajanja gradiva, studenti su dužni pristupiti kolokviju te završnom ispitu.</p>							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>ISHOD 1: Objasniti i primijeniti neke temeljne tehnike i alate računovodstva u funkciji odlučivanja (menadžmenta) te sagledavati i analizirati ponašanje različitih vrsta troškova poduzeća.</p> <p>Vrednovanje se provodi pisanim putem (kratka pitanja, nadopune i pitanja višestrukog izbora, zadaci)</p> <p>Primjer: Objasnite razliku između mješovitih i stupnjevito fiksnih troškova</p> <p>ISHOD 2: Sastaviti pojedine dijelove operativnog i financijskog plana poduzeća uvažavajući posebnosti različitih djelatnosti.</p> <p>Vrednovanje se provodi pisanim putem (zadaci s hipotetski postavljenim ulaznim podacima, obrazloženja dobivenih rezultata)</p> <p>Primjer: Na temelju zadanih podataka izradite operativni budžet proizvodnog poduzeća - budžet nabave materijala; budžet proizvodnih troškova, budžet indirektnih troškova proizvodnje..)</p> <p>ISHOD 3: Izraditi jednostavniji kapitalni budžet te analizirati i ocijeniti financijsku efikasnost dugoročne investicije primjenom različitih statičkih i dinamičkih metoda ocjene isplativosti investicije.</p> <p>Vrednovanje se provodi pisanim putem (zadaci s hipotetski postavljenim ulaznim podacima, obrazloženja dobivenih rezultata)</p> <p>Primjer: Ocijenite financijsku efikasnost investicije primjenom metode neto sadašnje vrijednosti i interne stope rentabilnosti</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Grupa autora (ur.Gulin, D.) (2011.) Troškovno i upravljačko računovodstvo, HZRIF, Zagreb- Belak, V. (1995.) Menadžersko računovodstvo, RRIF plus, Zagreb- Peršić, M. & Janković, S. (2006.) Menadžersko računovodstvo hotel, Sveučilište u Rijeci i HZRIF, Zagreb- Dominiak, G. F. & Louderback, J. G. (1991.) Managerial Accounting, VI. edition, PWS Kent Publishing Co., Boston							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- A. Bhimani, C. T. Horngren, S. M. Datar, G. Foster (2018.) UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO I RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA, Mate, Zagreb- Grupa autora (ur.Vašiček. V.) (2011.) Troškovno i upravljačko računovodstvo u javnom sektoru, HZRIF, Zagreb- Meigs, R. F. & Meigs, W. B. (1999.) Računovodstvo: Temelj poslovnog odlučivanja (prijevod), I. naklada, MATE, Zagreb- Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (1994.) Management Accounting, III. edition, South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio- Anderson, L.K., Sollenberger, H.,M. (1992.) Managerial Accounting, VIII. edition, South Western							



Publishing Co., Cincinnati, Ohio

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grupa autora (ur.Gulin, D.) (2011.) Troškovno i upravljačko računovodstvo, HZRIF, Zagreb	5	30
Belak, V. (1995.) Menadžersko računovodstvo, RRIF plus, Zagreb	5	30
Peršić, M. & Janković, S. (2006.) Menadžersko računovodstvo hotel, Sveučilište u Rijeci i HZRIF, Zagreb	5	30
Dominiak, G. F. & Louderback, J. G. (1991.) Managerial Accounting, VI. edition, PWS Kent Publishing Co., Boston	5	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	
Naziv predmeta	Menadžment opskrbnog lanca	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su osposobiti studente za razumijevanje filozofije uspostave i upravljanja opskrbnim lancima poduzeća i složenih poslovnih sustava te mogućnosti njihove optimizacije konceptom menadžmenta opskrbnog lanca.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: <ul style="list-style-type: none">- analizirati i vrednovati kontekstualne čimbenike razvoja menadžmenta opskrbnog lanca,- objasniti značaj i ulogu koncepta menadžmenta opskrbnog lanca u suvremenom poslovanju,- dizajnirati opskrbni lanac sukladno zahtjevima recentne okoline		
4. Sadržaj predmeta		
Program sadrži ove tematske jedinice: <ul style="list-style-type: none">- kontekstualni pristup razvoju menadžmenta opskrbnog lanca,- logistički menadžment – upravljanje opskrbnim lancima,- opskrbni lanci – fokus modeliranja uspješnosti poslovanja,- razvojni fokusi - dimenzije logističkog menadžmenta,- holistički pristup dinamičkoj optimalizaciji poslovanja poduzeća,- implementacija logističkog koncepta menadžmenta,- koncept upravljanja logističkim lancima – poslovanjem poduzeća,- logističko modeliranje uspješnosti poslovanja poduzeća,- menadžment opskrbnog lanca – razvoj kooperativne kompetitivnosti suvremenih poslovnih sustava,- strategija i ciljevi menadžmenta opskrbnog lanca,- dizajniranje opskrbnog lanca – strateškog saveza,- odnos s kupcima i dobavljačima u opskrbnom lancu,- implementiranje informacijskog sustava menadžmenta opskrbnog lanca,- mjerenje uspješnosti opskrbnog lanca i- etika u menadžmentu opskrbnog lanca.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Obaveze studenata su sljedeće:		



- 1) Izrada i prezentacija seminarskog rada, polaganje kolokvija (dva) i završnog ispita.
- 2) Priprema za sudjelovanje u nastavi i aktivna participacija u izvođenju nastave. Mogućnost samostalnog kreiranja seminarskih izlaganja koja se izlažu u sklopu nastave. Studenti uz usmeno izlaganje moraju pripremiti i pisanu verziju rada koja je metodološka podloga za izradu završnog rada. Seminarski rad se izvodi pod mentorstvom nastavnika i posebno se evaluira u završnoj ocjeni sa 20% ocjene.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata na predmetu vrednuje se i ocjenjuje tokom nastave (izrada seminarskih zadataka, pisani kolokviji), te polaganjem završnog ispita ako student udovoljava postavljenim kriterijima za pisanje ispita.

Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti:

- 50% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva pisana kolokvija tijekom nastave (IU1, IU2). Struktura kolokvija: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja,
- 20% ocjenskih bodova može se steći izradom seminarskih zadataka (prezentacija seminarske teme, rješavanje problema) (IU3) i
- 30% ocjenskih bodova može se steći polaganjem završnog ispita (IU4). Struktura pisanog završnoga ispita: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:

- ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu i
- ostvariti barem 50% od svakog ishoda učenja.

Student koji nije izvršio obveze utvrđene studijskim programom i izvedbenim planom nastave ne može pristupiti ispitu. Završni ispit predmeta je test koji se polaže u predviđenim ispitnim rokovima nakon odslušanog predavanja i odrađenih drugih aktivnosti utvrđenih studijskim programom i izvedbenim planom predmeta.

Kolokviji i ispit se polažu isključivo u pisanom obliku.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Prestner, J.: Upravljanje lancima dobave, Sinergija, Zagreb, 2011

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Chopra, Sunil & Meindl, Peter: Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 6th Edition, Prentice Hall, 2015.
- Hugos, Michael: Essentials of Supply Chain Management, Second edition, John Wiley and Sons, Inc., 2006.
- Cohen, Shoshanah & Rousell, Joseph: Strategic Supply Chain Management, McGraw Hill, 2005.
- Zekić, Z., Samaržija, L.: Logistics Concept Of Management – A Systematic Approach To Dynamic Optimization Of A Firm's Business Performance // Prabandhan: Indian Journal of Management, 6 (2013)
- Zekić, Z., Rupčić, N., Jakopič, M.: Learning platform for supply chain system optimisation // International journal of logistics systems and management, 23 (2016), 1; 53-75

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Prestner, J.: Upravljanje lancima dobave, Sinergija, Zagreb, 2011	35	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	
Naziv predmeta	Menadžment zdravstvenih organizacija	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je osposobiti studente za razumijevanje koncepata upravljanja u privatnim i javnim zdravstvenim organizacijama, fokusirajući se na specifičnosti poslovnog odlučivanja unutar sustava zdravstva.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: <ul style="list-style-type: none">- poznavati temeljne menadžerske kategorije neophodne za razumijevanje upravljanja u privatnim i javnim zdravstvenim organizacijama (IU1);- prepoznati ekonomske implikacije odlučivanja u privatnim i javnim zdravstvenim organizacijama (IU2);- argumentirano, pisano i/ili verbalno, analizirati i razlikovati suvremene izazove upravljanja u privatnim i javnim zdravstvenim organizacijama (IU3);- razumjeti važnost etičkih načela u upravljanju zdravstvenim resursima (IU4).		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Specifične odrednice ponude i potražnje za zdravstvenim uslugama.- Različiti pristupi financiranja zdravstvenih usluga.- Zakonitosti rasta zdravstvenih troškova: utjecaj demografije, teret kroničnih oboljenja, razvoj medicinske tehnologije, kompleksnost upravljanja resursima.- Temeljni koncepti upravljanja u organizacijama javnog zdravstva.- Temeljni koncepti upravljanja u organizacijama privatnog zdravstva.- Uloga menadžmenta u efikasnom pružanju zdravstvenih usluga.- Strateško planiranje i kontinuirano unaprjeđenje kvalitete zdravstvenih usluga.- Organiziranje i umrežavanje različitih pružatelja zdravstvenih usluga.- Upravljanje ljudskim potencijalima i metode motivacije u zdravstvu.- Vrednovanje ishoda u pružanju zdravstvenih usluga.- Profesionalna etika u pružanju zdravstvenih usluga.- Uloga ICT-a i digitalno zdravstvo.- Utjecaj eksternog okruženja: zdravstvene politike i reforme u zdravstvu.- Poduzetničke inicijative u zdravstvu.		
15. Suvremeni trendovi i perspektive u pružanju zdravstvenih usluga.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obaveze studenata su sljedeće:							
1) Priprema za sudjelovanje u nastavi i aktivna participacija u izvođenju nastave.							
2) Spremnost za samostalni rad ili rad u grupi na izradi seminarskog zadatka koji se prezentira u sklopu seminarske nastave. Seminarski zadatak se izvodi pod mentorstvom nastavnika te služi za vrednovanje usvojenosti 3. i 4. ishoda učenja.							
3) Polaganje dva kolokvija i završnog ispita kojima se vrednuje usvojenost 1. i 2. ishoda učenja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (dva kolokvija)	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave se putem polaganja dva kolokvija vrednuje usvojenost 1. i 2. ishod učenja pri čemu pojedini kolokvij čini maksimalno 25% ocjene kolegija. Po pojedinom kolokviu student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU1 i 10% ocjenskih bodova iz IU2, čime kolokvij čine 50% završne ocjene kolegija.							
Također, tijekom nastave vrednuje se usvojenost 3. i 4. ishoda učenja putem izrade seminarskog zadatka, a student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU3 te 5% ocjenskih bodova iz IU4, čime seminarski zadatak čini 20% završne ocjene kolegija.							
Na završnom ispitu vrednuje se usvojenost 1. i 2. ishoda učenja, a student može maksimalno prikupiti 20% ocjenskih bodova iz IU1 te 10% ocjenskih bodova iz IU2, čime završni ispit čini 30% završne ocjene kolegija.							
Struktura zastupljenosti pojedinog ishoda učenja u ocjeni kolegija:							
IU1 – 50%							
IU2 – 30%							
IU3 – 15%							
IU4 – 5%							
Struktura pojedinog načina propitivanja u ocjeni kolegija:							
1. + 2. kolokvij – 50%							
Seminarski zadatak – 20%							
Završni ispit – 30%							
Zastupljenost pojedinog ishoda učenja kroz različite načine propitivanja:							
1. kolokvij - 15% ocjenskih bodova IU1 + 10% ocjenskih bodova IU2							
2. kolokvij - 15% ocjenskih bodova IU1 + 10% ocjenskih bodova IU2							
Seminarski zadatak – 15% ocjenskih bodova IU3 + 5% ocjenskih bodova IU4							
Završni ispit – 20% ocjenskih bodova IU1 + 10% ocjenskih bodova IU2							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Dukić, Nikolina; Tomas Žiković, Ivana; Žiković, Saša (2015). Ekonomsko vrednovanje na strani ponude i potražnje - ključ alokacije resursa u javnom zdravstvu . Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb. 66, 2; 177-200							
- nastavni materijal							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Peter C. Olden (2019). Management of Healthcare Organizations: An Introduction, Third Edition, Health Administration Press, Chicago, Illinois, Association of University Programs in Health Administration, Washington, DC.							
- Leigh Cellucci, Michael R. Meacham, Tracy J. Farnsworth (2019). Essentials of Healthcare Management: Cases, Concepts, and Skills, Second Edition, Health Administration Press, Chicago, Illinois, Association of							



University Programs in Health Administration, Washington, DC.

- Elizabeth J. Forrestal, Leigh W. Cellucci (2016). Ethics and Professionalism for Healthcare Managers, Health Administration Press, Chicago, Illinois, Association of University Programs in Health Administration, Washington, DC.

- Vehovec, M. ed. (2014). O zdravstvu iz ekonomske perspektive. Ekonomski institut, Zagreb.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dukić, Nikolina; Tomas Žiković, Ivana; Žiković, Saša (2015). Ekonomsko vrednovanje na strani ponude i potražnje - ključ alokacije resursa u javnom zdravstvu . Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb. 66, 2; 177-200	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	
Naziv predmeta	Metodologija istraživanja	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
Dati osnovna znanja o metodologiji znanstvenog istraživanja i pisanju znanstvenih i stručnih radova te uvesti studente u znanstveno istraživanje.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Klasificirati znanosti s obzirom na njihove metode spoznaje i predmete istraživanja. Objasniti spor oko metode („Methodenstreit“). Znati ciljeve znanosti. Objasniti pojmove: znanstvena teorija i znanstveni model; konfirmacija, verifikacija i falsifikacija teorije. Objasniti osnovne načine spoznaje (indukciju i dedukciju).- Objasniti razliku između indikatora, faktora i determinanti; između mjernih skala; između korelacije i kauzalnosti; teorije koja opisuje, kauzalnog objašnjenja te dokaza. Objasniti razliku između deduktivno nomološkog (DN), induktivno statističkog (IS) i kauzalno mehaničkog (KM) modela objašnjenja.- Izraditi prijedlog znanstvenog istraživanja i pritom postaviti falsifikabilnu hipotezu te odabrati prikladne metode za njezino testiranje.		
4. Sadržaj predmeta		
Metodologija kao meta znanosti. Specifičnosti ekonomske znanosti. Ciljevi znanosti: objašnjenje i istina. Što je to znanje? Taksonomija znanosti. Mjesto ekonomije u sustavu znanosti. Formiranje znanstvene teorije i znanstvene spoznaje. Teorije, hipoteze i modeli. Modeli u ekonomiji. Zaključivanje u znanostima: indukcija i dedukcija. Jezik znanstvene teorije: uloga matematike i ekonometrije. Konfirmacija, verifikacija i falsifikacija teorije. Indikatori, faktori i determinante. Teorija koja opisuje, teorija koja objašnjava i teorem dokaza. Deduktivno nomološki (DN), induktivno statistički (IS) i kauzalno mehanički (KM) modeli objašnjenja. Korelacija i kauzalnost: „Post hoc ergo propter hoc“ pogreška. Formiranje (utvrđivanje varijabli) i testiranje hipoteze (opažanje, mjerenje i statistički eksperiment). Deskriptivna i inferencijalna statistika. Osnovne grupe metoda inferencijalne statistike: analiza vremenskih nizova, univarijatna, bivarijatna i multivarijatna statistička analiza te analiza panela. Kritički osvrt na korištene istraživačke metode u konkretnim primjerima znanstvenog istraživanja.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi, te istraživanje literature vezane za upravljanje troškovima. Izrada seminarskog		





OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Mario Pečarić	
Naziv predmeta	Monetarna analiza	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj izučavanja monetarne analize je suodnos monetarnog i realnog sektora gospodarstva. Impostirajući se između monetarne teorije i politike, monetarna analiza objašnjava i analizira kanale i mehanizme promjene monetarne ponude i potražnje za te kretanja kamatnjaka, inflacije, cijena imovine, tečaja te ostalih varijabli. U tom cilju, monetarna analiza pruža metodološki okvir izučavanja monetarno-financijskih institucija, njihovih bilanci, monetarnih agregata i tijekova. Cilj izučavanja monetarne analize kao nastavne discipline je metodološki osposobiti studente za istraživanje spomenutog.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Analizirati ulogu monetarnih institucija, monetarnih oblika te novčanih tokova putem kojih se ostvaruje interakcija monetarnog i realnog sektora gospodarstva u okviru financijskog sustava.- Objasniti i analizirati mehanizam promjene monetarne ponude s teorijskog i praktičnog aspekta te objasniti teorije potražnje za novcem kao i analizirati determinante monetarne potražnje.- Modelski objasniti međudnos monetarne ponude i potražnje te analizirati učinke monetarne politike na financijska tržišta i gospodarstvo (suodnos s tečajem, kamatnjakom, cijenama roba i prinosima na financijsku imovinu).		
4. Sadržaj predmeta		
<p>1. ishod učenja:</p> <ul style="list-style-type: none">- uvod: Monetarni i financijski sustav (institucije i financijskih tokovi, značaj monetarne analize)- strategije monetarne politike i dizajniranje centralne banke- analiza bilance središnje banke i poslovnih banaka- konsolidirana bilanca banaka- ponuda novca i mjerenje novca (monetarni agregati): monetarni agregati u praksi odabranih zemalja – primjeri i zadaci <p>2. ishod učenja:</p> <ul style="list-style-type: none">- mehanizam promjene novčane ponude- analiza instrumenata promjene monetarne ponude, teorijski koncepti monetarne ponude- multiplikator novca: endogeno i egzogeno kreiranje novca- analiza instrumenata monetarne politike: primjer HNB- monetarna potražnja (teorije potražnje za novcem, analiza determinanti monetarne potražnje- portfolio i ostali pristupi, ekonomska očekivanja- modeli)- modeli potražnje za novcem: primjeri- mikroekonomski i makroekonomski aspekti upravljanja likvidnošću- likvidnost bankarskog sustava - indikatori likvidnosti banaka – primjeri prema metodologiji HNB-a (zadaci) <p>3. ishod učenja:</p> <ul style="list-style-type: none">- transmisijski mehanizam monetarne politike (analiza kanala)- transmisijski mehanizam monetarne politike u RH i eurozoni- analiza učinaka monetarne ponude i potražnje na realno gospodarstvo		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 60% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 10% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,25	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,75	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Dva kolokvija (2x30%): 1. kolokvij: 1. ishod učenja 30%; 2. kolokvij: 2. ishod učenja 20%, 3. ishod učenja 10% Seminar (10%): 1. – 4. seminarska tema: 1. ishod učenja; 5. – 8. seminarska tema: 2 ishod učenja; 9. – 12. seminarska tema: 3. ishod učenja Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1. ishod učenja 10%, 2. ishod učenja 10%, 3. ishod učenja 10%							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Pečarić M., Nikolić N., Visković J.: Monetarna analiza- skripta, radni materijal- EF Split, 2016 - Božina, L. : Monetarna analiza, Fakultet ekonomije i turizma 'Mijo Mirković' Pula, 2008.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- CARGILL T.F.: The Financial System, Financial Regulation and Central Bank Policy, CAMBRIDGE UP, 2017. - Cartelier J.: The case for a monetary analysis, Routledge, 2018. - Cobham D. ed.: Monetary Analysis at Central Banks, Palgrave Macmillan, 2016. - HNB, Bilteni HNB-a- HNB, Godišnja izvješća- www.hnb.hr - Herger N.: Understanding Central Banks, Springer, 2019 - Serval, Jean-François and Tranié Jean-Pascal- The Monetary System- Analysis and New Approaches to Regulation, Wiley, 2015. - SIKLOS P.L.: The Changing Face of Central Banking, Cambridge UP, 2002. - Ülgen F.: New Contributions to Monetary Analysis- The foundations of an alternative economic paradigm, Routledge 2013							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Pečarić, M., Nikolić, N., Visković, J Monetarna analiza- skripta, radni materijal- EF Split, 2016		Dostupno online		30			
Božina, L. : Monetarna analiza, Fakultet ekonomije i turizma 'Mijo Mirković' Pula, 2008.		4		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su							



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Heri Bezić Izv.prof.dr.sc Tomislav Galović	
Naziv predmeta	Multikulturalna komunikacija i poslovno pregovaranje	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim konceptima, pristupima i modelima ponašanja u poslovnom pregovaranju. Ovaj kolegij će studentima dati praktična i teoretska znanja iz područja poslovnog pregovaranja, temelje za primjenu istih kao i rješavanje specifičnih problema i izazova s kojima se kompanije susreću u svakom segmentu poslovanja. Poseban fokus biti će stavljen na komunikacijske vještine te razumijevanje utjecaja kulture na poslovno pregovaranje kao i poslovne običaje pojedinih zemalja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: - Specificirati i definirati osnovne koncepte i elemente procesa poslovnog pregovaranja, identificirati subprocese pregovaranja, prepoznati kontekst i odrediti odnose u pregovaranju, definirati, usporediti i razlikovati principe i tehnike poslovnog pregovaranja - Identificirati osnovne karakteristike pregovaračke situacije, identificirati prepreke u pregovaranju, pregovaračke vještine, raspravljati o pregovaračkoj moći, razlikama u pregovaračkim vještinama i biti u mogućnosti predvidjeti uporabu moći u pregovaračkom procesu te klasificirati, definirati i primijeniti strategije poslovnog pregovaranja - Razlikovati, identificirati i usporediti poslovne i pregovaračke taktike, prepoznati važnost komunikacijskih vještina u poslovnom pregovaranju, raspravljati o etici i kulturi u poslovnom pregovaranju te identificirati i razmatrati specifičnosti u međunarodnom i interkulturalnom pregovaranju		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Teorijski okvir poslovnog pregovaranja- Principi pregovaranja i osnovna pregovaračka pravila.- Pregovori unutar grupe ili poslovnog subjekta, pregovori između grupa ili poslovnih subjekata.- Identifikacija predmeta pregovora.- Planiranje i priprema pregovora. Hijerarhijski pristup. Pregovaračka moć.- Povećanje pregovaračke moći.- Strategije u međukulturalnom i poslovnom pregovaranju- Čimbenici uspješnih pregovora.- Zona pregovora. Davanje i primanje ustupaka.- Suvremeni poslovni trendovi. Poslovni protokol.- Pregovaračke taktike i izbor efikasne taktike. Vezivanje taktika.- Utjecaj međukulturalnih različitosti na pregovore.- Uspješan završetak pregovora.- Korištenje posrednika i arbitraže u pregovorima.- Posebnost pregovora s međunarodnim institucijama.- Tehnika pregovaranja u pojedinim karakterističnim poslovnim situacijama.		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno sudjelovati u radionicama, izraditi seminarski rad, prezentirati seminarski rad koristeći suvremene tehnike prezentacije.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Projekt – 50%							
Timski zadatak/Radionica = 20%							
Završni ispit = 30%							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Lewicki, Saunders, Barry, Pregovaranje, 5. izdanje, MATE d.o.o., 2009							
- Segetlija, Z., Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Tudor, G., Veliki poslovni pregovori – Tips & Tactics, M. E. P. Consult, 2009							
- Hercigonja Z. (2017) Poslovni pregovori u interkulturalnom okruženju - Komunikacija, kompetencije, barijere, tehnike, strategije, Tiva tiskara Varaždin, https://bib.irb.hr/datoteka/907770.Poslovni_pregovori.pdf							
- Galović, Tomislav et.al. (2017) The Impact of Productive Negotiation Techniques on the Competitiveness of Croatian Hairdressing Products Market // TRADE PERSPECTIVES 2017 Specialization and Customer Centered Retailing , Ekonomski fakultet Zagreb i Hrvatska gospodarska komora, 2017. pp. 141-159 http://www.efzg.unizg.hr/UserDocsImages/TRG/trade%20perspectives2017/PROCEEDINGS%202017.pdf							
- Zohar I. (2015) "The art of negotiation" Leadership skills required for negotiation in time of crisis, Elsevier, https://ac.els-cdn.com/S1877042815056323/1-s2.0-S1877042815056323-main.pdf?_tid=19874994-1507-494a-ad76-59ce184207ad&acdnat=1551746336_1cb0dc05118132cdd07b1dd45783ceb0							
- Sae (2010), Best practice in global negotiation strategies for leaders and managers in the 21st century, Journal of business economics and management, https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.3846/1611-1699.2008.9.309-318?needAccess=true							
- Vukmir, B., Strategija i taktika pregovaranja, RRIF-plus, Zagreb, 2001							
- Morrison T. and Conaway W. (2006) Kiss, bow and shake hands – The bestselling guide to doing business in more than 60 countries, 2nd edition// Adams media, Avon, Massachusetts, USA, 2006., https://www.academia.edu/10365638/0_Terri_Morison_and_Wayne_A_Conaway_-_Kiss_Bow_or_Shake_Hands_611							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			



Lewicki, Saunders, Barry, Pregovaranje, 5. izdanje, MATE d.o.o., 2009	15	90
Segetlija, Z., Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.	3	90
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	
Naziv predmeta	Neuromarketing	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Upoznavanje suvremenih metoda marketinških istraživanja te razumijevanje njihove korisnosti i doprinosa u znanstvenim spoznajama i praktičnoj primjeni.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Identificirati specifičnosti neuromarketinga.- Analizirati primjenu neuromarketinških istraživanja u praksi.- Definirati prijedlog provedbe neuromarketinškog istraživanja.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Definiranje pojma neuromarketinga,- Usporedba tradicionalnih i suvremenih metoda istraživanja u marketingu,- Visok stupanj interdisciplinarnosti – pregled područja koja neuromarketing obuhvaća,- Razumijevanje osnovnih neuromarketinških pojmova,- Specifičnosti metodologije neuromarketinških istraživanja,- Pregled alata koji se koriste u neuromarketinškim istraživanjima i njihovih karakteristika,- Ograničenja istraživanja,- Koraci u provedbi terenskog istraživanja,- Primjena neuromarketinških istraživanja u praksi: razumijevanje potreba i želja potrošača te procesa donošenja odluka,- Prilagođavanje ponude temeljeno na neuromarketinškim spoznajama: funkcionalnost i dizajn proizvoda, 11. Unapređenje elemenata marketing miksa na temelju neuromarketinških spoznaja (distribucija/fizičko okruženje, cijena i komunikacija s ciljnom skupinom),- Primjena neuromarketinga u neprofitnom segmentu poslovanja (korisnost spoznaja za društveni marketing),- Etičke dileme, etički kodeks i kontrola istraživanja,- Znanstveni doprinos istraživanja: perspektive za buduća istraživanja,- Stručna primjena spoznaja, timovi istraživača i specijalizacije u pojedinim segmentima neuromarketinških istraživanja.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Studenti su obvezni aktivno sudjelovati u praćenju sadržaja predavanja i seminara te izraditi seminarsko		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jana Katunar	
Naziv predmeta	Obiteljsko poduzetništvo	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan / izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Temeljni cilj kolegija je da student stekne kompetencije za strateško promišljanje prilikom uspješnog razvijanja obiteljskog poduzeća od njegovih početaka preko međugeneracijskog preuzimanja prožetog mnogim prilikama i izazovima. Student također uči ulogu inovacija u razvoju obiteljskog poduzeću te ulogu obiteljskog poduzeća na razvoj određenog područja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog savladavanja kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- objasniti koncept i faze razvoja obiteljskog poduzeća. Analizirati i vrednovati ulogu obiteljskog poduzetništva na razvoj okruženja. Kritički vrednovati razvojnu infrastrukturu,- znati vrednovati razvojne procese u obiteljskom poduzeću. Znati izračunati optimalne razine proizvodnje i njihove učinke,- kritički vrednovati ulogu inovacija u proizvodnim procesima obiteljskog poduzeća. Student će znati upravljati i voditi aktivnosti u obiteljskom poduzeću i preuzeti odgovornost prilikom donošenja strateških odluka prilikom upravljanja obiteljskim poduzećem.		
4. Sadržaj predmeta		
Definiranje obiteljskog poduzetništva; Utjecaj obiteljskog poduzetništva na razvoj područja (regije, grada, županije, države, EU); Prednosti i ograničenja obiteljskih poduzeća; Faze razvoja obiteljskog poduzeća (Životni ciklus obiteljskog poslovanja); Strategije rasta i razvoja u obiteljskom poduzeću, Modeli upravljanja obiteljskim poduzećem; Važnost inovacija u obiteljskom poduzeću, Životni ciklus inovacije, Karakteristike inovativnih obiteljskih poduzeća; Menadžment, vodstvo i održivost obiteljskog poduzeća; Strateško planiranje u obiteljskom poduzeću; Sustavi nagrađivanja i kompenzacije u obiteljskom poduzeću; Izazovi i konflikti u obiteljskom poduzeću; Međugeneracijsko preuzimanje obiteljskog poduzeća – prilike i izazovi; Modeli prijenosa poslovanja u obiteljskom poduzeću; Specifičnosti financiranja u obiteljskom poduzetništvu; Ekonomska uspješnost obiteljskih poduzeća; Budućnost obiteljskog poduzetništva.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Studenti imaju obavezu aktivnog sudjelovanja u nastavi, izrade seminarskog rada temeljenog na vlastitom istraživanju te pristupanja kontinuiranoj provjeri znanja i završnom, usmenom, ispitu.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6	Esej		Istraživanje	0,3
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita. Tijekom nastave vrednovanje ishoda učenja provjeravat će se kroz 2 kolokvija (na svakom će se moći ostvariti do 25% ocjene) te putem izrade seminarskog rada. Seminarski rad podrazumijeva provođenje vlastitog istraživanja te student može ostvariti do 20% ocjene.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bakotić, D., Bulog, I., Dulčić, Ž., Glamuzina, M., Klepić, Z., Kružić, D., Lovrinević, M., Ostojić Mihić, A., 2016, Obiteljsko poduzetništvo, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
- Kružić, D., Bulog, I., 2012, Obiteljska poduzeća – životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost, Ekonomski fakultet, Split
- Randerson, K., Bettinelli, C., Dossena, G., Fayolle, A., 2016, Family Entrepreneurship – Rethinking the research agenda, Routledge

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Štavlić, K., 2018, Mikro poduzetništvo - Resursi, potencijali i uspješnost, Veleučilište u Požegi
- Bettinelli, C., Fayolle, A., Randerson, K., 2014, Family Entrepreneurship: A Developing Field, Now Publishers

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bakotić, D., Bulog, I., Dulčić, Ž., Glamuzina, M., Klepić, Z., Kružić, D., Lovrinević, M., Ostojić Mihić, A., 2016, Obiteljsko poduzetništvo, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet	6	60
Kružić, D., Bulog, I., 2012, Obiteljska poduzeća – životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost	6	60
Randerson, K., Bettinelli, C., Dossena, G., Fayolle, A., 2016, Family Entrepreneurship – Rethinking the research agenda, Routledge	4	60
Bettinelli, C., Fayolle, A., Randerson, K., 2014, Family Entrepreneurship: A Developing Field, Now Publishers	3	60

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Lara Jelenc						
Naziv predmeta	Oblikovanje strategije						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	1						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata				3		
	Broj sati (P+V+S)				15 + 0 + 15		
1. Ciljevi predmeta							
Upoznati studente sa različitim načinima oblikovanja strategije.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Student će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: - kritički promišljati o različitim načinima oblikovanja strategija - Predložiti plan oblikovanja strategije odabrane organizacije.							
4. Sadržaj predmeta							
Razumijevanje strategije, te razloga i ciljeva za oblikovanje strategije. Oblikovanje strategije pri osnutku poduzeća. Periodično preoblikovanje strategije. Iznenadno preoblikovanje strategije. Sudionici u oblikovanju strategije. Konzultantski angažman pri oblikovanju strategije. Oblikovanje strategije od zgora prema dole i odozdola prema gore. Oblikovanje strategije u različitim tipovima organizacija. Varijable koje utječu na odabir načina oblikovanja strategije. Strateško promišljanje. Metodologije oblikovanja strategije; planski pristup, izranjajući pristup, strategija na A4, strategija u akciji. Stilovi oblikovanja strategije. Usmjerenost na proces i na sadržaj strategije. Proces oblikovanja strategije; analiza trenutne poslovnog okruženja, konkurentnosti, strateške orijentiranosti organizacije, resursi, ciljevi, vrijeme, struktura, rezultati, i praćenje uspješnosti oblikovanja strategije. Oblikovanje strategije kao preduvjet uspješne implementacije strategije.							
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
						<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad
						<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Studenti izrađuju prijedlog oblikovanja strategije odabrane organizacije.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	



Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Struktura ocjenjivanja <u>Nastavna aktivnost:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Kolokviji 30% -ishod učenja 1 - Seminarski rad 40%- ishod učenja 2 <u>Završni ispit:</u> 30%- ishod učenja 1							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - Vrdoljak Raguž I., Jelenc L., Podrug N. (2013.): Izvori konkurentskih prednosti u XXI. Stoljeću, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, Dubrovnik (poglavlje 3- Umijeće oblikovanja strategije kao izvor konkurentске prednosti) - Tovstiga, G. (2012) Vodič za strateško promišljanje, Qlife, N.2, Vol. IV, ljetno (str. 13-32) - Bilješke s predavanja objavljene na Merlinu 							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - Pisapia, J. (2009) The Strategic Leader, IAP, Charlotte - Tovstiga, G. (2015) Strategy in Practice: A Practitioner's Guide to Strategic Thinking, 3rd Edition, Wiley - Tipurić, D. (2014.) Iluzija strategije, Sinergija, Zagreb 							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Vrdoljak Raguž I., Jelenc L., Podrug N. (2013.): Izvori konkurentskih prednosti u XXI. Stoljeću, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, Dubrovnik (poglavlje 3- Umijeće oblikovanja strategije kao izvor konkurentске prednosti)				6		30	
Tovstiga, G. (2012) Vodič za strateško promišljanje, Qlife, N.2, Vol. IV, ljetno (str. 13-32)				1		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	
Naziv predmeta	Organizacijsko ponašanje	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je detaljnije razraditi sociološku problematiku organizacijskog ponašanja kako bi studente pripremili za samostalno kompleksno sagledavanje organizacijskih problema u uvjetima promjenjive okoline i poduzimanje napora za razvojem istovremeno fleksibilnih i pouzdanih (efikasnih) organizacijskih sustava.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: <ul style="list-style-type: none">- detektirati, opisivati, analizirati i argumentirati problematiku ponašanja pojedinaca i skupina u organizaciji, problematiku vezanu uz motiviranje, kao i probleme grupnih interakcija, komuniciranja i rješavanja konflikata;- uočiti i razumjeti veze koje postoje između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacija.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Razvoj Organizacijskog ponašanja kao znanstvene i nastavne discipline- Elementi organizacijskog ponašanja; istraživačka metodologija- Osnove ponašanja pojedinca; izvori individualnih razlika- Teorije osobnosti- Individualno odlučivanje – ograničenja percepcije- Teorije motivacije- Osjećaji i raspoloženja; stavovi i vrijednosti - utjecaj na ponašanje- Osnove grupnog ponašanja; formalne i neformalne skupine; razumijevanje grupnih interakcija.- Timski rad; grupno odlučivanje- Komuniciranje u organizacijskom kontekstu; prepreke u komunikaciji- Političko ponašanje u organizaciji; etika političkog ponašanja u organizacijski- Sukobi u organizaciji; pregovaranje- Organizacijska kultura kao mehanizam djelovanja na ponašanje. Elementi organizacijske kulture. Razvoj i održavanje organizacijske kulture.- Organizacijska dinamika i razvoj organizacije.- Upravljanje promjenama i upravljanje stresom		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

[illegible]



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	
Naziv predmeta	Pametni gradovi	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Studenti se trebaju upoznati sa osnovnim pojmovima vezanim za koncept pametnih gradova te u trans-disciplinarnom kontekstu razumjeti ključne značajke primjene teorije i prakse pametnih gradova na unaprjeđenje djelotvornosti i učinkovitosti gradskog života, ali i nacionalnog gospodarstva u cjelini.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon položenog ispita moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Definirati osnovne pojmove, kategorije te trans-disciplinarne elemente pametnih gradova- Samostalno kreirati koncepte i modele primjene pametnih projekata u urbanom prostoru		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam i koncept pametnih gradova- Teorijski aspekti- Učinci globalizacije- Trans-disciplinarna perspektiva- Dinamika razvoja pametnih gradova- Tehno-centrični pristup pametnim gradovima- Društveno-centrični pristup pametnim gradovima- Društveni kontekst i potrebe pametnog urbanog razvoja- Značaj planiranja, dizajna i arhitekture- Upravljanje i participacija- Pametni projekti- Digitalizacija i block-chain tehnologije- Mobilnost- Financijske inovacije- Pametni gradovi i projekti u svjetskoj praksi		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _referat, konzultacije_
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima. Seminarski rad je grupni zadatak studenta, gdje studenti u grupi imaju zadatak strukturiranja pametnog projekta u urbanom kontekstu. Seminar prezentiraju kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Alibegović, J.D. et al.: Pokazatelji pametnog grada: Mogu li pomoći u upravljanju hrvatskim velikim gradovima?, Radni materijali EIZ-a, EIZ-WP-1805, 2018.
https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=302965

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bašić, S. et al.: Pametni gradovi i zgrade, Građevinar, 71, 10, 2019. str. 949.-964.,
https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=330159
- Paliaga, M., Oliva, E.: Trendovi u primjeni koncepta pametnih gradova, Ekonomska misao i praksa, CCVII, 2, 2018., str. 565.-583. ,
https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=311736
- Stanković, J. et al: Višekriterijska evaluacija pametnih performansi europskih gradova: gospodarski, socijalni i okolišni aspekti, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Vol. 35, No. 2, 2017,
https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=282222
- Willis, K.S., Aurigi, A.: Digital and Smart Cities, Routlage, New York, 2018.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Alibegović, J.D. et al.: Pokazatelji pametnog grada: Mogu li pomoći u upravljanju hrvatskim velikim gradovima?, Radni materijali EIZ-a, EIZ-WP-1805, 2018.	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Denona Bogović Doc.dr.sc. Saša Čegar	
Naziv predmeta	Politika okoliša	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je cjelovito upoznati studente s ključnim elementima i čimbenicima politike okoliša kao osnovnog regulatora negativnih utjecaja ekonomskih aktivnosti na okoliš. Također, cilj predmeta je osposobiti studente za kritičko prosuđivanje procesa osmišljavanja, kreiranja i vrednovanja integriranih politika okoliša u području javnog i korporativnog upravljanja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: - Klasificirati i povezati različita načela, kriterije i provedbene aspekte politike okoliša te na temelju toga identificirati i analizirati obilježja politike okoliša na različitim razinama javnog i korporativnog upravljanja. - Odabrati i argumentirati odgovarajuće pristupe i instrumente politike okoliša ovisno o specifičnostima problema okoliša.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam i evolucija politike okoliša- Ciljevi politike okoliša;- Načela politike okoliša;- Decentralizirani instrumenti politike okoliša;- Naredbodavno-nadzorni standardi politike okoliša;- Tržišni instrumenti politike okoliša- Dobrovoljni sporazumi kao instrumenti politike okoliša;- Odabrani primjeri integriranog pristupa politici okoliša (npr. gospodarenje otpadom);- Praćenje i vrednovanje učinkovitosti politike okoliša;- Financiranje provedbe politike okoliša;- Međunarodni okvir politike okoliša;- Obilježja politike okoliša u Republici Hrvatskoj- Obilježja politike okoliša u EU;- Elementi politike okoliša na razini poduzeća;- Pokazatelji okolišnih performansi poslovanja poduzeća.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		



7. Obaveze studenata

Studenti imaju osobnu odgovornost za redovito pohađanje predavanja i seminara te izvršavanje samostalnih zadataka o kojima su studenti obaviješteni na uvodnom predavanju.

Od svakog studenta očekuje se primjereno ponašanje na nastavi i predanost učenju. To se posebno odnosi na izdvajanje odgovarajućeg vremena za učenje, proučavanje nastavnih materijala i pripremu za sva predavanja i seminare, kao i na aktivno sudjelovanje na nastavi.

Studenti su odgovorni za pravovremeno prijavljivanje i polaganje završnog ispita i kolokvija.

Studenti su odgovorni za redovito praćenje obavijesti, informacija i nastavnih materijala koji se objavljuju na stranicama predmeta u sustavu Merlin.

Studenti su odgovorni za poznavanje i poštivanje svih pravila studiranja i ocjenjivanja koji proizlaze iz relevantnih fakultetskih pravilnika.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak provjere i vrednovanja definiranih ishoda učenja obuhvaća sljedeće načine provjere znanja:

- pisanje dva kolokvija temeljem koji studenti mogu ostvariti do 50% ocjenskih bodova,
- pisanje i prezentaciju seminarskog rada na temelju čega studenti mogu ostvariti do 10% ocjenskih bodova,
- pisanje kratkog seminarskog testa temeljem kojeg studenti mogu ostvariti do 10 % ocjenskih bodova
- pisanje završnog ispita temeljem kojeg studenti mogu ostvariti do 30 % ocjenskih bodova.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa Rijeka, poglavlja u knjizi: 2.3., 3.3.5., 3.3.6., 3.3.7., 3.3.8., 3.4.8., 3.5., 4.2.5., 5.1., 5.2., 5.3.

Prezentacije s predavanja i seminara

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Tietenberg, T. H., & Lewis, L. (2016): Environmental & natural resource economics (10th Edition), Boston: Pearson
- Scott J. Callan & Janet M. Thomas (2013): Environmental Economics & Management: Theory, Policy and Applications, 6th edition, South-Western Cengage Learning.
- Wiesmeth, H., (2012): Environmental economics: Theory and policy equilibrium with contributions, Berlin: Heidelberg
- Baumol, W.J & Oates, W.E. (2012): The Theory of Environmental Policy, 2nd edition, Cambridge University Press
- Siebert, H. (2008): Economics of the Environment: Theory and Policy, 7th edition, Heidelberg, Germany: Springer

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa Rijeka	Dostupno on-line	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	
Naziv predmeta	Porezna politika EU	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je produbiti znanja iz oporezivanja što se tiče porezne politike EU i to u odnosu na postojeće (stare i nove), kao i buduće članice. Poseban će se naglasak staviti na poreznu harmonizaciju i koordinaciju u EU.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita moći: <ul style="list-style-type: none">- Opisati i interpretirati harmonizaciju neizravnih poreza u EU i njene trendove- Opisati i interpretirati harmonizaciju/koordinaciju izravnih poreza u EU		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Porezno opterećenje i porezna struktura EU- Klasična porezna struktura EU- Alternativna porezna struktura EU- Harmonizacija neizravnih poreza –PDV: osnovica i stope- Harmonizacija neizravnih poreza – PDV: isporuke i stjecanja na jedinstvenom tržištu- Harmonizacija neizravnih poreza – PDV: posebni postupci oporezivanja- Harmonizacija neizravnih poreza – trošarine na energente i ekološki porezi- Harmonizacija neizravnih poreza – trošarine na duhanske i alkoholne proizvode- Harmonizacija neizravnih poreza – porez na financijske transakcije- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza - oporezivanje kompanija: štetna porezna konkurencija i kodeks oporezivanja poduzeća- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza - oporezivanje kompanija: supranacionalne direktive na području međunarodnog oporezivanja i arbitražna konvencija- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza – oporezivanje kompanija: Buduća zajednička osnovica poreza na dobit- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza - oporezivanje stanovništva- Harmonizacija/koordinacija EU na području izravnih poreza – ostali porezi- Administrativna suradnja među zemljama članicama i učinak na porezne obveznike		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo ____ referat, konzultacije__
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima jednostavnijih zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Izabrani trenutno aktualni materijali Europske komisije o oporezivanju s:
http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm; (bilješke s predavanja) posebno u odnosu na PDV:
 - o http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/vat/index_en.htm
- European Commission: Taxation trends in the European Union – Data for the EU Member States Iceland and Norway: 2020 edition, EC, 2020, 15-48
 - o <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/c0b00da7-c4b1-11ea-b3a4-01aa75ed71a1>
- European Commission: Tax Policies in the European Union, 2020 Survey, EC, 2020, izabrana poglavlja
 - o https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/tax_policies_in_the_eu_survey_2020.pdf
- European Parliament (Dirk Verbeken): General Tax Policy, 2020,
https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/en/FTU_2.6.9.pdf
- GRDINIĆ, Maja; KORENIĆ, Tomislav; BLAŽIĆ, Helena: Uloga ekoloških poreza u politici zaštite okoliša država članica Europske unije, u: Financije na prekretnici: Imamo li snage za iskorak?/ Blažić, Helena, Dimitrić, Mira, Pečarić, Mario (ur.), Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2017
<https://www.efri.uniri.hr/sites/efri.uniri.hr/files/cr-collections/2/grdinic-korenic-blazic-ulogaekoloskihporezaupoliticizastiteokolisadrzavaclanicaeu.pdf>
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Što znači ulazak u EU? http://www.porezna-uprava.hr/EU_Vanjski_poslovi/Stranice/%C5%A0to-zna%C4%8Di-ulazak-u-EU.aspx
- EU: Oporezivanje: https://europa.eu/european-union/topics/taxation_hr uključivo i istoimenu ediciju na toj stranici
- JAVOR, Ljubica: Pravna stečevina Europske unije o PDV-u, RiF, travanj 2008
- KALČIĆ, Renata: Novi Zakon o PDV-u u primjeni od 1. srpnja 2013., RiF, 7/2013

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Izabrani trenutno aktualni materijali Europske komisije o oporezivanju s:
https://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation_en
- Direktiva Vijeća 2006/112/EZ od 28. studenoga 2006. o zajedničkom sustavu poreza na dodanu vrijednost, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/ALL/?uri=CELEX:32006L0112>
- European Commission: Taxes in Europe Database,
http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/gen_info/info_docs/tax_inventory/index_en.htm
- European Commission: Tax Reforms in EU Member States: 2015 Report, Working Paper No.58, EC, DG Taxation and Customs Union, 2015,
https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/gen_info



/economic_analysis/tax_papers/taxation_paper_58.pdf

- European Commission: VAT rates applied in the Member States of the European Union, Situation at 1st January 2020, EC, 2020, https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/vat_rates_en.pdf
- European Commission: EU Tax Policy Strategy, https://ec.europa.eu/taxation_customs/general-information-taxation/eu-tax-policy-strategy_en
- Institut za javne financije: Vodič kroz europske direktive o porezu na dodanu vrijednost, IJF: Zagreb, 2019.
- Institut za javne financije: Presude Sude Europske unije iz područja PDV-a: sprječavanja utaja i prijevara, IJF: Zagreb, 2017.
- International Bureau for Fiscal Documentation (IBFD): European Tax Handbook, IBFD, Amsterdam, tekuća godina: Corporate taxation + izabrani dijelovi
- Kesner- Škreb, Marina: prijedlozi novih stopa PDV-a u Europskoj uniji, Institut za javne financije, Aktualni osvrt, 23. Siječanj 2018., br. 101,
- Sijbren Cnossen: Tax Policy in the European Union: A Review of Issues and Options, FinanzArchiv Public Finance Analysis, 58(4), 2020
- Šimović, Jure; Šimović, Hrvoje: Fiskalni sustav i fiskalna politika Europske Unije, Sveučilište u Zagrebu, Pravni fakultet, Zagreb 2006, str. 139-144, 151-158, 165-169, 175-184, 188-195, 204-237.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cjelokupna obvezna literatura	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	
Naziv predmeta	Porezni menadžment	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan / izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su proučavanje teorijskog i praktičnog okvira prvenstveno hrvatskog poreznog sustava u kontekstu oporezivanja poduzeća, metoda računovodstvenog i poreznog planiranja, te stjecanja znanja i kompetencija za procjenu i optimizaciju poreznog opterećenja poduzeća raznim oblicima poreza. Ciljevi uključuju i razvijanje sposobnosti studenata u korištenju stečenih teorijskih i praktičnih znanja prilikom procjene i izračunavanja poreznih obveza raznih oblika poreza koja poduzeća plaćaju u svom poslovanju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog predmeta moći: <ul style="list-style-type: none">- Demonstrirati praktično znanje i razumijevanje elemenata u području poreznog menadžmenta u Hrvatskoj- Primijeniti znanja iz područja poreznog menadžmenta i povezati porezne i računovodstvene tretmane u novim i složenim situacijama u cilju poboljšanja učinkovitosti i profitabilnosti poduzeća.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Porez na dobit u RH: osnovica, stope, obveznici- Poremećaji poreza na dobit- Olakšice i poticaji u sustavu poreza na dobit- Prijava poreza na dobit (PD obrazac)- Privremene i stalne razlike, računovodstvena evidentiranja- Porez na dohodak od samostalne djelatnosti u RH: oporezivanje obrtnika i slobodnih zanimanja- Prijava poreza na dohodak od samostalne djelatnosti (obrazac DOH)- Oporezivanje plaća u RH: složenije situacije (godišnja izravnjanje poreza na dohodak: rad kod dva poslodavca, neisplata plaća...)- Oporezivanje drugih dohodaka u RH- Porez po odbitku u RH- PDV u RH: razlike obračuna kod obveznika poreza na dobit i obveznika poreza na dohodak- Posebni porezi i trošarine u RH: izračuni pojedinačnih trošarina- Trošarinski obrasci i obrasci posebnih poreza- Porezno savjetništvo u RH- Neporezna davanja poduzetnika u RH		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _referat, konzultacije_

[illegible]



- Zakon o porezu na dobit, Pravilnik o porezu na dobit
- Zakon o porezu na dohodak, Pravilnik o porezu na dohodak : posebno dijelovi o oporezivanju dohotka od samostalne djelatnosti i oporezivanju plaća
- Pravilnik o paušalnom oporezivanju samostalnih djelatnosti
- Zakon o porezu na dodanu vrijednost, Pravilnik o porezu na dodanu vrijednost
- Zakon o poreznom savjetništvu
- Zakon o državnim potporama
- Zakon o poticanju ulaganja
- Uredba o poticanju ulaganja
- Zakon o brdsko-planinskim područjima, samo čl. 7b i 7d
- Zakon o obnovi i razvoju grada Vukovara, samo članak 30a i 30b
- Zakon o slobodnim zonama, samo: Plaćanje poreza u zoni (čl.36, 37, 37a i 37b)
- Zakon o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju – samo Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 46/07) odnosno dio Zakona: *Mjere poticanja istraživanja i razvoja*
- Pravilnik o državnoj potpori za istraživačko-razvojne projekte
- Zakon o državnoj potpori za obrazovanje i izobrazbu

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
BLAŽIĆ, Helena: Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti - knjiga je dostupna na web stranicama Fakulteta tj. knjižnice	Dostupno online	60
DRAŽIĆ LUTILSKY, I., et.al (2015): Računovodstvo poreza, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet	5	60
Članci iz časopisa navedenih u popisu obvezne literature	Dostupno online	60

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Igor Cvečić Doc.dr.sc. Marko Tomljanović	
Naziv predmeta	Poslovanje na tržištu EU	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je osposobiti studente za konkretnije razumijevanje međunarodnog gospodarskog i poslovnog okruženja u EU te produbiti razumijevanje i ispravnu primjenu koncepata, metoda i tehnika vrednovanja prekograničnih poslovnih mogućnosti koje pruža Unutarnje europsko tržište, s naglaskom na europska mikro, mala i srednja poduzeća koja djeluju u uvjetima globalnog tržišta. Ujedno se ukazuje na razlike u poslovanju između pojedinih država članica EU-a te na potencijale i ograničenja poslovanja s ostatkom svijeta.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- Analizirati razne aspekte europske ekonomske integracije koje izravno utječu na poslovanje u EU;- Identificirati mogućnosti i ograničenja Unutarnjeg tržišta i specifičnog zakonodavstva EU-a koje utječe na europsko poslovanje, uvjete rada i financiranja poduzetničkih aktivnosti;- Koristiti smislen skup specifičnih metoda, alata i pokazatelja za procjenu europskog poslovnog okruženja i usporedbe mogućih oblika poduzetničkog poslovanja u konkurentnom i dinamičnom europskom (i globalnom) okruženju.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Karakteristike europskog gospodarstva i poslovnog okruženja u EU- Implikacije funkcioniranja Unutarnjeg tržišta i zajedničkih politika EU na europska poduzeća- Europska financijska tržišta i prekogranična ulaganja- Poslovanje u uvjetima monetarne unije- Razvoj europske industrije i klasterizacija u EU- Poticanje produktivnosti i konkurentnosti u EU- Teorije i metodologija sveobuhvatne analize europskog poslovnog okruženja i strateški pristup poduzeća- Pravno i poslovno okruženje europskih mikro, malih i srednjih poduzeća- Lobiranje u EU- Strategije ulaska na europsko tržište i načela „Europskih korporacija“- Poticanje poduzetništva, inovativnosti i osposobljavanja na Unutarnjem tržištu EU-a- Proračun EU i mogućnosti financiranja poduzetništva putem EU fondova- Specifičnosti poslovanja u pojedinim članicama EU-a- Okviri poslovanja europskih poduzeća izvan granica EU-a- Analiza studije slučaja poslovanja na Unutarnjem europskom tržištu.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	-	Eksperimentalni rad	-
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej	-	Istraživanje	
Projekt	0,6	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	-						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirana provjera znanja (dva kolokvija) = 40% (2*20%)							
Projektne zadatke i aktivnost na nastavi = 30 %							
Završni ispit = 30%							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka [poglavlja 1.3.; 5; 8; 15; 16.3.; 17.3.; 17.4.; 18.3.]							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - Kersan-Škabić, I. (2015.) Ekonomija Europske unije, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", Pula - Guay, T. (2014.), The Business Environment of Europe: Firms, Governments, and Institutions, Cambridge University Press - Somers, F. (2019) European Business Environment: Doing Business in Europe, Routledge - Baldwin, R., Wyplosz, C. (2020) The Economics of European Integration, McGraw- Hill Higher Education - Nello, Susan Senior (2012) The European Union: Economics, Policies & History, McGraw- Hill Higher Education - Pelkmans, J. (2006) European Integration: Methods and Economic Analysis, Pearson Education - McDonald, F., Dearden, S. (2005) European Economic Integration, Pearson Education - 8) Razni internet izvori i članci 							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka			17		30		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Heri Bezić Izv.prof.dr.sc. Tomislav Galović	
Naziv predmeta	Poslovanje u međunarodnom okruženju	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
1. Ciljevi predmeta		
Cilj je kolegija prezentirati studentima pojmove iz područja međunarodnog poslovanja, temeljne oblike ulaska na inozemna tržišta i poslovne operacije koje se realiziraju u međunarodnom okruženju. Ovaj će kolegij studentima razjasniti postojeće, teorijske i praktične, spoznaje iz područja međunarodnog poslovanja te im osigurati temelje za primjenu stečenih znanja i rješavanje konkretnih problema i izazova koji se u tom kontekstu postavljaju pred poduzeća koja nastupaju na međunarodnom tržištu		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: - Definirati i usporediti pojmove, elemente, načela i tehnike međunarodnog poslovanja - Razumjeti i identificirati oblike ulaska na inozemno tržište - Provesti proces analize i razumjeti specifičnosti pojedinog tržišta		
4. Sadržaj predmeta		
- Čimbenici i efekti globalizacije na poslovanje - Multinacionalne kompanije i njihova uloga - Uvod u strategije izlaska na inozemna tržišta - Inozemne direktne investicije - Transfer tehnologije i licenca - Franchising - Strateški savezi - Vezana trgovina - Izvođenje investicijskih radova u inozemstvu - Dugoročna proizvodna kooperacija/Poslovno tehnička suradnja - 11. Ostale usluge u međunarodnom poslovanju - 12. Financiranje i osiguravanje izvoznih poslova - Poslovanje na izabranim međunarodnim tržištima - Proces analize inozemnog tržišta - 15. Kreiranje strategije poslovanja na međunarodnom tržištu		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno sudjelovati u radionicama, izraditi seminarski rad, prezentirati seminarski rad koristeći suvremene tehnike prezentacije.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Projekt = 50%
Seminari = 20 %
Ispit = 30 %

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Matić, B. (2016): Međunarodno poslovanje: institucije, pravila, strategije, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, poglavlja: 1.-6.
- Prezentacije i bilješke s predavanja i seminara

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Verbeke, A., International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success, "Ned edition, Cambridge University Press, New York, 2013.
- Johnson, D., Turner, C., International Business: Themes and issues in the modern global economy, 2nd edition, Routledge, Taylor&Francis e-Library, 2010.
- Cullen, B. J., Parboteeah, K. P., International Business: Strategy and the Multinational Company, Routledge, Taylor&Francis e-Library, 2009
- Aswathappa, K., International business, 4th edition, Tata McGraw Hill, New Delhi, 2010

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Matić, B. (2016): Međunarodno poslovanje: institucije, pravila, strategije, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb	20	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	
Naziv predmeta	Poslovna politika banaka	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezan kolegij	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Kolegij izučava politiku prikupljanja i pribavljanja izvora sredstava, politiku plasmana i upravljanje bankom. Cilj kolegija je upoznati studente s politikom upravljanja izvorima i plasmanima banke, optimizacije bančinog portfelja, kao i metodama upravljanja bankovnim rizicima (kreditni, kamatni, rizik likvidnosti, operativni rizik itd.)		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon polaganja ispita student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Samostalno izraditi bonitetnu ocjenu i procjenu kreditnog rizika za bankovne klijente- Elaborirati i formirati metode upravljanja aktivom i pasivom banaka- Objasniti i primijeniti različite modele mjerenja i instrumenata zaštite od rizika u poslovanju banaka		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam, načela i zadaci poslovne politike banaka- Determinante poslovne politike- Ocjena boniteta i kreditne sposobnosti klijenata banke- Financijske inovacije (proizvodi i procesi)- Upravljanje rizicima- Kreditni rizik i adekvatnost kapitala.- Klasifikacija plasmana u rizicne skupine- Formiranje optimalnog portfelja- Mjerenje kamatnog rizika- Modeli mjerenja kreditnog rizika- Prosjecno vrijeme vezivanja (Duration).- Jaz prosječnog vremena vezivanja imovine i obveza (Gap)- Forward (terminski) ugovori.- Futures ugovori, Opcije.- Caps, Floors i Collars, Swapovi		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,8	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokviji (esej) = 40 % - Ishod učenja: 2, 3

Seminarski rad = 20 % - Ishod učenja: 1

Test = 10 % - Ishod učenja: 2

Ispit (nadopunjavanje i zaokruživanje) = 30 % - Ishod učenja: 1,2,3

Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Mishkin, F.S.(2012.), Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, Mate, Zagreb

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Saunders, A., (2018.), Financial Institutions Management, Irwin McGraw-Hill, Boston
- Sinkey, J.F., (2002.), Commercial Bank Financial Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Mishkin, F.S.(2012.), Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, Mate, Zagreb	10	40

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Daniela Kružić, univ. spec. prev., predavač Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., predavač	
Naziv predmeta	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 1	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta		
Unaprjeđivanje jezične kompetencije, ovladavanje strukturama nužnim za usmeno i pismeno komuniciranje u određenim poslovnim situacijama s tvrtkama njemačkog govornog područja, usvajanje stručne terminologije, ovladavanje poslovnim kontekstom i kulturalnim razlikama u zemljama njemačkog govornog područja, produbljivanje svijesti o interkulturalnim aspektima komuniciranja na njemačkom jeziku u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje timskog duha u istraživanju i pripremi seminarskih radova i ocjenjivanju verbalnih i neverbalnih elemenata u usmenom izlaganju svojih kolega, igri uloga i rješavanju problema.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s početne razine i moći će: - u slušanju i govoru: razumjeti svakodnevne i tipične poslovne situacije i sudjelovati u njima, ukratko objasniti svoje mišljenje, stajališta i planove te se uključiti u razgovor o poznatim temama koristeći jezik struke te strukturirati jednostavni usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka. - u čitanju i pisanju: razumjeti tekstove o svakodnevnim i poznatim stručnim temama, voditi bilješke, napisati jednostavan tekst vezan uz obrađene teme poslovne komunikacije.		
4. Sadržaj predmeta		
Osnove komunikacijskog procesa. Osnovni obrasci verbalne i neverbalne komunikacije. Kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. Strukturiranje jednostavne prezentacije na stranom jeziku. Poslovno dopisivanje. Obrada jezičnih struktura, kolokacija, frazema i idioma vezanih uz smjer studija. Teme i strukture: Small Talk; Prihvaćanje poziva; Odbijanje poziva; Obrazovanje; Povijest tvrtke; Preterit glagola; Prezentiranje; Home-Office; Reklamacija; Zavisne rečenice; Uslužne djelatnosti; Gospodarske djelatnosti; Povratni glagoli; Poslovni put; Snalaženje u prostoru; Kontaktiranje poslovnih partnera; Gospodarstvo na njemačkom govornom području. Tvrtke njemačkog govornog područja.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Priprema izlaganja, sudjelovanje u aktivnostima u nastavi. Polaganje pismenog i usmenog kolokvija te završnog ispita.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0.7	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	0.3	Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, izlaganjem, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A2. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja: 11., 13., 14., 15.)
- Hering, A./ Matussek, M. (2003): Geschäftskommunikation. Hueber, Ismaning. (odabrana poglavlja: Lektion 1)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Buscha, A., Linthout, G. (2004). Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache. Hueber Verlag, Ismaning.
- Luscher, R. (2007). Übungsgrammatik DaF für Anfänger, Hueber Verlag, München.
- Rodek, S., Kosanović, J. (2004). Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Rodek, S. (2009). Hrvatsko – njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Sander, I. et al. (2017). DaF im Unternehmen B1/B2. Klett Verlag. Stuttgart.
- Sachs, R. (2008). Deutsche Handelskorrespondenz. Hueber Verlag, München.
- Eismann, V. (2007): Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Cornelsen, Berlin.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A2. Klett Verlag. Stuttgart.	1	30
Hering, A./ Matussek, M. (2003): Geschäftskommunikation. Hueber, Ismaning.	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Daniela Kružić, univ. spec. prev., predavač Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., predavač	
Naziv predmeta	Poslovne komunikacijske vještine na njemačkom jeziku 2	
Studijski program	Diplomski studij	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta		
Unaprjeđivanje jezične kompetencije, ovladavanje strukturama za usmeno i pismeno komuniciranje u određenim poslovnim situacijama s tvrtkama njemačkog govornog područja, usvajanje stručne terminologije, ovladavanje poslovnim kontekstom i kulturalnim razlikama u zemljama njemačkog govornog područja, produbljivanje svijesti o interkulturalnim aspektima komuniciranja na njemačkom jeziku u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje timskog duha u istraživanju i pripremi seminarskih radova i ocjenjivanju verbalnih i neverbalnih elemenata u usmenom izlaganju svojih kolega, igri uloga, rješavanju problema i u pregovaranju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s razine A1-A2 i moći će: - u slušanju i govoru: razumjeti svakodnevne i tipične poslovne situacije i razgovore i sudjelovati u njima, iznijeti svoje mišljenje, stajališta i planove te se uključiti u razgovor o poznatim temama koristeći jezik struke te strukturirati usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka. - u čitanju i pisanju: razumjeti tekstove o svakodnevnim i poznatim stručnim temama, voditi bilješke, napisati tekst vezan uz obrađene teme poslovne komunikacije.		
4. Sadržaj predmeta		
Pravila komunikacije: verbalna i neverbalna komunikacija (A2 razina). Kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. Javni nastup i prezentiranje. Pregovaranje. Poslovno dopisivanje. Obrada jezičnih struktura, kolokacija, frazema i idioma vezanih za smjer studija i u skladu s jezičnom kompetencijom (A2). Teme i strukture: Marketing; Reklame; Upit; Ponuda; Oblici uljudnosti (Konjunktiv II); Narudžba; Poslovno odijevanje; Reklamacija; Razgovor za posao; Životopis; Molba za posao; Gospodarski sektori, tvrtke i proizvodi; Zavisne rečenice; Poslovne ideje; Pravni oblici poduzeća; Poslovno savjetovanje; Telefonska komunikacija; Sajam.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Priprema izlaganja, sudjelovanje u aktivnostima u nastavi. Polaganje pismenog i usmenog kolokvija te završnog ispita.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0.7	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	0.3	Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, izlaganju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A2. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja: 17., 18.)
- Sander, I. et al. (2017). DaF im Unternehmen B1/B2. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja: 1., 3., 4., 5., 9., 10.)
- Hering, A./ Matussek, M. (2003): Geschäftskommunikation. Hueber, Ismaning. (odabrana poglavlja: 2., 3., 4. i 6.)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Buscha, A., Linthout, G. (2004). Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache. Hueber Verlag, Ismaning.
- Rodek, S., Kosanović, J. (2004). Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Rodek, S. (2009). Hrvatsko – njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Sachs, R. (2008). Deutsche Handelskorrespondenz. Hueber Verlag, München.
- Eismann, V. (2007): Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Cornelsen, Berlin.
- Eismann, V. (2007): Erfolgreich in Besprechungen. Cornelsen, Berlin.
- Luscher, R. (2007). Übungsgrammatik DaF für Anfänger, Hueber Verlag, München.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A2. Klett Verlag. Stuttgart.	u procesu nabavke	30
Sander, I. et al. (2017). DaF im Unternehmen B1/B2. Klett Verlag. Stuttgart.	u procesu nabavke	30
Hering, A./ Matussek, M. (2003): Geschäftskommunikation. Hueber, Ismaning.	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Daniela Kružić, univ. spec. prev., predavač	
Naziv predmeta	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 1	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta		
Unaprjeđivanje jezične kompetencije, ovladavanje strukturama nužnim za usmeno i pismeno komuniciranje u određenim poslovnim situacijama s tvrtkama talijanskog govornog područja, usvajanje stručne terminologije, ovladavanje poslovnim kontekstom i kulturalnim razlikama u zemljama talijanskog govornog područja, produbljivanje svijesti o interkulturalnim aspektima komuniciranja na talijanskom jeziku u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje timskog duha u istraživanju i pripremi seminarskih radova i ocjenjivanju verbalnih i neverbalnih elemenata u usmenom izlaganju svojih kolega, igri uloga i rješavanju problema.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s početne razine i moći će: - U slušanju i govoru: razumjeti svakodnevne i tipične poslovne situacije i sudjelovati u njima, ukratko objasniti svoje mišljenje, stajališta i planove te se uključiti u razgovor o poznatim temama koristeći jezik struke te strukturirati jednostavni usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka. - u čitanju i pisanju: razumjeti tekstove o svakodnevnim i poznatim stručnim temama, voditi bilješke, napisati jednostavan tekst vezan uz obrađene teme poslovne komunikacije.		
4. Sadržaj predmeta		
Osnove komunikacijskog procesa. Osnovni obrasci verbalne i neverbalne komunikacije. Kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. Strukturiranje jednostavne prezentacije na stranom jeziku. Poslovno dopisivanje. Obrada jezičnih struktura, kolokacija, frazema i idioma vezanih uz smjer studija. Teme i strukture: Organizacija sajma; Pozivnica; Ponašanje tijekom sajma; Reklame; Talijanski sajmovi; Poslovni put; Prijevozna sredstva; Marke i brendovi; Vrste proizvoda; Upit; Ponuda; Narudžba; Pridjevi; Vrste komunikacije; Telefonski razgovor; Dostava; Reklamacija; Formalna komunikacija (naredbe); Kratice u pisanoj komunikaciji; Talijansko gospodarstvo; Talijanske tvrtke.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Priprema izlaganja, sudjelovanje u aktivnostima u nastavi. Polaganje pismenog i usmenog kolokvija te završnog ispita.		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0.7	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	0.3	Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, izlaganjem, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016). *Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale*, Edilingua, Roma. (odabrana poglavlja: 7., 8. i 9.)
- Luppi, A. (2004). *Corrispondenza commerciale italiana*. Školska knjiga, Zagreb. (odabrana poglavlja: Parte prima: Le abbreviazioni e le sigle)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pelizza, G., Mezzadri, M. (2002). *L'italiano in azienda*. Guerra Edizioni, Perugia.
- Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G. (2015). *Italiano per economisti*, edizione aggiornata. Alma Edizioni, Firenze.
- Jernej, J. (1995). *Talijanska konverzacijska gramatika*, Školska knjiga, Zagreb.
- Luppi, A., Jernej, A. (2000). *Talijansko-hrvatski poslovni rječnik*, Školska knjiga, Zagreb.
- *Dizionario dei termini economici*, Dizionari Rizzoli, Milano, 1992.
- *Il Sole 24 Ore*, IL SOLE 24 ORE, S.p.A., Milano (dnevne novine iz područja ekonomije, financija, politike i kulture)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016). <i>Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale</i> , Edilingua, Roma.	6	30
Luppi, A. (2004). <i>Corrispondenza commerciale italiana</i> . Školska knjiga, Zagreb	10	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj predmeta	Daniela Kružić, univ. spec. prev., predavač						
Naziv predmeta	Poslovne komunikacijske vještine na talijanskom jeziku 2						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	2.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15+0+15	
OPIS PREDMETA							
1. Ciljevi predmeta							
Unaprjeđivanje jezične kompetencije, ovladavanje strukturama za usmeno i pismeno komuniciranje u određenim poslovnim situacijama s tvrtkama talijanskog govornog područja, usvajanje stručne terminologije, ovladavanje poslovnim kontekstom i kulturalnim razlikama u zemljama talijanskog govornog područja, produbljivanje svijesti o interkulturalnim aspektima komuniciranja na talijanskom jeziku u međunarodnom poslovnom okruženju, razvijanje timskog duha u istraživanju i pripremi seminarskih radova i ocjenjivanju verbalnih i neverbalnih elemenata u usmenom izlaganju svojih kolega, igri uloga, rješavanju problema i u pregovaranju.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju i moći će: - u slušanju i govoru: razumjeti svakodnevne i tipične poslovne situacije i razgovore i sudjelovati u njima, iznijeti svoje mišljenje, stajališta i planove te se uključiti u razgovor o poznatim temama koristeći jezik struke te strukturirati usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka. - u čitanju i pisanju: razumjeti tekstove o svakodnevnim i poznatim stručnim temama, voditi bilješke, napisati tekst vezan uz obrađene teme poslovne komunikacije.							
4. Sadržaj predmeta							
Pravila komunikacije: verbalna i neverbalna komunikacija (A2 razina). Kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. Javni nastup i prezentiranje. Pregovaranje. Poslovno dopisivanje. Obrada jezičnih struktura, kolokacija, frazema i idioma vezanih za smjer studija i u skladu s jezičnom kompetencijom (A2). Teme i strukture: Razgovor za posao; Životopis; Molba za posao; Prednosti i mane; Obrazovni sustav; Gospodarski sektori, tvrtke i proizvodi; Pravni oblici poduzeća; Poslovno savjetovanje; Organizacijska struktura poduzeća; Kružno pismo; Marketing; Reklame; Upit; Ponuda; Reklamacija; Poslovno odijevanje.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Priprema izlaganja, sudjelovanje u aktivnostima u nastavi. Polaganje pismenog i usmenog kolokvija te završnog ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	



Pismeni ispit	0.7	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	0.3	Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, izlaganju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016). *Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale*, Edilingua, Roma. (odabrana poglavlja: 10)
- Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G. (2015): *Italiano per economisti*, edizione aggiornata. Alma Edizioni, Firenze. (odabrana poglavlja: Sezione A, Sezione D)
- Luppi, A. (2004). *Corrispondenza commerciale italiana*. Školska knjiga, Zagreb. (odabrana poglavlja: Le lettere circolari)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Pelizza, G., Mezzadri, M. (2002): *L'italiano in azienda*. Guerra Edizioni, Perugia.
- Jernej, J. (1995): *Talijanska konverzijska gramatika*, Školska knjiga, Zagreb.
- Luppi, A., Jernej, A. (2000): *Talijansko-hrvatski poslovni rječnik*, Školska knjiga, Zagreb.
- Dizionario dei termini economici, Dizionari Rizzoli, Milano, 1992.
- Spagnesi M.: *Dizionario dell'economia e della finanza*, Bonacci Editore, Roma, 1994.
- *Il Sole 24 Ore*, IL SOLE 24 ORE, S.p.A., Milano (dnevne novine iz područja ekonomije, financija, politike i kulture)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016). <i>Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale</i> , Edilingua, Roma.	6	30
Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G. (2015): <i>Italiano per economisti</i> , edizione aggiornata. Alma Edizioni, Firenze.	2	30
Luppi, A. (2004). <i>Corrispondenza commerciale italiana</i> . Školska knjiga, Zagreb	10	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Igor Cvečić Doc.dr.sc. Marko Tomljanović	
Naziv predmeta	Poslovne politike EU i Unutarnje tržište	
Studijski program	Diplomski studij	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Kolegij promiče dublje razumijevanje načela funkcioniranja i upravljanja Europskom unijom te razumijevanje teorijskih aspekata analize procesa integracije i praktičnog funkcioniranja zajedničkih mikroekonomskih politika, a sve u funkciji boljeg razumijevanja Unutarnjeg europskog tržišta, njegovih temeljnih sloboda i učinaka pratećih politika koje stvaraju uvjete za ostvarivanje zajedničkih interesa i ciljeva u području slobodnog poslovanja na tržištu Europske unije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- razlikovati glavne institucije i instrumente provođenja europskih (mikro)ekonomskih politika, te razmotriti čimbenike koji utječu na poslovne aspekte regionalnih ekonomskih integracija;- objasniti temeljne pojmove vezane za europsko unutarnje tržište i njegove temeljne „slobode“, te prezentirati aspekte specifičnih zajedničkih politika ili problematike tržišne integracije u EU;- kritički prosuđivati temeljne postavke razvoja europske integracije u području zajedničkog djelovanja, poput poljoprivrede, tržišnog natjecanja, oporezivanja te industrije i transporta.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Povijesni i institucionalni okviri EU-a- Specifičnosti donošenja odluka u području zajedničkih politika EU- Sustav financiranja EU-a- Mikroekonomska analiza europskih integracija- Preferencijalna liberalizacija i vanjsko-trgovinski položaj EU-a- Unutarnje europsko tržište i temeljni koncepti ekonomskih politika u EU- Evolucija tržišne integracije i „temeljnih sloboda“ u EU- Europsko tržište usluga i slobodan poslovni nastan- Specifičnosti financijske integracije u EU- Zajednička poljoprivredna politika u EU – CAP- Učinci lokacije, ekonomska geografija i regionalna politika- Politika tržišnog natjecanja i državnih potpora u EU; zaštita potrošača u EU- Harmonizacija oporezivanja u EU- Europska industrija, tehnološki razvoj i inovacije- Europska transportna, energetska i ribarstvena politika.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.					
8. Praćenje rada studenata					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	- Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	- Istraživanje
Projekt / debate	0,5	Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	- Praktični rad
Portfolio	-				
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
<ul style="list-style-type: none">- Kontinuirana provjera znanja (dva kolokvija) = 50% (2*25%)- Debata/seminari/projektni zadaci = 12 - 16%- aktivnost na nastavi (zadaci i sl.) = 4 - 8%- Završni ispit = 30%					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none">- Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka [poglavlja 1 - 9 + 11 - 16]- Nastavni materijali					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none">- Kersan-Škabić, I. (2015.) Ekonomija Europske unije, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", Pula- Mintas Hodak, Lj. (ur.) (2017) Europska unija, MATE i ŽSEM, Zagreb- Baldwin, R., Wyplosz, C. (2020) The Economics of European Integration, McGraw- Hill Higher Education- Nello, Susan Senior (2012) The European Union: Economics, Policies & History, McGraw- Hill Higher Education- Jovanović, M.N. (2013.) The Economics of European Integration – 2nd edition, Edward Elgar Publishing, UK- Pelkmans, J. (2006) European Integration: Methods and Economic Analysis, Pearson Education- McDonald, F., Dearden, S. (2005) European Economic Integration, Pearson Education- Somers, F. (2019) European Business Environment: Doing Business in Europe, Routledge- 9) Razni internet izvori i članci					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka		17		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.					



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	
Naziv predmeta	Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka su podučiti studente kako elaborirati teoriju vezanu uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka, dijelove sustava za upravljanje bazama podataka primjenjujući modele sustava za upravljanje bazama podataka te kako koristiti Oracle-ov sustav za upravljanje bazama podataka pri razvijanju rješenja za poslovanje.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Elaborirati teoriju vezanu uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka, dijelove sustava za upravljanje bazama podataka primjenjujući modele sustava za upravljanje bazama podataka te etička pitanja vezana uz sustave za upravljanje bazama podataka.- Koristiti Oracle-ov sustav za upravljanje bazama podataka pri razvijanju rješenja za poslovanje.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvodna razmatranja vezana uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka- Teorija vezana uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka- Primjeri tvrtki koje koriste poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka- Teorija napredne normalizacije podataka i tablica te teorija modela sustava za upravljanje bazama podataka- Odabrana etička pitanja vezana uz poslovne aspekte sustava za upravljanje bazama podataka- Buduće tendencije napretka sustava za upravljanje bazama podataka- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri konceptualizaciji podataka- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri modeliranju podataka- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri definiranju zahtjeva za baze podataka- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri transliranju iz dijagrama u baze podataka- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri kreiranju objekata baze podataka- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri uspostavljanju veza među podatcima- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri naprednoj normalizaciji podataka i tablica- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri korištenju SQL-a- Primjeri poslovnih aspekata Oracle sustava za upravljanje bazama podataka pri stvaranju grafičkih korisničkih sučelja za baze podataka		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

Bez komentara

7. Obaveze studenata

prisustvovanje predavanjima, prisustvovanje vježbama, sudjelovanje u aktivnostima, aktivan rad na računalima, prisustvovanje kolokvijima, prisustvovanje ispitima

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,25	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Na predmetu Poslovni aspekti sustava za upravljanje bazama podataka studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu. Tijekom nastave studente će se vrednovati s 2 kolokvija (kontinuirane provjere znanja) i aktivnostima u svakom tjednu semestra. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detaljna razrada načina provjere ishoda učenja definirana je izvedbenim planom predmeta za svaku akademsku godinu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Morris, M., 2016, Study Guide for 1Z0-006: Oracle Database Foundations: Oracle Certification Prep, ODB Press

Institute of Business Ethics, 2016, Business Ethics and Big Data, Institute of Business Ethics, London

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Morris, M., 2016, Study Guide for 1Z0-006: Oracle Database Foundations: Oracle Certification Prep, ODB Press	Dostupno online	30
Institute of Business Ethics, 2016, Business Ethics and Big Data,	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač	
Naziv predmeta	Poslovni engleski jezik za financije	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20+0+10
Opis predmeta		
1. Ciljevi predmeta		
Postizanje napredne jezične kompetencije u služenju različitim stručnim tekstovima iz područja računovodstva i financija. Usvajanje stručne terminologije i proširivanje vokabulara, posebice iz područja financija i računovodstva. Tehnika dekodiranja stručnog teksta na primjeru autentičnog materijala. Ovladavanje akademskom razinom obrade i izlaganja sadržaja, te razvijanje ostalih jezičnih vještina potrebnih u poslovnom sektoru.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Po završetku kolegija, studenti će moći na engleskom jeziku iz područja financija: <ul style="list-style-type: none">- samostalno pratiti i po potrebi izrađivati materijale- čitati prezentirati financijske izvještaje- pratiti literaturu i izvore vezane teme iz područja financija i računovodstva- razumjeti i koristiti englesku terminologiju vezanu uz financije		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Obrada i usvajanje temeljnih pojmova i jezičnih kompetencija unutar sljedećih tematskih cjelina:- Računovodstvo i financije u vrijeme globalizacije<ul style="list-style-type: none">- Računovostvene politike i standardi- Računovodstvena načela i pretpostavke- Izvještavnje<ul style="list-style-type: none">- Godišnji finacijski izvještaji- Poslovanje poduzeća- Vrednovanje imovine (deprecijacija i amortizacija)- Finacijske institucije- Vrste banaka- Investicije<ul style="list-style-type: none">- Start-up kapital- Vrste dionica- Vrste obveznica- Izvedenice- Trgovanje opcijama- Upravljanje rizicima<ul style="list-style-type: none">- Investicijski kreditni rating- Insloventnost- Revizija<ul style="list-style-type: none">- Vrste revizijskog mišljenja		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci



	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari	Predavanja, vježbe i analize slučaja kombiniraju se s komunikativnim pristupom u nastavi – kroz aktivno sudjelovanje studenata u grupnim projektima, izradi seminara, prezentacijama itd.						
7. Obaveze studenata							
Praćenje aktualnih poslovnih novosti u medijima na engleskom jeziku, pohađanje nastave, aktivno učešće na nastavi te izrada projekata i/ili istraživanja i/ili obrada slučajeva i to samostalno ili u timu.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,3	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	0.7	Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Postupak vrednovanja utvrđuje se izvedbenim planom nastave. Student se ocjenjuje temeljem aktivnosti u nastavi (obrada i prezentacija znanstvenog članka ili poglavlja knjige iz područja računovodstva i financija pisanih na engleskom jeziku u timu ili samostalno), postignutih rezultata na kolokvijima (2 kolokvija) te temeljem završnog usmenog ispita.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Helm, S.: MARKET LEADER: Accounting and Finance, Longman, Pearson Education Ltd (2010)- MacKenzie, I.: Professional English in Use – Finance, Cambridge University Press, (2007)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Web stranice kolegija (nastavni materijali)- Znanstveni i stručni radovi iz područja financija po izboru studenta- Mascull, B.: Business Vocabulary in Use, Advanced, Cambridge University Press, 2004- MacKenzie, I.: English for the Financial Sector, Cambridge University Press, 2008- Flower, J.: Build Your Business Vocabulary, LTP, UK (1996)							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Helm, S.: MARKET LEADER: Accounting and Finance, Longman, Pearson Education Ltd (2010)		1		30			
MacKenzie, I.: Professional English in Use - Finance, Cambridge University Press, (2007) (odabrana poglavlja)		2		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	
Naziv predmeta	Poslovni i menadžerski informacijski sustavi	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta Poslovni i menadžerski informacijski sustavi su podučiti studente sveobuhvatnu i suvremenu teoriju vezanu uz poslovne i menadžerske informacijske sustave te etička pitanja vezana uz poslovne i menadžerske informacijske sustave te kako koristiti Microsoft Excel-ova i/ili Oracle-ova i/ili Odoo-ova i/ili srodna poslovna rješenja pri modeliranju i/ili rješavaju primjera poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita student će moći: - Elaborirati sveobuhvatnu i suvremenu teoriju vezanu uz poslovne i menadžerske informacijske sustave te etička pitanja vezana uz poslovne i menadžerske informacijske sustave. - Koristiti Microsoft Excel-ova i/ili Oracle-ova i/ili Odoo-ova i/ili srodna poslovna rješenja pri modeliranju i/ili kreiranju primjera poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvodna razmatranja vezana uz poslovne i menadžerske informacijske sustave- Značajke poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava- Pozicije poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava te analitičkih i upravljačkih obrada unutar organizacije- Međuodnos poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava te poslovnih procesa- Postulati razvoja poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava- Modaliteti organiziranja poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava- Načini elektroničkog povezivanja poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava- Pitanja kvalitete te sigurnosti poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava- Odabrana etička pitanja vezana poslovne i menadžerske informacijske sustave- Buduće tendencije napretka poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava- Primjeri modeliranja problema linearnog programiranja u poslovnim i menadžerskim informacijskim sustavima u Microsoft Excelu- Elementi poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava u Microsoft Excel i/ili Oracle i/ili Odoo i/ili srodnim poslovnim rješenjima- Primjeri poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava u Microsoft Excel i/ili Oracle i/ili Odoo i/ili srodnim poslovnim rješenjima u menadžmentu i/ili u međunarodnom poslovanju- Primjeri poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava u Microsoft Excel i/ili Oracle i/ili Odoo i/ili srodnim poslovnim rješenjima u poduzetništvu i/ili u marketingu- Primjeri poslovnih i menadžerskih informacijskih sustava u Microsoft Excel i/ili Oracle i/ili Odoo i/ili srodnim poslovnim rješenjima u financijama		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij



<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari**7. Obaveze studenata**

prisustvovanje predavanjima, prisustvovanje vježbama, sudjelovanje u aktivnostima, aktivan rad na računalima, prisustvovanje kolokvijima, prisustvovanje ispitima

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,75	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,25	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Na predmetu Poslovni i menadžerski informacijski sustavi studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu. Tijekom nastave studente će se vrednovati s 2 kolokvija (kontinuirane provjere znanja) i aktivnostima u svakom tjednu semestra. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja. Detaljna razrada načina provjere ishoda učenja definirana je izvedbenim planom predmeta za svaku akademsku godinu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Varga, M. & Strugar I. (ur.), 2016, Informacijski sustavi u poslovanju, Ekonomski fakultet - Zagreb, Zagreb
Sciore, E., 2020, Understanding Oracle APEX 20 Application Development, Apress, New York
Tiwarly, D. K., 2011, Security and Ethical Issues in IT: An Organization's Perspective, G. K. Web Services, Delhi

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Panian, Ž. & Ćurko K. (ur.) 2010, Poslovni informacijski sustavi, Ekonomski fakultet - Zagreb, Zagreb

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Varga, M. & Strugar I. (ur.) 2016, Informacijski sustavi u poslovanju, Ekonomski fakultet - Zagreb, Zagreb	3	30
Tiwarly, D. K., 2011, Security and Ethical Issues in IT: An Organization's Perspective, G. K. Web Services, Delhi	Dostupno online	30
Sciore, E., 2020, Understanding Oracle APEX 20 Application Development, Apress, New York	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Poslovno spajanje i preuzimanje	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente dominantnim načinom međunarodnog širenja poduzeća i često korištenim načinom poslovnog i financijskog restrukturiranja poduzeća. Objasniti motive, izazove i zamke vlasničkog povezivanje i njegovih alternativnih oblika.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- Prepoznati i moći usporediti motive za vlasničke integracije i razlikovati učinke različitih oblike spajanja, preuzimanja i strateških partnerstva- Opisati integracijski proces i analizirati ključne čimbenike uspjeha		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojmovna određenja i teorijska tumačenja poslovnih spajanja u organizacijskoj teoriji- Vlasničke integracije i ekonomski kontekst (valovi integracija)- Motivi i razlozi pojave vlasničkih integracija- Spajanja i preuzimanja kao vid operativnog i financijskog restrukturiranja- Valuacija transakcije- Tržišna regulacija i procesi vlasničkih integracija- Strategije preuzimanja i strategije obrane od neprijateljskih preuzimanja- Financijski instrumenti poslovnih preuzimanja- Faze procesa preuzimanja i provođenje Due Dilligence-a- Integracija i koordinacija sustava nakon preuzimanja- Uspješnost vlasničkih integracija u kreiranju vrijednosti- Alternativni oblici rasta: Zajednička ulaganja, strateške alijanse i manjinska ulaganja- Alternativni oblici rasta: licence i franšize- Preuzimanja i spajanja kod malih i srednjih poduzeća- Pregled i analiza vlasničkih integracija u Republici Hrvatskoj		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj		

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	
Naziv predmeta	Projektni menadžment	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15
1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su osposobiti studente za razumijevanje razvojnih mogućnosti projektnog upravljanja te stjecanje kompetencija i vještina apliciranja metodologije upravljanja projektima.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnoga svladavanja kolegija student će moći: <ul style="list-style-type: none">- analizirati i vrednovati uvjete i mogućnosti primjene metodologije projektnog menadžmenta,- interpretirati tehnologiju upravljanja projektima i projektnog upravljanja razvojem poslovanja poduzeća,- implementirati specifične alate i tehnike upravljanja projektima		
4. Sadržaj predmeta		
Program sadrži ove tematske jedinice: <ul style="list-style-type: none">- projekti i projektno orijentirano poslovanje,- životni ciklus projekta,- koncept projektnog menadžmenta,- kontekst projektnog menadžmenta,- strategija razvoja projektnog upravljanja,- dizajniranje organizacije za projektno upravljanje,- organizacija i razvoj sustava projektnog menadžmenta;- iniciranje i aktiviranje realizacije projekata,- planiranje i organizacija logistike projektne realizacije,- evaluiranje i zaključivanje realizacije projekata,- upravljanje projektnom integracijom,- upravljanje projektnom organizacijom,- upravljanje realizacijom sustava primarnih projektnih ciljeva,- projektna upravljačka kontrola i upravljanje projektnim promjenama i- perspektive razvoja projektnog menadžmenta.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Obaveze studenata su sljedeće: <ul style="list-style-type: none">- redovito pohađanje nastave, priprema za sudjelovanje u nastavi, aktivno sudjelovanje u izvođenju		



- nastave,
- polaganje testova provjere znanja (IU1 + IU2),
 - izrada seminarskih zadataka (IU3) i
 - polaganje završnoga ispita (IU4).

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata na predmetu vrednuje se i ocjenjuje tokom nastave (izrada seminarskih zadataka, pisani kolokviji) i polaganjem završnog ispita, ako student udovoljava postavljenim kriterijima za pisanje rada.

Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti:

- 60% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva pisana kolokvija tijekom nastave (IU1, IU2). Struktura kolokvija: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja,
- 10% ocjenskih bodova može se steći izradom seminarskih zadataka (IU3) i
- 30% ocjenskih bodova može se steći polaganjem završnog ispita (IU4). Struktura pisanog završnoga ispita: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:

- ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu i
- ostvariti barem 50% od svakog ishoda učenja.

Student koji nije izvršio obveze utvrđene studijskim programom i izvedbenim planom nastave ne može pristupiti ispitu. Završni ispit predmeta je test koji se polaže u predviđenim ispitnim rokovima nakon odslušanih predavanja i odrađenih drugih aktivnosti utvrđenih studijskim programom i izvedbenim planom predmeta.

Kolokviji i ispit se polaže isključivo u pisanom obliku.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Zekić, Z.: Projektni menadžment - upravljanje razvojnim promjenama, Efri, Rijeka, 2010.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Dopunska literatura:

- Omazić, A. M. I Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.
- Hauc, A.: Projektni menadžment i projektno poslovanje, M.E.P. Consult, Zagreb, 2007.
- Kerzer, H.: Project management - a system approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 9th ed., John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey, 2006.
- Lock, D.: Project management, Gower, Burlington, 2003.
- Zekić, Z., Samaržija, L.: Project management of Dynamic Optimization of Business Performanse // International business research, 229 (2012), 99-11
- Zekić, Z.: Information Support system in Project Management of Business Activity Development // Business and management review, 105 (2012), 37-47.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zekić, Z.: Projektni menadžment - upravljanje razvojnim promjenama, Efri, Rijeka, 2010.	22	60

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	
Naziv predmeta	Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je osposobiti studente za samostalno procesuiranje računovodstvenih podataka o općim i specifičnim poslovnim događajima u poslovanju proračunskih subjekata i neprofitnih organizacija, što podrazumijeva razumijevanje suštine računovodstvenih koncepata za priznavanje elemenata financijskih izvještaja (prihoda, rashoda, imovine, izvora i obveza) te primjenu relevantnih nacionalnih i međunarodnih klasifikacija.</p> <p>Također, cilj je osposobiti studente za razumijevanje i samostalno generiranje računovodstvenih informacija te njihovu prezentaciju u formi eksternih i internih financijskih izvještaja o financijskom položaju i poslovnoj uspješnosti proračunskih subjekata i neprofitnih organizacija. Ispunjenjem navedenih ciljeva studenti će biti osposobljeni za primjenu usvojenih znanja na konkretnim računovodstvenim poslovima za kojima postoji potražnja na tržištu rada.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći:</p> <p>ISHOD 1: Objasniti obuhvat javnog i neprofitnog sektora te važnost normativnog zakonskog okvira i suštinu poslovnih procesa i specifičnih ciljeva poslovanja proračunskih i neprofitnih subjekata.</p> <p>ISHOD 2: Primijeniti relevantne računovodstvene klasifikacije i temeljne knjigovodstvene postupke u bilježenju računovodstvenih podataka u poslovne knjige proračuna i neprofitnih organizacija, utvrditi financijski rezultat, sastaviti i interpretirati sadržaj temeljnih financijskih izvještaja proračuna i neprofitnih organizacija.</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Institucionalni i funkcionalni obuhvat javnog sektora, a posebice opće države;- Sustav proračuna i osnove financijskog računovodstvenog informacijskog sustava proračuna;- Državno računovodstvo – računovodstveni koncepti i proračunske klasifikacije;- Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor;- Zakonski okvir i posebnosti računovodstva proračuna u Republici Hrvatskoj;- Organizacija računovodstva: poslovne knjige i evidencije, računski plan proračuna;- Primjena računskog plana i knjiženje tipičnih poslovnih događaja proračunskih subjekata;- Utvrđivanje financijskog rezultata poslovanja proračunskih subjekata;- Financijski izvještaji u sustavu proračuna – račun prihoda i rashoda, bilanca, izvještaj o promjenama vrijednosti imovine i obveza;- Konsolidacija financijskih izvještaja u sustavu proračuna;- Izvještaj o izvršenju proračuna;- Neprofitne organizacije u gospodarskom okruženju – financijski, porezni i računovodstveni aspekti,- Sustav računovodstva privatnih neprofitnih organizacija (NGO),- Primjena računskog plana i knjiženje tipičnih poslovnih događaja neprofitnih organizacija,- Sustav financijskog izvještavanja privatnih neprofitnih organizacija (NGO),		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
<p>Studenti su dužni aktivno sudjelovati u izvođenju nastave. Aktivno sudjelovanje podrazumijeva pohađanje nastave, odnosno alternativno kontinuirane e-kontakte primjerene učenju na daljinu.</p> <p>Također su dužni samostalno izraditi i prezentirati seminarski rad te kontinuirano izrađivati zadatke za vježbe kao pripremu za praćenje daljnjeg tijeka nastave.</p> <p>Radi praćenja kontinuiranog učenja te sustavnog usvajanja gradiva, studenti su dužni pristupiti kolokviju te završnom ispitu.</p>							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>ISHOD 1: Objasniti obuhvat javnog i neprofitnog sektora te važnost normativnog zakonskog okvira i suštinu poslovnih procesa i specifičnih ciljeva poslovanja proračunskih i neprofitnih subjekata.</p> <p>Vrednovanje se provodi pismenim putem te izradom pisanog rada i usmenom prezentacijom istog</p> <p>Primjer 1: Objasnite razliku i navedite primjer proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna Republike Hrvatske</p> <p>Primjer 2: Pripremite i prezentirajte seminarski rad: studenti seminarske zadatke izrađuju u timovima. Tijekom svog rada samostalno prikupljaju i izučavaju literaturu. Rezultate istraživanja opisuju kroz svoj seminarski rad i izlažu u sklopu seminarske nastave gdje s kolegama vode diskusiju o prezentiranoj tematici.</p> <p>Vrednovanje i ocjenjivanje vrši se, prema za to unaprijed definiranim kriterijima koji su studentima unaprijed poznati, a koji su objašnjeni u sklopu nastave i</p> <p>objavljeni na Merlinu kolegija. Primjer seminarske teme: Plan razvojnih programa Grada Rijeke.</p> <p>ISHOD 2: Primijeniti relevantne računovodstvene klasifikacije i temeljne knjigovodstvene postupke u bilježenju računovodstvenih podataka u poslovne knjige proračuna i neprofitnih organizacija, utvrditi financijski rezultat, sastaviti i interpretirati sadržaj temeljnih financijskih izvještaja proračuna i neprofitnih organizacija</p> <p>Vrednovanje se provodi pismenim putem: evidentiranje nastalih poslovnih događaja</p> <p>Primjer 1: Proknjižite nabavu dugotrajne imovine u sustavu proračuna;</p> <p>Primjer 2: Proknjižite nabavu dugotrajne imovine u sustavu neprofitnog računovodstva</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Vašiček D & Vašiček, V. (2016.) Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija, sveučilišni udžbenik, EFRI&TIM4PIN, Zagreb- Računski plan proračuna, dostupan: http://www.mfin.hr/hr/racunski-plan- Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i kontnom planu, NN 1/15, dostupno: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_01_1_14.html							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Skupina autora (ured. Vašiček, D.) (2007.) Računovodstvo proračuna, HZ RIF, Zagreb,- Skupina autora (ured. Vašiček, D.) (2011.) Primjena računskog plana proračuna 2011/12, HZ RIF, Zagreb- Skupina autora (ured. Vašiček, D./Sirovica K.) (2009.) Računovodstvo neprofitnih organizacija,							



HZRIF, Zagreb

- Sikirić, A.M. (2019.) Rodna perspektiva proračunskog procesa, Sveučilište u Rijeci: Ekonomski fakultet, Rijeka
- Bajo, A. (2006.) Sustav proračuna - ornament ili sredstvo upravljanja državnim financijama, Institut za javne financije, Zagreb
- Vašiček, D. (2007.) Državno računovodstvo u funkciji odlučivanja javnog menadžmenta, doktorska disertacija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka
- IFAC: Handbook of International Public Sector Accounting Standards – 2013... Edition, New York, www.ifac.org
- Zakonski akti kontinuirano dostupni na internet stranici Ministarstva financija RH: <http://www.mfin.hr/hr/racunovodstvo>
- stručni časopis Tim4Pin, TEB, RiF, Riznica

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vašiček D & Vašiček, V. (2016.) Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija, sveučilišni udžbenik, EFRI&TIM4PIN, Zagreb	10	30
Računski plan proračuna	Dostupno online	30
Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i kontnom planu, NN 1/15	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	
Naziv predmeta	Računovodstvo troškova	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1. godina diplomskog studija	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Upoznavanje studenata s troškovnim konceptima i vrstama troškovima po statičkim, dinamičkim i upravljačkim kriterijima klasifikacije i pripadajućim upravljačkim alatima te internim obračunom poslovanja kao osnovom praćenja i razumijevanja internih procesa u poduzeću- Osposobljavanje studenata za organiziranjem i vođenjem faza internog obračuna, upoznavanje sa standardizacijom troškova i primjenom najvažnijih suvremenih pristupa u upravljanju troškovima kao i ostalih aspekata primjene troškovnog koncepta u poslovanju poduzeća različitih djelatnosti – od javnog sektora do glavnih gospodarskih područja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni: <ul style="list-style-type: none">- Integrirati znanja o ulozi računovodstva troškova u upravljanju poduzećem, objasniti teorijske koncepte, troškovne zakonitosti i upravljačke alate te primijeniti usvojena znanja i metode na rješavanje praktičnih problema analize troškova u svrhu donošenja upravljačkih odluka u poduzeću.- Povezati znanja o međuodnosu internih faza u poslovanju poduzeća te primijeniti obračunske postupke u pojedinim fazama te različite tehnike i metode vrednovanja internih učinaka i kalkulacija troškova u računovodstvu proizvodnje.- Primijeniti i argumentirati najvažnije suvremene metode kalkulacija i upravljanja troškovima, kalkulacija prodajne cijene outputa zasnovanih na troškovnom konceptu i metode različitih obračunskih sustava po nepotpunim troškovima, te kritički zaključivati i argumentirati odabir prikladne metode temeljem njezinog utjecaja na iskazanu cijenu koštanja, prodajnu cijenu i/ili iskazani financijski rezultat.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Teorijski pojmovi troškovnog računovodstva. Vrste i svojstva troškova po statičkim, dinamičkim i upravljačkim kriterijima klasifikacije.- Indirektni troškovi. Razdvajanje fiksne i varijabilne komponente troškova.- Break Even Point (BEP) analiza i senzitivna analiza točke pokrića.- Analiza multiproduktnog asortimana. Granica sigurnosti i strukturiranje multiproduktnog asortimana.- Interni obračun u poduzeću. Obračunski postupci i vrednovanje u računovodstvu inputa poslovnog procesa.- Računovodstvo proizvodnje. Vrednovanje internih učinaka i sekundarnih troškova. Unutar-kompanijske kalkulacije.- Tradicionalne metode kalkuliranja troškova u industrijskoj proizvodnji- Suvremeni pristupi upravljanja troškovima i metode kalkuliranja troškova – Activity Based Costing, Target Costing,- Standardiziranje troškova i analiza varijance- Obračunski sustavi po nepotpunim troškovima u računovodstvu prodaje – direct costing metoda, metoda standardne granične cijene, metoda graničnih planskih troškova, metode obračuna s više stupnjeva doprinosa pokrića		



<ul style="list-style-type: none">- Kalkuliranje minimalnih prodajnih cijena prema troškovnom konceptu – u postojećem asortimanu i pri širenju asortimana.- Kalkuliranje minimalnih prodajnih cijena prema troškovnom konceptu u uslužnim djelatnostima. Transferne cijene.- Benefit – cost analiza u procjeni prihvatljivosti ulaganja u javnom sektoru- Linearno programiranje u upravljanju troškovima- Specifičnosti planiranja i obračuna troškova u pojedinim djelatnostima – građevinarstvu, prerađivačkoj industriji, prijevozu, poljoprivredi, turističkim uslugama							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem 2 kolokvija i završnog ispita							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ishod 1 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.</p> <p>Primjer vrednovanja ishoda 1:</p> <p>Prepoznajte vrstu troška: VREMENSKA AMORTIZACIJA STROJA sa stajališta slijedećih kriterija: prirodnog razvrstavanja, obuhvaćanja po nositeljima, reagiranja na stupanj zaposlenosti, reagibilnosti i poslovne funkcije te odredite odnos navedenog troška s izdatkom</p> <p>Ishod 2 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.</p> <p>Primjer vrednovanja ishoda 2:</p> <p>Navedite barem dvije aktivnosti koje bi se mogle javiti u proizvodnji (trgovini) i pridružite im odgovarajući privremeni nositelj troška u primjeni Activity Based Costing metode.</p> <p>Ishod 3 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.</p> <p>Primjer vrednovanja ishoda 3</p> <p>Objasnite kako primjena Direct costing metode obračuna utječe na iskazani financijski rezultat u odnosu na obračun po punoj cijeni koštanja.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE d.o.o., 2018.</p> <p>Bilješke s predavanja</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Objavljeni članci iz troškovnog računovodstva (internog obračuna) u stručnim časopisima i priručnicima (RIF, RRIF, Verlag Dashofer- Grupa autora: Troškovno i upravljačko računovodstvo (Izabrane teme), Hrvatska udruga računovodstvenih eksperata, Zagreb, 2006- I.Turk, S.Kavčič, S.Koželj: Stroškovno računovodstvo: Slovenski inštitut za reviziju, Ljubljana, 2001.- Polimeny, Handy, Cashin: Troškovno računovodstvo (prijevod), Faber & Zgombić, Zagreb, 1999.							



12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G. Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE d.o.o., 2018.	18	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	
Naziv predmeta	Regionalne ekonomske integracije	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Kolegij sveobuhvatno proučava teorijske postavke ekonomskih integracija, njihove uzroke, svrhu i temeljne učinke, kao i empirijske primjere različitih oblika ekonomskih integracija. Na taj se način stvaraju uvjeti za usvajanje temeljne metodologije analiziranja i procjene statičkih i dinamičkih učinaka ekonomskih integracija, čimbenika koji utječu na stvaranje određenih integracija te najvažnijih politika koje prate integracijske procese.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će po uspješnom svladavanju kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- Opisati i interpretirati različite oblike regionalnih ekonomskih integracija,- Analizirati različite učinke regionalnih ekonomskih integracija,- Interpretirati povezanost regionalnih ekonomskih integracija i poslovnih odluka.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Globalizacija, regionalizam i multilateralizam- Razvoj i specifičnosti osnovne teorije (Viner) ekonomske integracije- Oblici ekonomskih integracija – motivi, razlike i učinci- Moderna teorija ekonomske integracije; Meade i teorija drugog najboljeg rješenja- Slobodna trgovina nasuprot protekcionizmu i položaj ekonomskih integracija- Efekti ekonomskih integracija u teoriji carinske unije i zone slobodne trgovine: statički učinci; stvaranje trgovine, skretanje trgovine- Efekti ekonomskih integracija u teoriji carinske unije i zone slobodne trgovine: dinamički efekti ekonomskih integracija- WTO načela i položaj ekonomskih integracija- Teoretski vidici europskih integracija: analiza efekta ekonomije obujma i učinci na tržišno natjecanje- Teoretski vidici europskih integracija: učinci na lokalizaciju proizvodnje, ekonomski rast i siromaštvo- Teoretski vidici europskih integracija: učinci na migracije i kretanje kapitala- Razvoj Europske unije i njenih integracijskih okvira i politika- Ekonomska i monetarna integracija: razvoj i ekonomsko poslovne implikacije- Procesi regionalne konvergenije i divergencije; integracije zemalja u razvoju- Hrvatska u odnosu na ekonomske integracije - članstvo u integracijama i EU perspektive.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta).; kontinuirana provjera znanja							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	-
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej	-	Istraživanje	-
Projekt	-	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	-	Ostalo	0,2				
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirana provjera znanja – Kolokviji (dva) = 40% (2 * 20%)							
Seminarski rad = 20%							
Zadaće i ostali oblici provjere znanja = 10 %							
Završni ispit = 30%							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - Grgić, M., Bilas V. (2012), Teorija regionalnih ekonomskih integracija, Sinergija, Zagreb - Nastavni materijali 							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - Baldwin, R. & Wyplosz, Ch. (2020) The Economics of European Integration – 6th edition; McGraw-Hill Education, London - Lynch, D. A. (2010), Trade and Globalization: An Introduction to Regional Trade Agreements, Rowman & Littlefield Publishers, Plymouth - Cora, M.D. & Castle, A. (2016) Regional Economic Integration and Globalization, CreateSpace Independent Publishing Platform - Börzel, T.A. & Risse, Th. (2016) The Oxford Handbook of Comparative Regionalism, Oxford University Press, UK 							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Grgić, M., Bilas V. (2012), Teorija regionalnih ekonomskih integracija, Sinergija, Zagreb			5		30		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Antonija Petrić	
Naziv predmeta	Revizija	
Studijski program	Diplomski studiji Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je kroz predavanja i seminare osigurati studentima razumijevanje uloge i značaja revizije u suvremenom okruženju korporativnog upravljanja. Cilj je objasniti razlike među vrstama revizije i kroz metodološke postupke ukazati na složenost i specifičnost pojedinih postupaka temeljem koji se donosi mišljenje ili zaključci o vjerodostojnosti podataka i informacija o poslovanju poslovnih subjekata.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog predavanja i izvršenih obveza, student će moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Ishod 1: argumentirati svrhu i cilj te razlikovati pojedine vrste revizije po obilježjima.- Ishod 2: protumačiti i znati primijeniti metodološki postupak revizije financijskih izvještaja s naglaskom na vrste mišljenja- Ishod 3: razlikovati i druge vrste revizijskih usluga te razumjeti i analizirati izvještaje internog i državnog revizora		
4. Sadržaj predmeta		
Ishod 1:		
<ul style="list-style-type: none">- Uloga, svrha i ciljevi revizije u okruženju digitalizacije i održivosti,- kratak povijesni razvoj, vrste revizije- eksterna, interna, državna.- Revizija kao profesija: revizijski standardi,- Kodeks profesionalne etike, institucionalni okvir,- odgovornost u reviziji, revizijski ciljevi		
Ishod 2:		
<ul style="list-style-type: none">- Metodologija revizije financijskih izvještaja: planiranje revizijskog postupka,- Značajnost u reviziji i rizici,- Procjena sustava internih kontrola. I upravljanje rizicima- Dokazi, vrste testova, metoda uzorka, analitički postupci, radni papiri.- Revizijski izvještaj i vrste mišljenja		
Ishod 3:		
<ul style="list-style-type: none">- Uvid i povezane usluge s revizijom.- Due diligence,- Interna revizija organizacijsko ustrojstvo, zadaci i standardi- Metodološki postupci i način izvještavanja- Državna revizija		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave na daljinu, izrada seminarskog rada .							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<ul style="list-style-type: none">- Kolokvij I 30 bodova - Ishod 1- Kolokvij II 30 bodova - Ishod 2- Seminar 10 bodova - Ishod 1, 2 i 3- Završni ispit 30 bodova - Ishod 3							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Popović, Ž., Vitezić, N.: Revizija i analiza- instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka, HZFRD, Zagreb, 2009. (dio Revizija)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Međunarodni revizijski standardi (MRevS), Hrvatska revizorska komora- Sever-Mališ, S., Tušek, B., Žager, L.: Revizija- načela, standardi, postupci, HZFRD, Zagreb, 2012.- Tušek, B., Žager, L., Barišić, I.: Interna revizija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2014.- HIIIR: Međunarodni standardi za profesionalno obavljanje interne revizije, Zagreb, 2016.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Popović, Ž., Vitezić, N.: Revizija i analiza- instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka, HZFRD, Zagreb, 2009.		30		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ana Štambuk						
Naziv predmeta	Statističke metode za poslovno odlučivanje						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	Izborni						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15 + 15 + 0	
1. Ciljevi predmeta							
Proširiti i produbiti znanje statističkih metoda. Kolegij potiče primjenu statističkih tehnika kao potporu donošenju odluka i rješavanju problema u poslovnom procesu. Dio kolegija je odnosi se na rješavanje problema iz prakse.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog ispita studenti će moći:							
<ul style="list-style-type: none">- Objasniti osnovne pojmove vezane uz primjenu statističkih metoda u poslovnom odlučivanju- Primijeniti odgovarajuću statističku metodu za analizu pojedinih segmenata poslovnog procesa i provedbu poslovnog odlučivanja							
4. Sadržaj predmeta							
Uvod u statističke metode kao potpora odlučivanju. Odabrana programska potpora za statističku analizu: Microsoft Excel, Statistica, STATA ili sl. Odabrane metode parametrijske statistike. Testiranje pretpostavki modela. Mogućnosti rada s narušenim pretpostavkama. Post-hoc analiza. Uvod u neparametrijsku statistiku. Odabrane metode neparametrijske statistike. Uvod u kontrolu kvalitete. Odabrane metode statističke kontrole kvalitete. Implikacije statističke kontrole kvalitete za menadžere. Uvod u statističku analizu odlučivanja. Osnovni elementi analize odlučivanja. Uvjeti odlučivanja. Odabrane metode statističke analize odlučivanja.							
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo ___konzultacije, Informatički laboratorij___				
6. Komentari	Dio vježbi se izvodi u kompjutorskoj učionici uz uporabu jednog od statističkih programa.						
7. Obveze studenata							
Pisanje kolokvija i pisanje ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	-	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,4	Referat		Praktični rad	



Portfolio		Obrada slučajevea					
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji) do 70%							
Pismeni ispit do 30%							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Dumičić, K. et al. (2011), <i>Poslovna statistika</i>, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb- Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). <i>Statistika za poslovanje i ekonomiju</i>. Mate, Zagreb.- Čizmešija, M. & Sorić, P. (2011). <i>Statističke metode za poslovno upravljanje</i>. Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb-- <i>Bilješke s predavanja</i>, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Berenson, M. et al (2019). <i>Basic business statistics: Concepts and applications</i>. Global edition. 14th edition. Pearson.- Alvarez-Milán, A., Felix, R., Rauschnabel, P. A., & Hinsch, C. (2018). Strategic customer engagement marketing: A decision making framework. <i>Journal of Business Research</i>, 92, 61-70. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.017- Bahovec, V. et al. (2015), <i>Statistika</i>, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb.- Blažić, H., et al. (2017). What tax experts in former socialist countries think about tax policy: The cases of Slovenia, Croatia and Bosnia and Herzegovina. <i>Economic Systems</i>, 41(4), 667-693 https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2016.12.005- Groebner, D. F., Shannon, P. W., & Fry, P. C. (2018). <i>Business statistics</i>. Global edition. 10th edition. Pearson.- Haq, A., Ejaz, S., & Khoo, M. B. (2020). A new double EWMA-t chart for process mean. <i>Communications in Statistics-Simulation and Computation</i>, 1-16. https://doi.org/10.1080/03610918.2020.1805630- Hawaldar, I. T., Rohit, B., Pinto, P., & Rajesha, T. M. (2017). The impact of oil price crisis on financial performance of commercial banks in Bahrain. <i>Banks and Bank Systems</i>, 12(4), 4-16. http://www.academia.edu/download/55090769/The_impact_of_oil_price_crisis_on_financial_performance_of_commercial_banks_in_Bahrain.pdf- Kienzler, M. (2017). Does managerial personality influence pricing practices under uncertainty?. <i>Journal of Product & Brand Management</i>. https://doi.org/10.1108/JPBM-11-2016-1352- Levine, Stephan, Szabat (2014). <i>Statistics for Managers Using Microsoft Excel</i>, Pearson- Lou, J., Xu, J., & Wang, K. (2017). Study on construction quality control of urban complex project based on BIM. <i>Procedia engineering</i>, 174, 668-676. https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.01.215- McClave, Benson & Sincich (2018). <i>Statistics for Business and Economics</i>. Global edition. 13th edition. Pearson.- Pimchangthong, D., & Boonjing, V. (2017). Effects of risk management practices on IT project success. <i>Management and production engineering review</i>, 8., 30-37 http://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-73ef867e-fe48-4162-bb4d-a3549310539c/c/pimchangthong_boonjing_effects_1_2017.pdf- Rita, P., Ramos, R. F., Moro, S., Mealha, M., & Radu, L. (2020). Online dating apps as a marketing channel: a generational approach. <i>European Journal of Management and Business Economics</i>. https://doi.org/10.1108/EJMBE-10-2019-0192- Smith, K. T. (2020). Marketing via smart speakers: what should Alexa say?. <i>Journal of Strategic Marketing</i>, 28(4), 350-365. https://doi.org/10.1080/0965254X.2018.1541924- TIBCO Software Inc. (2020). <i>Data Science Textbook</i>. https://docs.tibco.com/data-science/textbook							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Dumičić, K. et al. (2011), <i>Poslovna statistika</i> , Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb				10		30	
Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). <i>Statistika za poslovanje i ekonomiju</i> . Mate, Zagreb.				21		30	



Čizmešija, M. & Sorić, P. (2011). Statističke metode za poslovno upravljanje. Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb	5	30
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Josip Čičak	
Naziv predmeta	Stečajni i predstečajni postupak	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Ciljevi predmeta Stečajni i predstečajni postupak jesu:</p> <ul style="list-style-type: none">- upoznati studente sa ekonomsko-financijskim pretpostavkama nastupanja stečajnih uvjeta u poduzeću,- Upoznati studente s pravnom regulativom i postupkom otvaranja, provođenja i okončanja stečaja,- Upoznati studente s likvidacijom i preoblikovanjem poduzeća kao mogućim ishodima stečajnog postupka,- Upoznati studente s pravnom regulativom i mogućnostima, procesom i učincima provođenja predstečajnog postupka,- upoznati studente s računovodstvom stečaja a poslovima ekonomista unutar stečajnog i predstečajnog postupka.- Upoznati studente s pretpostavkama i procesom likvidacije ustanova i drugih pravnih oblika poslovnih subjekata		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Po položenom ispitu iz Stečajnog i predstečajnog postupka studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- razumjeti zakonodavni okvir te osnove svih faza provođenja stečajnog i predstečajnog postupka.- primijeniti računovodstvena pravila praćenja i izvještavanja tijekom i po okončanju stečajnog i predstečajnog postupka.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Uvod – stečaj i likvidacija kao nepovoljni epilog poslovanja poduzetnika,- Zakonska regulativa za otvaranja i provođenje stečaja,- Okolnosti i postupak provođenja stečajnog postupka,- Tijela stečajnog postupka,- Stečajni upravitelj – preduvjeti rada i ovlaštenja,- Računovodstvo poduzeća u stečaju,- Financijsko poslovanje poduzeća u stečaju,- Zakonska regulativa za pokretanje i provođenje predstečajnog postupka,- Provođenje predstečajnog postupka,- Računovodstveni aspekti predstečajne nagodbe,- Ekonomski i pravni položaj vjerovnika u stečajnom i predstečajnom postupku,- Likvidacija poduzeća kao ishod stečajnog postupka,- Porezni aspekti provođenja stečaja i likvidacije,- Financijsko izvještavanje u stečajnom i predstečajnom postupku.- Prestanak i likvidacija ustanova i neprofitnih organizacija		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad



		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su dužni pohađati nastavu, kako predavanja, tako i seminare. Studenti mogu (ali i ne moraju) pohađati demonstrature, koje im pomažu u svladavanju programa.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Primjeri vrednovanja po pojedinom ishodu učenja: Primjer pitanja ishod 1: Navedi tijela stečajnog postupka. Primjer pitanja ishod 2: Na osnovi navedenih podataka sastavi plan namirenja vjerovnika u stečajnom postupku.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Stečajni zakon NN 71/15 i NN 104/17 (dostupno online)- Čuveljak, J., Komentar Stečajnog zakona, Zagreb 2018., Narodne novine							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Mrežne stranice: <ul style="list-style-type: none">- e-oglasna.pravosudje.hr- www.zakon.hr- www.aort.hr- ponip.fina.hr/ocevidnik-web							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Stečajni zakon NN 71/15 i NN 104/17		Dostupno online		30			
Čuveljak, J., Komentar Stečajnog zakona, Zagreb 2018., Narodne novine		2		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić						
Naziv predmeta	Strateški marketing menadžment						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	Obvezan						
Godina	1.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					6	
	Broj sati (P+V+S)					30+ 0 + 30	
1. Ciljevi predmeta							
U izučavanju kolegija "Strateški marketing menadžment" cilj je spoznati strateški marketing kao proces utvrđivanja ciljeva, analize situacije s posebnim naglaskom na analizu makro marketinškog okruženja, potrošača i konkurencije, te kreiranje strateških marketinških odluka.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog predmeta student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Predložiti konkretne postupke strateškog marketinškog procesa.- Preporučiti marketinšku strategiju koja je usklađena s ciljevima poslovnog subjekta i potrebama ciljnog tržišta							
4. Sadržaj predmeta							
Tržišna orijentacija poduzeća. Razvijanje marketinških strategija i planova. Snage i slabosti poslovnih subjekata. Istraživanje tržišta. Prijetnje i mogućnosti iz okruženja. Predviđanje potražnje. Kreiranje vrijednost za potrošača. Ponašanje potrošača krajnje potrošnje. Karakteristike potrošača poslovne potrošnje. Segmentacija i odabir ciljnog tržišta. Izgradnja snažnih marki. Pozicioniranje. Kreiranje marketinškog programa. Od misije do profita. Studij konkurencije.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obveze studenata su: aktivno učešće na nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te aktivno učešće u zadacima predviđenim seminarskom nastavom.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,9	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							



Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. Upravljanje marketingom, 14. izd., Mate, Zagreb, 2014. (poglavlje 1-11)
- Bilješke s predavanja

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Journal of Marketing,
- Journal of Consumer Research,
- Journal of Marketing Research,
- Tržište

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. Upravljanje marketingom, 14. izd., Mate, Zagreb, 2014.	13	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	
Naziv predmeta	Stručna praksa	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	15
	Broj sati (P+V+S)	0 + 450 + 0
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj je stručne prakse omogućiti studentima neposredan uvid u sadržaj poslova na određenom radnom mjestu i/ili odjelu, stjecanje praktičnih spoznaja koje će im omogućiti bolje razumijevanje teorijske nastave te pripremu diplomskog rada kroz iskustvo rada u struci.</p> <p>Radom na konkretnim zadacima koje mu povjeri mentor u organizaciji u kojoj se izvodi stručna praksa student će uz savladavanje tehničkih aspekata posla razvijati osjećaja profesionalne odgovornosti i etike te se kvalitetnije pripremiti za budući profesionalni rad.</p> <p>Sudjelovanjem na radionicama u organizaciji Centra za karijere Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci student će nadograditi svoje komunikacijske, poduzetničke i digitalne vještine te kritičko promišljanje.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odrađene stručne prakse student će moći:</p> <p>ISHOD UČENJA 1 (IU 1): Implementirati vlastita stručna znanja, poslovne vještine i radnu etiku identificirajući nedostajuće kompetencije za buduće profesionalno napredovanje.</p> <p>ISHOD UČENJA 2 (IU 2): Okarakterizirati problemsku situaciju i predlagati rješenja složenijih problema iz područja studijskog smjera (financije, marketing, menadžment, poduzetništvo, međunarodno poslovanje) vodeći računa o etičkoj odgovornosti</p> <p>ISHOD UČENJA 3 (IU 3): Vrednovati poslovne procese i analizirati njihovu SDG perspektivu te primijeniti i samoprocijeniti stručna znanja iz područja studijskog smjera (financije, marketing, menadžment, poduzetništvo, međunarodno poslovanje)..</p>		
4. Sadržaj predmeta		
Stručna praksa obavlja se u partnerskoj organizaciji i podrazumijeva rad na stručnim zadacima dodijeljenim od strane mentora te upoznavanje s radom poduzeća ili ustanove u kojoj se praksa izvodi.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
<p>Student je obavezan odraditi ukupno 450 sati stručne prakse u partnerskoj organizaciji te uredno obavljati zaduženja i radne zadatke dodijeljene od strane mentora.</p> <p>Obavezan je sudjelovati u radionicama i predavanjima u organizaciji Centra za karijere Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci te voditi Dnevnik rada i pripremiti Izvješće o usvojenosti ishoda učenja na stručnoj praksi.</p>		
8. Praćenje rada studenata		



Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	13,3
Portfolio		Izvješće o usvojenosti ishoda učenja na stručnoj praksi	1,7				

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje će se obaviti temeljem:

- Evaluacijskog obrasca praksodavca (mentora) kojim se evaluira rad studenta u organizaciji.
- Izvješće o usvojenosti ishoda učenja na stručnoj praksi s dnevnikom rada

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Pravilnikom o stručnoj praksi studenata preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić						
Naziv predmeta	Stvaranje tržišne vrijednosti						
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije						
Status predmeta	izborni						
Godina	1. godina						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					15+0+15	
1. Ciljevi predmeta							
Cilj je razviti specifičnostima marketinškog razmišljanja uvažavajući kontekst stvaranja tržišne vrijednosti i uvođenja nove vrijednosti na tržište.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: Razlikovati marketinške strategije i taktike koje su primjerene za nove poslovne poduhvate te koje su povezane sa ograničenim sredstvima i ograničenim poznavanjem tržišta. Uočiti osnovne marketinške koncepte u poduzetničkome okruženju. Primijeniti kreativno razmišljanje na novim poslovnim idejama.							
4. Sadržaj predmeta							
Marketing i stvaranje vrijednosti. Razumijevanje potrošača i konkurencije. Segmentacija, definiranje ciljnog tržišta i pozicioniranje za nove ideje. Prepoznavanje i stvaranje dobre tržišne prilike. Evaluacija prilika. Istraživanje novih ideja i vrijednosti na tržištu. Identificiranje tržišnih mogućnosti. Usredotočenost na prilike. Proaktivnost. Inovativnost. Kreativnost. Osnovne marketinške strategije i poticaji. Neizvjesnost i rizik poslovnog pothvata. Strategije i taktike poduzetničkog poduhvata. Marketing plan za nove tržišne mogućnosti.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,6	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog							



rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Grbac, B., Dlačić, J., First, I. (2008). Trendovi marketinga, Rijeka: Ekonomski fakultet u Rijeci, Solutio.
- Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje : od ideje do proizvoda / usluge, Zagreb : Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva.
- Crane, F.G., 2012, Marketing for Entrepreneurs: Concepts and Applications for New Ventures, Sage publications
- 3. Chaston, I., 2017, Enterprenurial marketing, Sustaining growth in all organizations, Springer

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Seelig, T., 2012, inGenius: A Crash Course on Creativity, HarperOne
- Lodish, L.M., Morgan, H.L. & Archambeau, S., 2016, Marketing That Works: How Entrepreneurial Marketing Can Add Sustainable Value to Any Sized Company, Pearson
- Schindehutte, M, Pitt, L & Morris, M 2008, Rethinking Marketing: The Entrepreneurial Imperative, Pearson, New York

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B., Dlačić, J., First, I. (2008). Trendovi marketinga, Rijeka: Ekonomski fakultet u Rijeci, Solutio.	15	30
Grbac, B., Meler, M. (2007). Realizacija poslovne ideje : od ideje do proizvoda / usluge, Zagreb : Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva.	2	30
Crane, F.G., 2012, Marketing for Entrepreneurs: Concepts and Applications for New Ventures, Sage publications	2	30
Chaston, I., 2017, Enterprenurial marketing, Sustaining growth in all organizations, Springer	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Mario Pečarić Izv. prof. dr.sc. Pavle Jakovac	
Naziv predmeta	Tečajne politike i instrumenti	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
2. Ciljevi predmeta		
Temeljni cilj predmeta je osposobiti studente u makro i mikro analizi tečajnih politika i njihovih instrumenata u cilju učinkovitog upravljanja istim. Pomoćni ciljevi su: identificirati institucionalnu strukturu tečajnih politika kao i transmisijske mehanizme, vrednovati izbor tečajnih režima, ocijeniti učinkovitost makro i mikro instrumenata tečajnih politika te osposobiti studente u primjeni metoda i tehnika financijskih derivata u upravljanju tečajnim rizikom.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: <ul style="list-style-type: none">- ocijeniti značaj i strukturu tečajnih politika i analizirati učinke istih na mikro i makro razini- vrednovati tečajne režime i determinante izbora istih- analizirati makro instrumente tečajne politike i usvojiti instrumente, metode i tehnike upravljanja tečajnim rizikom na poslovnoj razini		
4. Sadržaj predmeta		
1. ishod učenja <ul style="list-style-type: none">- uvod: pojam i definicija tečajnih politika, mikro i makro upravljanje tečajnom politikom- institucionalna struktura tečajne politike: domaće i međunarodne institucije i tržišta kao i njihove poveznice- pojmovi i tečajna taksonomija: nominalni i realni tečaj, kros tečajevi itd.		
2. ishod učenja <ul style="list-style-type: none">- tečajni režimi- teorija izbora tečajnih režima- analiza učinaka tečajnih režima		
3. ishod učenja <ul style="list-style-type: none">- teorije tečajnih politika: determinante tečaja, fundamentalna analiza, monetarna i portfolio teorija tečaja,- suvremene teorije tečaja- devizno tržište (strano i domaće): analiza karakteristika i sudionici- instrumenti makro upravljanja tečajem i tečajne strategije- analiza makro instrumenata upravljanja tečajem: primjeri- mikro upravljanje tečajem: upravljanje tečajnim rizikom- valutni rizik: izloženost i mjerenje- metode zaštite od valutnog rizika- interne i eksterne metode zaštite		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij



	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 50% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 20% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,25	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Dva kolokvija (2x25%): 1. kolokvij: 1. ishod učenja 12%, 2. ishod učenja 13%; 2. kolokvij: 3. ishod učenja 25% Seminar (20%): 1. – 4. seminarska tema: 1. ishod učenja; 5. – 8. seminarska tema: 2 ishod učenja; 9. – 15. seminarska tema: 3 ishod učenja Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1. ishod učenja 10%, 2. ishod učenja 10%, 3. ishod učenja 10%							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Pečarić, M., Visković, J.: Međunarodne financije – skripta (drugi dio), radni materijal- EF Split, 2016. Lovrinović, I., (2015): Globalne financije (poglavlja 3. i 4.), Accent, Zagreb Kordić, G.: Politike i režimi deviznih tečajeva, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Copeland L.S.: Exchange Rates and International Finance, Prentice Hall, 2014- FOREX on-line manual for successful trading- Kordić, G.: Politike i režimi deviznih tečajeva, <u>Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu</u>, 2016- MacDonald R.: Exchange Rate Economics - Theories and evidence , Routledge, 2007.- Madura J.: International financial management, 013 Edition, south-western CENGAGE LEARNING, 2013.- Klein M.W., Shambaugh J.C. : Exchange Rate Regimes in the Modern Era, The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England, 2010.- Kallianiotis J.N. :Exchange Rates and International Financial Economics History, Palgrave Macmillan, 2013- Karadeloglou P., Terraza V.: Exchange Rates and Macroeconomic Dynamics Edited, Palgrave Macmillan, 2008.- Moosa I.A., Bhatti R.H , The Theory and Empirics of Exchange Rates, , World Scientific Publishing Co. Ltd., 2008.- Orsag S.: Izvedenice, Hrvatska udruga financijskih analitičara, Zagreb, 2006- Quick guide to trading Forex (2006), Easy Forex Trading Platform- Sarno L., Taylor A.: The Economics of Exchange Rates -with a foreword by Jeffrey A. Frankel, Cambridge University Press, 2002.- Stojanov D.: Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet univerziteta u Sarajevu, 2000- Wang, P.: The Economics of Foreign Exchange and Global Finance, Springer Verlag, 2005							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			



Pečarić, M., Visković, J.: Međunarodne financije – skripta (drugi dio), radni materijal- EF Split, 2016.	Dostupno online	30
Lovrinović, I., (2015): Globalne financije, Accent, Zagreb	12	30
Kordić, G.: Politike i režimi deviznih tečajeva, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016	5	30
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antičić	
Naziv predmeta	Teorija odlučivanja	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Razviti sposobnost studenata za analitičko razmišljanje vezano uz probleme odlučivanja ekonomske, financijske ili menadžerske prirode.- Osposobiti studente za uspješno kombiniranje kvantitativnih metoda sa klasičnim metodama odlučivanja kod donošenja poslovnih odluka u uvjetima rizika i nesigurnosti.- Upoznavanje studenata sa odgovarajućim softverskim paketima i primjenom na konkretnim problemima.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Za upis predmeta uvjet je položen kolegij Matematika na preddiplomskom studiju Ekonomskog ili nekog drugog fakulteta.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješno odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">- primijeniti odgovarajuće teorije, metode i heuristike za rješavanje problema poslovnog odlučivanja te analizirati i interpretirati dobivena rješenja;- pravilno definirati, tumačiti i povezivati osnovne pojmove i koncepte u okvirima teorije odlučivanja.		
4. Sadržaj predmeta		
U sklopu kolegija studenti će se upoznati s osnovnim pristupima u okviru normativne, deskriptivne i preskriptivne teorije odlučivanja. Kroz svaki pristup teorije odlučivanja studenti će se detaljnije upoznati s konceptima i metodama koje omogućavaju lakše donošenje odluka. Tematske cjeline koje će se u sklopu kolegija obraditi su:		
<ol style="list-style-type: none">1. TEORIJA ODLUČIVANJA<ul style="list-style-type: none">- Osnove teorije odlučivanja- Definiranje i povijesni razvoj teorija odlučivanja- Klasifikacija i međuzavisnosti teorija odlučivanja- Normativne teorije odlučivanja- Deskriptivne teorije odlučivanja- Preskriptivne teorije odlučivanja- Temeljni pojmovi teorije igara2. MATRIČNE IGRE<ul style="list-style-type: none">- Klasifikacija igara- Matrične antagonistične igre- Rješavanje matričnih igara sa sumom nula- Rješenje igre sa sedlom- Rješenje i vrijednosti mješovite igre- Grafičko rješavanje igara- Rješavanje matričnih igara metodom dominacije- Igre protiv prirode3. ODLUČIVANJE U UVJETIMA SIGURNOSTI, NESIGURNOSTI I RIZIKA<ul style="list-style-type: none">- Odlučivanje u uvjetima rizika- Očekivana novčana vrijednost (EMV)		



- Vrijednost perfektne informacije
- Žaljenje-gubitak prilike
- 4. PSIHOLOŠKI ASPEKTI ODLUČIVANJA
 - Osobne vrijednosti i etičko donošenje odluke
 - Uloga emocija u donošenju odluka
 - Psihološke zamke
- 5. NEKE METODE ODLUČIVANJA
 - Heuristike u odlučivanju i njihova ograničenja
 - Osnovno o metodama višekriterijskog i višeatributnog odlučivanja

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovati na nastavi i pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih izlaganja na odabrane seminarske teme. Seminarska izlaganja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav samostalni rad izvodi se pod mentorstvom nastavnika-asistenta i posebno se boduje u završnoj ocjeni.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Studentsko se postignuće kroz nastavu vrednuje putem kolokvija, testa te seminarskog rada te iznosi 70 % ocjenskih bodova, dok završni ispit koji se piše u pismenoj formi nosi 30 % ocjenskih bodova.

Ishodi učenja vrednuju se kroz kontinuirano ocjenjivanje u semestru kroz jedan seminarski rad, kratke testove i jedan kolokvij dok se završni ispit polaže u skladu s pravilnikom o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

Detaljan način provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu pri čemu se smatra da je student usvojio ishode učenja ukoliko je ostvario minimalno 50% od svakog ishoda učenja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Sikavica, P. et al., 2014: Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb
- Kopal, R., Korkut, D., 2011: Teorija igara – praktična primjena u poslovanju, Comminus, Visoka poslovna škola Libertas, Zagreb
- Babić, Z., 2011: Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, Split
- Gilboa, I., 2013: Racionalni izbor, Mate d.o.o., Zagreb
- Barković D., 2010: Operacijska istraživanja, Sveučilište Josipa Juraja Strossmayera u Osijeku, Osijek
- Pavlović I., 2005: Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, Sveučilište u Mostaru i Sveučilište u Dubrovniku, Mostar

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------



Sikavica, P. et al., 2014: Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb	16	60
Babić, Z., 2011: Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, Split	4	60
Gilboa, I., 2013: Racionalni izbor, Mate d.o.o., Zagreb	6	60
Barković D., 2010: Operacijska istraživanja, Sveučilište Josipa Juraja Strossmayera u Osijeku, Osijek	11	60
Pavlović I., 2005: Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, Sveučilište u Mostaru i Sveučilište u Dubrovniku, Mostar	15	60
Kopal, R., Korkut, D.. 2011: Teorija igara – praktična primjena u poslovanju, Comminus, Visoka poslovna škola Libertas, Zagreb	2	60

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Marija Kaštelan Mrak Izv.prof.dr.sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Teorija organizacije	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Osposobiti studente za sagledavanje problematike funkcioniranja organizacije u kontekstu suvremenih ekonomskih (institucionalnih) teorija organizacije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog kolegija student će moći: <ul style="list-style-type: none">- usvojiti kategorijalni aparat sukladan proučavanim teorijskim pristupima- identificirati i opisati osnovne pravce rasta/razvoja organizacije te njihovog ponašanja na tržištu- argumentirano raspravljati o vidovima efikasnosti koji se postižu ili gube određenim organizacijskim promjenama, odnosno postupanjem		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Teorija poduzeća kao znanstvena i nastavna disciplina- Teorija organizacije u kontekstu ekonomske i sociološke (biheviorističke) teorije.- SCP model i Harwardska škola.- Ekonomska struktura poduzeća. Oblici rasta poduzeća; pravci rasta poduzeća.- Tehnološka teorija poduzeća i njena ograničenja.- Teorija transakcijskih troškova. Coase-ova teorija vertikalnog rasta poduzeća.- Williamsonov model. Elementi specifičnosti transakcija - specifični resursi (razlozi internalizacije transakcija). Ex-ante i ex-post troškovi. Zaštita transakcija i institucionalna okolina.- Nepotpuni ugovori. Poduzeće kao nadomjestak za ugovorna ograničenja.- Dvostrani monopol. Troškovi promjene partnera.- Ekonomska uloga hijerarhija u različitim teorijama poduzeća.- Vlasničke teorije poduzeća. Vlasništvo kao mehanizam alokacije kontrole.- Sadržaj vlasničkih prava. Ograničenja vlasničkih prava.- Menadžerski problem u korporativnom upravljanje- Agencijska teorija. Agencijski troškovi. Vlasnička struktura i ponašanje menadžera-agenta.- Razvoj modela organizacije poduzeća u hrvatskom gospodarskom prostoru.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.		



Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita u pisanom obliku. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija te pripremom i izlaganjem seminarskog rada.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- S. Douma i H. Schreuder, *Economic Approaches to Organizations*, Pearson, 5E, 2013
- Zbirka odabranih članaka

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Kaštelan Mrak, M, Sokolic, S., Vretenar, N.: *Comparing the Performance of Two Industries during the Crisis*, *Ekonomski horizonti*, 2016.
- Tolbert, P. S., Hall, R.H.: *Organizations: Structures, Processes and Outcomes*, Tenth Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2009.
- Jensen, M.C.: *A theory of the firm : governance, residual claims, and organizational forms*, Cambridge ; London : Harvard University Press, 2000
- S. Martin: *Industrial Organization – A European Perspective*, Oxford University Press, 20004.
- Williamson, O.E.: *Organization Theory*, Oxford University Press, Oxford, 1995.
- Jones, G. R.: *Organizational theory, design, and change*, 7th edition, Pearson, 2013
- Demsetz, H.: *Ownership, Control and the Firm, The Organization of Economic Activity*, Basil Blackwell, Oxford, 1990.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
S. Douma i H. Schreuder, <i>Economic Approaches to Organizations</i> , Pearson, 5E, 2013	6	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nela Vlahinić Lenz	
Naziv predmeta	Tržišta energenata	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj ovog kolegija je pružiti studentima znanje i razumijevanje aktualnih i strukturnih promjena na tržištima energenata te regulatorni okvir reformi koje mijenjaju uvjete poslovanja u energetici, kako bi bili u stanju razumjeti specifičnosti energetske tržišta. Razumijevanje trendova u energetici nužno je za kritičko sagledavanje poslovnih modela koji će osigurati konkurentnost u uvjetima brzih tehnoloških, organizacijskih i financijskih promjena. .		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- Objasniti i kritički interpretirati strukturne promjene na tržištima energenata- Analizirati i vrjednovati ponudu, potražnju i cijene na svim tržištima energenata- Analizirati i kritički objasniti regulatorni okvir reformi u energetske sektoru te pojedine korake reformi.		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Tržište nafte – analiza tržišta (ponuda, potražnja, cijene) u kratkom i dugom roku, rezerve, kraj ere nafte?- Tržište ugljena – analiza tržišta (ponuda, potražnja, cijene) u EU i globalno, rastuća uloga ugljena u zemljama u razvoju- Tržište prirodnog plina – analiza tržišta prirodnog plina (ponuda, potražnja, cijene), plin kao tranzicijsko gorivo, plin u sinergiji s vodikom- Tržište LNG-a – ponuda, potražnja, cijene- Tržište obnovljivih izvora – analiza tržišta, sustavi poticaja- Tržište električne energije – analiza tržišta (cijene, modeli tržišta)- Vodik kao energent – promjena energetske paradigme- Četiri paketa energetske zakona i reforme- Uloga i ciljevi regulatorne energetske agencije- Restrukturiranje u energetske sektoru i razdvajanje energetske djelatnosti- Privatizacija – modeli i iskustva- Rezultati reformi u energetske sektoru – analiza izabranih zemalja- Tržišta energenata u RH- Energetska strategija do 2030. s pogledom na 2050. – što nas očekuje?- Energetske siromaštvo – situacija u RH i EU, zakonska regulativa		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij



	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 50% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 20% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod – 60%, 2. ishod – 40%. Prvi kolokvij – 1. ishod učenja; drugi kolokvij – 2.; seminar – 1.-2. ishod učenja; završni ispit – 1.-2. ishod učenja.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Vlahinić Lenz, N., Žiković, S., Gržeta, I., Novi izazovi u energetici – ekonomska perspektiva, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2019- Seema Narayan (Ed.), Energy Markets and Economics II, Energies, 2020- Materijali za predavanja							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- IEA, World Energy Outlook, 2020- IEA, Key World Energy Statistics, Paris, 2020- EIHP (2019), Energetska strategija RH- Vlahinić Lenz Nela, Grgurev Ivana: ASSESSMENT OF ENERGY POVERTY IN NEW EU MEMBER STATES: THE CASE OF BULGARIA, CROATIA AND ROMANIA, International Journal of Energy Economics and Policy, 7 (2), 2017, pp. 1-8							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Novi izazovi u energetici – ekonomska perspektiva		30 i dostupno online		30			
Energy Markets and Economics II		online		30			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nataša Rupčić	
Naziv predmeta	Upravljačka ekonomika	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij, Poslovna ekonomija, smjerovi Menadžment i Poduzetništvo	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je ukazati na međusobnu interakciju brojnih entiteta i čimbenika internog i eksternog okruženja sa svrhom da se studentima, kao budućim menadžerima, pruži suvremena teorijska i praktična podloga za donošenje upravljačkih odluka koje su često suboptimalnoga karaktera, kako bi se jačala poslovna efikasnost i efektivnost.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnoga svladavanja kolegija studenti će moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Ispravno interpretirati ekonomske pretpostavke relevantne za menadžersko odlučivanje (IU1)- Ispravno interpretirati prirodu procesa menadžerskog odlučivanja s obzirom na interne i eksterne poslovne čimbenike (IU2)- Kritički vrjednovati i rješavati poslovne probleme na temelju sustavnog teorijskog pregleda (IU3)		
4. Sadržaj predmeta		
ODREDNICE UPRAVLJANJA SUVREMENIM POSLOVANJEM (značajke poslovanja suvremenih poduzeća, upravljanje kompleksnošću suvremenog poslovanja, model sustavske kontrole); UPRAVLJAČKI ASPEKTI SUVREMENOG POSLOVANJA (Razlog i ciljevi poslovanja poduzeća, upravljačka ekonomika u funkciji poslovnog odlučivanja, modeli ponašanja poduzeća; analiza interesno-utjecajnih skupina; priroda i teorije profita); OPTIMALIZACIJA PROCESA STVARANJA VRIJEDNOSTI (tehnička i ekonomska proizvodna efikasnost, izvori znanja o tehnološkim mogućnostima, analiza proizvodne funkcije, optimalna kombinacija čimbenika procesa stvaranja vrijednosti, uloga menadžera u procesu stvaranja vrijednosti, utjecaj razvoja tehnologije na proces stvaranja vrijednosti); UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA SUVREMENOG POSLOVANJA (troškovni koncepti u poslovnom odlučivanju, analiza troškovnih funkcija u kratkom i dugom roku, analiza krivulje učenja, analiza rentabilnosti i poslovna poluga, troškovni aspekt suvremenog poslovanja); UPRAVLJANJE ČIMBENICIMA PROCESA STVARANJA VRIJEDNOSTI (transakcijski troškovi u procesu nabave, metode nabavljanja proizvodnih čimbenika, značajke ugovornih odnosa, vertikalna integracija poduzeća, upravljanje ljudskim kapitalom u procesu stvaranja vrijednosti); ZNAČAJKE INDUSTRIJE I TRŽIŠNOG NATJECANJA (elementi analize tržišne strukture, veličina poduzeća i mjere distribucije njihove veličine, specifičnosti poslovanja poduzeća s obzirom na značajke tržišta, prepreke ulasku i izlasku poduzeća iz industrije, tržišna moć poduzeća, međudjelovanje čimbenika industrijske strukture, ponašanja poduzeća i rezultata poslovanja); PRIMJENA TEORIJE IGARA NA OLIGOPOLISTIČKOM TRŽIŠTU (simultane jednokratne igre i primjena u menadžerskom odlučivanju, igre koje se beskonačno ponavljaju i primjena, igre koje traju određeno vrijeme i primjena, iterirane sekvencijalne igre i primjena); EKONOMIKA INFORMACIJA (odlučivanje u uvjetima nepotpunih informacija, odlučivanje o ulaganju u uvjetima neizvjesnosti i rizika, asimetrija informacija u tržišnom djelovanju, aukcije – trgovanje u uvjetima asimetrije informacija); EKONOMIKA INFORMACIJSKOG SEKTORA (mreže i mrežni učinci, problem izbora standarda, troškovi zamjene i zaključavanje, profitabilnost poduzeća u informacijskom sektoru, implikacije djelovanja informacijskog sektora na društveno blagostanje).		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci



	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
<p>Obaveze studenata su sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none">- redovito pohađanje nastave, priprema za sudjelovanje u nastavi, aktivno sudjelovanje u izvođenju nastave;- polaganje testova provjere znanja (dva kolokvija);- izrada seminarskih zadataka (prezentacija seminarskih radova, rješavanje problema) u okviru nastave;- polaganje završnoga ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Rad studenata vrijednuje se putem sljedećih komponenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- 50% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva kolokvija (IU1, IU2). Struktura kolokvija: otvorena (esejska) pitanja.- 10% ocjenskih bodova može se steći prezentiranjem seminarske teme (IU3)- 10% ocjenskih bodova može se steći polaganjem testa (usmenog ili pismenog) iz jedne teme obrađene na predavanju pri čemu se naglasak daje na primjenu gradiva (IU3)- 30% - završni ispit - IU3 - primjena znanja cjelokupnog gradiva na primjeru stvarnih poslovnih situacija. Struktura završnoga ispita: zatvorena pitanja (zaokruživanje) s pet ponuđenih odgovora od kojih je jedan točan (najviše 15 pitanja ili 15%), otvorena (esejska) pitanja. <p>Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:</p> <ul style="list-style-type: none">- ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 50% točnih odgovora na završnom ispitu;- ostvariti barem 50% od svakog ishoda učenja.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Rupčić, N.: Upravljačka ekonomika – teorija i praksa, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2016. (e-izdanje dostupno je na stranicama Fakulteta, knjigu je moguće posuditi u Knjižnici)- Bouncken, R. B., Gast, J., Kraus, S., Bogers, M. (2015): Coopetition: a systematic review, synthesis, and future research directions, Review of Managerial Science, Vol. 9, No. 3, pp 577–601. https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-015-0168-6- Saxton, G. D., Wang, L. (2014): The social network effect: The determinants of giving through social media, Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 43, No. 5, pp. 850-868. https://heinonline.org/HOL/Page?handle=hein.journals/npvolsq43&div=62&g_sent=1&casa_token=&collection=journals							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Salvatore, D.: Ekonomije za menadžere u svjetskoj privredi, II izdanje, MATE, Zagreb, 1994.- Baye, M. i Beil, R.: Managerial economics and business strategy, Irwin, 1994. i 2003.- Baye, M, Prince, J. T.: Managerial economics and business strategy, McGraw-Hill Education; 9th edition, 2013., 2016.							



- Davies, H. I Lam, P-L: Managerial economics, an analysis, Prentice Hall, 2001.
- Wilkinson, N.: Managerial Economics, a Problem-Solving Approach, Cambridge University Press, 2005.
- Froeb, L. M., McCann, B. T., Shor, M., Ward, M. R.: Managerial economics, a problem solving approach, fourth edition, Cengage Learning, USA, 2014.
- Izdanja časopisa Business Week, The Economist, Fortune, MIT Sloan Business Review, Harvard Business Review, New York Times

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rupčić, N.: Upravljačka ekonomika – teorija i praksa, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2016. – tiskano i e-izdanje	Dostupno online	60
Bouncken, R. B., Gast, J., Kraus, S., Bogers, M. (2015):	Dostupno online	60
Saxton, G. D., Wang, L. (2014): The social network effect	Dostupno online	60

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	
Naziv predmeta	Upravljanje institucionalnim investitorima	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente s karakteristikama, poslovanjem, tržišnom pozicijom i razlozima ekspanzije institucionalnih investitora (investicijskih fondova, mirovinskih fondova, osiguravajućih društava, investicijskih banaka, financijskih posrednika). Razumijevanje poslovanja institucionalnih investitora od velike je važnosti za donošenje financijskih odluka za poduzetnike, menadžere i pojedinačne investitore.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- Analizirati i kritički prosuđivati o financijskom posredovanju.- Izložiti i kritički prosuđivati o ulozi pojedinih institucionalnih investitora na financijskom tržištu- Identificirati i objasniti razlike u pristupima upravljanja pojedinih institucionalnih investitora		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Suvremeni financijski sustavi i uloga financijskih posrednika: transakcijski troškovi, problemi asimetrije informacija.- Bankocentrični vs tržišnocentrični financijski sustavi.- Struktura financijskih institucija: ekonomska funkcija i vrste (depozitne institucije, institucije ugovorne štednje, investicijski posrednici, institucije nadzora i kontrole), konkurencija, tržišni trendovi- Investitori na financijskim tržištima: individualni i institucionalni investitori, različitost ciljeva i strategija ulaganja.- Institucionalni investitori: vrste, razlozi ekspanzije, prednosti i nedostaci, odnos agent – principal.- Investicijski fondovi: pojam, otvoreni i zatvoreni investicijski fondovi, NAV vrijednost.- Vrste investicijskih fondova: UCITS, AIF, ETF, hedge fondovi, indeksni fondovi, fondovi rizičnog kapitala, nekretninski fondovi.- Strategije ulaganja i alokacija imovine fonda, troškovi i naknade kod ulaganja u investicijske fondove.- Mirovinski fondovi: privatni mirovinski sustavi (strukovni mirovinski programi, osobni mirovinski programi), javni mirovinski sustavi (PAYG sustav, sustavi kapitalizirane štednje, skandinavski pristup), mirovinske reforme, mirovinski fondovi s definiranim naknadama, mirovinski fondovi definiranih doprinosa.- Strategije ulaganja mirovinskih fondova (aktivna vs. pasivna, poslovanje mirovinskih fondova).- Društva za osiguranje: pojam osiguranja, vrste osiguranja, sudionici tržišta osiguranja, važnost životnog osiguranja za razvoj financijskih tržišta, strategije ulaganja.- Struktura ulaganja institucionalnih investitora, politika plasmana i rizici.- Investicijsko bankarstvo: anglo-saksonski bankarski sustav i europski bankarski sustav, poslovi investicijskog banakarstva (savjetodavni, distributivni i potpisnički poslovi, M&A poslovi)- Institucionalni investitori na europskom i hrvatskom financijskom tržištu.- Strateške opcije razvoja institucionalnih investitora: analiza dugoročne isplativosti ulaganja (odnos dobrovoljnog mirovinskog osiguranja, životnog osiguranja i investicijskih fondova).		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. Izrada seminarskog rada i izlaganje (prezentacija) na seminarskim satima. Pisanje eseja i kritičkih osvrti na zadane teme. Praćenje i čitanje aktualne stručne literature.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	0,1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod učenja (ILO 1) – 40%, 2. ishod učenja (ILO 2) – 40% i 3. ishod učenja (ILO 3) – 20%.</p> <p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:</p> <ul style="list-style-type: none">- ILO 1 - Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupne ocjene- ILO 2 -Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupno ocjene- ILO 1, ILO 2, ILO 3 - Studenti timski izrađuju i prezentiraju seminarski rad na odabranu temu. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti i kvalitete izrade te kvaliteti prezentacije i prezentacijskih vještina odnosno sukladno unaprijed utvrđenim kriterijima. Prezentirani seminarski rad donosi najviše 7% konačne ocjene.- ILO 1, ILO 2, ILO3 - Samostalni rad odnosno priprema eseja na odabranu temu. Esej nosi max. 5% od ukupne ocjene.- ILO 3 - Samostalni zadatak (case study, izračun i sl.). Navedeni oblici vrednovanja nose max. 8% od ukupne ocjene. <p>Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova</p> <ul style="list-style-type: none">- ILO 3 - Završni ispit donosi najviše 30% konačne ocjene. <p>Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Saunders, A., Cornett, M. M. (2006) Financijska tržišta i institucije, Moderno viđenje, Poslovni dnevnik - Masmedia, Zagreb.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Saunders, A., Cornett, M.M. (2006) Financial Institutions Management, A Risk Management Approach, McGraw-Hill/Irwin.- Kidwell, D. S., Blackwell, D.W., Whidbee, D.A., Peterson, R.L. (2008) Financial institutions, markets and money, John Wiley & Sons, N.Y. (chapters 17, 18, 19 i 20).- Davis, E.P., Steil, E. (2004) Institutional Investors, MIT press.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	



Saunders, A., Cornett, M. M. (2006) Financijska tržišta i institucije, Moderno viđenje, Poslovni dnevnik - Masmedia, Zagreb.	7	30
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	
Naziv predmeta	Upravljanje karijerom	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Osnovni cilj kolegija je pružiti studentima podršku u razvoju dubljeg razumijevanja teorija i istraživanja u području upravljanja karijerom i ukazati na važnost takvog znanja za učinkovito upravljanje vlastitom karijerom. Dubinsko razumijevanje različitih mogućnosti i perspektiva u upravljanju karijerom studente će osnažiti u nastojanju da postanu uspješni zaposlenici i / ili vođe, kao i da identificiraju dugoročne ciljeve u karijeri.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: <ul style="list-style-type: none">- Opisati i objasniti ključne čimbenike koji utječu na uspjeh razvoja karijere;- Demonstrirati vještine za primjenu teorije i prakse upravljanja karijerom na vlastitom primjeru;- Analizirati i interpretirati vlastitu ulogu u upravljanju karijerom te procijeniti vlastite kompetencije, preferencije i prostor za unaprjeđenje		
4. Sadržaj predmeta		
SADRŽAJ: <ul style="list-style-type: none">- Uvod u upravljanje karijerom- Suvremene teorije razvoja karijere- Koncepti bezgranične i protejske karijere- Nove tehnologije i budućnost poslova- Utjecaj ekonomskih trendova na oblikovanje potražnje- Zapošljivost, fleksigurnost i koncept cjeloživotnog učenja- Mobilnost radne snage- Čimbenici koji određuju očekivanja poslodavaca- Modeli razvoja karijere- Kompetencije i kompetencijski okviri- Transverzalne vještine- Osobnost i uspjeh u karijeri- Ravnoteža privatnog i profesionalnog života- Upravljanje promjenama i karijerni šokovi- Upravljanje karijerom u međunarodnom okruženju		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		



7. Obaveze studenata							
Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova. Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Sherry E. Sullivan and Yehuda Baruch (2009), Advances in Career Theory and Research: A Critical Review and Agenda for Future Exploration, Journal of Management 2009 35: 1542- Zubić, Sušan, Sokolić (2021), Efekti edukacije o poduzetništvu na poduzetničku samoeфикаsnost, poželjnost i namjere studenata, Ekonomski pregled							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Hall, D. T. (2004). The protean career: A quarter-century journey. <i>Journal of Vocational Behavior</i>, 65(1), 1-13.- Arthur, M. B., Khapova, S. N., & Wilderom, C. P. M. (2005). Career success in a boundaryless career world. <i>Journal of Organizational Behavior</i>, 26, 177-202.- Yanjun Guan, Michael B. Arthur, Svetlana N. Khapova, Rosalie J. Hall, Robert G. Lord (2018), Career boundarylessness and career success: A review, integration and guide to future research, <i>Journal of Vocational Behavior</i>- Yuval Engel, Elco van Burg, Emma Kleijn, Svetlana N. Khapova (2017), Past Career in Future Thinking: How Career Management Practices Shape Entrepreneurial Decision Making, <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>, 11(2):122-144- Hall, D. T., & Chandler, D. E. (2005). Psychological success: When the career is a calling. <i>Journal of Organizational Behavior</i>, 26(2), 155-176.- Arthur, M. B., & Rousseau, D. M. (1996). <i>The boundaryless career: A new employment principle for a new organizational era</i>. New York: Oxford University Press.- Judith Plomp, Maria Tims, Jos Akkermans, Svetlana N. Khapova and Paul G.W. Jansen and Arnold B. Bakker (2016), Career competencies and job crafting How proactive employees influence their well-being, <i>Emerald Insights, Career Development International</i>, Vol. 21, No. 6, 2016, pp. 587-602- Odabrana poglavlja i članci.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Sherry E. Sullivan and Yehuda Baruch (2009), Advances in Career Theory and Research				Dostupno online		30	
Zubić, Sušan, Sokolić (2021), Efekti edukacije o				Dostupno online		30	



poduzetništvu na poduzetničku samoefikasnost, poželjnost i namjere studenata, Ekonomski pregled		
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr.sc. Lara Jelenc	
Naziv predmeta	Upravljanje kvalitetom	
Studijski program	diplomski	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente sa sustavima upravljanja kvalitetom u poduzeću kao i alatima i metodama za stalno unapređenje poslovanja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- opisati i komentirati ključne pojmove kvalitete i sustava upravljanja kvalitetom- primijeniti alate i metode upravljanja kvalitetom		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam kvalitete. Povijesni razvoj sustava upravljanja kvalitetom.- Različiti pristupi definiranju kvalitete. Transcedentalno tumačenje kvalitete. Strateško upravljanje kvalitetom. Kvaliteta proizvoda, usluga i procesa. Unutrašnji i vanjski glas kvalitete. Garvinove dimenzije kvalitete.- Spirala kvalitete. PDCA.- Pregled alata i metoda za praćenje i unapređenje sustava upravljanja kvalitetom.- Modeli poslovne izvrsnosti: Malcom Baldrige National Quality Award, European Quality Award.- Sustavi upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 (zahtjevi i načela), ISO 14001:2015, ISO 45001 i dr.- HACCP, Kosher i Halal.- Integrirani menadžment sustavi.- Klasični doprinosi kvaliteti: W. Edwards Deming. Philip Crosby. Armand Feigenbaum. Kaoro Ishikawa. Joseph M. Juran. Genichi Taguchi.- Razvijanje kulture kvalitete.- Troškovi (ne)kvalitete i koristi kvalitete.- Implementacija sustava kvalitete. Proces certifikacije poduzeća. Vrste audita: audit prve, druge i treće strane. Pozitivni i negativni utjecaji uvođenja sustava upravljanja kvalitetom.- Lean pristup, Six Sigma, Hoshin Kanri, metoda 20 ključeva.- Kvaliteta i Hrvatska- Uloga kvalitete u sklopu Industrija 4.0		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari	Predavanje stručnjaka iz poduzeća.	
7. Obveze studenata		



Sudjelovanje u izradi seminarskih zadataka tijekom semestra.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit (kolokviji+ završni ispit)	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Nastavna aktivnost:

- Kolokviji (2 kolokvija x 20%) –ishod učenja 1
- Seminarski rad (pet zadataka po 6%)- ishod učenja 2

Završni ispit: 30% -ishod učenja 1

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bilješke sa predavanja i materijal objavljen na merlinu.
- Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010) Upravljanje kvalitetom, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet (poglavlja 1, 4.3., 4.5.2.)
- Drljača (2004): Mala enciklopedija III.dio, Troškovi kvalitete, Oskar, Zagreb (str. 249)
- Juran, J.M., Gryna, F.M. (1999): Planiranje i analiza kvalitete, Mate, Zagreb (str. 15-27)
- qLife (2015), Kvaliteta, no. 25, proljeće (str. 11-36, 77-126)
- Lazibat, T. 2009. Upavljanje kvalitetom, Ekonomski fakultet, Zagreb (str. 14-31, 96-98, 377-419, 265-289)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Costin, H.I. (1999): Strategies for Quality Improvement, drugo izdanje, The Dryden Press

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šiško Kuliš, M., Grubišić, D. (2010) Upravljanje kvalitetom, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet	2	30
Drljača (2004): Mala enciklopedija III.dio, Troškovi kvalitete, Oskar, Zagreb	2	30
Juran, J.M., Gryna, F.M. (1999): Planiranje i analiza kvalitete, Mate, Zagreb	11	30
qLife (2015), Kvaliteta, no. 25, proljeće	1	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA						
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Lara Jelenc					
Naziv predmeta	Upravljanje poslovnim procesima					
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije					
Status predmeta	izborni					
Godina	2					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata				3	
	Broj sati (P+V+S)				15 + 0 + 15	
1. Ciljevi predmeta						
Upoznati studente sa načinima praćenja, intervencija i unapređenja poslovnih procesa.						
2. Uvjeti za upis predmeta						
Nema uvjeta za upis.						
3. Očekivani ishodi učenja za predmet						
Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći: <ul style="list-style-type: none">- Opisati elemente sustava upravljanja poslovnim procesima- Predložiti intervenciju za unapređenje poslovnih procesa						
4. Sadržaj predmeta						
<ul style="list-style-type: none">- Definiranje poslovnih procesa.- Povijest BPM-a (Business Process Management).- Poveznica upravljanja poslovnim procesima sa strategijom i kvalitetom.- Analiza, dizajn i ključne karakteristike poslovnih procesa.- Razine promatranja - perspektive poslovnih procesa (organizacijska, tehnološka, menadžerska).- Procesi i podprocesi.- Standardi i alati za dizajn i prikaz poslovnih procesa.- Dokumentiranje, praćenje i statistička obrada.- Tehnološka potpora za praćenje poslovnih procesa.- Automatizacija.- Metode unapređenja.- Intervencije u poslovnim procesima: menadžment promjene, reinženjering poslovnih procesa.- "As-Is" i "To-Be"- Metode i alati u lean menadžmentu- Mjerenje učinkovitosti unapređenja poslovnih procesa.						
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
						<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
						<input type="checkbox"/> laboratorij
						<input type="checkbox"/> mentorski rad
						<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari	Predavanje stručnjaka iz poduzeća.					
7. Obveze studenata						
Sudjelovanje u izradi seminarskih zadataka tijekom semestra.						
8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski	0,6	Eksperimentalni



nastave				rad		rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja

Nastavna aktivnost:

- Kolokviji (2 kolokvija x 20%)- ishod učenja 1
- Seminarski rad 30% (raspoređeno po zadacima)-ishod učenja 2

Završni ispit: 30%- ishod učenja 1

10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima. Zagreb: Školska knjiga, ISBN: 987- 953-30368-3 (poglavlja 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10,11 i 12.
- Bilješke sa predavanja i materijali objavljeni na merlinu

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Harmon, P. (2019). Business process change: a business process management guide for managers and process professionals. Morgan Kaufmann.
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2013). Business process management. Berlin: Springer-Verlag.
- Vom Brocke, J., & Rosemann, M. (Eds.). (2014). Handbook on business process management 1: Introduction, methods, and information systems. Springer.

12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima. Zagreb: Školska knjiga, ISBN: 987- 953-30368-3	2	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	
Naziv predmeta	Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima razumijevanje modela i metoda kvantitativnog upravljanja rizicima na međunarodnim financijskim tržištima. Predmet pruža analitičku, praktičnu i teoretsku bazu za upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju.</p> <p>Cilj predmeta je i upoznati studente s najnovijim modelima i metodama koji se primjenjuju pri modeliranju rizika u međunarodnom poslovanju, primijenjeno na praktičnim primjerima.</p> <p>Cilj ovog predmeta, osim pružanja studentima teorijskih osnova, je učenje praktičnih kompetencija koje su nužne za rad u međunarodnim kompanijama, kao i drugim kompleksnijim poslovnim sustavima koji su prisutni na globalnom tržištu.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti nakon odslušanog i položenog kolegija će moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Objasniti pojam i vrste rizika, te proces upravljanja rizicima u međunarodnom poslovanju- Primijeniti osnovne tehnike i metode mjerenja rizika- Raspraviti utjecaj različitih rizika u procesu i vrstama poslovnog odlučivanja u međunarodnom poslovanju		
1.1. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojam rizika i upravljanje rizicima- Teorijski uvod u upravljanje rizicima- Financijske krize- Prosječno vrijeme vezivanja- Jaz prosječnog vremena vezivanja- Moderna portfolio teorija- Valutni rizik- Kamatni rizik- Metode mjerenja rizika- Metoda rizične vrijednosti- Primjena metode rizične vrijednosti u mjerenju valutnog rizika- Primjena metode rizične vrijednosti u mjerenju kamatnog rizika- Rizik likvidnosti- Operativni rizik- Strateški rizik		
5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij



	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Aktivnosti studenata tijekom nastave: Kolokvij = 40 % - Ishod učenja: 1, 2, 3 Projekt = 20% - Ishod učenja: 2, 3 Rješavanje praktičnih poslovnih zadataka = 10% - Ishod učenja: 2 Isplit = 30 % - Ishod učenja: 1, 2, 3 Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Žiković Saša: Market Risk in Transition Countries - Value at Risk Approach, University of Rijeka, Faculty of Economics, 2010- Elliot Michael: Risk Management Principles and Practices - 12 edition, Insurance Institute of America, Inc, 2012- Basten, C. et al. (2018), 'How do banks and households manage interest rate risk? Evidence from mortgage applications and banks' responses', Bank of England working papers 733, Bank of England,- https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/working-paper/2018/how-do-banks-and-households-manage-interest-rate-risk-evidence.pdf- Bartram, S. et al. (2016), 'Why Does Idiosyncratic Risk Increase with Market Risk?', NBER Working Paper No. 22492, https://www.nber.org/papers/w22492.pdf- Imbierowicz, B. and Rauch, C. (2014) 'The relationship between liquidity risk and credit risk in banks', Journal of Banking & Finance, 40, pp. 242–256- https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=345071025031101108105003084007066066105031089055030062103114127025003106106095031124126000024009054122012124123094113077119102018038048082088073090103024065000030019005053004116069113110065114090067016083119121097064068084109001118116097096127087096064&EXT=pdf							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Žiković Saša, Aktan Bora: Decay Factor Optimisation in Time Weighted Simulation - Evaluating VaR Performance. International Journal of Forecasting, 27 (2011) p. 1147-1159.- Žiković Saša, Filer K. Randall: Ranking of VaR and ES Models: Performance in Developed and Emerging Markets. The Czech Journal of Economics and Finance, Vol 63(4), 2013., p. 327-359.- Dowd Kevin: Measuring market risk. New York: John Wiley & Sons, 2005.- Jorion Philippe: Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk. 2nd edition, New York: McGraw Hill, 2006.							
12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							



<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Market Risk in Transition Countries – Value at Risk Approach	20	30
Risk Management Principles and Practices - 12 edition	5	30
Basten, C. et al. (2018), 'How do banks and households manage interest rate risk? Evidence from mortgage applications and banks' responses', Bank of England working papers 733, Bank of England,	Dostupno online	30
Bartram, S. et al. (2016), 'Why Does Idiosyncratic Risk Increase with Market Risk?', NBER Working Paper No. 22492,	Dostupno online	30
Imbierowicz, B. and Rauch, C. (2014) 'The relationship between liquidity risk and credit risk in banks', Journal of Banking & Finance, 40, pp. 242–256	Dostupno online	30
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	
Naziv predmeta	Upravljanje troškovima	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 10 + 20
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente s temeljnim pojmovima vezanim za troškove, planiranje troškova i upravljanje troškovima u poduzeću.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Završen preddiplomski studij.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Razlikovati, definirati, objasniti i razumjeti suvremenu koncepciju troškova i njezine pojmove te moći potvrditi stečena teorijska znanja rješenjem računskih zadataka.- Navesti, objasniti i izračunati razlike između različitih koncepcija upravljanja troškovima te izračunati isplativost proizvodnje proizvoda ili uvođenja novog proizvodnog pogona ili procesa korištenjem koristeći se različitim metodama vrednovanja.- Kombinirati i primijeniti navedene koncepte kod donošenja odluka pri planiranju i upravljanju troškovima u poduzeću, sintetizirati stečena znanja i kritički prosuđivati o posljedicama odluka menadžera na strukturu troškova u profitnim i neprofitnim organizacijama te koristiti suvremene metode upravljanja troškovima.		
4. Sadržaj predmeta		
UVOD U UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA. Pojemna određenost troškova. Suvremena koncepcija troškova. Troškovi i iskorištenost kapaciteta. Fiksni i varijabilni troškovi. Reagibilnost i remanencija troškova. Pojam, obilježja i utvrđivanje graničnih troškova. PODJELE TROŠKOVA. Podjela troškova prema njihovoj ulozi u bilanci. Podjela troškova prema mjestima i nositeljima. Podjela troškova u odnosu na promjenu razine aktivnosti. Podjela troškova s gledišta njihove usporedbe i predviđanja. Podjela troškova ovisno o mogućnostima kontrole. Podjela troškova s obzirom na obuhvat. Podjela troškova s aspekta donošenja odluka. KONCEPTI NEPROMJENJIVIH TROŠKOVA. Fiksni trošak. Fiksni i nenadoknadivi trošak. Budući fiksni troškovi. KONCEPTI PROMJENJIVIH TROŠKOVA. Prosječni varijabilni troškovi, granični troškovi. METODE RAZDVAJANJA TROŠKOVA: iskustvena metoda, metoda interpolacije, metoda graničnih troškova, metoda najmanjih kvadrata, metoda linije trenda. SUVREMENI KONCEPTI TROŠKOVA. eksplicitni i implicitni troškovi, povijesni i budući troškovi, nadoknadivi i nenadoknadivi troškovi, oportunitetni troškovi, relevantni i irelevantni troškovi, inkrementalni troškovi. Posebne odluke: Projekt A ili projekt B, uraditi ili kupiti, kupiti ili unajmiti. PONAŠANJE TROŠKOVA UZ KOMPLEMENTARNOST FAKTORA. Proizvodna funkcija uz čvrstu proporciju. Različite proizvodne funkcije i njihov utjecaj na ekonomije razmjera i disekonomije razmjera. TOČKA POKRIĆA TROŠKOVA. Formulacija modela (algebarsko i grafičko rješenje). UČINCI PROMJENA UVJETA POSLOVANJA. Promjene fiksnih troškova, varijabilnih troškova, prodajne cijene. Odluka o različitim tehnologijama. MODEL VIŠEPROIZVODNOG PODUZEĆA: formulacija modela, ilustracija modela, grafičko rješenje, analitičko rješenje, rješenje simplex metodom, optimizacija troškova proizvodnje u Solveru (Excel). MODELI UPRAVLJANJA TROŠKOVIMA: Model tradicionalnog upravljanja proizvodnim troškovima. Model upravljanja troškovima zasnovan na procesima (PBC). Model upravljanja troškovima zasnovan na aktivnostima (ABC). Model upravljanja troškovima zasnovan na integraciji upravljanja troškovima proces/aktivnosti (PBC/ABC). Model ciljanih troškova (target Costing – TC). Budžetiranje temeljeno na		



aktivnostima (Activity Based Budgeting – ABB). Balanced Score Card. «Kaizen» troškovi. Inženjerska analiza vrijednosti. Model upravljanja troškovima kvalitete. ODNOS TROŠKA, PRIHODA I DOBITI: od troškovne funkcije preko cjenovne diskriminacije do maksimizacije dobiti. Primjena teorije troškova u politici cijena u različitim tržišnim situacijama. Troškovna struktura i prepreke ulasku na tržište. CVP ANALIZA osjetljivosti u Excel Solveru. STANDARDNI TROŠAK: kontrola i poticanje. KORIŠTENJE REALNIH OPCIJA U UPRAVLJANJU TROŠKOVIMA. Opcije kao metoda izračuna i odlučivanja. Opcija na naknadnu investiciju. Opcijski račun rizika ulaganja. Realne opcije u rizičnim poduhvatima. Kombiniranje realnih opcija i ekvivalentnog godišnjeg troška. METODE ODLUČIVANJA O TROŠKOVNIM ALTERNATIVAMA. Metoda minimizacije troška pomoću ekvivalentnog godišnjeg troška. Inkrementalna analiza troškova i učinkovitosti. PLANIRANJE I KONTROLA TROŠKOVA U JAVNOM SEKTORU.

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, te istraživanje literature vezane za upravljanje troškovima. Izrada seminarskog rada. Polaganje kolokvija i završnog ispita.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat	0,2	Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen putem dva kolokvija te izradom i prezentiranjem seminarskog rada. Na usmenom završnom ispitu, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Karić, M., Upravljanje troškovima, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2008.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Eldenburg, L. G., Wolcott, S. K., Cost Management, John Wiley & Sons, 2005.
- Blacher, E.J., Kung, H.C., Lin, T.W: Cost Management, McGraw-Hill Irwin, 2002.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Karić, M., Upravljanje troškovima, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2008.	3	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	
Naziv predmeta	Upravljanje zajedničkim dobrima	
Studijski program	Diplomski studij poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente s problemom tragedije zajedničkih dobara, s mogućnostima dizajna institucionalnih mehanizama alokacije zajedničkih dobara, njihovom pretvorbom u privatna dobra, mogućnošću direktne alokacije od strane države te ostalih institucionalnih pristupa problemu. Osposobiti studente da samostalno ili u manjim grupama kreiraju prijedlog institucionalnog dizajna mehanizma zaštite zajedničkog dobra.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Završen preddiplomski studij.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti bi nakon savladavanja gradiva ovog kolegija trebali biti osposobljeni: <ol style="list-style-type: none">1. kritički analizirati utjecaj društva i gospodarstva na okoliš;2. poznavati formalne institucije koje se odnose na zajednička dobra;3. poznavati mogućnosti dizajna institucionalnih mehanizama upravljanja zajedničkim dobrima;4. primjenjivati i promicati društveno odgovorno ponašanje.		
4. Sadržaj predmeta		
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u kolegij i osnovna taksonomija dobara.2. Tragedija zajedničkih dobara i njezino objašnjenje pristupom teorije igara.3. Igra zatvorenikove dileme, igre nulte sume i logika kolektivnog djelovanja.4. Problemi kod privatizacije zajedničkih dobara.5. Problemi kod državnog upravljanja zajedničkim dobrima.6. Problemi prisvajanja i pribavljanja kod zajedničkih dobara i resursa zajedničkih zaliha.7. Institucionalni i neinstitucionalni mehanizmi alokacije.8. Hotellingov model odnosa zaliha i cijene.9. Mjerenje održivog korištenja zajedničkih dobara kod problema pribavljanja.10. Primjeri i analiza dugotrajnih resursa zajedničkih zaliha.11. Primjer problema onečišćenja zajedničkog dobra.12. Upravljanje zajedničkim globalnim ekološkim dobrima odnosno globalnim prirodnim resursima.13. Analiza institucionalnih neuspjeha.14. Okvir za analizu institucionalnog izbora.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		



Praćenje i aktivno sudjelovanje u nastavi. Pisanje i prezentacija seminara. Rješavanje samostalnih zadataka.

8. Praćenje⁴ rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje je nastave je obavezno. Za pristup ispitu potrebno je napisati i prezentirati seminar. Provjera znanja sastoji se od kolokvija i pismenog i/ili usmenog ispita. Za pozitivnu ocjenu na kolokviju i ispitu potrebno je svladati gradivo, a naročito najvažnije pojmove i procese.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ostrom, Elinor (2006) Upravljanje zajedničkim dobrima - evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Jesenski i Turk, Zagreb. ISBN: 953-222-226-X.
2. Ostrom, Elinor (2005) Understanding institutional diversity. Princeton University Press, Princeton, New Jersey. ISBN: 0-691-12238-5
3. Ostrom, E., Burger, J., Field, C.B., Norgaard, R.B., Policansky, D. (1999) Revisiting the Commons: Local Lessons, Global Challenges. Science, Vol. 284, (9th April), pp.278-282. www.sciencemag.org
4. Freeman J., Kolstad C.D. (2007) Moving to Markets in Environmental Regulation: Lessons from Twenty Years of Experience. Oxford University Press. ISBN-13: 9780195189650

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Greif, Avner (2006) *Institutions and the Path to the Modern Economy*. Cambridge University Press.
2. Börgers, Tilman (2015) *An Introduction to the Theory of Mechanism Design*. Oxford University Press.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ostrom, Elinor (2006) Upravljanje zajedničkim dobrima	5	5
Ostrom, Elinor (2005) Understanding institutional diversity	1	5
Freeman J., Kolstad C.D. (2007) Moving to Markets in Environmental Regulation	1	5

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	
Naziv predmeta	Usporedni porezni sustavi	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
<p>Kolegij je namijenjen studentima koji su unutar drugih poreznih kolegija na nižoj razini studija svladali teoretske osnove poreznog sustava i njegova temeljna obilježja u Hrvatskoj. Cilj mu je produbiti znanja iz područja poreznih sustava i politika razvijenih zemalja i zemalja tranzicije, s naglaskom na zemlje EU – postojeće i buduće članice, te kritički sagledati porezni sustav Hrvatske u svjetlu trendova razvoja navedenih poreznih sustava. Studenti se žele osposobiti i za snalaženje na međunarodnom tržištu vezano za porezne sustave, te za funkcioniranje u tijelima javnog sektora koja se bave poreznom problematikom. Za studente koji nemaju adekvatno predznanje iz preddiplomskog studija organizirat će se kratki repetitorij.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će nakon položenog predmeta moći:</p> <ul style="list-style-type: none">- Opisati i interpretirati temeljne porezne oblike u svijetu, njihovo značenje i temeljne karakteristike- Analizirati pojedini porezni sustav (njegove elemente) s obzirom na temeljne porezne koncepte i modele u međunarodnoj usporedbi- Primijeniti jednostavnije oblike rješavanja problema međunarodnog dvostrukog oporezivanja i poreznog planiranja		
4. Sadržaj predmeta		
<p>1.dio: Porezni sustavi u međunarodnoj perspektivi: posebno sustavi razvijenih zemalja (OECD) i (post)tranzicijskih zemalja (pretpostavlja se predznanje kolegija preddiplomskog studija <i>Porezni sustav i politika odnosno Javne financije ili Osnove porezne pismenosti</i> posebno u dijelu koje se odnosi na hrvatski porezni sustav radi mogućnosti usporedbe. Materijali su komparativnog karaktera - nakon iznošenja relevantne porezne tematike daje se usporedna analiza zemalja s obzirom na navedenu temu</p> <ul style="list-style-type: none">- Udio poreza u BDP-u i porezna struktura (OECD/EU, Azija, Afrika, Latinska Amerika, SAD)- Osnovica izravnog oporezivanja: dohodak ili potrošnja- Porez na dohodak (oporezivanje dohodaka od rada, oporezivanje dohodaka od kapitala (štednje), flat tax, dualni porez na dohodak)- Mjere integracije poreza na dohodak i dobit (sustavi poreza na dobit)- Porez na dobit<ul style="list-style-type: none">- porezna osnovica i stope- porezni poticaji i strane direktne investicije- Doprinosi za socijalno osiguranje- PDV (osnovni elementi, stope, izuzeća, učinci i trendovi) i porez na promet u trgovini na malo- Akcize- Porezi na imovinu: na neto bogatstvo i nekretnine- Porez na nasljedstva i darove- Ekološki porezi <p>2.dio: Međunarodno oporezivanje</p>		



- Pojam i razlozi nastanka međunarodnog dvostrukog oporezivanja
- Izbjegavanje međunarodnog dvostrukog oporezivanja (različite mjere/metode s obzirom na razinu odobravanja i tehniku)
- Osnovni elementi OECD-ovog modela ugovora za izbjegavanje međunarodnog dvostrukog oporezivanja
- Osnove međunarodnog poreznog planiranja
- Hrvatski porezni obveznici i međunarodno oporezivanje

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _referat, konzultacije__

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima jednostavnijih zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta - , gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- BLAŽIĆ, Helena: Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti, 2006.
http://www.efri.hr/admin/dokumenti/H.Blazic_Usp_por_sustavi-knjiga.pdf
+ ažurirane tablice (postavljaju se svake godine) <http://www.efri.uniri.hr/hr/e-izdanja>
- JELČIĆ, Barbara; JELČIĆ, Božidar: Porezni sustav i porezna politika. Zagreb: Informator, 1998: izabrana poglavlja:
- KALČIĆ, Renata: Novi Zakon o PDV-u u primjeni od 1. srpnja 2013., RiF, 7/2013
- Blažić, Helena; Šimović, Hrvoje; Štambuk, Ana: Area Based versus Value Based Recurrent Taxation of Immovable Property, u: Benazić, Manuel; Božina Beros, Marta; Gimigliano, Gabriella; Novak, Aleš; Učkar, Dean (ur.): The EU Economic Environment Post-crisis: Policies, Institutions and Mechanisms, Pula: Juraj Dobrila University of Pula, 2016. str. 35-46
- BLAŽIĆ, Helena; GRDINIĆ, Maja: Porez na imovinu u EU, u: Financijska tržišta i institucije Republike Hrvatske u procesu uključivanja u Europsku uniju / Prohaska, Zdenko; Dimitrić, Mira; Blažić, Helena (ur.), Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2012, <http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=553855>
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Primjena ugovora o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja, 2011, https://www.porezna-uprava.hr/HR_publikacije/Prirucnici_brosure/DvostukoOporezivanje_2011.pdf
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja između Republike Hrvatske i drugih država,
- <http://www.porezna-uprava.hr/bi/Stranice/Dvostuko-oporezivanje.aspx>



- OECD (tekuća godina – zadnje izdanje 2020): Revenue Statistics: 1965-2019, OECD Publishing, Paris, <https://www.oecd.org/ctp/revenue-statistics-2522770x.htm>
- OECD et al. (2020), *Revenue Statistics in Latin America and the Caribbean*, OECD Publishing, Paris, <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/revenue-statistics-in-latin-america-and-the-caribbean-24104736.htm>
- OECD/ (2020), *Revenue Statistics in Africa* OECD Publishing, Paris,. <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/revenue-statistics-in-asian-and-pacific-economies-26179180.htm>
- OECD (2020), *Revenue Statistics in Asian and Pacific Economies*, OECD Publishing, Paris, <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/revenue-statistics-in-asian-and-pacific-economies-26179180.htm>
- OECD: Global Revenue Statistics Database, <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/global-revenue-statistics-database.htm>

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Arnold, J.: Do Tax Structures Affect Aggregate Economic Growth?: Empirical Evidence from a Panel of OECD Countries, OECD Economics Department Working Papers, No. 643, OECD Publishing, 2008
- Blažić, Helena: Snižena stopa poreza na dobit za mala i srednja poduzeća, Porezni vjesnik, 19 (2010), 10; str.53-61
- European Commision: Taxation trends in the EU, 2020,
 - https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/economic-analysis-taxation/taxation-trends-eu-union_en
- Holmes, Kevin: International Tax Policy and Double Tax Treties, IBFD: Amsterdam, 2007.
- International Bureau for Fiscal Documentation (IBFD): European Tax Handbook, IBFD: Amsterdam, tekuća godina (zadnje izdanje za 2020): izabrani dijelovi
- Legac, D.; Sertić Tomiček, A.; Gretić Bralić, Lj.: Ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja između Republike Hrvatske i drugih država, Institut za javne financije, Ministarstvo financija, Porezna uprava, 2017.
- Russo; Raffaele: Fundamentals of International Tax Planning, IBFD: Amstardam, 2007
- OECD: Tax Policy Reforms, Paris: OECD, 2020, ostali dijelovi (osim poglavlja 2 i 3)
- Zgombić & partneri (prijevod): Smjernice o transfernim cijenama za multinacionalne kompanije i porezne uprave, OECD, Deloitte, 2006
- Legac, Dalibor; Martinović Željko: Dobit hrvatskih osoba ostvarena u inozemstvu, poseban broj Poreznog vjesnika 10a/2017, Institut za javne financije, Ministarstvo financija, Porezna uprava, 2017

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
BLAŽIĆ, Helena: Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti, http://www.efri.uniri.hr/sites/efri.hr/files/cr-collections/2/h.blazic_osp_por_sustavi-knjiga-1363785054.pdf	Dostupno online	30
Sva literatura	Dostupno online	30
JELČIĆ, Barbara; JELČIĆ, Božidar: Porezni sustav i porezna politika	13	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Doc. dr. sc. Ana Babić	
Naziv predmeta	Veliki podaci i poslovna inteligencija	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
1. Ciljevi predmeta		
Najvažnija funkcija sustava poslovne inteligencije je mogućnost izrade poslovnih izvještaja koji pridonose učinkovitom procesu donošenja odluka u poslovanju uz primjenu alata za analizu i prezentaciju multidimenzionalnih podataka. Poslovni izvještaji su integralni dio upravljanja kompanijom, i menadžeri ih koriste kako bi pratili progres, tj. napredak zadanih poslovnih ciljeva, kontrolirali rashode i povećavali prihode u organizaciji, predvidjeli poslovne trendove i time doprinijeli daljnjem razvoju poslovanja. Poslovno izvještavanje vrlo je značajno za sve segmente poslovanja, stoga, glavni cilj ovog predmeta je upoznati studente sa osnovnim pojmovima velikih podataka i poslovne inteligencije te praktičnom primjenom u vidu dizajniranja i pripreme velikih podataka, a zatim i praktičnom izradom izvještaja primjenom alata za poslovno izvještavanje kao što su Power Query, Power Pivot, Power BI Desktop i Visual Basic u Excelu.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog predmeta student će moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Definirati pojam, koncept, značaj i sinergiju velikih podataka i poslovne inteligencije- Praktično oblikovati i programirati velike podatke u Power Query, Power Pivot, Power BI Desktop- Praktično oblikovati i programirati velike podatke u programskom jeziku Visual Basic u analitici velikih podataka		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- Pojmovi, definicije i koncepti velikih podataka i poslovne inteligencije- Temeljne značajke velikih podataka: volumen, brzina, vjerodostojnost, raznolikost, vrijednost, promjenjivost, vizualizacija, nestalnost te povezivanje strukturiranih i nestrukturiranih podataka- Arhitektura sustava poslovne inteligencije- Model velikih podataka i vrste poslovnog izvještavanja- Aspekti međuodnosa velikih podataka i poslovne inteligencije (Vennov dijagram)- Metode oblikovanja i razvoja relacijske baze podataka u Accesu- Relacijske baze podataka i dimenzijske baze podataka.- Razmjena podataka između baze podataka Accessa i proračunske tablice Excel- Složene funkcije u analizi podataka.- Računalni alati u analitičkoj obradi podataka.- Binarno programiranje i modeli pridruživanja- Dimenzijske tablice i grafikoni- Baze podataka i skladišta podataka.- Business intelligence alati za poslovno izvještavanje (Power Query, Power Pivot, Power BI Desktop)- Visual Basic za aplikacije (VBA) u analizi podataka u Excelu		



5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obveze studenata							
Usvojiti teorijska znanja iz područja velikih podataka i poslovne inteligencije te praktična znanja oblikovanja velikih podataka i izvještavanja putem alata za poslovno izvještavanje. Praktične vježbe, aktivnosti u nastavi i samostalni rad će se bodovati u omjeru 70% i teorijska znanja 30%.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.</p> <p>Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.</p> <p>Kontinuirana provjera znanja – dva kolokvija:</p> <p>Prvi kolokvij – 35% bodova - provjerava se drugi ishod učenja (I2)</p> <p>Drugi kolokvij – 35% bodova – provjerava se treći ishod učenja (I3)</p> <p>Završni ispit – 30% bodova – provjerava se prvi ishod učenja (I1)</p> <p>Ukupni broj bodova po ishodima učenja: I1 = 30%, I2 = 35%, I3 = 35%.</p> <p>Potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova za svaki ishod učenja (I1, I2 i I3) i minimalno 50% bodova na završnom ispitu.</p>							
10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Kopal, R.,; Korkut, D., Analitički menadžment, Effectus, Zagreb, 2020.- Ramesh, S., Dursun, D., Turban, E., Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, Pearson; 4th edition 2016.- Vukmirović, S., (2013) Modeliranje i analiza podataka u poslovanju, e-izdanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci- https://repository.efri.uniri.hr/islandora/object/efri%3A2268							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Clark, D., Introducing Power Pivot in Excel, 2020.- Sharda, R., Delen, D., Turban, E., Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, 10th Edition, Pearson, 2015.- Bilandžić, M. (Et Al.), Business Intelligence u hrvatskom gospodarstvu, 2012., UDK/UDC: 343.534:338(497.5), JEL klasifikacija / JEL classification: L20, https://hrcak.srce.hr/84678- Ranjan, J. (2009): Business Intelligence: Concepts, components, techniques and benefits, Journal of Theoretical and Applied Information Technology, 9(1), str. 60-70., raspoloživo na: http://www.jatit.org/volumes/researchpapers/Vol9No1/9Vol9No1.pdf							



12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Kopal, R.,; Korkut, D., Analitički menadžment, Effectus, Zagreb, 2020.	1	30
Ramesh, S., Dursun, D., Turban, E., Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, Pearson; 4th edition 2016.	1	30
Vukmirović, S., (2013) Modeliranje i analiza podataka u poslovanju, e-izdanje	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

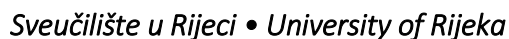


OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. art. Sanjin Kunić	
Naziv predmeta	Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Studijski program	Diplomski studij	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente s vizualnim komunikacijama i grafičkim dizajnom i pripremiti ih za suradnju s dizajnerima i srodnim profesijama, u svrhu optimalnog uključivanja dizajna kao komunikacijskog alata u realizaciju marketinških projekata.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Po završetku ovog kolegija, student će moći:		
<ul style="list-style-type: none">• kritički analizirati projekte vizualnih komunikacija u kontekstu marketinga i komunikacija uopće• kreirati projektni zadatak za kreativni tim (dizajneri, fotografi, ilustratori, tipografi...)		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- dizajn nije umjetnost i zato ga marketing treba- što je grafički dizajn, a što su vizualne komunikacije?- značaj vizualnih komunikacija u društvu kroz primjere- koliki se dio vizualnih komunikacija u svakodnevnom životu temelji na marketingu?- uloga grafičkog dizajna u marketingu- ikonologija, stereotipi, i društvena okolina - komunikacijski alati- kada je grafički dizajn potreban u marketingu?- kako dizajner razmišlja?- "brief" ili koje informacije treba dizajner da bi obavio svoj zadatak?- tko su potencijalni suradnici dizajnera u kreativnom timu?- koje su metode plodne suradnje između marketinga i kreativnog tima?- faze rada sa dizajnerom na marketinškom komunikacijskom projektu- što je vizualni identitet i zašto iza svakog dobrog marketinškog projekta stoji jasan vizualni identitet?- razvoj vizualnog identiteta kroz tiskane, elektronske i interaktivne komunikacijske kanale- tendencije razvoja vizualnih komunikacija – kako ih iskoristiti		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Praćenje nastave, izrada seminara i vježbi na satu, kolokvij i ispit		





OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić	
Naziv predmeta	Vodstvo	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
1. Ciljevi predmeta		
Studenti stječu uvid u suvremene teorije vodstva i istraživačku metodologiju kako bi mogli razumjeti njihov nastanak te tako oblikovati kritički stav prema pojedinim tumačenjima ishodišta uspjeha vođa. Ujedno, studenti razvijaju samospoznaju te se upućuju na promišljanje o tome kako koristiti i razvijati vlastite sposobnosti u ophođenju s drugim članovima organizacije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći: <ul style="list-style-type: none">- opisati i objasniti ponašanje pojedinaca u organizaciji koje pozitivno/negativno utječe na ostvarivanje organizacijskih ciljeva- nabrojati, opisati i obrazložiti kako stilovi vođenja i aktivnosti vođa doprinose promjenama u ponašanju		
4. Sadržaj predmeta		
SADRŽAJ KOLEGIJA: <ul style="list-style-type: none">- Uvod u područje organizacijskog ponašanja. Definiranje vodstva.- Pristup temeljen na osobinama- Pristup temeljen na vještinama- Pristup temeljen na stilu- Situacijski pristup- Teorija usklađenog vodstva- Teorija put do cilja- Teorija razmjene između vođe i člana- Transakcijsko vodstvo- Transformacijsko vodstvo- Timsko vodstvo- Psihodinamski pristup- Etika vodstva- Žene u vodstvu- Odnos kulture i vodstva		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____



T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
<p>Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.</p> <p>Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.</p>							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30% ocjene iz završnog ispita. Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjenskih bodova (2 x 25 bodova = 50 bodova) te pripremom i izlaganjem seminarskih zadataka (20% ocjenskih bodova). Nadalje, student mora pristupiti završnom ispitu koji nosi 30% ocjenskih bodova. Kako bi uspješno položio kolegij, student mora ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i najmanje 15% ocjenskih bodova na završnom ispitu.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - Northouse, P. G. (2010): Vodstvo: teorija i praksa, Mate, Zagreb. 							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - Neil Anderson, Deniz S. Ones, Handan Kepir Sinangil & Chockalingam Viswesvaran (2001). Handbook of Industrial, Work & Organizational Psychology (Volume 1 & 2). Sage. - Richard Pettinger (2000). Mastering Organisational Behaviour. Palgrave. - Kaštelan Mrak, M i Grudić Kvasić, S. (2021): The Mediating Role of Hotel Employees Job Satisfaction and Performance in the Relationship Between Authentic Leadership And Organizational Performance, Management : Journal of Contemporary Management Issues - William L. Gardner, Claudia C. Coglisser, Kelly M. Davis, Matthew P. Dickens (2011), Authentic leadership: A review of the literature and research agenda, The Leadership Quarterly 22 (2011), p. 1120–1145 - Odabrana poglavlja u knjigama i članci. 							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Northouse, P. G. (2010): Vodstvo: teorija i praksa				8		30	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.</p>							



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Jana Katunar	
Naziv predmeta	Vrednovanje poduzeća	
Studijski program	Diplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente s temeljnim pojmovima vezanim za vrednovanje poduzeća, načine vrednovanja poduzeća, te ulogu vrednovanja poduzeća u upravljanju poduzećem.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Završen preddiplomski studij.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:		
<ul style="list-style-type: none">- Definirati i objasniti pojam vrednovanja poduzeća, navesti i odabrati odgovarajući pristup vrednovanju pojedinog poduzeća, definirati temeljne činitelje procjenjivanja vrijednosti poduzeća te izračunati vrijednost poduzeća koristeći se statičkim metodama vrednovanja (zasnovanim na neto imovini poduzeća).- Izračunati vrijednost poduzeća koristeći se dinamičkim metodama vrednovanja (zasnovanim na sadašnjoj vrijednosti očekivanih budućih neto novčanih tokova poduzeća) poduzeća, poslovnih kombinacija i zajedničkih poduhvata te znati ulogu vrednovanja poduzeća u upravljanju.- Samostalno izraditi i prezentirati procjenu vrijednosti poduzeća.		
4. Sadržaj predmeta		
UVOD U VREDNOVANJE PODUZEĆA. Metodološke osnove procjene ekonomske vrijednosti i koncepti vrednovanja poduzeća. Obuhvat vrednovanja poduzeća. Pristup i izbor pristupa vrednovanju poduzeća. Temeljni činitelji vrijednosti poduzeća: što poduzeće posjeduje, što poduzeće zarađuje i što čini poduzeće jedinstvenim. STATIČKE METODE VREDNOVANJA PODUZEĆA (zasnovane na imovini). Povijesni trošak. Neto nadoknativa vrijednost. Raskomadana vrijednost. Zamjenska vrijednost. DINAMIČKE METODE VREDNOVANJA PODUZEĆA (zasnovane na zaradi). Metode diskontiranog toka dividendi. Gordonov model. Metoda toka zarade. Metode tržišne kapitalizacije. Sadašnja vrijednost očekivanih budućih neto novčanih tokova. PRIMJERENA DISKONTNA STOPA: oportunitetni trošak kapitala i vremenska preferencija novca. Prosječni ponderirani trošak kapitala. Kritika prosječnog ponderiranog troška kapitala. Vrednovanje nematerijalne imovine. Vrednovanje obveza. Utjecaj vremenskih razgraničenja. SASTAVNICE NETO NOVČANOG TOKA: poslovne aktivnosti, investicijske aktivnosti, financijske aktivnosti. Slobodni novčani tok. Izrada izvještaja o novčanim tokovima pomoću izvještaja o financijskom položaju i izvještaja o dobiti. Kombinirana procjena vrijednosti poduzeća. Tobinov Q. Integrativne metode vrednovanja poduzeća. Stuttgartska metoda. KOMPLEKSNO VREDNOVANJE PODUZEĆA: vrednovanje poduzeća prema međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. UPOTREBA FINANCISJKIH POKAZATELJA U VREDNOVANJU PODUZEĆA. Pokazatelji upotrebe financijske poluge. Pokazatelji likvidnosti. Pokazatelji aktivnosti. Pokazatelji investiranja. Pokazatelji financijske uspješnosti: neto sadašnja vrijednost, interna stopa povrata, indeks profitabilnosti, odnos koristi i troškova. VREDNOVANJE POSLOVNIH KOMBINACIJA I ZAJEDNIČKIH PODUHVATA. Izračun optimalnog udjela u zajedničkim poduhvatima. Odlučivanje o zajedničkim poduhvatima. MEĐUOVISNOST RIZIKA I PROFITABILNOSTI. Integracija vrednovanja rizičnih poduhvata u vrijednost poduzeća. Realne opcije u vrednovanju poduzeća. ULOGA VREDNOVANJA PODUZEĆA U UPRAVLJANJU PODUZEĆEM. Korištenje vrijednosti poduzeća u svrhu motiviranja i poticanja menadžera i radnika: od dioničkih opcija do dizajna kompleksnog mehanizma poticaja.		



5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, te istraživanje literature vezane za područje vrednovanja poduzeća. Izrada seminarskog rada. Polaganje kolokvija i završnog ispita.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat	0,1	Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom nastave, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen putem dva kolokvija te izradom i prezentiranjem seminarskog rada. Na usmenom završnom ispitu, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Lasić, V. i koautori: Osnove procjene ekonomske vrijednosti, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.- Orsag, S., Vrednovanje poduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.- Prezentacije i materijali na Internet stranicama kolegija (moodle.srce.hr).							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none">- Koletnik, F.: Koliko vrijedi poduzeće, Teorijski i praktični aspekti vrednovanja poduzeća, Savez računovodstvenih i financijskih radnika Hrvatske, Zagreb, 1991.- Gregory, A.: Valuing companies, Analysing Business Worth, Woodhead Faulkner, 1992.- Prohaska, Z. (1996) Analiza Vrijednosnih papira, Infoinvest, Zagreb.- Antill, N. Lee, K. (2008) Company valuation under IFRS - Interpreting and forecasting accounts using International Financial Reporting Standards, Harriman House Ltd., London, UK.- Tim Koller, T.; Goedhart, M.; Wessels, D. (2020) Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, Seventh Edition, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Lasić, V. i koautori: Osnove procjene ekonomske vrijednosti, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010.		6		60			
Orsag, S., Vrednovanje poduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.		6		60			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja i Pravilnikom o							



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

studijima Sveučilišta u Rijeci.