

**SVEUČILIŠTE U RIJECI,
EKONOMSKI FAKULTET
51000 Rijeka, I. Filipovića 4**

Na temelju članka 2. Odluke o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN 129/05, 119/22) dekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci daje sljedeću

O B A V I J E S T

Dr. sc. Nina Grgurić Čop pristupnica za izbor na znanstveno - nastavno radno mjesto docenta u znanstvenom području društvenih znanosti, znanstvenom polju ekonomije, znanstvenoj grani marketing, održati će nastupno predavanje u okviru redovite nastave iz kolegija Marketinški projekt na temu:

« Važnost razmatranja etičnosti influencera pri njihovom angažmanu u marketinškim projektima »

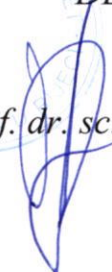
***dana 30. siječnja 2026. u 8:30 sati,
u dvorani br. 5 Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci***

Predavanje će se održati u prisutnosti Stručnog povjerenstva u sastavu:

- 1. Prof. dr. sc. Ivana First Komen, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, predsjednica*
- 2. Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, članica*
- 3. Prof. dr. sc. Dario Miočević, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, član*

te članova Fakultetskog vijeća i studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

U Rijeci, 22. siječnja 2026.


DEKAN
Prof. dr. sc. Saša Drezgić


Dostaviti:

- 1. Dr. sc. Nina Grgurić Čop*
 - 2. Članovima Stručnog povjerenstva*
 - 3. Oglasiti na oglasnoj ploči i mrežnoj stranici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci*
 - 4. Oglasnoj ploči i mrežnoj stranici Rektorata Sveučilišta u Rijeci*
- 