

KLASA: 007-01/24-03/02
URBROJ: 2170-137-01-24-43
Rijeka, 20. veljače 2024.

Na temelju članka 34. točka 17. Statuta Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/23-01/05, URBROJ: 2170-137-01-23-2 od 2. listopada 2023. godine), a u skladu s odlukom Fakultetskog vijeća Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (KLASA: 602-04/24-01/08, URBROJ: 2156-18-24-05-02 od 26. siječnja 2024. godine) te Mišljenjem Povjerenstva za vrednovanje studijskih programa od 9. veljače 2024. godine (KLASA: 007-01/24-01/01, URBROJ: 2170-137-03-24-8), Senat Sveučilišta u Rijeci na svojoj 92. sjednici održanoj dana 20. veljače 2024. godine donosi sljedeću

ODLUKU

o potvrdi studijskog programa sveučilišnog diplomskog studija *Menadžment u turizmu* Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

I.

Potvrđuje se Odluka Fakultetskog vijeća Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (KLASA: 602-04/24-01/08, URBROJ: 2156-18-24-05-02 od 26. siječnja 2024. godine) o usvajanju prijedloga studijskog programa sveučilišnog diplomskog studija *Menadžment u turizmu*.

II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



REKTORICA

prof. dr. sc. Snježana Prijić-Samaržija

DOSTAVITI:

1. Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu,
2. Povjerenstvu za vrednovanje studijskih programa,
3. Centru za studije i cjeloživotno obrazovanje,
4. Pismohrani, ovdje.



agencija za znanost i visoko obrazovanje

Zahtjev za pokretanje postupka inicijalne akreditacije studija

Sveučilišni diplomski studij
„MENADŽMENT U TURIZMU“

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

SADRŽAJ

1. OSNOVNE INFORMACIJE	3
1.1. UVOD	3
1.2. OSNOVNI PODACI O STUDIJSKOM PROGRAMU	4
2. SAMOVREDNOVANJE PREMA STANDARDIMA KVALITETE.....	5
I. UNUTARNJE OSIGURAVANJE KVALITETE.....	6
II. STUDIJSKI PROGRAM.....	12
III. NASTAVNI PROCES I PODRŠKA STUDENTIMA	24
IV. NASTAVNIČKI KAPACITETI I INFRASTRUKTURA.....	31
3. PODACI ZA POTREBE PROVOĐENJA POSTUPKA INICIJALNE AKREDITACIJE STUDIJA	33
4. PRILOZI.....	82

1. OSNOVNE INFORMACIJE

1.1. UVOD

Turizam neposredno djeluje na gospodarstvo svake zemlje u četiri područja, a to su ugostiteljstvo koje uključuje hotele i restorane, te promet, putničke agencije i trgovina. Posredno djeluje na pokretanje gospodarskog sustava zemlje i/ili regije. Turizam je jedna od važnijih djelatnosti hrvatskog gospodarstva, te je bitan za razvoj drugih gospodarskih djelatnosti u Republici Hrvatskoj. Važnost turizma se promatra kroz utjecaje na platnu bilancu koji se ujedno održavaju na više ekonomskih funkcija turizma. Osim što utječe na uravnoteženje platne bilance, turizam još doprinosi stabilizaciji gospodarstva te gospodarskom rastu.

Upravljanje turizmom temeljeno na principima održivog razvoja i zelene tranzicije nema alternativu, stoga je obrazovanje za održivi razvoj neophodno na svim razinama, a posebno na razini visokog obrazovanja. Povećanje svijesti o održivim destinacijama među turistima, kontinuirano će utjecati na potrebu zapošljavanja educiranih stručnjaka, stručnjaka za upravljanje razvojem turističkih destinacija, sposobnih odgovorno upravljati uvažavajući načela održivog razvoja. Stoga se očekuje da će polaznici ovog sveučilišnog diplomskog studija iz područja upravljanja turizmom biti traženi te da će adekvatno zaposlenje pronaći u kratkom roku nakon završetka studija i time značajno doprinositi razvoju turizma u Republici Hrvatskoj.

S obzirom na izrazito dinamični rast potražnje za upravljanje turizmom uz naglasak na održivom razvoju, tijekom posljednjih godina opravdana je potreba za prilagođenim obrazovnim programima iz ovog područja na razini sveučilišnih studija. Studijski program „Menadžment u turizmu“ izvodi se kao sveučilišni diplomski studij na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji ([LINK](#)) za studente u redovitom i izvanrednom statusu kao jednogodišnji studij, a njegovim završetkom stječe se 60 ECTS bodova. Program je podijeljen u dva semestra (svaki semestar po 30 ECTS bodova), koji uključuju različite kolegije. Tijekom drugog semestra, polaznici pripremaju i pišu diplomski rad (9 ECTS-a) u kojem pokazuju sposobnost istraživanja i razumijevanja teme po izboru. Sukladno članku 9. stavak 3. Zakona o osiguravanju kvalitete u visokom obrazovanju i znanosti („Narodne novine“, broj 151/22) radi se o inicijalnoj akreditaciji studija koji se provodi u slučaju izmjene mjesta izvođenja studija, u ovom slučaju studij bi se izvodio i u Studijskom centru Zabok. Otvaranjem ovog diplomskog studija „Menadžment u turizmu“ u Zaboku osigurala bi se obrazovna vertikala započeta na sveučilišnom prijediplomskom studiju „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ koji se također izvodi u Studijskom centru Zabok ([LINK](#)).

Sveučilišni diplomski studijski program osmišljen je sa razlogom da studentima nudi uravnotežen odnos između teorijskih i praktičnih znanja. Program pruža relevantan teoretski prikaz i primjenu stečenog znanja u praksi upravljanja održivim razvojem turizma. Ovaj studijski program ima za cilj pripremiti i osposobiti polaznike za pozicije upravljanja turizmu u javnom i privatnom sektoru.

Po završetku sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u turizmu, studenti dobivaju diplomu: sveučilišni/a magistar/magistra ekonomije (univ. mag. oec.). Studij će biti financiran iz školarina i za njega se ne potražuju sredstva iz državnoga proračuna.

1.2. OSNOVNI PODACI O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv, sjedište i OIB visokog učilišta: **Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Primorska 46, p.p. 97, 51410 Opatija, OIB: 85799845149**

Naziv i vrsta studija: **Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“**

Razina HKO-a/EQF-a/QF-EHEA: **HKO razina 7.1 sv: Sveučilišni diplomski studij/ razina 7 u EQF-u/ razina 2 u QF-EHEA-u, diplomatska razina**

Znanstveno ili umjetničko područje i polje studija: **područje društvenih znanosti/ znanstveno polje ekonomija**

Prema klasifikaciji ISCED FoET: **03 Social sciences, journalism and information; 031 Social and behavioural sciences, 0311 Economics**

Trajanje studija: **1 godina (2 semestra)**

Broj ECTS bodova koji se stječu završetkom studija: **60**

Akademski ili stručni naziv, odnosno akademski stupanj: **sveučilišni/a magistar/magistra ekonomije – kratica: univ. mag. oec.**

Jezik izvođenja studija: **Hrvatski**

Mjesto izvođenja studija: **Zabok (dislocirano)**

Način izvođenja studija (klasično, hibridno, *online*): **klasični**

Upisna kvota (za studente u redovitom i u izvanrednom statusu): **40**

Naznaka planirane akademske godine u kojoj će se studij početi izvoditi: **2024./2025.**

U slučaju združenog studija koji izvode domaća visoka učilišta popis sunositelja/partnera: **/**

2. SAMOVREDNOVANJE PREMA STANDARDIMA KVALITETE

KRITERIJI ZA INICIJALNU AKREDITACIJU STUDIJA	DA/NE
Visoko učilište ima osiguran najmanje 1 m ² prostornog kapaciteta po studentu.	DA
Visoko učilište u punom radnom vremenu i na neodređeno vrijeme zapošljava nastavnike koji izvode najmanje 50 % svih oblika neposredne nastave za sveučilišni studij odnosno 35 % svih oblika neposredne nastave za stručni studij.	DA
U vrijeme podnošenja zahtjeva visoko učilište zapošljava nastavnike koji će izvoditi kolegije u ukupnoj vrijednosti od najmanje 50 % svih oblika neposredne nastave prve godine sveučilišnoga studija odnosno 35 % svih oblika neposredne nastave prve godine stručnoga studija, a svake sljedeće godine nastavnike koji će izvoditi kolegije u ukupnoj vrijednosti od najmanje 50 % svih oblika neposredne nastave za sveučilišni studij odnosno 35 % svih oblika neposredne nastave za stručni studij sljedeće godine studija.	DA
Za izvođenje sveučilišnoga studija nastavnici trebaju biti zaposleni na znanstveno-nastavnim odnosno umjetničko-nastavnim radnim mjestima, a za izvođenje stručnog studija nastavnici trebaju biti zaposleni na znanstveno-nastavnim odnosno umjetničko-nastavnim ili nastavnim radnim mjestima.	DA
Na filološkim studijima najviše polovica nastavnika može biti izabrana na nastavno radno mjesto lektora, višeg lektora i lektora savjetnika.	-
Ukupno godišnje opterećenje svih nastavnika na visokom učilištu ne premašuje 20 % ukupnoga godišnjega nastavnog opterećenja utvrđenog kolektivnim ugovorom za znanost i visoko obrazovanje.	DA
Omjer između ukupnoga broja upisanih studenata i nastavnika zaposlenih u punom radnom vremenu te naslovnih nastavnika nije veći od 30 : 1.	DA
Studijski je program usklađen sa standardnom kvalifikacije koji je upisan u Registar Hrvatskoga kvalifikacijskoga okvira.	DA
Javno visoko učilište raspolaže sredstvima potrebnim za izvođenje studija zaključenim programskim ugovorom, projekcijom prihoda od školarina ili drugim prihodima.	DA

I. UNUTARNJE OSIGURAVANJE KVALITETE

1.1. Opravdanost pokretanja novog studija jasno je obrazložena u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe.

Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“ u cijelosti usklađen je s misijom i vizijom Sveučilišta u Rijeci, kao i s misijom i vizijom Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (dalje u tekstu FMTU ili Fakultet). Misija je FMTU kao znanstveno-istraživačke i obrazovne institucija biti kreator znanja o turizmu, ugostiteljstvu i održivom razvoju. Studentima se osigurava kvalitetno obrazovanje za preuzimanje liderskih pozicija u uvjetima snažne globalne konkurencije.

Namjera FMTU je da se studijski program kontinuirano osuvremenjuje na temelju rezultata recentnih istraživanja znanstvenika izabranih u znanstveno-nastavna i suradnička radna mjesta te je u tom kontekstu pokretanje sveučilišnog diplomskog studija „Menadžment u turizmu“ u Zaboku u potpunosti usklađeno sa strateškim ciljevima znanstveno-istraživačke djelatnosti te ključnim istraživačkim područjima i temama obuhvaćenim [Strategijom Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu 2021. – 2025.](#)

[Strategija razvoja Sveučilišta u Rijeci 2021. – 2025.](#) „Europsko sveučilište budućnosti“ predstavlja strateški dokument temeljem kojega će se razvijati matično Sveučilište u narednom razdoblju. Dokument u svojim ciljevima navodi razvijanje novih kao i osuvremenjivanje postojećih studijskih programa. Osim toga, povezivanje nastavnog rada s rezultatima istraživanja kao i planiranje studijskih programa temeljenih na ishodima učenja, razvoj suvremenih metoda učenja i poučavanja te pristup poučavanja usmjeren na studenta naglašavaju se kao smjer razvoja Sveučilišta u Strategiji. Osim toga, ideja studenata i gospodarstva kao partnera u procesu kreiranja novih ili revizije postojećih studijskih programa kao i naglasak na praktičnim vještinama te povezivanju s lokalnom zajednicom uvažavajući društvene potrebe postavljeni su kao važan indikator uspješnosti Sveučilišta.

Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“ omogućava obrazovanje kadrova za rad u području turizma čime se nadilaze interesi profitabilnosti i pojedinačne koristi za pojedince i poslovne subjekte. Turizam ostvaruje pozitivne učinke povećanjem materijalnih uvjeta života kroz povećanje prihoda i povećanje stope zaposlenosti. Uzimajući u obzir sinergijske učinke turizma i ostalih indirektno i inducirano povezanih područja poput informatizacije, prometa, poslovanja nekretninama, specijalizirane trgovine na veliko i industrije, osposobljavanje kadrova i stvaranje temeljne baze za upravljanje resursima u turizmu nadilazi pojedinačne interesne sfere te značajno doprinosi osobnom razvoju, slobodi, samostalnosti i kreativnosti pojedinaca.

Studij „Menadžment u turizmu“ u suglasju je s temeljnim ciljevima Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, Ministarstva znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske te relevantnih međunarodnih institucija i fondova, kao i EU fondova, te poslovnih subjekata iz privatnog i javnog sektora primarno iz područja turizma.

Turizam općenito ima veliki utjecaj na gospodarstvo kroz usluge koje se pružaju u turističkim destinacijama. Turizam uz povećanje gospodarske djelatnosti, nedvojbeno doprinosi i poboljšanju kvalitete života stanovništva. Služenje zajednici i sudjelovanje u razvoju društva

jedna je od temeljnih komponenti misije modernih visokoškolskih ustanova. Stoga je intenzivna suradnja sa zajednicom i gospodarstvom te izgradnja mreže partnerstva nužnost za razvoj Sveučilišta, ali i za razvoj zajednice i gospodarstva kojima je transfer znanja potreban. FMTU kao jedan od svojih prioriteta u provođenju obrazovnih programa na svim razinama ističe održavanje čvrstih veza s praksom čime se uspostavlja uzročno-posljedična veza za redovitu potrebu inoviranja postojećih programa i uvođenje novih programa prema potrebama na tržištu rada.

Uspostavljanje ovog sveučilišnog diplomskog studija nadovezuje se na dosadašnje odnose FMTU-a s lokalnom zajednicom koja obuhvaća gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo i druge dionike. Povezanost s gospodarstvom ostvaruje se kroz uvažavanje potreba tržišta i stvaranje optimalnih obrazovnih programa s potrebnim znanjima za generacije „nove budućnosti“. FMTU kao krovna obrazovna institucija iz područja turizma usmjerena je na razvoju, promociji i poticanju turizma u Republici Hrvatskoj. U okviru obrazovnog programa i znanstveno-istraživačkog rada postoje brojna provedena istraživanja kao i projekti iz područja upravljanja turizmom. Djelatnici Fakulteta aktivni su u istraživačkim aktivnostima i sudjelovanju na kongresima, znanstvenim i stručnim skupovima, kao i tribinama iz područja turizma.

Sve opisano su modaliteti na koji gospodarstvo i obrazovni sustav direktno i indirektno utječu na civilno društvo. Djelatnici FMTU su kroz različite aktivnosti i projekte značajni dionici zajednice uključeni u brojne manifestacije sa ciljem poticanja i razvoja blagostanja lokalnog stanovništva. Implementacija znanja kroz diplomski studij „Menadžment u turizmu“ daje dodatni doprinos i dodatnu vrijednost u stvaranju kvalitetnijih i boljih uvjeta za život u destinaciji odvijanja studijskog programa.

Stručnjaci iz područja turizma uključeni u stvaranje i razvoj ovog programa smatraju da će budući polaznici studija „Menadžment u turizmu“ dodatno i poticajno utjecati na lokalnu zajednicu i kvalitetu života stanovnika i gospodarstva. U skladu s ciljevima održivog razvoja i u skladu s potrebama za dobrobit lokalne zajednice uvođenje inovativnih oblika održivog upravljanja dati će značajan doprinos razvoju održivih lokalnih zajednica.

Program diplomskoga studija „Menadžment u turizmu“ koncipiran je tako da osigurava relevantna znanja za obavljanje menadžerskih poslova najviše razine u turističkom sektoru koji se u suvremenim uvjetima mora razvijati sukladno trendovima razvoja turizma. Tako će sveučilišni magistri ekonomije moći zauzeti značajne pozicije u turističkim zajednicama, turističkim organizacijama, turističkim agencijama, turističkim udrugama, u obrazovanju, medijima, svim selektivnim oblicima turističke ponude, pratećim industrijama, financijskim institucijama, službama računovodstva i kontrole, inspekcijama i njima pratećim tijelima gdje se traže specifična znanja iz područja turizma.

1.2. Studijski program prošao je odgovarajući proces unutarnjeg osiguravanja kvalitete i visoko učilište formalno ga je odobrilo.

Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“ izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu od 2014./2015. akademske godine. Izmjene i dopune u iznosu do 20% učinjene su u akademskoj godini 2020./2021., a obuhvaćale su uvođenje i ukidanje postojećeg obaveznog predmeta, izmjenu ishoda učenja obaveznog i izbornog predmeta, izmjene u nazivima predmeta te uvođenje i ukidanje izbornog predmeta, dok je promjena veća od 50% stupila na snagu 2022./2023. godine.

Na temelju članka 20. stavak 10. Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (N.N, br. 45/09), članka 63. stavka 1. točka 7. i članka 110, Statuta Sveučilišta u Rijeci - pročišćen tekst od 16. lipnja 2021. godine KLASA: 011-01/21-01/12, URBROJ: 2170-57-01-21-1) te na temelju Zaključka Povjerenstva za akreditaciju i vrednovanje studijskih programa od 7. travnja 2022. godine (KLASA. 007-01/22-01/05, URBROJ: 2170-57-03-22-23), Senat Sveučilišta u Rijeci na 67. sjednici održanoj 26. travnja 2022. godine donio je odluku o izmjenama i dopunama studijskog programa diplomskog sveučilišnog studija „Menadžment u turizmu“ Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.

Navedena inovacija sveučilišnog diplomskog studija „Menadžment u turizmu“ u vidu izmjena i dopuna, koje su između ostalog sadržavale i ukidanje dvaju modula studijskog programa, učinjena je kao nastavak unapređenja kvalitete diplomskoga studija, a temeljena je na Akcijskom planu za unapređenje kvalitete u postupku II. ciklusa reakreditacije.

Prijedlogu izmjena i dopuna studijskog programa pristupilo se sustavno i planski temeljeći ih na rezultatima analiza inozemnih i domaćih visokoškolskih obrazovnih institucija iz područja menadžmenta u turizmu. Analiza je provedena na uzorku najuspješnijih svjetskih sveučilišta rangiranih prema QS World University Ranking List za područje menadžmenta u turizmu. Nakon utvrđivanja potrebe za promjenom, definiran je profesionalni profil studijskog programa (prema HKO), definirane su izlazne kompetencije (skupovi ishoda učenja), određena je struktura akademskog programa (sadržaj i raspored po semestrima), razrađen je izvedbeni program na razini kolegija (syllabus), utvrđeno je studentsko opterećenje (ECTS) za pojedini kolegij, provedeno je završno usklađivanje strukture kurikuluma, definiran je uvjet za ulazak u program i za prelazak u višu razinu studiranja, određen je način podrške studentima u ostvarivanju planiranih ishoda učenja, utvrđena je potreba kadrovskih i materijalnih resursa za izvedbu programa te je utvrđen pristup osiguranju kvalitete i održivosti studijskog programa. Kao podloga za prijedlog izmjena i dopuna korišteni su sljedeći dokumenti:

- Akreditacijska preporuka Agencije za znanost i visoko obrazovanje
- Ispitivanje stavova poslodavaca o važnosti općih i specifičnih kompetencija završenih studenata na FMTU
- Ispitivanje stavova studenata završne godine preddiplomskog studija o potrebnim kompetencijama
- Analiza studentskih anketa o vrednovanju kvalitete nastave
- Analiza studentskog zadovoljstva na Sveučilištu u Rijeci
- Analiza relevantnih studijskih programa u Republici Hrvatskoj, Europi i svijetu
- Analiza uspješnosti studiranja na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
- Analiza zapošljivosti završenih studenata Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

- Analiza nacionalnih, europskih te sveučilišnih strateških dokumenata

1.3. Visoko učilište prikupljat će, analizirati i koristiti relevantne podatke za učinkovito upravljanje i kontinuirano unapređivanje studija u skladu s objavljenom politikom osiguravanja kvalitete.

Sustav osiguravanja kvalitete na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu temelji se na Standardima i smjernicama za osiguranje kvalitete u europskom području visokog obrazovanja, te nacionalnim i sveučilišnim kriterijima i normama, vodeći se pri tome ciljevima i zadacima Strategije Sveučilišta u Rijeci za razdoblje 2021. – 2025. i Strategije Fakulteta za razdoblje 2021. – 2025.

Na Fakultetu je uspostavljen sustav osiguravanja i unapređivanja kvalitete koji potiče razvoj kulture kvalitete u svim djelatnostima Fakulteta putem praćenja i razvijanja mehanizama za sustavno vrednovanje i koordiniranje različitih aktivnosti Fakulteta, s trajnom svrhom promicanja visokih standarda profesionalnog i stručnog razvoja svih dionika sustava. Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete (u daljnjem tekstu: Odbor za kvalitetu) kao ustrojbeni jedinica objedinjava i koordinira sve aktivnosti vezane uz kvalitetu.

Fakultet je izradio i usvojio Politiku kvalitete koja je usklađena sa Strategijom razvoja Fakulteta. S Politikom kvalitete upoznati su djelatnici i studenti Fakulteta a ista je javno dostupna na mrežnim stranicama. U Politici kvalitete definirane su glavne smjernice i ključne vrijednosti u postizanju izvrsnosti a to su posvećenost studentima te partnerstvo s gospodarstvom i civilnim društvom. Nadalje, Fakultet je izradio i usvojio Priručnik za kvalitetu studiranja kojim su obuhvaćene sve aktivnosti usmjerene na unapređivanje kvalitete studijskih programa, znanstveno-istraživačkog rada i ukupne djelatnosti Fakulteta.

Prilikom izrade novih studijskih programa i inoviranja postojećih posebna pozornost se posvećuje njihovoj usklađenosti sa Strategijom Fakulteta i Sveučilišta u Rijeci te s potrebama tržišta rada i društvene zajednice u Republici Hrvatskoj. Kako bi se osiguralo usklađivanje studijskih programa s potrebama društva i tržišta rada, Fakultet je uspostavio formalan sustav analize i indikatora zapošljavanja diplomiranih studenata. Kontinuirano, jednom godišnje, provodi se anketiranje diplomiranih studenata o trenutnom radnom mjestu, stečenim kompetencijama te ključnim znanjima i vještinama potrebnima za obavljanje posla a sve u cilju prilagođavanja obrazovanja potrebama tržišta rada za buduće generacije. Isto tako, prilikom unapređivanja i/ili razvoja novih studijskih programa, Fakultet uključuje vanjske dionike (poslodavce, predstavnike javnih tijela, hotelijere, djelatnike u turističkim zajednicama), te se vrši anketiranje o postignutim općim i specifičnim ishodima učenja završenih studenata.

Fakultet kontinuirano provodi analize svojih programa i to analizu atraktivnosti preddiplomskih studija, analizu studentskog zadovoljstva, analizu prolaznosti i analizu studentskih anketa o vrednovanju kvalitete nastave.

Postupke evaluacije kvalitete navedenog studijskog programa provodit će Odbor za kvalitetu Fakulteta. Na osnovi provedenog vrednovanja kvalitete, Fakultet će provjeravati primjerenost nastavnih i drugih ciljeva programa, usklađenost sadržaja s postavljenim nastavnim ciljevima te pripremiti prijedloge i mjere za poboljšanje kvalitete i učinkovitosti studijskog programa.

Očekivani ishodi učenja prezentiraju se studentima na početku obrazovnog procesa. Detaljni kriteriji, pravila i postupci ocjenjivanja studenata za pojedini predmet definirani su izvedbenim nastavnim planom za svaki pojedini predmet. Sustav osiguravanja kvalitete Fakulteta kontinuirano osigurava odgovarajuću primjenu i uporabu ishoda učenja u pripremi kolegija, nastavi i ocjenjivanju putem obrazaca za konstruktivno poravnanje koji se ispunjavaju na semestralnoj osnovi. Time nastavnici provode usklađenost postupaka vrednovanja s ishodima učenja. Nastavnici primjenjuju različite metode vrednovanja i ocjenjivanja, one koje najbolje odgovaraju pojedinim ishodima učenja (npr. praktični zadatak, projektni zadatak, esej, kolokviji). Informacije o postignutim rezultatima objavljuju se studentima na Merlinu. Predmetni nastavnici dužni su dati studentima povratnu informaciju o njihovim postignućima. Prilikom praćenja provedbe studijskog programa od posebnog su značaja povratne informacije studenata koje se osiguravaju anketiranjem studenata svake akademske godine na kraju zimskog i ljetnog semestra. O rezultatima anketiranja redovito se izvještavaju članovi Fakultetskog vijeća.

Praćenje vrednovanja ishoda učenja i usklađivanje metoda vrednovanja s očekivanim ishodima učenja pratiti će se kontinuirano od strane Odbora za kvalitetu te sukladno Priručniku za kvalitetu studiranja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

U okviru anketiranja studenata na svim kolegijima koje se provodi semestralno, studenti odgovaraju na pitanja o usklađenosti dodijeljenih ECTS bodova pojedinom kolegiju s realnom procjenom količine studentskoga opterećenja. Rezultati anketiranja značajan su element za procjenu kvalitete nastavnoga procesa i procjenu realnoga opterećenja studenata, te predstavljaju osnovu za poduzimanje mjera za unapređenje studijskoga programa. Svaki nastavnik obavezan je uskladiti ECTS bodove svoga kolegija pažljivim odabirom aktivnosti i zadataka koji se provode (izrada seminarskoga rada, rješavanje studija slučaja, rad na projektima i druge aktivnosti) te odabirom odgovarajuće literature. Općenito se uzima opterećenje od 30 sati rada za savladavanje 1 ECTS-a.

Po završetku studija, Odbor za kvalitetu Fakulteta vršit će analizu prolaznosti studenata za pojedine kolegije. O rezultatima analize informirati će voditelja diplomskih studija kao i Prodekana za nastavu te će u slučaju potrebe, predložiti mjere za eventualna poboljšanja. Također, Fakultet će uspostaviti sustav praćenja i informiranja o stopi završenosti programa te o stopi odustajanja od studija. Unaprjeđenje kvalitete studija je kontinuirani proces. Kontinuiranim praćenjem različitih indikatora kvalitete dobivaju se podaci pomoću koji se oni opet korigiraju i usavršavaju te se tako razvija postupak unutarnjeg vrednovanja kvalitete obrazovanja. Odbor za kvalitetu Fakulteta zajedno s voditeljem diplomskih studija predlaže razvoj postupaka, objedinjavanje izvješća i donošenje mjera i akcijskih planova za unapređenje kvalitete ovog studijskog programa.

1.4. Visoko učilište informira javnost o svojim studijima, planovima za donošenje novih, odnosno o izmjenama postojećih studija.

Visoko učilište informira javnost o svojim studijima, planovima za donošenje novih, odnosno o izmjenama postojećih studija. Obveza je Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu informirati javnost o sveučilišnom diplomskom studiju „Menadžment u turizmu“ putem vlastitih digitalnih i drugih alata. Promotivne aktivnosti provodit će se putem digitalnih alata

(web stranica, društvenih mreža i dr.). Sve informacije o ovom diplomskom studijskom programu bit će dostupne na mrežnim stranicama Fakulteta. Sve potrebite informacije vezane uz pojedine kolegije studija bit će dostupne i na prikladnoj aplikaciji za potporu učenju (ISVU i Merlin). Također, Fakultet se aktivno uključuje i u javne manifestacije (npr. smotra Sveučilišta, ali i na ostale obrazovne sajmove). O sadržaju, svrsi i ciljevima studijskoga programa bit će informirani i svi članovi Alumni udruga, poslovnih udruga i javnih uprava. Studijski program aktivno će se promovirati i u inozemstvu.

II. STUDIJSKI PROGRAM

2.1. Predloženi studijski program usklađen je sa standardom kvalifikacije upisanim u Registar HKO-a.

Sa ciljem učinkovitijeg povezivanja potreba tržišta rada s obrazovnom ponudom i vrednovanjem njezinih ishoda, Fakultet je prilikom izrade prijedloga izmjena i dopuna studijskih programa slijedio načela Hrvatskog kvalifikacijskog okvira (HKO). Fakultet je zajedno sa ostalim ekonomskim fakultetima u Hrvatskoj aktivno sudjelovao u dva projekta sa ciljem usklađivanja razina kompetencija sa razinama HKO: ECONQUAL Usvajanje načela HKO u visoko obrazovnim institucijama u polju ekonomije (2015.-2016.) i E4 - Izvrsnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u polju ekonomije (2019.-2022.).

U okviru projekta ECONQUAL Usvajanje načela HKO u visoko obrazovnim institucijama u polju ekonomije, provedeno je istraživanje tržišta rada, a osnovni ciljevi istraživanja bili su: a) ispitati stavove poslodavaca o potrebnim kompetencijama visokoobrazovanih ekonomista, te b) istražiti zadovoljstvo poslodavaca kompetencijama radnika visoko obrazovanih ekonomista. Analiza je ukazala da su poslodavci većinom zadovoljni s razinom specifičnih kompetencija iz područja ekonomije (financije, marketing, opća ekonomija, menadžment i organizacija, analiza i poslovno planiranje). Glavni zaključci savjetovanja su: a) hitna potreba uvođenja prakse u studijske programe i b) ujednačavanje studijskih programa radi vertikalne prohodnosti.

Cilj projekta E4 - Izvrsnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u polju ekonomije, je poboljšanje kvalitete, relevantnosti i učinkovitosti visokog obrazovanja kroz razvoj standarda zanimanja i standarda kvalifikacija u polju ekonomije te unaprjeđenje studijskih programa uz razvoj i korištenje modernih metoda učenja i poučavanja. U okviru EU projekta, nastavnici FMTU aktivno su sudjelovali u izradi standarda kvalifikacije Sveučilišni magistar / sveučilišna magistra ekonomije u turizmu, a isti je upisan u Registar Hrvatskoga kvalifikacijskog okvira 22.11.2023. godine. Nastavnici Fakulteta također su sudjelovali i u izradi pratećeg standarda zanimanja Stručnjak/stručnjakinja za upravljanje turističkom destinacijom upisanog u Registar HKO 16.3.2022. godine. Inovirani program sveučilišnog studija „Menadžment u turizmu“ usklađen sa navedenim HKO standardom kvalifikacije i standardom zanimanja izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu od akademske godine 2022./2023. godine.

Pored FMTU, u projektu E4 sudjelovali su: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet (vodeći partner); Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet; Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Zadru; Sveučilište u Dubrovniku; Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Projekt je trajao 36 mjeseci, a započet je 22.03.2019. godine.

2.2. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa u skladu su s kompetencijama koje student treba steći završetkom studija i odgovaraju razini HKO-a i EQF-a.

Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“ osigurava postizanje ishoda učenja koji odgovaraju 7.1. razini HKO-a i 7. razina EQF. Definiranjem ishoda učenja studijskog programa u skladu s Dublinskim deskriptorima i načelima HKO, preciznijim definiranjem ishoda učenja predmeta u skladu s Bloomovom taksonomijom, boljom distribucijom doprinosa ishoda

učenja predmeta ishodima učenja studijskog programa te provedenim konstruktivnim poravnanjem ishoda učenja predmeta, načina poučavanja i vrednovanja, može se jamčiti ostvarenje zacrtanih ishoda učenja studijskog programa. Posljedično, cilj predloženih izmjena i dopuna je povećati kvalitetu i prepoznatljivost studijskog programa čime se doprinosi većoj kvaliteti svih studijskih programa koje izvodi FMTU. Podizanje kvalitete inoviranog studijskog programa doprinosi se kvaliteti Fakulteta u cjelini, ali i Sveučilištu u Rijeci čija je FMTU sastavnica.

2.3. Predviđeni ishodi učenja kolegija usklađeni su s predviđenim ishodima učenja studijskog programa.

Ishodi učenja ovog diplomskog sveučilišnog studija podrazumijevaju stjecanje specifičnih znanja, vještina i kompetencija iz područja upravljanja turizmom uvažavajući nove trendove kao i specifičnosti održivosti u primorskom i kontinentalnom dijelu Republike Hrvatske. Konceptija na kojoj se temelji izrada ovog programskog sadržaja uvažava potrebe tržišta rada u području privatnog i javnog sektora, obrazovanja, medija, turističkih zajednica, jedinica lokalne samouprave i drugih interesnih skupina. Koncept programa poseban naglasak stavlja na razvijanje sposobnosti logičkog mišljenja, interdisciplinarnog pristupa i rješavanja problema tipičnih za područje upravljanja turizmom uzimajući u obzir teorijska polazišta, važeće propise, standarde i zahtjeve na tržištu rada u Republici Hrvatskoj, a koji su usklađeni sa zahtjevima strukovnih udruga.

Ishodi učenja sveučilišnog diplomskog studija „Menadžment u turizmu“ u skladu su s Dublinskim deskriptorima. Ishodi učenja svakog kolegija formirani su s ciljem postizanja podudarnosti s ishodima studijskog programa, rukovodeći se preporukom da svaki kolegij treba dati doprinos za 2-4 ishoda studijskog programa. Prilikom formiranja ishoda učenja kolegija posebna pažnja se posvetila ispravnom formiranju ishoda na način da budu precizni i mjerljivi.

Za svaki kolegij je provedeno konstruktivno poravnanje s ciljem usklađivanja metoda poučavanja i vrednovanja koji će osigurati postizanja očekivanih ishoda učenja na razini diplomskog studijskog programa.

Jednogodišnji sveučilišni diplomski studij fokusiran je na atraktivnosti i aktualnosti nastavnog sadržaja, a njegovi ishodi učenja u skladu s Dublinskim deskriptorima definirani su kako slijedi.

DUBLINSKI DESKRIPTORI		ISHODI UČENJA PROGRAMA
Znanje i razumijevanje	1.	Kritički procijeniti pristupe i tehnike relevantne za upravljanje turizmom i turističkom destinacijom na načelima održivog razvoja
	2.	Organizirati poslovanje i turističku ponudu prema novim trendovima i zahtjevima tržišta
Primjena znanja i razumijevanja	3.	Prezentirati stečena znanja o upravljanju, organizaciji i pružanju usluga turizma u destinaciji

	4.	Samoprocijeniti niz interesa destinacijskih dionika prilikom donošenja upravljačkih odluka koje imaju utjecaj na razvoj destinacije
	5.	Poduprijeti temeljna načela, koncepte i teorije koje se odnose na strateško i operativno upravljanje turističkim atrakcijama
	6.	Kritički prosuditi postojeće teorije i prakse vezane uz upravljanje turističkom destinacijom
	7.	Procijeniti i primijeniti odgovarajuće tehnike i prakse u razvoju destinacije i njezinih resursa
	8.	Integrirati informacijsko-komunikacijsku i smart tehnologiju u poslovanje
	9.	Predlagati nova područja istraživanja kao i nove ili alternativne metodološke pristupe u istraživanju
Zaključivanje i rasuđivanje	10.	Kritički procijeniti rezultate donesenih poslovnih odluka u promjenjivom okruženju
	11.	Procijeniti ograničenja istraživačkog rada
Komunikacija	12.	Upravlјati komunikacijom usmenim, pisanim i vizualnim sredstvima u multikulturalnom i promjenjivom okruženju
	13.	Procijeniti potencijalne probleme u poslovanju te predložiti rješenja samostalno, ali i u dijalogu s kolegama, klijentima, mentorima i širom zajednicom
	14.	Argumentirano izlagati vlastite stavove u komunikaciji s turističkim dionicima
Vještine učenja	15.	Generirati nove ideje samostalno i u timu (suradničko učenje)
	16.	Ocijeniti kritičko razmišljanje i aktivno učenje

Usvajanjem gore navedenih ishoda učenja studenti će biti osposobljeni prezentirati stečena znanja prilikom upravljanja turističkom destinacijom, turističkim atrakcijama te procijeniti interese dionika prilikom donošenja upravljačkih odluka. Ovaj studijski program osigurava postizanje ishoda učenja koji odgovaraju 7.1. razini Hrvatskog kvalifikacijskoga okvira, te podrazumijeva usvajanje znanja, vještina, te razvijanje samostalnosti i odgovornosti u preuzimanju zadataka.

Obrazovna vertikala započeta na sveučilišnom prijediplomskom studiju „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ nastavlja se na diplomskom studiju „Menadžment u turizmu“. Specifičnost ovog studijskog programa očituje se u interdisciplinarnom pristupu kroz obrazovanje budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelskoj industriji i javnom sektoru, kojima se kroz različite nastavne sadržaje nudi sagledavanje temeljnih ekonomskih znanja povezanih sa znanjima o održivom razvoju s fokusom na upravljanje sustavima u turizmu i turističkoj destinaciji.

Inovativni studijski program „Menadžment u turizmu“ osmišljen je u skladu sa suvremenim trendovima i tehnološkim inovacijama uz uvažavanje globalizacijskih procesa, novih organizacijskih formi te drugačijim odnosima u strukturi ponude i potražnje na ciljnom turističkom tržištu. Poseban je naglasak stavljen na specifične zahtjeve koji su prisutni u turizmu, uvažavajući pritom specifičnosti destinacije, dionika i konstantnih promjena na turističkom tržištu.

2.4. Sadržaj studijskog programa omogućava studentima postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Sadržaj studijskog programa omogućava studentima postizanje svih predviđenih ishoda učenja, te podrazumijeva usvajanje znanja, vještina, te razvijanje samostalnosti i odgovornosti u preuzimanju zadataka.

Polaznici studijskog programa bit će osposobljeni primijeniti stečena znanja prilikom upravljanja sustavima u turizmu na principima održivog razvoja kao i prilikom upravljanja razvojem destinacija koje nude osnovne, ali i popratne sadržaje neophodne za razvoj održivog turizma. Posebnost ovog studijskog programa očituje se u interdisciplinarnom pristupu kroz obrazovanje budućih kadrova u turizmu u privatnom i javnom sektoru.

U okviru studijskog programa posebni je naglasak na povezivanje teorijskih spoznaja s postignućima prakse u području održivog upravljanja u turizmu. Osim specifičnih kompetencija, studenti će razviti sposobnost:

- kreativnog mišljenja u rješavanju složenih problema u području turizma i održivog razvoja,
- upravljanja složenom komunikacijom i procesom suradnje u različitim društvenim skupinama u složenim situacijama,
- donošenja odluka u uvjetima nesigurnosti,
- preuzimanja osobne i timske odgovornosti za odlučivanje i izvršenje zadataka u nepredvidivim okolnostima te
- preuzimanja etičke i društvene odgovornosti tijekom izvršenja zadataka.

Studijski program koncipiran je na način da studentima nudi uravnotežen odnos teorijskih i praktičnih znanja i vještina iz ekonomije sa posebnim naglaskom na menadžment u turizmu. Slijedeći potrebe tržišta rada uvedeni su nastavni sadržaji koji studentima pružaju neophodna znanja potrebna za upravljanje sustavima u turizmu.

Naglasak u programu diplomskog studija stavljen je na one nastavne sadržaje koji su potrebni za kreiranje i osmišljavanje strategije i koncepta upravljanja u turizmu.

Prilikom osmišljavanja studijskog programa vodilo se računa da obavezni predmeti nose temeljna obilježja struke, usko su usmjereni teorijskim spoznajama i postignućima prakse u području menadžmenta u turizmu, dok izborni predmeti doprinose stjecanju općih i specifičnih znanja, vještina i kompetencija koje omogućuju adekvatno upravljanje u sustavu turizma.

2.5. Raspodjela ECTS bodova u skladu je s predviđenim stvarnim studentskim opterećenjem.

Struktura studija, ritam studiranja i obveze studenata uređene su pravilima o studiranju na Sveučilištu u Rijeci te nastavnim planovima i programima pojedinih kolegija (syllabusi). Studijski se programi izvode kroz jednu (1) godinu odnosno dva (2) semestra, svi predmeti traju jedan semestar. Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“ ukupno iznosi 60 ECTS bodova. Svaki semestar ima 30 ECTS-a.

Studijski program se sastoji od deset obveznih, dva izborna kolegija i diplomskog rada. Obvezni kolegiji imaju 6 i 3 ECTS-a odnosno 60 i 30 nastavnih sati predavanja, seminara i vježbi, a diplomski rad ima 9 ECTS-a. Predmeti koji podučavaju osnovna obilježja struke usko su usmjereni na teorijska znanja i praktična postignuća iz područja upravljanja turizmom s naglaskom na održivi razvoj. Raspodjela predmeta po semestru definirana je nastavnim planom i programom sveučilišnog diplomskog studija „Menadžment u turizmu“, u kojem se utvrđuje bodovna vrijednost kolegija, broj sati nastave, način izvođenja nastave i usvajanje znanja, te obveze studenta i ispitni postupak.

STRUKTURA STUDIJA I OBVEZE STUDENATA

➤ Prvi semestar: 30 ECTS bodova

Prvi semestar sveučilišnog diplomskog studija „Menadžment u turizmu“ održat će se kroz savladavanje pet obveznih kolegija te jednog izbornog kolegija (studenti biraju jedan kolegij od ukupno 17 ponuđenih izbornih kolegija), a polaznici će osim teorijskih znanja razviti i profesionalne i istraživačke vještine kroz studije slučaja.

OBVEZNI KOLEGIJI PRVOG SEMESTRA:

- Turističko planiranje i razvoj (6 ECTS)

Ciljevi predmeta su usvojiti i razumijeti temeljne pojmove iz područja turističkog planiranja i razvoja, te usvojiti i primijeniti metode planiranja u turizmu kao i faze procesa planiranja u turizmu. Studenti se upoznaju s elementima koji determiniraju razvoj turizma, te problemima i ograničenjima koja ga prate. Studenti nakon uspješno savladanog kolegija imaju usvojen sustavan integralni pristup planiranju turističkog razvoja na različitim razinama. Osposobljeni su raditi na izradi turističkih planova.

- Strateški menadžment (6 ECTS)

Cilj je predmeta objasniti studentima proces strateškog menadžmenta poduzeća u turizmu s naglaskom na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju procesa strateškog menadžmenta u poduzećima u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga poslovnih modela kao i projekata u procesu strateškog menadžmenta u svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.

- Metode istraživanja u turizmu (6 ECTS)

Cilj predmeta je dati pregled metoda istraživanja i metoda analize koje se primjenjuju u području turizma; osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja, analizu, interpretaciju i prezentaciju rezultata.

- Turizam događaja (6 ECTS)

Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost organizacije događaja u turističkoj destinaciji kroz razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda organizacijom poslovnih, sportskih i kulturoloških događaja. Studenti će se upoznati s elementima organizacije i planiranja različitih vrsta turističkih događanja. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira, prateći trendove na turističkom tržištu, postavljaju se odrednice razvoja turizma događaja.

- Nacionalna ekonomija (3 ECTS)

Cilj predmeta je proširiti teorijsku bazu i primijeniti makroekonomske zakonitosti na primjeru gospodarstva Republike Hrvatske. Kroz teorijski i aplikativni pristup obraditi će se gospodarski resursi i ključna tržišta svake nacionalne ekonomije s naglaskom na specifičnosti tijekom privrednog rasta. Poseban naglasak biti će na razvoju i važnosti uslužnog sektora, odnosno turizma, u ostvarivanju ukupnih učinaka na nacionalno gospodarstvo i ekonomski rast.

IZBORNI KOLEGIJI PRVOG SEMESTRA:

- Međunarodno kretanje kapitala (3 ECTS)

Cilj kolegija je da se studenti upoznaju sa osnovnim teoretskim cjelinama koje se izučavaju u sklopu međunarodnog kretanja kapitala kao što su: pojam međunarodnog kretanja kapitala, oblici međunarodnog kretanja kapitala (javni kapital, privatni kapital), vrste međunarodnog kretanja kapitala (kratkoročni kapital, srednjoročni kapital dugoročni kapital), strane direktne investicije, portfolio investicije, međunarodni krediti (zajmovni kapital), financijska globalizacija, kretanje kapitala u offshore financijskim centrima, motivi i trendovi u međunarodnom kretanju kapitala, međunarodno projektno financiranje, itd.

- Nautički turizam (3 ECTS)

Cilj kolegija je ukazati na značaj nautičkog turizma s obzirom da je Republika Hrvatska nautički turizam pozicionirala kao djelatnost od strateškog interesa. Također i iskazati i identificirati pojedine oblike nautičkog turizma kao i ulogu luka nautičkog turizma, a posebice marina u gospodarskom razvoju Hrvatske i Mediterana. Analizira se način razvijanja male privrede pod utjecajem razvoja marina te model strateškog razvoja na hrvatskoj obali.

- Menadžment luksuznih hotela (3 ECTS)

Cilj predmeta je kroz nastavu i izradu projektnih zadataka omogućiti studentima stjecanje novih znanja u području menadžmenta luksuznih hotela i luksuznog hotelijerstva općenito. Studentima će se kroz nastavne aktivnosti osigurati mogućnost upoznavanja sa specifičnostima funkcija planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja u luksuznom hotelijerstvu. Studenti će po završetku nastavnog procesa imati sistematizirana

znanja o načinu upravljanja luksuznim hotelima i biti će osposobljeni kreirati vlastite primjere specijaliziranih luksuznih usluga za hotelijerstvo.

- Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu (3 ECTS)

Cilj predmeta jest u upoznavanju studenata sa trenutnim stanjem digitalnog okruženja čime su web stranice determinirane te upoznavanjem sa suvremenim konceptima i alatima za izradu web stranica. Cilj je kolegija također da na temelju stečenih znanja budu sposobni samostalno osmisliti, pripremiti, kreirati i voditi cjelokupni projekt izrade web site-a od faze osmišljavanja do faze realizacije / izrade web sitea.

- Organizacijsko ponašanje (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmom organizacije i organizacijskog ponašanja. Studente će se osposobiti da primijene stečena teoretska saznanja o oblikovanju poslova u turizmu i hotelijerstvu, analiziraju ponašanje zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu, analiziraju organizacijske probleme u uvjetima promjenjive okoline. Student će moći kreirati i argumentirati potencijalne aktivnosti za efikasniji razvoj organizacijskih sustava u turizmu i ugostiteljstvu.

- Turistička potrošnja (3 ECTS)

Temeljni ciljevi predmeta Turistička potrošnja je cjelovito sagledavanje i razumijevanje turizma kao složenog gospodarskog i sociološkog fenomena. Turistička potrošnja kao temeljna ekonomska varijabla za segment domaćeg i inozemnog turizma determinira bitne elemente na makroekonomskom i mikroekonomskom tržištu, a koje su od velike važnosti za malo otvoreno gospodarstvo poput Republike Hrvatske. Turizam se sagledava primarno kroz aspekt potrošnje, koji dalje determinira razumijevanje, kvantificiranje i modeliranje ukupne ekonomske politike prema turizmu i brojnim povezanim djelatnostima. U okviru predmeta potiče se primjena sustavnog i modelskog pristupa u analiziranju ekonomskih i turističkih pojava, problema i vrednovanja. Turizam se sagledava u okviru ekonomskog, sociološkog, političkog, ekološkog i tehnološkog sustava u nacionalnim i međunarodnim okvirima.

- Menadžment troškova (3 ECTS)

Cilj predmeta je stjecanje teorijskih znanja iz metoda obuhvaćanja troškova kao i praktičnih kompetencija i vještina vezanih uz praćenje i upravljanje troškovima u kratkom i dugom roku te kritičko sagledavanje informacija o troškovima i njihovu ulogu u procesu donošenja poslovnih odluka. Naglasak je na upravljanju troškovima u turističko-hotelskom gospodarstvu, a posebno na vrednovanju sustava internih kontrola i IT sustava koje se implementiraju u funkciji upravljanja troškovima.

- Standardi u ugostiteljstvu (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente s primjenom i razvojem standarda i standardizacije u ugostiteljstvu. Kroz kolegij prezentirat će se teorijske i praktične spoznaje u tom području po uzoru na Europsku uniju i svijet te ukazati da primjena standarda izražava određenu kvalitetu proizvoda i usluga u ugostiteljstvu.

- Financijska tržišta i institucije (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente s fundamentalnim znanjima o financijskim tržištima i institucijama u cilju razumijevanja tokova cirkuliranja novčanih sredstava. Studenti će u okviru izučavanja ovoga predmeta steći specifična znanja vezana uz razumijevanje hrvatskog financijskog sustava, središnjeg bankarstva, bankovnih poslova, nebankovnih financijskih institucija, platnog prometa, tržišta novca, te tržišta kapitala, čime će ovladati specifičnim znanjima u cilju donošenja ispravnih financijskih odluka.

- Poduzetništvo u kulturi (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente sa teorijskim spoznajama o poduzetništvu, kulturi, stvaranju kulturne ponude te poduzetništvu u kulturi s naglaskom na nove trendove ponude i potražnje na turističkom tržištu (kulturni turizam, kreativni turizam) te efikasnog poslovnog odlučivanja i koncepcije razvoja organizacija u kulturi. Osim toga u okviru kolegija studente će se upoznati sa značenjem kulturnih i kreativnih industrija u suvremenim gospodarstvima te novim strateškim usmjerenjima organizacija u kulturi.

- Statistička kontrola kvalitete (3 ECTS)

Cilj predmeta je stjecanje općih i specifičnih kompetencija nužnih za pravilno opisivanje, definiranje, interpretiranje, tumačenje i argumentiranje osnovnih pojmova, metoda, tehnika i instrumentarija statističke kontrole kvalitete s naglašavanjem aplikativnih mogućnosti u suvremenom turističko-hotelskom gospodarstvu.

- Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju (3 ECTS)

Ciljevi predmeta su: studentima pružiti osnovno znanje o Big Data i umjetnoj inteligenciji; objasniti koji su izazovi, prednosti i ograničenja primjene Big Data i umjetne inteligencije; studente upoznati sa analizom Big Data i umjetnom inteligencijom kao alata za rješavanje poslovnih problema, za donošenje odluka te unaprjeđenje kvalitete poslovnih procesa; primjerima dobre prakse prikazati primjenu umjetne inteligencije i analizu Big Data u turizmu i hotelijerstvu.

- Luksuzni turizam (3 ECTS)

Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost razvoja luksuznog turizma kroz razvoj luksuznih turističkih proizvoda u svrhu stvaranja turizma koji diferencira turističke destinacije. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira, prateći trendove na turističkom tržištu, postavljaju se odrednice razvoja luksuznog turizma na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

- Opskrbni lanci u turizmu (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente s pojmom opskrbnog lanca, specifičnostima opskrbnih lanaca u turizmu i ugostiteljstvu, te utjecajem opskrbnih lanaca na kvalitetu i konkurentnost turističke ponude. Studenti će biti u stanju razlikovati složene opskrbe lance u turizmu, definirati njihovu strukturu i mjere za veću učinkovitost. Također će moći odabrati i oblikovati model upravljanja opskrbnim lancem radi postizanja kvalitetnije turističke usluge.

- Marketing turističke destinacije i održivost (3 ECTS)

Osnovni ciljevi predmeta su upoznati studente s važnošću održivosti i razumijevanjem primjene koncepta održivosti i održivog marketinga u kontekstu turističke destinacije i osposobiti studente za primjenu stečenog teoretskog marketinškog znanja u konkretan kontekst održivosti pojedine turističke destinacije.

- Ruralni turizam (3 ECTS)

Cilj kolegija je argumentirano obrazložiti ulogu i važnost ruralnog turizma u razvoju i unaprjeđenju turističke ponude destinacije. Pritom se naglasak stavlja na kritičko prosuđivanje koncepta ruralnog turizma, procjenu karakteristika, učinaka i stanja ruralne turističke ponude u destinaciji, praćenje promjena u stavovima turističke potražnje i organizacije turističke ponude u ruralnim destinacijama i na seoskim turističkim gospodarstvima. Posebna se pozornost također posvećuje utvrđivanju povijesnog i pravnog okvira ruralnog turizma, praćenju domaćih i inozemnih razvojnih trendova ruralnog turizma, te prikladnom kombiniranju stečenih teorijskih znanja prilikom planiranja razvojnih i marketinških aktivnosti na razini turističke destinacije.

- Tehnike pregovaranja (3 ECTS)

Ciljevi ovog kolegija jesu usvajanje teoretskog znanja i praktičnih kompetencija i vještina analize pregovaračkog susreta u svrhu formulacije pregovaračkih taktika i strategija. Upravljanjem emocijama, rješavanjem konflikata i razvojem komunikacijskih vještina, studenti će identificirati svoju pregovaračku osobnost u domaćim i međunarodnim pregovaračkim prilikama, poštujući kulturalne različitosti i etička načela. Usvajanjem općih znanja potrebnih za poslovno pregovaranje i persuazivnu komunikaciju te stjecanjem vještina za pripremu, organizaciju i izvođenje uspješnih pregovaračkih procesa, studenti će kritički promisliti o upotrebi kreativnosti, igara i mudrosti u poslovnim pregovorima.

➤ Drugi semestar: 30 ECTS bodova

Drugi semestar diplomskog studijskog programa održava se kroz pet obveznih kolegija, jednog izbornog kolegija (studenti biraju jedan kolegij od ukupno 12 ponuđenih izbornih kolegija) i diplomskog rada. Tijekom ovog semestra studenti će steći teorijska znanja i razviti profesionalne i istraživačke vještine kroz izradu diplomskog rada. Studenti će moći učinkovito analizirati situacije upravljanja održivim razvojem u turističkim destinacijama.

OBVEZNI KOLEGIJI DRUGOG SEMESTRA:

- Kreiranje vrijednosti u turizmu (6 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim principima ekonomije doživljaja s posebnim osvrtom na kreiranje vrijednosti u turizmu. Nakon položenog ispita student će biti sposoban interpretirati i primijeniti nova znanja o kreiranju vrijednosti u turizmu. Student će moći argumentirati važnost upravljanja doživljajima u turizmu, prepoznati izazove upravljanja vrijednostima i doživljajima iz perspektive turističke ponude i potražnje.

- Pametni turizam (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente s konceptom pametnog turizma, njegovim konstruktima, značajem i mogućnostima, te ih osnažiti i kapacitirati za primjenu stečenih znanja i kritičkog promišljanja u izradi samostalnog zadatka vezanog uz mogućnosti stvaranja „pametnije“ turističke ponude.

- Investicijski menadžment (3 ECTS)

Cilj kolegija je da se studenti upoznaju sa procesom formulacije, ocjene, pripreme i izvedbe investicijskih projekata. Planiranje investicijskih projekata je proces kreativnog optimiranja upotrebe raspoloživih resursa, a uključuje pripremu, ocjenu, izvedbu i poslovanje investicijskog projekta. To je aktivnost donositelja investicijskih odluka, koja se temelji na primjeni određenih metoda i tehnika rada usmjerenih na izradu pouzdane dokumentacijske osnove za donošenje odluke o prihvatljivosti pojedinih rješenja i investicijskog projekta u cjelini. Cilj kolegija je da obradi pripremu i ocjenu investicijskih projekata te da u tom pogledu izloži standardne analitičke postupke u skladu sa dostignućima moderne struke, međunarodnim standardom i praksom.

- Turizam i lokalna zajednica (3 ECTS)

Cilj kolegija je poznati studente s pojmom lokalne zajednice i vrstama kapitala kojima lokalna zajednica raspolaže, konceptom turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice, mehanizmima i alatima za organiziranje i uključivanje dionika lokalne zajednice u planiranje i razvoj turističkih proizvoda. Osposobiti studente za analiziranje dionika u konkretnim turističkim destinacijama (s naglaskom na stanovnike), procjenjivanje njihovog utjecaja i interesa, te predlaganje planova za organizacijsko povezivanje i menadžment lokalnih dionika u cilju aktivnog uključivanja u razvoj održivog lokalnog turizma.

- Menadžment turističkih atrakcija zajednica (3 ECTS)

Cilj predmeta je objasniti studentima proces menadžmenta turističkih atrakcija s posebnim naglaskom na funkcije planiranja i organiziranja. Uz definiranje turističkih atrakcija i analizu specifičnosti menadžmenta turističkih atrakcija, studenti se upoznaju sa elementima koji determiniraju razvoj i način upravljanja turističkim atrakcijama. Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija imati sistematiziran pristup prema funkcijama menadžmenta turističkih atrakcija te će biti osposobljeni za formuliranje vlastitih primjera modela upravljanja turističkim atrakcijama.

IZBORNI KOLEGIJI DRUGOG SEMESTRA

- Društvene mreže i influencer marketing (3 ECTS)

Ciljevi ovog kolegija jesu usvajanje teoretskog znanja i praktičnih kompetencija u primjeni društvenih medija i influencer marketinga. Kreiranjem i upravljanjem sadržajem na društvenim medijima, studenti će upoznati platforme društvenih medija, korisničko ponašanje i iskustvo na društvenim medijima i njihovu ulogu u suvremenom poslovnom okruženju. Naučit će kako stvarati i upravljati interaktivnom komunikacijom, oblikovati strategije marketinga za društvene platforme te na koji način planirati, implementirati i pratiti

marketinške kampanje na društvenim mrežama. Studenti će kritički promisliti o budućim trendovima u primjeni marketinške komunikacije na društvenim mrežama i influencer marketinških aktivnosti te prednostima i izazovima društvenih medija u poslovanju.

- Poslovna inteligencija (3 ECTS)

Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama poslovne inteligencije i implementirati stečena znanja i vještina u primjeni poslovne inteligencije i interakciji s novim strateškim usmjerenjima u poduzeću u funkciji efikasnijeg poslovnog odlučivanja i inoviranja koncepcije razvoja.

- Komparativni fiskalni sustavi (3 ECTS)

Cilj predmeta je pružiti studentima uvid u teorijsko i praktično funkcioniranje fiskalnih sustava i fiskalnih politika drugih država u svijetu, osim Republike Hrvatske. Osim toga, studenti će usporediti djelovanje fiskalnih sustava različitih zemalja svijeta te valorizirati utjecaj fiskalnog sustava na gospodarstvo pojedinih zemalja svijeta.

- Vrednovanje poduzeća (3 ECTS)

Cilj je predmeta studente upoznati s specifičnostima različitih metoda vrednovanja poduzeća s posebnim naglaskom na turizam te da steknu potrebne kompetencije jednostavnijega vrednovanja primjenom odabranih metoda.

- Nutricionizam (3 ECTS)

Cilj je predmeta osposobiti studente da prepoznaju prehrambenu vrijednost pojedinih komponenti hrane te njihovu ulogu u okviru planiranja pravilne uravnotežene prehrane. Kritički prosuditi specifičnosti prehrambenih potreba pojedinih populacija te primijeniti stečena znanja u oblikovanju ugostiteljske ponude u skladu sa prehrambenim specifičnostima pojedinih populacija.

- Turizam, terorizam i migracije (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente s internacionalizacijom dvaju glavnih izazova 21. stoljeća, terorizma i migracija, te njihovom vezom s turizmom. Studentima će se pružiti znanja potrebna za procjenjivanje povezanosti globalnog turizma, međunarodnih migracija i međunarodnog terorizma.

- Menadžment plaža (3 ECTS)

Cilj predmeta je izučavanje upravljanje plažama, normativnih rješenja u Hrvatskoj i šire te izučavanje alata, koncesija i koncesijskih odobrenja.

- Modeli sustava kvalitete (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente s modelima sustava kvalitete i osposobiti ih za njihovu primjenu u poslovnoj praksi.

- Inovativne tehnologije (3 ECTS)

Cilj predmeta je upoznati studente sa inovativnim tehnologijama u turizmu i hotelijerstvu, mogućnostima koje one pružaju i područjima primjene. Cilj je razviti kod studenata specifične vještine i znanja koja su potrebna za primjenu inovativnih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu te za razvoj i kreiranje novih koncepata poslovanja pomoću inovativnih tehnologija.

- Digitalna komunikacija u turizmu (3 ECTS)

Cilj ovog kolegija je stjecanje razumijevanja o važnosti primjene digitalnih komunikacija, posebice društvenih medija u suvremenom turizmu. Studenti će razviti svjesnost o brojnim izazovima digitalnog okruženja za turističke subjekte i menadžere turističkih destinacija koji su preduvjet uspješnog poslovanja. Od studenata se očekuje kritičko promišljanje o konceptima i strategijama korištenja digitalnih kanala komunikacije u turističkim destinacijama.

- Turizam, društvo i kultura (3 ECTS)

Ishod ovog kolegija, utemeljenog na nizu akademskih disciplina kao što su sociologija, antropologija, kulturna geografija, kao i znanstvenim područjima kao što su razvoj, turizam i kulturološke studije, je pružiti dubinsko razumijevanje povijesnih i suvremenih odnosa između turizma, društva i kulture. Pri tome, kolegij naglašava važnost različitih društvenih znanosti u pružanju ključnih uvida u sam fenomen turizma i znanstvenih tema kao što su reprezentacija, geografska imaginacija, doživljaji samih destinacija; percepcija lokalne kulture i identiteta; odnosi između domaćina i gostiju; sociokulturnih posljedica turizma; kao i povijesni i suvremeni značaj putovanja i različitih oblika turizma kao važnog aspekta kako gospodarskog razvoja i djelovanja tako i šireg društvenog i kulturnog života, i mjesnog identiteta turističkih destinacija.

- Virtualni doživljaj (3 ECTS)

Ciljevi predmeta su sljedeći: (a) upoznati studente sa uranjajućim interaktivnim tehnologijama koje mogu spojiti fizički i virtualni svijet – virtualna stvarnost (VR), proširena stvarnost (AR) i mješovita stvarnost (MR) te mogućnostima koje pruža navedena tehnologija u kreiranju novih doživljaja u turističkoj i hotelskoj industriji, (b) osposobiti studente da uz pomoć stečenog znanja sudjeluju u dizajniranju, upravljanju i mjerenju virtualnih doživljaja.

2.6. Studentska/stručna praksa sastavni je dio studijskog programa.

Studentska/stručna praksa nije sastavni dio studijskog programa.

2.7. Ako je riječ o studiju, čijim se završetkom stječe pravo pristupa reguliranoj profesiji, on je usklađen s nacionalnim i europskim propisima te preporukama nacionalnih i međunarodnih strukovnih udruženja.

Nije primjenjivo.

III. NASTAVNI PROCES I PODRŠKA STUDENTIMA

3.1. Uvjeti upisa, kriteriji upisa i postupak upisa na studij jasno su definirani i transparentni te jamče potrebno predznanje studenata.

Pravo prijave na natječaj za upis na sveučilišni diplomski studij imaju hrvatski državljani ili strani državljani koji su završili sveučilišni prijediplomski studij s 240 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomije kao i osobe koje su završile Razlikovni program na FMTU. [Odluka o uvjetima Upisa na sveučilišne diplomske studije](#) na FMTU (KLASA: 602-04/16-01/101; URBROJ: 2156-24-16-16-05-01) od 23. svibnja 2016.

3.2. Planirane nastavne metode osiguravaju poučavanje usmjereno na studenta i postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Studijski program pripada znanstvenom području društvenih znanosti, polju ekonomije te je usmjeren na osposobljavanje kadrova u turizmu. Temeljna ekonomska znanja su unutar svakog predmeta, prilagođena specifičnostima upravljanja u turizmu te nadopunjena specifičnim znanjima koje proizlaze iz održivog menadžmenta u području turizma. U program su također uključeni i kolegiji koji pokrivaju organizacijsko komunikacijska, digitalna i druga znanja neophodna za stjecanje cjelovitih kompetencija iz područja upravljanja turizmom.

Ovaj program nudi polaznicima dublji teoretski uvid i u pitanja razvoja svih sadržaja i proizvoda u turističkim destinacijama. Omogućuje budućim kadrovima da razviju analitičke, proaktivne stavove i vještine rješavanja problema povezanim sa svim segmentima upravljanja u turizmu. Osim toga, studenti razvijaju znanja i vještine potrebne za osmišljavanje i provedbu stručnih projekata, a kroz ovaj program gradi se i jača stručnost za inovacije, sudjelovanje i vođenje procesa suradnje, pregovaranja i promjena u menadžmentu turizma.

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u sklopu prijediplomskog sveučilišnog studija, kao dio studijskog programa, sadržava kolegij Stručna praksa. Isti se temelji na suradnji javnog i privatnog sektora kroz veliki broj sporazuma i ugovora s gospodarstvom i zajednicom, a iz godine u godinu broj sporazuma je u rastu. Upravo iz te suradnje, nositelji svakog pojedinog kolegija na diplomskom sveučilišnom studiju angažiraju goste predavače, stručnjake u području upravljanja turizmom u destinaciji kako bi studenti pored teorijskih znanja stekli dodatna praktična znanja. Takva gostujuća predavanja često rezultiraju i daljnjom suradnjom između gosta predavača i studenata na način da stručnjaci iz prakse istaknu problematiku usko vezanu za turizam s kojom se njihovo poduzeće suočava, a studenti kroz radne zadatke ili kroz diplomske radove, uz mentorstvo predmetnog nastavnika predlažu rješenje slučaja. Ovako postavljeno „problemsko učenje“ osposobljava studente za provođenje istraživanja, integriranje teorije i prakse te primjenu znanja i vještina za razvoj održivog rješenja određenog problema.

Sveučilišni diplomski studij Menadžment u turizmu dio je digitalne transformacije obrazovanja budući kroz pojedine kolegije omogućava studentima predavanja u virtualnoj i proširenoj stvarnosti. Primjena suvremenih digitalnih tehnologija u obrazovnom procesu pridonosi kvaliteti i učinkovitosti učenja, poučavanja i vrednovanja, a studente motivira za učenje i omogućuje im stjecanje viših razina kompetencija. Fakultet je uspješno implementirao VR sustav u nastavu s nekoliko MetaQuest2 uređaja i VR 360 kamerom za čije su korištenje nositelji kolegija prošli i specijaliziranu edukaciju prilagođenu potrebama kolegija. Kolegiji Virtualni doživljaj, Digitalni marketing, Pametni turizam, Turizam događaja, samo su neki od kolegija diplomskog studija dodatno oplemenjeni virtualnim sadržajima te primjerima primjene srodnih tehnologija u poslovanju.

3.3. Visoko učilište dokazuje da je osigurana odgovarajuća podrška budućim studentima.

Visoko učilište dokazuje da je osigurana odgovarajuća podrška budućim studentima kroz slijedeće elemente:

- Studijski program „Menadžment u turizmu“ temeljen je na teorijsko-znanstvenim i praktičnim postavkama.
- Veliki naglasak na povezivanje teorijskih postavki i metoda sa suvremenim praktičnim rješenjima, te brojnim primjerima iz prakse.
- Zadovoljavanje kadrovskih uvjeta kroz izvođenje programa i mentoriranje diplomskih radova, što je prikazano u tablici 3 i 5.
- Podrška u okviru administrativno-prostornih uvjeta što je prikazano u tablici 6.
- Podrška u opremljenosti i organiziranosti knjižnice i prostora za učenje na visokom učilištu što je detaljnije objašnjeno u tablici 7.
- Zadovoljavajuća organizacijsko-financijska struktura visokog učilišta koja je vidljiva iz podataka u tablici 8.

Studentima su na raspolaganju prostorni, ljudski i informacijski resursi Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Fakultet osigurava prikladne uvjete za odvijanje studija. Studentima su na raspolaganju predavaonice opremljene informatičkom opremom, informatičke učionice, prostor za učenje i knjižnica. U SC Zabok je studentima dostupna sva obvezna literatura, te je također uspostavljen model narudžbe dodatne literature iz knjižnice u sjedištu Fakulteta. U SC Zabok instaliran je program za evidenciju posudbe knjiga, a studentima je omogućen pristup bazama podataka. Studentima je na raspolaganju i knjižnica Sveučilišta u Rijeci, a kroz međuknjižničnu razmjenu dostupni su im izvori iz nacionalnih i međunarodnih knjižnica.

Fakultet vrednuje dostupnost prikladnih resursa praćenjem jasnih indikatora provedbe Strategije razvoja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Prati se i usklađuje nastavno i drugo opterećenje nastavnika, kao i dostupnost nastavnika studentima u procesu učenja i poučavanja, o čemu svoje mišljenje mogu dati studenti u online anketi. Analiza postojećih resursa te nabava dodatnih i novih resursa provodi se i u okviru unutarnjega i vanjskoga vrednovanja sustava osiguravanja kvalitete. Osim toga, Fakultet ima certificirani sustav upravljanja kvalitetom ustrojen za stručno-administrativne službe, knjižnicu i IT službu, prema odrednicama norme ISO 9001:2015.

Fakultet osigurava studentima pravovremeno informiranje, savjetovanje i konzultacije. Studentima su na raspolaganju voditelj diplomskog studija, voditelj Studijskog centra Zabok, voditelj Odbora za kvalitetu te Ured za studente Fakulteta koji studentima pružaju informacije relevantne za studij ili kojima studenti mogu uputiti primjedbe i prijedloge. Studentima stoje na raspolaganju i sati konzultacija s nastavnicima i sa Povjerenstvom za nastavu, usmeno ili pismeno, te putem sustava učenja na daljinu. Konzultacije nastavnika redovito se objavljuju na mrežnim stranicama Fakulteta posebno za Opatiju i posebno za SC Zabok, u izvedbenim planovima nastave, te na stranicama kolegija na Merlinu. Nastavnici i asistenti su obvezni održavati konzultacije najmanje 2 puta tjedno po 2 sata, s time da se jedan termin odvija u popodnevnom satima. Povjerenstvo za nastavu održava konzultacije sa studentima u okviru kojih se aktivno diskutira i dobivaju povratne informacije o eventualnom nezadovoljstvu studenata s bilo kojim aspektom nastavnog procesa.

Fakultet redovito informira studente o njihovim pravima i obvezama i putem: Studentskog zbora i njihovih predstavnika u Fakultetskom vijeću; mrežnih stranica (pravilnici, odluke, obavijesti za studente); studentskih e-mail adresa na koje im Ured za studente distribuira informacije, putem „kolegija“ Referada uspostavljenom na Merlinu te putem društvenih mreža.

Svim studentima dodijeljen je „osobni tajnik“, osoba iz Ureda za studente koja je zadužena za studente po godinama studija i koja im pomaže u rješavanju svih njihovih upita.

Radno vrijeme stručnih službi prilagođeno je i usklađeno obavezama studenata u redovitom i izvanrednom statusu te je tako dostupno svim studentima. Ured za studente u Opatiji radi svaki dan od ponedjeljka do petka od 8:00 – 15:00 sati, a srijedom od 8:00 – 17:00 sati, a u SC Zabok ponedjeljkom od 8:00 -14:00, a od utorka do petka od 8:00 do 20:00 sati. Uredovno vrijeme oglašeno je na ulaznim vratima, te mrežnim stranicama Fakulteta.

Fakultet je implementirao Potvrde s elektroničkim pečatom (e-potvrde). Funkcija omogućava studentu da preko Studomata mogu predati zahtjev za izdavanje potvrda o studiranju u bilo koje vrijeme preko web-sučelja ili kioska Studomata te više ne moraju fizički dolaziti na Fakultet.

Na Fakultetu je također implementirana WEB aplikacija *E-upisi* za on-line upise u prvu i više godine studije kako bi se studentima olakšao proces upisa i smanjili fizički dolasci na Fakultet.

U provođenju Strategije Fakulteta studenti imaju aktivnu ulogu što potvrđuje njihova uključenost u sljedeća tijela i aktivnosti: Fakultetsko vijeće; Povjerenstva i odbori: Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete, Etičko povjerenstvo, Knjižnični odbor; Stegovno povjerenstvo za studente, Žalbeno stegovno povjerenstvo, Vijeće za rodnu ravnopravnost, Izorno povjerenstvo za provedbu studentskih izbora, uključivanje u znanstvene i stručne projekte, organizacija kongresa, seminara, radionica, tribina i sl., sportske aktivnosti, demonstratori, i dr.

Na Fakultetu u Opatiji i SC Zabok se kontinuirano provodi program vršnjačke potpore „Student-mentor“. U programu sudjeluju studenti upisani u I. godinu studija te studenti viših godina studija kao studenti mentori. Program se predstavlja studentima prve godine prijediplomskih studija na uvodnom predavanju na početku akademske godine. Također, prijavljene studente-mentore se educira o navedenom programu i njihovim obvezama. Projekt ima za cilj studentima prve godine sveučilišnog prijediplomskog studija olakšati

prilagodbu na nove životne okolnosti, poboljšati učinkovitost studiranja te povećati zadovoljstvo studijem.

Centar za karijere i stručnu praksu pruža studentima trajnu podršku u razvoju karijere u suradnji s poslodavcima te doprinosi liderskoj poziciji Fakulteta na tržištu rada i obrazovanja u području turizma, ugostiteljstva i održivog razvoja. U okviru aktivnosti Centra organiziraju se razne radionice i predavanja za studente u cilju njihova profesionalnog razvoja: „Kako napisati životopis i motivacijsko pismo?“, „Design Thinking“, „Emocionalna inteligencija-alat mog uspjeha“, „Kako se pripremiti za razgovor za posao“, „Komunikacijske vještine“, „Izazovi kreativnog vođenja“. S ciljem snažnijeg povezivanja s okruženjem Fakultet je 2019. godine osnovao Gospodarski savjet kojeg čine ugledni gospodarstvenici. Gospodarski savjet ima funkciju da kao savjetodavno tijelo, doprinosi unapređivanju i inoviranju znanstvene, stručne i nastavne aktivnosti Fakulteta s ciljem sinergijskog djelovanja znanosti i prakse na svim razinama, a posebice u funkciji razvoja gospodarstva s naglaskom na turizam, ugostiteljstvo i održivi razvoj.

Fakultet nastoji maksimalno poticati studentske aktivnosti. Od 2017. godine provode se studentski znanstveno-istraživački projekti. Polazna osnova i okvir za provedbu studentskih projekata je Strategija Sveučilišta u Rijeci 2021. – 2025. te Strategija Fakulteta 2021. – 2025., a kojima se poseban naglasak stavlja na razvoj kreativnosti i kritičkog razmišljanja kod studenata uzimajući u obzir europske i svjetske trendove u znanosti i visokom obrazovanju. Svaki tim studenata u okviru prijavljenog znanstveno istraživačkog projekta ima mentora iz redova nastavnog osoblja. Do sada je realizirano 6. ciklusa znanstveno-istraživačkih studentskih projekata, u kojima je ukupno sudjelovalo preko 20 timova. Uspješno realizirani projekti su nagrađeni (upis u dopunsku ispravu o studiju, financijska potpora) te se redovito prijavljuju za Rektorovu nagradu za najbolji studentski projekt (pri čemu su je neki studenti i osvojili).

Konferencija WAVE 4 TOURISM (W4T) inicijativa je studenata. Cilj konferencije je ponuditi nova znanja i iskustva renomiranih stručnjaka iz područja turizma, marketinga, prodaje, menadžmenta i održivog razvoja. Do sada su održane 3 studentske konferencije (rujan 2021., 2022. i 2023.) kojima studenti unapređuju kompetencije iz područja organizacije događaja.

Na Fakultetu od 2020. godine djeluje Eko odbor kojeg čine studenti, nastavnici i djelatnici Fakulteta sa svrhom promicanja i primjene načela održivog razvoja.

Od akademske godine 2021./2022. Fakultet primjenjuje odredbe Pravilnika Sveučilišta u Rijeci o priznavanju i vrednovanju prethodnog učenja, temeljem kojeg se mogu vrednovati skupovi ishoda učenja u okviru programa Fakulteta. U tu svrhu napravljene su Upute za studente o priznavanju i vrednovanju prethodnog učenja kao i obrazac Zahtjeva za priznavanje i vrednovanje prethodnog učenja te je ujedno osnovano i imenovano Povjerenstvo za priznavanje i vrednovanje prethodnog učenja. Student može zatražiti priznavanje ishoda učenja i kompetencija stečenih na prethodnom obrazovanju a isti će mu se priznati ako su komplementarni sa skupovima ishoda učenja sa studijima koji se izvode na Fakultetu.

U realizaciji studijskih programa Fakulteta na svim razinama primjenjuje se učenje i poučavanje usmjereno na studenta, prilikom čega je student aktivno uključen u proces učenja i poučavanja, primjenjuju se i izmjenjuju različite metode učenja i poučavanja te načini izvođenja nastave, potiče se samostalnost studenata, redovito se vrednuju metode rada u

nastavi te se u skladu s rezultatima vrednovanja kvalitete nastave kontinuirano prilagođavaju načini realizacije nastave. Studentima se tijekom studija omogućava izbor različitih izbornih kolegija koje mogu polagati na samoj sastavnici, ali i izvan nje. Isto tako, studenti imaju mogućnost savladavanja ishoda učenja i kroz programe studentske mobilnosti i to program mobilnosti Erasmus te program mobilnosti Ceepus i kroz Yufe program.

Sa ciljem pomaganja studentima u savladavanju nastavnog sadržaja kontinuirano se provode demonstrature tijekom cijele akademske godine, i to i u Opatiji i u Zaboku.

Fakultet prilagođava uvjete studiranja sukladno različitim potrebama studenata (sportaši, studenti s invaliditetom, studenti roditelji). Prava studenata regulirana su **Pravilnikom o studijima i studiranju na FMTU**. Redovitom studentu koji ima status vrhunskog sportaša može se odobriti studiranje prema prilagođenim uvjetima sukladno odredbama **Pravilnika o studiranju studenata kategoriziranih sportaša i studenata sportaša Sveučilišta u Rijeci** te općim aktima Fakulteta. Isto tako studenti koji imaju status vrhunskog umjetnika, studenta s invaliditetom ili studenta roditelja, može se odobriti studiranje prema prilagođenim uvjetima u skladu s pojedinačnim potrebama studenta i mogućnostima prilagodbe koje utvrđuje nositelj studija.

Student s invaliditetom i drugim teškoćama može ostvariti pravo na prilagodbu akademskog okruženja. Postupak ostvarivanja prava na prilagodbu akademskog okruženja za studente sa invaliditetom, zdravstvenim teškoćama i kroničnim bolestima, opisan je u **Uputama za ostvarivanje prava na prilagodbu akademskog okruženja za studente sa zdravstvenim teškoćama, invaliditetom i kroničnim bolestima**. Na Fakultetu postoji koordinator za studente s invaliditetom koji surađuje sa Sveučilišnim savjetovališnim centrom i Uredom za studente s invaliditetom pri Sveučilištu u Rijeci.

Studentima slabijeg imovinskog statusa odobrava se obročno plaćanje u tri ili više obroka. Plaćanje školarine i upisnine može se obaviti i online putem **FTHM platforme za plaćanje školarina**. Plaćanje je u potpunosti online, a omogućena su plaćanja jednokratno ili do 6 obroka.

Na Fakultetu je imenovan koordinator za volontiranje. Potiče se volontiranje studenata te se volonterske aktivnosti upisuju u dopunsku ispravu o studiju.

Fakultet organizira i Dan otvorenih vrata, a sudjeluje i na Smotri Sveučilišta za buduće studente. Sve informacije objavljuju se na mrežnim stranicama Fakulteta. **LINK**

U sklopu projekta reGenerator koji je namijenjen mladima i udrugama s područja grada Zaboka, studenti Fakulteta moći će koristiti društvene prostore.

Sve navedeno osigurava pouzdan i dobro organiziran sustav koji olakšava polaznicima studija implementaciju novih znanja i kvalitetniju pripremu za nove poslovne izazove uz korištenje dostupne obrazovne infrastrukture i kvalitativnih prednosti obrazovnog kadra i mentora.

Osim prednosti koje proizlaze iz održivog upravljanja razvojem turizma, ovaj studij doprinosi dobrobiti budućih polaznika kroz:

- znanje i iskustvo koje proizlazi iz studiranja na Fakultetu i umrežavanja sa znanstvenicima i praktičarima iz područja turizma,

- učenje temeljeno na praksi, iskustvu i inovativnim proizvodima i tehnologijama koje pozitivno utječu na inovativnost i kreativnost pojedinca tijekom implementacije upravljačkih funkcija,
- brigu o održivom razvoju turizma, brigu o okolišu i poticanju općih vrijednosti i dobrobiti pojedinca i zajednica,
- širenju važnosti i uloge održivog turizma kao temeljne paradigme za povećanje kvalitete života.

3.4. Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja.

Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja.

Nositelji kolegija u okviru Programa kolegija definiraju sve ključne elemente za pojedini kolegij uključujući sadržaj, preduvjete za upis, izvođenje kolegija, aktivnosti koje se provode na kolegiju, valorizacija pojedinih aktivnosti i bodovanje, način ispita i literaturu. Slijedom navedenog polaznici studija imaju temeljni okvir vrednovanja i ocjenjivanja svojih postignuća, kao i ostvarenih ishoda učenja. Svaki polozeni kolegij ima definirani broj sati, aktivnosti i broj ECTS bodova.

Zaključni dio diplomskog studija je pisanje i obrana diplomskog rada što je evaluirano sa 9 ECTS boda. Diplomski rad važan je dio programa u kojem studenti demonstriraju svoju sposobnost samostalnog istraživanja i razumijevanja teme po izboru, ali iz područja upravljanja turizmom. Tema treba biti aktualna i jasno usmjerena na razvoj novih znanja kao i praktički izvediva te od osobnih interesa i motivacije za studenta. Proces prijave i izrade diplomskog rada odvija se kroz nekoliko faza:

1. Odabir mentora i prijedlog teme diplomskog rada:

Studenti će pisanim putem predložiti temu rada (naslov teme na hrvatskom i na engleskom jeziku) odabranom mentoru iz redova nastavnika (u znanstvenom nastavnom zvanju) koji sudjeluju u izvođenju studija, odnosno koji su nositelji kolegija na diplomskom studiju „Menadžment u turizmu“.

Mentor studentu na diplomskom radu može biti predmetni nastavnik u znanstveno-nastavnom ili nastavnom zvanju koji je (su)nositelj predmeta kojeg je student položio tijekom studija kojeg završava. Na diplomskom radu može se odobriti komentorstvo osobama koje sudjeluju u izvođenju nastave, a u znanstveno nastavnom su zvanju ili suradničkom zvanju višeg asistenta. Komentora imenuje mentor. Diplomski rad ocjenjuje povjerenstvo od tri člana koje imenuje Fakultetsko vijeće. Pozitivno ocjenjen diplomski rad brani se pred povjerenstvom za ocjenu diplomskog rada, mentorom i komentorom. Članovi povjerenstva mogu biti u znanstveno nastavnom zvanju ili suradničkom zvanju, a mentor i komentor ne mogu biti članovi istoga.

2. Prijava teme diplomskog rada:

Uz suglasnost imenovanog mentora studenti podnose pisanu Prijavu teme diplomskog rada koja sadrži: naziv studija, naslov teme na hrvatskom i na engleskom jeziku, datum

prijave, ime i potpis mentora. Ispunjeni obrazac predaje se u Ured za studente, sukladno javno objavljenom Kalendaru nastave za akademsku godinu u kojoj su upisali diplomski rad i sukladno objavljenim informacijama o prijavi, izradi, predaji i obrani diplomskog rada.

3. Pisanje diplomskog rada:

Prikupljanje podataka, analiza informacija, interpretacija i prezentacija zaključaka dio su procesa izrade diplomskog rada. Isti rad mora koristiti teorijske koncepte te bi trebao istovremeno sadržavati praktične uvide kako bi se razvilo sofisticiranije razumijevanje predmeta koji studenti istražuju. Na kraju ovog procesa od studenata se očekuje da postanu stručnjaci u toj domeni te da temu mogu prezentirati i o njoj raspravljati tijekom završnog usmenog izlaganja.

Konzultacije za pisanje rada određuju se na prvom sastanku s mentorom kako bi se definirao plan istraživanja. Nadalje, mentor ima sljedeće odgovornosti:

- ocjenjivanje nacрта tekstova i savjetovanje o prilagodbama,
- stimuliranje i motiviranje studenta kroz rasprave/razgovore,
- savjetovanje i ako je potrebno, pomoć studentima u rješavanju problema (npr. s izabranim istraživanjem),
- praćenje vremenskog tijeka i plana pisanja rada zajedno sa studentom.

Studenti rade samostalno i preuzimaju inicijativu u kontaktiranju i održavanju kontakta s mentorom tijekom cijelog razdoblja pisanja diplomskog rada.

Diplomski rad može se pisati na hrvatskom ili na engleskom jeziku, mora biti jezično, stilski i tehnički ispravno izrađen u skladu sa suvremenom metodologijom, tehnikom i tehnologijom izrade publikacija sukladno Uputama za izradu i obranu diplomskog rada koje se objavljuju na mrežnim stranicama Fakulteta.

4. Predaja diplomskog rada / ocjenjivanje i javna obrana:

Diplomski rad može se predati tek nakon što student položi ispite iz svih predmeta predviđenih studijskim programom, a najkasnije do roka koji je utvrđen Kalendarom nastave. Nakon prihvaćanja konačne verzije rada, mentor postavlja (uploada) rad studenta na FMTU sustavu za pohranu podataka (cloud). Obrana rada je javna i održava se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, pred imenovanim Povjerenstvom za obranu i ocjenu diplomskog rada i mentorom, prema unaprijed dogovorenom rasporedu koji se javno objavljuje putem sustava Merlin i na mrežnim stranicama Fakulteta. Ocjenjuje se ECTS ocjenom, brojčanom ocjenom i % uspješnosti. Nakon javne obrane članovi Povjerenstva će (povjerljivo) odlučivati o konačnoj ocjeni za pismeni i usmeni dio te o tome obavještavaju studenta i javnost, a predsjednik Povjerenstva će unijeti ocjenu prema uputama Fakulteta. Nakon obrane cijeli diplomski rad u roku od 30 dana od dana obrane javno se objavljuje na nacionalnom repozitoriju u skladu s člankom 59. stavkom 5. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti.

5. Ukoliko student ne preda i ne obrani diplomski rad, u slijedećoj akademskoj godini ponovno upisuje Diplomski rad, te provodi proceduru prema gore navedenim točkama, od 1. do 4.

Student koji je ispunio sve obaveze studija, položio sve kolegije studijskog programa, obranio diplomski rad, ostvario 60 ECTS stječe akademski naziv sveučilišni/a magistar/magistra ekonomije (univ. mag. oec.).

IV. NASTAVNIČKI KAPACITETI I INFRASTRUKTURA

4.1. Visoko učilište osigurava odgovarajući broj nastavnika sa stručnim i nastavničkim kompetencijama za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.

Visoko učilište osigurava odgovarajući broj nastavnika sa stručnim i nastavničkim kompetencijama za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja što je detaljno prikazano u tablici 5.

4.2. Kvalifikacije i radno iskustvo vanjskih suradnika prikladni su za realizaciju programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.

Nije primjenjivo.

4.3. Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura (učionice, laboratoriji, knjižnica i sl.) odgovarajući su za provedbu studijskog programa i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.

Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura (učionice, knjižnica i sl.) odgovarajući su za provedbu studijskog programa i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja što je detaljno prikazano u tablici 6.

4.4. Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe izvođenja studija.

Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe izvođenja studija što je detaljno prikazano u tablici 7.

4.5. Visoko učilište osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranog studijskog programa.

Visoko učilište osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranog studijskog programa što je detaljno prikazano u tablici 8 gdje su prikazani prihodi i rashodi u rasponu od 2022. - 2024. godine i vidljiv je rast raspoloživih sredstava.

Sukladno financijskoj analizi Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (FMTU) i planiranim prihodima i rashodima za razdoblje 2024. - 2026. godine Fakultet planira ostvariti višak Prihoda od poslovanja u narednom periodu.

Planirani prihodi i troškovi koji bi se omogućili akreditacijom sveučilišnog diplomskog studija Menadžment u turizmu u Zaboku predstavljeni su u tablici izvora financiranja studijskog programa. [LINK](#)

Prihodi su bazirani na školarinama studenata (sukladno Odluci o visini školarine Sveučilišta u Rijeci u 2023./2024. akademskoj godini školarina za studente u izvanrednom statusu iznosila je 729,98 eura) i broju planiranih studenata na ovom studijskom programu (40 studenata) što iznosi 29,199,20 eura po godini studija, za što se u narednom periodu očekuje ukupno 87.597,60 eura prihoda od školarina.

Troškovnu komponentu čine materijalni rashodi – troškovi dnevnica, putni troškovi i demonstrature. Planirano je da nastavnici studijskog programa od dnevnica ostvare godišnje troškove u iznosu 2.628,45 eura, dok se za putne troškove (obračunata kilometraža i cestarine) planiraju godišnji troškovi u iznosu 19.186,20 eura. Na godišnjoj je razini planiran i trošak demonstratora u iznosu 400,00 eura. Sukladno navedenom godišnji višak poslovanja ostvario bi se u planiranom iznosu od 6.984,55 eura. [LINK](#)

3. PODACI ZA POTREBE PROVOĐENJA POSTUPKA INICIJALNE AKREDITACIJE STUDIJA

Tablica 1. Matrica povezivanja skupova ishoda učenja iz standarda kvalifikacije s ishodima učenja studijskog programa

Tablica 2. Ishodi učenja na razini studijskog programa

Tablica 3. Omjer nastavnika i studenata (ne veći od 1 : 30) na visokom učilištu

Tablica 4. Vrijednost svih oblika neposredne nastave na studijskom programu

Tablica 5. Nastavnici na studijskom programu

Tablica 6. Prostor

Tablica 7. Opremljenost knjižnice

Tablica 8. Financijska održivost

Tablica 1. Matrica povezivanja skupova ishoda učenja (SIU) iz standarda kvalifikacije s ishodima učenja studijskog programa

– Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“ usklađen je sa standardom kvalifikacije Sveučilišni magistar/sveučilišna magistra ekonomije u turizmu. Interent poveznica na HKO registar: <https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/337>

Obvezni skupovi ishoda učenja (OSIU)	Upravljanje procesima poslovanja	Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije	Marketing turističke destinacije	Valorizacija atrakcijskog potencijala turističke destinacije	Samostalni istraživački rad	Turizam, prostor i održivost	Smart turizam	Specifični oblici turizma	Upravljanje krizama u turizmu	Poduzetništvo u turizmu	Upravljanje projektima u turizmu	Turizam i promet	Turizam i globalizacija
Ishodi učenja studijskog programa													
IU 1		X				X	X		X			X	
IU 2	X		X				X	X					X
IU 3		X			X			X			X		
IU 4				X	X			X	X	X			
IU 5		X	X	X									
IU 6		X			X				X			X	
IU 7				X	X			X		X		X	
IU 8	X		X				X						X
IU 9					X		X						X
IU 10	X					X			X				X
IU 11					X								
IU 12			X						X				X
IU 13						X				X	X		
IU 14		X	X		X								
IU 15							X				X		
IU 16	X				X								

Tablica 2. Ishodi učenja na razini studijskog programa

Iz ove tablice povjerenstvo procjenjuje jesu li ishodi učenja odgovarajuće razine i profila, jesu li uključene i generičke i specifične kompetencije te jesu li usklađeni ishodi učenja programa i kolegija (standardi 1.2., 1.3., 1.4.).

Ishodi učenja ¹ studijskog programa	IU 1	IU 2	IU 3	IU 4	IU 5	IU 6	IU 7	IU 8	IU 9	IU 10	IU 11	IU 12	IU 13	IU 14	IU 15	IU 16
Ukupan broj kolegija za pojedini IU	7	11	5	6	2	4	4	6	4	3	2	3	5	3	7	6
Metode istraživanja u turizmu									+		+				+	
Turizam događaja	+		+				+					+				
Nacionalna ekonomija						+										+
Strateški menadžment		+	+							+			+		+	
Turističko planiranje i razvoj	+	+		+											+	
Kreiranje vrijednosti u turizmu	+	+	+			+										
Turizam i lokalna zajednica			+	+										+	+	
Menadžment turističkih atrakcija		+			+		+									
Investicijski menadžment		+					+									

¹ Svaki ishod učenja (IU) studijskog programa ima broj/šifru, a u stupcu je naveden kao oznaka koju dodjeljuje visoko učilište svakom ishodu učenja.

Pametni turizam	+					+		+							+	
Web dizajn u turizmu hotelijerstvu								+								+
Organizacijsko ponašanje													+		+	
Međunarodno kretanje kapitala													+			+
Nautički turizam	+	+														
Menadžment luksuznih hotela		+	+													
Turistička potrošnja																+
Standardi u ugostiteljstvu		+														
Financijska tržišta i institucije													+			
Poduzetništvo u kulturi				+												
Opskrbni lanci u turizmu	+															
Marketing turističke destinacije održivost	+															
Ruralni turizam				+												
Tehnike pregovaranja												+				
Menadžment troškova								+								

Statistička kontrola kvalitete									+							
Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju									+							
Luksuzni turizam		+			+											
Poslovna inteligencija								+		+						
Komparativni fiskalni sustavi													+			+
Turizam, terorizam i migracije				+											+	
Menadžment plaža				+		+										
Inovativne tehnologije		+					+									
Virtualni doživljaj									+		+					
Društvene mreže i influencer marketing								+						+		
Nutricionizam		+														
Vrednovanje poduzeća																+
Turizam, društvo i kultura														+		
Modeli sustava kvalitete										+						
Digitalna komunikacija u turizmu								+				+				

Ishodi učenja – legenda

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU 1	Kritički procijeniti pristupe i tehnike relevantne za upravljanje turizmom i turističkom destinacijom na načelima održivog razvoja
IU 2	Organizirati poslovanje i turističku ponudu prema novim trendovima i zahtjevima tržišta
IU 3	Prezentirati stečena znanja o upravljanju, organizaciji i pružanju usluga turizma u destinaciji
IU 4	Samoprocijeniti niz interesa destinacijskih dionika prilikom donošenja upravljačkih odluka koje imaju utjecaj na razvoj destinacije
IU 5	Poduprijeti temeljna načela, koncepte i teorije koje se odnose na strateško i operativno upravljanje turističkim atrakcijama
IU 6	Kritički prosuditi postojeće teorije i prakse vezane uz upravljanje turističkom destinacijom
IU 7	Procijeniti i primijeniti odgovarajuće tehnike i prakse u razvoju destinacije i njezinih resursa
IU 8	Integrirati informacijsko-komunikacijsku i smart tehnologiju u poslovanje
IU 9	Predlagati nova područja istraživanja kao i nove ili alternativne metodološke pristupe u istraživanju
IU 10	Kritički procijeniti rezultate donesenih poslovnih odluka u promjenjivom okruženju
IU 11	Procijeniti ograničenja istraživačkog rada
IU 12	Upravlјati komunikacijom usmenim, pisanim i vizualnim sredstvima u multikulturalnom i promjenjivom okruženju
IU 13	Procijeniti potencijalne probleme u poslovanju te predložiti rješenja samostalno, ali i u dijalogu s kolegama, klijentima, mentorima i širom zajednicom
IU 14	Argumentirano izlagati vlastite stavove u komunikaciji s turističkim dionicima
IU 15	Generirati nove ideje samostalno i u timu (suradničko učenje)
IU 16	Ocijeniti kritičko razmišljanje i aktivno učenje

Tablica 3. Omjer nastavnika i studenata (ne veći od 1 : 30) na visokom učilištu

Ukupan broj redovnih studenata na instituciji Koeficijent 1	667
Ukupan broj izvanrednih studenata na instituciji Koeficijent 0,5	605
Predviđeni broj redovnih studenata za 1. godinu novog studijskog programa Koeficijent 1	0
Predviđeni broj izvanrednih studenata za 1. godinu novog studijskog programa Koeficijent 0,5	20
SVEUKUPNO STUDENATA NA INSTITUCIJI	1292
Ukupan broj nastavnika na instituciji Koeficijent 1	55,25
Ukupan broj viših asistenata na instituciji Koeficijent 0,75	3,75
Ukupan broj asistenata na instituciji Koeficijent 0,5	5
Ukupan broj naslovnih nastavnika na instituciji ² Koeficijent 0,5	0
SVEUKUPNO NASTAVNIKA NA INSTITUCIJI	64
OMJER NASTAVNIK/STUDENT	1 : 20,19

² Misli se na naslovne nastavnike u tekućoj akademskoj godini.

Tablica 4. Vrijednost svih oblika neposredne nastave na studijskom programu

Ukupan broj kontakt sati neposredne nastave na studijskom programu	510
---	------------

Ime i prezime nastavnika/suradnika	Naziv kolegija	Predavanja	Vježbe	Seminari	Ukupno u kontakt satima	Ukupno u % Kontakt sati nastavnika/kontakt sati programa
prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	Nacionalna ekonomija	15	0	15	30	5,88
prof. dr. sc. Marko Perić	Strateški menadžment	30	0	30	60	11,76
doc. dr. sc. Jelena Mušanović	Metode istraživanja u turizmu	30	0	30	60	11,76
prof. dr. sc. Daniela Gračan	Turizam događaja	30	0	30	60	11,76
prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	Turističko planiranje i razvoj	30	0	30	60	11,76
Izborni predmet*		15	0	15	30	5,88
prof. dr. sc. Mislav Šimunić	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu*					
prof. dr. sc. Nadia Pavia	Organizacijsko ponašanje*					

prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Međunarodno kretanje kapitala*					
prof. dr. sc. Daniela Gračan	Nautički turizam*					
doc. dr. sc. Ivana Ivančić	Menadžment luksuznih hotela*					
izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	Turistička potrošnja*					
doc. dr. sc. Krešimir Mikinac	Standardi u ugostiteljstvu*					
izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan	Financijska tržišta i institucije*					
izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	Poduzetništvo u kulturi*					
izv. prof. dr. sc. Nataša Kovačić	Opskrbni lanci u turizmu*					
prof. dr. sc. Lorena Bašan	Marketing turističke destinacije i održivost*					
prof. dr. sc. Romina Alkier	Ruralni turizam*					
doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Tehnike pregovaranja*					
izv. prof. dr. sc. Dubravka Vlašić	Menadžment troškova*					

prof. dr. sc. Tea Baldigara	Statistička kontrola kvalitete*					
prof. dr. sc. Tea Baldigara	Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju*					
prof. dr. sc. Daniela Gračan	Luksuzni turizam*					
prof. dr. sc. Nadia Pavia doc. dr. sc. Marta Cerović	Kreiranje vrijednosti u turizmu	30	0	30	60	11,76
izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich izv. prof. dr. sc. Nataša Kovačić	Pametni turizam	15	0	15	30	5,88
prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Investicijski menadžment	15	0	15	30	5,88
doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	Turizam i lokalna zajednica	15	0	15	30	5,88
doc. dr. sc. Ivana Ivančić	Menadžment turističkih atrakcija	15	0	15	30	5,88
Izborni predmet*		15	0	15	30	5,88
prof. dr. sc. Christian Stipanović	Poslovna inteligencija*					
izv. prof. dr. sc. Sabina Hodžić	Komparativni fiskalni sustavi*					

izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	Turizam, terorizam i migracije*					
prof. dr. sc. Zrinka Zadel	Menadžment plaža*					
izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	Inovativne tehnologije*					
prof. dr. sc. Suzana Marković	Virtualni doživljaj*					
doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Društvene mreže i influencer marketing*					
prof. dr. sc. Greta Krešić	Nutricionizam*					
izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	Vrednovanje poduzeća*					
izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	Turizam, društvo i kultura*					
prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	Modeli sustava kvalitete*					
izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Digitalna komunikacija u turizmu*					
Sveukupno					510	100%

Tablica 5. Nastavnici na studijskom programu³-

	Nastavnik 1 ROMINA ALKIER	Nastavnik 2 LIDIJA BAGARIĆ	Nastavnik 3 TEA BALDIGARA
CROSBI poveznica	https://www.croris.hr/osobe/profil/18727	https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/22169	https://www.bib.irb.hr/pregled/znanstvenici/233670
Zvanje	Redovita profesorica	Izvanredna profesorica	Redovita profesorica u trajnom zvanju
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	805,5	909	867
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	57	57	114
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	862,5	966	981
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Znanstveni i pregledni radovi⁴ u posljednjih 5 godina (ukupno)	32	13	13
Stručni radovi⁵ u posljednjih 5 godina (ukupno)	4	1	

³ Ako je na studijskom programu više nastavnika nego što ima stupaca do margine (npr. 7), tablica se cijela kopira i lijepi ispod prve tablice te se nastavlja s ispunjavanjem.

⁴ U znanstvene i pregledne radove ubrajaju se znanstveni i pregledni radovi objavljeni u časopisima, zbornicima skupova i poglavlja u knjigama te znanstvene i pregledne autorske monografije.

⁵ U stručne radove ubrajaju se stručni radovi objavljeni u časopisima i zbornicima skupova, stručna poglavlja u knjigama te stručne autorske monografije.

Ukupan⁶ broj citata (navesti bazu)	Web of science: 68 Scopus: 4 Google znalac: 388	Web of science: 27 Scopus: 28 Google znalac: 232	Web of science: 69 Scopus: 52 Google znalac: 302
Ukupan⁷ h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 4 Scopus: 2 Google znalac: 10	Web of science: 4 Scopus: 3 Google znalac: 9	Web of science: 4 Scopus: 4 Google znalac: 9
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	-	3	
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	Istraživačica na šest projekata Voditeljica jednog znanstvenog projekta	-	
Popis kolegija koje izvodi na programu	Ruralni turizam	Digitalna komunikacija	Statistička kontrola kvalitete Uvod u Big Dana i umjetnu inteligenciju

⁶ Za citate i h-indeks treba navesti ukupan broj bez samocitata (ne samo za posljednjih 5 godina) te citatnu bazu.

⁷ Vidi prethodnu bilješku.

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<p>Radionica „Učenje i poučavanje usmjereno na studente“ Radionica „Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja“ Radionica „Dizajn upitnika“ Radionica za mentore doktoranada Online radionica „Uspostavljanje i učinkovito djelovanje Centra za karijere Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu“ Radionica „Teaching with case studies: Tips and Techniques for Instructors“ Radionica „Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja s ostalim elementima nastavnog procesa“</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Radionica Komunikacijske vještine, FMTU, 2022. - Radionica – Kvalitativne metode istraživanja, FMTU, 2021 - Radionica – Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, FMTU, veljača 2021. - Radionica - Učenje i poučavanje usmjereno na studente, Filozofski fakultet Rijeka, 2018. - Radionica - Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju, Filozofski fakultet Rijeka, 2018. 	<p>2023.: Edukacija “Vršnjačko vrednovanje i samovrednovanje studenata u sustavu Merlin: izrada Radionice”, Pravni fakultet, Sveučilište u Rijeci</p> <p>2021.: Edukacija „Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa“, Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci</p> <p>2020.: Edukacija za primjenu online modela nastave, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike Varaždin</p> <p>2018.: Radionica Učenje i podučavanje usmjereno na student, Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci</p> <p>2016.: Edukacija “Izrada e-kolegija u sustavu Moodle”, Sveučilište u Rijeci</p> <p>2012.: Edukacijski trening Osnove govornišva i javnog nastupa, Institut za poslovnu komunikaciju i organizaciju, Rijeka</p> <p>2011.: Radionica za unaprjeđenje nastavničkih kompetencija: Uvod u govornišvo, Radionica za visokoškolske nastavnike, Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci</p> <p>2011.: Radionica za unaprjeđenje nastavničkih kompetencija Procjenjivanje i ocjenjivanje eseja, Radionica za visokoškolske nastavnike, Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci</p> <p>2011.: Workshop „Teaching with Case Studies: Tips and Techniques for Instructors“, RIT- Rochester Institute of Technology,, i Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji</p> <p>2010.: Edukacija “E-učenje u nastavnom procesu”, IT Akademija Sveučilišta u Rijeci, Sveučilište u Rijeci, Tehnički fakultet Sveučilišta u Rijeci,</p> <p>2008.: Program osposobljavanja sveučilišnih nastavnika - Radionica o Izradi nastavnih programa prema pristupu temeljenom na ishodima učenja, Sveučilište u Rijeci</p> <p>2005.: Scientific Seminar: „Postgraduate Curriculum Design, Teaching and Pedagogies in Tourism & Hospitality“, University of the Aegean and the T.E.I. of Thessaloniki, in the Framework of the Tempus Joint European Project CD-JEP-17121-2002 University of the Aegean</p>
---	---	--	---

	Nastavnik 4 LORENA BAŠAN	Nastavnik 5 SINIŠA BOGDAN	Nastavnik 6 MARTA CEROVIĆ
CROSBİ poveznica	https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/5981 https://www.bib.irb.hr/pretraga?operators=and ba%C5%A1an%20lorena text author	https://www.croris.hr/osobe/profil/27466	https://www.bib.irb.hr:8443/pretraga?operators=and Cerovi%C4%87,%20Marta%20%2831082%29 text profile
Zvanje	Redovita profesorica	Izvanredni profesor	Docentica
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	909,9	814,5	799,5
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	57	57	57
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	966,9	871,5	856,5
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	30 sati (predavanja)	0%
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	9	10	6

Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	6	0	0
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 14 Scopus: 5 Google znalac: 156	Web of science: 25 Scopus: 10 Google znalac: 515	Web of science: 4 Scopus: 2 Google znalac: 48
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 2 Scopus: 1 Google znalac: 7	Web of science: 3 Scopus: 2 Google znalac: 12	Web of science: 2 Scopus: 1 Google znalac: 4
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	-	-	-
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	15	Suradnik na 4 projekta	ZIP-UNIRI -116-3-22 (suradnica)
Popis kolegija koje izvodi na programu	Marketing turističke destinacije i održivost	Financijska tržišta i institucije	Kreiranje vrijednosti u turizmu

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 6.2.2023. – edukacija: Odgovorna znanost, Prof.dr.sc. Ana Marušić, Medicinski fakultet, Split, FMTU • 25.11.2020. – Radionica: How to get published, Taylor & Francis group • 7.10.2020. – Workshop : Publishing in top SSCI journals and get recognition for your research, Emerald Publishing • 10.10.2019. - Radionica „Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja“ Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u suradnji sa Filozofskim fakultetom u Zagrebu • 23.3.2019. - Radionica „Alati za objavljivanje znanstvenih radova“ u sklopu programa cjeloživotnog učenja „Informacijski alati za istraživače“ Sveučilišna knjižnica Rijeka • 16.4.2019. - Radionica „Alati za upravljanje znanstvenim informacijama“ u sklopu programa cjeloživotnog učenja „Informacijski alati za istraživače“ Sveučilišna knjižnica Rijeka • 5.7.2018. - Radionica „Suradnička procjena nastave (peer-review)“ Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u suradnji sa Filozofskim fakultetom u Rijeci • 29.5.2018. - Radionica „Učenje i poučavanje usmjereno na studente“ Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u suradnji sa Filozofskim fakultetom u Rijeci • 7.5.2018. - Radionica „Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju“ Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u suradnji sa Filozofskim fakultetom u Rijeci • 27.-28.10.2016. - Mentoriranje doktorskih studenata, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Rijeka 	<p>siječanj 2021. Radionica: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa Voditelji: izv. prof. dr. sc. Siniša Kušić, Filozofski fakultet Rijeka, Sveučilište u Rijeci prosinac 2020. Radionica: Edukacije za primjenu online modela nastave Voditelji: prof. dr. sc. Igor Balaban, doc. dr. sc. Nikola Kadoić i Aleksandra Sobodić, mag. inf., Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu srpanj 2020. Radionica: Edukacije za primjenu hibridnog modela nastave (Oblikovanje e-kolegija za provedbu hibridne nastave, Ispiti i kolokviji online) Voditelji: prof. dr. sc. Igor Balaban, dr. sc. Miran Zlatović, doc.dr.sc. Bojan Žugec, prof.dr.sc. Dragutin Kermek i prof. dr. sc. Nina Begičević Ređep Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu listopad 2019. Radionica: Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja Voditelji: prof. dr. sc. Vesna Vlahović-Štetić i prof. dr. sc. Željka Kamenov, Filozofski fakultet u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu lipanj 2019. Radionica: Case Method: Why you should use cases in classroom? Voditeljica: prof. dr. sc. Vesna Damjanović, Fakultet organizacijskih nauka, University of Belgrade svibanj 2019. Radionica: Supervising doctoral students Voditelj: prof. Stanley Taylor, School of Education, Durham University svibanj 2019. Radionica: Issues in the Professionalization of</p>	<p>Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa; Radionica za mentore doktoranada; Problem based and Experiental Learning; Vršnjačko vrednovanje i samovrednovanje studenata u sustavu Merlin: izrada radionice</p>
---	--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> 12.-26.5.2013. - CEEPUS Mobility Grant Programme / Teaching Staff Mobility Grant, University of Maribor, Faculty of Economics and Business, Maribor, Slovenija 18.-24.4.2013. - Erasmus Teaching Staff Mobility / Teaching programme University of Udine, Department of Humanities, Udine, Italija 3.2012. - Trening za Instruktor poslovnih simulacija Zrinski grupa, Zagreb & CESIM – practice makes profit, Finland – Zagreb 	<p>Professoriate: Teaching and Working in Global Universities Voditelj: Leslie Gordon, PhD i Tim Cain, PhD, Louise McBee Institute of Higher Education, University of Georgia srpanj 2018.</p> <p>Radionica: Suradnička procjena nastave (peer-review) Voditeljica: prof. dr. sc. Sanja Smojver-Ažić, Filozofski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci svibanj 2018.</p> <p>Radionica: Učenje i poučavanje usmjereno na studente Voditelj: prof. dr. sc. Svjetlana Kolić Vehovec, Filozofski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci svibanj 2018.</p> <p>Radionica: Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju Voditelj: doc. dr. sc. Siniša Kušić, Filozofski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci</p>	
--	---	---	--

	Nastavnik 7 ANA ČUIĆ TANKOVIĆ	Nastavnik 8 DANIEL DRAGIČEVIĆ	Nastavnik 9 JELENA ĐURKIN BADURINA
CROSBİ poveznica	https://www.croris.hr/osobe/profil/31974	https://www.croris.hr/osobe/profil/3574	https://www.bib.irb.hr:8443/pretraga?operators=and &C4%90urkin%20Badurina,%20Jelena%20%2830439%29 text profile
Zvanje	Docentica	Izvanredni profesor	Docentica
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%

Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	903	862,5	783,75
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	85,5	57	57
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	988,5	919,5	840,75
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	23	9	40
Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	3	0	7
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 61 Scopus: 102 Google znalac: 359	Web of science: 23 Scopus: 63 Google znalac: 176	Web of science: 142 Scopus: 202 Google znalac: 680
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 4 Scopus: 5 Google znalac: 9	Web of science: 3 Scopus: 4 Google znalac: 7	Web of science: 7 Scopus: 7 Google znalac: 13
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	-	1 (suradnik)	6
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	6	7 (suradnik)	3

Popis kolegija koje izvodi na programu	Tehnike pregovaranja Društvene mreže i influencer marketing	Vrednovanje poduzeća	Turizam i lokalna zajednica
---	--	----------------------	-----------------------------

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problem – based and Experiential Learning, Breda University i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2022. 2. Praćenje i vrednovanje usklađeno s ishodima učenja, Filozofski fakultet u Zagrebu i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2022. 3. Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike, Filozofski fakultet u Splitu, 2022. 4. 10th EDAMBA-EIASM Consortium on doctoral supervision and the new global research landscape, 2022. 5. Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2021. 6. Supervising doctoral students, Durham University, UK, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2019. 7. Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja, Filozofski fakultet Zagreb i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2019. 8. Case method: Why you should use cases in classroom? Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2019. 9. Suradnička procjena nastave (peer-review), Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2018. 10. Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2018. 11. Izrada e-kolegija u sustavu Moodle, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i CARNet, 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • 11.11.2023.: Od problema do rješenja – design thinking za znanstvenike i poduzetnike, STEPRI, Rijeka • 31.01.2022.: Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike, Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja Filozofskog fakulteta u Splitu (online) • 18.02.2021.: Prednosti i izazovi pisanja doktorske disertacije po skandinavskom modelu, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet, Odsjek za psihologiju, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (online) • 22.01.2021.: Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet, Odsjek za pedagogiju, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (online) • 08.12.2020.: Izazovi i različiti pristupi izradi doktorskih disertacija na Sveučilištu u Rijeci, Doktorska škola Sveučilišta u Rijeci (online) • 04.06.2019.: Case Method: Why you should use cases in classroom? Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, Serbia, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska) • 29.05.2018.: Učenje i poučavanje usmjereno na studente, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu • 20.-21.05.2019.: Supervising doctoral students, Durham University, UK, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska) • 07.05.2018.: Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima 	<p>E-učenje u nastavnom procesu Izrada E-kolegija u sustavu Moodle Jezično usavršavanje nastavnika za EJVIN (engleski kao jezik visokoškolske nastave Kompetencijski pristup u visokoškolskoj nastavi Suvremene strategije i metode u visokoškolskoj nastavi Prepoznavanje i uvažavanje potreba i interesa studenata u nastavnom procesu Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike Teaching with Case Studies: Tips and Techniques for Instructors Invitation Masterclass Problem-based and Experiential Learning</p>
---	---	---	--

		<p>nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04.09.-05.10.2017.: CARNet Moodle MOOC – Dizajner, CARNet lms – loomen (Zagreb, Hrvatska / online tečaj) • 2015. (16.10., 20.11.,11.12.): Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: vrednovanje znanja, Centar za obrazovanje nastavnika Filozofskog fakulteta u Rijeci, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci (Rijeka, Hrvatska) • 2014. (28.3., 11.4., 25.4., 23.5., 30.5.): Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: Učenje i poučavanje, Centar za obrazovanje nastavnika Filozofskog fakulteta u Rijeci u okviru Programskog ugovora za nastavu između Sveučilišta u Rijeci i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (Rijeka, Hrvatska) • 16.11.2011.: Teaching with Case Studies: Tips and Techniques for Instructors, Rochester Institute of Technology, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska) • 01.07.2011.: Uvod u govornništvo – radionica za visokoškolske nastavnike, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska) • 30.06.2011.: Procjenjivanje i ocjenjivanje eseja – radionica za visokoškolske nastavnike, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska) 	
--	--	--	--

	Nastavnik 10 DANIELA GRAČAN	Nastavnik 11 SABINA HODŽIĆ	Nastavnik 12 IVANA IVANČIĆ
CROSBİ poveznica	https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/16844	https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/28316	https://croris.hr/crosbi/searchByContext/2/29716 https://croris.hr/osobe/profil/29716
Zvanje	Redovita profesorica u trajnom znaju	Izvanredna profesorica	Docentica
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	720,75	726	760,5
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	228	57	114
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	948,75	783	874,5
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	19	40	7
Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	1	2	0

Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 67 Scopus: 54 Google znalac: 514	Web of science: 146 Scopus: 325 Google znalac: 443	Web of science: 8 Scopus: 0 Google znalac: 23
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 4 Scopus: 4 Google znalac: 13	Web of science: 6 Scopus: 8 Google znalac: 11	Web of science: 1 Scopus: 0 Google znalac: 3
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	4	2 projekta (oba u svojstvu voditelja)	/
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	27	5 projekata (u svojstvu voditelja i suradnika)	2
Popis kolegija koje izvodi na programu	Nautički turizam Turizam događaja Luksuzni turizam	Komparativni fiskalni sustavi	Menadžment luksuznih hotela Menadžment turističkih atrakcija

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<p>2023. Radionica: Odgovorna znanost, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci</p> <p>Radionica: Alati za objavljivanje znanstvenih radova, Alati za vrednovanje radova i znanstvenih časopisa, Sveučilišna knjižnica Rijeka</p> <p>2022. Radionica: Koliko nas brine akademsko (ne)poštenje studenata? Agencija za znanost i visoko obrazovanje</p> <p>Radionica: Koliko nas brine akademsko (ne)poštenje studenata? Agencija za znanost i visoko obrazovanje</p> <p>2021. Radionica za mentore doktoranda: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</p> <p>Radionica: Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</p> <p>Radionica: Kvalitativne metode istraživanja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci</p> <p>Radionica: Akademsko pisanje i istraživanje, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</p> <p>2020. Program za certificiranje profesionalaca u kongresno-incentive-event turizmu čiji je aktivan i redovit član te je stekla naziv CERTIFIED CROATIAN MEETINGS AND EVENTS PROFESSIONAL (CCMEP)</p>	<p>- Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa</p> <p>- Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike</p> <p>- Prednosti i izazovi mentoriranja doktoranada</p> <p>- Vršnjačko vrednovanje i samovrednovanje studenata u sustavu Merlin: izrada radionice</p>	<ul style="list-style-type: none"> Edukacija „Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike“, Filozofski fakultet Split, 2022. Radionica „Davanje povratnih informacija studentima tijekom prakse“, Filozofski fakultet Rijeka, 2022. Edukacija za stjecanje znanja i vještina za rad u Opera PMS sustavu, FMTU, 2021. Radionica „Stručna praksa i zapošljivost diplomanata na visokim učilištima“, AZVO, 2020. Radionica „Strah od javnog nastupa kod studenata“, AZVO, 2020. Tečaj „Oblikovanje e-kolegija za provedbu hibridne nastave“, FOI, Centar za studije Sveučilišta u Rijeci, 2020. Radionica „Milenijski studenti“, AZVO, 2020. Radionica „Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja“, Odsjek za psihologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu, FMTU, 2019. Radionica „Supervising doctoral students“, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2019. Program cjeloživotnog obrazovanja "Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: Učenje i poučavanje", Filozofski fakultet Rijeka, 2018.
---	--	---	---

	<p>Radionica: Izazovi i različiti pristupi izradi doktorskih disertacija na Sveučilištu u Rijeci, Sveučilište u Rijeci</p> <p>2018.</p> <p>Radionica: Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa; kurikulumsko- kompetencijski pristup u visokom obrazovanju</p> <p>Učenje i poučavanje; Suradnička procjena nastave (peer - review)</p> <p>Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci</p>		
--	--	--	--

	Nastavnik 13 ADRIANA JELUŠIĆ	Nastavnik 14 NATAŠA KOVAČIĆ	Nastavnik 15 GRETA KREŠIĆ
CROSBİ poveznica	https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/15752	https://www.croris.hr/osobe/profil/28317	https://www.croris.hr/osobe/profil/4631
Zvanje	Izvanredna profesorica	Izvanredna profesorica	Redovita profesorica u trajnom izboru
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Biotehničke znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Nutricionizam
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100 %
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	851,25	978,75	898,5
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	60 NS svake druge godine; 30 NS/godišnje
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	57	73,125	57
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	908,25	1051,87	955,5

Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	60 NS svake druge godine; 30 NS/godišnje
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	7	17	19
Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	0	0	3
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 9 Scopus: 6 Google znalac: 60	Web of science: 31 Scopus: 31 Google znalac: 186	Web of science: 1116 Scopus: 1338 Google znalac: 2108
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 2 Scopus: 2 Google znalac: 4	Web of science: 4 Scopus: 3 Google znalac: 7	Web of science: 13 Scopus: 13 Google znalac: 19
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	1	3	2
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	1	8	-
Popis kolegija koje izvodi na programu	Turistička potrošnja	Pametni turizam Opskrbni lanci u turizmu	Nutricionizam

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<p>Radionica – Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, FMTU, veljača 2021.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: Učenje i poučavanje u visokoškolskoj nastavi, Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci (Rijeka, Hrvatska), ožujak 2020. – svibanj 2021. 2. Edukacija za primjenu online modela nastave. Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu (online), 2.12.-4.12.2020.; 9.12. – 17.12.2020. 3. Edukacija za primjenu hibridnog modela nastave: Uvod u e-učenje i primjena u nastavnom procesu. Centar za studije Sveučilišta u Rijeci i Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu (online), 23.7.2020. 4. Edukacija za primjenu hibridnog modela nastave: Oblikovanje e-predmeta za provedbu hibridne nastave. Centar za studije Sveučilišta u Rijeci i Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu (online), 13.7.2020. 5. Edukacija za primjenu hibridnog modela nastave: Online ispiti i kolokviji. Centar za studije Sveučilišta u Rijeci i Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu, Sveučilište u Zagrebu (online), 13.7.2020. 6. Novi izazovi mentoriranja doktorskih studenata. Doktorska škola Sveučilišta u Rijeci, Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci, Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci (Rijeka, Hrvatska), 10.12.2019. 7. Supervising doctoral students. Durham University, UK, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska), 20.5. – 21.5.2019. 8. Issues in the Professionalization of Professoriate: Teaching and Working in Global Universities. Institute of Higher Education University of Georgia, USA, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20.2.2002. Sudjelovanje u programu radionice: Diskusija kao nastavna metoda u visokom obrazovanju. Radionica je dio programa: Unapređenje kvalitete visokoškolske nastave. Organizator: Universitas – udruga za razvoj visokog školstva. 2. 29.1.2010. Sudjelovanje u seminaru Bolonja, namjenjen nastavnicima Sveučilišta u Rijeci. Organizator: Sveučilište u Rijeci i Zaklada Robert Bosch. 3. Travanj 2010. Sudjelovanje u programu cjeloživotnog obrazovanja: E-učenje u nastavnom procesu (3 ECTS). Organizator: Sveučilište u Rijeci, Tehnički fakultet, IT Akademija Sveučilišta u Rijeci. 4. 30.6.2011. Sudjelovanje na radionici za unaprjeđenje nastavničkih kompetencija: Procjenjivanje i ocjenjivanje eseja – radionica za visokoškolske nastavnike. Organizator: Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet. 5. 1.7.2011. Sudjelovanje na radionici za unaprjeđenje nastavničkih kompetencija: Uvod u govornišvo – radionica za visokoškolske nastavnike. Organizator: Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet. 6. 16.11.2011. Workshop: Teaching with case studies: Tips and Techniques for Instructors. Organizator: RIT and FTHM. 7. 8.-12.2.2016. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction. Organizator: British Council. 8. 2017. Tečaj Izrada e-kolegija u sustavu Moodle. Organizator: CARNet i Sveučilište u Rijeci.
--	--	--	---

		<p>Sveučilište u Rijeci, Doktorska škola (Rijeka, Hrvatska), 6.5. - 8.5.2019.</p> <p>9. Učenje i poučavanje usmjereno na studente. Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska), 29.5.2018.</p> <p>10. Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju. Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska), 7.5.2018.</p>	<p>9. 2018. Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: Učenje i poučavanje. Organizator: Filozofski fakultet Sveučilište u Rijeci, 10 ECTS.</p> <p>10. 2018. Definiranje ishoda učenja u njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup. Organizator: Filozofski fakultet i FMTU.</p> <p>11. 2018. Učenje i poučavanje usmjereno na studente. Organizator: Filozofski fakultet i FMTU.</p> <p>12. 2018. Suradnička procjena nastave (peer-review). Organizator: Filozofski fakultet i FMTU.</p> <p>13. 25. i 27.11.2020. Alati za upravljanje znanstvenim informacijama, Alati za vrednovanje i postizanje vidljivosti znanstvenog rada. Organizator: Sveučilište u Rijeci, Sveučilišna knjižnica Rijeka.</p> <p>14. 22.1.2021. Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa. Organizator: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p> <p>15. 31.1.2022. Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike, Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja. Organizator: Filozofski fakultet u Splitu.</p> <p>16. 23.6.2022. Qualitative Data Collection Method, Organizator: Emory University.</p>
--	--	--	--

	Nastavnik 16 MARINELA KRSTINIĆ NIŽIĆ	Nastavnik 17 SUZANA MARKOVIĆ	Nastavnik 18 KREŠIMIR MIKINAC
CROSBİ poveznica	https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/24022	https://www.bib.irb.hr:8443/pretraga?operators=and%7CMarkovi%C4%87%2C%20Suzana%20%2815776%29%7Ctext%7Cprofile&page=2	https://www.croris.hr/osobe/profil/29711
Zvanje	Redovita profesorica	Redovita profesorica u trajnom zvanju	Docent
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	789,75	852	904,5
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	57	57	57
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	846,75	909	961,5
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	7 sati predavanja 23 sata vježbe
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	21	37	9
Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	3	1	/
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 146 Scopus: 169 Google znalac: 573	Web of science: 305 Scopus: 298 Google znalac: 2193	Web of science: 1 Scopus: 0 Google znalac: 267
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 5 Scopus: 5 Google znalac: 11	Web of science: 7 Scopus: 5 Google znalac: 20	Web of science: 1 Scopus: 0 Google znalac: 7

Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	7 (znanstveni projekti ukupno)	-	4
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	18	1	1
Popis kolegija koje izvodi na programu	Nacionalna ekonomija	Virtualni doživljaj	Standardi u ugostiteljstvu

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<p>Radionica: Kako provoditi online stručnu praksu, u sklopu Eu projekta, Online Internship in Tourism, 2023.</p> <p>Radionica: Odgovorna znanost, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, 2023.</p> <p>Radionica: Alati za objavljivanje znanstvenih radova, Alati za vrednovanje radova i znanstvenih časopisa, Sveučilišna knjižnica Rijeka, 2023.</p> <p>Radionica: Koliko nas brine akademsko (ne)poštenje studenata? Agencija za znanost i visoko obrazovanje, 2022.</p> <p>Radionica: Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, 2021.</p> <p>Radionica: Kvalitativne metode istraživanja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, 2021.</p> <p>Radionica: Predstavljanje okvira za razvoj i procjenu kvalitete e-kolegija Agencija za znanost i visoko obrazovanje, 2021.</p> <p>Radionica: The training Campmaster learning week Breda University of Applied Sciences, 2021.</p> <p>Radionica: Learning Catalytics i Perusall – alati za poučavanje usmjereni na studenta Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, 2021.</p> <p>Radionica: Priznavanje informalnog i neformalnog učenja u visokom obrazovanju, Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH, 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan upravljanja istraživačkim podacima (PUP), Ivana Dorotić Malič, Centar za otvorenu znanost Sveučilišne knjižnice Rijeka, Branka Turk, Centar za otvorenu znanost Sveučilišne knjižnice Rijeka, dr. sc. Kristina Posavec, Sveučilišni računski centar Srce, Zagreb, Matko Horvat, Sveučilišni računski centar Srce, Zagreb (19/10/2023) • Vršnjačko vrednovanje i samovrednovanje studenata u sustavu Merlin: Izrada radionice, Sveučilište u Rijeci, Pravni fakultet, izv. prof. dr. sc. Iva Tuhtan Grgić (27/09/2023) • Znanstveno-istraživačka čestitost, izv. prof. dr. sc. Ksenija Baždarić (04/05/2023) • Prednosti i izazovi mentoriranja, prof. dr. sc. Mladenka Tkalić, Filozofski fakultet Rijeka; prof. dr. sc. Ivana Kunda, Pravni fakultet Rijeka (28/02/2023) • Informacijske službe i usluge za istraživače; Alati za pretraživanje znanstvenih izvora; Alati za objavljivanje znanstvenih radova; Alati za vrednovanje i postizanje vidljivosti znanstvenog rada, Sveučilište u Rijeci, Sveučilišna knjižnica Rijeka (12-15/04/2021) • Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s elementima nastavnog procesa, Filozofski fakultet Rijeka (07/05/2018) • Učenje i poučavanje usmjereno na studente, Filozofski fakultet Rijeka (29/05/2018) 	<p>Kompetencijski pristup u visokoškolskoj nastavi, Suvremene nastavne strategije i metode u visokoškolskoj nastavi, Prepoznavanje i uvažavanje potreba i interesa studenata u nastavnom procesu (u okviru HKO projekta Izvršnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u polju ekonomije – E4), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, 2022.</p> <p>Radionica: Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, 2021.</p> <p>Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, 2018.</p>
--	---	---	--

	<p>Radionica: Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2020.</p> <p>Program cjeloživotnog obrazovanja Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: Osiguranje kvalitete u visokom obrazovanju (ukupno 5 ECTS) Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2019.</p> <p>Program cjeloživotnog obrazovanja Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: Učenje i poučavanje (ukupno 5 ECTS) Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2018.</p> <p>Radionice: Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa; kurikulumsko- kompetencijski pristup u visokom obrazovanju; 2017. Učenje i poučavanje; Suradnička procjena nastave (peer - review) Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2016.</p>		
--	---	--	--

	Nastavnik 19 ELVIS MUJAČEVIĆ	Nastavnik 20 JELENA MUŠANOVIĆ	Nastavnik 21 MAJA NIKŠIĆ RADIĆ
CROSBİ poveznica	https://www.bib.irb.hr:8443/pretraga?operators=and%7CMujačević%2C%20Elvis%20%2815866%29%7Ctext%7Cprofile&page=1	https://www.croris.hr/osobe/profil/30320	https://www.croris.hr/osobe/profil/29715
Zvanje	Redoviti profesor	Docentica	Izvanredna profesorica
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija

Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100 %	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	794,25	838,5	903
Opterećenje na vanjskim institucijama		0 %	0
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	114	114	57
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	908,25	952,5	960
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0 %	0%
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	6	12	15
Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)		1	1
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 0 Scopus: 0 Google znalac: 34	Web of science: 111 Scopus: 146 Google znalac: 536	Web of science: 48 Scopus: 62 Google znalac: 274
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 0 Scopus: 0 Google znalac: 2	Web of science: 3 Scopus: 2 Google znalac: 10	Web of science: 5 Scopus: 5 Google znalac: 9
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	/	/	5
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	1	2 (1-voditelj; 1 – suradnik)	15
Popis kolegija koje izvodi na programu	Međunarodno kretanje kapitala Investicijski menadžment	Metode istraživanja u turizmu	Turizam, terorizam i migracije

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>		<ul style="list-style-type: none"> Edukacija za primjenu online modela nastave [02/12/2020 – 17/12/2020] Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci Nastavničke kompetencije u visokom obrazovanju: Učenje i poučavanje [28/02/2020 – 11/09/2020] Filozofski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci Centar za obrazovanje nastavnika Učenje i poučavanje usmjereno na studenta [29/05/2018] Filozofski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci prof. dr. sc. Svjetlana Kolić Vehovec Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju [07/05/2018] Filozofski fakultet Rijeka, Sveučilište u Rijeci doc. dr. sc. Siniša Kušić sa Filozofskog fakulteta u Rijeci 	<ul style="list-style-type: none"> Prednosti i izazovi mentoriranja doktoranada, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 28.2.2023. Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 10.10.2019. „Case Method: Why You Should Use Cases in Classroom?“ (Vesna Damjanović, PhD), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 4.6.2019. „Supervising Doctoral Students“ (Dr Stan Taylor, PhD), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 20.- 21.5.2019. Mini-course: „Issues in the Professionalization of Professoriate: Teaching and Working in Global Universities“ (Associate Director Leslie S. Gordon, PhD; Associate Professor Timothy R. Cain, PhD), Doktorska škola, Sveučilište u Rijeci, 6. – 8.5.2019. Radionica: „Učenje i poučavanje usmjereno na studenta“ (prof. dr. sc. Svjetlana Kolić Vehovec), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 29.5.2018. Radionica: „Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju“ (doc.dr.sc. Siniša Kušić), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 7.5.2018. Izrada e-kolegija u sustavu Moodle (CARNet), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Jesen 2017.
--	--	---	---

	Nastavnik 22 NADIA PAVIA	Nastavnik 23 MARKO PERIĆ	Nastavnik 24 MARINA PERIŠIĆ PRODAN
CROSBİ poveznica	https://www.bib.irb.hr:8443/pretraga?operators=and Pavia,%20Nadia%20%2815787%29 text profile	https://www.croris.hr/osobe/profil/476	https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/31708
Zvanje	Redovita profesorica u trajnom zvanju	Redoviti profesor	Izvanredna profesorica
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti

Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	760,5	486	846
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	30 sati (predavanja)	0%
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	114	114	28,5
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	874,5	600	874,5
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	30 sati (predavanja) na Sveučilištu u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju	0%
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	8	36	18
Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	-	-	-
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 16 Scopus: 6 Google znalac: 239	Web of science: 341 Scopus: 523 Google znalac: 1603	Web of science: 35 Scopus: 13 Google znalac: 152
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 3 Scopus: 1 Google znalac: 8	Web of science: 11 Scopus: 14 Google znalac: 21	Web of science: 4 Scopus: 2 Google znalac: 8
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	6	5	-
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	-	24 (uključuje stručne projekte izrade nekih studija preko FMTU-a; bez toga 4)	13
Popis kolegija koje izvodi na programu	Organizacijsko ponašanje Kreiranje vrijednosti u turizmu	Strateški menadžment	Društvene mreže i influencer marketing

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>		<p>1/2021 Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Hrvatska</p> <p>12/2020 Edukacija za primjenu online modela nastave Fakultet organizacije i informatike, Hrvatska</p>	<p>12. Vršnjačko vrednovanje i samovrednovanje studenata u sustavu Merlin: izrada Radionice, Sveučilište u Rijeci, Pravni fakultet, 2023.</p> <p>13. Prednosti i izazovi mentoriranja doktoranada, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet, Pravni fakultet i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2023.</p> <p>14. Problem – based and Experiential Learning, Breda University i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2022.</p> <p>15. Praćenje i vrednovanje usklađeno s ishodima učenja, Filozofski fakultet u Zagrebu i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2022.</p> <p>16. Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike, Filozofski fakultet u Splitu, 2022.</p> <p>17. Radionica za mentore doktoranada, Ekonomski fakultet u Zagrebu i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2021.</p> <p>18. Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2021.</p> <p>19. Supervising doctoral students, Durham University, UK, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2019.</p> <p>20. Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja, Filozofski fakultet Zagreb i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2019.</p> <p>21. Case method: Why you should use cases in classroom? Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2019.</p> <p>22. Suradnička procjena nastave (peer-review), Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2018.</p> <p>23. Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom</p>
--	--	---	--

			<p>obrazovanju, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2018.</p> <p>24. Izrada e-kolegija u sustavu Moodle, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i CARNet, 2016.</p> <p>25. E-učenje u nastavnom procesu, Tehnički fakultet Sveučilišta u Rijeci, IT Akademija, 2010.</p>
--	--	--	---

	Nastavnik 25 LJUBICA PILEPIĆ STIFANICH	Nastavnik 26 ELENA RUDAN	Nastavnik 27 DORA SMOLČIĆ JURDANA
CROSBİ poveznica	https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/33499 https://www.croris.hr/osobe/profil/5685	https://www.croris.hr/osobe/profil/26900	https://www.croris.hr/osobe/profil/6317
Zvanje	Izvanredna profesorica	Izvanredna profesorica	Redovita profesorica u trajnom zvanju
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	821,625	636	863,16
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	97,875	57	114
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	919,5	693	977,16
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	13	24	12

Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	-	1	1
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 30 Scopus: 16 Google znalac: 202	Web of science: 104 Scopus: 127 Google znalac: 577	Web of science: 141 Scopus: 123 Google znalac: 656
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 2 Scopus: 2 Google znalac: 6	Web of science: 4 Scopus: 4 Google znalac: 11	Web of science: 7 Scopus: 5 Google znalac: 12
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	-	10	2
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	4	13	38
Popis kolegija koje izvodi na programu	Inovativne tehnologije Pametni turizam	Poduzetništvo u kulturi	Turističko planiranje i razvoj

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vršnjačko vrednovanje i samovrednovanje studenata u sustavu Merlin: izrada Radionice, Sveučilište u Rijeci, Pravni fakultet u Rijeci, 2023. • Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike, Filozofski fakultet u Splitu, 2022. • Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2021. • Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja, Filozofski fakultet, Zagreb i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2019. • Sustav upravljanja kvalitetom prema ISO 9001:2015, SGS Adriatica, Zagreb, 2015. • Osnove govornišva i javnog nastupa, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i Institut za poslovnu komunikaciju i organizaciju Opatija i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija 2012. • E-učenje u nastavnom procesu, Tehnički fakultet Sveučilišta u Rijeci, IT Akademija, 2010. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Prednosti i izazovi mentoriranja doktoranada“, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2023. 2. „Praćenje i vrednovanje usklađeno s ishodima učenja“ Sveučilište u Rijeci, Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2022. 3. „Akademsko pisanje i istraživanje (radionica za mentore)“, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2021. 4. „Nastavni procesi u visokom obrazovanju: konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa“ Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu 2021. 5. Radionica „Novi izazovi mentoriranja doktorskih studenata“ u sklopu ciklusa „Mentori i studenti“, 2019., Doktorska škola Sveučilišta u Rijeci, Pravnog fakulteta u Rijeci i Filozofskog fakulteta u Rijeci. 6. Radionica “Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja”, 2019. Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Filozofski fakultet u Zagrebu. 7. Radionica “Učenje i poučavanje usmjereno na studente”, 2018. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Filozofski fakultet u Rijeci. 8. Radionica “Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju”, 2018. 	<p>Vršnjačko vrednovanje i samovrednovanje studenata u sustavu Merlin: izrada Radionice</p>
--	--	--	---

		<p>Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Filozofski fakultet u Rijeci.</p> <p>9. Tečaj „Izrada e-kolegija u sustavu Moodle“ od 4.9.2017. do 5.10.2017., CARNET-Hrvatska akademska i istraživačka mreža.</p> <p>10. Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: 1. Učenje i poučavanje i 2. Planiranje i programiranje nastave. Centar za obrazovanje nastavnika Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci u okviru Programskog ugovora za nastavu između Sveučilišta u Rijeci i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (program 30 sati, 10 ECTS-a, 2014.</p> <p>11. Seminar Uvod u govorništvo – radionica za visokoškolske nastavnike, Filozofski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2011.</p> <p>12. Procjenjivanje i ocjenjivanje eseja – radionica za visokoškolske nastavnike, Filozofski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2011.</p>	
--	--	--	--

	Nastavnik 28 DANIELA SOLDIĆ FRLETA	Nastavnik 29 CHRISTIAN STIPANOVIĆ	Nastavnik 30 MISLAV ŠIMUNIĆ
CROSBİ poveznica	https://www.bib.irb.hr/profile/27019	https://www.croris.hr/osobe/profil/4627	https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/27747
Zvanje	Izvanredna profesorica	Redoviti profesor u trajnom izboru	Redoviti profesor u trajnom zvanju
Područje	Društvene znanosti	Društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	Ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno

Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	914,16	777	812,625
Opterećenje na vanjskim institucijama	0	-	0
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	57	57	57
Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	971,16	834	869,625
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0	-	-
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	14	16	11
Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	1	-	0
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 90 Scopus: 86 Google znalac: 304	Web of science: 26 Scopus: 20 Google znalac: 343	Web of science: 32 Scopus: 16 Google znalac: 258
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 6 Scopus: 5 Google znalac: 9	Web of science: 3 Scopus: 3 Google znalac: 9	Web of science: 3 Scopus: 2 Google znalac: 7
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	6	-	5
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	27	9 znanstvenih projekata 7 stručnih projekata	2
Popis kolegija koje izvodi na programu	Turizam, društvo i kultura	Poslovna inteligencija	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vršnjačko vrednovanje i samovrednovanje – primjena aktivnosti „Radionica“ u Merlinu, Dani E-učenja, UNIRI, 2023 2. Communication skils, La Fondation pour la Formation Hoteliere, FMTU, 2022. 3. 10th EDAMBA-EIASM consortium on doctoral supervision and the New global research landscape, online, Brussel,s Belgium, 2022. 4. Radionica za mentore doktoranda, FMTU, 2021. 5. ABC to VLE radionica online, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni računski centar (Srce), 2021 6. Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa. (Izv.prof.dr.sc. Siniša Kušić), FMTU, 2021. 7. Edukacija za primjenu online modela nastave: Moduli „Provjera znanja online“ i Oblikovanje e-predmeta za provedbu online nastave“, Fakultet organizacije i informatike, Sveučilište u Zagrebu, 2020. 8. Izazovi i različiti pristupi izradi doktorskih disertacija na Sveučilištu u Rijeci, Doktorska škola, Sveučilišta u Rijeci, 2020. 	<p>Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike</p> <p>Komunikacijske vještine</p> <p>Nastavni proces u viskom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • USA, Kentucky, Croatia Mentor Program 1998. • 2000. g. bio je član CARNet-ova tima za izradu informatičkih tečajeva (posebno se istaknuo na izradi tečajeva o primjeni interneta i web-a za akademske i poslovne korisnike u Republici Hrvatskoj • U 2001.g. završio CARNet-ov online tečaj za buduće predavače u okviru sustava obrazovanja “Training the trainers”, te dobio status licenciranog CARNet-ovog predavača • Voditelj brojnih tečajeva u sklopu CARNetovih tečajeva za akademsku zajednicu Sveučilišta u Rijeci (2000. - 2003.) • Organizator i voditelj više tečajeva o korištenju Interneta i publiciranja na WWW-u u sklopu Fakulteta za turistički i hotelski menadžment. • Edukacija na temu E-učenje u nastavanom procesu, IT Akademija Sveučilišta u Rijeci, Opatija, ožujak 2010. godine. • Sudionik seminara „Internet Marketing“ u organizaciji Reginalne razvojne agencije i „enterprise europe network“, u travnju 2010. g. • USA, WSU-Washington State University: Multidimensional analysis of informationsystems and ICT support in context of higher education in tourism and hospitality management, 2013. • Organizator stručne tematske radionice na temu “Internet i Google mijenjaju nas, poslovanje, turizam,... jednostavno sve oko sebe. A gdje smo mi u toj priči?” (14.05.2018, FMTU Opatija) • Organizator znanstveno stručne i edukativne radionice sa glavnom temom “With New Technologies to New Guests” (Enperpreneurial Discovery Process) na
--	--	---	--

			<p>kojoj su sudjelovali znanstvenici i eminentni stručnjaci iz gospodarstva. U okviru radionice održane su 4 podradionice: 1) Technology in "World of Restaurants" - ...How and Why to use it...?, 2) Digital Marketing4Restaurants, 3) Web Sites in Restaurant Business – Examining the web presence quality of Restaurants in Kvarner Region i 4) Optimization of restaurants Web Sites.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radionica „Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa“, 01/2021, FMTU Opatija
--	--	--	--

	Nastavnik 31 DUBRAVKA VLAŠIĆ	Nastavnik 32 ANA – Marija VRTODUŠIĆ HRGOVIĆ	Nastavnik 33 ZRINKA ZADEL
CROSBİ poveznica	https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/3073	https://www.croris.hr/osobe/profil/5684	https://www.croris.hr/osobe/profil/392
Zvanje	Izvanredna profesorica	Redovita profesorica	Redovita profesorica
Područje	Društvene znanosti	društvene znanosti	Društvene znanosti
Polje	Ekonomija	ekonomija	Ekonomija
Matična institucija	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Vrsta radnog odnosa	Neodređeno	Neodređeno	Neodređeno
Postotak radnog odnosa na Visokom učilištu	100%	100%	100%
Nastavno opterećenje na matičnoj instituciji	854,25	550,5	838,5
Opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Predviđeno opterećenje na novom studijskom programu	57	57	57

Predviđeno opterećenje na matičnoj instituciji	911,25	607,5	895,5
Predviđeno opterećenje na vanjskim institucijama	0%	0%	0%
Znanstveni i pregledni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	4	15	10
Stručni radovi u posljednjih 5 godina (ukupno)	0	5	0
Ukupan broj citata (navesti bazu)	Web of science: 2 Scopus: 18 Google znalac: 53	Web of science: 18 Scopus: 11 Google znalac: 155	Web of science: 27 Scopus: 26 Google znalac: 387
Ukupan h-indeks (navesti bazu)	Web of science: 1 Scopus: 2 Google znalac: 4	Web of science: 3 Scopus: 2 Google znalac: 6	Web of science: 3 Scopus: 3 Google znalac: 10
Voditelj i/ili suradnik na kompetitivnim projektima (ukupno)	-	-	1
Voditelj i/ili suradnik na ostalim projektima (ukupno)	1 (suradnik)	21	
Popis kolegija koje izvodi na programu	Menadžment troškova	Modeli sustava kvalitete	Menadžment plaža

<p>Popis edukacija za stjecanje nastavničkih kompetencija</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 30.09.2022.: Assessing people in the workplace, (metodološka radionica), FH Fondacion and FTHM Opatija • 22.01.2021.: Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet, Odsjek za pedagogiju , Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (online) • 02.09.2020. Online ispiti i kolokviji, Fakultet organizacije i informatike (FOI) i UNIRI, (Kampus Rijeka) • 18.05.2020. Practical tips for learning and instruction design European distance e-learning network EDEN (online) • 04.05.2020. Face to face at a distance: building a learning community online, European distance e-learning network EDEN (online) • 22.04.2020 Student evaluation during and after COVID 19 European distance e-learning network EDEN (online) • 20.04.2020 How to desing and manage assessment for online learning, European distance e-learning network EDEN (online) • 10.10.2019 Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja, (metodološka radionica i nastavničke kompetencije) FMTU • 20-21-05.2019, Radionica za mentore na doktorskim studijima, (metodološka radionica) FMTU • 29.05.2018.: Učenje i poučavanje usmjereno na studente, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu • 07.05.2018.: Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa: kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju, Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet u Rijeci, Fakultet za 	<p>2022.</p> <p>Radionica: Koliko nas brine akademsko (ne)poštenje studenata?, Agencija za znanost i visoko obrazovanje</p> <p>Radionica: Praćenje i vrednovanje usklađeno s ishodima učenja, Odsjek za filozofiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu</p> <p>Radionica: Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike, Izvršnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u polju ekonomije – E4, Filozofski fakultet u Splitu, Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja</p> <p>2021.</p> <p>Radionica: Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci</p> <p>Radionica: Priznavanje i vrednovanje prethodnog učenja: primjeri iz prakse hrvatskih visokih učilišta, Ministarstvo znanosti i obrazovanja</p> <p>Radionica: Predstavljanje okvira za razvoj i procjenu kvalitete e-kolegija, Agencija za znanost i visoko obrazovanje</p> <p>Radionica: The training Campmaster learning week, Breda University of Applied Sciences</p> <p>Radionica: Learning Catalytics i Perusall – alati za poučavanje usmjereni na studenta, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci</p> <p>2020.</p> <p>Radionica: Nastavni proces u visokom obrazovanju: Konstruktivno povezivanje ishoda učenja sa ostalim elementima nastavnog procesa, Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci</p> <p>2019.</p> <p>Program cjeloživotnog obrazovanja Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: Osiguranje kvalitete u visokom obrazovanju (ukupno 5 ECTS) , Filozofski fakultet , Sveučilište u Rijeci</p> <p>Radionica: Brendiranje visokih učilišta kroz kvalitetu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu</p> <p>Radionica: Primjena nastavnih metoda i načina vrednovanja usklađenih s ishodima učenja , Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu</p>	<p>-</p>
--	--	--	----------

	menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija, Hrvatska)	Program cjeloživotnog obrazovanja Nastavničke kompetencije u visokom školstvu: Učenje i poučavanje (ukupno 5 ECTS), Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci 2018. Radionice: Definiranje ishoda učenja i njihovo usklađivanje s ostalim elementima nastavnog procesa; kurikulumsko-kompetencijski pristup u visokom obrazovanju; Učenje i poučavanje; Suradnička procjena nastave (peer - review), Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci	
--	---	---	--

Tablica 6. Prostor*

		BROJ	KVADRATI
A	PREDAVAONICE	27	1572
B	NASTAVNI LABORATORIJ/PRAKTIKUMI	3	156,7
D	ZNANSTVENI LABORATORIJ	-	-
E	NASTAVNIČKI KABINETI	29	460,8
	OMJER BROJA STUDENATA/PREDAVAONICA, LABORATORIJ/OSTALI PROSTORI m2	1877/2189,5	
C	INFORMATIČKE UČIONICE/BROJ RAČUNALA	4/209	235,1
	OMJER BROJA STUDENATA/BROJA RAČUNALA	1877/209	

* Podaci se odnose na cijelo VU jer nije moguće izdvojiti podatke prema studijskom programu.

Tablica 7. Opremljenost knjižnice*

Navedite podatke za knjižnicu visokog učilišta, ako postoji.

Ukupna površina knjižničnog prostora (u m ²)	272,3 m ²
Ukupna površina čitaoničkog prostora namijenjenog za rad korisnika (u m ²)	153 m ²
Broj zaposlenoga stručnog knjižničnog osoblja u knjižnici	2
Ukupan broj svezaka knjiga	24.260
Ukupan broj naslova udžbenika obvezne literature	272
Ukupan broj primjeraka udžbenika obvezne literature	3.012
Ukupan broj tiskanih inozemnih časopisa koje knjižnica ima u fondu	213
Ukupan broj tiskanih domaćih časopisa koje knjižnica ima u fondu	221
Broj elektroničkih časopisa s pristupom cjelovitim tekstovima koje visoko učilište pretplaćuje vlastitim sredstvima ili sredstvima nadređenog sveučilišta	7.065
Ukupan broj elektroničkih časopisa kojima zaposlenici i studenti imaju pristup*	13.975
Broj bibliografskih baza financiranih sredstvima visokog učilišta ili nadređenog sveučilišta	15
Ukupan broj bibliografskih baza kojima zaposlenici i studenti imaju pristup*	15

* Uključuje i časopise/bibliografske baze za koje visoko učilište pretplatu financira iz vlastitih sredstava ili sredstava nadređenog sveučilišta.

* Podaci se odnose na cijelo visoko učilište jer nije moguće izdvojiti podatke prema studijskom programu.

Tablica 8. Financijska održivost⁸

– prikazuje ukupne prihode i rashode, odnosno završno godišnje stanje visokog učilišta za razdoblje od najmanje tri godine, iz kojeg je razvidna financijska održivost

	GODINE		
	N (2022)	N+1 (2023)	N+2 (2024)
UKUPNI PRIHODI POSLOVANJA	4.951.763,00 EUR	5.462.445,00 EUR	5.563.657,00 EUR
UKUPNI RASHODI POSLOVANJA	4.902.577,00 EUR	5.417.615,00 EUR	5.560.712,00 EUR
PRENESENO STANJE IZ PRETHODNE GODINE	101.313,00 EUR	150.499,00 EUR	184.124,00 EUR
UKUPNO STANJE	150.499,00 EUR	184.124,00 EUR	219.674,00 EUR

⁸ Podaci se odnose na cijelo visoko učilište jer nije moguće izdvojiti podatke prema studijskom programu.

4. PRILOZI

4.1. OBVEZNI PRILOZI

1. Prijedlog studijskog programa koji sadrži:⁹

1. naziv studija – sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“
2. područje i polje izvođenja studija - područje društvenih znanosti/ znanstveno polje ekonomija
3. analizu usklađenosti studija sa strateškim ciljevima visokog učilišta – analizu usklađenosti studija sa strateškim ciljevima visokog učilišta: opisano u 1.1. *Opravdanost pokretanja novog studija jasno je obrazložena u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe*
4. stručni ili akademski naziv ili akademski stupanj koji se stječe završetkom studija – sveučilišni/a magistar/magistra ekonomije – kratica: univ. mag. oec.
5. mišljenje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje o usklađenosti studija s potrebama tržišta rada, odnosno dokaz da je visoko učilište Hrvatskom zavodu za zapošljavanje podnijelo zahtjev za donošenje mišljenja iz kojeg je vidljivo da je prošao rok od 30 dana; naime, ukoliko Hrvatski zavod za zapošljavanje ne donese mišljenje o usklađenosti studija s potrebama tržišta rada u roku od 30 dana od dana zaprimanja zahtjeva za mišljenjem, smatra se da je predloženi studij usklađen s potrebama tržišta rada - priložen dokaz [Mišljenje hrvatskog zavoda za zapošljavanje](#) o usklađenosti studija sa potrebama tržišta rada KLASA: 103-02/23-01/14, URBROJ: 344-153/1-24-76 od 15. siječnja 2024. godine.
6. za diplomski studij ispravu o akreditiranom prijediplomskom studiju iz istoga znanstvenog ili umjetničkog polja, a za poslijediplomski odnosno doktorski studij ispravu o akreditiranom diplomskom odnosno integriranom prijediplomskom i diplomskom studiju iz istog znanstvenog ili umjetničkog polja [LINK](#)
7. uvjete upisa na studij, uvjete upisa u idući semestar, trimestar ili studijsku godinu te uvjete upisa drugih studijskih obveza – opisano u 3.1. *Uvjeti upisa, kriteriji upisa i postupak upisa na studij jasno su definirani i transparentni te jamče potrebno predznanje studenata*

⁹ Podatke vidljive iz tablice koja slijedi nakon popisa priloga nije potrebno izdvajati i ovdje.

8. popis obveznih i izbornih kolegija s naznakom opterećenja u ECTS bodovima, oblika izvođenja nastave, sadržaja kolegija, planiranih ishoda učenja i nositelja kolegija – priloženi syllabusu za svaki pojedini kolegij
9. kompetencije koje se stječu završetkom modula studija: opisano u 2.3. *Predviđeni ishodi učenja kolegija usklađeni su s predviđenim ishodima učenja studijskog programa*
10. broj upisnih mjesta na studiju – 40 studenata u izvanrednom statusu
11. ustroj i oblik izvođenja nastave – klasično
12. način provjere stečenih ishoda učenja za svaki kolegij odnosno drugu studijsku obvezu: u priloženim syllabusima za svaki pojedinačni kolegij na studijskom programu pod Opis predmeta, točka 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
13. način završetka studija: polaganjem ispita, izvršenjem drugih studijskih obveza te izradom i obranom diplomskog rada, opisano u 3.4. *Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja*
14. analizu minimalnih institucionalnih pretpostavki za usporedivost predloženih studijskih programa sa srodnim akreditiranim studijskim programima u Republici Hrvatskoj i u zemljama Europske unije:

Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u turizmu“ prema određenim elementima (ishodima učenja, nastavnim sadržajima obveznih i izbornih predmeta te vrijednosti ECTS bodova) može se usporediti sa studijskim programima srodnih fakulteta u EU i drugim zemljama, a koji se bave upravljanjem u turizmu, kao što su:

University of Surrey, Ujedinjeno Kraljevstvo, <https://www.surrey.ac.uk/>

Hotelschool The Hague, Nizozemska, <https://www.hotelschool.nl/>

Glion Institute of Higher Education, Švicarska, <https://www.glion.edu/>

University of Nevada, United States, <https://www.unlv.edu/>

The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, <https://www.polyu.edu.hk/en/>

Provedenom analizom uvidjelo se kako ne postoji usporedivost s akreditiranim visokim učilištima u Republici Hrvatskoj. Postoje slični programi na različitim studijskim razinama koji se bave upravljanjem (menadžmentom) u području turizma. Izdvajamo sljedeće programe:

Studiji u Republici Hrvatskoj:

Sveučilište Libertas

Preddiplomski stručni studij Turistički i hotelski menadžment

<https://www.libertas.hr/studiji-i-programi/preddiplomski-strucni/turisticki-i-hotelski-menadzment/>

Veleučilište Edward Bernays

Stručni prijediplomski studij Menadžment i marketing turističke destinacije
<https://www.bernays.hr/studiji1/prijediplomski-studij-menadzment-i-marketing-turisticke-destinacije>

15. mehanizme osiguravanja horizontalne i vertikalne mobilnosti studenata u nacionalnom i europskom prostoru visokog obrazovanja.

Studijskim programom omogućena je vertikalna mobilnost studenata uz mogućnost daljnjeg obrazovanja na specijalističkom i doktorskom studiju. Studij je otvoren za horizontalno i vertikalno povezivanje te osigurava mobilnost studenata u nacionalnom i međunarodnom kontekstu. Horizontalno, osigurana je povezanost sa svim studijima izgrađenim na načelima Bolonjskog procesa. „Sveučilišni/a magistar/magistra ekonomije“ (univ. mag. oec.) nakon završetka programa može se upisati na srodni specijalistički i doktorski studij ovisno o uvjetima utvrđenim postupkom prijave.

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu ima razvijenu mrežu studenata u međunarodnoj razmjeni, nastavnika i suradnika, a mobilnost obavlja u okviru dva programa: ERASMUS + Program mobilnosti (trenutačno Fakultet ima potpisane ugovore s preko 97 visokoškolskih ustanova u Europi) i CEEPUS Mobility Program (fakultet je partner u tri CEEPUS mreže). U prosjeku, Fakultet godišnje primi 60 stranih studenata iz partnerskih institucija, dok oko 25 studenata Fakulteta godišnje sudjeluje u semestralnim razmjenama na nekom od partnerskih sveučilišta u EU. Zasigurno će atraktivnost ovog studijskog programa doprinijeti i većoj dolaznoj i odlaznoj mobilnosti partnerskih institucija u programu, odnosno većem broju studenata i nastavnika uključenih u studij, a time i do veće horizontalne mobilnosti.

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu aktivno je uključen u YUFE program Mladih Sveučilišta za Budućnost Europe – Young Universities for the Future of Europe. YUFE program nudi e-predmete koji se u potpunosti izvode na engleskom jeziku, a dostupni su našim i stranim studentima. YUFE program dostupan je za preddiplomsku, diplomsku i poslijediplomsku razinu studija.

2. **Mišljenje nadležnog tijela o ispunjavanju propisanih uvjeta za regulirane profesije – nije primjenjivo**
3. **Elaborat o opravdanosti izvođenja studija za javno visoko učilište [LINK](#)**
4. **Ugovori o radu s nastavnicima [LINK](#)**
5. **Dokazi o raspolaganju prostorom i opremom za izvođenje studija [LINK](#)**
6. **Dokazi o financijskim sredstvima za izvođenje studija [LINK](#)**
7. **Ugovor kojim je uređen ustroj, izvedba, završetak, mjesto izvođenja, nositelj i način izdavanja završne isprave združenog studija te nositelj akreditacijskog postupka združenog studija (ukoliko se predlaže združeni studij između domaćih visokih učilišta) – nije primjenjivo**

POPIS KOLEGIJA: MENADŽMENT U TURIZMU						
Godina studija: 1.						
Semestar: I.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI PREDMETI						
Nacionalna ekonomija	prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	15	0	15	3	O
Strateški menadžment	prof. dr. sc. Marko Perić	30	0	30	6	O
Metode istraživanja u turizmu	doc. dr. sc. Jelena Mušanović	30	0	30	6	O
Turizam događaja	prof. dr. sc. Daniela Gračan	30	0	30	6	O
Turističko planiranje i razvoj	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	30	0	30	6	O
Izborni predmet		15	0	15	3	I
LISTA IZBORNIH PREDMETA						
Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	15	0	15	3	I
Organizacijsko ponašanje	prof. dr. sc. Nadia Pavia	15	0	15	3	I
Međunarodno kretanje kapitala	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	15	0	15	3	I
Nautički turizam	prof. dr. sc. Daniela Gračan	15	0	15	3	I
Menadžment luksuznih hotela	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	15	0	15	3	I
Turistička potrošnja	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	15	0	15	3	I
Standardi u ugostiteljstvu	doc. dr. sc. Krešimir Mikinac	15	0	15	3	I
Financijska tržišta i institucije	izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan	15	0	15	3	I
Poduzetništvo u kulturi	izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	15	0	15	3	I
Opskrbni lanci u turizmu	izv. prof. dr. sc. Nataša Kovačić	15	0	15	3	I
Marketing turističke destinacije i održivost	prof. dr. sc. Lorena Bašan	15	0	15	3	I
Ruralni turizam	prof. dr. sc. Romina Alkier	15	0	15	3	I
Tehnike pregovaranja	doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković	15	0	15	3	I
Menadžment troškova	izv. prof. dr. sc. Dubravka Vlašić	15	0	15	3	I
Statistička kontrola kvalitete	prof. dr. sc. Tea Baldigara	15	0	15	3	I
Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju	prof. dr. sc. Tea Baldigara	15	0	15	3	I
Luksuzni turizam	prof. dr. sc. Daniela Gračan	15	0	15	3	I

Semestar: II.

PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI PREDMETI						
Kreiranje vrijednosti u turizmu	prof. dr. sc. Nadia Pavia / doc. dr. sc. Marta Cerović	30	0	30	6	O
Pametni turizam	izv. prof. dr. sc. Nataša Kovačić / izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	15	0	15	3	O
Investicijski menadžment	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	15	0	15	3	O
Turizam i lokalna zajednica	doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	15	0	15	3	O
Menadžment turističkih atrakcija	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	15	0	15	3	O
DIPLOMSKI RAD					9	O
Izborni predmet		15	0	15	3	I
IZBORNI PREDMETI						
Poslovna inteligencija	prof. dr. sc. Christian Stipanović	15	0	15	3	I
Komparativni fiskalni sustavi	izv. prof. dr. sc. Sabina Hodžić	15	0	15	3	I
Turizam, terorizam i migracije	izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	15	0	15	3	I
Menadžment plaža	izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel	15	0	15	3	I
Inovativne tehnologije	izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	15	0	15	3	I
Virtualni doživljaj	prof. dr. sc. Suzana Marković	15	0	15	3	I
Društvene mreže i influencer marketing	doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	15	0	15	3	I
Nutricionizam	prof. dr. sc. Greta Krešić	15	0	15	3	I
Vrednovanje poduzeća	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	15	0	15	3	I
Turizam, društvo i kultura	prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	15	0	15	3	I
Modeli sustava kvalitete	prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	15	0	15	3	I
Digitalna komunikacija u turizmu	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	15	0	15	3	I

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	
Naziv predmeta	Nacionalna ekonomija	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je proširiti teorijsku bazu i primijeniti makroekonomske zakonitosti na primjeru gospodarstva Republike Hrvatske. Kroz teorijski i aplikativni pristup obraditi će se gospodarski resursi i ključna tržišta svake nacionalne ekonomije s naglaskom na specifičnosti tijekom privrednog rasta. Poseban naglasak biti će na razvoju i važnosti uslužnog sektora, odnosno turizma, u ostvarivanju ukupnih učinaka na nacionalno gospodarstvo i ekonomski rast.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove i makroekonomske agregate na primjeru hrvatskog gospodarstva
2. Objasniti povezanost i razlike između ključnih makroekonomskih pojmova na primjeru hrvatskog gospodarstva
3. Razlikovati determinante gospodarskog rasta (rad, kapital i ljudski kapital)
4. Analizirati i obrazložiti gospodarsku strukturu Republike Hrvatske s posebnim naglaskom na djelatnosti koje su povezane sa turističkim gospodarstvom i turističkom potrošnjom
5. Kritički prosuđivati kvantitativne i kvalitativne podatke, funkcije, učinke i instrumente ekonomske politike

1.4. Sadržaj predmeta

Ekonomski razvoj i gospodarske krize. Sektorska struktura gospodarstva Hrvatske. Ekonomski odnosi s inozemstvom. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Starenje stanovništva, migracije i mirovinski sustav. Tržište rada. Monetarna politika Republike Hrvatske. Fiskalna politika. Regionalni razvoj i fiskalna decentralizacija. Gospodarsko značenje industrije i turizma. Zdravstveni sustav.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

Konačna ocjena iz Nacionalne ekonomije bazirana je primarno na znanju koje studenti pokazuju tijekom nastavnih aktivnosti i na pismenom dijelu ispita. Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra izvođenja nastave i to kroz: a) rješavanje testova koji uključuju analizu izvještaja HNB, b) pisanje jednog eseja i c) izradu praktičnog zadatka (obrada članka).

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	0,3
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Grupa autora (ured. Obadić, A. & Tica, J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. DZS – Statistički ljetopis Hrvatske, razna godišta. (online)
2. HNB – Statistički podaci, razna godišta. (online)
3. Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grupa autora (ured. Obadić, A. & Tica, J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	20	40

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marko Perić	
Naziv predmeta	Strateški menadžment	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je predmeta objasniti studentima proces strateškog menadžmenta poduzeća u turizmu s naglaskom na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju procesa strateškog menadžmenta u poduzećima u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga poslovnih modela kao i projekata u procesu strateškog menadžmenta u svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća 2. generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističkog poduzeća 3. odabrati i argumentirati optimalnu strategiju turističkog poduzeća 4. preporučiti načine implementacije odabrane strategije i strateške kontrole u turističko poduzeće 5. kritički prosuđivati mjesto i ulogu poslovnih modela i projekata u procesu strateškog menadžmenta 		
1.4. Sadržaj predmeta		
Proces strateškog menadžmenta. Analiza interne okoline. Analiza eksterne okoline. Postavljanje vizije, misije i ciljeva. Formuliranje strategije. Implementacija strategije pomoću funkcijskih strategija. Implementacija strategije putem strukture, vodstva i kulture. Poslovni modeli u turizmu i strategija. Strateški aspekti projektnog menadžmenta i izrada poslovnog plana. Strateška udruživanja u turizmu. Strateška kontrola. Trendovi u strateškom menadžmentu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. <i>Komentari</i>		-					
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave, pristupanje provjerama znanja, izrada case study-a.							
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	0,2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<div>1. Buble, M. et al. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija nakladništvo.</div> <div>2. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</div>							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<div>1. Perić, M., Đurkin, J. & Vitezić, V. (2017). The Constructs of a Business Model Redefined: A Half-Century Journey. Sage Open, 7 (3), 1-13. DOI: 10.1177/2158244017733516</div> <div>2. Perić, M., Vitezić, V. & Đurkin, J. (2017). Business Model Concept: An Integrative Framework Proposal. Managing Global Transitions, 15 (3), 255-274. DOI: 10.26493/1854-6935.15.255-274</div> <div>3. Lynch, R. (2021). Strategic Management, Ninth Edition, London: SAGE Publications Ltd</div> <div>4. Mountinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia.</div>							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Buble, M. et al. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija nakladništvo.					23	40	
Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.					5	40	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Jelena Mušanović	
Naziv predmeta	Metode istraživanja u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30 + 0 + 30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je dati pregled metoda istraživanja i metoda analize koje se primjenjuju u području turizma; osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja, analizu, interpretaciju i prezentaciju rezultata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Studenti moraju posjedovati znanja iz područja ekonomije, turizma i statistike.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student moći:

1. dizajnirati glavne faze istraživačkog procesa
2. predložiti adekvatne kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja za provedbu empirijskog istraživanja
3. vrjednovati i primijeniti adekvatne metode analize u provedbi empirijskog istraživanja
4. argumentirano prosuditi problem istraživanja te interpretirati i prezentirati rezultate istraživanja.

1.4. Sadržaj predmeta

ZNAČAJ ISTRAŽIVANJA U TURIZMU. ETIČKI ASPEKTI ISTRAŽIVANJA. PODRUČJA PRIMJENE ISTRAŽIVANJA. SPECIFIČNOSTI ISTRAŽIVANJA ZA POTREBE TURIZMA. KVALITATIVNE METODE ISTRAŽIVANJA. KVANTITATIVNE METODE ISTRAŽIVANJA. PERSPEKTIVE ISTRAŽIVANJA U TURIZMU. KVALITATIVNE METODE ANALIZE EMPIRIJSKOG ISTRAŽIVANJA. KVANTITATIVNE METODE ANALIZE EMPIRIJSKOG ISTRAŽIVANJA.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
1.6. Komentari	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

Predavanja, seminari i radionice, grupni zadaci su komplementarni. Grupni zadaci i primjena multimedije i mreže omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.

1.7. Obveze studenata

Student je dužan aktivno se uključiti u nastavnu i kritički razmišljati. Zadatke izrađuje samostalno i u grupi pri čemu koristi obaveznu i dopunsku literaturu te na taj način demonstrira stečena znanja, vještine i sposobnosti iz odabranog područja predmeta

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1,7
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.

2. Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb.

3. Horvat, J., & Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Ljevak.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Iacobucci, D., Churchill, G. A. Jr., (2018). Marketing Research - Methodological Foundation, 12th ed., CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, Ca.

2. Veal, A. J. (2017). Research methods for leisure and tourism (5th ed.). Pearson UK, Harlow.

3. Babbie, E. (2014). The Basics of Social Research, (6rd ed.) Wadsworth: CENGAGE Learning.

4. Field, A. (2013). Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics, 4th ed., SAGE Publications

5. Finn, M., Elliot-White, M., Walton, M. (2001). Tourism & Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis and Interpretation, Pearson, Longman, 2001.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.	5	40
Marušić, M., Prebežac, D, Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb.	5	40
Horvat, J., & Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Ljevak.	13	40

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Turizam događaja	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30 + 0 + 30)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost organizacije događaja u turističkoj destinaciji kroz razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda organizacijom poslovnih, sportskih i kulturoloških događaja. Studenti će se upoznati s elementima organizacije i planiranja različitih vrsta turističkih događanja. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira, prateći trendove na turističkom tržištu, postavljaju se odrednice razvoja turizma događaja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog ispita studenti će: <ul style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati ekonomske, ekološke i društvene učinke turizma događaja na destinaciju. 2. Procijeniti ulogu turizma događaja na razvoj destinacije. 3. Kritički prosuditi utjecaj turističkih događanja na održivost destinacije
1.4. Sadržaj predmeta
Turizam događaja kao proizvod turističke destinacije; Ekonomski, ekološki i društveni učinci turizma događaja na destinaciju; Mjerenje učinaka događaja na turističku destinaciju; Utjecaj globalizacije na turizam događaja; Značaj turističkih događanja za razvoj destinacije; Kreativnost i dizajn u turizmu događaja (uloga dizajna, razumijevanje i implementacija dizajna); Dionici turizma događaja (organizatori, planeri, menadžeri, predstavnici lokalnih udruga, dobavljači) u procesu kreiranja kompletnog proizvoda događajnog turizma; Tematska događanja u turizmu; Vrste i karakteristike događanja u turizmu; Organizacija poslovnih skupova (sajmova, kongresa, konferencija i izložbi); Organizacija sportskih manifestacija; organizacija kulturoloških manifestacija; Dizajniranje promotivnih materijala za događaje u turističkoj destinaciji; Ponuda, potražanja i motivacija u turizmu događaja; Trendovi u organizaciji događaja (inovativne tehnologije, hibridni i virtualni događaji); Održiva događanja u turizmu (smanjenje utjecaja štetnosti na

okoliš, održivost događaja kao dodana vrijednost za destinaciju); Planiranje i upravljanje turizmom događaja (odabir lokacije, logistika, sigurnosne mjere, administracija, realizacija).							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> interaktivna nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje aktualne literature, priprema seminarskog rada i prezentacije na zadanu temu. Polaganje kolokvija i završnog ispita.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Filipović, R. (2015). Priručnik za certificiranje profesionalaca u kongresno-incentive-event turizmu: za stjecanje naslova certified Croatian meetings and events professional, Zagreb: Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma 2. Van Der Wagen, L. (2008). Event management = Upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Zagreb : Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu 2. Raj, R., Walters, P., Rashid, T. (2017). Events Management, SAGE Publications Ltd 3. Kilkenny, Shannon C. (2016). The complete guide to successful event planning, Revised 3rd ed, Ocala, Fla.: Atlantic Publishing Group, cop.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka		Broj studenata

Van Der Wagen, L. (2008). Event management = Upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, Zagreb : Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa	5	40
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	
Naziv predmeta	Turističko planiranje i razvoj	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su usvojiti i razumijeti temeljne pojmove iz područja turističkog planiranja i razvoja, te usvojiti i primijeniti metode planiranja u turizmu kao i faze procesa planiranja u turizmu. Studenti se upoznaju s elementima koji determiniraju razvoj turizma, te problemima i ograničenjima koja ga prate. Studenti nakon uspješno savladanog kolegija imaju usvojen sustavan integralni pristup planiranju turističkog razvoja na različitim razinama. Osposobljeni su raditi na izradi turističkih planova.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Povezivati i interpretirati temeljne pojmove iz područja turističkog planiranja i razvoja
2. Kritički procijeniti pristupe i tehnike relevantne za upravljanje turizmom i turističkom destinacijom na načelima održivog razvoja, uz kritičko vrednovanje značenja prostora u razvoju turizma preispitujući zakonodavna i institucionalna rješenja
3. Odabrati i primijeniti relevantne metode i faze planiranja turističkog razvoja
4. Planirati turističku ponudu sukladno novim trendovima i zahtjevima tržišta
5. Samoprocijeniti niz interesa destinacijskih dionika prilikom planiranja i donošenja upravljačkih odluka koje imaju utjecaj na razvoj destinacije
6. Razviti sposobnost timskog rada i interdisciplinarnog pristupa, generirati nove ideje samostalno i u timu

1.4. Sadržaj predmeta

Obilježja trendova i politika na globalnom turističkom tržištu. Turizam i društveni razvoj, turizam i ekonomski razvoj. Upravljanje prostorom u turizmu. Prihvatni potencijal u turizmu. Pojam planiranja. Planiranje razvoja turizma u destinacijama na načelima koncepcije održivog razvoja turizma - ograničavajući čimbenici, načela i funkcije planiranja u turizmu. Obilježja turističkih planova na različitim razinama (lokalno, regionalno, nacionalno, međunarodno). Faze planiranja u turizmu. Metode turističkog planiranja. Pojam, značaj, ciljevi, mjere i instrumenti turističke politike. Strategija održivog razvoja turizma. Indikatori turističkog razvoja, monitoring.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad

	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Student je obvezan aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi seminarski zadatak uz pomoć mentora, te sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Bartoluci, Mato: Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2013. (odabrana poglavlja: I. Turistička politika i razvoj, str. 18-255) 2. Smolčić Jurdana, Dora: Turističko planiranje i razvoj (nastavni materijal i udžbenik u pripremi)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Mason, Peter: Tourism Impacts, Planning and Management, 3 rd edition, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York, 2020 2. Dredge, Diane & Jenkins, John: Stories of Practice: Tourism Policy and Planning, Routledge, 1 st edition, Taylor & Francis Group, London and New York, 2016 3. Hall, Michael, Rogerson, Christian M. & Saarinen Jarkko: Tourism Planning and Development - Contemporary Cases and Emerging Issues, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York, 2019 4. Murphy, Peter E.: Tourism – A community approach, Routledge library editions: tourism, London and New York, 2014 5. Sr., David L. Edgell & Swanson, Jason R: Tourism Policy and Planning - Yesterday, Today, and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York, 2018							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Bartoluci, Mato: Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2013.					15	40	
Smolčić Jurdana, Dora: Turističko planiranje i razvoj (nastavni materijal i udžbenik u pripremi)					15	40	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim							

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nadia Pavia i doc. dr sc. Marta Cerović	
Naziv predmeta	Kreiranje vrijednosti u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim principima ekonomije doživljaja s posebnim osvrtom na kreiranje vrijednosti u turizmu. Nakon položenog ispita student će biti sposoban interpretirati i primijeniti nova znanja o kreiranju vrijednosti u turizmu. Student će moći argumentirati važnost upravljanja doživljajima u turizmu, prepoznati izazove upravljanja vrijednostima i doživljajima iz perspektive turističke ponude i potražnje.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će student nakon odslušanog i položenog ispita moći:

1. Procijeniti ograničenja i izazove u stvaranju vrijednosti turističkih proizvoda i usluga s naglaskom na doživljaje
2. Prosuditi postojeće i predložiti nove oblike turističke potražnje i procese odlučivanja u turizmu

1.4. Sadržaj predmeta

Vrijednosti u turizmu
 Doživljaji u turističkoj ponudi
 Osnove ekonomije doživljaja
 Vrijednosti doživljaja u turizmu
 Kreiranje vrijednosti i održivi turizam
 Menadžment doživljaja u turizmu
 Razumijevanje potražnje za turističkim doživljajima
 Upravljanje promjenama vrijednosti proizvoda i usluga u turizmu
 Organizacijska kultura u funkciji kreiranja vrijednosti
 Trendovi kreiranja vrijednosti u turizmu

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave uz aktivno sudjelovanje, te izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<div>1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici. 2011. Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb : Školska knjiga.</div> <div>2. Pavia, N., Cerović, M., Kreiranje vrijednosti u turizmu (u pripremi)</div> <div>3. Melissen, F., and B. Smit. 2018. Sustainable customer experience design : co-creating experiences in events, tourism and hospitality . Abingdon; New York : Routledge.</div>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<div>1. Melissen, F., Van der, J.P. Rest, Josephi, and R. (eds.) S.Blomme. 2014. Hospitality experience : an introduction to hospitality management . Groningen : Noordhoff Uitgevers B.V.</div> <div>2. Prebensen, N. K., J. S. Chen, and M. Uysal. 2018. Creating experience value in tourism . Wallingford; Boston : CABl.</div>							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici. 2011. Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb : Školska knjiga.					5	40	
Melissen, F., and B. Smit. 2018. Sustainable customer experience design : co-creating experiences in events, tourism and hospitality . Abingdon; New York : Routledge					5	40	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Nataša Slavić izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	
Naziv predmeta	Pametni turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznati studente s konceptom pametnog turizma, njegovim konstruktima, značajem i mogućnostima, te ih osnažiti i kapacitirati za primjenu stečenih znanja i kritičkog promišljanja u izradi samostalnog zadatka vezanog uz mogućnosti stvaranja „pametnije“ turističke ponude.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Kritički prosuditi pojedinačnu ulogu svakog ključnog konstrukta koncepta pametnog turizma (dostupnost, održivost, digitalizacija i inovativnost, kreativnost) u destinacijama pametnog turizma.
2. Prosuditi mogućnosti i izazove implementiranja pametnih tehnologija u turizmu, s naglaskom na upravljanje mobilnošću.
3. Procijeniti utjecaj primjene novih informacijskih tehnologija na različite segmente ponude u turizmu.
4. Procijeniti utjecaj ICT-a i medija u procesu kreiranja vrijednosti u turizmu.
5. Predložiti mogućnosti inoviranja postojeće turističke ponude zasnovano u razumijevanju koncepta pametnog turizma i pametnih destinacija, te mogućnostima informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

1.4. Sadržaj predmeta

Pametni gradovi.

Pametne turističke destinacije.

Pametni turisti, njihovo ponašanje i uloga u (pametnom) turizmu destinacije.

Modaliteti stvaranja pametnih destinacija i indikatori praćenja.

Fizička dostupnost u turizmu. Dostupnost informacija u pametnom turizmu.

Očuvanje i unapređenje prirodnog okoliša. Pametni turizma i klimatske promjene. Disperziranje tokova turista.

Dostupnost informacija ciljnim skupinama korisnika prostora destinacije. Pametnije upravljanje turističkom destinacijom. Fizička i psihološka dostupnost destinacije kroz tehnologiju i inovacije.

Pametni turizam i kulturna ostavština. Infrastruktura zajednice i pametni turizam. Kulturna baština kao izvor kreativnosti u turizmu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Studenti su uz aktivno sudjelovanje na predavanjima koje će se vrednovati kroz aktivnost u nastavi, obvezni sudjelovati na jednom terminu terenske nastave, kao i izraditi samostalni zadatak kojime će demonstrirati savladavanje ishoda učenja kolegija.</p> <p>Aktivnost na nastavi vrednovati će se kroz samostalne zadatke manjeg obima, koji će se realizirati na satu, no za koje će priprema biti odrađena na prethodnom satu (vrijeme za istraživanje) ili kod kuće. Aktivnost će se provoditi u tri navrata, a maksimalno je moguće ostvariti 6%.</p> <p>Terenska nastava organizirati će se u formi posjeta jednom od tehnoloških tvrtki ili nositelja aktivnosti pametnih gradova / pametnog turizma na području Kvarnera, u trajanju jednog nastavnog bloka, nakon čega će studenti trebati napisati osvrt za koji je moguće ostvariti maksimalno 4%.</p> <p>Na kolegiju će se pisati dva kolokvija, koja će nositi jednako bodova – maksimalno je moguće ostvariti 24% na svakom.</p> <p>Za istraživački rad, koji će odrađivati individualno, u etapama i uz detaljne upute, studenti sumarno mogu ostvariti 12%. Istraživački rad utemeljen je u znanju stečenom na nastavi, ali i samostalnom istraživačkom radu studenata, a usmjeren na kreativna i inovativna rješenja za postojeće turističke destinacije ili turistička poduzeća, a koje koncept pametnog turizma uvažava.</p> <p>Završni ispit realizirati će se u usmenom obliku.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	0,7
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Terenska nastava	0,2				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.</p>							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pametni turizam – materijali u pripremi 2. Madžar, Daniela i Andrijana Ostojić Mihić. 2020. <i>Kreativnost i inovativnost u turizmu</i>. Mostar: Sveučilište u Mostaru. 3. Xiang, Z. and Daniel R. Fesenmaier (Eds.). 2018. <i>Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods</i>. Cham: Springer International Publishing AG. 							

4. Gajdošík, T. 2022. *Smart Tourism Destination Governance: Technology and Design-Based Approach*. Routledge.
5. Romão, J. (Ed.). 2021. *Tourism, Smart Specialization and Sustainable Development*. Mdpi AG.
6. Gretzel, U. 2018. From smart destinations to smart tourism regions. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 42: 11761-11766. <https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2019/01/10-GRETZEL.pdf>
7. Boes, K., Buhalis, D., and Inversini, A. 2015. Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. In Tussyadiah, I. and A. Inversini (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism*, 391–403. Cham: Springer. [http://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00012-3](http://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00012-3)
8. Boes, K., Buhalis, D., and Inversini, A. 2016. Smart tourism destinations: ecosystems for tourism destination competitiveness. *International Journal of Tourism Cities*, 2(2): 108-124, <http://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032>
9. Femenia-Serra, F., Neuhofer, B., and Ivars-Baidal, J. A. 2019. Towards a conceptualisation of smart tourists and their role within the smart destination scenario. *The Service Industries Journal*, 39(2): 109-133, <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1508458>
10. Gretzel, U., Reino, S., Kopera, S., and Koo, C. 2015. Smart Tourism Challenges. *Journal of Tourism*, 16(1): 41–47. <http://doi.org/10.1108/JTF-12-2014-0023>
11. Gretzel, U., Zhong, L., and Koo, C. 2016. Application of smart tourism to cities. *International Journal of Tourism Cities*, 1(3): 216–233, <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/IJTC-08-2014-0014>
12. Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J.-N., and Perles-Ivars, Á. F. 2017. Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management? *Current Issues in Tourism*, 22(13): 1581-1600. <http://doi.org/10.1080/13683500.2017.1388771>

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Buhalis D., and Amaranggana A. 2013. Smart Tourism Destinations. In: Xiang Z., Tussyadiah I. (Eds.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2014*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40
2. Buhalis, D. and Leung, R. 2018. Smart hospitality – Interconnectivity and interoperability towards an ecosystem. *International Journal of Hospitality Management*, 71: 41-50. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.11.011>
3. Dorčić, J., Komsic, J. and Markovic, S. 2019. Mobile technologies and applications towards smart tourism – state of the art. *Tourism Review*, 74(1): 82-103. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2017-0121>
4. Đuho, N. and Milak, M. 2019. Koncept pametnoga grada u hrvatskom urbanom kontekstu. *Kroatologija*, 10(2): 85-104. <https://hrcak.srce.hr/244649>
5. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., and Koo, C. 2015. Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3): 179–188. <http://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
6. Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., and Lamsfus, C. 2015. Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50: 558–563. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.043>
7. GrowSmarter - From dream to reality: recommendations for policymakers and practitioners. Granström, S. (Ed.) City of Stockholm. Available at: https://grow-smarter.eu/fileadmin/editor-upload/Reports/recommendations_for_Policy_makers_and_practitioners.pdf
8. Barlow, M., and Levy-Bencheton, C. 2019. *Smart Cities, Smart Future: Showcasing Tomorrow*. Hoboken: Wiley.
9. Dameri, R.P. 2017. *Smart City Implementation: Creating Economic and Public Value in Innovative Urban Systems*. Cham: Springer.
10. SEGITTUR. 2015. *Smart Destinations Report: building the future*. http://www.millennium-destinations.com/uploads/4/1/9/7/41979675/smart-destination_segittur.pdf
11. Albino, V., Berardi, U. and Dangelico, R.M. 2015. Smart Cities: Definitions, Dimensions, Performance, and Initiatives, *Journal of Urban Technology*, <http://doi.org/10.1080/10630732.2014.942092>

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Madžar, Daniela i Andrijana Ostojić Mihić. 2020. Kreativnost i inovativnost u turizmu. Mostar: Sveučilište u Mostaru.</i>	5	40
<i>Gajdošik, T. 2022. Smart Tourism Destination Governance: Technology and Design-Based Approach. Routledge.</i>	5	40
<i>Romão, J. (Ed.). 2021. Tourism, Smart Specialization and Sustainable Development. Mdpi AG.</i>	5	40
<i>Xiang, Z. and Daniel R. Fesenmaier (Eds.). 2018. Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods. Cham: Springer International Publishing AG.</i>	5	40
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	
Naziv predmeta	Investicijski menadžment	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je da se studenti upoznaju sa procesom formulacije, ocjene, pripreme i izvedbe investicijskih projekata. Planiranje investicijskih projekata je proces kreativnog optimiranja upotrebe raspoloživih resursa, a uključuje pripremu, ocjenu, izvedbu i poslovanje investicijskog projekta. To je aktivnost donositelja investicijskih odluka, koja se temelji na primjeni određenih metoda i tehnika rada usmjerenih na izradu pouzdane dokumentacijske osnove za donošenje odluke o prihvatljivosti pojedinih rješenja i investicijskog projekta u cjelini. Cilj kolegija je da obradi pripremu i ocjenu investicijskih projekata te da u tom pogledu izloži standardne analitičke postupke u skladu sa dostignućima moderne struke, međunarodnim standardom i praksom.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz kolegija Investicijski menadžment u hotelijerstvu mogu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički prosuditi ključne koncepte i teorije u području investicijskog menadžmenta 2. Osmisliti poslovni plan te evaluirati njegovu realizaciju 3. Utvrditi različite investicijske odluke kod analize tržišta, tehnološko tehničke analize, analize lokacije i ekonomsko financijske ocjene investicijskog projekta 4. Prosuditi i ocijeniti investicijske projekte 5. Samostalno oblikovati istraživački zadatak
1.4. Sadržaj predmeta
UVOD U INVESTICIJSKI MENADŽMENT - Pristup planiranju i poslovnom planu poduzetnika; sličnosti i različitosti među pojmovima – pothvat, poslovni plan, investicijski projekt i investicijska studija. Vrste investicija.
INVESTICIJSKI PROJEKTI – Konceptcija planiranja; proces investiranja u projekte; pojam i kategorija investicijske odluke i investicijski projekt; dokumentacijsko-informacijskom osnovica za izradu investicijskog

projekta; organizacija planiranja investicijskih projekata; metodološke pretpostavke planiranja investicijskih projekata

PRIPREMA INVESTICIJSKIH PROJEKATA - Ciklus investicijskog projekta; predinvesticijska studija; identifikacija projekta; priprema projekta; ocjena projekta; promocija projekta; implementacija projekta.

ANALIZA TRŽIŠTA - Analiza potražnje i ponude na prodajnom tržištu; analiza tržišta nabave; rezultati analize.

TEHNOLOŠKO-TEHNIČKA ANALIZA - Tehnološki i tehnički aspekti investicije

ANALIZA LOKACIJE - Analiza makro lokacije, analiza mikro lokacije.

EKONOMSKO-FINANCIJSKA ANALIZA I - Formiranje ukupnog prihoda; poslovni rashodi; ulaganje u dugotrajnu imovinu; ulaganje u kratkotrajnu imovinu.

EKONOMSKO-FINANCIJSKA ANALIZA II - Izvori financiranja i obveze; račun dobiti i gubitka; financijski tok; ekonomski tok; bilanca.

OCJENA INVESTICIJSKIH PROJEKATA - Tržišna i društveno-ekonomska ocjena projekta; statična ocjena projekta; dinamična ocjena projekta; ocjena rentabilnosti projekta; ocjena likvidnosti projekta;

OCJENA RIZIKA PROJEKTA – Ocjena rizika, ocjena projekta u uvjetima neizvjesnosti; zbirna i usporedna ocjena projekta; ocjena projekta u posebnim slučajevima.

METODOLOGIJA IZRADE I SADRŽAJ INVESTICIJSKOG PROJEKTA – UNIDO metodologija, Metodologija IBRD-a, Njemački model, Američki model, Priprema projekta za osiguranje sredstava iz EU.

MEĐUNARODNE METODOLOGIJE ZA OCJENU INVESTICIJSKIH PROJEKATA – Ocjena investicijskih projekata od strane Međunarodne Banke Za Obnovu I Razvoj, UNIDO Metodologija za ocjenu investicijskih projekata, Cost - Benefit Analiza (CBA).

INVESTICIJSKI PROJEKTI U TURIZMU - Investicijski projekt 'Hotel FMTU' – Investicijski projekt 'Camping Resort FMTU' – Investicijski projekt 'Obiteljski hotel FMTU'

OSTALI OBLICI INVESTICIJA U TURIZMU

IZGRADNJA I PROJEKTIRANJE HOTELA – Hotel 'FMTU'

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave i ostale obveze predviđene studijskim programom.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Benedeković, J, et.al. (2007). Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP 1974.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Orsag, S. (2002). Buđetiranje kapitala – Priprema investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia. 2. Behrens, W., Hawranem, P. M. (1991). Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies, Newly Revised and Expanded Edition. Vienna: UNIDO, Vienna. 3. Hawranek, P. M., Lettmayr, C. F., Frohlich, E.A.& Pichler, J.H. (1994). The Manual for Small Industrial Businesses Project Design and Appraisal. Vienna: UNIDO, Vienna.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Benedeković, J, et.al. (2007). Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP 1974.						8	40
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	
Naziv predmeta	Turizam i lokalna zajednica	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1 godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+ 0 + 15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

1. Upoznati studente s pojmom lokalne zajednice i vrstama kapitala kojima lokalna zajednica raspolaže, konceptom turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice, mehanizmima i alatima za organiziranje i uključivanje dionika lokalne zajednice u planiranje i razvoj turističkih proizvoda.
2. Osposobiti studente za analiziranje dionika u konkretnim turističkim destinacijama (s naglaskom na stanovnike), procjenjivanje njihovog utjecaja i interesa, te predlaganje planova za organizacijsko povezivanje i menadžment lokalnih dionika u cilju aktivnog uključivanja u razvoj održivog lokalnog turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog kolegija studenti će biti sposobni:

1. **Ocijeniti** razinu uključenosti lokalne zajednice u turističko planiranje i razvoj na razini konkretne destinacije, primjenom stečenih znanja o upravljanju, etici, organizaciji i pružanju usluga turizma u destinaciji
2. **Samoprocijeniti** niz interesa i potreba destinacijskih dionika prilikom donošenja upravljačkih odluka koje imaju utjecaj na razvoj destinacije, uzimajući u obzir dostupni i potencijalni kapital pripadajuće lokalne zajednice
3. **Generirati** novu ideju razvoja turističkog proizvoda koji bi aktivno uključio različite kategorije lokalnih dionika u skladu s načelima turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice
4. **Predložiti** model za organizacijsko povezivanje i suradnju dionika lokalne zajednice u svrhu dugoročno održivog turističkog razvoja

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam lokalne zajednice. Vrste kapitala u lokalnoj zajednici. Koncept turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice (eng. *community-based tourism*). Načela i alati za implementaciju turizma zasnovanog na

potrebama lokalne zajednice. Pojam turističkih dionika i analiza dionika na lokalnoj razini. Modeli organiziranja i umrežavanja lokalnih dionika za potrebe razvoja turističkih proizvoda.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, kontinuirane provjere znanja, izrada projektnog zadatka, završni ispit.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,9	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Autorski nastavni material (u pripremi) 2. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018): <i>Menadžment turističke organizacije i destinacije</i> , Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (str. 50.-165.). 3. Pavić- Rogošić, L. (2021). <i>Naša zajednica naša odgovornost – priručnik za organiziranje lokalne zajednice</i> , 2. Izmijenjeno izdanje, Zagreb: ODRAZ.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Walia, S.K. (Ed.). (2021). <i>The Routledge Handbook of Community Based Tourism Management Concepts, Issues & Implications</i> , New York & London: Routledge. 2. Wiltshier. P.; Clarke, A. (Eds.)(2020). <i>Community-Based Tourism in the Developing World- Community Learning, Development & Enterprise</i> , New York & London: Routledge. 3. Gursoy, D.; Saayman, M.; Sotiriadis, M. (Eds.) (2015). <i>Collaboration in tourism businesses and destinations: a handbook</i> , London: Emerald. 4. Đurkin Badurina, J. (2019). Teaching Case study: Mon Perin ltd.: example of community-owned tourism. <i>Tourism and hospitality management</i> , 25(2), 421-429. 5. Đurkin, J. & Perić, M. (2017). Organising for community-based tourism: Comparing attitudes of local residents and local tourism entrepreneurs in Ravna Gora, Croatia, <i>Local Economy</i> , 32 (7), 678 – 691.							

<i>1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Sva obvezna literatura je besplatno dostupna u elektronskom obliku		40
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		

Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	
Naziv predmeta	Menadžment turističkih atrakcija	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj predmeta je objasniti studentima proces menadžmenta turističkih atrakcija s posebnim naglaskom na funkcije planiranja i organiziranja. Uz definiranje turističkih atrakcija i analizu specifičnosti menadžmenta turističkih atrakcija, studenti se upoznaju sa elementima koji determiniraju razvoj i način upravljanja turističkim atrakcijama. Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija imati sistematiziran pristup prema funkcijama menadžmenta turističkih atrakcija te će biti osposobljeni za formuliranje vlastitih primjera modela upravljanja turističkim atrakcijama.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Definirani su nastavnim planom i programom studija.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Student će nakon odslušanog i položenog predmeta moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Poduprijeti temeljna načela, koncepte i teorije koje se odnose na strateško i operativno upravljanje turističkim atrakcijama 2. Procijeniti i primijeniti odgovarajuće tehnike i prakse u razvoju destinacije i njezinih resursa 3. Organizirati poslovanje i turističku ponudu prema novim trendovima i zahtjevima tržišta 4. Usporediti različite koncepte upravljanja turističkim atrakcijama 5. Kreirati modele razvoja i upravljanja turističkim atrakcijama.
1.4. Sadržaj predmeta
Definiranje pojma turističkih atrakcija. Analiza utjecaja turističkih motiva na izvore turističkih atraktivnosti. Specifičnosti menadžmenta turističkih atrakcija. Strateško planiranje turističkih atrakcija. Važnost procesa organizacije turističkih atrakcija i logističke aktivnosti. Turističke atrakcije u ekonomiji doživljaja. Koncept marketinga turističkih atrakcija. Financijski i operativni menadžment turističkih atrakcija. Posebnosti kadrovskih resursa i stilova vođenja u upravljanju turističkim atrakcijama. Uloga partnerstva u upravljanju turističkim atrakcijama. Upravljanje kvalitetom turističkih atrakcija. Trendovi i strategije razvoja menadžmenta turističkih atrakcija. Izazovi etičnosti i održivosti upravljanja turističkim atrakcijama.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Student je obavezan pohađati nastavu uz aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu, izvršiti evaluaciju stanja i benchmarking analizu odabranih turističkih atrakcija, izraditi projektni zadatak, redovito pristupati kontinuiranom provjerama znanja.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,3
Projekt	0,4	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gržinić, J. (2020) Turističke atrakcije – nastanak, razvoj i utjecaji, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, Hrvatska							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Kušen, E. (2002) Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb 2. Ed. Fyall, A., et al. (2008) Managing Visitor Attractions: New Directions, 2 nd edition, Elsevier Ltd. 3. Prayitno, H. S., et al (2020) Development strategy for ecotourism management based on feasibility analysis of tourist attraction objects and perception of visitors and local communities. Biodiversitas Journal of Biological Diversity, 21 (2). pp. 689-698. ISSN 1412-033X 4. Leask, A. (2016) Visitor attraction management: A critical review of research 2009 – 2014, Tourism Management, DOI: 10.1016/j.tourman.2016.06.015 5. Leask, A. (2010) Progress in visitor attraction research: Towards more effective management, Tourism Management, Volume 31, Issue 2, p 155-166.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Gržinić, J. (2020) Turističke atrakcije – nastanak, razvoj i utjecaji, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, Hrvatska				5		40	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	
Naziv predmeta	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta jest u upoznavanju studenata sa trenutnim stanjem digitalnog okruženja čime su web stranice determinirane te upoznavanjem sa suvremenim konceptima i alatima za izradu web stranica. Cilj je kolegija također da na temelju stečenih znanja budu sposobni samostalno osmisliti, pripremiti, kreirati i voditi cjelokupni projekt izrade web site-a od faze osmišljavanja do faze realizacije / izrade web sitea.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Na temelju **kritičkog prosuđivanja** konteksta poslovnog okruženja, **isplanirati** projekt izrade web site-a;
2. Sastaviti faze i elemente projekta izrade web site-a, te **formulirati** i **pripremiti** cijeli projekt (dokumentacija, sadržaj, logika) pripreme web site-a;
3. Koristiti sintaksu HTML jezika i suvremena programska rješenja pri **izboru najbolje opcije** modela pri **formuliranju, kreiranju, razvoju** izradi website-a (WYSWYG sučelja, CMS-i),
4. Primijeniti usvojena znanja, vještine i kompetencije u svim fazama izrade web site-a kako bi mogao **ocijeniti** i **valorizirati** projekt izrade web site (u svim fazama od a. osmišljavanja, preko b. realizacije / izrade , do c. unaprjeđenja odnosno optimizacije i održavanja web site-a).

1.4. Sadržaj predmeta

Poslovni kontekst izrade web stranica (okruženje- internet - web – semantika). Planiranje i priprema web site-a. Definiranje elemenata web site-a (entiteti – atributi – varijable) i izrada navigacijske karte. Osnove dizajna, strukture i sadržaja web site-ova/web stranica. Upoznavanje sa HTML sintaksom. Napredne tehnike u programiranju web site-ova (optimizacija, prošireni tagovi). WYSWYG sučelja za izradu web siteova. Računalna grafika. CMS (Content Management System) sustavi. SEM. SEO. Analiza i održavanje web site-ova.

1.5. Vrste izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	X seminari i radionice	X multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad

	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> ostalo izrada web site-a	
1.6. <i>Komentari</i>	Predavanja integrirana i podržana računalom, izvođenje seminarske nastave na računalima, prezentacija projekata/web site-ova studenata			
1.7. <i>Obveze studenata</i>				
Pohađanje nastave (predavanja, seminara/vježbi), izrada i prezentacija web site-ova, izrada projektnih zadataka, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.				
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>				
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat
Portfolio				
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>				
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.				
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>				
1. Gasston, P. (2013). Moderni web responzivni web dizajn uz HTML5, CSS3 i JavaScript. Zagreb: DOBAR PLAN.				
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>				
1. Niederst Robbins, J. (2008). NAUČITE WEB DIZAJN. Zagreb: Mikro knjiga.				
2. Materijali za predavanja (*.ppt) te, razna pomoćna literatura u dogovoru s nositeljem kolegija.				
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>				
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Gasston, P. (2013). Moderni web responzivni web dizajn uz HTML5, CSS3 i JavaScript. Zagreb: DOBAR PLAN.		5	10	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.				

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nadia Pavia	
Naziv predmeta	Organizacijsko ponašanje	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmom organizacije i organizacijskog ponašanja. Studente će se osposobiti da primijene stečena teoretska saznanja o oblikovanju poslova u turizmu i hotelijerstvu, analiziraju ponašanje zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu, analiziraju organizacijske probleme u uvjetima promjenjive okoline. Student će moći kreirati i argumentirati potencijalne aktivnosti za efikasniji razvoj organizacijskih sustava u turizmu i ugostiteljstvu.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog i položenog ispita:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosuđivati teoretske determinante organizacijskog ponašanja; 2. Prosuđivati okruženje turističko-ugostiteljskih poduzeća i predložiti promjene; 3. Razviti sposobnost komuniciranja i razumijevanja zaposlenih; 4. Utvrditi uzroke ponašanja ljudi i primijeniti vještine organizacijskog ponašanja 		
1.4. Sadržaj predmeta		
Cilj i područje organizacijskog ponašanja; Individualno ponašanje; Percepcija i individualno odlučivanje, Razumijevanje motivacije, Grupno ponašanje u organizaciji; Komunikacija; Sukobi u organizaciji; Organizacijska kultura; Upravljanje ljudskim resursima; Organizacijske promjene.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Pohađati nastavu uz aktivno sudjelovanje, te izvršavanje nastavnih obveza.		
1.8. Praćenje rada studenata		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. Zagreb: Mate, d.o.o.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Robbins, P. S. (1996). Bitni elementi organizacijskog ponašanja, Zagreb: Mate, d.o.o.
2. Mullins, J. L. (2001). Hospitality Management and Organisational Behaviour. Harlow, London, New York: Pearson Longman

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Robbins, S.P. Judge, T.A. (2009.) Organizacijsko ponašanje, Zagreb: Mate, d.o.o.	20	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	
Naziv predmeta	Međunarodno kretanje kapitala	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je da se studenti upoznaju sa osnovnim teoretskim cjelinama koje se izučavaju u sklopu međunarodnog kretanja kapitala kao što su: pojam međunarodnog kretanja kapitala, oblici međunarodnog kretanja kapitala (javni kapital, privatni kapital), vrste međunarodnog kretanja kapitala (kratkoročni kapital, srednjoročni kapital dugoročni kapital), strane direktne investicije, portfolio investicije, međunarodni krediti (zajmovni kapital), financijska globalizacija, kretanje kapitala u offshore financijskim centrima, motivi i trendovi u međunarodnom kretanju kapitala, međunarodno projektno financiranje, itd.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Kritički prosuditi ključne koncepte, teorije i temeljne pojmove međunarodnog kretanja kapitala i međunarodnog monetarnog i financijskog sustava
2. Utvrditi važnost javnog i privatnog kapitala, kratkoročnog, srednjoročnog i dugoročnog kapitala, te kretanje kapitala u offshore financijskim centrima
3. Vrednovati područja znanja iz međunarodnog kretanja kapitala
4. Kritički preispitati značaj i ulogu međunarodnih financijskih institucija u međunarodnom kretanju kapitala
5. Osmisliti i samostalno oblikovati istraživanje i odabrati prikladne metode istraživanja

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u međunarodni monetarni i financijski sustav i međunarodno kretanje kapitala.

Financijska globalizacija.

Međunarodno kretanje kratkoročnog, srednjoročnog i dugoročnog kapitala.

Strane direktne investicije.

Međunarodne portfolio investicije.

Međunarodno kretanje zajmovnog kapitala.

Međunarodni investicijski projekti i međunarodno projektno financiranje.

Country risk i međunarodno kretanje kapitala.

Međunarodne financijske institucije i međunarodno kretanje kapitala.

Regionalne financijske institucije i međunarodno kretanje kapitala.

Offshore i ostali međunarodni financijski centri.

Međunarodne financijske prijevare.

Pranje novca i financiranje terorizma. Suvremeni oblici međunarodnog kretanja kapitala. Financijske krize i problemi međunarodne zaduženosti.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave i ostale obveze predviđene studijskim programom.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Vizjak, A. & Mujačević, E. (2011). Međunarodni monetarni fond i Hrvatska – postanak ustroj i razvoj. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Madura, J. (2011). International Financial Management. New York: South-Western College Pub. 2. Scott, H. (2010). International Finance, Transactions, Policy, and Regulation (17th ed.). New York: Foundation Press. 3. Eun, C. & Resnick, B. (2011). International Financial Management. New York: Mcgraw-Hill/Irwin. 4. Stakić, B. (2012). Međunarodne finansijske institucije. Beograd: Univerzitet Singidunum. 5. Stakić, B. & Barać, S. (2010). Međunarodne finansije. Beograd: Univerzitet Singidunum							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Vizjak, A. & Mujačević, E. (2011). Međunarodni monetarni fond i Hrvatska – postanak ustroj i razvoj. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					11	10	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim							

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Nautički turizam	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je ukazati na značaj nautičkog turizma s obzirom da je Republika Hrvatska nautički turizam pozicionirala kao djelatnost od strateškog interesa. Također i iskazati i identificirati pojedine oblike nautičkog turizma kao i ulogu luka nautičkog turizma, a posebice marina u gospodarskom razvoju Hrvatske i Mediterana. Analizira se način razvijanja male privrede pod utjecajem razvoja marina te model strateškog razvoja na hrvatskoj obali.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

1. Procijeniti turističko tržište i tržišnu poziciju nautičkog turizma.
2. Primijeniti specifična znanja procesnih funkcija upravljanja marinama, lukama nautičkog turizma u kruzing industriji te u poslovanju čarter tvrtki.
3. Procijeniti rezultate znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja nautičkog turizma s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije.

1.4. Sadržaj predmeta

Kolegij definira područje nautičkog turizma. Raspravlja se o globalnom kretanju na svjetskom turističkom tržištu i u Republici Hrvatskoj. Nadalje se definira pojam, značaj i sadržaj nautičkog turizma kroz slijedeće teme:

Pojmovno određenje i karakteristike nautičkog turizma: Pojam i definicija nautičkog turizma. Oblici nautičko turističkog prometa. Plovne jedinice u nautičko turističkom prometu.

Razvoj nautičkog turizma: Razvoj nautičkog turizma u svijetu. Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj.

Faktori razvoja nautičkog turizma: Prirodni uvjeti razvoja nautičkog turizma: Glavni prirodni resursi razvoja nautičkog turizma (reljef, hidrografski resursi i klimatski elementi); Prirodni kapaciteti hrvatske obale, otoka i mora (obalni prostor u funkciji turističkog razvoja, potencijali hrvatske obale valorizirani prostornim planovima); Ekonomske karakteristike prirodnih turističkih resursa; Tržišni uvjeti razvoja nautičkog turizma: trendovi razvoja nautičkog turizma u Svijetu, čarter usluge, kružna putovanja;

Karakteristike razvoja nautičko turističkog prometa na hrvatskoj obali: Razvojni procesi; Kapaciteti ponuda u lukama nautičkog turizma; Potencijali nautičko turističke ponude na jadranskoj obali Hrvatske.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i obrana seminarskog rada, kolokviji i završni ispit.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji. 2. Luković, T. i koautori (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Martínez Vázquez, R. M. (2020). Nautical Tourism: A Bibliometric Analysis, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol 8, Iss 4, Pp 320-330 2. Gračan, D., Gregorić, M., Martinić, T. (2016). Nautical Tourism in Croatia: Current Situation and Outlook. Tourism & Hospitality Industry, Congress proceedings, p. 66-79. 3. Peručić, D. (2013). Cruising-turizam - razvoj, strategije i ključni nositelji. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku. 4. Luković, T. (2013). Nautical Tourism. UK: CABI							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji.					17	10	
Luković, T. i koautori (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.					6	10	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim							

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	
Naziv predmeta	Menadžment luksuznih hotela	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni predmet	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je kroz nastavu i izradu projektnih zadataka omogućiti studentima stjecanje novih znanja u području menadžmenta luksuznih hotela i luksuznog hotelijerstva općenito. Studentima će se kroz nastavne aktivnosti osigurati mogućnost upoznavanja sa specifičnostima funkcija planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja u luksuznom hotelijerstvu. Studenti će po završetku nastavnog procesa imati sistematizirana znanja o načinu upravljanja luksuznim hotelima i biti će osposobljeni kreirati vlastite primjere specijaliziranih luksuznih usluga za hotelijerstvo.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Definirani su nastavnim planom i programom studija.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će nakon odslušanog i položenog predmeta moći:

1. Povezati znanja o planiranju, organizaciji i vođenju luksuznog hotelskog objekta
2. Utvrditi ključne informacije za planiranje i upravljanje poslovanja luksuznog hotela
3. Preporučiti nove proizvode, usluge i doživljaje u cilju unapređenja konkurentnosti i kvalitete ponude luksuznog hotela
4. Usporediti različite segmente ponude luksuznih usluga u hotelskim objektima
5. Kreirati inovativnu ponudu luksuznih usluga za hotelski objekt.

1.4. Sadržaj predmeta

Definiranje pojmova luksuznih usluga i luksuznog hotela. Analiza razvoja luksuznih hotela na turističkom tržištu. Luksuzni hotelski brendovi na turističkom tržištu. Specifičnosti menadžmenta luksuznih hotela. Organizacija poslovnih procesa u luksuznim hotelima. Standardi u luksuznom hotelijerstvu. Posebnosti kadrovskih resursa u luksuznim hotelima. Izazovi u vodstvu luksuznih hotela. Kreiranje ponude luksuznih usluga u hotelijerstvu. Uloga kvalitete i personalizacije usluga u luksuznim hotelima. Značaj upravljanja zadovoljstvom gostiju u luksuznim hotelima. Koncept marketinga luksuznih hotela. Trendovi razvoja ponude u luksuznom hotelijerstvu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6.	Komentari						
1.7.	Obveze studenata						
Student je obvezan pohađati nastavu uz aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu, izvršiti evaluaciju stanja i benchmarking analizu ponude luksuznih usluga u odabranim hotelskim objektima, izraditi projektni zadatak, redovito pristupati kontinuiranom provjerama znanja.							
1.8.	Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,3
Projekt	0,4	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Cerović, Z. (2017) Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Kanani, R. B. (2017) A Wealth of Insight: The World's Best Luxury Hoteliers on Lidership, Management and the future of 5-Strar Hospitality, Black Truffle Press.							
2. Amatulli, C., De Angelis, M., Stoppani, A. (2021) The appeal of sustainability in luxury hospitality: An investuigation on the role of perceived integrity, Tourism Management, Volume 83, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104228							
3. Kim, K., Baker, M (2021) Luxury Branding in the Hospitality Industry: The Impact of Employee's Luxury Appearance and Elitism Attitude, Cornell Hospitality Quarterly 2022, Vol. 63(1) 5– 18							
4. Shin, M., Back, K-J., Lee, C-K., Lee, Y-S. (2021) The Loyalty Program for Our Self-Esteem: The Role of Collective Self-Esteem in Luxury Hotel Membership Programs, Cornell Hospitality Quarterly 2022, Vol. 63(1) 19-32							
5. Kwon, W., Lee, M., Bowen, J. T. (2021) Exploring Customers' Luxury Consumption in Restaurants: A Combined Method of Topic Modeling and Three-Factor Theory, Cornell Hospitality Quarterly 2022, Vol. 63(1) 66-77							
6. Ariffin, A. A. M., Maghzi, A., Soon, J. L. M. and Alam, S. S. (2018) "Exploring the Influence of Hospitality on Guest Satisfaction in Luxury Hotel Services", e-Review of Tourism Research, 15(1). Available at: https://ertr-ojs-tamu.tdl.org/ertr/index.php/ertr/article/view/161							
7. Nguyen Thi Cam Le & Vo Thi Quy (2021) Dimensions of Luxury Hospitality Service Personal Values in Confucian Culture: Scale Development and Validation, Journal of International Consumer Marketing, 33:3, 303-318, DOI: 10.1080/08961530.2020.1777922							
8. Sherman, R. (2007) Class Acts, Service and Inequality in Luxury Hotels, University of California Press.							
9. Heyes, A. (2021) What is luxury hospitality? A need to move towards a scientific understanding, Research in Hospitality Management, 11:2, 67-69, DOI: 10.1080/22243534.2021.1917919							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Cerović, Z. (2017) Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.	20	10
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	
Naziv predmeta	Turistička potrošnja	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni ciljevi predmeta Turistička potrošnja je cjeloviti sagledavanje i razumijevanje turizma kao složenog gospodarskog i sociološkog fenomena. Turistička potrošnja kao temeljna ekonomska varijabla za segment domaćeg i inozemnog turizma determinira bitne elemente na makroekonomskom i mikroekonomskom tržištu, a koje su od velike važnosti za malo otvoreno gospodarstvo poput Republike Hrvatske. Turizam se sagledava primarno kroz aspekt potrošnje, koji dalje determinira razumijevanje, kvantificiranje i modeliranje ukupne ekonomske politike prema turizmu i brojnim povezanim djelatnostima. U okviru predmeta potiče se primjena sustavnog i modelskog pristupa u analiziranju ekonomskih i turističkih pojava, problema i vrednovanja. Turizam se sagledava u okviru ekonomskog, sociološkog, političkog, ekološkog i tehnološkog sustava u nacionalnim i međunarodnim okvirima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Povezati pojam turizma i turističke potrošnje
2. Analizirati važnost turističke potrošnje u okviru ukupnog makroekonomskog okruženja
3. Identificirati važnost turističke satelitske bilance i platne bilance
4. Primijeniti multiplikator turističke potrošnje
5. Sintetizirati pojam turističke potrošnje, turizma i turističke konkurentnosti u Republici Hrvatskoj i drugim EU zemljama

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam i važnost turističke potrošnje. Turističko tržište i turist potrošač. Turizam kao složeni gospodarski i društveni sustav. Ekonomske funkcije turizma. Turistička potražnja i turistička potrošnja kao dio agregatne potražnje i potrošnje. Turistička satelitska bilanca TSA. Turizam u platnoj bilanci. Međusektorski odnosi i efekti turističke potrošnje. Turizam i turistička potrošnja u svijetu – međunarodni, regionalni i nacionalni pregled. Turistička konkurentnost. Benchmarking turističkih i gospodarskih pokazatelja. Perspektive i predviđanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu

- ☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☒ mentorski rad

	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
<p>Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra u izvođenja nastave i to kroz: a) izrada eseja sa ciljem razumijevanja globalnih turističkih trendova i b) izrada i prezentacija projektnog rada koji se odnosi na istraživanje metoda turističke potrošnje aplicirano na turističku destinaciju. Redovito učenje, aktivno sudjelovanje u nastavi i praćenje suvremenih turističkih trendova ključni su elementi za uspješno savladavanje ispita iz Turističke potrošnje.</p>							
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt	0,7	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.</p>							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa autora (ured. Obadić A., Tica J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. 2. Čavlek, N. i dr. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga. 3. Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<ol style="list-style-type: none"> 4. Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy. Bristol, UK, USA Channel View Publications. 5. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A. et al. (2008). Ekonomija turizma – načela i praksa. Split: Eko. 							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Grupa autora (ured. Obadić A., Tica J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.						10	10
Čavlek, N. i dr. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.						34	10
Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						26	10

<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p>		

Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Krešimir Mikinac	
Naziv predmeta	Standardi u ugostiteljstvu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s primjenom i razvojem standarda i standardizacije u ugostiteljstvu. Kroz kolegij prezentirat će se teorijske i praktične spoznaje u tom području po uzoru na Europsku uniju i svijet te ukazati da primjena standarda izražava određenu kvalitetu proizvoda i usluga u ugostiteljstvu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Povezati koncepte, modele i teorije iz područja primjene standarda u ugostiteljstvu
2. Prezentirati različite grupe standarda koji se primjenjuju u ugostiteljstvu
3. Usporediti standarde kvalitete i sigurnosti u ugostiteljstvu
4. Procijeniti kvalitetu primjene standarda u ugostiteljstvu

1.4. Sadržaj predmeta

EKONOMSKI ASPEKTI UGOSTITELJSKE DJELATNOSTI : karakteristike ugostiteljstva kao proizvodno uslužna djelatnost, povezanost ugostiteljstva i turizma, mjere ekonomske politike usmjerene na razvoj ugostiteljstva.

STANDARDI I STANDARDIZACIJA U UGOSTITELJSTVU: prvi začeci primjene standarda u ugostiteljstvu, uloga i značaj standarda glede kvalitete ugostiteljskih usluga, proces standardizacije u ugostiteljstvu, primjena standarda EU u ugostiteljskoj praksi, tipizacija, standardizacija i unifikacija ugostiteljskih proizvoda i usluga, standardi kvalitete u standardnom nizu ISO 9000, 9001, 9002 i 9003., poznati svjetski standardi i njihova obilježja, uloga i značaj HACCP sustav u ugostiteljstvu.

STANDARDI U IZGRADNJI UGOSTITELJSKIH OBJEKATA: temeljna područja (vrste) ugostiteljskih standarda, ključni postupci planiranja izgradnje ugostiteljskih objekata shodno zakonskoj klasifikaciji i kategorizaciji ugostiteljskih objekata, metodologija procjene opravdanosti investicijskog projekta gradnje hotelskog ili

ugostiteljskog objekta, ekonomska nužnost uvođenja standarda i standardizacije u procesima izgradnje ugostiteljskih objekata.

STANDARDI UNUTRAŠNJEG UREĐENJA I OPREME UGOSTITELJSKIH OBJEKATA: standardi opremanja i uređivanja smještajnih jedinica u hotelu, radni kapaciteti i propusna moć proizvodno- poslužnih prostorija u ugostiteljskom objektu (kuhinja i blagovaona), funkcionalnost restoranskog odjela u ugostiteljskom objektu, struktura i kapaciteti odjela HIP- a, standardi ostalih odjela u hotelu.

STANDARDI NABAVE I ČUVANJE NAMIRNICA: procesi planiranja nabave namirnica u ugostiteljstvu, normativi utroška namirnica i pića, utvrđivanje strukture troškova u ostvarenom prihodu odjela HIP-a, empirijski standardi gubitka kod čišćenja i termičke obrade živežnih namirnica.

STANDARDI PROIZVODNO – USLUŽNOG PROCESA U UGOSTITELJSTVU: tipični oblici proizvodno-uslužnih procesa u odjelu HIP-a, standardizacija namirnica u pripremanju i prigrtaavljanju jela, metode izračuna očekivanog broja gostiju u ugostiteljskom objektu, organizacija i tehnike posluživanja u ugostiteljstvu po uzoru na svjetske hotelske brandove.

KADROVSKI STANDARDI U UGOSTITELJSTVU: sistematizacija poslova i radnih zadataka, standardi hotelskih i ugostiteljskih zanimanja, standardi rada u hotelijerstvu i ugostiteljstvu, standardi cijelo životnog obrazovanja i usavršavanja zaposlenika, standardi znanja stranih jezika.

STANDARDI U PRIPREMI JELA: temeljni standardi ključnih postupaka EU u pripremi jela, standardi čuvanja, smrzavanja, odmrzavanja i pripreme namirnica, manipulacija rizičnim skupinama namirnica.

STANDARDI SITNOG INVENTARA U UGOSTITELJSTVU: standardi inventarizacije sitnog inventara u novo otvorenom ugostiteljskom objektu, standardi postelnog rublja u hotelu, standardi veličine restoranske rubenine, stolova, stolica, standardi radne odjeće zaposlenika.

STANDARDI POSLOVNE ETIKE UGOSTITELJSKOG OSOBLJA: standardi etičnosti ugostiteljskog osoblja, bonton u ugostiteljstvu, kodeks poslovnih odnosa i uzanci u ugostiteljstvu.

STANDARDI INFORMIRANJA GOSTIJU: primarni i sekundarni standardi glede informiranja gostiju, kućni red ugostiteljskog objekta, sredstva ponude u ugostiteljskom objektu, standardni povratnog informiranja.

STANDARDI UPRAVLJANJA POSLOVNIM REZULTATOM : postupci mjerenja i usporedbe mjerila uspješnosti poslovanja, utjecaj ukupnih troškova zaposlenika na standarde rada u ugostiteljstvu, utjecaj primjene suvremene tehnologije na standarde rada u ugostiteljstvu, organizacija rada, praćenje, evidencija i kontrola poslovanja u ugostiteljstvu, indikatori uspješnosti poslovanja prijemnog odjela i odjela HIP-a, uloga kontrolinga u poslovanju ugostiteljskog ili hotelskog poduzeća.

TENDENCIJE I MODELI OKRUPNJAVANJA U SVJETSKOM HOTELIJERSTVU: strategijski pristup korporativnom upravljanju u hotelijerstvu, modeli organizacije velikih turističkih korporacija po uzoru na EU i svijet, pristup horizontalnom i vertikalnom povezivanju u hotelijerstvu.

NOVI TRENDOWI MAKROORGANIZACIJE U SVJETSKOM HOTELIJERSTVU: poznati hotelski lanci i njihova temeljna obilježja, *all-inclusive* lanci, *club hotels* - njihova ponuda, prednosti i nedostaci, oblik franšiznog i savjetodavnog hotelskog udruženja u svjetskoj i europskoj praksi.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	--	--

1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, esej na zadanu temu, izrada samostalnog zadatka te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.							
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<div>1. Pirja, D. (2009.). Standardi u turističkom ugostiteljstvu. Šibenik: Visoka škola za turizam Šibenik.</div> <div>2. Avelini Holjevac, I. (2006.). Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji. Opatija: FMTU.</div>							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<div>1. Lazibat, T. (2009.). Upravljanje kvalitetom. Zagreb: Znanstvena knjiga.</div> <div>2. Hayes, D.K., Ninemeier, J.D. (2003.). Hotel Operations Management. New Jersey: Prentice Hall.</div>							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Pirja, D. (2009.). Standardi u turističkom ugostiteljstvu. Šibenik: Visoka škola za turizam Šibenik.					5	10	
Avelini Holjevac, I. (2006.). Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji. Opatija: FMTU.					5	10	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim							

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan	
Naziv predmeta	Financijska tržišta i institucije	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	(15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s fundamentalnim znanjima o financijskim tržištima i institucijama u cilju razumijevanja tokova cirkuliranja novčanih sredstava. Studenti će u okviru izučavanja ovoga predmeta steći specifična znanja vezana uz razumijevanje hrvatskog financijskog sustava, središnjeg bankarstva, bankovnih poslova, nebankovnih financijskih institucija, platnog prometa, tržišta novca, te tržišta kapitala, čime će ovladati specifičnim znanjima u cilju donošenja ispravnih financijskih odluka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Utvrditi spoznaje o funkcioniranju financijskog sustava
2. Utvrditi karakteristike financijskih tržišta i njihovih sudionika
3. Argumentirati karakteristike i poslove različitih bankovnih i drugih financijskih institucija
4. Izabrati, kritički prosuditi, te opravdati investicijske odluke na financijskom tržištu temeljem zadane studije slučaja

1.4. Sadržaj predmeta

Financijski sustav, karakteristike i funkcije financijskog sustava, ponuda i potražnja na financijskom tržištu, financijska imovina, instrumenti i transakcije, financijska piramida, kreditna sposobnost, kreditni rejting, izravno financiranje i financijsko posredovanje, bankovno i tržišno utemeljeni financijski sustavi, naznake o današnjim financijskim sustavima, financijska isključenost i alternativni financijski sustavi, pojam financijskih institucija, vrste financijskih institucija, tradicionalne i nove financijske institucije, središnje bankarstvo, karakteristike središnje banke, središnje banke izabranih zemalja, funkcije središnjih banaka, Banka, definiranje banaka, regulacija banaka, okrupnjavanje banaka, bankovni poslovi, pasivni bankovni poslovi, aktivni bankovni poslovi, nebankovne financijske institucije, klasifikacija nebankovnih financijskih institucija, depozitne štedne institucije, ugovorne štedne institucije, investicijski fondovi, državne financijske institucije, financijske kompanije, investicijske banke, brokeri i dealeri, ostale financijske institucije, platni promet, pojam vrste i kategorije platnog prometa, infrastruktura plaćanja u europskoj uniji, platni promet u Hrvatskoj, instrumenti međunarodnih plaćanja i osiguranja plaćanja, bankovna

garancija, kliring u međudržavnim plaćanjima, platne kartice, mjenica, zadužnica, Financijska tržišta, uloga i funkcija financijskih tržišta, primarno i sekundarno financijsko tržište, devizno tržište, država na financijskom tržištu, sekuritizacija aktive, tržište novca, definicija i značaj tržišta novca, tržišta novca u razvijenim ekonomijama, međunarodno tržište novca, tržište kapitala, funkcije tržišta kapitala, pravna regulacija tržišta kapitala, investicijsko bankarstvo, institucije tržišta kapitala, Hrvatski financijski sustav (razvoj i opće karakteristike sustava, dostignuti stupanj razvijenosti financijskog sustava, tranzicija kriza i početak oporavka, kreditne institucije, ostale financijske institucije, HANFA, Zagrebačka burza, tržište novca i kratkoročnih vrijednosnica, Hrvatska banka za obnovu i razvoj)							
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave (redoviti studenti min. prisustvo 75%), aktivno sudjelovanje u nastavi, pisanje kolokvija i pismenog ispita.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,25	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	0,25
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Leko, V., & Stojanović, A. (2018). Financijske institucije i tržišta. Zagreb: Ekonomski fakultet sveučilišta u Zagrebu. 2. Prohaska, Z., Radman Peša, A. & Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize. Zadar, Sveučilište u Zadru.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Mishkin, F.S. & Eakins S.G. (2019). Financijska tržišta i institucije (8. izd.). Zagreb: MATE. 2. Ivanović, Z. (1997). Financijski menadžment (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Hotelijerski fakultet.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	

Leko, V., & Stojanović, A. (2018). Financijske institucije i tržišta. Zagreb: Ekonomski fakultet sveučilišta u Zagrebu.	5	10
Prohaska, Z., Radman Peša, A. & Olgic Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize. Zadar, Sveučilište u Zadru.	6	10
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	
Naziv predmeta	Poduzetništvo u kulturi	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente sa teorijskim spoznajama o poduzetništvu, kulturi, stvaranju kulturne ponude te poduzetništvu u kulturi s naglaskom na nove trendove ponude i potražnje na turističkom tržištu (kulturni turizam, kreativni turizam) te efikasnog poslovnog odlučivanja i koncepcije razvoja organizacija u kulturi. Osim toga u okviru kolegija studente će se upoznati sa značenjem kulturnih i kreativnih industrija u suvremenim gospodarstvima te novim strateškim usmjerenjima organizacija u kulturi.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati teorijske pojmove vezane uz poduzetništvo u kulturi, poslovanje organizacija u kulturi, zakonsku regulativu 2. Utvrditi ulogu kulturne i kreativne industrije u suvremenim gospodarstvima 3. Procijeniti sadašnje stanje te argumentirati strategije provođenja poslovnih politika u organizacijama kulture 4. Planirati nova strateška usmjerenja organizacija u kulturi 5. Utvrditi sinergijsko djelovanje kulture i turizma (novi trendovi u kulturnom turizmu) 		
1.4. Sadržaj predmeta		
Uvodno predavanje. Teorijske determinante poduzetništva i kulture. Kulturne potrebe, kulturna politika i kulturni razvoj. Kulturne i kreativne industrije. Specifičnosti poduzetništva u organizacijama kulture. Oblici organiziranja kulturnih ustanova. Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi i intelektualno vlasništvo. Poslovni proces i poduzetničke strategije. Planiranje i financiranje u organizacijama kulture. Poticaji poduzetništvu u kulturi RH i EU projekti u kulturi. Nova strateška usmjerenja organizacija u kulturi. Sinergija poduzetništva u kulturi i turizma. Selektivni oblici turizma i značenje poduzetništva u kulturi. Praktični primjeri iz poduzetništva u kulturi		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata							
Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit te sudjelovati na terenskoj nastavi.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,2
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> Dragićević Šešić, M. & Stojković, B. (2013). Kultura: menadžment, animacija, marketing. Zagreb: Kulturno informativni centar. Hisrich, R.D., Peters, M.R. & Shepherd, D. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE Dragojević, S. & Dragićević Šešić, M. (2008). Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. Rudan, E. Poduzetništvo u kulturi. (online) 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> Buble, M., Kružić, D. (2006). Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti. Zagreb: RRIF. Pavičić, J., Alfiredić, N. (2006). Aleksić, Lj., Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedia. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga. Tausi, R. (2012). Ekonomika kulture. Beograd: Clio. Cetinski, V., Šugar, V., Perić, M. (2012). Menadžment institucija i destinacija kulture. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Dragićević Šešić, M. & Stojković, B. (2013). Kultura: menadžment, animacija, marketing. Zagreb: Kulturno informativni centar.					10	10	
Hisrich, R.D., Peters, M.R. & Shepherd, D. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE					10	10	
Dragojević, S. & Dragićević Šešić, M. (2008). Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk					5	10	
Rudan, E. Poduzetništvo u kulturi. (online)							

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	izv. prof.dr.sc. Nataša Kovačić	
Naziv predmeta	Opskrbni lanci u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30(15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta							
Cilj predmeta je upoznati studente s pojmom opskrbnog lanca, specifičnostima opskrbnih lanaca u turizmu I ugostiteljstvu, te utjecajem opskrbnih lanaca na kvalitetu I konkurentnost turističke ponude. Studenti će biti u stanju razlikovati složene opskrbe lance u turizmu, definirati njihovu strukturu i mjere za veću učinkovitost. Također će moći odabrati I oblikovati model upravljanja opskrbnim lancem radi postizanja kvalitetnije turističke usluge.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti u stanju:							
<div>1. Klasificirati različite vrste opskrbnih lanaca u turizmu</div> <div>2. Kritički prosuđivati utjecaj pojedinog opskrbnog lanca na kvalitetu turističke ponude</div> <div>3. Vrednovati različite opcije opskrbnih lanaca prema unaprijed definiranim kriterijima za postizanje planiranog cilja.</div>							
1.4. Sadržaj predmeta							
Pojam i koncepcija opskrbnog lanca. Opskrbni lanac turističke usluge. Tipizacija opskrbnih lanaca u turizmu. Upravljanje opskrbnim lancima/kapaciteom i isporukom usluge. Vrijednosni lanac. Organizacijska podloga opskrbnih lanaca. Održivi opskrbni lanci.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u njoj, te redovito izvršavanje nastavnih obaveza.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Bloomberg,D.J., LeMay S., Hanna J.B.(2006). Logistika, Mate d.o.o. (prijevod); odabrana poglavlja
2. Jacobs, F.R. &Chase, R.B.(2018). Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Zagreb, Mate d.o.o. (prijevod); odabrana poglavlja
3. Mrnjavac,E.(2010). Logistički menadžment u turizmu, Opatija, FMTU; odabrana poglavlja

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Fawcet,P.(2000). Managing Passenger Logistics, London, Kogan page
2. Porter,M.E.(2013). Konkuretska prednost-postizanje i održavanje vrhunskog poslovanja, Zagreb, Masmedia (prijevod)

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bloomberg,D.J., LeMay S., Hanna J.B.(2006). Logistika, Mate d.o.o. (prijevod)	5	10
Jacobs, F.R. &Chase, R.B.(2018). Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Zagreb, Mate d.o.o. (prijevod)	5	10
Mrnjavac,E.(2010). Logistički menadžment u turizmu, Opatija, FMTU	15	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Lorena Bašan	
Naziv predmeta	Marketing turističke destinacije i održivost	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osnovni ciljevi predmeta su:

1. upoznati studente s važnošću održivosti i razumijevanjem primjene koncepta održivosti i održivog marketinga u kontekstu turističke destinacije
2. osposobiti studente za primjenu stečenog teoretskog marketinškog znanja u konkretan kontekst održivosti pojedine turističke destinacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita iz ovog predmeta očekuje se da će studenti biti u stanju:

1. kritički prosuđivati koncepte održivog razvoja turizma i održivog marketinga u kontekstu turističke destinacije
2. klasificirati ključne kriterije segmentacije tržišta za održivost destinacije i čimbenike koji utječu na ponašanje zelenih potrošača
3. utvrditi značajke održivosti u brandiranju i održive konkurentske prednosti turističke destinacije
4. procijeniti primjenu održivih marketinških instrumenata i strategija u turističkoj destinaciji
5. preporučiti mjere unapređenja primjene održivosti, te smjernice za održivi marketing i post-krizni marketing u turističkoj destinaciji.

1.4. Sadržaj predmeta

Tržište turističkog proizvoda destinacije i održivost – promjene u turističkoj ponudi i potražnji; Pojam, obilježja i značaj turističke destinacije; Održivi razvoj turizma i društveno odgovorno poslovanje u turističkoj destinaciji; Pojam održivog marketinga i razlike u odnosu na konvencionalni marketing; Uloga marketinga u održivom razvoju turističke destinacije; Segmentiranje, izbor i pozicioniranje za održivost turističke destinacije; Osobitosti zelenih potrošača i održiva potrošnja; Održiva konkurentsa prednost turističke deestinacije; Aspekt održivosti u brandiranju destinacije; Posebnosti održivog turističkog proizvoda destinacije i inovacije za održivost; Cijena održivog turističkog proizvoda; Ekološki odgovorno upravljanje opskrbnim lancem u kontekstu turističke destinacije; Održiva marketinška komunikacija; Primjeri dobre prakse održivosti u turističkim destinacijama

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, izrada i prezentacija projektnog zadatka, kolokviji, završni ispit							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,8	Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Nefat, A.: Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2019. 2. Berc Radišić, B.: Marketing turističkoga proizvoda destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2009. 3. Križman Pavlović, D.: Marketing turističke destinacije, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2008.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Pike, S.: Destination marketing – essentials, Second edition, Routledge, 2015. 2. Nefat, S.: Zeleni marketing, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2015. 3. Belz, F.M., Peattie, K.: Sustainability Marketing: A Global Perspective, Second edition., Wiley, 2012. 4. Martin, D., Schouten, J.: Sustainable Marketing, Pearson Education, 2012.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Nefat, A.: Strategije održivog marketinga, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2019.						5	10
Berc Radišić, B.: Marketing turističkoga proizvoda destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2009.						17	10
Križman Pavlović, D.: Marketing turističke destinacije, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2008.						21	10
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim							

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Romina Alkier	
Naziv predmeta	Ruralni turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je argumentirano obrazložiti ulogu i važnost ruralnog turizma u razvoju i unaprjeđenju turističke ponude destinacije. Pritom se naglasak stavlja na kritičko prosuđivanje koncepta ruralnog turizma, procjenu karakteristika, učinaka i stanja ruralne turističke ponude u destinaciji, praćenje promjena u stavovima turističke potražnje i organizacije turističke ponude u ruralnim destinacijama i na seoskim turističkim gospodarstvima. Posebna se pozornost također posvećuje utvrđivanju povijesnog i pravnog okvira ruralnog turizma, praćenju domaćih i inozemnih razvojnih trendova ruralnog turizma, te prikladnom kombiniranju stečenih teorijskih znanja prilikom planiranja razvojnih i marketinških aktivnosti na razini turističke destinacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će nakon položenog ispita studenti moći:

1. kritički prosuđivati koncept ruralnog turizma;
2. argumentirano obrazložiti važnost i ulogu ruralnog turizma u suvremenoj turističkoj ponudi;
3. procijeniti karakteristike, učinke i stanje ruralne turističke ponude u destinaciji;
4. utvrditi povijesni i pravni okvir ruralnog turizma;
5. kombinirati stečena teorijska znanja u planiranju razvojnih i marketinških aktivnosti na razini turističke destinacije.

1.4. Sadržaj predmeta

Nastanak i razvoj ruralnog turizma; Prirodna osnova i ruralni turizam; Povijesni i pravni okvir ruralnog turizma; Činitelji razvoja ruralnih oblika turizma; Učinci ruralnog turizma; Ruralni turizam i okoliš – turizam održivog razvoja; Turističke potrebe i profil turista u ruralnom turizmu; Ambijentalni resursi i ljudski potencijali u ruralnom turizmu; Turističke atrakcije i ruralni turizam; Gastronomska ponuda u ruralnom turizmu; Model financiranja ruralnog turizma; Marketing u ruralnom turizmu; Aktualno stanje ruralnog turizma u RH; Pretpostavke razvoja seljačkog (agro) i ostalih ruralnih oblika turizma; Ruralni turizam u Europi

1.5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
- ☒ seminari i radionice
- ☐ vježbe
- ☒ obrazovanje na daljinu
- ☐ terenska nastava

- ☒ samostalni zadaci
- ☒ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☒ mentorski rad
- ☐ ostalo

1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učenje za kolokvije i završni pismeni ispit.							
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<div>1. Tubić, D. (2019): Ruralni turizam: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici</div> <div>2. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč.</div>							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<div>1. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani.</div> <div>2. Grupa autora (2007.). Ruralni turizam (skripta). Novi Sad: Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodoslovno-matematički fakultet u Novom Sadu</div>							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Tubić, D. (2019): Ruralni turizam: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici					5	10	
Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč.					5	10	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković	
Naziv predmeta	Tehnike pregovaranja	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	(15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovog kolegija jesu usvajanje teoretskog znanja i praktičnih kompetencija i vještina analize pregovaračkog susreta u svrhu formulacije pregovaračkih taktika i strategija. Upravljanjem emocijama, rješavanjem konflikata i razvojem komunikacijskih vještina, studenti će identificirati svoju pregovaračku osobnost u domaćim i međunarodnim pregovaračkim prilikama, poštujući kulturalne različitosti i etička načela. Usvajanjem općih znanja potrebnih za poslovno pregovaranje i persuazivnu komunikaciju te stjecanjem vještina za pripremu, organizaciju i izvođenje uspješnih pregovaračkih procesa, studenti će kritički promisliti o upotrebi kreativnosti, igara i mudrosti u poslovnim pregovorima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti sposobni:

1. Usporediti karakteristike pregovaračkih načela, strategija i taktika u pregovaračkom procesu.
2. Procijeniti važnost komunikacijskih vještina, kompetencija upravljanja emocijama i rješavanja konflikata u provođenju uspješnog pregovaračkog procesa.
3. Prosuditi vrijednost pregovaračke osobine, pregovaračke moći i pregovaračke poluge u kroskulturalnom pregovaranju.
4. Formulirati strategije i taktike pregovaranja unutar domaćih i međunarodnih pregovaračkih prilika.
5. Odabrati strategije i taktike pregovaranja unutar domaćih i međunarodnih pregovaračkih prilika.

1.4. Sadržaj predmeta

1. Uvod u persuazivnu komunikaciju.
2. Karakteristike pregovaranja.
3. pristupi i strategije pregovaranja.
4. Priprema za pregovarački proces.
5. Pregovaračke taktike prodavača.
6. Pregovaračke taktike kupca.
7. Osobnost pregovarača.
8. Komunikacijske vještine u pregovaranju.
9. Upravljanje emocijama u pregovaranju.
10. Rješavanje konflikta u pregovaranju.
11. Pregovaranje u međunarodnom tržištu.

12. Etika i kultura u pregovaranju.							
13. Kreativnost, igra i mudrost u pregovaranju.							
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave i sudjelovanje u aktivnostima u nastavi, izrada projekta, istraživanja i praktičnog rada te pristupanje kontinuiranim provjerama znanja i pismenom ispitu.							
1.8. Praćenje ¹⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,36
Projekt	0,36	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	0,18
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajilić, S., Drašković, N. (2019). <i>Principi prodaje i pregovaranja</i> . Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet: Zagreb. 2. Siedel, G. (2018). <i>Pregovaranjem do uspjeha: ključne strategije i vještine</i> , Mate, Zagreb.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Rudd, J. E., & Hughes, D. T. (2019). <i>Negotiation Preparation in a Global World: Symptoms of Success and Failure</i> . Routledge. 2. Baber, W. W., & Fletcher-Chen, C. C. (2020). <i>Practical Business Negotiation</i> . Routledge.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajilić, S., Drašković, N. (2019). <i>Principi prodaje i pregovaranja</i> . Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet: Zagreb.					5	10	
Siedel, G. (2018). <i>Pregovaranjem do uspjeha: ključne strategije i vještine</i> , Mate, Zagreb.					5	10	

¹⁰ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		

Nositelj predmeta	izv. prof. dr.sc. Dubravka Vlašić	
Naziv predmeta	Menadžment troškova	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je stjecanje teorijskih znanja iz metoda obuhvaćanja troškova kao i praktičnih kompetencija i vještina vezanih uz praćenje i upravljanje troškovima u kratkom i dugom roku te kritičko sagledavanje informacija o troškovima i njihovu ulogu u procesu donošenja poslovnih odluka. Naglasak je na upravljanju troškovima u turističko-hotelskom gospodarstvu, a posebno na vrednovanju sustava internih kontrola i IT sustava koje se implementiraju u funkciji upravljanja troškovima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Izmjeriti troškove koristeći različite metode obuhvaćanja troškova
2. Ocijeniti sustave internih kontrola i IT sustave u funkciji upravljanja troškovima
3. Kritički prosuditi važnost informacija o troškovima u donošenju poslovnih odluka

1.4. Sadržaj predmeta

Sadržaj predmeta usmjeren je na informacije troškovnog računovodstva koje služe kao podloga za upravljanje troškovima, a izučava se koristeći studije slučajeva (case study) kroz koje studenti usvajaju i razvijaju praktična i primjenjiva znanja koja se odnose na mogućnosti unapređenja mjerenja i upravljanja troškovima te sustava internih kontrola kroz slijedeće tematske cjeline:

Osnove teorije troškova. Troškovi u eksternom i internom obračunu. Troškovi i poslovno odlučivanje. Mjerenje troškova kroz primjenu modernih metoda obračuna troškova (ciljni troškovi i obračun troškova okoliša). Troškovi i informacijski zahtjevi menadžmenta u dugom i kratkom vremenskom razdoblju. Sustavi internih kontrola u upravljanju troškovima. Interna revizija troškova. Korištenje IT u upravljanju troškovima.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- x predavanja
x seminari i radionice
☐ vježbe

- ☐ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij

	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> mentorski rad X ostalo case study i timski rad				
1.6. <i>Komentari</i>	Kolegij se izvodi i na engleskom jeziku					
1.7. <i>Obveze studenata</i>						
Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, a od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje na nastavi te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da savlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom i programom predmeta.						
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad
Portfolio						Studij slučaja
						0,9
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>						
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.						
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>						
<div>1. C. T. Horngren, S. M. Datar, G. Foster (2018). Cost Accounting A Managerial Emphasis Prentice Hall, Pearson Education International, New Jersey</div> <div>2. C., Guilding (2014). Accounting essentials for hospitality managers, third edition, Routledge, odabrana poglavlja</div> <div>3. K.H:Spencer Pickett (2010)The internal auditing handbook third edition, Wiley and Sons, odabrana poglavlja</div> <div>4. C Dittemeier, P. Casati (2014), Evaluating Internal Control systems – A Comprehensive Assessment model (CAM) for Enterprise Risk Management, IARF Research report, odabrana poglavlja</div> <div>5. B. Tušek, L. Žager, I Barišić (2014) Interna revizija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, odabrana poglavlja</div> <div>6. Prezentacije postavljene u Merlinu</div>						
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>						
<div>1. Groot, T., Lukka, K., (2000). Cases in Management Accounting. Current practices in European companies. Prentice Hall</div> <div>2. CHAE – Certified Hospitality Accountant Executive, Certification Study Guide (2001). Vol I & Vol II. Hospitality Financial and Technology Professionals, Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association, 2001.</div>						
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>						
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata
C. T. Horngren, S. M. Datar, G. Foster (2018). Cost Accounting A Managerial Emphasis Prentice Hall, Pearson Education International, New Jersey					5	10

C., Guilding (2014). Accounting essentials for hospitality managers, third edition, Routledge, odabrana poglavlja	5	10
K.H:Spencer Pickett (2010)The internal auditing handbook third edition, Wiley and Sons, odabrana poglavlja	5	10
C Dittemeier, P. Casati (2014), Evaluating Internal Control systems – A Comprehensive Assessment model (CAM) for Enterprise Risk Management, IIARF Research report, odabrana poglavlja	5	10
B. Tušek, L. Žager, I Barišić (2014) Interna revizija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, odabrana poglavlja	5	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Tea Baldigara	
Naziv predmeta	Statistička kontrola kvalitete	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u hotelijerstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Stjecanje općih i specifičnih kompetencija nužnih za pravilno opisivanje, definiranje, interpretiranje, tumačenje i argumentiranje osnovnih pojmova, metoda, tehnika i instrumentarija statističke kontrole kvalitete s naglašavanjem aplikativnih mogućnosti u suvremenom turističko-hotelskom gospodarstvu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Za upis predmeta studenti moraju posjedovati znanje iz područja statistike i menadžmenta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz predmeta Statistička kontrola kvalitete (3 ECTS) mogu:

1. Pravilno formulirati temeljne pojmove iz statističke kontrole kvalitete
2. Klasificirati i formulirati različite pristupe statističke kontrole kvalitete, procese kao elemente organizacijskih sustava i alate statističke kontrole kvalitete
3. Ocijeniti jednostavnije projekte i samostalne zadatke iz područja primjene statističke kontrole kvalitete na konkretnim primjerima vezanim za turističko i hotelsko poslovanje.
4. Donositi relevantne zaključke temeljene na korištenim alatima statističke kontrole kvalitete

1.4. Sadržaj predmeta

Statistički instrumentarij kontrole i poboljšanja procesa. Počeci i evolucija statističke kontrole kvalitete. Konceptualni aspekti i temeljne značajke procesa. Sposobnost i stabilnost procesa. Indeksi sposobnosti procesa. Shewhartove kontrolne karte. Statistički temelji kontrolnih karata. Vrste kontrolnih karata. Kontrolne karte za attribute. Kontrolne karte za varijable. Ostale metode i tehnike statističke kontrole kvalitete.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
1.6. Komentari	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

Predavanja, seminari i radionice i samostalni zadaci su komplementarni. Samostalni zadaci i seminari omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.

1.7. Obveze studenata							
Student je dužan izraditi samostalne zadatke, uz korištenje obavezne i dopunske literature, te ostalih dostupnih izvora, te na taj način demonstrirati stečena znanja, vještine i sposobnosti iz odabranog područja predmeta. Studentima je omogućen timski rad, no preporuča se i samostalno istraživanje.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,4
Projekt	0,4	Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<div>1. Baldigara, T. & Mušanović, J. (2022). <i>Statistička kontrola kvalitete</i>, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatija (e-nastavni materijal u pripremi)</div> <div>2. Baldigara, T. & Mušanović, J. (2021). <i>Statistička kontrola procesa</i>, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatija (predavanja postavljениh na mrežnoj stranici kao nastavni tekst)</div>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<div>1. Montgomery, D. C. (2020). <i>Introduction to statistical quality control</i>. John Wiley & Sons.</div> <div>2. Wheeler, D. J. & Chambers, D. S., (2010). <i>Understanding Statistical Process Control</i> (Third Edition). Knoxville, Tennessee: SPC Press. Inc.</div>							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Baldigara, T. & Mušanović, J. (2022). <i>Statistička kontrola kvalitete</i> , Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatija (e-nastavni materijal u pripremi)						Online PDF	10
Baldigara, T. & Mušanović, J. (2021). <i>Statistička kontrola procesa</i> , Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatija (predavanja postavljениh na mrežnoj stranici kao nastavni tekst)						Online PDF	10
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Tea Baldigara	
Naziv predmeta	Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su:

- studentima pružiti osnovno znanje o *Big Data* i umjetnoj inteligenciji
- objasniti koji su izazovi, prednosti i ograničenja primjene *Big Data* i umjetne inteligencije
- studente upoznati sa analizom *Big Data* i umjetnom inteligencijom kao alata za rješavanje poslovnih problema, za donošenje odluka te unaprjeđenje kvalitete poslovnih procesa
- primjerima dobre prakse prikazati primjenu umjetne inteligencije i analizu *Big Data* u turizmu i hotelijerstvu

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta za upis predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušane nastave studenti će moći:

- razlikovati specifičnosti Big Data od klasičnih podataka i pristupe njihovoj analizi
- opravdati primjenu Big Data i umjetne inteligencije u turizmu i hotelijerstvu
- kritički prosuđivati tehnološke inovacije iz područja Big Data i umjetne inteligencije za unaprjeđenje poslovnih procesa.

1.4. Sadržaj predmeta

- Tehnološka evolucija.
- Vrste i izvori podataka.
- Definicija i obilježja *Big Data*.
- Društveni i etički izazovi *Big Data*.
- Životni ciklus *Big Data* analitike.
- Metode prikupljanja, pohranjivanja, obrade i upravljanja *Big Data*.
- *Big Data* u turizmu i hotelijerstvu.
- Definicija i podjela umjetne inteligencije.
- *Područja primjene umjetne inteligencije u turizmu i hotelijerstvu u svrhu poboljšanja kvalitete usluga.*
- *Umjetna inteligencija u turizmu i hotelijerstvu - primjeri dobre prakse.*

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari	Predavanja, seminari i radionice i samostalni zadaci su komplementarni. Samostalni zadaci i seminari omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja. Studenti će imati priliku otići u hotelsko poduzeće i vidjeti kako se prikuplja i obrađuje Big data i primjenjuje umjetna inteligencija u praksi.						
1.7. Obveze studenata							
Prisustvovanje predavanjima, seminarskoj i terenskoj nastavi je obavezno. Od studenata se očekuje da prouče preporučenu literaturom i/ili online izvore za aktivno sudjelovanje u nastavi. Od studenata će se zahtijevati da tijekom nastave, u malim grupama, aktivno sudjeluju u rješavanju kraćih studija slučaja.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Mušanović, J. (2022). <i>Osnove Big Data i umjetne inteligencije</i> . Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (nastavni materijal u priremi) 2. Kelleher, J. D. & Tierney, B. (2021). <i>Znanost o podacima</i> . Zagreb: Mate d.o.o. 3. Davenport, T. H. (2021). <i>Prednost umjetne inteligencije</i> . Zagreb: Mate d.o.o.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. SARANGI, S. & SHARMA, P. (2020). BIG DATA – A BEGINNER’S INTRODUCTION. LONDON: ROUTLEDGE 2. AIVALIS C.J. (2021) BIG DATA TECHNOLOGIES. IN: XIANG Z., FUCHS M., GRETZEL U., HÖPKEN W. (EDS) HANDBOOK OF E-TOURISM. SPRINGER, CHAM. HTTPS://DOI.ORG/10.1007/978-3-030-05324-6_23-1 . 3. BULCHAND-GIDUMAL J. (2020) IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TRAVEL, TOURISM, AND HOSPITALITY. IN: XIANG Z., FUCHS M., GRETZEL U., HÖPKEN W. (EDS.) HANDBOOK OF E-TOURISM. SPRINGER, CHAM. HTTPS://DOI.ORG/10.1007/978-3-030-05324-6_110-1 . 4. SIGALA, M., RAHIMI, R., & THELWALL, M. (EDS.). (2019). BIG DATA AND INNOVATION IN TOURISM, TRAVEL, AND HOSPITALITY: MANAGERIAL APPROACHES, TECHNIQUES, AND APPLICATIONS. SPRINGER. 5. MARR, B. (2016). BIG DATA IN PRACTICE: HOW 45 SUCCESSFUL COMPANIES USED BIG DATA ANALYTICS TO DELIVER EXTRAORDINARY RESULTS. NEW YORK: WILEY & SONS.							

6. MARR, B. (2015): BIG DATA: USING SMART BIG DATA ANALYTICS AND METRICS TO MAKE BETTER DECISIONS AND IMPROVE PERFORMANCE. NEW YORK: WILEY & SONS.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Mušanović, J. (2022). <i>Osnove Big Data i umjetne inteligencije</i> . Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (nastavni materijal u priremi)	online PDF	10
Kelleher, J. D. & Tierney, B. (2021). <i>Znanost o podacima</i> . Zagreb: Mate d.o.o.	5	10
Davenport, T. H. (2021). <i>Prednost umjetne inteligencije</i> . Zagreb: Mate d.o.o.	5	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Luksuzni turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost razvoja luksuznog turizma kroz razvoj luksuznih turističkih proizvoda u svrhu stvaranja turizma koji diferencira turističke destinacije. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira, prateći trendove na turističkom tržištu, postavljaju se odrednice razvoja luksuznog turizma na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će:

1. Razviti temeljno razumijevanje luksuznog turizma.
2. Planirati luksuzna događanja u turističkoj destinaciji.
3. Kreirati luksuzni turistički proizvod.

1.4. Sadržaj predmeta

Luksuzni turizam – pojam i definicije; sudionici u luksuznom turizmu; luksuzni turistički proizvod; održivi luksuz i etika; luksuzni modni i životni trendovi u turizmu; strategija i tehnike stvaranja vrijednosti u luksuznom turizmu; liderstvo i upravljanje luksuznim markama; luksuzni eventi; kreiranje luksuznog turističkog proizvoda; destinacija luksuznog turizma (shopping destinacije, ekskluzivni privatni otoci, gastronomske destinacije-restorani sa Michelin zvjezdicama); luksuzna vjenčanja; korporativno gostoprimstvo na velikim događajima; razumijevanje operativnih, financijskih i kulturnih imperativa luksuznog gostoprimstva; luksuzni turizam kao odgovor na društvene promjene, tehnološke inovacije i na održivost; luksuzna krstarenja; luksuzni turistički prijevoz (vlakovi, zračni prijevoz, cestovna vozila).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, izvršavanje samostalnih i grupnih radova, kolokviji i završni ispit.

1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<div>1. Autorizirani nastavni materijali u pripremi</div> <div>2. Gržinić, J. (2019). Uvod u turizam povijest, razvoj, perspektive. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli</div>							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<div>1. Anupama S. K., Edited by Saurabh, K. D. (2022). The Emerald Handbook of Luxury Management for Hospitality and Tourism, UK: Bingley, Emerald Publishing Limited</div> <div>2. Conrady, R., Ruetz, D., Aeberhard, M. (2020). Luxury Tourism: Market Trends, Changing Paradigms, and Best Practices, Germany: Worms, Springer</div> <div>3. Swarbrooke, J. (2018). The Meaning of Luxury in Hospitality, Events and Tourism, UK: Oxford, Goodfellow publisher</div>							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Gržinić, J. (2019). Uvod u turizam povijest, razvoj, perspektive. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli						e-materijali	10
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Poslovna inteligencija	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama poslovne inteligencije i implementirati stečena znanja i vještina u primjeni poslovne inteligencije i interakciji s novim strateškim usmjerenjima u poduzeću u funkciji efikasnijeg poslovnog odlučivanja i inoviranja koncepcije razvoja.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita biti sposoban:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. prosuđivati teorijske determinante poslovne inteligencije i njene interakcije s novim strateškim usmjerenjima suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća 2. predložiti načine analize konkurenata i metode zaštite ključnih vlastitih informacija 3. usporediti načine transformacije podataka u informacije i znanja o konkurentima u sadašnjosti i budućnosti 4. formulirati načine primjene poslovne inteligencije u koncepciji razvoja i poslovnom odlučivanju 5. predvidjeti izazove i trendove razvoja poslovne inteligencije u budućnosti 		
1.4. Sadržaj predmeta		
Teorijske determinante i sastavnice modela poslovne inteligencije. Struktura i funkcije modela poslovne inteligencije. Poslovna inteligencija u koncepciji razvoja suvremenog poduzeća. Upravljanje podacima, informacijama i znanjem u funkciji poticanja promjena. Sigurnosna politika i korporacijska sigurnost. Skladištenje podataka, ETL, OLAP. Rudarenje podacima. Informacijski i ekspertni sustavi. Značaj kadrova u poslovnoj inteligenciji. Posebnosti poslovne inteligencije u turizmu i ugostiteljstvu. Poslovna inteligencija u funkciji razvoja hotelsko-turističkog poslovanja. Sinergija poslovne inteligencije i novih strateških usmjerenja. Implementacija poslovne inteligencije u hrvatskom turizmu i gospodarstvu. Praktični primjeri poslovne inteligencije. Perspektiva razvoja poslovne inteligencije.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata							
Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,2				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Stipanović, C. (2009). Poslovna inteligencija u turizmu. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bilandžić, M., Lucić, D. (2018): <i>Business intelligence u hrvatskom gospodarstvu. rezultati istraživanja 2017.</i>, Poslovna izvrsnost, Vol. 12, No.1, pp, 9-31 2. Fuchs, M., Höpken, W., Lexhagen, M. (2017): <i>Business Intelligence for destinations: Creating knowledge from social media</i>. In: Sigala, M., Gretzel, U. (eds.) <i>Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality – New Perspectives, Practice and Cases</i>, Routledge, London, pp. 290-310. 3. Höpken, W., Fuchs, M. (2021): <i>Business Intelligence in Tourism</i>. In: Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., Höpken, W. (eds) <i>Handbook of e-Tourism</i>. Cham: Springer 4. Kopal, R., Korkut, D. (2014): <i>Tehnike kompetitivne analize</i>. Zagreb: Effectus. 5. Mariani, M., Baggio, R., Fuchs, M., Höpken, W. (2018). <i>Business intelligence and big data in hospitality and tourism: a systematic literature review</i>. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 30 (12), pp. 3514-3554, 6. Nyanga, C., Pansiri, J., Chatibura, D. (2020): <i>Enhancing competitiveness in the tourism industry through the use of business intelligence: a literature review</i>. <i>Journal of Tourism Futures</i>, Vol. 6, No. 20, pp. 139-151 7. Panian, Ž. (2007): <i>Poslovna inteligencija – Studije slučajeva iz hrvatske prakse</i>. Zagreb: Narodne novine d.d. 8. Rindele-Ma, S., Grossmann, W. (2016), <i>Fundamentals of Business Intelligence</i>, Heidelberg: Springer. 9. Sigala, M., Rahimi, R., Thelwall, M. (2019): <i>Big Data and Innovation in Tourism, Travel and Hospitality - Managerial Approaches, Techniques and Application</i>. Singapore: Springer 10. Sharda, R. (2014): <i>Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support</i>. Harlow: Pearson Education Limited. 							

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Stipanović, C. (2009). Poslovna inteligencija u turizmu. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	10	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Sabina Hodžić	
Naziv predmeta	Komparativni fiskalni sustavi	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta							
Cilj predmeta je pružiti studentima uvid u teorijsko i praktično funkcioniranje fiskalnih sustava i fiskalnih politika drugih država u svijetu, osim Republike Hrvatske. Osim toga, studenti će usporediti djelovanje fiskalnih sustava različitih zemalja svijeta te valorizirati utjecaj fiskalnog sustava na gospodarstvo pojedinih zemalja svijeta.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog ispita, studenti će:							
<div>1. pravilno prezentirati načine funkcioniranja fiskalnih sustava i politike pojedinih zemalja svijeta</div> <div>2. usporediti fiskalne oblike i specifične porezne zakonitosti pojedinih zemalja svijeta</div> <div>3. valorizirati utjecaj fiskalnog sustava na gospodarstvo pojedinih zemalja svijeta</div>							
1.4. Sadržaj predmeta							
Karakteristike fiskalnih sustava svijeta. Ciljevi fiskalnih sustava i temeljni fiskalni oblici. Ciljevi i načela fiskalnog zahvaćanja. Harmonizacija fiskalnih sustava. Fiskalan sustav Republike Hrvatske. Uloga asocijacija u harmonizaciji fiskalnih sustava.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<div><input checked="" type="checkbox"/> predavanja</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice</div> <div><input type="checkbox"/> vježbe</div> <div><input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji</div> <div><input type="checkbox"/> terenska nastava</div>			<div><input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža</div> <div><input type="checkbox"/> laboratorij</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad</div> <div><input type="checkbox"/> ostalo</div>		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Uz obvezno pohađanje nastave (75%) za redovite studente, za pristupiti ispitnom rokovima, studenti moraju kroz svoje samostalne zadatke te kontinuiranu provjeru znanja prikupiti 35%.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,7	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Roller, D. (2009). Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – osnovni dio. Zagreb: RRIF (odabrana poglavlja)
2. Roller, D. (2013). Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – posebni dio. Zagreb: RRIF (odabrana poglavlja)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Blažić, H. (2006). Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakulteta (odabrana poglavlja)
2. Bajo, A., Primorac, M., & Andabaka Badurina, A. (2010). Osnovne upravljanja javnim dugom. Zagreb: Institut za javne financije (odabrana poglavlja)
3. International Bureau of Fiscal Documentation. (2019). online database (www.ibfd.org) – Amsterdam.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Roller, D. (2009). Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – osnovni dio. Zagreb: RRIF (odabrana poglavlja)	35	10
Roller, D. (2013). Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – posebni dio. Zagreb: RRIF (odabrana poglavlja)	35	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	
Naziv predmeta	Turizam, terorizam i migracije	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s internacionalizacijom dvaju glavnih izazova 21. stoljeća, terorizma i migracija, te njihovom vezom s turizmom. Studentima će se pružiti znanja potrebna za procjenjivanje povezanosti globalnog turizma, međunarodnih migracija i međunarodnog terorizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će nakon ispunjavanja svih obveza predviđenih predmetnim nastavnim planom i programom studenti moći:

1. predvidjeti najznačajnije izazove globalne ekonomije u 21. stoljeću i njihov utjecaj na turizam
2. argumentirati povezanost migracija i turizma te ulogu migracija kao poveznice između turizma i terorizma
3. pismeno i usmeno prezentirati rezultate vlastitog znanstvenog i stručnog istraživanja na temu povezanosti turizma pojedinih destinacija, terorizma, migracija i ostalih sigurnosnih izazova.

1.4. Sadržaj predmeta

Globalizacija svjetske ekonomije
Doba globalnog turizma
Turizam kao alat za razvoj
Teorija turističke sigurnosti
Definiranje, uzroci i korijeni međunarodnog terorizma
Internacionalizacija terorizma
Sigurnosna arhitektura i preventivne mjere kao instrument kreiranja europske politike
Povezanost međunarodnog turizma i terorizma u 21. stoljeću
Ključni koncepti, paradigme i vrste međunarodne mobilnosti
Međunarodne migracije: dominantne teorije
Socio-ekonomski utjecaj međunarodnih migracija
Povezanost međunarodnog turizma i migracija u 21. stoljeću
Migracije kao poveznica turizma i terorizma

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, izrada projektnoga zadatka, kolokviji i završni ispit.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0.5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0.9	Kontinuirana provjera znanja	0.6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Nastavni materijal u pripremi 2. Gržinić, J. (2018.). Turizam i razvoj - rasprava o globalnim izazovima. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Pula							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. OECD (2020), OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/6b47b985-en . 2. Bodvarsson, Ö. B., Van den Berg, H. (2013). The Economics of Immigration: Theory and Policy; Springer. 3. Korstanje, M. E. (2017). Terrorism, Tourism and the End of Hospitality in the 'West'. Palgrave-Macmillan 4. Deliso, C. (2017). Migration, Terrorism, and the Future of a Divided Europe: A Continent Transformed. Praeger Security International 5. Arslan, C., J.-C. Dumont, Z. Kone, Y. Moullan, C. Ozden, C. Parsons and T. Xenogiani (2014). A New Profile of Migrants in the Aftermath of the Recent Economic Crisis. OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No. 160, OECD Publishing, http://dx.doi.org/10.1787/5jxt2t3nnjr5-en Castles, S., H. d. Haas and M. J. Miller (2014). The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World. 5th edition., Palgrave MacMillan. Chapters: 1, 2, 3, 14. 6. Hoffman, B. (2006). The Internationalization of Terrorism in Inside Terrorism, New York: Columbia University Press. 7. Martin, G. (2017). Understanding terrorism: Challenges, perspectives and issues. SAGE							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Gržinić, J. (2018.). Turizam i razvoj - rasprava o globalnim izazovima. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Pula				5		10	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Zrinka Zadel	
Naziv predmeta	Menadžment plaža	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta							
Cilj predmeta je izučavanje upravljanje plažama, normativnih rješenja u Hrvatskoj i šire te izučavanje alata, koncesija i koncesijskih odobrenja.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:							
<div>1. generalizirati i klasificirati temeljne pojmove iz područja plaža i menadžmenta plaža</div> <div>2. kritički prosuđivati metode analize i vrednovanja plaža</div> <div>3. ocijeniti te kritički prosuđivati upravljanje plažama</div>							
1.4. Sadržaj predmeta							
Pojmovno određenje plaža i menadžmenta plaza. Tipologija plaza. Menadžment plaza. Plaža kao resurs. Pravni aspekti plaže. Pokretači, pritisci i utjecaji na plaže. Kontrola pritiska –primjeri iz prakse. Metode analize i vrednovanje plaže. Ključni elementi menadžmenta plaže. Strateško upravljanje plažama. Menadžment plaža u hrvatskoj-institucionalni okvir. Međunarodni programi evaluacije plaza. Primjeri dobre prakse u Hrvatskoj.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<div><input checked="" type="checkbox"/> predavanja</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice</div> <div><input type="checkbox"/> vježbe</div> <div><input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji</div> <div><input type="checkbox"/> terenska nastava</div>			<div><input type="checkbox"/> samostalni zadaci</div> <div><input type="checkbox"/> multimedija i mreža</div> <div><input type="checkbox"/> laboratorij</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad</div> <div><input type="checkbox"/> ostalo</div>		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, polaganje kolokvija i završnog ispita.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Marković, M., Micallef, A., Povh, D., Williams, A.T. (2010). Održivo upravljanje plažama u Hrvatskoj.
2. Brščić, K., Dropulić Ružić, M., Poljuha, D., i sur. (2016). Plaže – proizvod turističkog odredišta, Stavovi i zadovoljstvo korisnika plaža u Istarskoj županiji. Poreč: Institut za poljoprivredu i turizam i Upravni odjel za turizam, Istarska županija.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Williams, A., Micallef, A. (2012). Beach Management: Principles and Practice.
2. Ariza, E.(2007). A System of Integral Quality Indicators as a Tool for Beach Management.
3. Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama: N.N. 158/03, 100/04, 141/06, 38/09.
4. Zakon o koncesijama: N.N. 143/12.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marković, M., Micallef, A., Povh, D., Williams, A.T. (2010). Održivo upravljanje plažama u Hrvatskoj.	5	10
Brščić, K., Dropulić Ružić, M., Poljuha, D., i sur. (2016). Plaže – proizvod turističkog odredišta, Stavovi i zadovoljstvo korisnika plaža u Istarskoj županiji. Poreč: Institut za poljoprivredu i turizam i Upravni odjel za turizam, Istarska županija.	5	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	
Naziv predmeta	Inovativne tehnologije	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente sa inovativnim tehnologijama u turizmu i hotelijerstvu, mogućnostima koje one pružaju i područjima primjene. Cilj je razviti kod studenata specifične vještine i znanja koja su potrebna za primjenu inovativnih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu te za razvoj i kreiranje novih koncepata poslovanja pomoću inovativnih tehnologija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Kritički prosuđivati prednosti i nedostatke korištenja inovativnih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu
2. Preispitati moguća područja primjene inovativnih rješenja u svrhu optimizacije poslovanja, personaliziranog korisničkog iskustva i postizanju konkurentnosti
3. Podržati i preporučiti implementaciju inovativnih tehnoloških rješenja u digitalizaciji proizvoda i usluga
4. Samostalno osmisliti i predložiti nove koncepte poslovanja subjekata u turizmu i hotelijerstvu uz istovremeno prepoznavanje novih prilika na tržištu te njihovo iskorištavanje u smislu primjene inovativnih tehnologija

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u inovativne tehnologije u turizmu i hotelijerstvu (pregled općih i specifičnih tehnoloških trendova u turizmu i hotelijerstvu); Tehnologije prepoznavanja glasa (glasovno pretraživanje i upravljanje glasom); Prednosti i nedostaci beskontaktnog plaćanja i kompatibilnost s programima vjernosti; Umjetna inteligencija i robotika u hotelima i restoranima; Glasovni asistenti i njihova uloga u poboljšanju korisničkog iskustva i zadovoljstva; Primjeri korištenja virtulne i proširene stvarnosti u turizmu i hotelijerstvu; Mobilno poslovanje i hotelske aplikacije; Primjena biometrije u turizmu i hotelijerstvu; Pametni hoteli i pametne destinacije bazirane na Internetu stvari (IoT); Kibernetička sigurnost i zaštita privatnosti u turizmu i hotelijerstvu (blockchain tehnologije); Veliki podatci i prediktivna analitika u pružanju personaliziranih iskustava i upravljanju prihodima; Cloud tehnologija u hotelskoj industriji; Inovativni tehnološki trendovi koji će oblikovati budućnost poslovanja u turizmu i hotelijerstvu

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave (predavanja, seminari, radionice), izrada i prezentacija praktičnih zadataka (case study), analiza slučajeva iz prakse, timski rad, polaganje kolokvija i završnog rada.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,7
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poduzeća. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. 2. Pejić Bach, M., Spremić, M. (2020). Osnove poslovne informatike. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Busulwa, R., Evans, N., Oh, A. (2021). Hospitality Management and Digital Transformation, 1st Editions. London & NY: Routledge. 2. Laudon, K.C., Laudon, P.J., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16 th Edition, Pearson Education, 2020. 3. Szymczyk, K., El Emary, I.M.M. (2021). Advanced Trends in ICT for Innovative Business Management, 1st Editions. London & NY: Routledge. 4. Turban, E., Pollard, C., Wood, G. (2021). Information Technology for Management: Driving Digital Transformation to Increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability, 12th Edition. Hoboken: Wiley.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka	Broj studenata		
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poduzeća. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.				5	10		
Pejić Bach, M., Spremić, M. (2020). Osnove poslovne informatike. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.				8	10		

<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p>		

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Suzana Marković	
Naziv predmeta	Virtualni doživljaj	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su sljedeći: (a) upoznati studente sa uranjajućim interaktivnim tehnologijama koje mogu spojiti fizički i virtualni svijet – virtualna stvarnost (VR), proširena stvarnost (AR) i mješovita stvarnost (MR) te mogućnostima koje pruža navedena tehnologija u kreiranju novih doživljaja u turističkoj i hotelskoj industriji, (b) osposobiti studente da uz pomoć stečenog znanja sudjeluju u dizajniranju, upravljanju i mjerenju virtualnih doživljaja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Kritički prosuđivati koncepte iz područja turističkog i virtualnog doživljaja
2. Procijeniti važnost i ulogu uranjajućih tehnologija u turističkoj i hotelskoj industriji
3. Vrednovati i usporediti teorije, koncepte i metode koje se odnose na mjerenje virtualnog doživljaja u turističkoj i hotelskoj industriji
4. Kritički prosuđivati prednosti i nedostatke korištenja uranjajućih tehnologija u kreiranju novih doživljaja u turističkoj i hotelskoj industriji
5. Vrednovati postojeće virtualne doživljaje primjenom kvantitativnih i kvalitativnih metoda istraživanja te predložiti smjernice za poboljšanje istih

1.4. Sadržaj predmeta

Konceptualizacija: Turizam 5.0. E-turizam. Pametni turizam (*smart tourism*). Digitalni turizam. Ekonomija doživljaja. Kvaliteta doživljaja. Turistički doživljaj i vrste. Virtualno okruženje. Virtualni doživljaj. Virtualne ture. Virtualni obilasci hotela. Osjetilni doživljaj.

Uranjajuće tehnologije u turizmu i hotelskoj industriji: Definiranje uranjajuće tehnologije. Povijesni razvoj uranjajućih tehnologija. Virtualna stvarnost (VR). Proširena stvarnost (AR). Mješovita stvarnost (MR). Osnove dizajniranja virtualnih doživljaja. Privatnost i etika pri upotrebi uranjajućih tehnologija. Primjena VR, AR i MR u turizmu i hotelskoj industriji.

Mjerenje kvalitete virtualnih doživljaja: Osmišljavanje teme istraživanja, definiranje problema i ciljeva istraživanja. Pretraživanje literature i izrada pregleda dosadašnjih istraživanja. Kreiranje ljestvice za mjerenje kvalitete virtualnog doživljaja. Uzorak i prikupljanje podataka. Analiza kvalitativnih podataka. Analiza kvantitativnih podataka. Izrada izvješća.

Novi trendovi u istraživanju i mjerenju virtualnih doživljaja, te primjene uranjajućih tehnologija u turizmu

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	
----------------	--

1.7. Obveze studenata

Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara. Seminarska nastava će se izvoditi u obliku radionica u okviru kojih će se rješavati individualni i grupni zadaci, prezentirati rezultati istraživačkog projekta i sl. Prisustvovanje na predavanjima i seminarskoj nastavi će se evidentirati.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,8	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
--

1. Horvat, J. & Mijoč, J. (2019). *Istraživački SPaSS*. Zagreb: Naklada ljevak.
2. Marković, S. (2021). *Virtualni doživljaj*. (e-PREDAVANJA na Merlinu)
3. Dorčić, J. (2021). *Virtualni doživljaj*. (e-SEMINARI na Merlinu)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Benckendorff, P. J., Xiang, Z. & Sheldon, P. J. *Tourism information technology (3rd edition)*. Cabi.
2. Dixit, S. K. (Ed.). (2020). *The Routledge handbook of tourism experience management and marketing*. Routledge.
3. Fyall, A., Legohérel, P., Frochot, I., & Wang, Y. (2019). *Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences*. Routledge
4. Hillmann, C. (2021). *UX for XR: User experience design and strategies for immersive technologies*. Apress.
5. Jung, T., & tom Dieck, M. C. (Eds.) (2018). *Augmented Reality and Virtual Reality. Empowering Human, Place and Business*. Cham: Springer International Publishing.
6. Malhotra, N. K. & Birks, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Approach*. Prentice Hall
7. Mealy, P. (2018). *Virtual & augmented reality for dummies*. John Wiley & Sons.
8. Pandžić, I. S., Pejša, T., Matković, K., Benko, H., Čereković, A. & Matijašević, A. (2011). *Virtualna okruženja: interaktivna 3D grafika I njene primjene*. Zagreb: Element.

9. Stuart, H. (2018). *Virtual Reality Marketing: Using VR to Grow a Brand and Create Impact*. Kogan Page Publishers.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Horvat, J. & Mijoč, J. (2019). Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak.	13	10
Marković, S. (2021). Virtualni doživljaj. (e-PREDAVANJA na Merlinu)	PDF	10
Dorčić, J. (2021). Virtualni doživljaj. (e-SEMINARI na Merlinu)	PDF	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelji predmeta	doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković doc. dr. sc. Marina Perišić Prodan	
Naziv predmeta	Društvene mreže i influencer marketing	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Menadžment u turizmu	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	(15+0+15)

2. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovog kolegija jesu usvajanje teoretskog znanja i praktičnih kompetencija u primjeni društvenih medija i influencer marketinga. Kreiranjem i upravljanjem sadržajem na društvenim medijima, studenti će upoznati platforme društvenih medija, korisničko ponašanje i iskustvo na društvenim medijima i njihovu ulogu u suvremenom poslovnom okruženju. Naučit će kako stvarati i upravljati interaktivnom komunikacijom, oblikovati strategije marketinga za društvene platforme te na koji način planirati, implementirati i pratiti marketinške kampanje na društvenim mrežama. Studenti će kritički promisliti o budućim trendovima u primjeni marketinške komunikacije na društvenim mrežama i influencer marketinških aktivnosti te prednostima i izazovima društvenih medija u poslovanju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti sposobni:

6. Usporediti karakteristike različitih platformi društvenih medija.
7. Procijeniti važnost primjene različitih sadržaja na društvenim medijima u cilju stvaranja integrirane marketinške komunikacije.
8. Prosuditi važnost influencer marketinga u planiranju promotivnih kampanja.
9. Formulirati i pratiti marketinške kampanje na društvenim medijima.
10. Kritički prosuditi o budućim trendovima interaktivne komunikacije na društvenim medijima i influencer marketinških aktivnosti.

1.4. Sadržaj predmeta

Okruženje i područja društvenih medija; Korisničko ponašanje i korisničko iskustvo na društvenim medijima; Strategije marketinga putem društvenih medija; Interaktivna komunikacija na društvenim medijima; Karakteristike i specifičnosti društvenih mreža; Metrika društvenih mreža; Viralni marketing i krizno komuniciranje na društvenim mrežama; Prednosti i izazovi društvenih medija; Odrednice i osobitosti influencer marketinga; Planiranje, implementacija i praćenje influencer marketing kampanja

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij

	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave i sudjelovanje u aktivnostima u nastavi, izrada projekta, istraživanja i praktičnog rada te pristupanje kontinuiranim provjerama znanja i pismenom ispitu.							
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,36
Projekt	0,36	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	0,18
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
Čuić Tanković, A., Perišić Prodan, M. (2023), Materijali s predavanja Krajnović, A., Sikirić, D., Hordov, M. (2019), Digitalni marketing – nova era tržišne komunikacije, Sveučilište u Zadru, Zadar.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
Hanlon, A., Tuten, T.L. (2022): The SAGE Handbook of Social Media Marketing, Thousand Oaks: SAGE Tuten, T. L. (2021): Social Media Marketing. Thousand Oaks: SAGE Levin, A. (2020). Influencer marketing for brands. Apress. Butow, E., Herman, J., Liu, S., Robinson, A., & Allton, M. (2020). Ultimate guide to social media marketing. Entrepreneur Press.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Krajnović, A., Sikirić, D., Hordov, M. (2019), Digitalni marketing – nova era tržišne komunikacije, Sveučilište u Zadru, Zadar						15	10
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Greta Krešić	
Naziv predmeta	Nutricionizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. <i>Ciljevi predmeta</i>		
Osposobiti studente da prepoznaju prehrambenu vrijednost pojedinih komponenti hrane te njihovu ulogu u okviru planiranja pravilne uravnotežene prehrane. Kritički prosuditi specifičnosti prehrambenih potreba pojedinih populacija te primijeniti stečena znanja u oblikovanju ugostiteljske ponude u skladu sa prehrambenim specifičnostima pojedinih populacija.		
1.2. <i>Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema.		
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
<div><div>1. Procijeniti specifičan prehrambeni značaj pojedinih komponenti hrane.</div><div>2. Preporučiti odabir hrane u skladu s načelima pravilne prehrane</div><div>3. Kritički prosuditi prehrambene potrebe pojedinih populacija (tjelesno aktivni pojedinci, djeca, žene kroz različita fiziološka stanja, osobe starije životne dobi).</div><div>4. Planirati ugostiteljsku ponudu uzimajući u obzir specifičnosti prehrambenih potreba pojedinih populacija</div></div>		
1.4. <i>Sadržaj predmeta</i>		
Prehrambena vrijednost hrane. Označavanje hrane. Promjene koje utječu na prehrambenu vrijednost hrane. Energetske i prehrambene potrebe. Uravnotežena prehrana. Prehrana i tjelesna aktivnost. Prehrana djece i adolescenata. Prehrana žena tijekom posebnih fizioloških stanja. Prehrana osoba starije životne dobi. Prilagodba ugostiteljske ponude prehrambenim zahtjevima specifičnih populacija.		
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave</i>	<div><input checked="" type="checkbox"/> predavanja</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice</div> <div><input type="checkbox"/> vježbe</div> <div><input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji</div> <div><input type="checkbox"/> terenska nastava</div>	<div><input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci</div> <div><input type="checkbox"/> multimedija i mreža</div> <div><input type="checkbox"/> laboratorij</div> <div><input type="checkbox"/> mentorski rad</div> <div><input type="checkbox"/> ostalo</div>
1.6. <i>Komentari</i>		
1.7. <i>Obveze studenata</i>		
Redovito pohađanje nastave, projektni zadatak i završni ispit.		
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,8	Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Alibabić, V. & Mujić, I. (2016). Pravilna prehrana i zdravlje. Rijeka: Veleučilište u Rijeci
2. Ministarstvo zdravlja Republike Hrvatske (2013) Nacionalne smjernice za prehranu učenika u osnovnim školama. Zagreb.
3. Šatalić, Z., Sorić, M. & Mišigoj-Duraković, M. (2016). Sportska prehrana. Zagreb: Znanje.
4. Šatalić, Z. (2013). 100 (i pokoja više) crtica iz znanosti o prehrani. Zagreb: HDPBN.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Raymond J.L. & Morrow K. (2020) Krause and Mahan's Food & The Nutrition Care Process. Amsterdam. Elsevier.
2. Sienkiewicz Sizer, F. & Whitney, E. (2016). Nutrition concepts and controversies. Boston: Cengage Learning.
3. U.S. Department of Agriculture (2020) Dietary Guidelines for Americans 2020-2025. 9th Edition. Dostupno na: <https://www.dietaryguidelines.gov/>
4. U.S. Department of Agriculture: MyPlate. Dostupno na: <https://www.myplate.gov/>
5. Vranešić, D. & Alebić, I. (2006). Hrana pod povećalom. Zagreb: Profil.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Alibabić, V. & Mujić, I. (2016). Pravilna prehrana i zdravlje. Rijeka: Veleučilište u Rijeci.	dostupno online	10
Šatalić, Z., Sorić, M. & Mišigoj-Duraković, M. (2016). Sportska prehrana. Zagreb: Znanje.	5	10
Šatalić, Z. (2013). 100 (i pokoja više) crtica iz znanosti o prehrani. Zagreb: HDPBN.	dostupno online	10
Ministarstvo zdravlja Republike Hrvatske (2013) Nacionalne smjernice za prehranu učenika u osnovnim školama. Zagreb	dostupno online	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	
Naziv predmeta	Vrednovanje poduzeća	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. <i>Ciljevi predmeta</i>							
Cilj je predmeta studente upoznati s specifičnostima različitih metoda vrednovanja poduzeća s posebnim naglaskom na turizam te da steknu potrebne kompetencije jednostavnijega vrednovanja primjenom odabranih metoda.							
1.2. <i>Uvjeti za upis predmeta</i>							
Nema.							
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>							
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: <div><div>1. Povezati temeljne pojmove vrednovanja poduzeća s motivima i činiteljima za vrednovanje vlasnika i potencijalnih kupaca.</div><div>2. Kritički prosuditi prednosti i nedostatke odabranih metoda vrednovanja poduzeća</div><div>3. Vrednovati odabrano poduzeće primjenom jednostavnijih metoda procjene</div></div>							
1.4. <i>Sadržaj predmeta</i>							
Polazno razumijevanje vrednovanja poduzeća. Motivi i činitelji vrednovanja poduzeća (hotelskih). Metode vrednovanja (najčešće korištene metode u turizmu). Osnovna obilježja i primjeri izabranih metoda u turizmu. Organizacija i evidentiranje procesa vrednovanja poduzeća.							
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave</i>		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave, izrada projektnoga zadatka i eseja, pisanje kolokvija i završnoga ispita.							
1.8. <i>Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej	0,2	Istraživanje	

Projekt	0,7	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Perić, J. (2005). Osnove vrednovanja poduzeća. Rijeka: Fintrade & tours.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Kolačević, S. & Hreljac, B. (2012). Vrednovanje poduzeća (2. izd.). Zagreb: TEB. 2. Sprčić Miloš, D. & Orešković Sulje, O. (2012). Procjena vrijednosti poduzeća: Vodič za primjenu u poslovnoj praksi. Zagreb: Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu. 3. Fazzini, M. (2018). Business Valuation: Theory and Practice. Cham: Palgrave Macmillan. 4. Damodaran, A. (2018). The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses (3 rd Ed). Pearson Education 5. Corelli, A. (2017). Inside Company Valuation. Berlin: Springer. 6. Damodaran, A. (2017). Narrative and Numbers: The Value of Stories in Business. New York: Columbia University Press.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Perić, J. (2005). Osnove vrednovanja poduzeća. Rijeka: Fintrade & tours.						50	10
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	
Naziv predmeta	Turizam, društvo i kultura	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ishod ovog kolegija, utemeljenog na nizu akademskih disciplina kao što su sociologija, antropologija, kulturna geografija, kao i znanstvenim područjima kao što su razvoj, turizam i kulturološke studije, je pružiti dubinsko razumijevanje povijesnih i suvremenih odnosa između turizma, društva i kulture. Pri tome, kolegij naglašava važnost različitih društvenih znanosti u pružanju ključnih uvida u sam fenomen turizma i znanstvenih tema kao što su reprezentacija, geografska imaginacija, doživljaji samih destinacija; percepcija lokalne kulture i identiteta; odnosi između domaćina i gostiju; sociokulturnih posljedica turizma; kao i povijesni i suvremeni značaj putovanja i različitih oblika turizma kao važnog aspekta kako gospodarskog razvoja i djelovanja tako i šireg društvenog i kulturnog života, i mjesnog identiteta turističkih destinacija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. kritički prosuđivati odnose između različitih oblika turizma, društva i kulture u povijesnom i suvremenom kontekstu razvoja turizma u destinacijama oslanjajući se na niz relevantnih teorijskih koncepta i (interdisciplinarnih) znanstvenih uvida
2. prezentirati kritičko razumijevanje reprezentacija, geografske imaginacije i konzumpcije mjesta u turizmu te i implikacija koje iste imaju na destinacije i lokalno društvo
3. integrirati znanje vezano za putovanja i različite oblike turizma kao važnih aspekata kako gospodarskog razvoja i aktivnosti tako i šireg društvenog i kulturnog života, i identiteta mjesta turističkih destinacija

1.4. Sadržaj predmeta

1. Turizam, društvo i kultura: uvod i ključni koncepti
2. Povijest turizma: od antičkog doba do *Grand Tour*-a i suvremenog putovanja i turizma
3. Vizualna kultura i suvremeni turizam: film and media-induced tourism
4. Semiotika turizma: reprezentacija destinacija, kultura i identiteta u popularnim turističkim materijalima
5. Turistički pogled, fotografija i konzumpcija mjesta i kultura u vrijeme društvenih medija
6. Studentske prezentacije

7. Tipologije suvremenih turizma i turista 8. Domaćini i gosti 9. Socio-kulturne posljedice turizma 10. Baština, turizam i nacionalni identitet 11. Muzeji, društvo i turizam: povijesni razvoj i suvremena praksa 12. Kulturni, kreativni i umjetnički turizam u urbanim i ruralnim sredinama 13. Turizam, društvo i kultura u razdoblju Antropocena 14. Krize i turistička mobilnost: putovanja i turizam prije, u tijeku i nakon pandemije Covid-19 15. Kreiranje mjesta i turističkih prostora kroz razvoj različitih oblika turizma							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari		Kolegij se izvodi i na engleskom jeziku					
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, grupna seminarska prezentacija, esej, kolokviji i završni ispit.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Grupna seminarska prezentacija	0,3				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<u>Knjige:</u> <ol style="list-style-type: none"> Smith, M. (2015) <i>Issues in Cultural Tourism Studies</i> (3rd Ed.). London: Routledge. Sharpley, R. (2018) <i>Tourism, Tourists and Society</i> (5th Ed). London: Routledge. Urry, J. and Larsen, J. (2011) <i>Tourist Gaze 3.0</i>. London: Sage. Frew, E. and White, L. (Eds.) (2016) <i>Tourism and National Identities: An International Perspective</i>. London Routledge. <u>Članci objavljeni u znanstvenim časopisima:</u> <ol style="list-style-type: none"> Cheer, J., Milano, C. and Novelli, M. (2019) Tourism and Community Resilience in the Anthropocene: Accentuating Temporal Overtourism. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 27(4), 554-572. Hopkins, D. (2021) Crises and Tourism Mobilities. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 29 (9), 1423-1435. Lew, A. A. (2017) Tourism Planning and Place Making: Place-making or Placemaking? <i>Tourism</i> 							

Geographies, 19(3), 448-466.

8. Månsson, M. (2011) Mediatized Tourism, *Annals of Tourism Research*, 38 (4), 1634-1652.
9. Pritchard, A. and Morgan, N. (2001) Culture, Identity and Tourism Representation: Marketing Cymru or Wales? *Tourism Management*, 22 (2), 167-179.
10. Rakić, T., & Chambers, D. (2012) Rethinking the Consumption of Places. *Annals of Tourism Research*, 39 (3), 1612–1633.
11. Richards, G. (2020) Designing Creative Places: The Role of Creative Tourism. *Annals of Tourism Research*, 85, 102922.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Knjige:

1. Holden, A. (2005) *Tourism and the Social Sciences*. London: Routledge.
2. Rojek, C. and Urry, J. (Eds.) (1997) *Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory*. London: Routledge.
3. Rakić, T., & Lester, J. (Eds.) (2013) *Travel, Tourism and Art*. Farnham: Routledge.
4. Sharpley, R. and Telfer, D. J. (Eds.) (2015) *Tourism and Development: Concepts and Issues*. (2nd Ed). Bristol: Channel View Publications.

Članci objavljeni u znanstvenim časopisima:

5. Hall, C. M., Scott, D. and Gössling, S. (2020) Pandemics, transformations and tourism: be careful what you wish for. *Tourism Geographies*, 22 (3), 577-598.
6. Jenkins, O. (2003) Photography and Travel Brochures: The Circle of Representation. *Tourism Geographies*, 5 (3), 305-328.
7. Towner, J. and Wall, G. (1991) History and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18 (1), 71-84.
8. Salazar, N. B. (2021) Tourism Imaginaries: A Conceptual Approach. *Annals of Tourism Research*, 39 (2), 863-882.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Smith, M. (2015) <i>Issues in Cultural Tourism Studies</i> (3 rd Ed.). London: Routledge.	5	10
Sharpley, R. (2018) <i>Tourism, Tourists and Society</i> (5 th Ed). London: Routledge.	5	10
Urry, J. and Larsen, J. (2011) <i>Tourist Gaze 3.0</i> . London: Sage.	5	10
Frew, E. and White, L. (Eds.) (2016) <i>Tourism and National Identities: An International Perspective</i> . London Routledge.	5	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i

Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	
Naziv predmeta	Modeli sustava kvalitete	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta							
Upoznati studente s modelima sustava kvalitete i osposobiti ih za njihovu primjenu u poslovnoj praksi.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Usporediti modele sustava kvalitete 2. Usporediti načela upravljanja kvalitetom i načela poslovne izvrsnosti 3. Predložiti aktivnosti potrebne za implementaciju načela upravljanja kvalitetom i poslovne izvrsnosti u turističke i hotelske tvrtke 4. Kritički prosuđivati utjecaj primjene načela upravljanja kvalitetom i poslovne izvrsnosti na poslovanje 5. Preporučiti faze za provedbu samoprocjene u turističke i hotelske tvrtke							
1.4. Sadržaj predmeta							
Pojam i načela sustava upravljanja kvalitetom. Pojam i načela poslovne izvrsnosti. Kvaliteta i konkurentnost. Modeli poslovne izvrsnosti. EFQM model poslovne izvrsnosti. Malcolm Baldrige nagrada za kvalitetu. Demingova nagrada za kvalitetu. Standard ISO 9001 i modeli poslovne izvrsnosti. Samoprocjena - temelj poslovne izvrsnosti. Provedba samoprocjene.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, projekt, završni ispit.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,8	Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Oslić, I. (2008). Kvaliteta i poslovna izvrsnost – pristupi i modeli. Zagreb: M.E.P. Consult.
2. Nastavni tekst u pripremi (Vrtodušić Hrgović).

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Oakland, J.S. (2014). Total Quality Management and Operational Excellence- text with cases (4th ed.). London, New York: Routledge, Taylor and Francis Group.
2. Goetsch, D.L. & Davis, S.B. (2014). Quality Management for Organizational Excellence – Introduction to Total Quality (7th ed.). Essex: Pearson Education Limited
3. The EFQM model (2021). Revised 2nd edition, Bruxelles : European Foundation for Quality Management.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Oslić, I. (2008). Kvaliteta i poslovna izvrsnost – pristupi i modeli. Zagreb: M.E.P. Consult.	6	10

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	
Naziv predmeta	Digitalna komunikacija u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog kolegija je stjecanje razumijevanja o važnosti primjene digitalnih komunikacija, posebice društvenih medija u suvremenom turizmu. Studenti će razviti svjesnost o brojnim izazovima digitalnog okruženja za turističke subjekte i menadžere turističkih destinacija koji su preduvjet uspješnog poslovanja. Od studenata se očekuje kritičko promišljanje o konceptima i strategijama korištenja digitalnih kanala komunikacije u turističkim destinacijama.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student moći:

1. Analizirati i kritički prosuđivati koncepte korištenja digitalnih kanala komunikacije.
2. Odabrati prikladne oblike komunikacije za digitalno brendiranje.
3. Preporučiti optimalnu strategiju digitalne komunikacije turističkog subjekta.

1.4. Sadržaj predmeta

Tehnološke promjene u globalnom okruženju i trendovi u digitalnoj komunikaciji; digitalna transformacija promocije i prodaje - OTA kanali; strategije digitalnog marketinga; outbound i inbound marketing; utjecaj društvenih mreža na turistička putovanja; interakcija putem društvenih mreža, marketing generiranog sadržaja, mobilni marketing u turizmu; marketing influencera; digitalna brend komunikacija; mjerenje uspješnosti digitalne komunikacije; etika i društvena odgovornost.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Predavanja, praktični rad, kolokviji i završni ispit.		

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,7
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Krajnović, A., Sikirić, D. & Hordov, M. (2019). Digitalni marketing – nova era tržišne komunikacije. Zadar: Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju. (Odabrana poglavlja)							
2. Materijali s predavanja							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. European Travel Commission and World Tourism Organization (2014), Handbook on E-marketing for Tourism Destination – Fully revised and extended version 3.0, UNWTO, Madrid.							
2. Roberta Minazzi (2015) Social Media Marketing in Tourism and Hospitality, Springer							
3. Antolović, K., i Haramija, P. (2015). Odgovorno oglašavanje: Pravo i etika u tržišnom komuniciranju. Zagreb: K & K Promocija i HURA.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Krajnović, A., Sikirić, D. & Hordov, M. (2019). Digitalni marketing – nova era tržišne komunikacije. Zadar: Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju. (Odabrana poglavlja)						15	10
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

4.2. DODATNI PRILOZI

1. Odluka Fakultetskog vijeća FMTU o usvajanju Prijedloga studijskog programa sveučilišnog diplomskog studija „Menadžment u turizmu“ u studijskom centru Zabok [LINK](#)
2. Pisma potpore: grada Zaboka, Krapinsko-zagorske županije, Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i Srednje škole Zabok [LINK](#)
3. Izjava prof. dr. sc. Marka Perića, dekana Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci, o pokretanju postupka inicijalne akreditacije sveučilišnog diplomskog studija „Menadžment u turizmu“ Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Studijskom centru Zabok [LINK](#)
4. Brošure o studijima [LINK](#)

U Opatiji, 26. 1. 2024.

**MARKO
PERIĆ**

Digitally signed by
MARKO PERIĆ
Date: 2024.01.30
13:40:17 +01'00'

(potpis čelnika Visokog učilišta

i ovjera pečatom ili elektronički potpis)

NAPOMENE

- Potpisan i ovjeren zahtjev zajedno s dokumentacijom koju je potrebno priložiti podnosi se u elektroničkom obliku na adresu: pisarnica@azvo.hr.
- Ako je priložena dokumentacija nepotpuna, predlagatelj će biti pisanim putem obaviješten o potrebnoj dopuni dokumentacije.