

KLASA: 007-01/25-03/02
URBROJ: 2170-137-01-25-89
Rijeka, 18. ožujka 2025.

Na temelju članka 34. Statuta Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/23-01/05, URBROJ: 2170-137-01-23-2 od 2. listopada 2023. godine), Odluke o izmjenama i dopunama Statuta Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 007-01/24-03/02, URBROJ: 2170-137-01-24-267 od 15. listopada 2024.), članka 18. Pravilnika o cjeloživotnom obrazovanju Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/24-01/16, URBROJ: 2170-137-01-24-1 od 28. svibnja 2024. godine) te Mišljenja Povjerenstva za cjeloživotno obrazovanje (KLASA: 644-07/25-01/21, URBROJ: 2170-137-12-25-4 od 13. ožujka 2025. godine), Senat Sveučilišta u Rijeci na svojoj 106. sjednici održanoj dana 18. ožujka 2025. donosi sljedeću

ODLUKU

o usvajanju programa cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Social Impact Manager (SIM)“, Ekonomskog fakulteta u Rijeci

I.

Senat donosi Odluku o usvajanju programa cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Social Impact Manager (SIM)“. Nositelj i izvoditelj programa je Ekonomski fakultet u Rijeci.

II.

Program cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Social Impact Manager (SIM)“ je program stručnog usavršavanja s ECTS bodovima. Završetkom programa polaznici stječu 5 ECTS bodova.

III.

Program cjeloživotnog obrazovanja iz točke I. ove Odluke, čini sastavni dio ove Odluke.

IV.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



REKTORICA

prof. dr. sc. Snježana Prijić-Samaržija

DOSTAVITI:

1. Ekonomskom fakultetu u Rijeci
2. Povjerenstvu za cjeloživotno obrazovanje Sveučilišta u Rijeci
3. Odjelu za studije i cjeloživotno obrazovanje
4. Pismohrani, ovdje.

OBRAZAC ZA OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA

Programi cjeloživotnog obrazovanja s ECTS bodovima

OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA	
Naziv programa	Social Impact Manager (SIM)
Vrsta programa (odabrati vrstu programa)	<input type="checkbox"/> a) Razlikovni program <input checked="" type="checkbox"/> b) Program stručnog usavršavanja s ECTS bodovima <input type="checkbox"/> c) Program ovlaštenog tijela s ECTS bodovima
Područje programa (znanstveno/umjetničko)	Područje društvenih znanosti
Razina programa (ako je primjenjivo)	6. razina
Obujam programa (ECTS bodovi)	5
Trajanje programa	30 h
Nositelj programa	Ekonomski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, Hrvatska
Izvoditelj/i programa	Ekonomski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, Hrvatska
Voditelj programa	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Doc. dr. sc. Jana Katunar Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović Izv. prof. dr. sc. Pavle Jakovac

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje programa

Pokretanje cjeloživotnog programa za SIM (Social Impact Manager) - menadžere usmjerene na upravljanje utjecajem poslovnih odluka na društvo odgovara na sve veće zahtjeve modernog poslovanja i pokreće se s ciljem brojnih doprinosa poduzeću i zajednici. Argumenti koji idu u prilog pokretanju ovakvog programa su brojni te uključuju bolje razumijevanje društvene odgovornosti poslovanja (CSR) i mogućnosti stvaranja dugoročne vrijednosti za poduzeće i za društvo, sve strože regulatorne zahtjeve i traženje načina za usklađivanjem sa zakonskim propisima, ali i nad-standardima, odnosno društveno poželjnim smjericama (poput UN-ovih Ciljeva održivog razvoja – SDG i ESG kriterija, Europskog zelenog plana (European Green Deal), Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD) koja će postati obvezujuća za određene pravne subjekte u Republici Hrvatskoj od 2025. godine, OECD-ovih smjernica za multinacionalne kompanije, UN-ovog Globalnog sporazuma - UN Global Compact, smjernica Svjetskog ekonomskog foruma – WEF, Pariškog sporazuma o klimatskim promjenama, itd.), te nacionalnih akata poput Hrvatske strategije za održivi razvoj koja potiče uključivanje privatnog sektora u društvene i okolišne inicijative. Osim toga, ovaj program potiče usklađivanje s globalnim trendovima koji emitiraju pozitivan utjecaj na društvo te u isto vrijeme povećavaju održivost, odgovornost i transparentnost u poslovanju te konkurentnost poduzeća. Prijelaz na održivi razvoj zahtijeva očuvanje prirodnih resursa i poštivanje ljudskih i socijalnih prava, pri čemu je klimatsko djelovanje važan aspekt, budući da je potreba za ograničavanjem i ublažavanjem posljedica klimatskih promjena sve veća.

Svrha ovog programa je osnažiti novu generaciju menadžera da pokreću značajne promjene u svojim organizacijama i zajednicama. Cilj programa je stvoriti zajedničko razumijevanje hibridnog i svestranog profila Social Impact Managera (SIM). Program ocrtava bitne vještine i znanja koje SIM mora steći kako bi istovremeno

razvijao poslovanje u smislu društveno odgovornog poslovanja i razvoja zajednice. Nadalje, program pruža podršku sveobuhvatnom razumijevanju i razvoju praktičnih vještina u područjima poslovnog upravljanja s ciljem upravljanja utjecajem na društvo, uključujući razvoj analitičkog instrumentarija i vještina za provođenje teritorijalne analize, angažmana dionika, upravljanja projektima te procjene utjecaja aktivnost na društvo (upravljanje rizicima i izvještavanje).

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Procjena svrhovitosti programa cjeloživotnog obrazovanja za Social Impact Managera temelji se na analizi potreba tržišta rada u javnom i privatnom sektoru. Ključni argumenti za pokretanje programa, temeljeni na analizi tržišta, su sljedeći: **rastuća potražnja za ekspertima s vještinama u utjecaju poslovnih aktivnosti na društvo, promjene zakonskog i regulatornih okvira, tržišni trendovi i društvena očekivanja, povećanje konkurentnosti na tržištu rada te edukacijski i profesionalni jaz.**

Naime, organizacije se suočavaju s rastućim zahtjevima za integraciju održivosti i društvene odgovornosti u svoje poslovanje. ESG standardi, izvještavanje o održivosti i odgovornost prema zajednici postali su ključni za privlačenje investicija i kupaca. U privatnom sektoru, Social Impact Manageri mogu pomoći u razvoju strategija za smanjenje negativnog utjecaja na okoliš i društvo, provedbi inicijativa za raznolikost, inkluziju i zajednički prosperitet, upravljanje rizicima povezanim s društvenim i okolišnim pitanjima. U javnom sektoru, institucije trebaju stručnjake za oblikovanje politika i upravljanje projektima koji odgovaraju na društvene izazove uključujući klimatske promjene, izazove socijalne inkluzije i obrazovanja. Social Impact Manageri mogu osigurati bolje korištenje javnih resursa kroz evaluaciju i mjerenje učinka programa.

Nadalje, direktive poput OECD-ovog Kodeksa upravljanja poduzećima u vlasništvu države ili pak CSRD-a (Corporate Sustainability Reporting Directive) zahtijevaju od privatnih i javnih organizacija da izvještavaju o društvenom i okolišnom utjecaju svojih aktivnosti. Lokalne vlasti, privatna poduzeća ili pak međunarodne organizacije traže stručnjake koji mogu implementirati i pratiti usklađenost s SDG-evima, ESG-evima i ostalim pokazateljima održivog razvoja.

Što se tiče tržišnih trendova i društvenih očekivanja, potrošači i investitori sve više preferiraju kompanije koje su društveno odgovorne te stoga poslodavci prepoznaju da je društvena odgovornost ključna za reputaciju i dugoročnu održivost, što povećava potražnju za stručnjacima u ovom području. Social Impact Manageri postaju ključni u razvoju strategija za postizanje društvenih ciljeva, čime se kompanije diferenciraju na tržištu.

Naposlijetku, SIM program cjeloživotnog obrazovanja omogućio bi polaznicima da steknu tražene vještine, povećavajući njihovu zapošljivost. Gore navedeni trendovi ukazuju na potencijal organizacija koje zapošljavaju Social Impact Managere da bolje odgovore na globalne trendove i zahtjeve tržišta, što im daje konkurentsku prednost. Također, u javnom sektoru javne organizacije i lokalne zajednice trebaju stručnjake za planiranje i provedbu programa koji rješavaju društvene izazove te time doprinose pravednijem i uključivijem društvu.

Iako su ESG i društvena odgovornost sve prisutniji, formalni obrazovni programi koji obuhvaćaju specifične vještine potrebne za Social Impact Management još su rijetki. Cjeloživotni program popunio bi ovu prazninu, pružajući profesionalcima priliku za razvoj relevantnih vještina. Pokretanjem ovog programa, EFRI pridonosi razumijevanju odnosa i međuzavisnosti poduzeća i društva, promiče svjesnost polaznika u ispunjavanju svoje odgovornosti prema društvu prilikom donošenja poslovnih odluka istodobno usmjerenih na ostvarivanje poslovnih rezultata poduzeća, te profesionalnom razvoju polaznika i usmjeravanju njihovih karijera, prilagođavajući se modernim izazovima i prilikama.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Program Social Impact Manager (SIM) osmišljen je za opremanje polaznika potrebnim vještinama i znanjem za poboljšanje društvenog utjecaja njihovih sadašnjih i budućih organizacija. Fokus ovog programa je na integraciji aspekata održivosti u poslovne strategije i razvijanje odnosa sa zajednicom. Naglasak je na holističkom pristupu društveno odgovornom poslovanju (CSR), gdje SIM djeluje kao most između poslovnih inicijativa i potreba lokalne zajednice. Ekonomski fakultet u Rijeci na ovaj način želi pojačati povezanost s lokalnom zajednicom integrirajući u program uspješne primjere dobre prakse, stručnjake iz prakse te prenoseći znanje lokalnoj zajednici. Polaznici

će se upoznati s organizacijama koje provode uspješne projekte namijenjena razvoju lokalne zajednice kako bi dobili direktan uvid u prednosti i izazove ovog specifičnog poslovanja. Kroz program organizirat će se studijski posjeti udrugama/lokalnim zajednicama s ciljem stjecanja novih znanja i vještina polaznika koje su potrebne za uspješno provođenje projekata. U programu će direktori/predsjednici/zaposlenici udruga biti pozvani kao predavači koji će svojim znanjem i iskustvom doprinijeti kvaliteti programa.

1.2.2. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (preporuke)

Strukovna udruženja podržavaju programe cjeloživotnog obrazovanja i napredak u stručnom znanju. Predloženi program sadržajem i načinom izvođenja doprinosi zahtjevima strukovnih udruženja kroz povećanje stručnih znanja s ciljem doprinosa razvoju zajednice. Program će unaprijediti znanje polaznika te povećati njihovu zapošljivost i jačati socijalnu uključenost pojedinaca uključenih u program i njihovih trenutnih ili budućih organizacija.

1.2.3. Navesti moguće partnere/korisnike izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za program

Potencijalni partneri na programu:

1. Udruge civilnog društva (Udruga SMART, DIP (Društvo za istraživanje i potporu), itd.)
2. Privatni poslovni subjekti
3. Javne institucije i javna poduzeća (inkubatori, općine, itd.)

Očekuje se suradnja s javnim institucijama, civilnim sektorom te tvrtkama u javnom i privatnom sektoru koje u svojim ciljevima i strategijama imaju aktivnosti vezane uz utjecaj poslovnih odluka na društvo. Izbor partnera ovisit će o specifičnim izazovima generacije koja upisuje program.

1.3. Institucijska strategija razvoja programa cjeloživotnog učenja (usklađenost sa Strategijom institucije)

Strategija Sveučilišta u Rijeci podržava otvoreno obrazovanje. U sklopu strateške politike otvorenog obrazovanja, UNIRI podržava cjeloživotno obrazovanje kao poželjne modele učenja i poučavanja te stoga postavlja kao jedan od pokazatelja ostvarenja Strategije kvantifikator „Ponuditi edukativne programe za gospodarstvo i zajednicu“, čemu ovaj program pridonosi. Stoga, predloženi program cjeloživotnog obrazovanja u potpunosti je usklađen s misijom, vizijom, ciljevima i Strategijom Sveučilišta u Rijeci. Radi se o programu kojim „kroz aktivnu suradnju s gospodarstvom, partnerstvima za razvoj zajednice Sveučilište u Rijeci pokazat će svoju javnu odgovornost i doprinijeti sociokulturnoj” (MISIJA UNIRI). Također, program je usklađen je s Pravilnikom o cjeloživotnom obrazovanju Sveučilišta u Rijeci.

Ciljevi programa u skladu su s misijom: “U međunarodnom okruženju razvijamo poduzetnički orijentirane i društveno odgovorne menadžere te doprinosimo razvoju znanosti” i vizijom: “Kontinuiranim razvojem Fakultet će biti prepoznat kao društveno odgovorna i poželjna visokoobrazovna ustanova i partner zajednici u stvaranju održivog društva” Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

1.4. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

2. OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG PROGRAMA

2.1. Ishodi učenja na razini programa

Program ima za cilj postići sljedeće ishode učenja u područjima znanja i uvida, primjene i komunikacije:

Znanje i opažanja

- IU1: Demonstrirati znanje i razumijevanje složenosti dimenzija održivosti u društvenom i ekonomskom smislu, te implikacija u odnosu na različit teritorijalni i socioekonomski razvoj i pitanja planiranja.
- IU2: Demonstrirati uvid u kritične uvjete koji pružaju osnovu za razvoj i primjenu transformativnog planiranja i projekata na lokalnoj razini.
- IU3: Demonstrirati razumijevanje složenih struktura koje utječu na održivi razvoj teritorija, kao što su resursi, mreže dionika i odnosi moći.

Primjena

- IU4: Imati sposobnost korištenja odgovarajućih metodologija za prikupljanje i analizu podataka, integrirati različita znanja, nositi se sa složenošću i formulirati prijedloge i rješenja uvažavajući granice i ograničenja određenih teritorija i zajednica.
- IU5: Proizvoditi i prenositi znanje i razumijevanje, uključujući analizu i sposobnosti rješavanja problema u nepoznatim kontekstima, uzimajući u obzir profil i resurse različitih dionika te okolišne i socio-ekonomske uvjete.
- IU6: Povezati prijedloge, preporuke i prosudbe s razmišljanjem o društvenim i etičkim odgovornostima dionika na terenu.

Komunikacija

- IU7: Komunicirati s različitim dionicima, premošćujući kulturne razlike.
- IU8: Naglasiti specifično obrazloženje koje podupire njihovo znanje i primijenjena rješenja, obraćajući se stručnoj i nespecijaliziranoj publici jasno i nedvosmisleno.

2.2. Uvjeti za upis programa

Programu mogu pristupiti polaznici sa završenim četverogodišnjim srednjoškolskim obrazovanjem, a čiji su interesi usko vezani uz tematiku programa. Program će se izvoditi na hrvatskom jeziku. Polaznici su obavezni ispuniti prijavni obrazac te dostaviti sve relevantne dokumente koji su propisani programom, kao i ostale informacije, sukladno uputama nositelja programa.

2.2.1. Navesti studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi program (ispunjava se samo za programe pod točkom b) Razlikovni program u postupku stjecanja akademskog naziva (ako je primjenjivo))

x

2.3. Popis kolegija i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati nastave i brojem ECTS bodova (Tablica 1.)

POPIS KOLEGIJA/MODULA
Semestar/trimestar (ako je primjenjivo):

Program je zamišljen kao cjelina te shodno tome nema kolegija već se izvodi kao jedan kolegij – Social Impact Manager. Kolegij nosi 5 ECTS bodova te je na programu predviđeno 30 sati aktivne nastave, od kojih je predviđeno 20 sati predavanja i 10 sati vježbi, rješavanje testova i domaćih zadaća, projektni rad polaznika i studijski posjet za polaznike programa.

Napomena: Za svaki kolegij potrebno je izraditi opis kolegija (Tablica 2.)

2.4. Struktura programa, ritam pohađanja i obveze polaznika

Program je zamišljen kao cjelina te se izvodi kao jedan kolegij – Social Impact Manager. Program traje 30 sati tijekom kojih polaznici izvršavaju obveze predviđene nastavnim planom. Kolegij se sastoji od sljedećih tema: Corporate Governance and Strategy - Poslovno upravljanje i strategija; Territorial Analysis – Teritorijalna analiza; Stakeholder Engagement - Upravljanje dionicima; Project Management - Upravljanje projektima i Impact Assessment and Reporting - Procjena utjecaja i izvještavanje. Specifične obveze polaznika bit će detaljnije opisane u izvedbenom planu koji će biti dostupan polaznicima prije početka programa. Na programu se predviđa samostalni projektni rad polaznika. Prema potrebi će se održavati i konzultacije.

Obveze polaznika:

- redovita prisutnost na programu
- sudjelovanje u nastavnim aktivnostima
- individualni i timski rad u cilju rješavanja problemskih zadataka

Cjeloživotno učenje ima pristup usmjeren na polaznika, temeljen na ishodima učenja koji uključuju i teorijske i praktične komponente. Program uključuje predavanja, studije slučaja, rasprave i praktične aktivnosti kako bi se osiguralo sveobuhvatno učenje. Sadržaj je prilagođen specifičnim potrebama sudionika.

Provedba programa je planirana kroz pripremne aktivnosti, predavanja, projektni rad, mentorski rad, te studentske posjete. Ukupno predviđeno trajanje programa je 150 radnih sati.

Tijekom provedbe programa je predviđeno 30 sati predavanja. Predavanja će izvoditi predavači i specijalizirani stručnjaci iz Republike Hrvatske iz privatnih poduzeća i udruga civilnog društva, čiji su primarni znanstveni i profesionalni interesi vezani uz tematiku projekta. Polaznici će dobivati zadatke za pripremu za predavanja gdje je predviđeno 60 sati za pripremu polaznika što ukupno čini 90 sati.

Programom su predviđene i posjete (ili gostujuće predavanje) uspješnim poslovnim subjektima i jedinicama lokalne samouprave, a čije je područje djelovanja usmjereno prema plavoj ekonomiji i alternativnim načinima financiranja. Predviđeno opterećenje studenata za pripremu, posjet (gostujuće predavanje) subjektima i kratki osvrt polaznika je 30 sati.

U sklopu programa organizirat će se jednodnevni događaj na kojem će studenti surađivati s lokalnim zajednicama za osmišljavanje inovativnih akcija koje odgovaraju specifičnim lokalnim izazovima. Cilj je sukreiranje ideja za rješavanje identificiranih izazova, a ujedno i poboljšanje socioekonomske uključenosti i osjećaj pripadnosti lokalnim zajednicama. Procijenjeno opterećenje po polazniku za jednodnevni događaj je 15 sati, zajedno s pripremom i naknadnim osvrtom.

Nakon završetka formalnoga dijela programa, polaznici će, u dogovoru sa specijaliziranim stručnjacima, nastaviti sa procesom razrade i implementacije projektnih ideja za što je predviđeno opterećenje od 15 sati.

Kroz program poticati će se suradnja između polaznika, poduzeća i lokalnih zajednica. Predstavnici udruga za razvoj civilnog društva i poduzeća sudjelovat će u izvođenju programa te će sudionici programa za cjeloživotno učenje imati prilike raditi projekte na konkretnim slučajevima s mentorima iz lokalnih poduzeća.

2.4.1. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar

(ispunjava se obavezno za programe pod točkom *b*) Razlikovni program u postupku stjecanja akademskog naziva)

Osnovni uvjet upisa na ovaj program cjeloživotnog obrazovanja je završeno četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje. Za upis se ne provodi selekcijski postupak.

2.5. Obrazložiti multidisciplinarnost/interdisciplinarnost programa (ako je primjenjivo)

Program je primjenjiv za polaznike iz raznih područja znanosti – društvenih, humanističkih, prirodnih, tehničkih, političkih, medicinskih i interdisciplinarnih područja znanosti.

Sama priroda programa je interdisciplinarna. Social Impact Manageri moraju kombinirati znanja iz ekonomije, prava, psihologije, sociologije, okolišnih znanosti i menadžmenta. Takva interdisciplinarnost omogućava im upravljanje projektima s ciljem stvaranja društvene vrijednosti, razumijevanje kompleksnih odnosa između

poslovnih odluka i društvenih utjecaja te povezivanje različitih sektora (privatni, javni, civilno društvo) radi ostvarivanja zajedničkih ciljeva.

2.6. Način izvođenja programa (moguće je predvidjeti više načina izvođenja programa)

☒ **učionička nastava**

☐ online nastava

☐ hibridna nastava

2.6.1. Obrazložiti svrhu izvođenja programa online ili hibridno

Program će biti implementiran kroz učioničku nastavu.

2.6.2. Obrazložiti postojanje uvjeta za izvođenje programa online ili hibridno (dostupnost sustava za učenje na daljinu, infrastrukture i dr.)

Program će biti implementiran kroz učioničku nastavu.

2.7. Jezik izvedbe programa

☒ **hrvatski jezik**

☐ engleski jezik

☐ drugo: _____

Program će se izvoditi na hrvatskom jeziku.

2.8. Uvjeti za završetak programa

Program završava uspješno obavljenim zadacima koji su postavljeni pred polaznika (projektni rad). Mentori polaznika vrednuju projektni rad s ocjenom zadovoljio/nije zadovoljio nakon čega polaznik dobiva potvrdu o uspješnom završetku programa. Uspješnim završetkom programa polaznik ostvaruje 5 ECTS-a.

2.9. Način praćenja kvalitete i uspješnosti programa (poveznica na procedure koje se primjenjuju)

Po završetku programa polaznici ocjenjuju :

- Zadovoljstvo programom i predavačima
- Korisnost ponuđenih sadržaja
- Monetarnu vrijednost programa
- Organizaciju i strukturu programa

S obzirom na rezultate evaluacije, program se korigira za sljedeći ciklus. Evaluacija se kontinuirano provoditi, te se prati kretanje zadovoljstva kroz cikluse čime se prati učinkovitost korekcija programa.

Prilog 1. Materijalni i kadrovski uvjeti za izvođenje programa

Prilog 2. Financijski plan

Tablica 2. Opis kolegija

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Danijela Sokolić, Doc. dr. sc. Jana Katunar, Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović, Izv. prof. dr. sc. Pavle Jakovac		
Naziv kolegija	Social Impact Manager (SIM)		
ECTS	5		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 20	Vježbe 10	Seminari
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	<input type="checkbox"/> DA (navesti jezik) <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Semestar (ako je primjenjivo)			
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
<p>Ciljevi kolegija:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omogućiti sveobuhvatno razumijevanje dimenzija održivosti u društvenom i ekonomskom smislu; 2. Razviti kritičke uvide za transformativno planiranje i primjenu projekata na lokalnoj razini; 3. Razumjeti složene strukture koje utječu na održivost i razvoj; 4. Primijeniti odgovarajuće metodologije za prikupljanje podataka, analizu i formuliranje prijedloga; 5. Učinkovita komunikacija s različitim dionicima, premošćivanje kulturnih razlika i obraćanje stručnoj i nespecijaliziranoj publici; 6. Osigurati vještine za uključivanje poduzeća u programe suradnje s lokalnim zajednicama; 			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
<p>Znanje i uvidi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● IU1: Demonstrirati znanje i razumijevanje složenosti dimenzija održivosti u društvenom i ekonomskom smislu, te implikacija u odnosu na različit teritorijalni i socioekonomski razvoj i pitanja planiranja. ● IU2: Demonstrirati uvid u kritične uvjete koji pružaju osnovu za razvoj i primjenu transformativnog planiranja i projekata na lokalnoj razini. ● IU3: Demonstrirati razumijevanje složenih struktura koje utječu na održivi razvoj teritorija, kao što su resursi, mreže dionika i odnosi moći. <p>Primjena</p> <ul style="list-style-type: none"> ● IU4: Imati sposobnost korištenja odgovarajućih metodologija za prikupljanje i analizu podataka, integrirati različita znanja, nositi se sa složenošću i formulirati prijedloge i rješenja uvažavajući granice i ograničenja određenih teritorija i zajednica. ● IU5: Proizvoditi i prenositi znanje i razumijevanje, uključujući analizu i sposobnosti rješavanja problema u nepoznatim kontekstima, uzimajući u obzir profil i resurse različitih dionika te okolišne i socio-ekonomske uvjete. ● IU6: Povezati prijedloge, preporuke i prosudbe s razmišljanjem o društvenim i etičkim odgovornostima dionika na terenu. 			

Komunikacija

- IU7: Komunicirati s različitim dionicima, premošćujući kulturne razlike.
- IU8: Naglasiti specifično obrazloženje koje podupire njihovo znanje i primijenjena rješenja, obraćajući se stručnoj i nespecijaliziranoj publici jasno i nedvosmisleno.

1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija

Program je zamišljen kao cjelina te se izvodi kao jedan kolegij – Social Impact Manager. Kolegij se sastoji od sljedećih tema: Corporate Governance and Strategy - Poslovno upravljanje i strategija; Territorial Analysis – Teritorijalna analiza; Stakeholder Engagement - Upravljanje dionicima; Project Management - Upravljanje projektima i Impact Assessment and Reporting - Procjena utjecaja i izvještavanje.

1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)

Završeno četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje

1.5. Predviđeni način izvedbe nastave

- ☒ učionička nastava
☐ online nastava
☐ hibridna nastava

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>

1.6. Obveze polaznika

Redovita prisutnost na nastavi.

Sudjelovanje u nastavnim aktivnostima

Individualni i timski rad u cilju rješavanja problemskih zadataka.

1.7. Praćenje¹ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	x	Aktivnosti u nastavi		Seminar ski rad		Eksperi mental ni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživ anje	

¹ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Vrednovanje rada polaznika odvija se na sljedeći način:

- Završni projekt

Polaznik mora zadovoljiti sve ishode učenja koji će se vrednovati kroz završni projekt kako bi dobio certifikat o završetku programa s kojim ostvaruju 5 ECTS-a.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- Arvidson, M. and Lyon, F. (2014). Social impact measurement and non-profit organisations: compliance, resistance, and promotion, *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 25 No. 4, pp. 869-886.
- Business Case Studies (2024). Stakeholders as partners, *Business Case Studies*. Available at: <https://businesscasestudies.co.uk/stakeholders-as-partners/> (Accessed: 13 November 2024).
- Freeman, Edward R.; Dmytriiev, Sergiy D.; Phillips, Robert A. (2021). Stakeholder Theory and the Resource-Based View of the Firm, *Journal of Management*, 47(5):014920632199357, <https://doi.org/10.1177/0149206321993576>
- Nilsen, S. (2018). Project risk management in development initiatives: A practical guide. Development Studies Press.
- Porter, Michael E. and Kramer, Mark R. (2011). Creating Shared Value: How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth. HBR

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- AACE International. (2011). Cost engineering and risk management: Practices and principles. AACE International.
- Bansal, P. and DesJardine, M. R. (2014). Business sustainability: It is about time, *Strategic Organization*, 12(1), 70-78. <https://doi.org/10.1177/1476127013520265>
- Bozeman, B. (2007). Public values and public interest: Counterbalancing economic individualism. Georgetown University Press.
- Bryson, J.M., Crosby, B.C. and Bloomberg, L. (2014). Public Value Governance: Moving Beyond Traditional Public Administration and the New Public Management. *Public Admin Rev*, 74: 445-456.
- Busch, T., Bauer, R., and Orlitzky, M. (2016). Sustainable Development and Financial Markets: Old Paths and New Avenues'. *Business & Society*, 55(3), pp. 303–329. <https://doi.org/10.1177/0007650315570701>
- Business Case Studies (2024). Stakeholders as partners, *Business Case Studies*. Available at: <https://businesscasestudies.co.uk/stakeholders-as-partners/> (Accessed: 13 November 2024).
- Corvo, L., Pastore, L., Manti, A. and Iannaci, D. (2021). Mapping social impact assessment models: a literature overview for a future research agenda, *Sustainability*, Vol. 13 No. 9, p. 4750, [doi:10.3390/su13094750](https://doi.org/10.3390/su13094750).
- Corvo, L., Pastore, L., Mastrodascio, M. and Cepiku, D. (2022). The social return on investment model: a systematic literature review, *Meditari Accountancy Research*, Vol. 30 No. 7, pp. 49-86. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-05-2021-1307>
- Dart, R. (2004). The legitimacy of social enterprise, *Nonprofit Manag. Leadersh.* 2004,14, pp. 411–424.

- Eccles, Robert G.; Ioannou, Ioannis and Serafeim, George (2014). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance, *Management Science*, Vol. 60, No. 11, pp. 2835-2857 <https://www.jstor.org/stable/24550546>
- Esposito, P., and Ricci, P. (2015). How to turn public (dis)value into new public value? Evidence from Italy' *Public Money & Management*, 35(3), pp. 227-231, DOI: 10.1080/09540962.2015.1027499.
- Freeman, Edward R.; Dmytriyev, Sergiy D.; Phillips, Robert A. (2021). Stakeholder Theory and the Resource-Based View of the Firm, *Journal of Management* 47(5):014920632199357, <https://doi.org/10.1177/0149206321993576>
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.
- Friede, Gunnar; Busch, Timo and Bassen, Alexander (2015). ESG and Financial Performance: Aggregated Evidence from More than 2000 Empirical Studies, *Journal of Sustainable Finance & Investment*, Volume 5, Issue 4, p. 210-233, <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>
- Greens, J. (2016). Risk management in social impact projects: Methods and tools. *Journal of Sustainable Development*, 14(3), 23–35.
- Grieco, C., Michelini, L. and Iasevoli, G. (2015). Measuring value creation in social enterprises: A cluster analysis of social impact assessment models. *Nonprofit Volunt. Sect. Q.* 2015, 44, pp. 1173–1193.
- Hart, Stuart L. and Milstein, Mark (2003). Creating Sustainable Value, *Academy of Management Perspectives* 17(2), <https://doi.org/10.5465/AME.2003.10025194>
- Hervieux, C. and Voltan, A. (2019). Toward a systems approach to social impact assessment, *Social Enterprise Journal*, Vol. 15 No. 2, pp. 264-286, doi:10.1108/SEJ-09-2018-0060.
- International Finance Corporation (IFC). (2013). *The theory of change: A practical guide*. International Finance Corporation.
- Kerzner, H. (2017). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling* (12th ed.). John Wiley & Sons.
- Kim S. Cameron, Robert E. Quinn (2011). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*, John Wiley & Sons
- Klemelä, J. (2016). Licence to operate: social return on investment as a multidimensional discursive means of legitimating organisational action, *Social Enterprise Journal*, Vol. 12 No. 3, pp. 387-408, doi:10.1108/SEJ-02-2015-0004.
- Manetti, G. (2014). The role of blended value accounting in the evaluation of socio-economic impact of social enterprises, *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 25 No. 2, pp. 443-464.
- Mintzberg, H. (2015). Time for the plural sector. *Stanford social innovation review*, available at: https://mintzberg.org/sites/default/files/article/download/ssir_summer_2015_timeforthepluralsector.pdf
- MSCI. (2011). *Integrating ESG into the investment process*. New York, NY: MSCI ESG Research.
- Porter, M.E. and Kramer, M.R. (2011). The Big Idea: Creating Shared Value. How to reinvent capitalism—And unleash a wave of innovation and growth, *Harvard Business Review* 2011, 89, pp. 62–77.
- Valentine, Sean and Godkin, Lynn (2016). Ethics policies, perceived social responsibility, and positive work attitude, *The Irish Journal of Management*, Volume 35 (2016): Issue 2, <https://doi.org/10.1515/ijm-2016-0013>
- Vanclay, F., Esteves, A. M., Aucamp, I., & Franks, D. M. (2015). *Social impact assessment: Guidance for assessing and managing the social impacts of projects*. International Association for Impact Assessment.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Polaznici rade završni projekt kroz koji se provjeravaju ishodi učenja. Osim toga, nakon završetka programa, polaznici ispunjavaju izlaznu anketu kako bi se zadovoljstvo programom i stečenim kompetencijama provjerilo i iz njihove perspektive.