

**SVEUČILIŠTE U RIJECI,
EKONOMSKI FAKULTET
51000 Rijeka, I. Filipovića 4**

Na temelju članka 2. Odluke o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN 129/05, 119/22) dekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci daje sljedeću

O B A V I J E S T

Dr. sc. Matia Torbarina pristupnik za izbor u znanstveno - nastavno zvanje docenta u znanstvenom području društvenih znanosti, znanstvenom polju ekonomija, znanstvenoj grani marketing, održat će nastupno predavanje u okviru redovite nastave iz kolegija Kvalitativne metode za istraživanje tržišta na temu:

« Prijetnje valjanosti instrumenta istraživanja kod istraživanja tržišta »

***dana 29. listopada 2024. u 12:15 sati,
u dvorani br. 4 Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci***

Predavanje će se održati u prisutnosti Stručnog povjerenstva u sastavu:

- 1. Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić, predsjednica*
- 2. Prof. dr. sc. Ivana First Komen, članica*
- 3. Izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, članica*

te članova Fakultetskog vijeća i studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

U Rijeci, 10. listopada 2024.

**DEKAN**
Prof. dr. sc. Saša Drezgić

Dostaviti:

- 1. Dr. sc. Matia Torbarina*
- 2. Članovima Stručnog povjerenstva*
- 3. Oglasiti na oglasnoj ploči i mrežnoj stranici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci*
- 4. Oglasnoj ploči i mrežnoj stranici Rektorata Sveučilišta u Rijeci*