

Planiranje komunikacijskih, diseminacijskih i aktivnosti iskorištavanja rezultata u pozivima programa Obzor Europa

Maja Vranić i Valentina Janjetić Leporić

Sveučilište u Rijeci
Centar za potporu pripremi kompetitivnih znanstvenih projekata

UNIRI

 **YUFE**

 **Yerun**

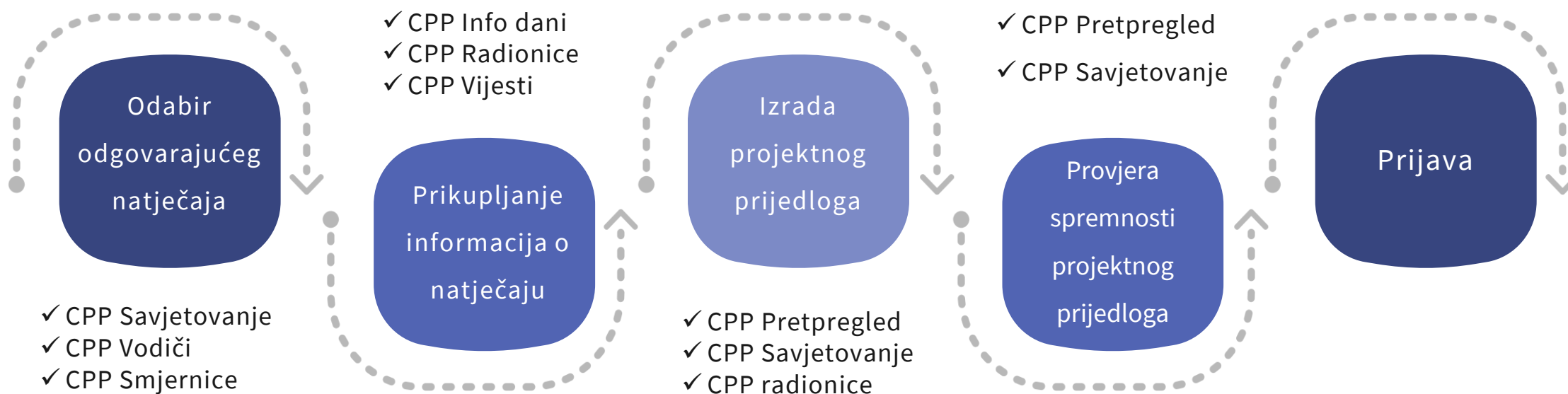
uniri

Centar za potporu pripremi
kompetitivnih znanstvenih projekata

uniri



CPP podrška uz svaki korak prijave projekta



Cilj CPP-a je jačanje sudjelovanja znanstvenika Sveučilišta u Rijeci u kompetitivnim znanstvenim projektima.

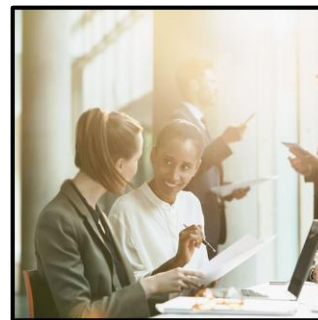
CPP aktivnosti za UNIRI znanstvenike



CPP Vodiči
CPP Smjernice
CPP Analize
CPP Brošure



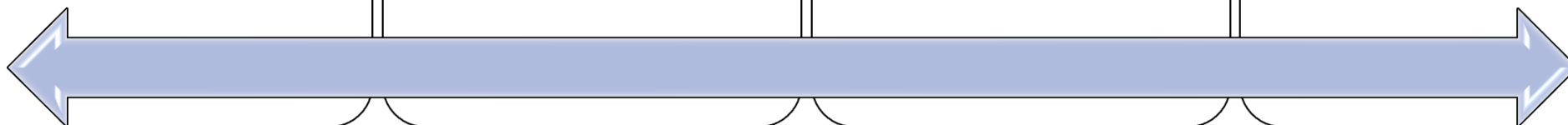
CPP Peer-to-peer
support:
Projektna čitaonica
Tutorstvo
Savjetovanje



Institucijska potpora i
razvoj projektne
kulture:
Umrežavanje
znanstvenih
menadžera



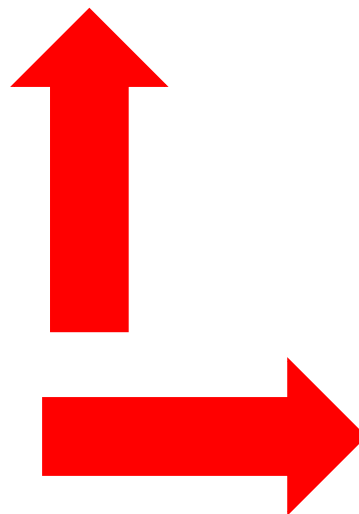
CPP Vijesti i CPP web:
Ažurirane informacije o
programima HRZZ-a i
Obzor Europa



Gdje je Slido?



QR kod za pristup



Sadržaj i ciljevi

Sadržaj

- Osnovni pojmovi
- Komunikacijski plan i kanali
- Ciljne skupine
- Eksploatacija - iskorištavanje rezultata
- Povezanost s projektnom prijavom
- Planiranje eksploatacije u projektnom prijedlogu
- Korisni resursi

Ciljevi

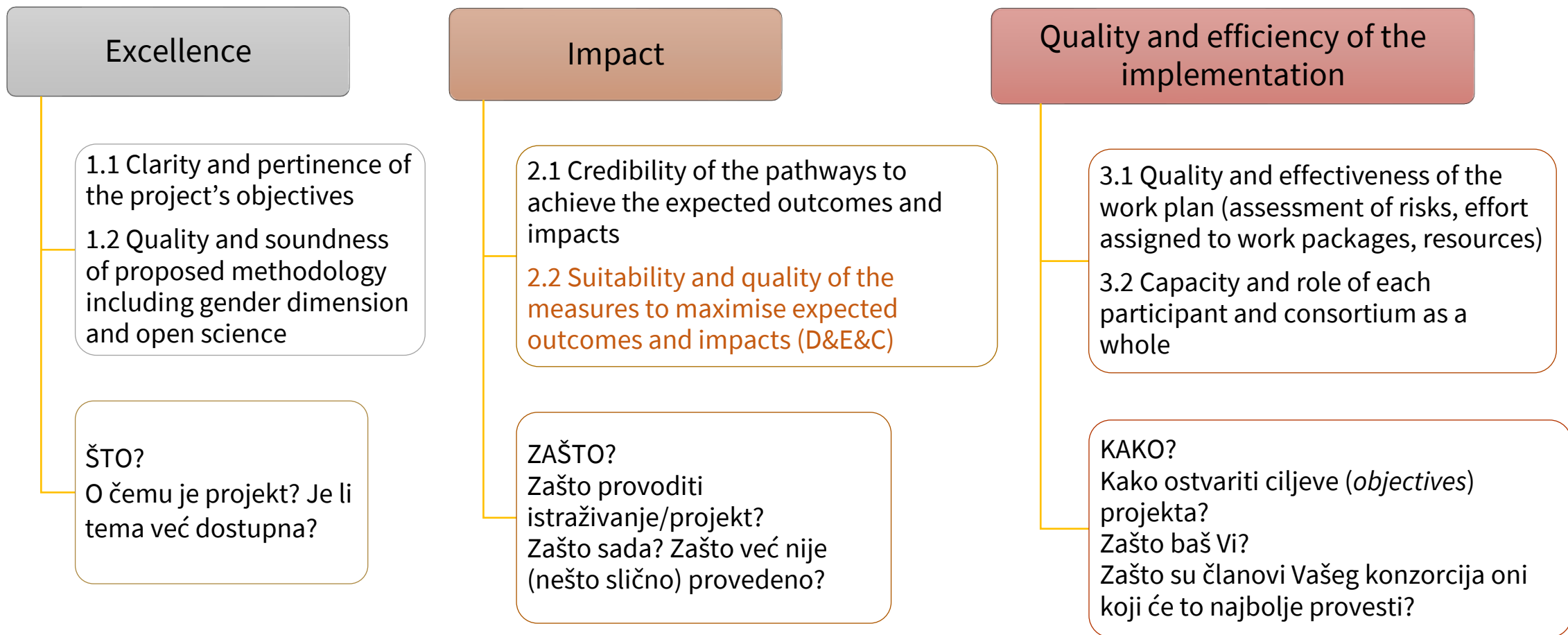
- Predstaviti i obrazložiti aktivnosti komunikacije, diseminacije i iskorištavanja rezultata (eksploatacije);
- Pružiti smjernice za razradu navedenih aktivnosti u projektnim prijedlozima,;
- Usmjeriti polaznike na resurse koji im u tome mogu pomoći.

Obzor Europa - program usmjeren na učinke



- Dodjeljivanje sredstava → javno ulaganje → transparentnost → socio-ekonomska korist za društvo
- Maksimizacija učinka (program, evaluacija, ugovor)
- Vidljivost projekta
- Vidljivost i kredibilitet rezultata
- Iskorištavanje rezultata projekta
- Doprinos (napretku) znanosti i razvoj suradnje

Dijelovi projektne prijave (sadržaj obrasca B)



2.2. Suitability and quality of the measures to maximise expected outcomes and impacts (D&E&C)

2.2 Measures to maximise impact - Dissemination, exploitation and communication #@COM-DIS-VIS-CDV@# [e.g. 5 pages, including section 2.3]

- Describe the planned measures to maximise the impact of your project by providing a first version of your 'plan for the dissemination and exploitation including communication activities'. Describe the dissemination, exploitation and communication measures that are planned, and the target group(s) addressed (e.g. scientific community, end users, financial actors, public at large).

⚠ Please remember that this plan is an admissibility condition, unless the work programme topic explicitly states otherwise. In case your proposal is selected for funding, a more detailed 'plan for dissemination and exploitation including communication activities' will need to be provided as a mandatory project deliverable within 6 months after signature date. This plan shall be periodically updated in alignment with the project's progress.

⚠ Communication¹ measures should promote the project throughout the full lifespan of the project. The aim is to inform and reach out to society and show the activities performed, and the use and the benefits the project will have for citizens. Activities must be strategically planned, with clear objectives, start at the outset and continue through the lifetime of the project. The description of the communication activities needs to state the main messages as well as the tools and channels that will be used to reach out to each of the chosen target groups.

⚠ All measures should be proportionate to the scale of the project, and should contain concrete actions to be implemented both during and after the end of the project, e.g. standardisation activities. Your plan should give due consideration to the possible follow-up of your project, once it is finished. In the justification, explain why each measure chosen is best suited to reach the target

group addressed. Where relevant, and for innovation actions, in particular, describe the measures for a plausible path to commercialise the innovations.

⚠ If exploitation is expected primarily in non-associated third countries, justify by explaining how that exploitation is still in the Union's interest.

⚠ Describe possible feedback to policy measures generated by the project that will contribute to designing, monitoring, reviewing and rectifying (if necessary) existing policy and programmatic measures or shaping and supporting the implementation of new policy initiatives and decisions.

- Outline your strategy for the management of intellectual property, foreseen protection measures, such as patents, design rights, copyright, trade secrets, etc., and how these would be used to support exploitation.

⚠ If your project is selected, you will need an appropriate consortium agreement to manage (amongst other things) the ownership and access to key knowledge (IPR, research data etc.). Where relevant, these will allow you, collectively and individually, to pursue market opportunities arising from the project.

⚠ If your project is selected, you must indicate the owner(s) of the results (results ownership list) in the final periodic report.

#§COM-DIS-VIS-CDV§#

Definiranje osnovnih pojmova #1

Projektni rezultati

Svaki materijalni ili nematerijalni rezultat djelovanja, kao što su podaci, znanje i informacije bez obzira na njihov oblik ili prirodu, bez obzira na to mogu li se zaštititi ili ne.

- Rezultati su konkretan produkt koji proizlazi iz projekta, a koji može stvoriti učinak, od strane članova konzorcija ili šireg spektra dionika
- Vrste rezultata:
 - a) Oni koji se mogu ponovno koristiti: izumi, prototipovi, usluge
 - b) Elementi procesa: znanje, tehnologije, procesi, mreže

Definiranje osnovnih pojmova #2

	KOMUNIKACIJA	DISEMINACIJA	ISKORIŠTAVANJE REZULTATA
FOKUS	Informacije o projektu i rezultatima.	Samo informacije o projektnim rezultatima!	Buduća upotreba rezultata projekta.
CILJ	Komunikacija široj javnosti o projektu i njegovim aktivnostima , utjecajima projekta na svakodnevicu građana.	Diseminacija projektnih rezultata ciljanoj publici (stručnjacima) s ciljem maksimiziranja učinaka istraživanja koje financira EU.	Upotreba projektnih rezultata kroz znanstveno, ekonomsko, političko i društveno iskorištavanje s ciljem postizanja vrijednosti za društvo.
CILJNA SKUPINA	Javnost, mediji, lokalna zajednica	Stručna publika: znanstvena zajednica, industrija, donosioci/kreatori politika, lokalna samouprava	Institucije/organizacije koje mogu dalje koristiti rezultate projekta (znanstvena zajednica, industrija, donositelji (<i>policy</i>) odluka, državna tijela i javnost)
VRIJEME	Tijekom trajanja projekta	Od trenutka kad su dostupni rezultati; do 4 godine nakon završetka projekta.	Prije kraja projekta i nakon završetka projekta.

Obavezna za sve projektne prijedloge, po članku 16. i 17. Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava i Aneksu 5.

Slido #1

Prepoznajte u navedenim primjerima radi li se o komunikaciji, diseminaciji ili iskorištavanju rezultata. Odgovorite putem aplikacije Slido na gornjoj traci vašeg ekrana.

Primjer 1. Student za potrebe izrade diplomskog rada koristi znanstveni rad koji je objavljen u sklopu projekta.

ISKORIŠTAVANJE REZULTATA

Primjer 2. Organizira se konferencija za medije na kojoj se prezentira projekt i njegovi ciljevi.

KOMUNIKACIJA

Primjer 3. Znanstvenik objavljuje pregledni rad u znanstvenom časopisu o rezultatima projekta.

DISEMINACIJA

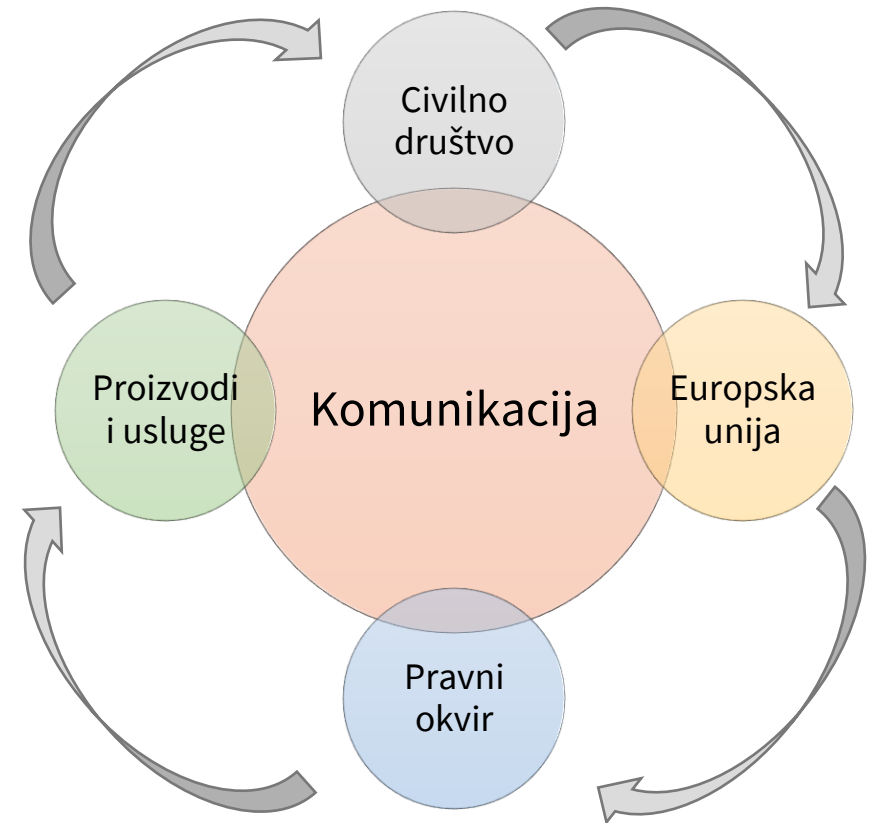
Plan i strategija planiranja aktivnosti

- Plan D&E&C aktivnosti piše se u prvoj verziji (u nacrtu) u projektnom prijedlogu
- Aktivnosti moraju sadržavati strategiju, jasno definirane ključne poruke i dobar izbor kanala/metoda.
- Plan D&E&C aktivnosti piše se u prvoj verziji (u nacrtu) u projektnom prijedlogu
- Strateški pristup sastoji se od 5 koraka: Analiza situacije, ciljevi, ciljane skupine i strategija, metode i aktivnosti te kontrola.



Komunikacija

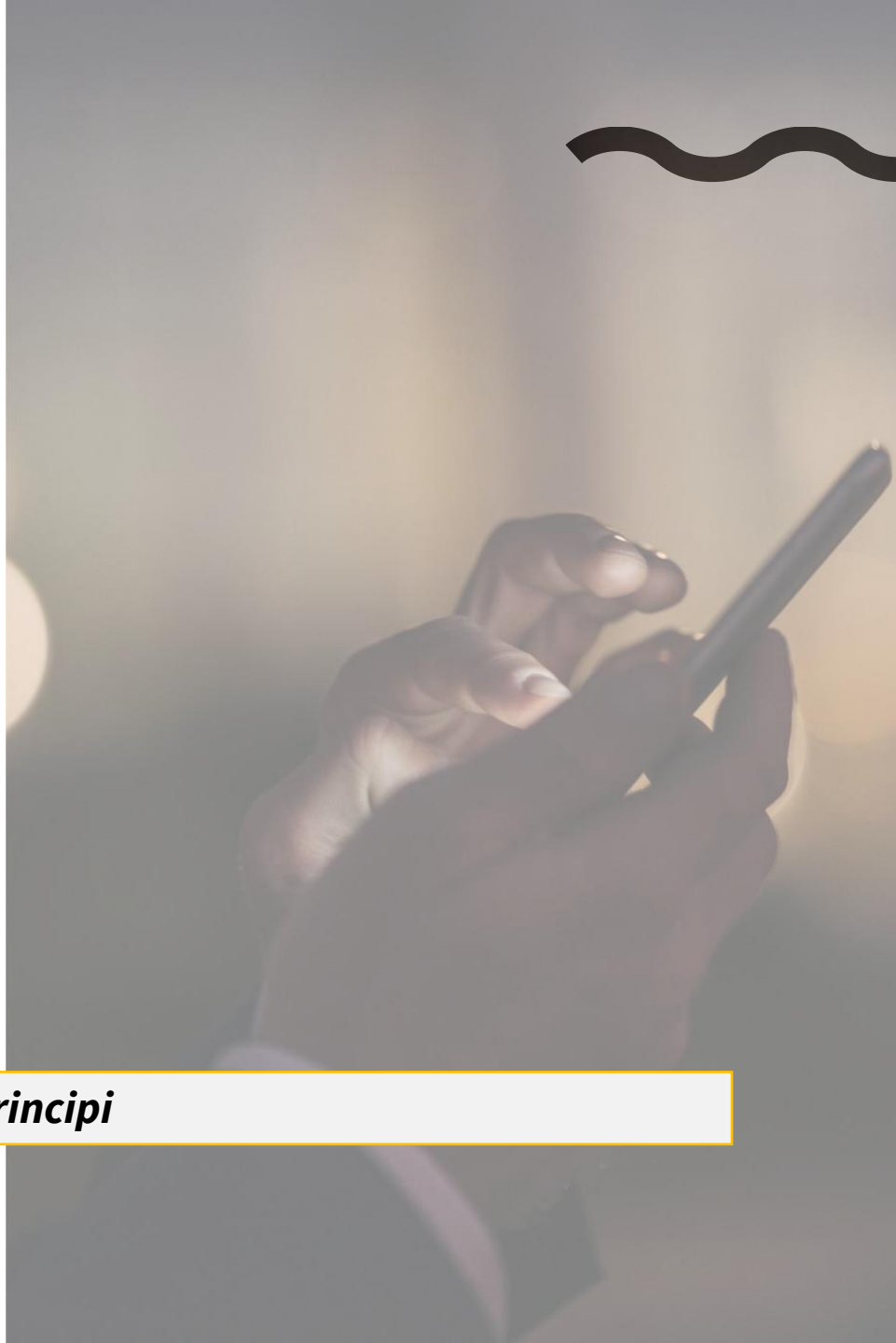
- Komunikacijski kanali:
 1. Tradicionalni: tisak (publikacije), radio i televizija
 2. Moderni (internetski): web stranica, društvene mreže, podcasti, e-mail, online publikacije, forumi, blog, newsletter...
- Uključuje i PR alate: priopćenja za medije, konferencije za medije, organizacija događanja, intervjui
- Komunikacija pomaže:
 - a) Jačati reputaciju i povećati vidljivost
 - b) Privući studente i razne eksperte (potencijalne partnere, financijere, partnere iz industrije)
 - c) Stimulirati zahtjeve tržišta za proizvode i usluge koje će biti realizirane projektom
 - d) Maksimizaciji učinaka rezultata projekta



Diseminacija

- Objavljivanje rezultata u znanstvenim publikacijama (časopisi, knjige..)
- Predstavljanje na znanstvenim konferencijama
- Izrada baza podataka
- *Policy brief* ili *roadmap*
- Zašto je važna?
 - Povećava učinak projekta
 - Koristi drugim znanstvenicima za njihova istraživanja
 - Doprinosi riznici svjetskog znanja

Obavezno! Otvoreni pristup & FAIR principi



Iskorištavanje rezultata (Eksploatacija, *Exploitation*)



Upotreba rezultata u daljnjem istraživanju i inovacijskim aktivnostima pored onih koji su dio projektnih aktivnosti, uklj. komercijalizaciju kao što je razvoj, stvaranje, proizvodnja i/ili plasiranje na tržište proizvoda ili procesa, stvarajući i pružajući uslugu ili u standardizacijskim aktivnostima. (Ugovor o dodjeli sredstava, p. 88)

- Podrazumijeva strateški pristup (Plan upravljanja intelektualnim vlasništvom, Upravljanje inovacijama)
- Ugovorna / pravna obveza u okviru programa Obzor Europa (*Ugovor o dodjeli sredstava, REGULATION (EU) 2021/695*)
- Iskorištavanje rezultata $\neq$ komercijalizacija

Diseminacija vs. Iskorištavanje rezultata



Diseminacija

- Čini rezultate **dostupnima**
- Ciljne skupine su one koje **potencijalno mogu** koristiti rezultate
- Oni rezultati koji **smiju** biti dostupni
- Nekomercijalna aktivnosti

- Znanstvene publikacije
- *Policy brief; roadmap*
- Trening ili edukacija
- *Otvoreni pristup&FAIR principi*

Iskorištavanje rezultata

- **Korištenje** rezultata u društvene, znanstvene ili ekonomske svrhe
- Konzorcij ili ciljne skupine **upotrebljavaju** rezultate
- **Svi** rezultati
- (Ne)komercijalna aktivnost

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Spin-off, Start-up• Proizvod, usluga• Patent, Licence• Standard | <ul style="list-style-type: none">• Trening ili edukacija• Doktorat• <i>Policy brief</i> |
|--|--|

Slido #2

Primjer 4. Partner u konzorciju vlasnik je patenta za uređaj koji će se koristiti za analizu prikupljenih uzoraka tijekom provedbe istraživanja u okviru projekta. Jedan od rezultata istraživačkih aktivnosti koji će proizaći je znanstveni rad koji ćete poslati na objavu u *Open Access* časopis.

Je li publikacija znanstvenog rada u ovome slučaju:

- a. Diseminacija
- b. Iskorištavanje rezultata
- c. Komunikacija

Strateški pristup iskorištavanju rezultata



- Pristup planiranju iskorištavanja rezultata – strateški pristup razvoju suradnje
→ background IP → analiza postojeće situacije → upoznavanje s pravnom regulativom

Koje znanje unosimo u projekt/dijelimo? Pod kojim uvjetima? Tko će biti vlasnik rezultata projekta? Kako urediti dijeljeno vlasništvo? Tko će iskorištavati rezultate i pod kojim uvjetima?



Konzorcijski ugovor
s partnerima

- Korisnici moraju navesti vlasnika rezultata u završnom izvješću projekta (*Results Ownership List*).
- Ako jednu godinu nakon završetka projekta nije moguće koristiti rezultate, rezultati se moraju objaviti na platformi koja naziva *Horizon Results Platform*

Slido #3

Primjer 5. Planirani rezultat za vrijeme trajanja projekta je *policy brief* s prijedlozima za unaprjeđenje zakonskog okvira gospodarenja otpadom, no postoji potencijal i za unaprjeđenje poslovnog modela komunalnih društava. Koji je od sljedećih koraka primjer iskorištavanja rezultata?

Odgovorite (putem Slido-a):

- a. Organizacija stručne konferencije usmjerene na lokalnu vlast i komunalna društva.
- b. Razvoj novog poslovnog modela u dogovoru s partnerima.

Projektni prijedlog od rezultata do učinka

Rezultati (*Results*)

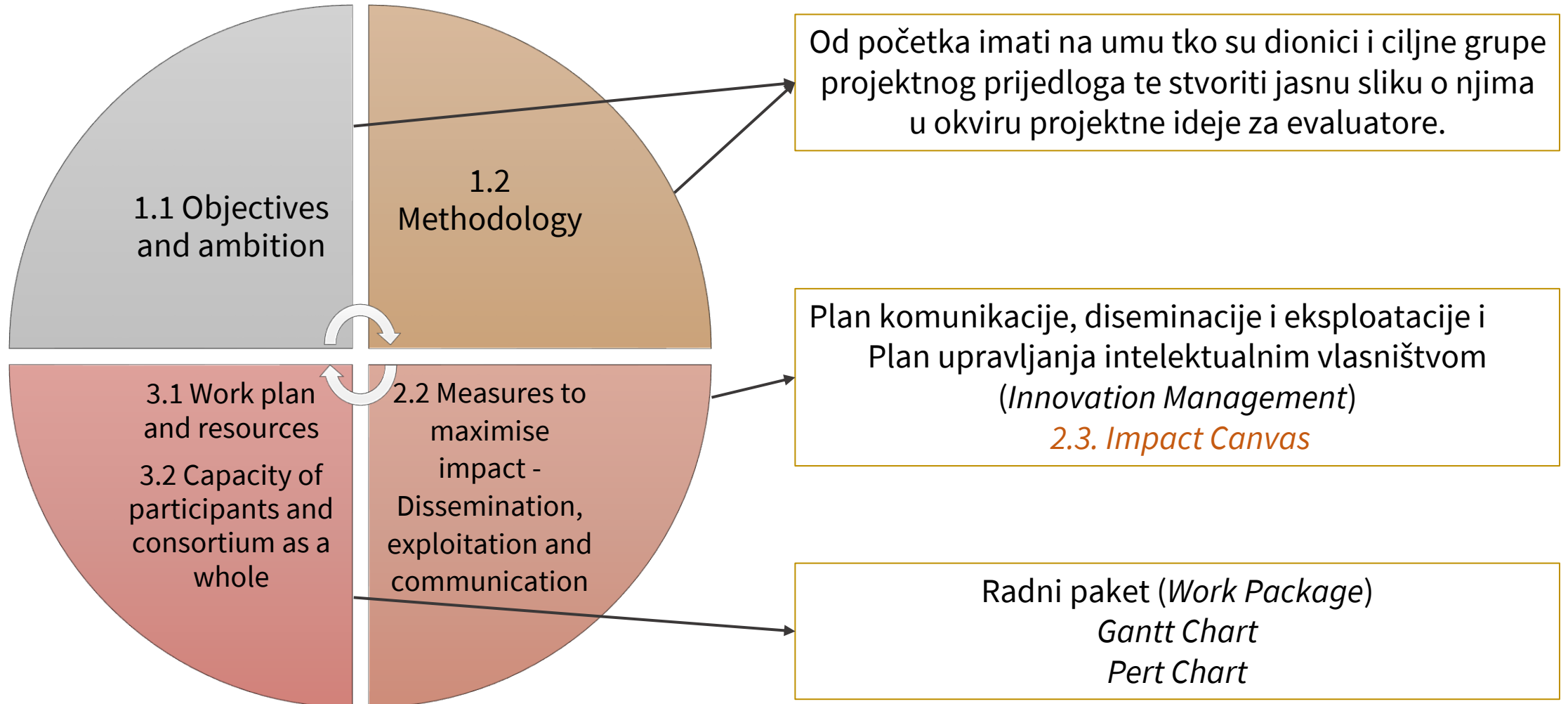
Neposredni kratkoročni rezultati projekta nastali tijekom njegova trajanja

Učinci (*Impacts*)

Očekivani širi, dugoročni doprinos/dobrobit/**vrijednost** projekta na društvo, ekonomiju i znanost (do 4-5 godina nakon završetka projekta)



Povezanost s dijelovima projektne prijave

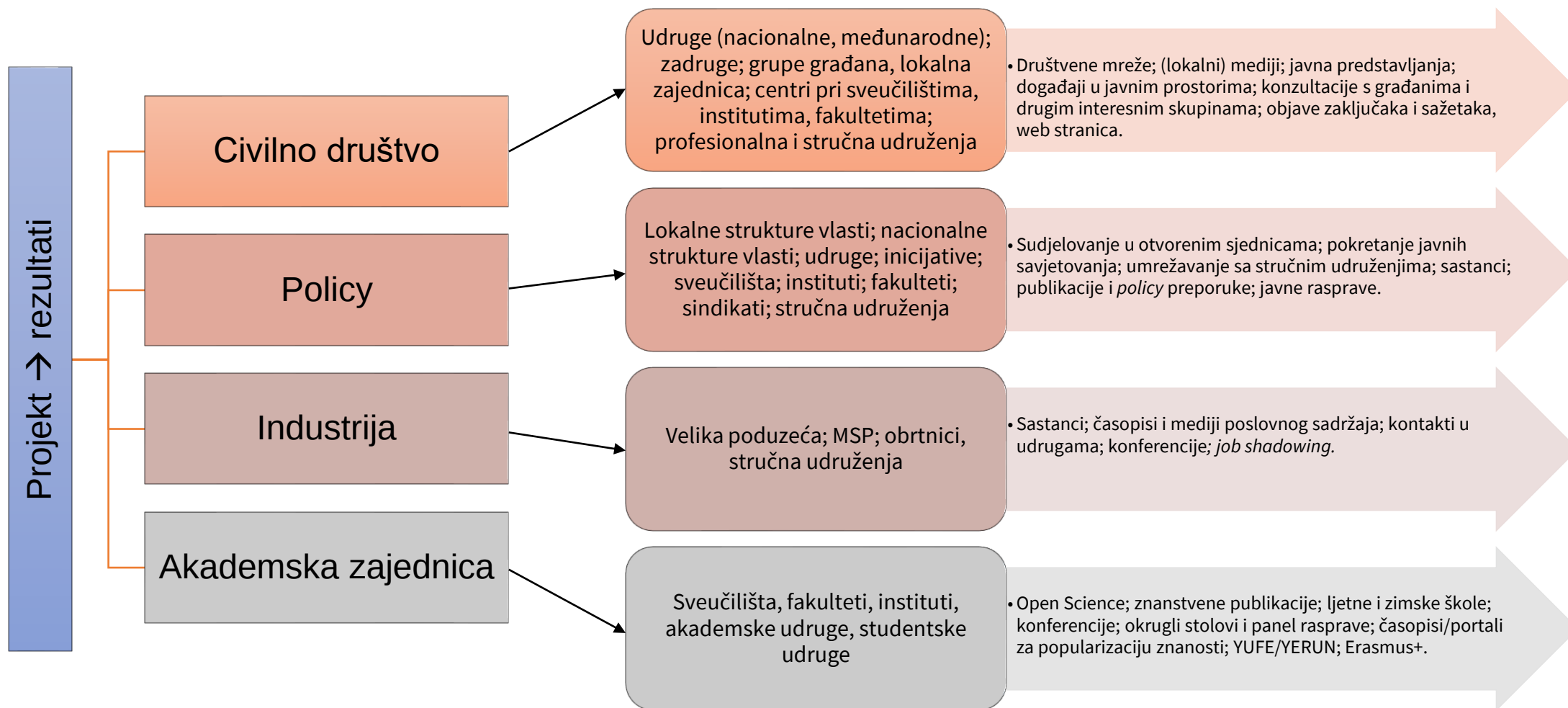


U okviru evaluacije projektne prijave

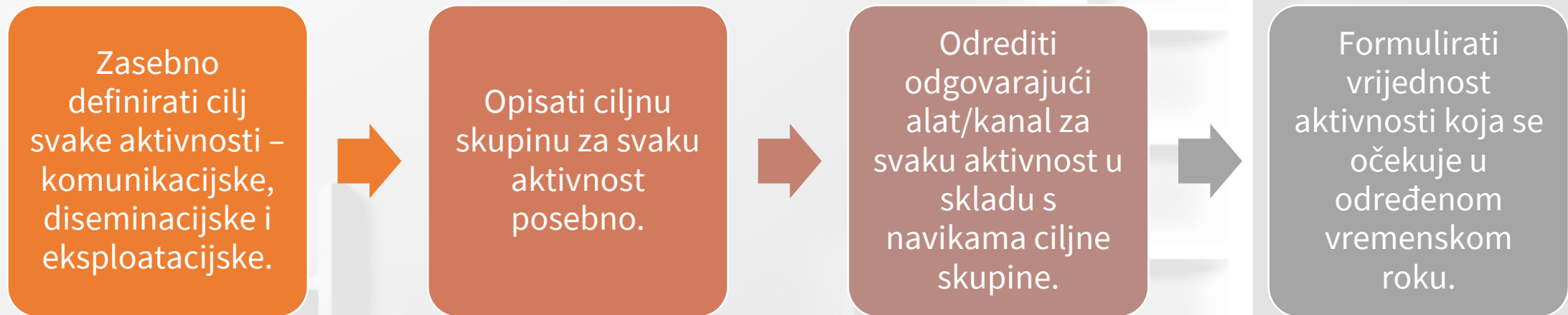


- Plan komunikacije, diseminacije i eksploatacije evaluira se **u okviru kriterija učinka** (*Impact*) te u doprinosu „*project impact pathways*”
- Aktivnosti i mjere moraju biti **proporcionalne opsegu projekta**
- Aktivnosti moraju biti planirane **za vrijeme i nakon završetka projekta**
- Opisati kako odabrane mjere i upravljanje podacima podupiru eksploataciju projektnih rezultata

Ciljne skupine – aktivnosti/kanali



D&E&C aktivnosti u projektnom prijedlogu



Korisni resursi

- [Horizon Results Platform](#) → na *Funding&Tenders* portalu
- [Horizon Results Booster](#) → *Dissemination Support + Go-to-Market-Support + Additional Services*
- [IP Helpdesk](#) - podrška europskim MSP-ovima i istraživačkim timovima za upravljanje, diseminaciju i valorizaciju IP-a pri međunarodnoj suradnji i/ili upravljanju istraživačkim aktivnostima
- [Open Research Europe Platform](#) → *Open research publishing* za rezultate financirane sredstvima Europske komisije
- [EOSC](#) – European Open Science Cloud
- [Odjel za inovacije i valorizaciju znanja UNIRI](#)
- [StepRi](#)
- [Nacionalna infrastruktura](#) – Open Science

CPP web lokacija



UNIRI

Naslovna

O Sveučilištu ~

Studiranje ~

Znanost i istraživanje ~

Sveučilište i društvo ~

YUFE ~

Hr | Eng |

Konta



Znanost i istraživanje

Povelja HRS4R



Centar za znanost i umjetnost



Potpora prijavama projekata (CPP)



Kako odabrati odgovarajući poziv?

Informativna događanja

Korisni dokumenti i poveznice

Inovacije i valorizacija znanja



Simpozij CROSCIENCE 2024



Potpora prijavama projekata (CPP)

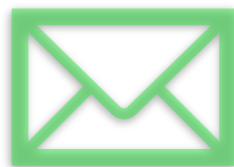
Centar za potporu pripremi kompetitivnih znanstvenih projekata (CPP) pri Sveučilišnom centru za istraživanje i inovacije osnovan je s ciljem jačanja sudjelovanja znanstvenika Sveučilišta u Rijeci u kompetitivnim znanstvenim projektima.

Više informacija o radu Centra možete pronaći u **CPP-ovom vodiču za prijavu znanstvenih projekata**.

Primarni fokus CPP-a usmjeren je na podršku prijavi istraživača na program Obzor Europa, najveći europski transnacionalni program za istraživanje i inovacije te nacionalne istraživačke projekte Hrvatske zaklade za znanost.

**Podrška i jačanje
sudjelovanja znanstvenika
Sveučilišta u Rijeci u
kompetitivnim znanstvenim
projektima programa **Obzor
Europa i Hrvatske zaklade
za znanost.****

cpp@uniri.hr



VALENTINA JANJETIĆ LEPORIĆ

valentina.janjetic@uniri.hr

t: +385 51 406 597



MAJA VRANIĆ

maja.vranic@uniri.hr

tel. +385 51 406 528

Evaluacijski obrazac za webinar
"Planiranje D&E&C aktivnosti u poz
ivima programa OE"





Uniri

Centar za potporu pripremi
kompetitivnih znanstvenih projekata

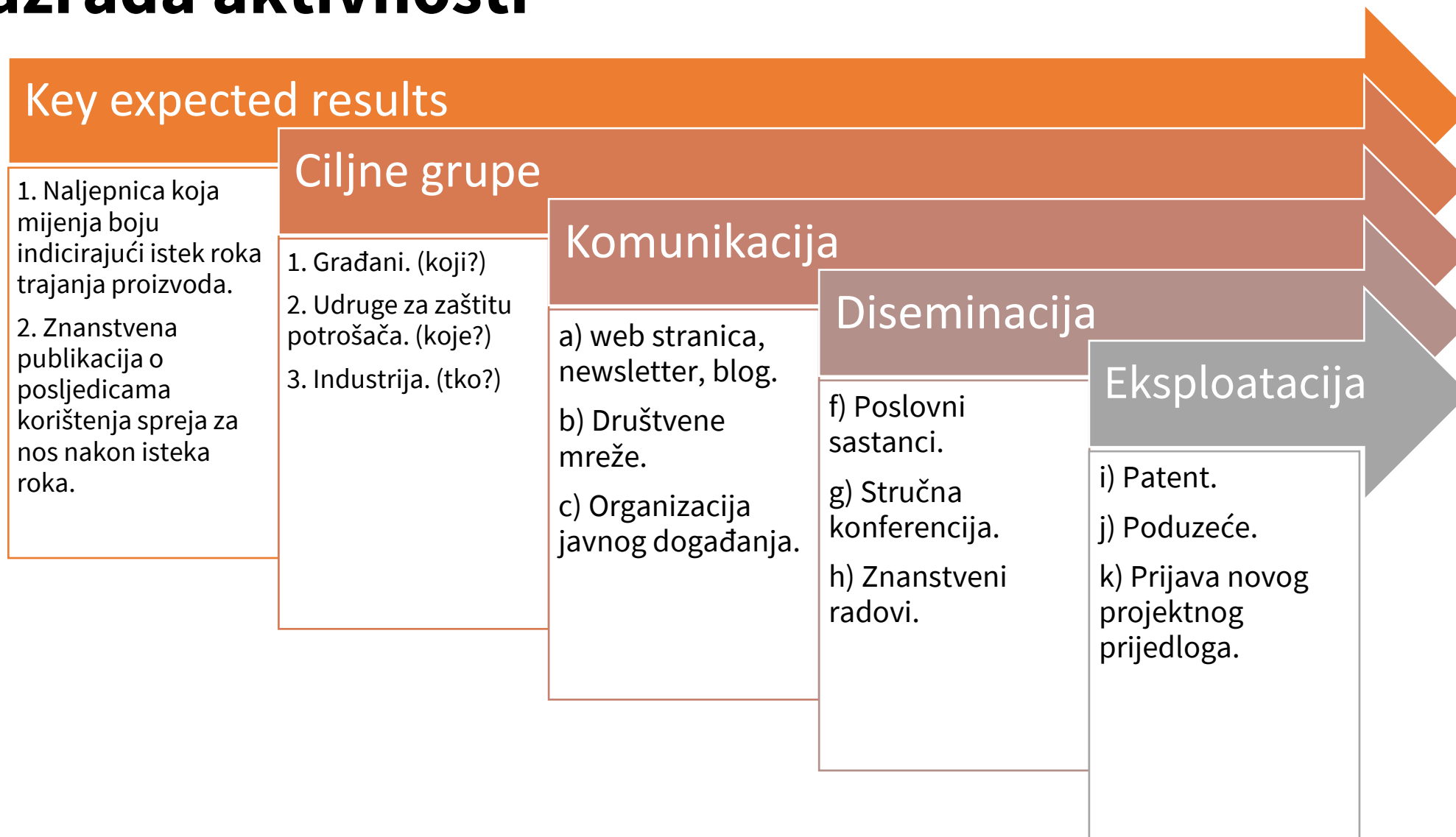
HVALA NA PAŽNJI.

Primjer projektne ideje i ciljeva

Znanstvena istraživanja pokazala su da korištenje sprejeva za nos koji se mogu kupiti bez recepta u ljekarni pomaže kod ublažavanja simptoma gripe i prehlade. Ipak, pretjerano korištenje sprejeva za nos može dovesti do stanja medikamentoznog rinitisa (lat. *Rhinitis medicamentosa*, RM).

Cilj projekta je kreirati novu formulu spreja za nos koja će omogućiti sigurnije korištenje spreja za nos, posebno za pacijente s rizikom razvoja stanja RM-a, ali i kreirati naljepnicu koja mijenja boju indicirajući istek roka trajanja proizvoda.

Razrada aktivnosti





Uniri

Centar za potporu pripremi
kompetitivnih znanstvenih projekata

HVALA NA PAŽNJI#2.