

BIP 2025 Boosting Students' Employability through the Enhancement of Soft Skills

Blended Intensive Program (BIP) 2025 pod nazivom "Boosting Students' Employability through the Enhancement of Soft Skills" uspješno je održan na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci u periodu 23.-28.6.2025. Program je obuhvaćao virtualnu uvodnu komponentu te petodnevni boravak u Opatiji, a bio je usmjeren na razvoj ključnih mekih vještina potrebnih za uspješnu karijeru u turizmu – uključujući komunikaciju, timski rad, liderstvo i interkulturalnu kompetenciju.

Na BIP-u je sudjelovalo 18 studenata iz različitih europskih zemalja te više nastavnika i stručnjaka iz akademskog i poslovnog sektora. Studenti su dolazili s partnerskih institucija: University of Almeria (Španjolska), Faculty of Economics and Business, University of Maribor (Slovenija), Vilniaus Kolegija Higher Education Institution (Litva), International Hellenic University (Grčka) te Faculty of International Relations, Prague University of Economics and Business (Češka). Kroz kombinaciju virtualnih predavanja i terenske nastave, studenti su imali priliku učiti, surađivati i stjecati praktično iskustvo u međunarodnom okruženju.

Kroz niz predavanja, radionica, kulturnih aktivnosti i studijskih posjeta, sudionici su aktivno razvijali svoje profesionalne i osobne vještine. Poseban doprinos programu dali su naši partneri Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa i Maistra Hospitality Group, koji su studentima omogućili izravan uvid u stvarno poslovno okruženje i potencijalne karijerne prilike. Posjeti hotelima Hilton Rijeka i Grand Park Rovinj uključivali su vođene ture, predavanja stručnjaka iz ljudskih resursa te interaktivne grupne zadatke.

Studenti su tijekom programa radili u međunarodnim timovima, razvijali konkretna rješenja kroz projektne zadatke te gradili mrežu kontakata s kolegama i profesionalcima iz različitih zemalja. Program je ostvario značajan pozitivan utjecaj na zapošljivost i međukulturne kompetencije studenata, a njegovi rezultati, fotografije i dojmovi sudionika podijeljeni su putem društvenih mreža i institucionalnih komunikacijskih kanala.







