

Blended Intensive Program (BIP) Developing Gastronomy & Heritage Tourism Product

Blended Intensive Programme (BIP) “Developing Gastronomy & Heritage Tourism Product” uspješno je proveden na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, u suradnji s partnerskim institucijama iz Litve i Španjolske. Program se održao u hibridnom obliku – online dio od 28. do 30. travnja 2025., a fizička mobilnost od 12. do 16. svibnja 2025. godine. U programu je sudjelovalo ukupno 18 studenata. Program su osmislili i proveli nastavnici FMTU-a Krešimir Mikinac, Alenka Šuljić Petrc i Hrvoje Grofelnik.

Tijekom programa provedene su različite aktivnosti koje su uključivale predavanja, radionice, timski rad te terenske aktivnosti. Teme su bile usmjerene na razvoj turističkih proizvoda temeljenih na lokalnoj gastronomiji i baštini, promociju destinacije u kontekstu projekta “Kvarner – Europska regija gastronomije 2026”, dizajn događanja, storytelling i integrirano marketinško komuniciranje. Organizirane su i dvije studijske aktivnosti – vođeni razgled Ika–Lovran te posjet Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa. Posebno zapažena bila je radionica “Kvarner Wine & Paint”, organizirana u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera, koja je spojila umjetnost i enogastronomiju kroz kreativno iskustvo slikanja uz degustaciju lokalnih vina.

Rezultat programa su kreativna rješenja i projektne ideje timova studenata, predstavljene zadnjeg dana programa. Studenti su također sudjelovali i na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji ToSEE 2025. Partnerstvo je ocijenjeno kao iznimno uspješno, s visokom razinom angažiranosti i suradnje među nastavnicima, a razmjena znanja i pristupa u nastavi dodatno je ojačala međunarodnu dimenziju svih uključenih institucija. Stečena iskustva i rezultati podijeljeni su kroz promotivne objave na mrežnim i društvenim stranicama fakulteta, a planira se i buduća diseminacija kroz nastavne materijale i nove projektne prijave. Program je ostvario snažan pozitivan utjecaj na sudionike, posebno u pogledu razvoja interkulturalnih i profesionalnih kompetencija, kao i osnaživanja međunarodne vidljivosti FMTU-a i Sveučilišta u Rijeci.













